



# revista brincar



## GIANLUCCA MAUAD

O JOVEM MODELO E ARTISTA MIRIM JÁ TEM INÚMEROS DESFILES E CATÁLOGOS DE MODA E AGORA ESTREIA EM NOVELAS, COM JEZABEL, DA TV RECORD

## LICENCIAMENTO

FORTNITE, JOGO DE VÍDEO GAME VIRA PODEROSA MARCA DE BRINQUEDOS

## PUERICULTURA

O MERCADO DE PRODUTOS PARA PRIMEIRA INFÂNCIA



ABRIN 2019:

OTIMISTA, COMPRADOR ENCHE OS CORREDORES DA PRINCIPAL FEIRA DE BRINQUEDOS



# Tudo fica mais divertido com brinquedos Braskit!



### Turbo Looping Triplo

PISTA COM TRÊS LOOPING, CARRINHO SUPER VELOZ COM DUPLA COR E FARÓIS DE LED. MOVIDO BATERIA RECARREGÁVEL.

### Pinguim Game



JOGO EM QUE CADA UM DOS PARTICIPANTES DEVE QUEBRAR OS BLOCOS DE GELO CONFORME SORTEADO NA ROLETA.

### Mini Sapo Papa Bolinha



PARA DOIS JOGADORES QUE MOVIMENTAM OS SAPOS ATRAVÉS DE ALAVANCAS COM O OBJETIVO DE PEGAR O MAIOR NÚMERO DE BOLINHAS.

### Tapete Mágico



JOGO PARA COLOCAR E EQUILIBRAR AS PEÇAS SOBRE O TAPETE, QUE FICA SUSPENSO ATRAVÉS DE UM IMÃ.

### Barco Pirata



JOGO DE EQUILÍBRIO EM QUE CADA JOGADOR DEVE COLOCAR O MÁXIMO DE PINGUINS EM CIMA DO BARCO SEM DESEQUILIBRÁ-LO.

### Camelo Game



JOGO QUE TEM COMO OBJETIVO CARREGAR AS PEÇAS NO CAMELO SEM QUE ELE LEVANTE DERRUBANDO AS PEÇAS.

www.braskitbrinquedos.com.br



brincar revista



pag. 14

## ESPECIAL: 36ª FEIRA ABRIN APRESENTA OS LANÇAMENTOS PARA 2019



GIRO

pag. 06

Galerias do centro de São Paulo são alvos da Operação Comércio Legal



PERFIL

pag. 08

Gianluca Mauad



MERCADO

pag. 30

Galinha Pintadinha lança nova pelúcia



LICENCIAMENTO

pag. 32

Fortnite, Epic Games, lança ampla gama de brinquedos

Baixe o leitor de QR Code em seu celular, fotografe o código e consulte na WEB a

Revista Brincar



Crédito de Foto da Capa: Rodrigo Soares/Agência Cintra/Divulgação (Perfil: Gianluca Mauad) e Divulgação (Cobertuta Feira Abrin)



Curta Nossa fanpage  
facebook.com/revista.brincar  
www.revistabrincar.com.br





Eduardo Santos

Ao encerrar mais uma edição da Abrin – 36ª Feira Internacional de Brinquedos, a maior da América Latina, no início do mês de abril, o governo liderado pelo presidente Jair Bolsonaro, acenava com a preparação de um pacote de medidas para destravar economia do País.

As ações estarão organizadas em quatro planos voltados para desburocratização do setor produtivo, qualificação de mão de obra, inovação e diminuição das barreiras de competição, segundo o secretário Carlos da Costa; medidas que devem ser anunciadas durante o mês de abril.

O fato é que a onda bolsonarista que se instalou no país após a eleição do ex-deputado federal e ex-capitão do exército brasileiro para a presidência da república e sua posse no Palácio do Planalto, injetaram um novo ânimo em todos os setores da economia brasileira. Não é para menos, pois há pelo menos 4 anos, o Brasil 'patina' com pífios resultados econômicos, que deixaram os brasileiros endividados e mais empobrecidos. Agora todos esperam que o chefe do executivo brasileiro lidere um novo tempo de recuperação econômica, baseado no seu discurso de campanha (campanha?) eleitoral, em que pregava o liberalismo, com medidas desestatizantes e moralizadoras na máquina administrativa federal, em todos os níveis.

Com grande otimismo o setor de brinquedos viveu os 4 dias da feira Abrin, principal reportagem desta edição da Revista Brincar.

O leitor poderá notar que o evento manteve a trajetória dos três últimos anos em termos de visitação – pouco mais de 15 mil visitantes (incluindo os retornos), para um público de 9.559 lojistas, superando em 6,36% o ano anterior (incluindo os retornos).

O 1º. dia da exposição de brinquedos superou o do ano anterior em 28,5% a mais de lojistas e 11,4% a mais de visitação geral, alcançando 3.537 visitantes, fato que fez vibrar Synésio B. Costa, presidente da ABRINQ, organizadora do evento, que disse: "De novo, só temos que 'encantar'".

Encantados também ficaram os visitantes da feira com tanta novidade. Foram 1.200 lançamentos, distribuídos entre os 128 expositores desta edição, que costuma movimentar cerca de 25% dos negócios do setor no ano.

Somente nas rodadas de Negócios, promovidas pela Abrin, foram 153 encontros, com 16 compradores e 54 empresas vendedoras, que geraram cerca de 7,7 milhões de reais de negócios nos próximos 12 meses.

Além da beleza da exposição de brinquedos deste ano, você leitor, também poderá conferir nesta edição na seção Perfil, o talento do artista mirim Gianluca Mauad, que atualmente pode ser visto na telenovela Jezabel, da TV Record.

Em mercado, mostramos a volta às lojas da Polly Pocket, da Mattel, que vem apostando em um design completamente novo. O brinquedo, fenômeno nos anos 90, ganha um formato ainda menor, mais próximo do tamanho de sua versão original. Para introduzir o público ao novo mundo de Polly, a marca também aposta em histórias cheias de aventuras.

Trazemos também em Licenciamento o fenômeno Fortnite, um jogo de ação criado pela Epic Games, que permite que você entre em uma Batalha Real PVP massiva de 100 jogadores ou de equipes de amigos em uma campanha de cooperação para Salvar o Mundo contra uma hoste de monstros.

"Trata-se de mais do que apenas uma propriedade de entretenimento com o produto; mas um movimento global. Nossa linha de produtos ampliará os limites dos brinquedos tradicionais, trazendo o mundo digital ao produto físico, diferente de qualquer outra coisa que os fãs jamais viram", afirmou Judd Zebersky, CEO da Jazwares, detentora da licença Master de Fortnite.

Em Puericultura pinçamos entre outras matérias, a da Baby Gym, uma academia para bebês que promove estímulos no cotidiano que auxiliam na evolução das crianças na primeira infância, impulsionando a evolução de aspectos físicos, motores, psicológicos e sociais.

Não podemos deixar de registrar a iniciativa da bonita homenagem (pág. 34 desta edição) do representante comercial Reginaldo Santana, da RMS Representações, na passagem dos 10 anos do falecimento de Joel Elias Silveira Leite, fundador do grupo que deu origem às fabricantes Milk Brinquedos, Samba Toys e Bee Toys, de Laranjal Paulista.

Boa leitura a todos.

Os Editores



Eduarda S. Araújo



Kátia Sallun



Cefas Nobre



João Raposo



José Eduardo dos Santos  
Mtb 28.714

Brincar Nº 88  
Abril/Maio - 2019

DIRETOR DE REDAÇÃO:  
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:  
Kátia Sallun - Tel: (11) 98473-6645

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:  
Smart Regent Production Ltd.,  
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong  
Central District, - Hong Kong  
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911  
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:  
João Raposo, Mário Llaguno (fotografias), Carlos Marien (colunista); Cefas Nobre, Douglas Rejowski (artes e diagramação); Eduarda S. Araújo (gerente administrativa), Marcelo Passarini (assistente)

CONSELHO EDITORIAL:  
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR  
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES  
AUDIR QUEIXA GIOVANI  
CARLOS MARIEN  
CHARLES KAPAZ  
DANIEL TREVISAN  
EDUARDO SADDEMI  
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA  
GRAZIELA MASON SILVEIRA  
IRENE DÁRIO  
JOÃO GILBERTO GHIRALDI  
JOSÉ CLÁUDIO THADEO  
LUÍS ILLANES  
LUIZ MARCONI JR.  
MARCELO BRANDÃO  
MARCOS ERNICA  
MARCOS LIPARI  
MAURO ANTÔNIO RÉ  
PAULO BENZATTI  
PAULO ROBERTO BAZZO  
RUBEN PAULO KIPPER  
SÉRGIO FIGUEIREDO  
VAGNER LEFORT  
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI  
Redação, Publicidade e Administração  
Rua Dias Velho, 48 - São Paulo - SP - Brasil  
CEP 02735-040  
Tel./Fax: 55 (11) 3931-7700

VISITE NOSSA HOME PAGE  
[www.revistabrincar.com.br](http://www.revistabrincar.com.br)  
[redacao@revistabrincar.com.br](mailto:redacao@revistabrincar.com.br)  
[facebook.com/revista.brincar](https://www.facebook.com/revista.brincar)

FALE CONOSCO  
[faleconosco@editora4estacoes.com.br](mailto:faleconosco@editora4estacoes.com.br)  
(11) 98473-6645

# Lançamentos 2019



[www.adijomar.com.br](http://www.adijomar.com.br)  
/adijomarbrinquedos

TURMA DA Mônica Baby

HAHA HAAA!

HEHE HEHE

NHA!

MAURICIO  
© MSP - BRASIL

bubu  
E AS CORUJINHAS

[YouTube](https://www.youtube.com) [Instagram](https://www.instagram.com) [Facebook](https://www.facebook.com)  
/bubueascorujinhas  
[www.bubueascorujinhas.com.br](http://www.bubueascorujinhas.com.br)

diário de Mika

Mika

Javô

Abelhuda

Bru

Blablá

Lilá

Baby Rex Bolinhas

Mini Doll

Casinha

Ruron Toy

Velociraptor

## GALERIAS DO CENTRO DE SÃO PAULO SÃO ALVOS DA OPERAÇÃO COMÉRCIO LEGAL

Com o apoio da Prefeitura de São Paulo, da Guarda Civil Metropolitana e com a participação do escritório Daniel Advogados, a DIREP - Receita Federal realizou nos dias 20 e 21 de março uma grande operação para combater o comércio ilegal na Galeria Unifree, Galeria Zuny e Galeria Feira Shop, no Centro de São Paulo, conhecidas pela distribuição de brinquedos falsificados na cidade.

Ainda não se sabe o total de brinquedos falsos apreendidos até o momento. Esses produtos não passam por qualquer controle de qualidade e podem gerar riscos gravíssimos à saúde do público infantil.

Depois de apreendidas, as mercadorias serão encaminhadas para o depósito da Receita Federal e, após o processamento do procedimento administrativo, poderão ser destruídos.

De acordo com dados divulgados pelo FNCP (Fórum Nacional de Combate à Pirataria) o Brasil perdeu R\$ 193 bilhões no ano passado com o contrabando de mercadorias, sendo R\$ 132 bi de perdas produtivas dos setores de vestuário, cigarros, medicamentos, entre outros setores. Do total, o poder público deixou de arrecadar R\$ 61 bilhões.

O Inmetro (Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia) frequentemente testa brinquedos piratas e alerta sobre os perigos para as crianças, que vão dos riscos de sufocamento, perfuração da pele e ingestão de pequenas peças.

A Prefeitura de São Paulo promove, desde novembro do ano passado, a Operação Comércio Legal, que tem o objetivo de combater a pirataria



De acordo com Fórum Nacional de Combate à Pirataria o Brasil perdeu R\$ 193 bilhões no ano passado com o contrabando de mercadorias, sendo R\$ 132 bi de perdas produtivas. Do total, o poder público deixou de arrecadar R\$ 61 bilhões

e melhorar a mobilidade na região central da cidade. A Operação Comércio legal apreendeu aproximadamente 400 toneladas de material pirata. Os estabelecimentos comerciais e ambulantes que comercializem produtos irregulares terão suas respectivas licenças cassadas, nos termos da legislação municipal em vigor, sem prejuízo de outras sanções penais.

## PERSONAGEM SENNINHA ESTAMPA AVIÃO DA AZUL

O Instituto Ayrton Senna estabeleceu parceria com a Azul Linhas Aéreas para adesivar uma aeronave da companhia com imagens do personagem Senninha inspirado no piloto de Fórmula 1 Ayrton Senna, que queria se comunicar com as novas gerações e compartilhar valores considerados fundamentais por ele, como determinação, motivação e superação.

O tema escolhido para a estampa é inspirado na série "Senninha na Pista Maluca", exibido pelos canais infantis da Globosat (Gloob e Gloobinho). A animação foi criada para levar para os pequenos aprendizados socioemocionais como resiliência, empatia, trabalho em equipe e respeito ao próximo de forma lúdica e divertida, através de aventuras vividas pelos personagens.

"O Senninha se tornou uma referência para os fãs de Ayrton Senna que eram crianças quando

o Ayrton estava competindo. Agora a maioria desses fãs são pais e mães, que podem reviver esta conexão com o Ayrton e o Senninha através dos seus filhos. Esta parceria com a Azul é uma forma inovadora de proporcionar mais uma experiência para as crianças e pais", diz Bianca Senna, diretora de branding do Instituto Ayrton Senna.

"Temos a alegria de poder estampar em uma de nossas aeronaves um personagem que representa a história de um dos maiores ídolos do esporte brasileiro. Mais incrível ainda é saber que esse adesivo



A companhia de aviação Azul expressou a alegria de poder estampar em uma de nossas aeronaves um personagem que representa a história de um dos maiores ídolos do esporte brasileiro

está a bordo de um dos nossos jatos da Embraer, fabricante de aeronaves 100% brasileira. A Azul é



O tema escolhido para a estampa é inspirado na série "Senninha na Pista Maluca", exibido pelos canais infantis da Globosat

uma companhia genuinamente brasileira, que busca valorizar e reconhecer nossos Clientes, produtos e fornecedores nacionais", destaca Claudia Fernandes, diretora de Marketing e Comunicação da Azul.

