



revista brincar



SOPHIA ELDO

ALERTA DE SPOILER: “VOU SER ESCRITORA”, REVELA A YOUTUBER MIRIM DE O QUARTO DE SOPHIA

ABRIN 2023

CONFIRA OS LANÇAMENTOS DA 39ª FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS, SUAS TENDÊNCIAS E NEGÓCIOS

LICENCIAMENTO

AVATAR: CAMINHO DA ÁGUA, BLOCKBUSTER PRODUZIDO POR JAMES CAMERON PARA A DISNEY, É SUCESSO TAMBÉM NOS BRINQUEDOS



COMO FICA AGORA
A SITUAÇÃO DAS
EMPRESAS CREDORAS
DA LOJAS AMERICANAS?

LANÇAMENTOS 2023



www.adijomar.com.br | @adijomarbrinquedos



DOCE VIDA Reborn



www.adijomar.com.br
@adijomarbrinquedos



pag. 10

PRÉVIA DOS LANÇAMENTOS DA FEIRA ABRIN-2023



pag. 18

A SITUAÇÃO DOS CREDORES DA AMERICANAS



pag. 05

GIRO

Seminovos Movida se une à Hot Wheels
Luccas Neto lança filme
Bita e a Imaginação que Sumiu



pag. 08

PERFIL

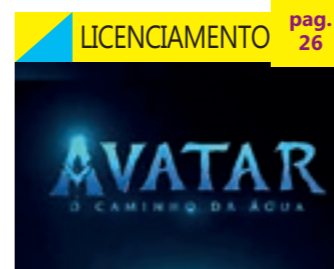
Sophia Eldo - Youtuber mirim



pag. 25

MERCADO

Brinquedos de Papelão
Mattel lança boneca Barbie
LEGO Friends



pag. 26

LICENCIAMENTO

Avatar - O Caminho da Água

ASSOCIAÇÃO	20
Entrevista com Synésio Batista da Costa, Presidente da ABRINQ	
ECONOMIA	21
Inflação, Compras Online e Atividade do Comércio	
FEIRAS INTERNACIONAIS	22
As novidades da Spielwarenmesse 2023	
INDICADORES	24
NPD Group apresenta o crescimento do mercado de brinquedos no Brasil em 2022	
PUERICULTURA	28
O que levar na mala de viagem do bebê Pimpolho apresenta peças divertidas para o Carnaval	
VAREJO	29
PBKIDS aposta em conceito moderno de loja em SP	
ARTIGO	30
Rodrigo Giraldelelli fala sobre a crise energética na China	

Baixe o leitor de QR Code em seu celular, fotografe o código e consulte na WEB a Revista Brincar



Créditos de Fotos da Capa: ACM Press/Divulgação (Perfil: Sophia Eldo); Lojas Americanas/Divulgação

SIGA A GENTE NAS REDES SOCIAIS!



revista brincar





Eduardo Santos

Uma pesquisa encomendada pela VR ao Instituto Locomotiva mostra como a economia e alta nos preços afetaram o setor de consumo e varejo. De acordo com o estudo, 72% dos comércios acreditam que o movimento no estabelecimento diminuiu em 2022 por causa da inflação. O levantamento foi realizado no final de 2022 e ouviu responsáveis pela gestão de estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

O cenário incerto, a inflação e a queda no poder de compra dos consumidores levantam preocupações para os varejistas. Quando questionados sobre o quanto diriam que estão preocupados com o impacto da inflação, ou seja, com a variação no preço dos produtos e serviços no seu tipo de negócio, 68% dos comércios se dizem muito preocupados, 29% um pouco preocupados e 3% nada preocupados. Dos 68%, 76% são restaurantes, 67% lanchonete/padaria, 58% mercearia/mercado e 78% pizzaria.

Em relação à alta dos preços dos produtos e serviços para o estabelecimento comercial, nos últimos 12 meses, a pesquisa revelou que a percepção é unânime. 92% dos estabelecimentos têm a percepção do aumento de preços.

Neste cenário ainda incerto com relação aos rumos da 'nova' economia, agora em 2023 sobre a batuta do 3º. mandato do governo Lula, chegamos ao principal evento do setor de brinquedos, a Abrin - 39ª. Feira Internacional de Brinquedos, que ocorre neste início de março, no Expo Center Norte, Em São Paulo.

Segundo a ABRINQ, a indústria dos brinquedos deve faturar este ano em torno de R\$ 8.985 bilhões, um crescimento de 7% em relação ao ano passado. Para ficar com dados dos últimos anos, a indústria do Brinquedo, passou de R\$ 7.290 bilhões em 2019 para R\$ 8.358 (ano passado) e R\$ 8.985, previsão para este ano. O número de empregos diretos e indiretos no ano teve aumento e passou de 36.500 para 37.650 postos de trabalho, destacando-se o aumento das vagas com carteira assinada e a ligeira diminuição das terceirizadas.

A ABRIN é o maior evento de brinquedos da América Latina e movimentou mais de R\$ 7 milhões na edição passada.

Nesta edição, a revista Brincar - multiplataforma preparou para você uma edição Especial de lançamento da Abrin 2023, que você pode conferir off-line, on-line através do site e mídias sociais.

Trazemos também o assunto de maior repercussão no mundo business nestes últimos tempos: O Rombo da Lojas Americanas, que sacudiu como um tsunami a principal bolsa de valores brasileira, IBOVESPA, e o varejo de um modo geral. E a situação, passados quase 90 dias do 'fato relevante' que culminou com o pedido de demissão de 2 dos seus principais diretores, com o anúncio de uma dívida de mais de 20 bilhões de reais, continua a repercutir no mercado. A Americanas entrou com a Recuperação Judicial (RJ) e deixou seus milhares de credores sem perspectivas de recebimento das dívidas, pelo menos no curto prazo, atingindo em cheio, pelo menos a curto e médio prazos, alguns dos maiores fabricantes e importadores de brinquedos. Veja a lista de credores da Lojas Americanas na nossa reportagem da página 19.

Nesta edição trazemos também o Perfil da Youtuber mirim, Sophia Eldo, a menina cearense do "Quarto da Sophia", um fenômeno das redes sociais com mais de 2 milhões de seguidores.

Em Licenciamento, mostramos o blockbuster Avatar, o caminho no Brasil, onde o segundo filme da franquia de James Cameron para a Disney arrebatou cinéfilos e brotou na indústria de brinquedos a materialização de produtos derivados do longa-metragem.

É só conferir.

Boa leitura a todos

Os Editores

Eduarda S. Araújo



Kátia Sallun



Cefas Nobre



Daiwis M. Ferreira



Laurení Fochetto



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 105
Janeiro / Fevereiro - 2023

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTES COMERCIAIS:
Emmerson Pinho
Tel. (11) 95859-0209

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
Cláudia Moura (textos); Laurení Fochetto, (fotografias);
Carlos Marien (colunista); Cefas Nobre,
Daiwis M. Ferreira (artes e diagramação);
Eduarda S. Araújo (gerente administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRALDI
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCELO BRANDÃO
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
PAULO BENZATI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Av. Itaberaba, 982 - Sala 6 - Freguesia do Ó
CEP 02734-000 - São Paulo - SP - Brasil
Tel./Fax: +55 (11) 3931-7700

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
[facebook.com/revista.brincar](https://www.facebook.com/revista.brincar)
[INSTAGRAM @revistabrincar](https://www.instagram.com/revistabrincar)
[YOUTUBE @revistabrincar](https://www.youtube.com/revistabrincar)

FALE CONOSCO
editora4estacoes@gmail.com
(11) 95859-0209

Luccas Neto lança filme "Acampamento de Férias 4"

Luccas Neto, o maior fenômeno infantil da atualidade, lança no próximo dia 19 de janeiro, período das férias escolares e verão, seu 17º filme, "Acampamento de Férias 4", continuação inédita do longa de 2021.

A comédia que promete reunir a criançada em frente as telas foi roteirizada por Luccas Neto e Marcio Vianna, produzida pela Luccas Toon Studios e conta com distribuição realizada pela Sofa Digital. O lançamento PVoD (premium VOD) do filme acontece de forma simultânea nas plataformas Claro Now, iTunes/ Apple TV, Google Play, YouTube Filmes, Vivo Play, Sky Play e Amazon Prime Vídeo.

O filme é inspirado no universo da Roxteen, série publicada diariamente no Youtube.



17º filme de Luccas é lançado nas plataformas de streaming no período de férias escolares e promete garantir a alegria da criançada

Nesta nova missão, a equipe participará de um festival de danças cheias de surpresas onde irão enfrentar a equipe Majestic.

O time está motivado e confiante, mas para vencer essa competição, eles precisarão viajar para cidade onde o evento será realizado.

Um imprevisto faz com que o patrocinador da Roxteen perca todo seu dinheiro e não poderá arcar com os custos dessa viagem.

É hora de Luccas, Gi e seu time todo colocar a cabeça para funcionar e mãos à obra.

Seminovos Movida se une à Hot Wheels para ação Test Drive Premiada Gerações Sobre Rodas

A Seminovos Movida, é uma empresa, especializada na revenda de veículos na operação Movida Aluguel de Carros, em sinergia com a marca Hot Wheels, anuncia ação especial de TEST DRIVE PREMIADO GERAÇÕES SOBRE RODAS, que permitirá aos clientes que realizarem test drive entre os dias

12 e 31 de janeiro de 2023, em uma das 90 lojas da Seminovos Movida espalhadas pelo Brasil, sejam premiados com um carrinho exclusivo e licenciado pela Mattel /Hot Wheels.

O setor automobilístico sempre esteve presente nos desejos da vida das pessoas; seja

na infância, com os carrinhos de brinquedos, até a idade adulta onde podem dar realidade a esse sonho.

Foi pensando em unir esses dois universos, e num momento em que teremos férias escolares, que a Seminovos Movida promove a Ação de Test Drive

Premiado, onde a família pode ir unida a uma loja Seminovos Movida, que teremos como prêmio ao adulto que realizar o test drive um carrinho exclusivo Hot Wheels para as crianças.

Essa é uma super oportunidade de testar os carros com a menor quilometragem do mercado, 01 ano de garantia, entrada parcelada em 10x sem juros e IPVA 2023 grátis!

O brinde - O carrinho é um produto conceito e vem com uma cartela de adesivos decorativos que, além de funcionar como brinquedo, vira um "porta carrinhos Hot Wheels", onde as crianças podem utilizá-los para transportar e guardar seus modelos preferidos.

Os fãs da Hot Wheels não podem ficar de fora dessa, porque esse modelo é exclusivo e só pode encontrado na Seminovos Movida!



A promoção é válida de 12 e 31 de janeiro e premia clientes com carrinhos exclusivos



Seminovos Movida/Divulgação



“Bita e a Imaginação que Sumiu” chega à Ecovilla Ri Happy

O ano de 2023 chegou trazendo novidade na programação da EcoVilla Ri Happy. A partir do dia 05 de janeiro, o espaço infantil no coração do Parque Jardim Botânico vai receber um espetáculo do fenômeno infantil Mundo Bita, com a montagem teatral do musical “Bita e a Imaginação que Sumiu”



de Bita e seus amigos Lila, Dan e Tito.

Na Galáxia da Alegria, entre o Planeta Música e o Planeta Circo, está o maravilhoso Mundo Bita.

Lá, moram o Bita e os Plots, pequenos seres verdes alienígenas.

Neste lugar tudo é movido a um combustível especial: imaginação. Um dia os Plots percebem a inesperada falta deste ingrediente no reservatório do planeta.

Cabe ao protagonista viajar para a Terra com seus amigos na tentativa de solucionar a questão. O espetáculo fica em cartaz até 05 de fevereiro.



Mundo Bita e a imaginação que sumiu!

Fotos: Divulgação

Lançado em 2017, a peça volta em cartaz com elenco original para temporada na EcoVilla Ri Happy no período das férias da garotada.

A montagem se apropria da técnica transmídia e da linguagem multiplataforma, além de apresentar uma dramaturgia construída exclusivamente para o teatro, com 10 músicas autorais, divertidas e educativas, que já fazem sucesso na internet. O musical conta a aventura

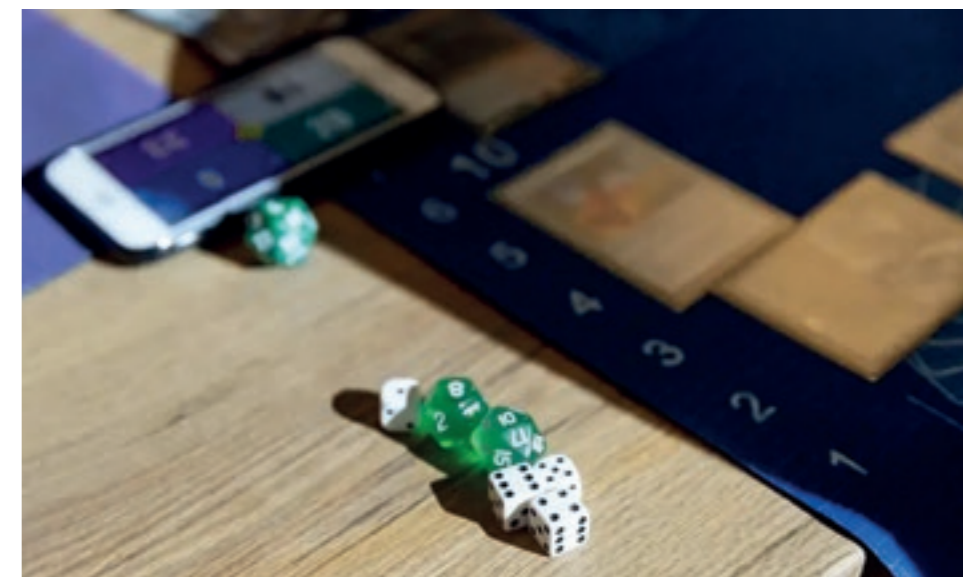
Hasbro deve cortar 15% da sua força de trabalho global

A Hasbro anunciou nesta quinta-feira (26 de janeiro) que irá eliminar 15% da sua força de trabalho global neste ano, logo após divulgar dados preliminares do balanço corporativo relativo ao quarto trimestre de 2022.