A aeronave fica adesivada até o término da parceria e já pode ser vista voando em diversas rotas da Azul pelo Brasil. E, para celebrar a parceria, ontem (26), ela passou pelo tradicional "batismo" sob jatos d'água de caminhões de bombeiros no Aeroporto Internacional de Viracopos, em Campinas (SP), com a presença do personagem Senninha que recepcionou os passageiros. Já para os pequenos, uma novidade: os episódios da 1a. temporada da série "Senninha na Pista Maluca" estão rodando nos televisores garantindo diversão para os fãs.

## INDÚSTRIA DO BRINQUEDO AMPLIA MERCADOS DO NORDESTE AO SUL COM AS ABRIN REGIONAIS

As edições regionais da ABRIN foram definidas pela Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos - ABRINQ para os dias 10 e 11 de julho, em Recife; enquanto a ABRIN Centro Oeste, em Goiânia, será realizada dias 24 e 25 de julho; e a ABRIN Sul ficou para dias 7 e 8 de agosto, no Balneário Camboriú, sempre das 10h às 19h.

## DISNEY ANUNCIA SUA NOVA ESTRUTURA REGIONAL APÓS A AQUISIÇÃO DA 21ST CENTURY FOX



O objetivo da realização dos eventos regionais é ampliar a distribuição da indústria e alcançar mais fortemente outros estados e cidades com menos concentração de consumidores. São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais, juntos, detêm mais de 55% das vendas anuais de brinquedos.

"Há estados que vêm registrando crescimento de participação, e essa é a intenção de realizar a feira no Nordeste, Centro Oeste e Sul", explica Synésio Batista da Costa, presidente da ABRINQ.

Além de negócios e networking com as empresas expositoras, os lojistas ainda vão contar com um

Após a formalização da aquisição da 21st Century Fox pela The Walt Disney Company, a The Walt Disney Company América Latina anunciou o alinhamento estratégico de seus negócios integrados e das unidades regionais, que ficarão sob o comando de 12 líderes.

"Com foco na experiência do consumidor e aplicando um conceito pan-regional, nós estamos estabelecendo uma organização que pretende ser reconhecida, acima de tudo, por sua agilidade de reação a situações de mudança pela sua versatilidade em trabalhar com múltiplos cenários de negócios com consistência e altos níveis de sucesso. Para isso, nós nos desafiamos a imaginar uma organização como se estivéssemos começando do zero, sem heranças de ideias preconcebidas ou restrições", disse Diego Lerner, presidente da The Walt Disney Company América Latina.

A medida também foi adotada nos Estados Unidos, pela Comissão de Segurança dos Produtos de Consumo, onde foram identificadas mais de 30 mortes de crianças relacionadas ao uso do produto. O berço de balanço, que pode simular movimentos leves permitindo um sono melhor, estava causando a queda dos bebês.



Berço de Balanço Rock'n Play Sleeper, da Fischer-Price

## RECALL DE BERÇOS DE BALANÇO É ANUNCIADO PELA FISCHER-PRICE

O recall de cerca de 5.700 berços de balanço Rock'n Play Sleeper, da marca Fischer-Price, começa a valer em 18 de abril, no Brasil, informou a Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon) do Ministério da Justiça e Segurança Pública. A medida também é tomada nos Estados Unidos, onde o produto está relacionado com a morte de 30 crianças

conteúdo importante sobre visual merchandising e como incrementar o ponto de venda, em todas as cidades, sempre no primeiro dia do evento, às 16h. O tema será apresentado pela arquiteta e especialista em loja Cintia Lie Matuzawa, com o objetivo de oferecer soluções práticas e aplicáveis ao varejo de brinquedos, que vão ensinar aos lojistas como construir um ambiente motivador que resulte em mais vendas por meio do visual merchandising, sem gastar muito e trabalhando com elementos mais simples que não impliquem mexer em estrutura ou fazer construções.

### PROGRAMAÇÃO

**Recife:** 10 e 11 de julho  
Mar Hotel, rua Barão de Souza Leão, 451, Boa Viagem.

**Goiânia:** 24 e 25 de julho  
Mercure Goiânia, avenida república do Líbano, 1.613, St Oeste.

**Balneário Camboriú:** 07 e 08 de agosto  
Hotel Sibara Flat, avenida Brasil, 1.500, Centro

Os executivos responsáveis por liderar a organização na América Latina foram nomeados com efeito imediato, assumindo responsabilidades por áreas de negócios, geográficas e de serviços.



De acordo com informações prestadas pela Mattel, representante da Fischer-Price no Brasil, o chamamento abrange todos os 5.709 berços importados fabricados entre 2009 e 2013.

Em nota, a empresa recomenda que os proprietários do berço interrompam, imediatamente, a sua utilização. Apesar disso, afirma que, nos incidentes relatados, "o produto foi utilizado de forma contrária às indicações e instruções de segurança", sem o cinto de segurança adequadamente afivelado.

Para quem possui o produto, o Código de Defesa do Consumidor determina que o fornecedor repare ou troque o produto defeituoso a qualquer momento e de forma gratuita. Se houver dificuldade, a recomendação é procurar um dos órgãos de proteção e defesa do consumidor.

Para mais informações, o consumidor pode entrar em contato com a empresa pelo site, endereço de e-mail (sac.matteldobrazil@mattel.com) ou telefone 0800-550-780.

## Gianluca Mauad tem grande profissionalismo e carisma, apesar da pouca idade

Ele começou bem cedo a carreira com trabalhos de publicidade, desfiles de moda e atuação como ator novelas e séries. Aliás, bem cedo, mesmo!

Aos 9 meses de idade Gianluca Mauad fez a sua 1ª campanha de publicidade, "comecei com 9 meses, mas com 2 anos e meio veio meu primeiro comercial grande. Depois disso não parei mais. Hoje são quase 60", afirma o artista mirim de apenas 9 anos - completa os 10 em setembro próximo. "Tinha uma época que eu estava com 8 comerciais no ar. Em 2017, fiz quase 40 marcas de roupas, eu gosto muito. Hoje são filmes, 2 séries, uma que gravei no deserto do Peru, e agora a novela Jezabel (da TV Record em que vive o



Fotos: Arquivo Pessoal

personagem Baruch, filho da Queila vivida por Juliana Knust.)"

Gianluca Mauad participou de 2 longas-metragens: Nada a perder, onde fez o papel de Moisés, filho do Bispo Edir Macedo, da Record e Lucireide vai para Marte, onde interpreta Tavinho, pela Globo Filmes.

Em 2018 ele gravou a série 144, no deserto do Peru, onde passou 15 dias. A série foi transmitida por uma nova plataforma digital pelo Instagram.

Atualmente inicia seu novo trabalho na Rede Globo, na segunda temporada de Ilha de Ferro.

Gianluca é atualmente uma das crianças com maior currículo de comerciais com texto.

Em 2018 o ator mirim gravou a série 144, no deserto do Peru, onde passou 15 dias

O JOVEM ARTISTA JÁ TEM MAIS DE 60 DESFILES, 2 LONGAS-METRAGENS E PARTICIPOU DE ALGUMAS SÉRIES E NOVELAS, COMO JEZABEL, QUETEMESTREIA PREVISTA NA TV RECORD EM ABRIL. ELE É ATUALMENTE UMA DAS CRIANÇAS COM MAIOR CURRÍCULO DE COMERCIAIS COM TEXTO

Texto: Eduardo Santos

Nas redes sociais, ele apresenta também o canal do YouTube Clubinho Carinhoso (Malwee/Carinhoso) com 30 mil inscritos, até novembro de 2018. Também no ano passado ele esteve na internet e bateu um recorde quando obteve 8 milhões de visualizações em 1 semana com



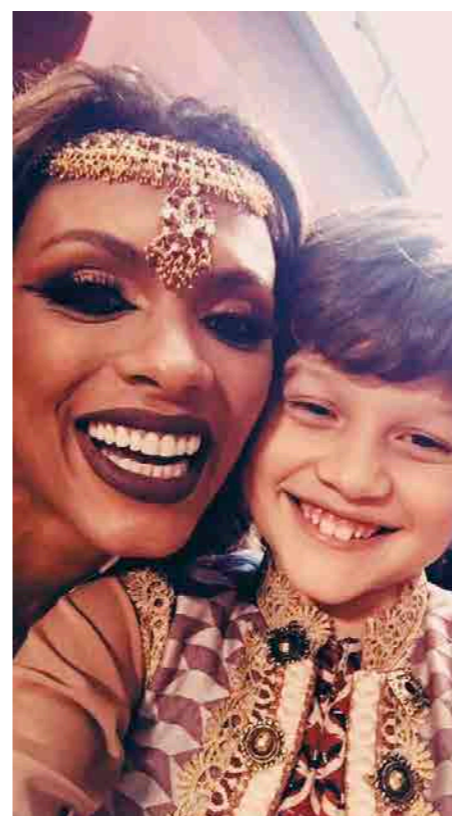
Como modelo, ele já participou de mais de 60 desfiles das mais variadas grifes, como Colcci Kids

a câmera escondida do SBT em parceria com a Warner Bros, do palhaço IT.

"Como estudo desde pequeno a escola me apoia muito, sem contar que tenho aulas particulares nos fim de semanas e antes das provas, sou bom aluno, tiro



Em traje de gala, Gianluca participa do lançamento da novela com as atrizes Andréa Avancini e Brendha Haddad, que também estão no elenco de 'Jezabel'



A atriz Lidi Lisboa, personagem-título de Jezabel com Gianluca, que vive o menino Baruch na trama da TV Record

quase sempre nota máxima", afirma o menino sobre seu desempenho escolar.

Já sobre sua futura profissional quando adulto, ele é enfático, "Ator com certeza", e vai além, "quero também ser DJ, tipo Alok sabe, nas horas vagas, porque ator é sempre primeiro lugar."

Com tantas aparições na mídia, seria natural que Gianluca já tenha seu próprio fã clube.

"Fã clube não tenho ainda, mas recebo muitas mensagens principalmente de crianças menores dizendo que me admiram e se inspiram em mim", fala sinceramente.

Na escola ele afirma ser um menino "normal", porque não se acha famoso, apesar de dizer que "agora as meninas da escola ficam me pedindo vídeos."

Sobre a organização da casa, ele se diz "muito organizado."

Sobre a relação familiar, ele afirma que quase não tem contato com o seu pai, "ele mora em Londres." Já com a Mãe, Luana, ele é muito apegado. "Minha mãe tem agora uma marca de roupa infantil para poder me acompanhar. Moro com meus avós, minha mãe é minha irmã Ivana, de 3 anos", fala o garoto.

Ele se define um colecionador, tanto que seu brinquedo preferido é o Funko Pops.

"Gosto muito de Funko Pops. São uns bonecos de coleção. Tenho quase 55. Sou louco por eles. Gosto muito de ganhar gift cara para poder comprar coisas no vídeo game."

Sobre a inspiração artística, Gianluca garante que foi a sua mãe a maior incentivadora, "Minha mãe que me incentivou e eu já perdi as contas de todas as marcas que já fotografei."

Sobre a relação com os outros artistas mais velhos, com quem contracenou ele diz que sempre foi "muito legal. No filme Lucireide vai pra Marte fiquei num hotel e fiz grandes amigos Isaac do Vine e Guiguiba, foram quase 25 dias. Mas em Jezabel foi especial. Conheci muita gente e eu era a única criança. A Juliana Knust que faz minha mãe, me ensinou muitas coisas, ela é especial pra mim."

Morador de Jundiaí, no interior de São Paulo, ele contato que é bastante reconhecido nas ruas.

"Muito legal, como moro em Jundiaí,

### Gianluca Mauad

Nome Completo: Gianluca Jouad Mauad  
- Artístico: Gianluca Mauad

Data de nascimento: 04/09/2009

Estuda em série e qual colégio? 5ª série - Colégio Domus Sapiens.

Qual é o seu brinquedo preferido? Meu vídeo game.

Livro que mais gostou? Todos do Diário de um banana.

Trilha sonora preferida? Queen, todas principalmente Bohemian Rhapsody.

Filme/Animação? Shazan e Bohemian Rhapsody.

Cantor ou cantora que admira? Por quê? Freddy Mercury, porque ele é um mito.

Um sonho? Viajar pelo mundo. Ser um ator reconhecido.

Viagem que mais gostou? Beach Park.

Quem são seus melhores amigos? João Vitor Rodrigues, Guilherme Karut e Lucca Spiandorini e as meninas Olivia Bacarelli, Betina Vieira, Bia Guimarães.

Tem medo de alguma coisa? Escuro.

Tem alguma mania? Coletar muita coisa.

Cor preferida? Amarelo.

Um lugar que mais gosta de ir? Qualquer lugar que esteja com meus amigos.

Que herói da ficção gostaria de ser e por quê? Shazan porque ele pode ser criança e herói ao mesmo tempo.

que é menor que São Paulo (Capital), então aqui as pessoas me reconhecem sempre. Minha parte da novela ainda não iniciou, ainda não sei como vai ser quando estiver no ar em rede nacional", fala já bastante ansioso com o próximo desafio na carreira que será gravar no Marrocos.



Gianluca com Juliana Knust, que vive sua mãe Queila, e é também cunhada de Jezabel no folhetim

## ABRIN impulsiona crescimento da indústria do brinquedo

O ambiente perfeito de negócios esteve presente na ABRIN - Feira Internacional de Brinquedos, encerrada dia 21 de março no Expo Center Norte, em São Paulo com 128 expositores. Como no ano anterior, 15 mil lojistas e compradores estiveram na ABRIN, a plataforma de lançamentos do setor, este ano com mais de 1.200 novidades.

Para ampliar ainda mais as oportunidades de negócios, nos dias 19 e 20 a ABRIN realizou as Rodadas de Negócios. Em 153 encontros realizados entre 16 compradores e 54 empresas vendedoras o volume gerado de negócios foi de R\$ 7,7 milhões nos



ABRIN Talks teve na programação temas como licenciamento, universo geek, visual merchandising, storytelling, varejo, marketplace, comércio digital e muitos outros

próximos 12 meses.