A companhia de brinquedos e entretenimento afirmou que a redução deve começar nas próximas semanas e pode comprometer por volta de 1.000 posições.

Eric Nyman, presidente e diretor de operações também deixará a empresa como parte das mudanças.

Há pouco, a Hasbro divulgou resultados preliminares do trimestre encerrado em dezembro, apontando queda de 17% na receita, a US\$ 1,68 bilhão na comparação anual, e que o lucro ajustado por ação deve



Hasbro se junta a uma onda de empresas que estão reduzindo sua força de trabalho à medida que a economia global desacelera

ficar entre US\$ 1,29 a US\$ 1,31. Analistas do FactSet esperavam US\$ 1,92 bilhões em receita e lucros ajustados por ação de US\$ 1,52.

Neste mesmo dia (26 de janeiro), os papéis da Hasbro despencavam 6,71% no after hours de Nova York.

A Hasbro se junta a uma onda de empresas que estão reduzindo sua força de trabalho à medida que a economia global desacelera em resposta ao aumento das taxas de juros e outras pressões macroeconômicas, como uma retração nos gastos do consumidor

Fonte: Estadão Conteúdo

Baixe o leitor de QR Code em seu celular, fotografe o código e consulte na WEB

#Brincar / Puericultura



Explosão de alegria

Amoeba Original - Novas cores
Caixa display c/ 24 unidades

Amoeba Metal - Novas cores
Caixa display c/ 12 unidades

Amoeba é garantia de diversão para as crianças e uma explosão de vendas em sua loja!
Faça hoje mesmo seu pedido.

bh toys@bh toys.com.br (31) 3413-7565

SOPHIA ELDO ALERTA DE SPOILER: "VOU SER ESCRITORA", REVELA A YOUTUBER MIRIM DE O QUARTO DE SOPHIA.

Por: Cláudia Moura

Miss Universo Baby, Modelo, cantora, apresentadora. Conheça um pouco mais sobre a rotina de criança e Pop Star Mirim de Sophia Eldo, nesta reportagem que começa revelando que Mundo de cores - esse é o tema do último episódio da temporada do programa O Quarto de Sophia, que mostra que a ilustração de livros infantis - é o atrativo para criança se envolver com a leitura

Já está no ar o quarto episódio da primeira temporada de um dos programas mais educativos dos últimos tempos: O QUARTO DE SOPHIA!

Nele os pequenos irão conhecer um pouco sobre o Museu Brinquedim, um lugar cheio de arte e colorido especial.

E por falar em colorido, Sophia Eldo, nossa Miss Universo Baby e apresentadora, mistura as cores e mostra a magia acontecendo: a criação de novas tonalidades, que seus seguidores poderão reproduzir em casa.

E pra contar sobre os desenhos, que na primeira infância, é, sem dúvida, a parte mais importante das publicações, já que atrai as crianças para o universo da leitura, o papo é com a ilustradora de livros infantis, Suzana Paz - que ainda faz uma surpresa pra nossa Pop Star mirim, um desenho especial para Sophia!

A história do dia é mais um clássico: "O Mágico de Oz", contada pelo Senhor Topéia!

E é nessa pegada leve, educativa e que preza pela ingenuidade infantil, que o programa O Quarto de Sophia está alcançando excelentes níveis de visualizações, já nos seus primeiros episódios.

O programa da Sophia é a realização de um sonho, mas não podia ser só mais um programa infantil, então encomendamos um estudo de linguagem educativa e de entretenimento na TV e nas Plataformas OnLine,



Duas fases de passarela da pequena Eldo, como bebê e menina



A FUTURA JOVEM ESCRITORA REVELA QUE JÁ COMEÇOU ESCREVER UM LIVRO DE FANTASIA, ENQUANTO SE DIVERTÊ NO ESQUETE DAS GRAVAÇÕES DO SEU PROGRAMA QUE É SUCESSO NA PLATAFORMA ON-LINE.

e, também, uma análise das atribuições cognitivas e emocionais das crianças, seus gostos e relação com a televisão. Foi assim, que nasceu O Quarto de Sophia. - diz Cidiane Eldo - mãe da nossa apresentadora.

O Quarto de Sophia é a produção de uma série em episódios educativos, voltados ao público infantil, que busca além de educar, entreter. Ou ainda, o que é melhor: educar entreterendo!

Em cada capítulo, Sophia Eldo apresenta quadros variados e está em cena se envolvendo com temáticas ecológicas/ambientais, de artes plásticas (recicláveis). O programa tem ainda contação de histórias e entrevistas, e claro, muita música, já que Sophia também canta e tem suas gravações nas principais plataformas de música do país!

O cenário é o de um quarto de criança, e cada episódio tem duração de 30 minutos, divididos em 5 quadros diferentes.

- Pela janela - Sophia abre a janela do quarto e, a cada programa, relata o que há no mundo lá fora... no primeiro episódio ela fez homenagem à cidade onde nasceu, Fortaleza, e falou sobre o Rio Cocó, sua importância para o ecossistema da região, etc. Nesse episódio que está no ar (quarto episódio) Sophia leva os pequenos a conhecerem um pouco sobre o MUSEU BRINQUEDIM, um lugar cheio de arte e colorido especial.

- Hora de Cantar - aqui Sophia solta a voz! Nesse momento ela interpreta suas canções, clássicos do cancionário infantil, cantigas de roda e Hits do momento. Se o convidado da semana for um cantor, é aqui que ele se apresenta também.

- Tempo de Arte - nesse momento nossa "artista arteira" aproveita materiais reciclados para construir brinquedos, obras de arte, desenhos... e tudo que sua imaginação permite. O mais legal é que a garotada de casa pode reproduzir tudo juntinho com ela!

- Gente Grande - pra entrar no Quarto de Sophia precisa ser anunciado. E quem anuncia é a mãe da nossa Miss. Podemos ouvir sua voz dizendo quem chegou pra papear e brincar com a filha. É aqui que Sophia entrevista artistas, médicos e quem tiver a acrescentar ao universo infantil. Ela já conversou com jogador de futebol, com diretor de teatro infantil... e, no programa que está no ar, com uma ilustradora de livros para crianças, que até fez um desenho lindo da própria Sophia!

- Hora da História - não há nada mais gostoso do que ouvir uma história bem contada! E se essa história for contada por uma centopeia...! Ah! Ai é só soltar a imaginação! É da voz do personagem "SENHOR TOPEIA" que toda semana uma nova aventura prepara o clima para aquele soninho que vem chegando (aqui os clássicos da literatura infantil têm espaço!). Mas não antes de lembrar das obrigações, como arrumar o quarto, escovar os dentes, preparar o material da escola, orar...

Enfim, no programa O Quarto de Sophia as crianças encontram diversão, entretenimento, educação, além do charme e carisma



A artista mirim soltando a voz como cantora

da pequena Miss Universo!

Sophia não é uma criança como qualquer outra, ela nasceu para o mundo artístico e tem talento! E esse talento é o que abre portas para patrocínios comerciais e muitas parcerias.

A agenda da pequena é agitada, ela divide seu tempo entre escola, cursos extracurriculares, como ginástica rítmica (que tanto ama!), teatro, canto...e seus compromissos de artista mirim. Mesmo nas férias, entre um passeio e outro, uma brincadeira e outra, ela não parou: foram fotos, gravações, mas o mais importante: tudo encarado por Sophia com muita leveza e diversão!



Sophia com a apresentadora Mara Maravilha

Seus "comerciais" são todos fechados por sua mãe, que concilia o útil ao agradável. Para ela é importante que Sophia seja criança em tudo que faz.

"A Sophia tem um número alto de seguidores nas redes sociais e isso motiva as marcas a virem atrás da gente pra fechar parcerias. E eu escolho a dedo cada parceiro! Minha filha é uma criança e é como criança que eu faço questão que ela viva. Os parceiros têm que estar de acordo com cada fase dela. Férias? Então legal falamos de hotel fazenda, de roupa de banho, de sorvete, de parque... Ela faz tudo como se estivesse brincando, e na verdade está mesmo! E aproveita quem está por perto, o irmãozinho, a prima...". Conta sorridente Cidiane Eldo.

Sophia tem parceria com grife de pijamas, de cosméticos, livrarias, hotéis, brinquedos...

Aliás, é vestida de pijama e abraçada ao seu ursão de pelúcia que ela apresenta seu programa.



Sophia Eldo no cenário de O Quarto de Sophia, com ursão

Se preparem que a nova temporada já está no forno!

Agora um bate-papo com Sophia Eldo:

Revista Brincar: De onde veio a ideia da criação do canal no YouTube?

Sophia Eldo: A ideia do canal do YouTube veio do meu professor de teatro, Marcelino Câmara. Eu amo teatro! E é ele percebeu como eu gosto de brincar de apresentar, atuar, cantar, fazer artes manuais... então ele juntou tudo em um programa, e eu adorei a ideia! Ai minha mãe, disse que está em falta programas infantis com didática infantil e daí resolvemos fazer o programa.

Revista Brincar: Conte um pouco sobre a sua carreira.

Sophia Eldo: Eu comecei desfilando. Tinha só 7 meses de idade. Você já viu alguém desfilando com 7 meses? Eu fui no colo da minha mãe e depois não parei mais. Já desfilei pra diversas marcas.

Fui eleita Miss Baby Universo no Peru, ganhei título de Baby Beauty World, em Paris.

Faço fotografias pra lojas e marcas aqui da minha cidade e também de todo o Brasil, como Lila Ripilica, Johnny Rocketes, Acuo Pijamas, entre outras.

Antes do Quarto de Sophia, eu já tinha apresentado um programa infantil numa TV aberta, de segunda a sábado, se chamava O Mundo Encantado da Miss Sophia, na TV da Gente (do cantor Netinho de Paula).

Eu também sou cantora. Já gravei músicas com a Mara Maravilha e o Jesus Luz, faço algumas aberturas dos shows do Trem da Alegria. Mas meu primeiro sucesso foi uma gravação da cantora Danny Pink, gosto muito dela!

Revista Brincar: Quem a incentivou para a carreira?

Sophia Eldo: Tudo começou com a minha avó Cida Lemos, que ama fazer foto e desde bebê, ela fazia inúmeras fotos minhas. Enviava para as vendedoras que mostravam pro marketing das lojas e eles amavam o resultado. Ai começaram a mandar roupas, querendo fotos minhas com as roupas deles. Ai minha mãe fez um Instagram pra mim e começou a postar tudo.

Revista Brincar: Como é lidar com o reconhecimento nas ruas?

Sophia Eldo: Eu adoro ter fãs! Falo com todos, tiro fotos. Na grande maioria são crianças também, né? Quando estou num festa de aniversário, por exemplo, e me reconhecem a gente aproveita pra brincar juntos.

Revista Brincar: Quais os próximos desafios da sua carreira? Está fazendo algum curso?

Sophia Eldo: Eu quero ser uma grande estrela e já sei que pra isso eu preciso me preparar muito, então estou sempre me preparando e me profissionalizando cada vez mais. Faço curso de teatro, de preparação artística, de interpretação - na Escola de Atores Marcelino Câmara. Faço 6 aulas de ginástica rítmica por semana, que é minha grande paixão, além de dançar.

Revista Brincar: Como faz para conciliar os estudos e trabalhos?

Sophia Eldo: Tudo que tenho é sempre agendado pra tarde. Pela manhã vou pro colégio. Dois dias da semana ainda faço KUMON de inglês, matemática e português.

Eu acho que sou muito estudiosa e isso me ajuda bastante na carreira, porque entre um trabalho e outro, eu já faço os exercícios, tarefas de casa, ou leio algum livro. Eu amo ler!

*AH! Um spoiler: vou ser escritora! Já comecei escrever um livro de fantasia. *

Revista Brincar: Qual foi o brinquedo que você mais gostou de ganhar?

Sophia Eldo: Banco Imobiliário do Luan Santana - Eu gosto muitoooooo de jogar.

Tenho vários tipos de jogos: todos de tabuleiro, cartas, desenhos (imagem e ação). Gosto muito mesmo!

Revista Brincar: Já escolheu o que vai ser quando crescer? Por quê?

Sophia Eldo: Eu quero ser domadora de golfinho, amo demais os golfinhos e acho lindas as apresentações deles. Também quero ser veterinária pra cuidar de todos os meus bichinhos da fazenda, eu amo os animais.

Revista Brincar: Você tem animal de estimação? Quantos? Deu nome a eles?

Sophia Eldo: Eu tenho um cachorrinho que mora com a gente em casa, o Chase. Na fazenda eu tenho mais dois cachorrinhos. O Toby e a Pipoca. Eu amo cachorros e se a mamãe deixasse eu teria vários.

Revista Brincar: Conte-nos um pouco sobre a sua família. Quem são seus pais? O que eles fazem? Tem irmãos? De quantos anos? Como é a sua relação com ele?

PING-PONG:

Nome completo: Sophia Lima Ferreira Eldo

Data de Nascimento: 30/08/2015

Série e colégio: 2º ano do Ensino Fundamental do Colégio Santa Cecília, Fortaleza (CE)

Qual seu brinquedo preferido? Banco Imobiliário, bonecas e meus AcquaBeads

Qual livro mais gostou? Além do Arco Iris, de Marcelino Câmara

Trilha sonora preferida? Zé Felipe

Filme/Animação? Harry Potter

Cantor ou cantora que admira? Zé Felipe.

Porque as músicas dele são bem animadas, pra cima e tem muitas dancinhas e eu amo dançar

Um sonho? Conhecer o Zé Felipe e a Virgínia. E cantar na Times Square.

Viagem que mais gostou? Disney

Quem são seus melhores amigos? Sara, Ester e a Bianca

Tem medo de alguma coisa? Do escuro

Tem alguma mania? Quando estou muito concentrada eu fico mordendo a língua e quando estou nervosa eu fico coçando o nariz.

Cor preferida? Roxo e azul

Um lugar que mais gosta de ir? Para a minha fazenda

Que herói da ficção gostaria de ser? A Capela, do filme Pequenos e Grandes Heróis. Porque quando ela canta ela voa.

Sophia Eldo: Minha família é muito animada e divertida. A gente nunca fica parado, sempre estamos nos divertindo. No tempo livre sempre estamos juntos na praia ou na fazenda, andando a cavalo, ou fazendo kitesurfe. Amamos ficar todos juntos. Meu papai é empresário e tem uma empresa no ramo de construção. Minha mamãe cuida da minha carreira e sempre tá pertinho de mim e do meu irmão. Tenho só um irmão, o Levi, que tem 5 anos. Eu queria ter muitos irmãos, mas meus pais só quiseram ter nós dois. Eu e meu irmão brincamos muito, mas as vezes também brigamos.



Sophia de O Quarto de Sophia, em família de pijama

Fotos: CM PRESS/Divulgação

ABRIN 2023 apresenta principais tendências e lançamentos da indústria nacional de brinquedos

ABRIN, maior evento do setor de brinquedos da América Latina e principal evento de negócios do setor, apresenta as principais novidades e tendências em sua edição de 2023. Além de oferecer experiências, fornecer informações e gerar relacionamento entre os profissionais do segmento, a feira será a maior da história. Os quatro dias de feira contam com mais de 140 expositores dispostos em dois pavilhões do Expo Center Norte.

Segundo a ABRINQ, a indústria dos brinquedos deve faturar este ano em torno de R\$ 8.985 bilhões, um crescimento de 7% em relação ao ano passado.

A Indústria segue há mais de uma década com performance positiva. A sazonalidade das vendas manteve-se praticamente estável, concentradas nos meses de agosto, setembro e novembro, com mais de 51% do movimento do ano.

Para ficar com dados dos últimos anos, a indústria do Brinquedo, de acordo com o presidente da ABRINQ, Synésio Costa, passou de R\$ 7.290 bilhões em 2019 para R\$ 8.358 (ano passado) e R\$ 8.985, previsão para este ano.



DURANTE OS DIAS 05 A 08 DE MARÇO, O MAIOR EVENTO DO SETOR NA AMÉRICA LATINA VAI REUNIR MAIS DE 140 EXPOSITORES COM MAIS DE 1.500 NOVIDADES. DE VOLTA EM SÃO PAULO, COM A SUA MAIOR EDIÇÃO DA HISTÓRIA, A FEIRA REFLETE O CENÁRIO OTIMISTA DO MERCADO GLOBAL DE BRINQUEDOS.



O número de empregos diretos e indiretos no ano teve aumento e passou de 36.500 para 37.650 postos de trabalho, destacando-se o aumento das vagas com carteira assinada e a ligeira diminuição das terceirizadas.

A ABRIN é o maior evento de brinquedos da América Latina. Para 2023 a feira está com 99% de área preenchida e mais de 50 marcas inscritas para sua rodada de negócios que movimentou mais de R\$ 7 milhões na edição passada.

O evento reúne os principais dirigentes de redes e lojas e apresenta as melhores práticas de negócios do setor de brinquedo. É a grande oportunidade para as empresas apresentarem duas novidades, lançar produtos e, o mais importante, fechar negócios. Para 2023, a feira espera um público de 15 mil visitantes que poderão conferir mais de 1.500 novidades. O evento que é co-realizado pela Francal Feiras e Abrinq -- Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, tem integrado, com sucesso, empresários, indústria, compradores nacionais e internacionais em uma verdadeira plataforma de negócios que movimenta bilhões.

São verdadeiros dias de networking para que as melhores condições e tendências sejam repassadas para a ponta, sempre considerando experiências positivas de consumo.

"Estamos muito otimistas com esta edição que promete ser a maior da história", comenta Synésio Costa, presidente da ABRINQ. "O cenário é positivo para o Brasil. A expectativa é que o mercado global de brinquedos cresça 11%, com a indústria nacional representando 70% de share. Entre os fatores deste crescimento estão na dificuldade da China em relação a matéria-prima e mão de obra e o aumento de preços das importações e do frete, favorecendo as empresas brasileiras", finaliza o executivo.

Talks e Rodada de Negócios

Um dos destaques da feira é o ABRIN Talks, programação de palestras com mais de 25 especialistas que trarão temas atuais e relevantes para profissionais do setor, como mercado digital, e-commerce, sustentabilidade, novos hábitos de consumo e licenciamentos.

Entre os nomes confirmados estão Rafael Barros, Gerente de Publicidade LATAM no Mercado Livre e Mariana Castriota, Gerente Corporativa de Marketplace no Magazine Luiza, que participarão do painel dedicado ao marketplace, trazendo novas perspectivas sobre como impulsionar e ampliar canais de venda. Já Eduardo Nascimento, Business Development Manager do TikTok, trará sua visão sobre o mundo das redes sociais e de que maneira elas podem impactar nos negócios.

Outro destaque da feira é a Rodada de Negócios, que acontece nos dias 6 e 7 de março, uma área reservada, mediante agendamento prévio, onde visitantes e expositores poderão conversar, trocar experiências, avançar negociações e fechar acordos.

Loja Conceito

Uma das novidades desse ano é a ABRIN Store, uma loja conceito onde são aplicadas as técnicas de visual merchandising, que visam otimizar e proporcionar ao consumidor novas maneiras de testar produtos, experiências imersivas às crianças e tornar mais agradável e fácil a jornada de compra.

De acordo com Fernanda Sabino, Gerente de Marketing da Francal Feiras, a ABRIN Store mostra todos os conceitos de Open Space, para que o lojista perceba a aplicação adequada ao ponto de venda dele, valorizando o seu espaço e se tornando um diferencial para atrair seu público. "A cada ano a ABRIN planeja trazer o que há de mais moderno e inovador em conceitos e estratégias, mostrando que essas ideias podem, sim, serem diferenciais competitivos", afirma.

Brinquedos Estrela

Colaborando com esse cenário está a Estrela, empresa com 85 anos de uma história marcada por qualidade e pioneirismo. A maior fabricante de brinquedos do Brasil, com três fábricas espalhadas pelo País, se mantém em sintonia com a linguagem da nova geração de crianças conectadas, que querem criar, compartilhar e interagir. O posicionamento moderno da Estrela também



fica evidente em seus recentes lançamentos, e para a ABRIN a marca traz novidades:

Nitro Car é um carro de rádio controle, que é capaz de emular o efeito de nitro na parte traseira do veículo, com luzes vibrantes e um spray de água que tornam a experiência de pilotagem ainda mais emocionante. Com seu design arrojado e moderno, o Nitro Car vem com bateria recarregável e está disponível em três cores. Com ele, é possível simular corridas emocionantes e manobras impressionantes, que vão fazer você se sentir como um verdadeiro piloto de corrida.

Mais completo do que nunca o clássico Ferrorama vem com mais trilhos e acessórios. O Ferrorama XP500 S é uma releitura do antigo Ferrorama XP500, brinquedo robusto, completo e repleto de emoções. O modelo atual conta com trem com locomotiva, vagão de passageiro, carvoeiro e um tanque. Além do mais, o Ferrorama tem 24 curvas; três retas menores; comando de alavanca; três desvios longos direito; duas retas maiores; dez postes; quatro sinaleiros com escada; quatro sinaleiros sem escada; comando manual (contato de marcha ré); cancela; 13 pilares; dois acessos de aclave; topo de aclave; ponte e rampa de



Bonez Alive é uma das novidades da Estrela para a ABRIN 2023

colocação, além de adesivos e manual de instruções para a montagem.

Um retorno imbatível, o Autorama Clássico. Os apaixonados por automobilismo vão pirar nesse novo relançamento da Estrela que conta com a famosa pista em formato de 8 assimétrico, com um formato bem robusto, deixando a brincadeira ainda mais emocionante. Acompanham dois carrinhos e dois controles com gatilhos

para comandar os bólidos. O brinquedo funciona ligado à tomada. Numa embalagem retrô, inspirada na versão original, trazemos a magia do artigo de volta!

O fenômeno Luluca, conhecida na internet por suas aventuras no canal Crescendo com Luluca, renova-se com dois novos brinquedos irresistíveis. A começar pela fashion doll Luluca, que traz um anel de luz com três intensidades, para a criança brincar de youtuber e fazer vídeos incríveis.

Outra inspiração vem na linha "Faz de Verdade", que incentiva o trabalho e a criatividade da criança, agora com a Supermáquina de Tattoo. Uma tatuadora de verdade, com canetinhas de tinta lavável. Já o Clic Aplic permite "grampear" pedras coloridas em cadernos, tablets, tênis e até no cabelo.

Entre os lançamentos a Estrela se inspirou nos clássicos, incorporando a realidade aumentada no Banco Imobiliário Realidade Aumentada. Já o tradicional Jogo da Mesada ganha versão com arte repaginada e novas casas no tabuleiro. Campeã entre os mais vendidos, a linha científica, que conta com Lab 42 e Lab 80, é ampliada com o LabCorpo Humano.

Sabe o Aquaplay sucesso imbatível criado nos anos 70? Está de volta, com o clássico Argolinhas. Na onda retrô, a Estrela traz Genius, Moranguinho, Ursinhos Carinhosos, Topo Gigio (no ecommerce) e Falcon.

Na hora de dormir, nada como a companhia de amiguinhos macios e charmosos. Para 2023, a linha pioneira de primeira infância Estrela Baby, criada para estimular a imaginação, aprendizado, raciocínio lógico e coordenação dos bebês, vem com novidades.

ABRIR

O kit Minhas Naninhas Baby Pooh, recomendado para crianças a partir de 4 meses, é composto com 3 naninhas que podem ser utilizadas pelo bebê na hora de dormir ou para decorar o carrinho ou berço. Cada naninha é presa a um personagem da turma do Pooh: Ursinho Pooh, Leitão e Abel. Os personagens vêm em uma caixa cartucho aberta que deixa à vista a naninha e o corpinho dos personagens.

A linha Massa Estrela, é encontrada com diversas cores, densidades, formas e com vários personagens diferentes, voltada para as crianças de agora. Com seu protagonismo no desenvolvimento das crianças, a Massa Estrela atua no crescimento do poder criativo, no desenvolvimento intelectual, e na coordenação motora.

É também muito benéfica durante a alfabetização por potencializar as habilidades motoras de pequenas mãozinhas, e estimula a percepção de textura e sensorial entendendo como modelar diferentes objetos. E não é preciso ser expert no assunto para saber que as massinhas possuem um alto poder criativo,

mantendo a imaginação em alta. As novidades são: Loja de Doces com Massa Estrela, Hamburgueria com Massa Estrela, Picnic com Massa Estrela, Pet shop com Massa Estrela

E não é somente a forma de brincar de massinha que evoluiu. Caminhando de mãos dadas com a conscientização ambiental, os potes transparentes da Massa Estrela têm uma razão de ser: otimizam a utilização das máquinas na fábrica, poupando água e colaborando com o meio ambiente. Por não terem pigmento, os plásticos transparentes agridem menos o meio ambiente.

Programa veiculado em diferentes plataformas, "A Casa Mágica da Gabby", sucesso premiado internacionalmente, é um licenciamento importante da Estrela, que trará boneca, três gatos em vinil e dois jogos, além de Massa Estrela com livro.

Em comemoração aos 100 anos da Warner e Disney, a Estrela lança produtos especiais para os fãs dos famosos estúdios californianos

É de pensar que quando a Estrela nasceu, os estúdios da Warner e Disney já eram "adolescentes". Se no Brasil, a marca se tornou uma referência não só das memórias afetivas de pais e avós, mas se mantém fazendo parte da vida, do imaginário e da diversão de tantas crianças e famílias, não é à toa que ela se some com quem tem essa mesma força e impacto, em escala mundial.

Para celebrar esse grande momento, a Estrela traz uma série de lançamentos para os fãs desses dois grandes estúdios. Os jogos que trarão diversão aos fãs da Warner são:

Tapa Certo Warner 100 anos: uma versão especial do clássico Tapa Certo na qual os personagens do Looney Tunes estão fantasiados como alguns dos favoritos de outras franquias da Warner. Logo, será possível ver, entre outras combinações, o Pernalonga vestido de Fred Flintstone, o Patolino vestido de Salsicha (personagem do Scooby-Doo) e o Taz com a roupa do herói Flash.

Eu Sou...? Warner 100 anos: assim como ocorre com o Tapa Certo, essa também é uma adaptação de sua versão clássica para a comemoração o centenário do estúdio e conta com o mesmo esquema de mashups, no qual personagens dos Looney Tunes são vistos usando roupas de outras personagens dos estúdios Warner.

Para entrar no universo da Disney com muita criatividade e imaginação, os bonecos de vinil da linha Disney Baby, que por sua vez, são velhos conhecidos da Estrela serão relançados com versões comemorativas aos 100 anos da Disney para os seguintes personagens: Mickey, Minnie, Pato Donald, Margarida e Pluto.

A Primeira Casa Sylvanian Families é o brinquedo perfeito para estimular a imaginação das crianças. Com a casa, móveis básicos, boneco e acessórios divertidos, as crianças podem criar suas próprias histórias e brincar à vontade. É feito com materiais de alta qualidade, é seguro e fácil de transportar.

O Castelo da Bebê Sereia oferece horas de diversão com seu parque de diversões subaquático, incluindo três bonecos de bebês vestidos como sereias, o Aqua-Go-Round, o Suporte Aquático para Sereias e muito mais. Além disso, é possível combinar com outros conjuntos para uma brincadeira ainda mais temática.

Epoch apresenta o conjunto da Família dos Pinguins composto pelo Papai, a Mamãe, o Bebê e um carrinho de sorvete.



FUN DIVIRTA-SE

A empresa apresenta como seu principal lançamento o sucesso mundial dos desenhos infantis - Petronix Boneco Articulado Matt com Luz e Som, personagem da nova série animada veiculada no Discovery Kids.

É um brinquedo que fará você viajar nas aventuras dos incríveis personagens do desenho que é o maior sucesso!



SUNNY BRINQUEDOS

Bitzee chega para ser o novo bichinho virtual das crianças. Inspirado no Tamagotchi, une a tecnologia e o entretenimento, através de um recurso de realidade aumentada.

Linha Patrulha Aqua Pups, brinquedos que fazem parte da animação Patrulha Canina, fenômeno mundial.

Outro lançamento são os Squishville, que apresentam os personagens de Squishmallows (Pelúcias que são sucesso ao redor do mundo por conta de sua fofura e maciez) em um novo tamanho de 2 polegadas.