Terceiro maior evento do setor no mundo, a feira ofereceu experiências, conexões, ideias e soluções aplicáveis para incrementar os pontos de venda e impulsionar ainda mais as vendas ao consumidor. Além de negócios e relacionamento, a ABRIN promoveu um ambiente de soluções práticas para organizar uma loja de brinquedos, no espaço Arruma Loja. A instalação foi feita



para orientar o lojista sobre as principais técnicas de visual merchandising: melhor exposição dos produtos para vender mais, atrair a atenção do consumidor e tornar a loja mais atrativa.

Outra novidade desta edição foi o Game Show, espaço exclusivo dedicado a um mercado em ascensão e que vem conquistando adeptos de todas as idades a cada dia: os jogos de tabuleiro. Em 2018 o faturamento de jogos superou R\$ 600 milhões.

Lojistas que visitaram a feira deste ano deram um salto à frente dos concorrentes ao contar com atrações especiais e palestras dinâmicas com ensinamento de especialistas em inovação, marketing, licenciamento, varejo e consumo.

Os visitantes encontraram, ainda, uma diversidade de outros conteúdos com temas inovadores, como licenciamento, universo geek, visual merchandising, storytelling, varejo, marketplace, comércio digital e muitos outros

“Além de negócios, a feira foi capaz, por meio da surpresa e da magia, de fazer a criança se conectar com o mundo real, além do mundo virtual”, comenta Synésio Batista da Costa, presidente da Abrinq - Associação Brasileira da Indústria do Brinquedo.

NEGÓCIOS REALIZADOS NA 36ª EDIÇÃO DA ABRIN REPRESENTAM CERCA DE 25% DAS VENDAS DO ANO, QUE DEVEM FECHAR COM ACRÉSCIMO NO FATURAMENTO ENTRE 8% E 11% EM 2019



O presidente da Abrinq, Synésio Batista da Costa, abriu a 36ª Abrin ao lado da presidente do Inmetro, Ângela Flores Furtado (à dir.), e da secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado, Patrícia Ellen da Silva, que cortaram a fita inaugural

Fotos: Francal Feiras/Divulgação

### Marcas e personagens fazem da Abrin a grande vitrine de licenciamento

#### Mattel

Parceiras licenciadas da Mattel apresentaram novos brinquedos das marcas Barbie, Hot Wheels e Fisher-Price na Abrin. California Toys, Fun e Xalingo expõem produtos e acessórios completos para inovar o modo de brincar e o dia-a-dia dos pequenos. São mais de 15 brinquedos para proporcionar mais aventuras, aprendizados e diversão à criançada.

#### Hasbro

Fabricante de brinquedos participou da maior feira do setor e apresentou grandes lançamentos

A Hasbro, uma das maiores empresas de entretenimento do mundo, esteve presente na 36ª Abrin com lançamentos de clássicos reinventados, novas linhas de brinquedos, grandes apostas inspiradas no

universo dos games, no mundo dos super-heróis e séries, e itens tão cobiçados em seu lançamento internacional que chegam às lojas brasileiras já este ano.



Game Show, espaço exclusivo dedicado a um mercado em ascensão, foi uma oportunidade de aprender mais sobre o fantástico universo dos jogos de tabuleiro



Comparadores dos quatro cantos do país, além de representantes estrangeiros, estiveram negociando com expositores da feira abrin

Só do clássico Monopoly a Hasbro trouxe três grandes novidades: Monopoly Chuva de Dinheiro, Monopoly Game of Thrones - muito aguardado pelos fãs da série - e Monopoly Fortnite (leia matéria na pag. 32 e 33 desta edição), entrando na onda mundial de sucesso do game.

Ainda pensando em trazer a experiência Fortnite para fora das telas, o mais esperado lançamento para a linha Nerf deste ano serão lançadores especiais inspirados nos itens do jogo. Além disso, os visitantes da feira puderam conhecer as novidades das linhas N-Strike, Mega, Zombie e lançamentos de Supersoaker.

Os fãs de cultura pop podem esperar lançamentos que acompanham as grandes estreias do cinema em 2019. Bonecas de Capitã Marvel já estão disponíveis nas lojas, e também teremos os heróis que chegam na linha Mega Mighties para conquistar os fãs mirins. Com a nova aquisição da franquia Power Rangers pela Hasbro, os fãs mais nostálgicos podem esperar action figures, itens de role playing e bonecos destinados aos pequenos.

A grande novidade na linha de Capitã Marvel é a figura da gata Goose, que foi lançada após o filme por conter um spoiler de seu personagem, importante na narrativa.

No mundo de Equestria, as novidades chegam no ano da estreia da última

temporada de My Little Pony. Novidades como figuras dos mais variados tamanhos em novos play-sets, uma nova Princesa Celestia e a grande aposta de Twilight Sparkle com asas de arco-íris que brilham, vêm para encantar e trazer a magia da amizade para fora das telinhas. Outro item esperado é as pequenas figuras de Cutie Mark Crew, com novas séries de pequenos pôneis.

A famosa massinha Play-Doh chega com novidades para aguçar ainda mais a imaginação dos pequenos, como o conjunto Biscoitos Decorados e o lançamento da linha Play-Doh Wheels, que imita materiais de construção.

Com o sucesso de Bumblebee no final do ano passado, a linha Transformers vem para acompanhar a estreia da nova série este ano. Novidades no storytelling da

marca trazem os pequenos BotBots para mostrar que até pequenos objetos do dia a dia podem se transformar em amigos ideais para a brincadeira das crianças.

E como não podiam

faltar, as novidades entre as bonecas de Baby Alive trazem mais possibilidades para a brincadeira dos pequenos ficar cada vez mais interativa e dinâmica. Novas bonecas com fantasia de Sereia e também uma com mais movimentos, chamada Faminta, prometem mexer com o desejo das crianças.

#### Gloob

Novos produtos das marcas "Miraculous - As Aventuras de Ladybug", "Detetives do Prédio Azul" e "Clube da Anitinha" foram apresentados pelo Gloob na Abrin.

A grande aposta de "D.P.A. - Detetives do Prédio Azul" - uma das séries de maior sucesso do



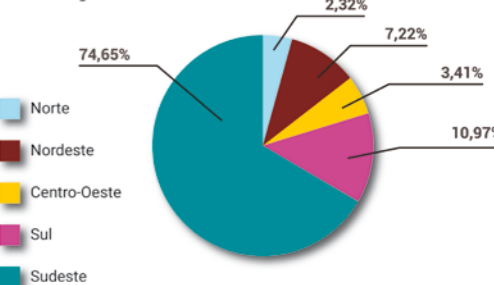
Abrin Talks foi onde os visitantes encontraram uma diversidade de outros conteúdos com temas inovadores

de dois filmes produzidos e mais um confirmado - é a feiticeira Berenice, que vai ganhar uma boneca, da Cotiplás. Além disso, todas as embalagens dos jogos da Estrela serão repaginadas. Para completar, as crianças agora poderão realizar o sonho de vestir a capa roxa da bruxinha Berenice, que será lançada em



### Quantidade de visitantes - Abrin 2019

\*Por região



### Quantidade de expositores



parceria com a Sulamericana. Todos os produtos são indicados para meninos e meninas na faixa etária de 4 a 8 anos.

Na linha "Miraculous - As Aventuras de Ladybug", que já vendeu mais de 44 milhões de produtos (de 2016 a janeiro de 2019), foi lançada no evento deste ano a boneca da Rena Rouge, licenciada pelo Gloop em parceria com a Novabrink. Ao lado de Ladybug e Queen Bee, as personagens compõem a linha intitulada de "Miraculous Girls", sugerida para crianças dos 4 aos 10 anos, e que destaca a força e a representatividade feminina. Seguindo este conceito, a linha traz fantasias de Rena Rouge e Queen Bee, assinadas pela Sulamericana; bolha de Sabão, com a Brasilflex; pelúcia da Ladybug e kits de faz de conta, compostos por ioiô, máscara, luva e brinco, da Barão Toys. Para 2020, está previsto o lançamento da boneca da Queen Bee.

"Clube da Anitinha" estreia na Abrin com produtos que prometem encantar as crianças de 3 a 6 anos, com destaque para a boneca e a penteadeira da Anitinha, lançamento da Babybrink. Também chegarão às lojas a fantasia da personagem, produzida por Regina Festas; barraca e bolas com a Zippy Toys; além de uma linha de copos, pratinhos e itens de melamina com a Yangzi.

#### Entertainment One (eOne)

eOne marcou presença na Abrin 2019 com lançamentos de produtos da Peppa Pig e PJ Masks, com forte presença das marcas no segmento de brinquedos contribuiu para um aumento de vendas de 158% em 2018.

A eOne participou da feira de brinquedos com diversos lançamentos de produtos licenciados dos personagens Peppa Pig e PJ Masks, grandes sucessos do portfólio de marcas infantis da companhia global, as vendas de brinquedos das duas marcas juntas tiveram um aumento de 158% em 2018.

Os visitantes da feira puderam conhecer por meio de seus parceiros licenciados as novidades da eOne, como os bonecos da Peppa Pig e do George de 22 cm, o Helicóptero e o Trem da Peppa com Som - todos da Elka, novos jogos da linha Minha Primeira Peppa, da Grow e a coleção Peppa Pig da DTC, disponível na versão completa com todos os personagens ou eles individuais. Para os fãs de PJ Masks, os lançamentos são o QC Progressivo e o jogo "PJ Masks Quem Sumiu?", da Grow, as novas fantasias dos jovens heróis, da Regina

Festas e o boneco gigante do Menino Gato, da DTC.

"Estamos muito animados por poder participar novamente da Abrin, principal evento para a indústria brasileira de licenciamento. É uma grande oportunidade para firmarmos novas parcerias e reencontrar as já existentes, além de estabelecermos contato direto com o nosso público para mostrar algumas das mais populares propriedades pré-escolares do mercado atual. Peppa Pig e PJ Masks já são um fenômeno e os lançamentos ao longo do ano irão consolidar ainda mais sua popularidade entre as famílias", afirma Murilo Hinojosa, VP de Licenciamento LATAM Family & Brands da Entertainment One.

Peppa Pig: Mundialmente amada e com mais de mil produtos licenciados em todo o mundo, Peppa Pig é uma propriedade pré-escolar global de grande alcance, que foi traduzida para mais de 40 idiomas e transmitida em mais de 180 territórios. A série de TV da personagem conta a história da porquinha que vive com seu irmão mais novo George, na companhia da Mamãe Pig e do Papai Pig. Os passatempos preferidos de Peppa incluem jogos, passear ao ar livre e pular em poças de lama.

PJ Masks conta as emocionantes façanhas noturnas de três jovens amigos que se transformam em seus alter egos dinâmicos de super-heróis: Menino Gato, Lagartixo e Corujita, quando colocam seus pijamas à noite e ativam seus amuletos de animais. Juntos, eles embarcam em aventuras repletas de ação, resolvendo mistérios e aprendendo lições valiosas ao longo do caminho.

Exibida no país nos canais Disney Junior, Disney Channel e TV Cultura, a animação é baseada na coleção de livros Les Pyjamasques, do renomado autor francês Romuald Racioppo.

Na categoria brinquedos a Entertainment One trabalha em parceria com grandes fabricantes, como: DTC, Elka, Estrela, Sunny, Grow,



Arruma Loja: Instalação para orientar o lojista sobre as principais técnicas de Visual Merchandising: melhor exposição dos produtos para vender mais, atrair a atenção do consumidor e tornar a loja mais atrativa

Toyster, Líder, Candide, Global Fantasias, Copag e Styll Baby.

A Entertainment One é um estúdio global independente especializado no desenvolvimento, aquisição, produção, financiamento, distribuição e venda de conteúdos de entretenimento. A experiência diversificada da empresa abrange a produção e venda de filmes, produtos para televisão e música; programação familiar, merchandising e licenciamento; conteúdo digital; além de entretenimento ao vivo. Por meio do seu alcance global e escala expansiva, e impulsionada pelo profundo conhecimento do mercado local, a empresa oferece o melhor conteúdo para todo o mundo.

A rede robusta da Entertainment One inclui a Makeready, com Brad Weston; o em-

preendimento de criação de conteúdo Amblin Partnes, do qual participam Steven Spielberg, DreamWorks Studios, Participant Media e Reliance Entertainment; as empresas inovadoras de produção televisiva Whiz Kid Entertainment e Renegade 83; os líderes de entretenimento ao vivo Round Room Entertainment; os selos de música Dualtone Music Group e Last Gang; e o premiado estúdio emergente de conteúdo e tecnologia Secret Location.

A biblioteca de direitos da empresa, avaliada em US \$ 1,7 bilhão (em 31 de março de 2017), abrange todos os formatos de mídia e inclui mais de 80.000 horas de conteúdo de filmes e televisão e aproximadamente 40.000 faixas de música.



Muitos negócios e networking foram realizados durante a ABRIN

ABRIN



Marcas e personagens de licenciamento foram bem representados na principal feira do setor

#### Lotus Global Marketing

A Lotus Global Marketing, empresa líder na América Latina nos segmentos de

marketing e licenciamento há mais de 30 anos, lançou na Abrin 2019 em parceria com a Novabrink, a venda da boneca da telenovela colombiana Chica Vampiro, sucesso na Europa e quarta maior audiência do canal pago Gloop em 2018.

Para marcar o lançamento da comercialização da boneca e licenciamento da marca Chica Vampiro, a Lotus e a Novabrink trouxeram os atores que interpretam os dois principais personagens da história, Santiago Talledo (Max - o mocinho da trama) e Eduardo Pérez (Mirko - o vilão da trama).

Durante a feira a Lotus Global Marketing apresentou todo *Style Guide* da série, com

diferentes sugestões de aplicação da marca em confecções e acessórios, cosméticos e perfumaria, editoria (revistas), material escolar e papelaria, promoções, além de brinquedos.