LÍDER BRINQUEDOS

A hora do banho ficou muito mais divertida com o Flamingo Banho - Bolofos da Lider Brinquedos. Todo em vinil, o personagem Flamingo que faz grande sucesso entre as crianças no clipe Domingo Abacaxi Flamingo, flutua na água e pode ser um lindo porta sabonete. E para esse momento ser ainda mais especial, o produto acompanha as bolinhas esguichos dos personagens Rick e Pow. Você está convidado para entrar no universo do Fandom Box! Grande novidade e sensação do mercado brasileiro, o produto tem características e estilo próprio, são bonecos colecionáveis 100% produzidos no Brasil. Uma embalagem única e exclusiva transparente se torna o case do produto, valoriza cada item do portfólio e conta com personagens clássicos como a linha dos Looney Tunes, Friends e Bob Esponja; personagens vintage como a linha dos Peanuts e personagens contemporâneos como os Jovens Titãs, Turma da Mônica, Harry Potter e muitos outros.



NOVABRINK - ROSITA

Boneca da Youtuber MC Divertida, em vinil, roupa em tecido 100% poliéster, cabelos enraizados, sem mecanismo.

A Novabrink está lançando pela marca ROSITA 3 bonecos em vinil, com articulação nos braços, pernas e cabeça e material reflexivo em parte do corpo. 3 amigos adolescentes, LIV, ANDY e MIKE, formam a equipe secreta GHOSTFORCE, se transformando em FURY, MYST e KRUSH, é um esquadrão de super-heróis com poderes fantasmagóricos.

Já o boneco do Youtuber Robin Hood, da Família Arqueira, em vinil, tem roupa em tecido 100% poliéster, braços e cabeça articulados.



ZOOP TOYS

Sucesso na edição anterior, os Dinossauros também são aposta e chegam com um novo mix de sortimento: Dino Ataque furioso, Pega-Peixe Tubarão, Cyber Dino Spray, Velociraptor; Cyber Dino Spray.



BONECOS E BONECAS



BRINQUEDOS ANJO

Jardim de anjos é uma linda boneca 100% em vinil, com uma linda asa de glitter, acompanha um lindo esquilininho também em vinil e uma mamadeirinha. Seu grande diferencial é seu olho metalizado com detalhes em glitter, pinturas diferenciadas como um cabelo todo colorido com glitter e cílios coloridos.

Safari babies é uma coleção extremamente fofa de apelo infantil, feitos 100% em vinil e com olhos de glitter extremamente diferenciados. São coloridos, cheios de detalhes de pintura metalizadas, uma fofura!

Flying Babys são lindos dragões de 20cm, com olhos confeccionados especialmente para eles, 100% em vinil e com uma asa em tecido inteira metalizada, acompanha uma linda mamadeirinha e várias pinturas diferenciadas, presente em duas versões (menina e menino).

BIM BRINQUEDOS

A Bim é uma indústria e comércio de brinquedos interativos pensados para proporcionar imaginação e alegria aos mais diversos públicos. A Bim oferece brinquedos que são projetados cuidadosamente para levar interação e design inovador por um custo justo. Lançamento exclusivo: Brinquedo Interativo Acorda Coruja.



DESTAQUES

BIG BOY BRINQUEDOS

A Big Boy apresenta lançamentos interessantes para o desenvolvimento das crianças, trabalhando com alguns licenciados que fazem parte do universo da Nickelodeon. São brinquedos e atividades interativas e educativas, que podem transformar seu dia a dia.



PAIS & FILHOS

A Pais & Filhos apresentará 160 lançamentos. Os principais são: Linha Madeira: composta por itens, como carimbos, jogos educativos, lousas e quebra cabeças, desenvolvidos especialmente para auxiliar o desenvolvimento infantil.

Linha de jogos de tabuleiro: Corrida Rural, o Letrix e a Aventura Numérica.. Linha faz de conta: brinquedos elaborados para estimular a imaginação. Além dos jogos tradicionais como bozó, pega varetas e jogos de montar, a Pais & Filhos traz uma vasta linha de dominós, memórias e quebra cabeças que unem a família na hora da diversão..



TECNODIDATTICA

O globo terrestre iluminado Constellation 25cm proporciona informações completas sobre a Terra, via seu mapa político, além de informações em relação aos astros da via láctea quando usado acesso e conectado com seu aplicativo gratuito.

O globo terrestre iluminado GAIA 25cm proporciona informações completas sobre a Terra, via seu mapa físico quando apagado e político quando acesso, além de muitas informações incríveis sobre a fauna, a flora e os principais monumentos do mundo, de forma simples e didática graças ao uso do seu aplicativo gratuito. Venha descobrir o GAIA e brincar descobrindo as infinitas maravilhas nosso mundo.



EPOCH

Deluxe Craft Backpack é o kit perfeito para criar peças incríveis com miçangas! Com mais de 1000 miçangas em 40 cores, uma mochila, bandeja flip, caneta Aquabeads de dupla face, pulverizador, pinos de design e duas folhas de modelo. O Starter Set Aquabeads inclui 500 miçangas coloridas, kit de bandeja flip, pulverizador, folha de modelo e instruções. As crianças podem seguir o passo a passo para criar seus próprios designs.

Super Mario Bros. Movie Route 'n GO! é uma pista de quebra-cabeça cheia de ação, inspirado no mundo do filme. Deslize a van pela pista para chegar ao objetivo evitando a queda.

Super Mario Adventure Challenge é um jogo de mesa emocionante, inspirado no mundo de Super Mario. Com 4 botões de controle diferentes, você manobra cuidadosamente a bola através de obstáculos.

A Epoch apresenta três novos jogos emocionantes: Balancing Game Plus Sky Stage, Balancing Game Plus Underwater Stage e Balancing Game Plus Desert Stage. Cada um vem com quatro bonecos do personagem do Super Mario e é recomendado para crianças a partir de quatro anos.

LÍDER BRINQUEDOS

Lança Água Patrulha Canina da Lider. Mergulhe na água, puxe a alavanca para trás e empurre para lançar a água! Disponível em vários modelos com os principais rostos dos personagens - Marshall, Skye, Rubble, Everest. É super divertido e vai render muitas risadas com toda a família.



SUNNY BRINQUEDOS

Linha Kinetic Sand - Massaareia. Além de ser um dos preferidos das crianças, também é o preferido dos pais, já que proporciona o desenvolvimento da coordenação motora fina e é fácil de limpar. Os novos playsets contam com variedades de cores de Kinetic Sand, formas e acessórios.



XALINGO

Ludo Tridimensional 24 peças. O clássico jogo de Ludo agora com uma pegada diferente! Com o tabuleiro 3D.

Brincando de Engenheiro Castelo Medieval 80 peças. A nova versão conta com peças plásticas e peças de madeira reflorestada.

Monte e Encontre Mindfulness 82 peças. De forma lúdica e acessível, o jogo Monte

Encontre apresenta a prática de autocuidado Mindfulness. Com seis peças, o tabuleiro pode ser montado de diversas formas, promovendo ricas experiências.



PUERICULTURA

MAPTOY

Baby Play Mesa Divertida com diversas funções para os bebês. Uma super torre onde os bebes poderão encaixar as bolinhas que emitem som e observar elas descendo e fazendo o percurso até a base da mesinha.

Acompanha 3 bolinhas.



PIMPOLHO

Cubo Interativo Musical Pimpolho; Andador Cata Bolinhas Musical; Andador Educativo com lousa mágica, mini celular com chocalho e piano musical removíveis; Mesa de Atividades 2 em 1 - Piloto de Corrida; Mesa de Atividades 2 em 1 - Educativa.



ZOOP TOYS

Sem esquecer dos bebês, a Zoop Baby tem como aposta a Lixa de Cuidados: um jeito prático e seguro para lixar as unhas dos pequenos.



STYL BABY

Cercadinho Disney: A melhor opção para deixar a criança livre, no chão, fora do colo e pronta para explorar, o cercadinho Styll Baby Disney é perfeito para que o bebê tenha autonomia e ganhe confiança. Seu formato hexagonal possibilita inúmeras brincadeiras. Indicado para bebês de 3 a 6 meses (ou enquanto a criança não conseguir ficar de pé).

SERVIÇO:

ABRIN 2023

39a Feira Internacional de Brinquedos

Dias e horários: De 05 a 07 de março, das 10h às 20 / 08 de março, das 10h às 18h.

Local: Expo Center Norte - Avenida José Bernardo Pinto, 333 São Paulo -- SP (Transporte gratuito partindo da Estação Portuguesa/Tietê)



AnjoTM
Brinquedos

Transformando sonhos em sorrisos

 @brinquedos.anjo

 facebook.com/brinquedos.anjo

www.brinquedos.anjo.com.br



O que é o FORFAIT', a operação que pode explicar o rombo de R\$ 20 bi na Americanas

Com informações: Bloomberg

Há apenas 11 dias no cargo, o CEO da Americanas, uma das maiores varejistas do Brasil, renunciou ao cargo na quarta-feira à noite, depois de ter sido descoberta uma "inconsistência" contábil no balanço da companhia da ordem de R\$ 20 bilhões.

Mas o que aconteceu com esses R\$ 20 bilhões? Qual é essa "inconsistência"? Como isso ocorreu numa empresa que tem como acionistas de referência a 3G Capital, do badalado trio de bilionários Jorge Paulo Lemann, Beto Sicupira e Marcel Telles?

Afinal, a cifra é gigantesca. Para se ter ideia, no último balanço financeiro da Americanas, de setembro, a empresa informou ter R\$ 47 bilhões em ativos e patrimônio líquido de R\$ 14 bilhões.

O comunicado enviado pela empresa ao mercado não deixa claro o que aconteceu. Mas fontes ouvidas pela agência de notícias Bloomberg afirmam que muito provavelmente os R\$ 20 bilhões são originários de uma operação conhecida no jargão financeiro como forfait, muito comum em empresas de varejo, e que deveria ter sido registrada como dívida no balanço contábil.

O forfait - também conhecido como "risco sacado" - funciona da seguinte maneira: a companhia tem uma dívida a pagar, por exemplo, com a compra de mercadorias. E faz um acordo com o banco que a financiou para que este libere o dinheiro primeiro para o fornecedor. Então, na sequência, a varejista quita a dívida com o banco pagando juros pelo prazo do empréstimo.

É uma maneira de o banco financiar a cadeia de suprimentos da empresa, com a varejista na prática injetando recursos em dinheiro no caixa de seus fornecedores.

O problema é que tudo indica que essa quantia (em forfait) foi subestimada por anos, ou não foi lançada de maneira correta no balanço contábil. E

'INCONSISTÊNCIA' QUE LEVOU CEO DA EMPRESA A RENUNCIAR PODE TER ORIGEM EM OPERAÇÃO DE FINANCIAMENTO A FORNECEDORES, TAMBÉM CONHECIDA COMO 'RISCO SACADO'. VALOR SUPERA PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA EMPRESA.

ainda há dúvidas sobre o tamanho real desse problema - diz um gestor que preferiu não se identificar.

Ter lançado os R\$ 20 bilhões de maneira indevida no balanço financeiro pode não representar um impacto direto na reserva de caixa da empresa - o valor da dívida apenas "migraria" de uma linha contábil para outra.

Mas há possíveis efeitos em cascata. Deixar claro o valor em forfait pode mudar os parâmetros de endividamento da empresa e, consequentemente, as informações que a varejista apresentou ao obter crédito no mercado, as chamadas covenants, ou garantias. Isso pode ser o gatilho para que credores demandem uma antecipação no pagamento de dívidas.

O texto do comunicado (divulgado pela empresa ao mercado) não está totalmente claro, mas

o cargo, Rial fez uma live com 40 mil empregados da empresa e reforçou seu ânimo com o novo emprego e suas expectativas positivas para a companhia:

Claramente ele não tinha ideia deste terremoto - disse uma fonte familiarizada com o tema. - O problema veio à tona a partir de uma queixa do comitê de auditoria - informa a fonte.

Para além dos R\$ 20 bilhões a esclarecer, a saída de Rial e do diretor-financeiro da empresa, André Covre, que chegou ao cargo também este ano, será um duro golpe para a Americanas. Só este ano, as ações da companhia haviam subido 24,35% até quarta-feira, na expectativa de que nova gestão daria uma guinada na empresa. Investidores de peso, como Blackrock, compraram ações da Americanas nessa onda de otimismo.

Possível aporte na empresa

Por isso, a renúncia de Rial e o problema de R\$ 20 bilhões que veio à tona agora devem cair como uma bomba no mercado. Para tentar aplacar os temores dos investidores, a 3G Capital - fundo de investimentos de Jorge Paulo Lemann, Beto Sicupira e Marcel Telles que controlou a empresa por quatro décadas e hoje é acionista de referência da companhia - informou ao mercado que pretende "continuar suportando a companhia".

Em português claro, para gestores que acompanham a crise,

isso significa que Lemann, Sicupira e Telles muito provavelmente terão que pôr a mão no bolso e injetar dinheiro na companhia para estancar a crise.

Analistas estarão atentos também se a empresa vai conseguir novas linhas de crédito no mercado. E dão como certo de que a auditoria externa que revisou os últimos balanços da empresa - no caso, a PwC - será alvo de questionamentos, assim como os responsáveis, dentro da Americanas, por cancelar os seus números.

Nos EUA, este seria um caso para class action (ação apresentada por investidores à Justiça para pedir reparação por danos financeiros). No Brasil, o escrutínio ficará a cargo da CVM (Comissão de Valores Mobiliários) - explica um gestor.



Fachada de uma das unidades das Lojas Americanas

indica que esse montante (os R\$ 20 bilhões) foi classificado como dívida junto a fornecedores e não como dívida sujeita a pagamento de juros - afirma um ex-diretor financeiro de uma varejista.

Houve fraude?

Outro gestor que acompanha de perto o setor acrescentou que há outras "opções contábeis" no balanço de varejistas, o que justificaria as inconsistências sem necessariamente ter havido uma fraude.

Mas ele ressalta que o tamanho dessa "inconsistência" (R\$ 20 bilhões) pode explicar o temor da nova administração "que claramente não quer levar a responsabilidade estatutária pelo que vem a seguir", o que deixa a empresa sob enorme pressão.

No último dia 3 de janeiro, logo após assumir

Como fica agora a situação das empresas credoras da Lojas Americanas?

O escândalo contábil de R\$ 20 bilhões reportado no último mês de janeiro se transformou no quarto maior pedido de recuperação judicial do país. E a varejista que era 'Promissora' até semana passada, diz como diz a petição do banco BTG, envolvido no imbróglio financeiro, caiu em descrédito. A dita petição aponta que não existia desconfiança do mercado sobre a qualidade de gestão da Americanas até ela mesmo divulgar o rombo contábil, que culminou na saída do então CEO Sergio Rial e do CFO André Covre, apenas nove dias depois de assumirem os cargos.

Rial, o CEO da Americanas, uma das maiores varejistas do Brasil, renunciou ao cargo na quarta-feira (11 de janeiro) à noite, lançando um documento que intitulou "Fato Relevante", depois de ter sido descoberta uma "inconsistência" contábil no balanço da companhia da ordem de R\$ 20 bilhões.

Mas o que aconteceu com esses R\$ 20 bilhões? Qual é essa "inconsistência"? Como isso ocorreu numa empresa que tem como acionistas de referência a 3G Capital, do badalado trio de bilionários Jorge Paulo Lemann, Beto Sicupira e Marcel Telles?

RK TOTAL RANKING	\$	368.960.940,57
1 MATEL	R\$	154.532.175,50
2 4281 MULTILASER INDUSTRIAL S A	R\$	56.937.895,28
3 HASBRO DO BRASIL IND COM BRIN JOGOS	R\$	47.306.552,57
4 COTIPLAS E SUPER TOYS	R\$	20.214.757,39
5 NOVABRINK INDUSTRIA DE PLASTICOS LT	R\$	11.350.731,29
6 ELKA	R\$	10.795.073,93
7 LEGO DO BRASIL COM E DISTR DE BRINQ	R\$	10.509.442,74
8 TOYSTER BRINQUEDOS LTDA	R\$	9.403.858,30
9 SUNNY E CANDY ART PARA PRESENTES LT	R\$	8.266.318,91
10 ESTRELA E STARCOM	R\$	8.158.473,89
11 DIVERTOYS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	R\$	5.967.948,78
12 GROW	R\$	5.655.198,00
13 KIDS ZONE IMP COM DE BRINQUEDOS LTD	R\$	4.578.861,10
14 CANDIDE INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	R\$	4.498.153,94
15 EPOCH MAGIA IMPORT DIST DE BRINQ LT	R\$	3.127.349,85
16 FUN COMERCIO DE BRINQUEDOS LTDA	R\$	1.804.107,88
17 XPLAST INDUSTRIA PARAGUAYA DE ARTEFACTOS PLASTICOS	R\$	1.239.347,89
18 COPAG	R\$	1.170.956,50
19 LIDER IND E COM DE BRINQUEDOS LTDA	R\$	1.082.051,24
20 BRINK MODEL IND E COM DE BRINQUEDOS	R\$	739.317,57
21 BHTOYS	R\$	441.000,00
22 ZEN TOYS IND COMERCIO DE BRINQUEDOS	R\$	434.516,69
23 BRINQUEDOS BANDEIRANTE S/A	R\$	402.202,09
24 YES TOYS COM IMP EXP BRINQ LTDA	R\$	344.649,24

Fac-símile da lista de credores da Lojas Americanas, ranqueados apenas os do segmento de brinquedos.

UM CREDORES DA LOJAS AMERICANAS S/A QUE PEDIU RECUPERAÇÃO JUDICIAL, APÓS REPORTER UM ROMBO CONTÁBIL DE 20 BILHÕES DE REAIS EM JANEIRO, CARLOS TILKIAN, PRESIDENTE DA BRINQUEDOS ESTRELA FOI UM DOS PRIMEIROS A SE PRONUNCIAR. CONFIRA A REPORTAGEM EXCLUSIVA DA BRINCAR.



Carlos Tilkian, presidente da Brinquedos Estrela: "momento só voltaremos a fornecer contra pagamento antecipado até que o plano de pagamentos ou plano da RJ seja apresentado."

Afinal, a cifra é gigantesca. Para se ter ideia, no último balanço financeiro da Americanas, de setembro, a empresa informou ter R\$ 47 bilhões em ativos e patrimônio líquido de R\$ 14 bilhões.

Mesmo com infundáveis questionamentos, a empresa ingressou com um pedido de Recuperação Judicial (RJ) que foi aceito pelo Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro, no dia 19 de janeiro e o volume de capital envolvido na questão pode colocar em "maus lençóis" muitos dos seus credores. Para se ter uma ideia do rombo nas contas dessas empresas, somente para 24 empresas do mercado de brinquedos, ranqueadas numa lista de credores divulgada pela própria Lojas Americanas soma R\$ 368.960.940,57.

A Estrela e Starcom, do mesmo grupo, está ranqueada em 10º. lugar nesta lista, com créditos no valor de R\$ 8.158.473,89.

Confira a entrevista com Carlos Tilkian, presidente da Brinquedos Estrela, sobre o posicionamento da empresa perante os fatos recentes ocorridos sobre a Lojas Americanas S/A (LASA).

Revista Brincar: Como fornecedor da LASA, como a sua empresa analisa o pedido de recuperação judicial da Lojas Americanas?

Como fornecedor das lojas Americanas. Nós ficamos totalmente surpresos, não só pelo fato

do pedido da recuperação judicial, mas acima de tudo, como o processo caminhou desde a primeira informação e a rapidez com que tudo aconteceu. Uma grande surpresa dessa inconsistência contábil há tantos anos não ter sido percebida pela auditoria, não ter sido notada pelos bancos e infelizmente chega num momento logo depois do Natal, que é muito, muito ruim para muitas empresas fornecedoras das lojas Americanas, então E foi uma grande surpresa nesse sentido.

Revista Brincar: Com relação aos valores a receber da sua empresa com a LASA, qual será a providência tomada e se isso vai impactar no fluxo de caixa da sua empresa?

Bom a providência que nós estamos tomando com relação aos recursos que nós temos de receber de lojas Americanas. Nesse momento está na fase em que as empresas têm que confirmar os valores informados pelas lojas Americanas ao juízo e depois infelizmente temos que aguardar o plano de recuperação, a proposta de pagamento, como que vai ser isso, mas neste momento não temos muito o que fazer a não ser compatibilizar os valores a receber.

Revista Brincar: Mesmo com a RJ em curso, a sua empresa pretende continuar fornecendo brinquedos para a LASA?

E nós neste momento só voltaremos a fornecer contra pagamento antecipado até que o plano de pagamentos ou plano da RJ seja apresentado e aí a comissão de credores e o grupo de credores vai tomar uma decisão se aceita ou não. Então tem ainda muita discussão jurídica. E no caso específico da Americanas, em função de todas essas dúvidas, de possíveis fraudes no processo, a quantidade brutal de processos que já abriram contra a empresa, seus gestores, alguns membros do conselho, então enquanto toda essa situação não tiver clareada, a nossa empresa só fornecerá mediante pagamento antecipado.

“Muita rota de empresa vai ter que ser alterada em função dessas perdas enormes”, diz Synésio Batista, de ABRINQ

Revista Brincar: Como a ABRINQ analisa o pedido de recuperação judicial da Lojas Americanas?

Synésio Batista – Abring: Nós fizemos encontros no setor de brinquedo sobre o assunto. Todo mundo surpreso. Não havia nenhum sinal que indicasse que isso aconteceria. Que isso estava acontecendo. Consideramos uma atitude muito complexa. Não dá para fazer prejulgamento. Você está certo? Tá errado? O fato é que os fatos que se sucederam a o anúncio das tais inconsistências contáveis foi um trauma enorme e um drama sem tamanho. A avaliação é que está feito, não tem volta e nós vamos ter que ver como sobreviver. Como fazer? Foi uma fatia de mercado de 25% que estava na mão da Lojas Americanas.

Revista Brincar: Se tratando de um grande varejista, qual é a expectativa de negociação a partir de agora?

Synésio Batista – Abring: E eles têm nos procurado para comprar, para fazer reposição estoque, a final de contas, a vida anda e ele tem que tocar as lojas deles, enquanto a RJ caminha. E estão tentando fazer pedidos e a para gente há uma avaliação individual, portanto, das empresas, no sentido de você vai vender ou não? Abrem que não pode entrar nessas coisas, mas o que eu tenho ouvido é que pode ser que haja algum fornecimento, mas um pagamento antecipado. Quando checar que o dinheiro está na conta, faz a entrega. É o que eu tenho ouvido.

Revista Brincar: Com relação aos valores e a lista de fornecedores a receber da LASA, quais serão as providências a serem tomadas em conjunto com os associados da ABRINQ?

Synésio Batista – Abring: A lista que você tem aí acima, falta um outro detalhe, é um tapa na cara do ambiente de brinquedo, porque não foi só a indústria de brinquedos, que causa danos irreparáveis. Não sabemos ainda se alguém, do setor vai pra RJ, mas isso é o que nós chamamos de perda líquida. O dinheiro que nunca mais vai entrar na sua conta e você tinha para receber. Então, como acomodar essa situação de cada empresa? Tenho conversado com todo mundo, mas há uma tristeza geral e gente pensando o que que vai fazer na vida? Muita rota de empresa vai ter que ser alterada em função dessas

A AVALIAÇÃO DO MANDATÁRIO DA ABRINQ DO QUE ESTÁ FEITO, SOBRE A RECUPERAÇÃO JUDICIAL DA LOJAS AMERICANAS NO MERCADO DE BRINQUEDOS, É QUE “NÃO TEM VOLTA” E “VAMOS TER QUE VER COMO SOBREVIVER”. O VAREJISTA, SEGUNDO ELE, REPRESENTAVA CERCA DE 25% DA FATIA DE MERCADO. CONFIRA A ENTREVISTA:



Synésio Batista da Costa é presidente da ABRINQ – Associação dos Fabricantes de Brinquedos

perdas enormes, que você pode ver aí na relação acima. Não dá para tomar uma medida em conjunto. Eu tentei conversar com o presidente da Americanas, que é o homem do RH, que assumiu o posto de presidente, para ver se podia pelo menos pagar a indústria nacional, antes que a coisa acontecesse. Essa conversa não pode prosperar naturalmente. Revista Brincar: Qual é o impacto no fluxo de caixa destas empresas que forneceram para a LASA sobretudo no Dia das Crianças e Natal?

Synésio Batista – Abring: O fluxo de cara dessas empresas está definitivamente prejudicado, a um horror. Agora vamos ter que arrumar dinheiro para financiar a produção e para vender para o Dia das Crianças e Natal. Uma coisa importante é se considerar é que nem uma criança brasileira vai ficar sem brinquedo no Dia das Crianças ou no Natal. Isso certamente vai fazer com que nasçam uma quantidade muito grande de pequenas lojas pelo país inteiro, mas a criança, os 50 milhões de crianças não vão ficar sem brinquedo, pois vão comprar em algum outro lugar. Então agora o exercício das empresas do setor de brinquedos é encontrar uma melhor distribuição que permita sobreviver e substituir esse cliente tão grande ou em total, ou em parte.

Revista Brincar: Mesmo com a RJ em curso, as empresas associadas da ABRINQ pretendem continuar fornecendo brinquedos para a LASA? Explique:

Synésio Batista – Abring: A única possibilidade de isso acontecer, é claro, a relação com a Lojas Americanas é uma relação estável de muitos anos. É como em toda é RJ, pagamento antecipado.

Revista Brincar: O volume de compras de brinquedos da LASA vai ser absorvido por outros players?

Synésio Batista – Abring: Nós não achamos que vai ser absorvido por outro player, não no espaço de tempo curto. Isso é um negócio que um rearranjo que vai levar 2 anos mínimo. Não se faz, não se nasce, não se cria, não se monta uma loja de brinquedo da noite por dia. E todo mundo fica sabendo onde aí vai lá comprar. É um processo, mas está todo mundo trabalhando com muita seriedade, com muito respeito, com muito cuidado, para não estragar ainda mais, mas as crianças brasileiras continuam nascendo e a gente vai ter que ser capaz de vender brinquedo para elas pelo canal A, pelo canal B, na loja A, na loja B, em algum lugar, mas elas não vão ficar sem brinquedos.

Revista Brincar: Gostaria de fazer algum outro comentário?

Synésio Batista – Abring: Queria só comentar aqui. Acho que houve uma inabilidade muito grande daquele senhor (sic) que era o presidente na época. Não preciso dizer o nome, não na Live que ele fez, ele ao invés da estabilidade, ele causou instabilidade. Ao invés de falar do assunto, ele se defendeu de coisa que ninguém tinha acusado, que ninguém sabia de nada, mas acho que a somatória de inabilidades em um momento desse é tudo muito grande. E o banco vai num processo, o outro que é outro processo, e tem os trabalhadores. Ou seja, é muito grande. A gestão de uma RJ como essa, a gente não sabe como vai ser, como pode ser ou de que jeito vai acontecer, mas é grande demais para prever agora.

Inflação fecha 2022 em 5,79% e estoura meta pelo segundo ano consecutivo

A inflação oficial do Brasil, medida pelo IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo), acumulou alta de 5,79% nos 12 meses de 2022, informou na terça-feira (10 de janeiro) o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

Influenciado pelos cortes de impostos sobre os combustíveis, o índice perdeu força em relação a 2021, quando havia subido 10,06%.

Mesmo com a trégua, os preços seguem em um patamar elevado para o bolso dos brasileiros. Sinal disso é que o IPCA estourou pelo segundo ano consecutivo a meta de inflação perseguida pelo BC (Banco Central).

Compras online para o Natal estava nos planos de 50% dos brasileiros, segundo pesquisa

Para o comércio, a que viu e sentiu melhor época do ano chegar, com as lojas começando a se aquecer para receber a alta demanda de clientes, principalmente no e-commerce. E isso é corroborado pelos dados divulgados este ano pela CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito). A pesquisa revelou que 50% das pessoas

Atividade do comércio inicia o ano com alta de 6,1%, revela Serasa Experian

Começando o ano de forma positiva, as vendas do varejo físico no Brasil cresceram 6,1% em janeiro, comparado ao mesmo período de 2022. O número foi o maior registrado pelo Indicador de Atividade do Comércio da Serasa Experian nos últimos 18 meses, quando chegou a 10,6% em julho de 2021.