Segundo Celso Rafael, presidente da Lotus Global Marketing, "com o sucesso do licenciamento alcançado na Europa, já estamos projetando um calendário com vários lançamentos para o segundo semestre e um programa expressivo de volta as aulas em 2020". "Os royalties da marca Chica Vampiro variam de 10% a 12% sobre as vendas, um percentual que nos leva a crer que em um período de um ano de exploração comercial a marca torne-se líder no setor", acrescenta.

## "Somos detentores de grandes marcas e continuamos muito fortes no mercado"

A Revista Brincar esteve no estande da Hasbro entrevistando Kellen Silvério, Diretora de Marketing da empresa.

A nova executiva da Hasbro possui experiência de mais de 17 anos nas principais empresas multinacionais de FMCG, varejo de alimentos, esportes, luxo e entretenimentos como Unilever, Burger King, Luxottica e Hasbro. Acumula diversos cargos dentro da estrutura de marketing, tanto em funções locais, regionais e globais, liderando diferentes aspectos do negócio, incluindo a responsabilidade integral de P&L e o desenvolvimento estratégico dos planos de branding, comunicação e inovação. Atualmente, Diretora de Marketing da Hasbro, liderando todas as marcas do grupo. Formada em Administração pela Universidade Mackenzie.

#### Revista Brincar: Como está o posicionamento da Hasbro na 36ª feira Abrin?

**Kellen Silvério:** A Hasbro continua como uma das grandes empresas representadas dentro da feira. Você pode ver, somos detentores de grandes marcas no mercado como Nerf, Play Doh, Baby Alive, licenciado da Disney como marcas Marvel e Disney Princesas e também Power Rangers, grande lançamento esse ano da Hasbro, após aquisição da marca. Transformers também com após o sucesso do filme Bubble Bee, que a gente continua muito forte no mercado dessa marca. E nesse estande aqui que você tá vendo, maravilhoso, assim expondo todos nossos lançamentos que está por vir esse ano, é que alguns já estão chegando outros estão para chegar ainda esse ano então a gente tem tudo aí para fazer entregar um grande ano para a Hasbro em 2019.

**Revista Brincar: Em relação à situação econômica do Brasil, sabemos que tem um grande número de consumidores que**

**almejam seus produtos, muitas vezes de valor agregado alto, mas não tem essa condição. Qual é a expectativa com relação a 2019, com essa mudança de governo? Vocês acreditam na melhoria do cenário econômico?**

**Kellen Silvério:** Em relação à perspectiva econômica nós estamos bastante otimistas, com o governo, com as reformas que estão por vir. Depende muito das aprovações econômicas e governamentais, principalmente reforma da Previdência. Isto vai dar um gás e um fôlego de otimismo, então para o ano. Nesse sentido de agenda governamental nós estamos otimistas como empresa. Do ponto de vista como Hasbro, o que nós estamos fazendo para melhorar. Para continuar crescendo no mercado. Tem um trabalho interno nós estamos focando de começar sempre desenvolver produtos seja mais alinhada para a realidade do país. Adequando essa realidade, como você falou, mudou-se muito nos últimos anos é essa realidade de consumo no Brasil, com a crise econômica. E agente está trabalhando para isso, trazer produtos que sejam adequados para que as pessoas possam comprar. Adquirir na verdade. Além disso, temos marcas fortes, marcas desejadas consumidor, pelas crianças, então principalmente como no Dia das Crianças e Natal, como um presente de aniversário que realmente eles querem adquirir essas marcas. Então ter uma marca forte com um portfólio competitivo e adequado, a gente tem tudo para ganhar.

**Revista Brincar: E no caso desta feira Abrin, quais são os principais atrativos que vocês trouxeram para os lojistas? Quais são as suas marcas que tem maior destaque?**

**Kellen Silvério:** O que pode-se destacar é a nossa grande parceria de games, com a Nerf, que está trazendo a linha dentro de lança-



Kellen Silvério, diretora de marketing da Hasbro

dores para Fortnite. A gente sabe o tamanho de Fortnite hoje no Brasil, a importância que tem a marca, principalmente para as crianças que jogam hoje. A gente sabe quantas crianças estão jogando no digital. Temos os lançamentos dos jogos e também muitos outros jogos inovadores. Monopoly Fortnite também com essa parceria, não só nos lançadores, mas também dentro de Monopoly. Temos lançamentos de Trolls que está vindo filme no próximo ano, então tem um lançamento já para trazer essa inovação na linha. Temos novos lançamentos em Play Doh, também uma nova linha de view que traz uma novidade para Play Doh e Baby Alive também com novas bonecas, acho que agora o tema é Sereia. Baby Alive traz uma inovação em sereia, para as meninas. Sabe que hoje todas querem ser sereia. A gente tem um portfólio bastante competitivo e adequado para quem tenha essa inovação sendo entregue pela empresa.

## Otimismo de compradores anima Adijomar Brinquedos

Localizada logo na entrada do pavilhão da principal feira de brinquedos da América Latina, a Adijomar Brinquedos comemora mais o sucesso de sua participação no evento.

“Notoriamente foi uma feira muito superior às edições anteriores, tanto na questão do aumento da visitação, quanto no otimismo dos



A nova licença da Turma da Mônica Baby presente dentre os lançamentos da empresa

compradores em apostar um pouco mais esse ano em seu modelo de negócio”, fala Ricardo Dalaneze, diretor de projetos da Adijomar Brinquedos, com sede em Laranjal Paulista (SP).

“Percebeu-se que os compradores estavam mais decididos em realizar negócios na feira, ou, já solicitando visita em seguida da feira para concretizar negócios”, explica Dalaneze.

Segundo ele, “houve crescimento nas vendas e muitas oportunidades surgiram como parcerias, novas marcas para licenciamentos, exportações, enfim, foi uma feira bastante empolgante!”

Com 120 itens em seu portfólio, a Adijomar Brinquedos aposta na retomada do crescimento do mercado, na comparação com o ano anterior, “As expectativas e o otimismo comprovado na feira sinaliza que teremos bastante trabalho em 2019.”

Nesta edição da feira Abrin, foram feitos 25 lançamentos, com destaque para: Linha de produtos da Turma da Mônica Baby com dispositivo de voz e música; Linha de produtos da Bubu e as corujinhas; Baby Rex com bolinhas sonoras; Casinha educativa e Boneca Yasmin



A licença bubu e as corujinhas ganharam novos brinquedos, como Jogo Educativo, Hora do Banho e Cofrinho

com dispositivo (funciona com toques e movimentos).

Dentre os seus principais lançamentos, segundo Ricardo Dalaneze, “na linha própria, os destaques ficam com a Casinha Educativa para a primeira infância com acessórios e dispositivo de som, produzida em peças injetadas de diversas cores, tamanhos e formas para encaixar. Estimula as capacidades cognitivas, sensoriais e motoras. O Baby Rex é um dinossauro para a primeira infância indicado para crianças a partir de 18 meses, todo fabricado em vinil com aproximadamente 40 cms de altura. Acompanham 3 bolinhas em vinil com texturas, cores especiais e chocalhos para atrair a atenção das crianças.



Douglas (à esq.) e Ricardo Dalaneze, diretores da fabricante Adijomar Brinquedos

Estimula as capacidades cognitivas, sensoriais e motoras. Já na linha licenciada, estamos preparando uma coleção de bonecos em vinil da Turma da Mônica Baby incluindo a Mônica, Magali, Cebolinha e o Cascão, todos com dispositivo de vozes e canção. Teremos ainda os Jogos da Memória produzido em Vinil e Jogo Educativo apropriados para a primeira infância com cores e aplicações exclusivas para estimular as capacidades cognitivas, sensoriais e motoras.

Ainda segundo Ricardo Dalaneze, “continuamos apostando na diversidade dos lançamentos. A Adijomar Brinquedos vem sucessivamente lançando produtos de linhas diversas e com isso estamos sempre surpreendendo nossos clientes. Este ano apresentamos 25 novos itens e

NESTA EDIÇÃO DA FEIRA FORAM FEITOS 25 LANÇAMENTOS, COM DESTAQUE PARA A LINHA DE PRODUTOS DA TURMA DA MÔNICA BABY, LINHA DE PRODUTOS DA BUBU E AS CORUJINHAS; BABY REX COM BOLINHAS SONORAS; CASINHA EDUCATIVA E BONECA YASMIN COM DISPOSITIVO



todos são projetos 100% novos, ou seja, não se tratam de remodelagem de produtos existentes, mas sim, novas criações, novos moldes e nas mais diferentes linhas.

Para encerrar, o diretor de projetos destacou os investimentos que a Adijomar Brinquedos tem feito. “Estamos ampliando as instalações (galpões) e aumentando e modernizando o parque fabril a cada ano”, fala Dalaneze.



Baby Rex com bolinhas sonoras foi um dos 25 lançamentos de sucesso da Adijomar neste ano



**Adijomar Brinquedos**

Estr. Mun. João Hermano Pessin, Km 0,600

CEP: 18500-000 - Laranjal Paulista - SP

Tel.: (15) 3383-9700

adijomar@adijomar.com.br

www.adijomar.com.br

## BS Toys procura diversificar ainda mais a sua linha de brinquedos

Depois de um ano conturbado na economia do País, a empresa paulista BS Toys acredita que 2019 vai ser de grandes oportunidades e espera que o cenário não tenha nenhum evento inesperado para atingir seus objetivos.

“O ano de 2018 foi muito conturbado para o Brasil. Como todos sabem, tivemos a greve dos caminhoneiros (evento que, praticamente, paralisou o país), Copa do Mundo e eleições”, fala Marcos Ernica, diretor comercial da BS Toys. “Para 2019,

importantes e fechamos bons negócios.”

Neste ano, a empresa com sede em Boituva (SP) veio para a feira com 25 lançamentos.

“Procuramos diversificar nossa linha, de modo a oferecer uma maior variedade”, explica o diretor Ernica, que tem aproximadamente 180 referências em linha e que



Um novo modelo de moto a fricção e carrinhos fazem parte dos lançamentos da BS Toys em 2019

esperamos não ter nenhum evento inesperado, e sentimos na feira uma animação geral. Não acreditamos numa recuperação imediata da economia do país, mas nosso mercado é muito vigoroso e, certamente, teremos um ano bem melhor que o anterior”, opina.

Segundo ele, a 36ª edição da feira Abrin foi “boa. Tivemos muitas visitas

atende clientes de todo o Brasil sempre levando produtos com preço acessível.

Marcos Ernica fala sobre os principais lançamentos feitos na Abrin.

“Lançamos um novo modelo de moto, mais moderna e que conta com fricção, usando novas cores e com embalagem com design bem atualizado.” Ele também destacou os novos personagens articulados com muitos detalhes de pintura que passaram a fazer parte da linha de produtos da BS Toys.

“Apostamos em produtos com excelente acabamento, porém com baixo valor agregado”, fala o diretor da BS Toys.

Sobre os novos investimentos da sua empresa no momento, ele destaca uma leve alteração no conceito de linha de produtos.

“Já iniciamos o desenvolvimento dos produtos para 2020, levando em conta

NESTE ANO, A EMPRESA COM SEDE EM BOITUVA (SP), TROUXE PARA A FEIRA 25 LANÇAMENTOS, QUE SE SOMAM A 180 REFERENCIA EM PRODUTOS QUE TEM NO SEU PORTFÓLIO



que deveremos ter uma melhora na economia e, devido a isso, aumentando um pouco o valor agregado dos produtos”, aposta Marcos Ernica.

Desde o ano passado a empresa agregou a interatividade aos seus brinquedos, passando a oferecer aplicativos para experiências ao “brincar de carrinho”, através dos games para celulares e tablets.



O lançamento Buzão da BS Toys



**BS Toys**

Estr. Mun. Luiza Quevedo Sartorelli, 400 - Santo Antônio

CEP: 18550-000 - Boituva - SP

Tel.: (15) 3228-2210 / Fax: (15) 3228-5194

atendimento@bstoys.com.br

www.bstoys.com.br



## Biemme do Brasil apresenta lançamentos tecnológicos e tendências

A Biemme do Brasil, que iniciou suas atividades no país no ano de 2.000, com uma planta na cidade de Lorena - SP, participou com sucesso de mais uma edição da feira Abrin.

Com alta capacidade produtiva e com alto desenvolvimento tecnológico, seus produtos utilizam materiais de ótima qualidade e desenvolvimento com o que há de mais moderno em tecnologia no mundo, sempre buscando novas tendências, e para este ano de 2019 está trazendo em sua linha novos produtos que vem para revolucionar o mercado de brinquedos nacionais. Como o conceito de gerar mais conforto para mães e filhos, sendo lançamentos que facilitarão a vida dos pais, além de gerar diversão para as crianças.

"Esperamos que este ano seja um ano de sucesso para todo o mercado brasileiro, e para isso, buscamos, mais do que nunca trazer novidades e tendências para o mercado, fazendo assim com que a Biemme se coloque cada vez mais como referência do mercado de brinquedos do Brasil", fala Eduardo Franco Saddemi, diretor presidente.

Segundo ele, "foi uma edição muito boa, pois tivemos mais visitas e clientes de diversos estados e alguns negócios se iniciam na feira e posteriormente acabam sendo fechados", opina.

Saddemi tem a expectativa que "as vendas para o Dia das Crianças aconteçam mais cedo para que, assim, façam as reposições de Natal."

A Biemme do Brasil possui em seu total 48 itens no portfólio atualmente, sendo que nesta edição da Abrin, foram feitos 10 lançamentos este ano.

Dentre os principais lançamentos da empresa durante a feira, destaque para: Car One



PS, Car One AD, Push Car Easy Ride, Push Baby Easy Ride, Super Cross, Super Cross Basic, Kit's da Linha Sonho Encantado, Jeep Full Power.

Sobre os lançamentos, a empresa destaca o Car One PS: com controle remoto, possui três velocidades, sons e múltiplas luzes e amortecedores nas rodas dianteiras e traseiras, já o Super Cross: triciclo com design inovador possuindo, assim, rodas grandes e largas, suporte para os pés removíveis de acordo com a faixa etária da criança, com haste articulada com



Eduardo Saddemi, presidente da Biemme do Brasil e Flávia Prado, do departamento de vendas

porta copo e manoplas anatômicas e também o Push Car: acompanha desde a primeira fase da criança até ela conseguir usar os pedais, possui encosto largo com 5 posições para descanso, haste com porta copo, cinto de segurança de 3 pontos, volante com som e painel didático com porta mamadeira.