A variação também veio acima das expectativas do mercado. Analistas consultados pela agência Bloomberg projetavam variação de 5,60% em 2022.

O centro da meta de inflação era de 3,5% no ano passado, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima (5%) ou para baixo (2%).

Com o resultado acima dessa faixa, o presidente do BC, Roberto Campos Neto, terá de escrever uma carta explicando o descumprimento da medida de referência.

No mesmo dia, o IBGE ainda informou que o IPCA subiu 0,62% em dezembro, depois da alta de 0,41% em novembro. Esse resultado também veio acima das expectativas do mercado. Analistas consultados pela Bloomberg esperavam variação de 0,44% em dezembro.

Economistas avaliam que a carestia não se esgota em 2022 e também representa um desafio para o novo governo de Luiz Inácio Lula da Silva (PT) em 2023.

Em um cenário de incertezas fiscais com possíveis gastos da gestão petista, instituições do mercado financeiro aumentaram as estimativas para o IPCA deste ano.

pretendiam fazer compras natalinas online em 2022. Isso foi estratégico para as empresas, mas podia trazer riscos para o consumidor que não tivesse cautela.

De acordo com Eduardo Esparza, diretor-geral da Espanha e do Brasil da Tenerity, empresa especializada em fidelidade lucrativa e detentora da plataforma de cashback Compra & Volta, os programas de fidelidade foram uma das grandes apostas das empresas para atrair consumidores. Por isso, para que o consumidor não caísse em golpes e fraudes, Esparza alertava: “Primeiro o consumidor deve atentar-se ao link, que deve ter na URL a sigla ‘https://’. A letra ‘S’ significa que se trata de um site seguro. Outra dica é ler os termos e condições que as empresas fornecem antes de se cadastrar para evitar surpresas desagradáveis. E, por fim, ter cuidado para não gastar mais do que deveria, apenas pensando no cashback”. Além disso, Esparza recomenda que o consumidor coloque

No recorte por setores, todos apresentaram expansão em relação ao ano anterior, e o de Veículos, Motos e Peças saiu a frente com 13,1%. Em seguida está o segmento de Combustíveis e Lubrificantes (10,1%), depois Supermercados, Hipermercados, Alimentos e Bebidas (4,6%). Em quarto lugar vem Móveis, Eletrodomésticos, Eletroeletrônicos e Informática (3,9%), seguido por Material de Construção (2,3%) e Tecidos, Vestuário, Calçados e Acessórios (1,2%) para fechar o ranking.

Segundo o economista da Serasa Experian, Luiz Rabi “o comércio ainda está sentindo os efeitos positivos das comemorações de fim de ano, em que há um incentivo maior ao consumo. Mas é importante reforçar que, nesse momento, é imprescindível que os lojistas se planejem, organizem o caixa das empresas e definam estratégias para alavancar as vendas e manter o ritmo nos próximos meses”.

A alta prevista para o acumulado de 2023 subiu de 5,31% para 5,36%, conforme a edição mais recente do boletim Focus, divulgada pelo BC na segunda (9).

Se a projeção for confirmada, 2023 marcará o terceiro estouro consecutivo da meta de inflação.

O centro da medida de referência foi definido em 3,25% para este ano. O intervalo de tolerância, novamente, é de 1,5 ponto percentual para mais (4,75%) ou para menos (1,75%).

O economista Luca Mercadante, da Rio Bravo Investimentos, avalia que o país atravessa um período de “inflação muito pressionada” e diz que a alta dos juros promovida pelo BC ainda não conseguiu controlar totalmente o avanço dos preços.

A Rio Bravo elevou a previsão de alta do IPCA de 5,2% para 5,4% em 2023. “A preocupação fiscal vai ganhando força. Faz com que as expectativas de inflação se deteriore”, afirma Mercadante, em referência ao recuo do mercado de expansão dos gastos públicos no governo Lula.

Para o economista, a retomada da demanda por serviços, após as restrições na pandemia, é outro fator que desafia a trégua do IPCA neste ano.

os benefícios do cashback na ponta do lápis para ver se é, de fato, o melhor negócio no momento.

Todas essas dicas são fundamentais já que o cashback se popularizou, principalmente em e-commerces, atraindo cada vez mais clientes. Por isso, quem deseja receber parte do dinheiro gasto de volta e a curto prazo, saiba procurar programas de fidelidade que disponham de tal benefício.

Curto ou médio prazo: qual retorno é melhor?

Esparza lembra, ainda, que o consumidor precisa ter clareza sobre qual é o objetivo ao ter benefícios em suas compras. “Se preferir retorno a longo prazo, é preferível optar por programas de pontos ou cupons. Mas caso queira ter seu dinheiro de volta de maneira rápida, a melhor opção é procurar por programas que ofereçam cashback”, conclui.

Outro fator que implica diretamente no varejo é a inadimplência dos consumidores. “Somente com a diminuição da taxa de inadimplentes no país e, conseqüentemente, com a recuperação do poder de compra destas pessoas, é que então poderemos ver uma melhora expressiva no comércio” explica Rabi.

Varição mensal, entretanto, aponta leve queda

Mesmo com resultados superiores aos do último ano, na comparação mensal com dezembro de 2022, as vendas do comércio apresentaram uma leve queda de 0,5%.

Nesta análise, o segmento Veículos, Motos e Peças apresentou a maior baixa (-2,1%), enquanto Tecidos, Vestuário, Calçados e Acessórios teve a maior alta, de 1,0%.

Spielwarenmesse 2023: reinício bem-sucedido com toda a força antiga

O reencontro trouxe muita alegria: após um hiato forçado de três anos, a Spielwarenmesse se reafirmou como o maior evento do setor. Entre 1 e 5 de fevereiro, no centro de exposições em Nuremberg, networking pessoal, inovações de produtos e estabelecimento de novos contatos estiveram no topo da agenda.

“Estamos simplesmente encantados. É maravilhoso ver os olhos dos visitantes brilharem novamente depois de três longos anos”, disse Markus Grossweischede, resumindo a feira. O gerente geral da Hasbro na Europa do Norte falou para muitos dos mais de 2100 expositores de 69 países que apresentaram suas novas ideias de produtos em Nuremberg. Depois de um período tão longo de abstinência, o organizador da feira não podia dar nada como certo. Disse Christian Ulrich, porta-voz do Conselho Executivo da Spielwarenmesse eG: “Estamos muito felizes com este resultado positivo, que perto dos níveis pré-pandêmicos superou nossas expectativas”. Até 95% dos expositores classificaram a participação no evento do setor como importante ou muito importante. E 92% manifestaram-se satisfeitos ou muito satisfeitos com a forma como decorreu.

“O caráter ao vivo do evento é fundamental para nós – ser realizado e experimentado através do toque é vital para



Christian Ulrich (Porta-voz do Conselho Executivo) durante a cerimônia de abertura da Spielwarenmesse-2023

nossos produtos”, diz o diretor administrativo Özgür Bicakci. Ele e sua jovem empresa, Melia Games, encontraram o ponto de entrada ideal no mercado de brinquedos na StartupArea. O pavilhão nacional da Ucrânia desfrutou não apenas do interesse dos recém-chegados, mas também de um poderoso eco da mídia. Foi a primeira vez que este pavilhão apareceu na Spielwarenmesse e recebeu a visita do embaixador ucraniano, Oleksii Makeiev, que apelou à compra de produtos do seu país.

Victoria Kay, da Hamleys UK, está sempre em busca de tendências com sua equipe. “A Spielwarenmesse é inovadora, empolgante e criativa. Isso o torna único porque você consegue ver uma enorme variedade de produtos sob o mesmo teto”, comenta ela em sua função de chefe de compras e merchandising. A compilação direcionada de uma gama de produtos foi auxiliada pelos Spielwarenmesse Specials. Entre eles, o espaço expositivo Toys go Green teve grande popularidade com a apresentação do tema sustentabilidade em quatro ilhas temáticas. Houve também uma forte aposta numa das três tendências

DATA MAIS IMPORTANTE DO SETOR COM TENDÊNCIAS E INOVAÇÕES AO LONGO DOS CINCO DIAS, UM TOTAL DE 58.000 VAREJISTAS E COMPRADORES DE 128 PAÍSES COMPARECERAM À SPIELWARENMESSE. ISSO REPRESENTA UMA QUEDA DE 8%, DEVIDO PRINCIPALMENTE À AUSÊNCIA DE CONVIDADOS DA CHINA E DA RÚSSIA, MESMO ASSIM ROSTOS RADIANTES E UMA ÓTIMA ATMOSFERA ESTAVA PRESENTE EM SEUS CORREDORES



Spielwarenmesse (Feira do Brinquedo) 2023 - Entrada Central

selecionadas pela Spielwarenmesse com o TrendCommittee internacional, nomeadamente MetaToys. Kate Scott, fundadora da Holo Toyz, beneficiou do nível de interesse pelas novas tecnologias com o seu triunfo no ToyAward na categoria Startup. “O prêmio deu um impulso significativo à nossa presença aqui.”



Tour da feira pelo Embaixador da Ucrânia S.E. Oleksii Makeiev

Também para Christian Münkel da Ever Earth Europe, a Spielwarenmesse foi um sucesso: “A participação é uma obrigação para nós. A feira de 2023 se baseia perfeitamente nos anos anteriores. Aprendemos a valorizar muito a qualidade do público comercial.” Ao longo dos cinco dias, um total de 58.000 varejistas e compradores de 128 países compareceram à Spielwarenmesse. Isso representa uma queda de 8%, devido principalmente à ausência de convidados

da China e da Rússia. “O grande número e diversidade de visitantes internacionais foi o que mais nos impressionou”, comentou o novo expositor Daniel Görres da Unidice. A participação do mercado americano de brinquedos – que afirma ser o maior do mundo – foi maior do que nunca e cresceu quase 10%.

Os novos elementos também tinham um caráter internacional. Com mais de 140 autores de jogos de cerca de 20 países, a Internationale Spieleerfindermesse – Game Inventors Convention celebrou uma estreia de sucesso na sexta-feira da feira. “Ao integrar este evento estabelecido na Spielwarenmesse, fomos capazes de explorar as sinergias”, disse Christian Ulrich em seu resumo.



Pilsan Plastik e Oyuncak San. A.S (Esporte, Tempo de lazer, brinquedos Outdoor)

“Esperamos um forte crescimento nos próximos anos.” O evento diurno culminou com o GamingHour, envolvendo cerca de 300 autores e editores de jogos, e com a entrega do Prêmio DuAli Games do Ali Baba Games Club.

Outra novidade também foi bem recebida por expositores e visitantes: a RedNight, que aconteceu na quinta-feira nos estandes de toda a área de exposição. “Um novo formato como o RedNight também sustenta o contato comercial e pessoal”, declara Thorsten Koss, diretor administrativo



PLASTOY SAS (brinquedos técnicos, brinquedos educativos, brinquedos de ação)

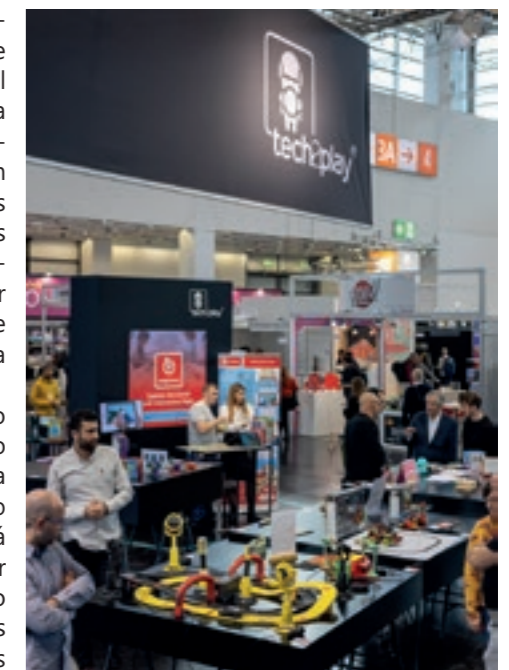
Florian Hess (membro do conselho da Spielwarenmesse eG), Steve Totzke (presidente e diretor comercial da Mattel), Sebastian Trischler (vice-presidente de comércio eletrônico da Europa e diretor administrativo da DACH Mattel), Sanjay Luthra (vice-presidente executivo e diretor administrativo da Mattel EMEA), Lisa McKnight (EVP, Global Head of Barbie & Dolls Portfolio Mattel, Inc), Richard Dickson (Presidente e COO da Mattel), Jens Pflüger (Membro do Conselho, Spielwarenmesse eG)



da Gollnest & Kiesel. Mais de 140 expositores participaram da comemoração. Entre outros destaques estava o OPEN DAY Model Railways & Model Construction. Com isso, a Spielwarenmesse cumpriu os antigos desejos dos expositores ao abrir o Hall 7A no fim de semana - mais de 3.000 consumidores aderiram à oferta. “As grandes multidões desde o início refletem o alto nível de interesse entre os consumidores em poder visitar os corredores da feira mundialmente famosa pela primeira vez”, disse o chefe da Märklin, Florian Sieber.

Christian Ulrich expressou-se satisfeito com o reinício: “O alto nível de entusiasmo que foi aparente em todos os aspectos da Spielwarenmesse deste ano está iluminando o próximo evento: 83% dos expositores já estão fazendo planos firmes para participar novamente. Tendo como pano de fundo as mudanças atuais no cenário das feiras em todo o mundo, a Spielwarenmesse oferece uma âncora estável para o setor”.

A próxima edição da feira acontece no final de janeiro de 2024. As datas precisas serão anunciadas no final de fevereiro.



Spielwarenmesse 2023 - Tech2Play

FOTOS: Christian Hartlmaier / Alex Schelbert Spielwarenmesse eG/Divulgação



Spielwarenmesse (Feira do Brinquedo) 2023 - StartupArea



Galeria de Novos Produtos



Galeria de Tendências da Spielwarenmesse durante a Prévía da Imprensa



Toy Business Forum, Francesca Romana Gianesin, Moonbug Entertainment, Londres/Reino Unido

The NPD Group apresenta crescimento do mercado de brinquedos no Brasil em 2022

A indústria de brinquedos brasileira inicia 2023 contabilizando ótimos resultados obtidos em 2022. Ainda que mundialmente as vendas tenham apresentado uma leve queda, no Brasil o mercado cresceu 15% no valor de vendas e 19% em número de unidades vendidas. Os dados são apontados pela empresa de inteligência de mercado, The NPD Group.