Eduardo Saddemi fala que "a grande aposta para este ano foi que trouxemos os modelos Car One com controle remoto que serão fabricados aqui no Brasil e, com isso, conseguiremos ter alguns diferenciais como por exemplo; fabricar a cor "desejada" pelo cliente e, também, por se tratar de um produto nacional conseguiremos ter um diferencial no custo."

O diretor presidente da Biemme do Brasil ainda destaca os investimentos que estão sendo



A nova cadeira de refeição Sonho Encantado foi destaque

REFERÊNCIA NO MERCADO DE RIDE-ON NO PAÍS, A EMPRESA COM SEDE EM LORENA, NO VALE PARAIBANO, VEM CONQUISTANDO A CLIENTELA COM PRODUTOS QUE FACILITAM A VIDA DOS PAIS E DIVERTEM AS CRIANÇAS



feitos pela sua empresa, que está "apostando nas linhas de andadores e pedais, pois é o mercado vem pedindo."

Para nós, ser fabricante de brinquedos é muito mais que um negócio, mas sim uma paixão de três gerações, que buscam levar às crianças e às casas das famílias brasileiras a melhor qualidade e os melhores produtos para que possam ter cada vez mais momentos de alegria e união.



Os lançamentos na linha de triciclos Super Cross Azul e Rosa



**Biemme do Brasil**

Rod. Presidente Dutra, s/n - Km 56

CEP 12605-467 - Lorena - SP

Telefone: (12) 2124-6600

vendas@biemme.com.br

www.biemme.com.br

# BIEMME

Produtos que você vende brincando

ESTES E MUITOS OUTROS PRODUTOS!!!



## Asca Toys apresenta o Slime Nickelodeon Original



Asca Toys/Divulgação

Para Antônio Scanzani Junior, diretor da Asca Toys, "a 36ª Feira Internacional de Brinquedos apresentou inúmeros lançamentos, que elevaram o mercado brasileiro frente ao mercado internacional. Além de trazer as novidades no ramo de brinquedos, ela carrega um toque mágico e sofisticado, conferido pelas belas apresentações dos stands coloridos e divertidos.

Quatro dias de encontros com energias positivas e criativas, marcaram a apresentação inédita do produto produzido pela empresa Asca Toys. A empresa trás consigo, tradição e experiência, de mais de 34 anos na fabricação de massas gelatinosas."

Segundo o diretor Scanzani Junior, a Asca Toys possui certificações, que garantem o altíssimo padrão de qualidade e o absoluto comprometimento com a segurança dos consumidores. "O SLIME NICKELODEON ORIGINAL é fabricado no Brasil, elevando o mercado de brinquedos brasileiro a categoria de referência mundial", diz.

A apresentação oficial do novo produto, para seu diretor, "ênfatisou a questão do brincar com segurança e resgata a importância da socialização nesta ação. Unir pessoas para brincar e se divertir, permitir encontros e reencontros entre amigos é um de nossos objetivos."

Scanzani Junior fala sobre o a feira de brinquedos destacando seu caráter "grandioso, que contou com inúmeros visitantes, que se permitiram não apenas a experiência SLIME, mas



A exposição revelou a atemporalidade do produto Slime

PARA A EMPRESA DE PAULISTA DE ARARAS, FOI UM EVENTO GRANDIOSO E CONTOU COM INÚMEROS VISITANTES, QUE SE PERMITIRAM NÃO APENAS A EXPERIÊNCIA SLIME, MAS TAMBÉM A VIVÊNCIA EM UM ESTANDE PROJETADO SOBRE CONCEITOS LÚDICOS.

também a vivência em um estande projetado sobre conceitos lúdicos", enfatiza. "O espaço fluido e integrado no evento, se destacou pelo elevado caráter alegre e excitante, que resultou na socialização de diferentes faixas etárias e estimularam a interações entre amigos, clientes e promoveram novos encontros."

Cada detalhe do projeto evidenciou e enalteceu a exploração do Universo SLIME NICKELODEON ORIGINAL - Asca Toys, estimulando os sentidos relacionados a percepção do meio interno e externo (olfato, visão, audição e tato). De forma bastante encantadora, a



O diretor da Asca Toys, Antônio Scanzani Junior, no estande da empresa na Abrin

equipe Asca Toys, recepcionou seus visitantes e profissionais, promovendo a entrada oficial do produto.

Ainda revelando detalhes do seu estande, Scanzani Junior fala que "a arquitetura, direção criativa e o layout do projeto apresentado na feira Abrin 2019, seguiram as solicitações do projeto, enfatizando sua premissa de não apenas expor, mas também permitir a experimentação frente a um novo conceito de brinquedo."

O diretor da empresa Antonio Scanzani Junior, diz que a exposição revelou a atemporalidade do produto e sua importância no desenvolvimento humano, que se manifestou de diferentes formas entre os visitantes de todas as idades, criando e resgatando memórias vinculadas a premissa do produto."

Entre os diferenciais dos seus produtos, a empresa Asca Toys apresentou oficialmente o seu novo produto, em seis cores de massa em tons energéticos, vibrantes, atraentes e

convidativos a experimentação e a brincadeira. "A massa apresenta excelentes textura e elasticidade, que permitem a total exploração dos efeitos físicos e sonoros no momento da manipulação, tornando a brincadeira criativa, divertida, estimulante e desafiadora. Cada cor trás consigo uma fragrância de fruta, que confere um caráter especial e único a cada uma das cores apresentadas", fala Scanzani Junior.

Sobre sua grande aposta para esse ano, o presidente da Asca Toys fala que "o SLIME NICKELODEON trás um novo conceito de brinquedo, que permite a total exploração da criatividade e do desenvolvimento humano. É um lançamento mundial, com forte campanha publicitária, principalmente nos canais Nickelodeon.

Haverão campanhas promocionais em lojas, shoppings, parques temáticos e diversas outras atividades divertidas, alegres e estimulantes, que buscam a socialização de diferentes faixas etárias e estimulam interações entre amigos e familiares.

O produto será distribuído tanto no território nacional, quanto internacional.

"SLIME É NICK!", finaliza.



Detalhes do seu estande enfatizando sua premissa de não apenas expor, mas também permitir a experimentação frente a um novo conceito de brinquedo



**Asca Toys**

Rua Antonio Cantiero, 240 - Dist. Indl.

CEP: 13602-051 - Araras - SP

Tel.: (19) 3541-0100

vendas@ascatoys.com

www.ascatoys.com



nickelodeon

# nickelodeon SLIME

Liquidez imediata na sua loja.



Fabricado por



O grande lançamento da Abrin 2019 chegou ao mercado pra dominar o segmento de slime.

Com importante suporte de mídia e material de ponto de venda, é a melhor aposta do lojista de brinquedo.

**Slime é nick! Faça já o seu pedido!**

## BH TOYS

Distribuidor nacional  
55 31 3413-7565

• 6 cores espetaculares • Cheirinho de fruta • Brilham sob luz negra

Disponível em potes de 135g, dispostos em caixa display com 24 unidades.

slimenick.com



slimenick\_01



slimenick\_01



Slime Nickelodeon Original



Coti-Block é uma divertida coleção feita para estimular a imaginação e a interação da criança, distinguindo cores e formas.

40 peças

Vem com adesivos para você colar e montar as peças

Fundo do mar



30 peças



Sempre um rostinho feliz!

Baby Ninos Newborn Suquinho é um bebê fofinho com suave cheirinho de talco. Vem com chupeta, certidão de nascimento para você preencher e um copinho de suco para você brincar.



Suquinho

Certidão de nascimento



Chupeta com prendedor



Copinho de suco



## Confiante, Cotiplás apresenta sua 'maravilhosa' linha de bonecas



Fotos: João Raposo  
Carlos Bazzo, diretor da Cotiplás, estava radiante com os lançamentos da sua empresa

**A**BRIN - Apesar de acreditar que nas vendas em 2019 continuarão "prevalecendo preço", Carlos Bazzo, diretor da Cotiplás espera um ano "animador. Os produtos hoje tem de ter preço para vender. Mas acho que vai ter muito mais venda do que ao ano passado. Estou esperando de uns 30 a 40%."

Com cerca de 400 produtos em seu portfólio, a Cotiplás, mais uma vez foi um dos grandes destaques da Abrin.

"Nós tivemos vários lançamentos, muito bom. Como a Lil' Cutesies, que são os bebezinhos com vários acessórios, marca que é da JC Toys, americana. São esculturas únicas, maravilhosas. Antes se comprava somente quem fosse para Orlando, nos Estados Unidos, mas nós trouxemos aqui no Brasil", fala Bazzo. "Tem o berçário que está hoje com a novidade do menino, roupas novas, carinhas novas e muito lindo nosso berçário. Temos também aqui a parte Cotiblock, que é uma linha nova de blocos,



O lançamento Baby Ninos Banho

que forma muitos personagens, como bombeiro, trem..."

"Os blocos são todos adesivados, são maravilhosos muito bem feitos.", destaca o empresário. "Temos também um avião de lançamento na linha Play Time. E também os dinossauros baby da linha Dino Worlds Kids, que são maravilhosos. Embalados individualmente, com embalagem porta-treco. Tudo. Também a Little Pony da Hasbro, também, com a maletinha, e outros vários tipos de Little Ponys."

A empresa que licenciada da DPA, do Gloob, apresenta, Berenice, a Feiteira como lançamento. "O qual vai ter um novo filme também passando no Brasil", lembra Carlos Bazzo sobre o atrativo do produto.

Com entregas previstas a partir de junho, a Cotiplás mostrou em seu estande uma linha de produtos bem renovada.

Falando sobre em quais ele aposta, Bazzo diz: "Nós fizemos frutinhas novas também, que sempre foi um estouro as frutinhas. E essa linha da Lil' Cutesies, que eu acredito muito nela. Onde vão ter caixas individuais com cadeirinha, banheirinha, e vários outros acessórios com a bonequinha, muito linda", resume.

Ele também deu destaque para a linha da Super Toys.

"Super Toys. Nós temos destaque da boneca que come e agora também o menino que come. Temos as fadinhas, que são lançamentos também. Temos uma linha de carrinhos didáticos, com quatro versões, muito bonita", fala das inúmeras novidades em seu estande.

Ao todo foram cerca de 80 lançamentos.

Sobre a 36ª. edição da feira de brinquedos, Carlos Bazzo opina: "Eu acho que está sendo bem melhor que o ano passado. Está sendo mais bem frequentada. Não sei dos números, mas provavelmente deve ter tido um acréscimo de gente na feira. Muita gente."

E segundo ele, "o pessoal veio mais otimista. Está todo mundo com a gana de crescimento de venda, de trabalho, dedicação nas coisas. Feliz da vida, com as coisas que eles possam proporcionar este ano. Chega de coisa baixa, pressão, do jeito que foi em 2018. Onde tudo

ENTRE AS NOVIDADES ESTÃO OS BEBEZINHOS TRAZIDOS DOS ESTADOS UNIDOS, LIL' CUTESIES, UMA LINHA NOVA DE BLOCOS - COTIBLOCK E TAMBÉM OS DINOSSAUROS BABY, DA LINHA DINO WORLDS KIDS



Luiz (à esq.) e Carlos Bazzo, diante do estande da Cotiplás na feira Abrin-2019

mundo ficou conturbado, muitos endividados. Acho que esse ano é o ano da libertação", declara.

Carlos Bazzo, junto com toda Cotiplás, se mostra confiante, "estamos muito contentes. Queremos que nossos clientes comprem Cotiplás/Super Toys, pois a qualidade está cada vez melhor. A fábrica está preparada para atender todos

os pedidos que eles quiserem fazer. Estamos à disposição do que precisar. Vamos vender muito. Temos certeza disso.", finaliza.



**Cotiplás**

Rod. Mal. Rondon, Km 176,6

Tel.: (15) 3383-9100

CEP: 18500-000 - Laranjal Paulista - SP

cotiplas@cotiplas.com.br

www.cotiplas.com.br

## Braskit aposta em brinquedos simples e inteligentes que despertem o interesse da criança

**O** estande da Braskit Brinquedos este ano esteve bastante movimentado durante os 4 dias de feira. A Abrin-2019 para a empresa representa uma importante oportunidade de vendas, tanto que a preparação e o capricho no estande estavam bem evidentes, assim com a tradicional simpatia em receber os visitantes, um detalhe mais que especial na sua apresentação.

"A gente tem vários lançamentos, praticamente tem 18 lançamentos. Tem o Super Pião para 4 pessoas, ou para 2 pessoas. É fácil brincar e funciona bem", fala o diretor André Yeh, que também destacou o Turbo Looping Triplo: "Esse brinquedo além de mudar a cor, acende a luz e não usa bateria, usa carregador USB. O pessoal está gostando. Não precisa gastar dinheiro com pilha e está sendo um sucesso."

Na opinião de Yeh, a edição da Abrin-2019 "foi ótima. Teve bastante diversidade nos produtos, foi bem inovador nesta edição." E sua expectativa para o mercado de brinquedos, é das melhores, "Estamos bem positivos em relação ao crescimento do

mercado de brinquedos neste ano de 2019."

A Braskit tem um total de 169 produtos no seu portfólio, e pode apresentar mais 18 lançamentos na feira deste ano, sendo que os principais foram: Turbo Looping Triplo, Pinguim Game e Super Pião.

O Turbo Looping Triplo é uma pista com loopings, com carrinho com dupla cor, é movido a bateria. Já o Pinguim Game é um jogo de ação com uma plataforma de cubos de gelo, tem uma roleta para sortear quem deve quebrar cada cubo de gelo e não deixar o pinguim cair. Outro destaque no estande da Braskit foi o Super Pião. O brinquedo é uma base com 4 lançadores de pião.

Sendo André Yeh, "a grande aposta foi elaborar uma linha voltada para jogos simples e inteligentes, que despertem o interesse da criança."

Com o avanço da tecnologia e o desenvolvimento rápido das crianças de hoje,

a Braskit vem estimulando o mundo infantil e juvenil através de seus jogos e brinquedos. Com uma linha de produção diversificada, onde a preocupação não é somente entreter, mas também o de desenvolver o lado motor e intelectual das crianças.

Os produtos se dividem em jogos, tocas, brinquedos pedagógicos e miniaturas. Com os mais avançados sistemas de produção, os brinquedos são modernos, atraentes e seguros, elementos que são fundamentais para proporcionar momentos de muita fantasia e diversão tendo um elo com a própria realidade.

Dispondo de lançamentos todos os anos, a Braskit distribui seus produtos pelo

COM 18 LANÇAMENTOS FEITOS NESTA EDIÇÃO DA FEIRA ABRIN, A EMPRESA DE ITAQUAQUECETUBA (SP) ESTÁ OTIMISTA EM RELAÇÃO ÀS VENDAS DE BRINQUEDOS NESTE ANO



Brasil todo, através da rede de representantes e vendedores que satisfaçam ao consumo no mercado nacional. Buscando sempre inovar, conta com um departamento de SAC, onde atende diretamente os consumidores para esclarecimentos dos produtos, recebimento de críticas e sugestões.



Carrinho Super MARKET com frutinhas é diversão garantida para a meninada



**Braskit Brinquedos**

Estrada de Santa Isabel 6009 - Bairro do Una

Tel.: (11) 4649-6646

CEP: 08586-260 - Itaquaquetuba-SP

braskit@braskitbrinquedos.com.br

www.braskitbrinquedos.com.br



Super Pião, o brinquedo que é uma base com 4 lançadores de pião

Fotos: João Raposo

## Samba Toys traz 90 lançamentos para atingir público infantil

Sob o lema “Nós criamos os brinquedos. As crianças, as histórias”, a Samba Toys, que atua no mercado de brinquedos desde 2015, trabalha para que a hora de brincar vire rotina na vida das crianças, com brinquedos.

A empresa de Laranjal Paulista (SP) que



Felipe Conto, gerente de vendas da Samba Toys

se diz que inspirada por esta ideia, cria produtos originais, criativos e modernos, que superam as expectativas dos pais e das crianças.

Luiz Leite, financeiro da Samba Toys está bastante confiante com os negócios da sua empresa neste ano e gostou muito desta edição da feira Abrin.

A feira deste ano foi “muito boa, melhor que a edição passada, tanto em relação ao número de visitantes, quanto na proporção de negócios gerados”, avalia Leite. “Estamos confiantes e com muita expectativa para esse ano de 2019.”

A Samba Toys que tem como princípios “Qualidade e tecnologia de



O estande da Samba Toys, Bee Toys e Milk Brinquedos esteve sempre muito movimentado

ponta”, possui 250 itens no total da sua linha, e agora acrescenta mais 90 lançamentos para o ano de 2019, sendo 3 são novas licenças.

Dentre os principais lançamentos da atual temporada, destaque para os seguintes brinquedos: Toy Rex, Tchuco Circus e a linha Turma da Mônica.

Leite descreve os principais lançamentos da Samba Toys: “O Toy Rex é um dinô com mecanismo de som que acompanha uma chave de fenda para ser desmontado. Tchuco Circus é um trem com mecanis-



Toy Rex, Foodtruck Turma da Mônica, Tchuco Circus e Os Smurfs Cogumelo Didático foram alguns dos lançamentos da Samba Toys

mo de som e movimento do maquinista dentro da locomotiva, nos vagões acompanham dois bichinhos articulados com rodinhas. Já a linha Turma da Mônica conta com Casinha da Monica, onde acompanha todos os móveis e a bonequinha da Mônica ou Magali em vinil. Foodtruck Turma da Monica, acompanha

AS PRINCIPAIS NOVIDADES DA ATUAL TEMPORADA FORAM TOY REX, TCHUCO CIRCUS E A LINHA TURMA DA MÔNICA



os móveis de cozinha e a boneca de vinil. Entre outros produtos didáticos também com os personagens turma da Monica.”

Segundo o financeiro da Samba Toys,

“nossa aposta foi proporcionar o maior número de lançamentos, aumentando nosso portfólio para atingir o público infantil.”



Samba Toys

Rodovia Mal. Rondon, km 183,300 - Distrito Maristela

Tel.: (15) 3287-5653

CEP: 18500-000 - Laranjal Paulista - SP

sambatoy@sambatoy.com.br

www.sambatoy.com.br



### XALINGO BRINQUEDOS

A indústria gaúcha mostrou cerca de 150 novidades para lojistas, profissionais da área e formadores de opinião.

Com novidades em segmentos variados, o grupo pretende atender livrarias, papelerias, lojas de brinquedos, de departamento e outras redes de várias regiões do país. Quebra-Cabeças, Triciclos, Blocos de Montar, Massinhas, Colecionáveis e outros brinquedos estão na coleção 2019.

O amplo portfólio ainda apresenta licenciamentos com importantes players do mercado como Turma da Mônica, Barbie e Hot Wheels (Mattel), além de várias marcas da Disney.

A linha Orbeez Wow World Pets Mágicos é sucesso na Europa e nos EUA, a coleção apresenta globinhos com seres mágicos.

Steam Brincadeira Inteligente: Com o intuito de auxiliar famílias, educadores e instituições de ensino, a Xalingo lança sua primeira coleção Steam - sigla em inglês para Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática.

A linha Mini Chef atende chefinhos de todos os estilos com batedeira, liquidificador, micro-ondas, cafeteira, torradeira e ferro de passar nos tons vermelho, branco e prata. Para deixar tudo mais real, cada produto emite luz e gera som por meio de pilhas. A série também possui sanduíches, hambúrgueres, frutas, roupinhas para os pequenos chefs e outras novidades.

Pioneira no segmento de Realidade Aumentada, a empresa traz o Quebra-Cabeça Interactive Play Conhecendo Os Planetas.

, tradicional e educativo conquista crianças de várias gerações.

A nova linha de Quebra-Cabeças Verticais Colecionáveis conta com figuras amadas pela garotada como os Fofossauros, as Princesas da Disney e os Vingadores.

Para os fãs, que em junho poderão conferir o filme “Turma da Mônica - Laços”, a Xalingo Brinquedos apresenta novidades como a Casinha Monte e Brinque, o Quebra-Cabeça para Colorir e os Colecionáveis.



O telão na entrada do estande anunciava as novidades aos visitantes da Baby Brink/Rosita

### BABY BRINK/ROSITA

Nesta edição da Abrin-2019 a empresa realizou lançamento de 30 produtos novos.

Os principais lançamentos foram Boneco de vinil, boliche e lança água do Luccas Neto, coleção Iti Malia da Turma da Mônica, coleção large fashion dolls #Team Stephany,



Tamara Campos, gerente de marketing da Xalingo, com o lançamento Orbeez Wow

Princesas Disney My Size, linha Lança dardos Batman (3 tamanhos), boneca Miraculous Rena Rouge, boneca Anitinha, boneca Chica Vampiro

O Boneco de vinil Luccas Neto, 27 cm de altura, roupa em tecido, com chip com 14 falas do Youtuber

mais querido pelas crianças do Brasil; Super lança dardos do Batman, com mecanismo elétrico de disparos, ajuste para modo disparo e modo baioneta, acompanha 10 dardos com ventosa e máscara do Batman; Coleção Iti Malia da Turma da Mônica, bonecos em vinil, 24 cm de altura, roupas em tecido.

Sem dúvida, a grande aposta da Baby Brink/Rosita para esse ano foi a linha de bonecos do Luccas Neto, “que já estão sendo um grande sucesso”, garante o diretor comercial Audir Giovani.

### BRINQUEDOS ANJO & ANGEL TOYS

“Estamos apostando em uma estratégia comercial moderna, focada na distribuição e pulverização da nossa linha de produtos para esse ano, pudemos observar que em 2018 onde tivemos nossa linha de produtos, tivemos um giro /pós venda muito bom, e com isso, segmentamos nossa força de vendas em duas divisões, uma atuante e com foco total na linha não Licenciada (Brinquedos Anjo) e outra com foco único e total para a linha licenciada (Angel Toys), dessa forma, iremos atuar inclusive com portfólio distinto”, fala Fabio Teixeira - gerente Comercial Brinquedos Anjo & Angel Toys.

Considerando a divisão licenciada (Angel Toys) e Divisão Não licenciada (Brinquedos Anjo) “chegamos com mais de 150 skus de lançamentos para a Abrin”, fala Teixeira. “Dentre os



A Xalingo Brinquedos apresentou diversas novidades nesta edição da Abrin

lançamentos da Angel Toys, destaque para a linha primeira infância Fisher Price em Vinil (uma linha muito importante para a primeira idade). Frozen (destaque para Geladeira). Galinha Pintadinha com um mix de produtos completo, um produto em destaque é o Pega Ovo da Galinha Pintadinha. Baby Alive, em destaque a Carrinho de compras Baby Alive. Minnie, (destaque para a Máquina de Lavar com Luz e Som), revela o gerente Comercial Brinquedos Anjo & Angel Toys.

### SUNNY BRINQUEDOS

Importadora oficial da linha Playmobil de tantas outras licenças de sucesso no país, a Sunny Brinquedos, marca presença mais uma vez na Abrin. Pela 13ª vez, o público pode conferir um estande repleto de novidades e com produtos que prometem agradar não só os pequenos, como também os mais experientes,



Audir Giovani, diretor da Baby Brink/Rosita, ao lado de Cintia Medvedovsky, da Ziggle Licensing, agente do YouTuber Luccas Neto

principalmente os que se amaram em jogos de ação e aventura, como Fortnite e Bakugan.

Successos dos anos 90 e mais recentemente no canal Nickelodeon, as Tartarugas Ninja agora também fazem parte do catálogo da importadora. Na linha de bonecas, além da já conhecida Luvabella, a marca apresenta

a Tiny Toes, bonequinhas interativas que ganham vida na palma da mão. Para os fãs do maior espetáculo de ação em quatro rodas do mundo, a Sunny traz a linha inspirada no Monster Jam: caminhões que realizam inúmeras manobras radicais. Com a linha Twisty Petz, as meninas ficarão ainda mais descoladas. São pets super fofos como panda, unicórnio e girafa, que se transformam em um lindo bracelete ou colar e prometem ser a sensação das it-girls. Miquinhos



As colas, kits e slime Elmer's foram destaques no estande da Toyng

dos Sonhos, Carrssel de Peixe Voador e Roda Gigante, esses são alguns dos itens que compõem a linha inspirada na animação O Parque dos Sonhos. Para completar a lista de lançamentos, a Sunny apresenta a linha Air Hogs, composta por dois super produtos. O Supernova é um produto que permite fazer movimentos que desafiam a gravidade com o poder das próprias mãos. Já o Zero Gravity Laser Racer conta com a tecnologia para andar em paredes e até de cabeça para baixo. Possui cinco sensores de controle direcional infravermelho que faz com que persiga um feixe de luz na direção desejada.

#### POSITIVA LEGAL

A participação da empresa catarinense na feira foi muito produtiva, quando diversos canais de comercialização, e entre eles, as maiores redes e distribuidoras de brinquedos do Brasil.

Dentre os lançamentos a Positiva Legal destacou Aventura no mundo escondido, um jogo, da franquia Como treinar o seu dragão 3, está repleto de desafios. Acerte o alvo - Pets 2, que um desafio perfeito para testar as habilidades de mira e a sorte dos jogadores. Já Jurassic world, uma estória no mundo da imaginação no quebra-cabeça. Você vai construir e recriar uma imagem do tempo dos dinossauros.

Charlis Reckziegel - sócio Proprietário da Positiva Legal acredita que a grande aposta para este ano foi a parceria com a Universal Studios e outros Licenciamentos. "O desenvolvimento, interatividade e aprendizagem das crianças estão sempre em nosso pensamento. Além disso, apostamos em um produto diferenciado, interativo e único em cartongem 3D no Brasil.", fala.

#### CALESITA BRINQUEDOS

Inspirada no mundo lúdico Jurassic e nas tendências retrô e multiuso, a Calesita Brinquedos apresenta três lançamentos durante a Abrin. O Didino, a Cozinha do Sítio e o ImaginAtiva Super Mercadinho chegam para incrementar as linhas Passeio & Pedal e Faz de Conta.

As novidades também fazem parte das ações em comemoração aos 20 anos que a empresa catarinense completa em 2019. "Viva a brincadeira!"

Esse é o mote comemorativo para este ano. Para isso, "apostamos em novos produtos que deixarão a brincadeira das crianças ainda mais lúdicas e que unem toda a família para momentos bem especiais e divertidos", destaca a diretora da Calesita, Nadia Vacinaletti.

#### TOYNG

"A Abrin-2019 foi uma feira diferente. Os detalhes fizeram a diferença. Temos muitas empresas que



As novidades em cartoados como Aventura no mundo escondido, Quebra-cabeça Jurassic World 56 peças, Pets 2 foram apresentadas pela catarinense Positiva Legal

criaram muito nos últimos anos, e deixaram o mercado mais agitado e dinâmico. Agradar as crianças é uma tarefa

difícil. Elas estão cada vez mais exigentes e ligadas em tudo que acontece no mundo.

Essa edição nos mostrou que quem não se movimentar, ficará para trás", fala Thiago Traummuller Badu Mahfud, coordenador de Marketing da Toyng.

Ele mostra os principais lançamentos da empresa e os seus diferenciais: "Toy Story 4: Uma linha desenvolvida 100% pela Toyng. Desde o seu conceito até sua entrega. Um clássico da Disney que possui mais de 20 anos. Temos os principais personagens da franquia e do filme (que estreia em junho), com destaque para o Woody e Buzz com Som; Baby Shark: Um fenômeno mundial que dispensa explicações. Um sucesso de vendas na Feira. Somos Master Toy no Brasil.

Slime: O item mais exposto na feira. Mas nós temos o verdadeiro Slime Original. Ele não quebra, estica, não gruda na roupa, sofá, carpete,



Angel Toys, a novíssima marca debutante na feira Abrin teve foco único e total nos brinquedos licenciados

etc. Dermatologicamente testado e, o melhor de tudo, com texturas que não existe em nenhum outro lugar."