The NPD Group é uma empresa de inteligência de mercado fundada em 1966 em Port Washington, Nova Iorque, nos Estados Unidos, e opera em 22 países das Américas, Europa e Ásia. Conta com um portfólio de mais 2 mil empresas em todo o mundo que utilizam os seus dados e insights em mais de 20 setores da indústria e do varejo para medirem, preverem e melhorarem o desempenho de seus negócios. Anualmente mais de 12 milhões de consumidores são entrevistados e mais de 600 mil lojas de varejo são monitoradas globalmente.

A categoria de brinquedos que mais cresceu no Brasil em 2022 foi a de cartas e adesivos colecionáveis, muito impulsionada pela venda das figurinhas do álbum da Copa do Mundo. No resultado global, essa categoria ficou na segunda posição. Também tiveram destaque no mercado brasileiro em 2022 as vendas de figuras de ação, que são bonecos

SEGMENTO CRESCEU DUPLO-DÍGITO NAS VENDAS EM UNIDADES E VALORES, AFIRMA INSTITUTO

coleccionáveis, as pelúcias, miniveículos que também são colecionáveis e jogos para crianças.

O destaque global na venda de brinquedos fica para a categoria de pelúcias. As vendas no segmento apresentaram um crescimento de duplo-dígito em um mercado que decresce. “Boa parte desses números se deve à venda dos Squishmallows. Pelúcias macias e co-

leccionáveis, que viraram um fenômeno nas redes sociais. Eles foram responsáveis por aproximadamente 70% do crescimento desse mercado no mundo”, aponta Ana Claudia

Weber, Diretora de Client Development do The NPD Group. Além de viralizar nas redes sociais, pelas mãos de algumas das celebridades mais seguidas no mundo, os Squishmallows uniram várias grandes tendências de consumo, entre elas a



A categoria de brinquedos que mais cresceu no Brasil em 2022 foi a de cartas e adesivos colecionáveis, muito impulsionada pela venda das figurinhas do álbum da Copa do Mundo



The NPD Group conta com um portfólio de mais 2 mil empresas em todo o mundo que utilizam os seus dados e insights em mais de 20 setores da indústria e do varejo.

necessidade de conexão e bem-estar. “O fato de ser uma pelúcia gostosa de pegar, fez com que as pessoas procurassem mais esses produtos durante a pandemia. Essa tendência seguiu em 2022, o que fez o segmento se destacar no mercado”, complementa Ana.



Ana Claudia Weber, Diretora de Client Development do The NPD Group

Mattel lança nova boneca Barbie para crianças em idade pré-escolar

A Mattel está oferecendo às crianças em idade pré-escolar uma nova boneca Barbie apropriada para a idade que, segundo ela, é mais adequada às suas necessidades.

A boneca, chamada “Minha Primeira Barbie”, foi criada especificamente para crianças de três anos ou mais, disse Lisa McKnight, vice-presidente executiva e chefe global de Barbie e bonecas da Mattel. A faixa etária para as bonecas Barbie originais é para crianças de 3 anos ou mais.

“Falamos com pais e filhos quase todos os dias. Curiosamente, o que surgiu cada vez mais dos pais que cresceram com a Barbie foi que eles queriam uma

boneca Barbie que fosse mais fácil de brincar para mãos pequenas com menos destreza”, disse McKnight.

Embora a fabricante de brinquedos tenha introduzido bonecas da marca My First Barbie ao longo dos anos, esta é a primeira versão da boneca icônica para crianças em idade pré-escolar.

Minha Primeira Barbie é maior, com 34,29 centímetros de altura, contra 29,21 centímetros da boneca Barbie padrão. Também tem um corpo mais macio e braços e pernas mais articulados.

McKnight disse que as mãos da boneca apresentam uma mudança de design distinta. “A mão está fechada, então o polegar não se desprende. Fizemos isso para facilitar para as mãozinhas vestir e despir a boneca”, disse ela.

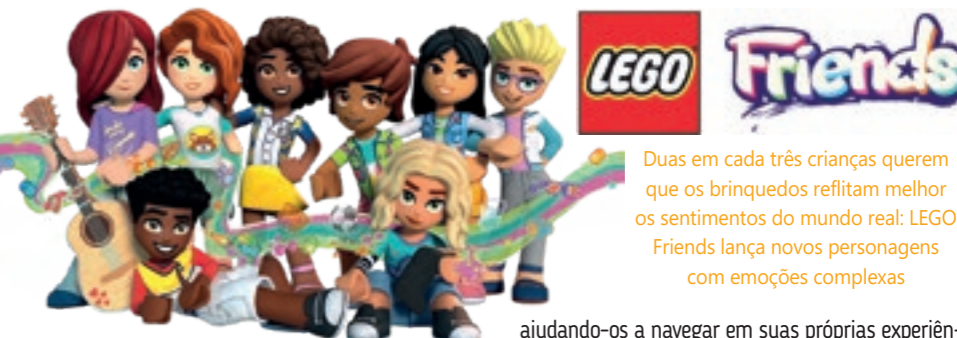
A Mattel está lançando a boneca em quatro tons de pele e com acessórios como sapatos e bolsas, um look verão praia completo com chapéu de sol e maiô, outras roupas da moda com fechos de velcro para que as crianças possam trocar de roupa com mais facilidade e jogos de quarto e hora do chá.



Chamada “Minha Primeira Barbie”, foi criada especificamente para faixa etária de três anos ou mais

LEGO Friends reinventa universo e lança personagens mais representativos

Uma década depois do lançamento de LEGO Friends, o Grupo LEGO reinventou o Universo Friends: uma linha totalmente nova de personagens e séries de TV que os acompanham hospedados em seu canal do YouTube. Chega em um momento em que os altos e baixos da amizade não são amplamente mostrados na TV ou no conteúdo online que as crianças consomem, o que significa que muitas crianças pequenas se deixam levar por esses sentimentos complexos,



Duas em cada três crianças querem que os brinquedos reflitam melhor os sentimentos do mundo real: LEGO Friends lança novos personagens com emoções complexas

sem entender que é completamente normal e que outras pessoas estão sentindo o mesmo.

O Universo LEGO Friends de 2023 inclui personagens com uma ampla variedade de tons de pele, origens culturais, deficiências e neurodiversidade, todos com personalidades e relacionamentos autênticos. Ao lançar esta nova geração de produtos, o Grupo LEGO espera que, quando as crianças brincarem no Universo LEGO Friends, elas se vejam mais nos personagens e compreendam melhor os outros,

Brinquedos de papelão abrem universo de possibilidades

Janeiro, férias escolares, crianças em casa e momento ideal para soltar a criatividade e gastar toda a energia nas mais variadas brincadeiras. Porém, o que muito se vê são os pequenos “presos” às telas de celulares ou outros dispositivos eletrônicos. Por vezes, os pais também incentivam o uso, na tentativa de distraí-los quando não é possível fazer um passeio, mas estudo recente publicado no JAMA Pediatrics, com o objetivo de analisar o

comportamento de crianças entre 3 e 5 anos com relação ao uso de dispositivos como um tipo de “calmante”, demonstrou que a ação está ligada a uma maior reatividade emocional ou desregulação de humor ao longo dos meses.

O estudo aponta, ainda, que o uso do dispositivo móvel não ensina uma habilidade e ressalta a importância das experiências sensoriais, que podem ajudar as crianças a aprender, identificar



Eu Amo Papelão traz itens que afluam a criatividade e imaginação da criança, além da conscientização ambiental

e entender seus humores e comunicar facilmente como estão se sentindo.

Uma alternativa para tirar a criança do tédio, garantir a diversão e também a aprendizagem, é incentivar a criação do seu próprio brinquedo. Essa é a proposta da Eu Amo Papelão, do Grupo Mazurky, que traz itens feitos com esse material, que podem ser montados e desmontados a qualquer momento, além da possibilidade de serem transportados para todos os lugares.

Casinha, castelo, carro, avião, navio e foguete são algumas das peças da marca, criada em 2013 com o objetivo de proporcionar um momento especial, no qual pais e filhos possam brincar juntos. Com tintas, canetas e lápis coloridos, a coordenação motora é estimulada, a imaginação e criatividade entram em ação e o resultado será um brinquedo totalmente único.

“Avatar: O Caminho da Água”

APROVEITANDO QUE A SEQUÊNCIA DE “AVATAR” (2009) JÁ ESTÁ EM CARTAZ NOS CINEMAS, A DISNEY SELECIONOU OS LANÇAMENTOS EM PRODUTOS DE CONSUMO PARA OS FÃS DA FRANQUIA



AMBIENTADO MAIS DE UMA DÉCADA APÓS OS EVENTOS DO PRIMEIRO FILME, AVATAR: O CAMINHO DA ÁGUA COMEÇA A CONTAR A HISTÓRIA DA FAMÍLIA SULLY, OS PERIGOS QUE OS ESPERAM, OS ESFORÇOS QUE FAZEM PARA SE MANTEREM SEGUROS, AS BATALHAS QUE ENFRENTAM PARA SOBREVIVER E AS TRAGÉDIAS QUE SUPORTAM.

As primeiras imagens e sons (evidentemente) das novas produções da The Walt Disney Studios foram conferidas numa avant première no Anaheim Convention Center, no último mês de setembro, onde o gigante do entretenimento continuou a alimentar o fogo aceso no primeiro dia de evento da D23 Expo 2022 com uma apresentação lotada realizada pelas equipes da Lucasfilm, Marvel Studios e 20th Century Studios.

Milhares de fãs estavam entre os primeiros a ouvir os novos anúncios, ver imagens nunca antes vistas e ouvir as estrelas dos maiores títulos da indústria, tanto no streaming quanto no cinema, que estão programados para os próximos meses e anos.

Alan Bergman, presidente da The Walt Disney Studios, recebeu uma multidão entusiasmada no Salão D23. Bergman refletiu sobre os 13 anos de história da D23 Expo e a evolução dos Studios. “Naquele [primeiro] ano, nenhum dos estúdios icônicos que vocês verão aqui hoje faziam parte da empresa”, disse. “Era apenas a Disney Animation Studios, Disney Live Action e Pixar.

Anunciamos a aquisição da Marvel pouco antes da nossa primeira Expo em 2009. Então, três anos depois, acrescentamos a Lucasfilm, e em 2019, a 20th Century Studios. Estou na Disney há 26 anos, então foi incrivelmente emocionante receber cada um deles em nossa família. E assim como a Disney e Pixar, cada um desses estúdios tem um legado fenomenal de contar histórias”.

Juntando-se a Bergman para mostrar aos fãs os próximos lançamentos de filmes estavam os executivos dos estúdios: Kathleen Kennedy, presidente da Lucasfilm; Kevin Feige, produtor e presidente da Marvel Studios; e James Cameron, diretor de Avatar: O Caminho da Água da 20th Century Studios.

Antes do fim da apresentação, os fãs sortudos descobriram que estariam entre os primeiros a ver cenas de Avatar: O Caminho da Água, naquele momento. Todos foram convidados a colocar os óculos Dolby 3D – algo inédito no Salão D23 – para mergulharem totalmente nas novas imagens.

“Avatar: O Caminho da Água” chegou nos cinemas de todo o país no dia 15 de dezembro. Após 13 anos do lançamento do primeiro filme em 2009, o novo longa é dirigido por James Cameron, e dá continuidade nas aventuras de Jake Sully e Neytiri em Pandora. Na produção, o casal formou uma família e se dedica à criação de seus filhos até que, para protegê-los, é obrigado a abandonar o seu lar. Os Sully, então, viajam pelas vastas paisagens de Pandora e chegam ao território do



Membros do elenco Sam Worthington (Jake Sully), Zoe Saldana (Neytiri), Sigourney Weaver (Kiri) e Stephen Lang (Coronel Miles Quaritch), que apareceram no palco com o produtor Jon Landau. O público foi apresentado à algumas anedotas e revelações emocionantes sobre o novo filme antes de conhecer os membros do elenco da nova geração: Jamie Flatters (Neteyam), Jack Champion (Spider), Bailey Bass (Tsireya) e Trinity Jo-Li Bliss (Tuk).

clã Metkayina, que vive em harmonia com os oceanos que os cercam. Lá, eles devem aprender a navegar tanto no perigoso mundo marinho quanto na desconfortável dinâmica de ser aceito na nova comunidade.



Fotos: ©The Walt Disney Company/Divulgação



Boneco Avatar Neytiri
Boneco Avatar Jake Sully

O filme mal estreou e já está sendo um sucesso entre o público. Com isso, a Disney apresenta os novos produtos de consumo da franquia que, certamente, vão encantar a todos

Algumas das opções também estão disponíveis para compra em uma plataforma imersiva exclusiva, criada pela Disney. Através do QR code presente em materiais

de sinalização dos 50 maiores cinemas do Brasil e nos dioramas dentro das lojas físicas da FAN LAB, os fãs são direcionados para um QR Code que dá acesso à uma experiência virtual, na qual eles poderão interagir diretamente com elementos temáticos da franquia e comprar cinco produtos selecionados com 15% de desconto.

Confira os produtos disponíveis:



LEGO® Avatar O Primeiro Voo em Banshee de Jake e Neytiri

LEGO® Avatar Toruk Makto e Árvore das Almas
LEGO® Avatar Neytiri e Thanator contra Quaritch em AMP Suit



Avatar World Pandora Jake Sully vs Thanator
Avatar World Pandora Omatikaya Rainforest



Avatar Mega Banshee Seze - Avatar Mega Banshee Bob



Avatar Mountain Banshee Ikeyni's Banshee
Avatar Mountain Banshee Green Banshee



Avatar Amp Suit & Colonel Miles Quaritch
Traje Avatar Mega Amp Suit
Boneco Avatar Miles Quaritch



Estátua Neytiri - Avatar 2 - Art Scale 1/10: Iron Studios



Avatar World Pandora Blind Box Surpresa



O que levar na mala de viagem do bebê

Organizar a mala de viagem do bebê não é uma tarefa fácil, mas com boas dicas pode tornar-se mais prática. Para Lory Buffara, CEO e consultora de enxoval da Mommy's Concierge, essa missão começa com uma análise de qual é a temperatura tanto de dia quanto de noite no destino da família e a quantidade de dias que a viagem durará. Ao ter isso em mente, os pais podem então começar a separar o que levarão para a criança no passeio.