Segundo o profissional, a grande aposta da Toyng para esse ano, "sem dúvida nenhuma foram as colas Elmer's. A melhor cola do mundo para se fazer slime (pergunte para qualquer criança). São diversos tamanhos e cores, além do Ativador (totalmente seguro para crianças) e dos kits para slime. O item veio para revolucionar o mercado de slime no Brasil."

#### GALÁPAGOS JOGOS

Em sua 5ª participação na feira, a empresa trouxe lançamentos inéditos e títulos de sucesso mundial para apresentar ao mercado brasileiro.

Entre eles o Concept Kids: Animais, uma versão do aclamado Concept, adaptada para os pequenos que ainda não aprenderam a ler.

Outro destaque é o Dobble, que virou febre mundial e é o jogo de cartas mais vendido na Europa! O produto foi escolhido como um dos Melhores do Ano 2018/2019 pela Abrinq.

#### NIG BRINQUEDOS

"Sim, nós brincamos de caminhão!", com este lema a tradicional empresa de jogos ingressou no mundo dos carrinhos.

A linha Strong de Caminhões de roda livre traz a diversão que fez parte da infância de muitos adultos. São quatro modelos - Caçamba, Basculante, Eco Green e Container.

Para a brincadeira de 'casinha' a NIG traz peças super parecidas com as da mamãe nos lançamentos Fogão Gourmet e Kit Gourmet, nas



A Stylly Baby mostrou sua linha de produtos voltada para primeira infância



Calesita Brinquedos lançou mais de 3 produtos na feira Abrin-2019

cores vermelho e preto, com escorredorzinho de arroz e panela de pressão para oferecer diversão na cozinha. A linha postos, outro clássico da NIG, veio para a Abrin com peças em novas cores e embalagens atualizadas. São três modelos: Auto Posto, Super Posto e Acqua Posto. No segmento de tabuleiro, a NIG lançou Dia de Mesada com a Turma da Mônica ajudando a criança a lidar com seu dinheiro e aprender noções básicas de educação financeira. Outra novidade é o Fato ou Fake?, jogo com mais de 700 perguntas que vai testar o conhecimento da garotada ao questionar se é verdade ou não questões sobre Esportes, Tecnologia, Redes Sociais e muito mais.

Esses e outros lançamentos, incluindo licenciados como Galinha Pintadinha, estiveram no estande da empresa nesse ano.

#### CANDIDE

Ano que marca seu Cinquentenário, a Candide trouxe para a ABRIN, uma coleção repleta de produtos que agradam os mais variados públicos. A empresa apostou em produtos inovadores, além de linhas já amadas pelas crianças, somando cerca de 153 itens. Entre eles, brinquedos com as licenças favoritas da criançada, como 'PJ Masks', 'Liga da Justiça', 'Vingadores', 'Homem-Aranha', 'Frozen', 'Toy Story' e 'Hot Wheels'. A nova linha dos 'Lendários' traz dragões e dinossauros com som, movimento e efeitos realistas. Quem também não poderia ficar de fora dessa são os slimes, que aparecem em novos modelos na linha de sucesso 'Poopsie Slime Surprise'. O universo da boneca L.O.L. ganha ainda mais novidades incríveis. E a menina que gosta de estar sempre por dentro das novidades vai amar as 'Boxy Girls', bonecas cheias de estilo e que vêm até com as caixas das suas comprinhas. Vale destaque também o Chimp, um adorável macaco cheio de movimentos divertidos. E a linha 'Garagem S.A.' chega totalmente revitalizada, com diversos novos modelos de veículos rádio controlados para todos os gostos.

#### FUN DIVIRTA-SE

Robô programável com sensor de movimentos, areia que não molha, tinta que não derrama, bola que conta embaixadinhas e fábrica de slime estão entre os destaques da empresa de brinquedos este ano.

A Fun Divirta-se, empresa do Grupo Barão, chega à maior feira de brinquedos da América Latina cheia de lançamentos. No evento, a empresa

apresentou mais de 120 produtos para todas as idades.

#### STYLL BABY

Durante o evento, Stylly Baby, empresa especializada em criança e bebê, apresentou produtos de puericultura pesada no quesito segurança das crianças

A empresa veio cheia de novidades para a exposição. Segundo Alexandre Santos, diretor comercial da empresa, para 2019 a Stylly Baby traz entre seus

produtos "uma nova linha completa de cadeiras para carros, desde os modelos mais sofisticados, com alarme que avisa os pais caso as crianças desatem o cinto, até as opções com preços muito populares". Ou seja, a empresa tem novidade para atender os diversos bolsos.

#### GROW

Fundada em 1972, a Grow é uma empresa genuinamente brasileira e pioneira na fabricação e comercialização de brinquedos e jogos de tabuleiro. Entre seus clássicos estão War, o primeiro jogo de estratégia do Brasil, Perfil, Catan, Scotland Yard/ Batalha das Gerações/Rummikub/ Can Can e Imagem & Ação.

Mesmo com tanto tempo no mercado, a Grow persiste e continua com a mesma paixão de criar e trazer às pessoas jogos e brinquedos que marquem suas vidas.

Pensando nisso, a Grow também disponibiliza versões on-line e gratuitas de seus jogos nas lojas de app para celular e também no seu site, o Grow Games.

#### ZOOP TOYS

Dentre os maiores destaque da Zoop Toys, estão brinquedos que estimulam e desenvolvem



A Nig Brinquedos mostrou sua nova linha de caminhão Strong

os diversos sentidos das crianças, proporcionando aprendizado, segurança e bem-estar.

Confira os modelos que foram sucesso: Art & Craft: Essa coleção é composta por brinquedos de cerâmica para pintar.

Estica e Puxa - Dino e Répteis: Com diferentes tipos de dinossauros e répteis, os brinquedos dessa linha são feitos de borracha, esticam e são gostosos de apertar, que os deixam mais divertidos ainda. E o melhor, são diversos modelos para colecionar e brincar. Princesas Mágicas: Essa linha chega repleta de glamour e delicadeza e é ideal para as meninas vaidosas. Amigo Robô - Desenvolvido com material de excelente qualidade, ele apresenta-se ao ligar e despede-se depois de um tempo parado. Fala três diferentes frases, mexe e pisca os olhos, aciona as luzes e a tela mostra imagens e desenhos de led cada vez que o robô interage. Tecladinho inteligente - Totalmente interativo e educativo, com ele as crianças aprendem brincando. Hoverball é um ótimo brinquedo para estimular a atividade física mesmo dentro de casa. Com o sistema airflow, a "bola" desliza sobre diferentes tipos de superfícies. Massinha e Areia, além de divertidas, a experiência de tocar, moldar e montar é super importante para coordenação motora dos pequenos. Sem falar que estimula a criatividade e a imaginação.



A Galapagos Jogos apresentou novidades exclusivas, como o Double

## Revista Brincar é destaque no Lounge Mídia Conecta durante a feira de brinquedos

Através de uma ideia inovadora de exposição, o Lounge Mídia Conecta, a publicação que busca a convergência digital, disponibilizando seu conteúdo, tanto impresso, quanto digitalmente, participou da 36ª Feira Internacional de Brinquedos - Abrin-2019. No evento, além de inúmeros contatos com seus clientes, a Revista Brincar teve a oportunidade de colocar à disposição dos seus leitores mais um número de sua edição bimestral.



O espaço exclusivo da Revista Brincar foi mais uma das inovações da feira Abrin, criado pela Franca Feiras



Mais informações:  
Tel.: (15) 3383-9700  
[www.adijomar.com.br](http://www.adijomar.com.br)

## BABY REX COM BOLINHAS

(ADJOMAR BRINQUEDOS)

O Baby Rex é um dinossauro para a primeira infância indicado para crianças a partir de 18 meses, todo fabricado em vinil com aproximadamente 40 cms de altura. Acompanham 3 bolinhas em

vinil com texturas, cores especiais e chocalhos para atrair a atenção das crianças. Estimula as capacidades cognitivas, sensoriais e motoras.



Mais informações:  
Telefone: (12) 2124-6600  
[www.biemme.com.br](http://www.biemme.com.br)

## PUSH CAR EASY RIDE AZUL E SUPER CROSS ROSA

(BIEMME DO BRASIL)

Super Cross: triciclo com design inovador possuindo, assim, rodas grandes e largas, suporte para os pés removíveis de acordo com a faixa etária da criança, com haste articulada com porta copo e manoplas anatômicas;

Push Car: acompanha desde a primeira fase da criança até ela conseguir usar os pedais, possui encosto largo com 5 posições para descanso, haste com porta copo, cinto de segurança de 3 pontos, volante com som e painel didático com porta mamadeira.

## SLIME NICKELODEON ORIGINAL

(ASCA TOYS)



Mais informações:  
Tel.: (19) 3541-0100  
[www.ascatoys.com](http://www.ascatoys.com)

A Asca Toys apresenta oficialmente o SLIME NICKELODEON ORIGINAL, em seis cores de massa em tons energéticos, vibrantes, atraentes e convidativos a experimentação e a brincadeira. A massa apresenta excelente textura e elasticidade, que permitem a total exploração dos efeitos

físicos e sonoros no momento da manipulação, tornando a brincadeira criativa, divertida, estimulante e desafiadora. Cada cor trás consigo uma fragrância de fruta, que confere um caráter especial e único a cada uma das cores apresentadas.

## OS SMURFS COGUMELO DIDÁTICO

(SAMBA TOYS)



Mais informações:  
Tel.: (15) 3287-5653  
[www.sambatoy.com.br](http://www.sambatoy.com.br)

Para meninos e meninas, um brinquedo educativo, que desenvolve a percepção do bebê através de formas e cores. Possui janelinha que gira, chaminé

escorregador, portinha que abre e encaixe de pecinhas. Idade Recomendada: Acima de 3 anos

## BONECAS LIL' CUTESIES

(COTIPLÁS)



Mais informações:  
Tel.: (15) 3383-9100  
[www.cotiplas.com.br](http://www.cotiplas.com.br)

A criançada vai amar a Lil' Cutesies - Casinha, apresentada pela Cotiplás com exclusividade - *designed by Berenger*, a mini boneca de 19 cm, é uma linda bonequinha bebê que está pronta para fazer novas descobertas

e brincar por aí dentro de sua casinha. Lá dentro, há diversos acessórios para a brincadeira ficar ainda mais completa. Linha Lil' Cutesies tem ainda trenzinho, acessórios, banho, *dreamsies* e a faz-xixi.

## PINGUIM GAME PC

(BRASKIT BRINQUEDOS)



Mais informações:  
Tel.: (11) 4649-6646  
[www.braskitbrinquedos.com.br](http://www.braskitbrinquedos.com.br)

Pinguim Game é um jogo de ação com uma plataforma de cubos de gelo, tem uma roleta para sortear quem

deve quebrar cada gelo e não deixar o pinguim cair.

## Nova Polly Pocket: marca passa por reformulação e volta mais moderna para as prateleiras

O brinquedo, fenômeno nos anos 90, ganha um formato ainda menor, mais próximo do tamanho de sua versão original. Para introduzir o público ao novo mundo de Polly, a marca também aposta em histórias cheias de aventuras.



Martei/Divulgação

**Polly Pocket volta às lojas apostando em um design completamente novo**

Em sua nova narrativa, Polly é uma menina de 11 anos de idade apaixonada pela criação de

engenhocas. Certo dia, a adolescente percebe um pequeno defeito no medalhão de sua avó e decide arrumá-lo. Mal sabia ela que ativaria seus poderes mágicos ao consertá-lo e que, em menos de segundos, ele seria capaz de encolhê-la para um tamanho "pocket".

A linha de brinquedos chega com 23 produtos às lojas no mês de abril, e a marca promete mais lançamentos longo do ano. A principal novidade da linha é o segmento "micro", que inclui estojos compactos que revelam um local específico, duas aberturas secretas adicionais e uma micro boneca. Os conjuntos carregam um pequeno mundo repleto de diversão e que podem ser levados para qualquer lugar. Acampamento, balé, piquenique, guarda-roupa, concerto e aquário são alguns dos exemplos de cenários a serem explorados com as novas bonecas.

## Sejuf notifica YouTube para retirar conteúdos impróprios para crianças

A Secretaria de Justiça, Família e Trabalho do Paraná solicitou à empresa YouTube Brasil, por meio de ofício encaminhado ao Google Brasil, da qual é subsidiária, que retire de sua plataforma de vídeos qualquer conteúdo que seja ligado ao "Momo" - personagem estranha que surgiu há algum tempo na internet e chamou a atenção por assustar crianças e deixar pais em alerta pelo mundo inteiro - e para que,



Divulgação

**Secretaria paranaense solicitou à YouTube Brasil, que retire de sua plataforma de vídeos qualquer conteúdo que seja ligado ao "Momo"**

da mesma forma, retire qualquer publicação ofensiva ou que ofereça risco às crianças.

O pedido partiu da Câmara Municipal de Curitiba, que enviou à Secretaria requerimento ofício assinado pelo vereador Sabino Picolo, presidente daquela Casa Legislativa, com base em requerimento feito pelo vereador Bruno Pessuti.

Inicialmente espalhado pelo WhatsApp, o personagem Momo enviava conteúdo perturbador para quem entrasse em contato, sugerindo até automutilação infantil.

Muito embora o YouTube tenha informado que não encontrou nenhuma evidência do desafio da Momo nos vídeos infantis da plataforma, é importante que a empresa seja instada a fazer varreduras permanentes em seus conteúdos.

Além de notificar o YouTube, o secretário Ney Leprevost lembra que é importante que pais e educadores fiquem sempre atentos para o que seus filhos estão consumindo na internet.

## Galinha Pintadinha lança nova pelúcia

Fenômeno da Internet e uma das personagens infantis mais queridas dos brasileiros, a Galinha Pintadinha lança sua nova versão em pelúcia para os pequenos poderem abraçá-la e levá-la para casa.

A pelúcia possui dois tamanhos: um menor, de 17 centímetros, e um maior com 35 centímetros de altura e com opção musical - basta apertar as asas para o brinquedo começar a cantar. Ambos são feitos de pelúcia totalmente atóxica e vêm embalados na caixa.