1. Documentos

Como lembra Fabiana Milan, gerente de marketing da Alô Bebê, é fundamental que a família não se esqueça dos documentos do bebê na hora de montar a mala de viagem. É importante que os pais levem o RG ou a certidão de nascimento do pequeno, a carteirinha do convênio caso tenha e o passaporte caso seja uma viagem para o exterior.

2. Kit de higiene

Após separar os documentos, é hora de começar a organizar os itens pessoais do bebê. No banheiro, Luciana Andrade, idealizadora da marca Passalinho, recomenda que os pais levem shampoo e sabonete, hidratante corporal sem perfume, escova e pasta de dente (caso o pequeno já use), pente ou escova de cabelo, pomada de assadura e kit para cortar as unhas.

Lory ainda lembra a importância de não esquecer o protetor solar e o repelente, de preferência orgânicos para não agredir a pele do bebê. "Na minha opinião, também

não pode faltar roupas para piscina/praias, com fator de proteção solar, chapéu e ainda óculos de sol para o pequeno - hoje em dia existem modelos que não caem da cabeça e protegem contra os raios UVA e UVB", detalha a consultora de enxoval.

A fralda descartável também é um item imprescindível ao montar a mala de viagem do bebê. Inclusive, para locais com piscina e/ou praia, não se deve esquecer as fraldas específicas para esses ambientes. Na dúvida de qual comprar, consulte o pediatra do pequeno!

3. Roupas da estação

A escolha das roupinhas do bebê dependerá da temperatura do destino em que a família está indo. Segundo Luciana, é importante levar para locais quentes:

- Body de manga curta, camisetas e blusinhas;
- Calça e shorts;
- Macaquinhos;
- Pijama de verão;
- Maiô ou sunga;
- Camiseta de manga longa com proteção solar;
- Mantinha fresca de algodão;

"Já se o destino for um lugar muito frio, é bacana ter roupas térmicas para usar por baixo, pois elas vão manter o bebê quentinho. Casacos, luvas e gorros também são itens essenciais", explica Lory. A consultora de enxoval ainda recomenda os pais a levarem uma manta térmica e/ou de plush.

4. Carrinho de passeio e cadeirinha para carro

Para tornar a viagem mais prática, Fabiana aconselha os pais a levarem um carrinho de bebê compacto, o qual é mais fácil de limpar



Divulgação

Para que a família não passe perrengue no passeio, é importante que a mala do pequeno tenha desde documentos, como RG, até um kit de primeiros socorros para garantir a segurança do bebê

e guardar. Inclusive, em viagens de avião, ele pode ser transportado dentro da própria aeronave, diminuindo os riscos de estragar o produto.

Já a família que vai viajar de carro precisa pensar também na cadeirinha para o veículo. "Nesse caso, os principais pontos a serem observados são segurança e conforto. A cadeirinha precisa ter o selo do Inmetro, cinto de segurança de cinco pontos e ser confortável para o pequeno", aconselha a gerente de marketing da Alô Bebê.

5. Kit de primeiro-socorros

Por fim, mas não menos importante, a mala de viagem do bebê precisa conter um kit de primeiros socorros. Dentro dele, é importante que os pais tenham desde um termômetro até remédios que o pediatra receitou ao pequeno, como antitérmico, analgésico, e até mesmo antibiótico caso o especialista acredite que seja melhor a família levar. Boa viagem!

Pimpolho apresenta peças divertidas e bem coloridas para os pequenos pularem Carnaval

Em clima de folia, a marca traz um compilado de peças e acessórios para compor os looks e fazer a criançada se divertir.

Prepare o brilho, as roupas coloridas, o confete e a serpentina para o Carnaval. Para aproveitar este momento com a família e os amigos, a Pimpolho, marca com mais de 60 anos de experiência no mercado de artigos infantis para todas as fases da infância, separou produtos incríveis para complementar o look dos pequenos.

Pensando em combinações atuais, divertidas e confortáveis, a marca conta com kit de acessórios para o cabelo, saias de tule, chinelos coloridos e óculos de sol.

Com tantas opções, os pequenos podem curtir a festança nos bloquinhos, no parque ou em casa com a família sem repetir os looks.

Confira as novidades:

Chapéus: Deixando as crianças estilosas e protegidas do sol, os chapéus são coloridos e apresentam estampas divertidas.

Turbante: Coloridos, estampados e muito estilosos, os turbantes são a combinação encantadora para criar looks alegres e divertidos. As peças são confortáveis, super maleáveis e fresquinhas. É vendido em kit com 2 modelos.

Chinelos: Unindo segurança e diversão, os chinelos são coloridos e na versão baby possuem elásticos no calcanhar que os mantêm presos aos pezinhos durante a brincadeira. Feitos em materiais leves e flexíveis, trazem muito conforto.

Acessórios para cabelo: Ó abre alas, que eu quero passar! A opção perfeita para criar penteados divertidos e coloridos, as peças estão disponíveis em diferentes modelos, e conta com Tic Tac, arquinho, laços e elásticos de cabelo.

Óculos de sol: Mas que calor ôôô! Para aproveitar o Carnaval nos dias quentes é importante lembrar de proteger os olhos dos pequenos dos raios solares. Os óculos Pimpolho além de serem resistentes e estilosos, contam com proteção UV400 que bloqueiam os raios solares UVA e UVB.

Saia de tule colorida: Com suas cores e estampas fofas, as saias contêm cóis elástico, forro de tecido, caimento confortável e formato rodado. Deixando os looks mais alegres, elas são ótimas para os dias mais quentes, ajudando a manter tudo mais fresquinho.

Bonês Lúdicos: Estimulando a criatividade, os bonês lúdicos da Pimpolho contam com diversas opções de personagens, bordados especiais e regulação em velcro.

Fotos: Pimpolho/Divulgação

PBKIDS aposta em conceito moderno e reinaugura loja na Avenida Rebouças, em São Paulo

A rede PBKIDS, que faz parte do Grupo Ri Happy, reinaugurou em dezembro, a primeira loja da história da marca, em São Paulo, na Avenida Rebouças. A loja, inaugurada nos anos 90, foi transformada e apresenta o projeto piloto de um novo formato de operação, que prioriza a experiência de diversão para crianças e adultos, além de oferecer diversas soluções tecnológicas que permitem uma nova interação no processo de compra.

Inaugurada em 1994, a loja é um marco do varejo de brinquedos no Brasil. Muitos vendedores são os mesmos que trabalham há décadas, trazendo seu conhecimento do mercado de brinquedos e da clientela fiel que sempre comprou na loja. O espaço foi responsável por promover eventos icônicos, que se tornaram marca no varejo, como o Halloween, em que os colaboradores recebiam as crianças, todos fantasiados.

A atualização da loja traz o foco para experiência dos visitantes. A diversão ganha destaque com o Espaço Imaginar. O espaço tem

Prestes a completar 30 anos, PBKIDS Rebouças reinaugura com conceito moderno e atualizado



Grupo Ri Happy/Divulgação

COMPLETAMENTE REFORMADA, A PRIMEIRA LOJA DA MARCA Foca NA EXPERIÊNCIA DOS VISITANTES E REESTRUTURA A JORNADA DE COMPRA DO CLIENTE

degustação de brinquedos, atividades lúdicas e muita diversão. É um local de encontros de amigos, colegas de escola e espaço para confraternização das famílias. Dois destaques incriáveis que chamam atenção, um tobogã que leva as crianças a um escorrega pelos 2 andares do espaço e um local chamado fábrica de presentes, onde a criança aciona um botão e o produto sai por uma esteira, direto no pacote. Além dessas novidades, a loja conta com sonorização controlada, aromatização e um foguete com atividades e brincadeiras digitais em uma tela touch screen.

Profissionais responsáveis pela curadoria da brincadeira, imaginação e interação com os produtos, chamados Imaginadores, desenvolvem ações e brincadeiras, tornando a loja um destino de diversão, um hub de conexão e entretenimento entre os pequenos e adultos.

O conceito do projeto foi desenvolvido pela empresa de inteligência e criação de varejo Vimer Retail Experience e adaptado para a loja da Rebouças pelo próprio time do grupo Ri Happy.

Telefones: (11) 2412-0977 ou (11) 98171-2312
www.alphabrinquedos.com.br
comercial@alphabrinquedos.com.br
pedidos@mercadogeral.ind.br

Ref.: 5341 Playground Fortaleza 1

Ref.: 5380 Baby Play Ursinho

Ref.: 5320 Escorregador e Balanço Cachorrinho c/ Cesta de Basquete

Ref.: 5384 Balanço, Escalada e Escorregador Baby Play

Ref.: 5710 Banco Lápis

Ref.: 5712 Mix Atividades 3 em 1

Ref.: 5410 Monte Play Cubo

Crise energética na China: entenda como ela afeta a economia brasileira

Por: Rodrigo Giraldelelli(*)

Apagões em casas e limitação do consumo de energia no polo industrial. Esse é o cenário caótico que a China está enfrentando, atualmente, por conta de uma crise energética que aplaca o país. Crise essa ocasionada, principalmente, pelo comprometimento do governo chinês em reduzir as emissões de poluentes na atmosfera, uma vez que 60% da matriz energética do país asiático vem da queima de carvão. Apesar da distância geográfica entre Brasil x China, o mesmo não acontece economicamente e, segundo especialistas, esse cenário pode afetar a importação e a economia brasileira em poucos meses. Com o racionamento de energia elétrica na China, considerada hoje um dos maiores produtores industriais do mundo, as fábricas começam a operar em horários reduzidos e, consequentemente, a produção cai.

Com isso, começa a escassez de produtos lá na ponta da cadeira produtora, que vai refletir diretamente na oferta de produtos para os países importadores e no preço que eles serão ofertados não só para os fornecedores, como para o cliente final. Se levarmos como parâmetro a crise do coronavírus e a crise ambiental que a China passou nos últimos anos, a previsão é de que em até quatro meses, os brasileiros já sintam o efeito da crise energética chinesa nos preços dos produtos disponíveis no varejo”, alerta Rodrigo Giraldelelli, que atua há 20 anos como especialista em importação da China e está à frente da consultoria China Gate.

Hoje, o país asiático é considerado o principal parceiro comercial do Brasil, segundo o Sistema Integrado de Comércio Exterior. Não à toa, em 2021, 31,3 % das nossas importações



ESPECIALISTA EM IMPORTAÇÃO, RODRIGO GIRALDELELLI, EXPLICA OS RISCOS DA CRISE NO COMÉRCIO DO PAÍS

vieram da China, enquanto em 2022, até o mês de novembro, essa porcentagem estava em 64%. Ainda segundo a instituição, de janeiro a novembro de 2022, essas importações chinesas para o Brasil giraram em torno de US\$ 87 milhões. Mas as projeções dessa relação comercial não são promissoras para os próximos meses, segundo o expert em importação.

“Hoje já estamos sentindo o reflexo dessa crise energética no aumento e escassez de produtos de alguns setores, mesmo que ainda de forma tímida. Mas acredito que tudo possa se agravar para os importadores em meados de fevereiro. Isso porque a China não segue o nosso calendário ocidental e sim o lunar, então a partir do dia 20 de janeiro, eles terão um recesso de fim de ano, onde as fábricas costumam parar a produção, com retorno apenas em meados de fevereiro. Com esse cenário de produção já em baixa somada a essa pausa, acredito que essa situação possa se agravar ainda mais nos próximos meses e gerar ainda mais escassez de produtos, aumento nos preços, ruptura de estoque e até crise inflacionária - uma vez que o produto também aumentará na ponta, para o consumidor final brasileiro”, pondera Giraldelelli.

Diante disso, Rodrigo, que atua há mais de 20 anos como consultor de lojistas brasileiros que importam da China, orienta que os importadores tenham mais de um fornecedor à



disposição na China, neste momento de crise. “Aconselho que os lojistas não coloquem seus ovos em uma única cesta, mas busquem mais de uma fonte de fornecimento dos seus produtos. Além disso, recomendo que procurem fornecedores também em outros países asiáticos, como Vietnã, Indonésia, Índia e Oriente Médio -alternativas para que não haja escassez de produtos”, aconselha o expert.

Assim como em outras crises (covid e ambiental), a energética, segundo o especialista, será refletida na economia brasileira em poucos meses. Basta lembrarmos a escassez de insumos médicos durante a pandemia que prejudicou o abastecimento brasileiro. “Na China, quando começa a ter esse impacto no setor industrial, automaticamente as cotações já começam a subir. Até quatro meses o produto começa a faltar ou ficar mais caro na ponta do varejo brasileiro, para o consumidor final, então precisamos estar atentos a essa crise na China”, alerta Rodrigo Giraldelelli.

(*) Sobre Rodrigo Giraldelelli: @rodrigogiraldelelli

Formado em Administração de Empresas e Economia, o paranaense Rodrigo Giraldelelli é um dos pioneiros na importação de produtos da China para o Brasil. CEO da China Gate, empresa especializada em consultoria e educação sobre importação, Rodrigo auxilia comerciantes que desejam ampliar sua margem de lucro com produtos do país asiático. Além da consultoria, Rodrigo também ministra cursos on-line para ensinar empreendedores sobre o ofício. Com profundo conhecimento em marketing digital, Giraldelelli publica, semanalmente, conteúdos nas redes sociais (@chinagatebrasil) e em seu canal do Youtube sobre importação.

UM EVENTO HISTÓRICO ESTÁ POR VIR

ABRIN 40

EDIÇÕES

3 A 6 DE MARÇO DE 2024

ABRIN.COM.BR

Associação Brasileira dos Tradutores de Inglês
ABRIN
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS TRADUTORES DE INGLÊS
Fundada em 1972

ORGANIZAÇÃO PARCEIRA

Franca Feiras



Milk

BRINQUEDOS



ABRIL 2023

5 a 8. Mar

Domingo a Quarta

Stand: Rua 7 J

**Expo Center Norte
São Paulo**



Aguardamos sua presença!!!