Esta não é a única novidade da Galinha Pintadinha com a DTC. A empresa também vai lançar no mercado uma versão de garrafas de alumínio com os personagens da animação e uma nova linha de candy toys, com destaque para o Ovo Surpresa com kit de adesivos e um personagem para montar.



DTC/Divulgação

**Fabricação é da DTC. Produto possui dois tamanhos, um com opção musical**

## Gov. prepara pacote de medidas para destravar economia do País

Com as projeções de crescimento do PIB em queda, o Ministério da Economia prepara um pacote de medidas para aumentar a produtividade, o emprego e tentar destravar a atividade econômica. Previstas para acontecer em 90, 180 e 360 dias, as ações foram formuladas em quatro grandes planos que serão anunciados ao longo de abril: Simplifica, Emprega Mais, Brasil 4.0 e Pró-mercados.

O primeiro a sair do forno será o Simplifica, conjunto de 50 medidas para desburocratizar a vida do setor produtivo. Em entrevista ao jornal O Estado de S. Paulo, o secretário de Produtividade,

Emprego e Competitividade, Carlos da Costa, antecipa que o plano foi feito com base na demanda das associações representativas do setor produtivo, ouvidas nesses primeiros 100 dias de governo.

Entre as medidas, está uma completa reformulação do eSocial, formulário digital pelo qual as empresas comunicam ao governo informações relativas aos trabalhadores, como vínculos, contribuições previdenciárias, folha de pagamento, aviso prévio e dados sobre o FGTS.

No Emprega Mais, o governo adotará uma nova estratégia nacional de qualificação de pessoal, que vai usar o modelo conhecido como "vouchers" (vales). Eles serão oferecidos para empresas e trabalhadores investirem na qualificação.

A equipe econômica também vai implantar as licitações de cursos com metas de empregabilidade.

No plano Pró-mercados, a ideia é retirar, por meio de mudanças regulatórias, as barreiras ao pleno funcionamento do mercado. Entre as áreas escolhidas, ele citou saneamento, medicamentos, óleo e gás, bancos, propriedade de terras e



Reprodução

**Ações estarão organizadas em quatro planos voltados para desburocratização do setor produtivo, qualificação de mão de obra, inovação e diminuição das barreiras de competição**

algumas áreas de telecomunicações. No setor farmacêutico, o governo caminha para liberar preços de medicamentos isentos de prescrição nos quais há mais de uma marca.

O plano Brasil 4.0 contém medidas para estimular a digitalização e a modernização dos processos de gestão das companhias. O governo vai usar estudos da OCDE para fomentar o uso da tecnologia no dia a dia das empresas e consumidores.

Reformulação do e-Social - ajustes técnicos com menos burocracia para reduzir os custos das empresas.

**Baby Dinosaurs**  
**Mordedores Fofos Baby**  
**Boneca Lu Milu**  
**Alpha Brinquedos**  
**Chuí Chuí Bichos**  
**Dedoches Baby Bichos**  
**Unicórnio Encantado**  
**Banco Baby**  
**Multi Bolas Texturizadas**  
**Fortaleza Escalada**  
**Baby Play Urso**  
**Escorregador Duplo**  
**Escorregador MD**  
**Escorregador Dobrável**

www.alphabrinquedos.com.br  
https://www.facebook.com/alphabrinquedos  
comercial@alphabrinquedos.com.br  
(11) 2412-0977 / 2303-0805





Fotos: Jazwares/Divulgação

A JAZWARES ANUNCIA UMA NOVA PARCERIA COM A EPIC GAMES PARA CRIAR UMA AMPLA GAMA DE BRINQUEDOS DA FORTNITE, EM UMA NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL AGENCIADA PELA IMG.

## JAZWARES E EPIC GAMES FAZEM PARCERIA PARA LANÇAR AMPLA GAMA DE BRINQUEDOS DO GAME FORTNITE

A nova coleção da marca Fortnite da Jazwares apresentará figuras reais ao jogo, domos, loot box (caixa de recompensa), locais de brincadeira, ambientes, ferramentas e armas réplica de jogos, bichos de pelúcia, veículos, entre outros!

Judd Zebersky, CEO da Jazwares, comentou: "Estamos empolgados em fazer parte da experiência da Fortnite. Trata-se de mais do que apenas uma propriedade de entretenimento com o produto; mas um movimento global. Nossa linha de produtos ampliará os limites dos brinquedos tradicionais, trazendo o mundo digital ao produto físico, diferente de qualquer outra coisa que os fãs jamais viram. Estamos muito animados por embarcar nessa jornada com a Epic Games."

Mark Rein, vice-presidente da Epic Games, acrescentou: "Tem sido incrível trabalhar com a Jazwares e, desde o início,

ela demonstrando que realmente compreende o universo da Fortnite e o que a torna singular. Estamos trabalhando em coisas que creio que nossos jogadores vão amar. Mal posso esperar para que eles vejam tudo isso ainda este ano!"

Lançado em dezembro de 2018, a coleção está disponível para compra em revendedores em todo o mundo.

A Fortnite é o jogo de ação da Epic Games que permite que você entre em uma Batalha Real PVP massiva de 100 jogadores ou faça equipes com amigos em uma campanha de cooperação



Pack com 4 figuras Fortnite

Royale é gratuito e está disponível para PC, Mac, PlayStation 4, Xbox One, iOS, e logo, Android.

### PRIMEIRA ARMA DE BRINQUEDO DE FORTNITE PRODUZIDA PELA NERF É REVELADA

Colaborativamente, a Hasbro e a Epic Games lançarão a pri-

meira arma Nerf de Fortnite, que permitirá que crianças e adultos reproduzam, de forma recreativa, os melhores momentos do título *battle royale*.

para Salvar o Mundo contra uma hoste de monstros. Aja e obtenha recompensas em mundos gigantes onde não há dois mundos iguais. O Fortnite Battle



Fortnite Funko Pop Drift



Primeira arma de brinquedo de Fortnite produzida pela Nerf é revelada

O Nerf Fortnite AR-L Blaster chega em 1º de junho de 2019, nos Estados Unidos. O produto tem uma mecânica de disparo rápido motorizado, e mira flexível que "permite que jogadores foquem a mira conforme eliminam oponentes e tentem sobreviver à 'Tempestade'".

O AR-L Blaster tem um pente de 10 dardos de espuma, e vem com 20 dardos Elite, e precisará de quatro pilhas AA, que não estão incluídas.

O Nerf Fortnite AR-L Blaster esteve disponível pela primeira vez para para os visitantes da TwitchCon 2018, nos Estados Unidos.

O AR-L Blaster é o primeiro produto da coleção colaborativa da Hasbro e da Epic Games.

### Monopoly Fortnite

A Epic Games está colaborando com a Hasbro também com o jogo de tabuleiro Monopoly Fortnite.

Além das armas de brinquedo Nerf (acima), as empresas lançaram um jogo de tabuleiro Monopoly Fortnite, que já está disponível. Os dados no conjunto permitem que jogadores coletem pacotes de vida, construam parede, e causem dano aos oponentes, fazendo com que o jogo de tabuleiro mantenha-se fiel ao material fonte.

### Sunny Brinquedos aposta na linha Fortnite com giro de mais de 70% de vendas

A importadora Sunny Brinquedos é uma das empresa responsáveis no Brasil

de distribuir os produtos da Jazwares, licenciador master, com a marca Fortnite.

Segundo Sharon Czitrom, diretora de Marketing da empresa, "não estamos trabalhando com a licença, apenas com a distribuição dos produtos da marca", e vai além, "acreditamos criar uma conexão real com o jogo eletrônico, uma vez que os fãs podem ter os bonecos dos seus jogadores favoritos."

A Sunny Brinquedos está comercializando um grande número de brinquedos Fortnite.



Fortnite figura Technique com acessórios

"Atualmente estamos trabalhando com uma gama bem grande de produtos da Jazwares e PMI, fala Sharon, "são figuras de 4", pelúcias, domos e playsets, entre outros."

Sobre a venda destes produtos em 2019 ela diz: "Pretendemos ter um giro maior de 70% de vendas",



Monopoly Fortnite, da Hasbro

que foram apresentados na feira Abrin deste ano com grande destaque.

### FORTNITE (FICHA TÉCNICA)

#### Sobre a Jazwares

A Jazwares, filial da Alleghany Capital Corporation, é líder global em bens de consumo incluindo brinquedos, bichos de pelúcia, itens de coleção, instrumentos musicais e eletrônicos de consumo. Com mais de 20 anos de design, desenvolvimento e expertise em fabricação, a Jazwares é uma empresa premiada com um foco progressivo em identificar novas tendências e transformá-las em produtos de alta qualidade para consumidores de todas as idades. A Jazwares, que possui sede em Sunrise, FL, tem escritórios em todo o mundo e vende em mais de 100 países. A missão da Jazwares é entreter por meio da criação de produtos inovadores e do portfólio da empresa, que inclui First Act™, Russ Berrie™, Applause™ e Zag Toys™, apresenta uma variedade de marcas dinâmicas próprias junto com licenças globais de ponta.

#### Sobre a Epic Games

Fundada em 1991, a Epic Games é a criadora das séries de jogos Fortnite, Unreal, Gears of War, Shadow Complex, e Infinity Blade. A tecnologia Unreal Engine traz experiências interativas de alta fidelidade ao PC, console, celular, RA, RV e à Internet. A Unreal Engine está livremente disponível em unrealengine.com. Para mais informações sobre o estúdio, acesse epicgames.com e com?ra@EpicGames.

#### Sobre a IMG

A IMG é líder global em esportes, moda, eventos e mídia, atuando em mais de 30 países. A empresa gerencia alguns dos maiores ídolos do esporte e ícones da moda mundial, além de produzir anualmente centenas de eventos ao vivo e experiências de entretenimento de marca. Também é líder na produção e distribuição independente de mídias esportivas e de entretenimento. A IMG é especializada em treinamento esportivo e no desenvolvimento de ligas esportivas, bem como em marketing, mídia e licenciamento de marcas, organizações esportivas e instituições de ensino. A IMG faz parte da rede Endeavor (a antiga WME | IMG).

**Nota da Redação:** Dados de licenciamento, como número de licenças, quem são os licenciadores e quais as categorias, não foram disponibilizados por se tratar de licenciador master internacional.

HOJE VENHO FALAR DE GRATIDÃO.



Sou muito grato por um dia ter conhecido Sr. Joel Elias Silveira Leite, ou melhor dizendo, meu PAITRÃO. Ele me deu a oportunidade de participar da sua grande empresa como vendedor, desde então as coisas na minha vida só progrediram.

Falar e conviver com esse patrão que só me proporcionou alegrias resultou em uma grande amizade. Passaram-se 10 anos e mesmo com sua partida ele sempre estará vivo em nossos corações, inclusive no meu, que é cheio de saudade dessa pessoa tão especial.

Quero parabenizar os filhos do sr. Joel que continuaram o legado, não deixaram de fazer o que ele amava, por isso, tenho mais gratidão ainda a eles, que agora são meus patrões. E conforme o legado do sr. Joel continuou, o meu também irá continuar através do meu filho Rodrigo Santana, pela RMS REPRESENTAÇÕES. A parceria será como minha amizade com sr. Joel, eterna.

Sei que ele está lá em cima olhando por nós e nos abençoando. Venho mais uma vez agradecer ao meu PAITRÃO Joel, e dizer que minha saudade é eterna e que ninguém morre enquanto permanece vivo no coração de alguém.

**RMS**  
REPRESENTAÇÕES

REGINALDO  
(21) 96481-1574  
(21) 99964-9083

RODRIGO  
(21) 96483-0871  
(21) 98321-8654

ESCRITÓRIO (21) 97027-0939  
TELEFAX: (21) 2772-5364 / (21) 3777-7576

[pedidos@rmsrepresentacoes.com.br](mailto:pedidos@rmsrepresentacoes.com.br)

BRINQUEDOS · UTILIDADES · PRESENTES



revista  
**brincar**  
PUERICULTURA



**BONNEVIE**

CARRINHO MULTIFUNCIONAL INTEGRAL  
MOSQUITEIRO, BOLSA TÉRMICA E CAPA DE CHUVA

**CHICCO**

MARCA ITALIANA TRAZ AS ICÔNICAS  
LICENÇAS DA FERRARI E DA VESPA PARA  
SUA LINHA DE CARRINHOS TURBO TEAM

**BABY GYM**

ACADEMIA PROMOVE ESTÍMULOS  
NO COTIDIANO QUE AUXILIAM NA  
EVOLUÇÃO DOS BEBÊS



## Baby Gym promove estímulos no cotidiano que auxiliam na evolução dos bebês

Cores, texturas e sons presentes em atividades do cotidiano podem ser agentes determinantes no desenvolvimento das crianças na primeira infância, etapa que vai até os 6 anos. Pequenos estímulos diários impulsionam a evolução de aspectos físicos, motores, psicológicos e sociais. Inclusive, um ambiente repleto de estímulos pode reduzir o risco de problemas neurológicos e comportamentais, conforme estudo de 2017 do Children's National Health System dos Estados Unidos.

Novas palavras, figuras, texturas e paisagens, por exemplo, fazem com que o cérebro dos bebês desenvolva a rede neural, responsável pela conexão de neurônios e que segue aumentando até os 8 anos. "Este processo ajuda no desenvolvimento de todas as habilidades motoras e cognitivas das crianças", afirma Rafael Canedo, médico atuante na pediatria há 10 anos e sócio da Baby Gym Santo André. "Todos os estímulos, inclusive no ventre da mãe, trazem inúmeros benefícios para o futuro da pessoa", completa.

O profissional explica durante uma visita ao supermercado, o responsável pode apresentar as características dos produtos à criança. "Ela pode ter contato com diversos

aromas, no caso das frutas e verduras, assim como outros produtos com formatos, tamanhos, forma de organização, texturas e materiais variados", exemplifica Canedo.

Por outro lado, algumas ações podem agir negativamente no desenvolvimento dos

bebês, tais como uma dieta pobre em nutrientes e o isolamento social. Para evitar estes problemas, o acompanhamento de um profissional é essencial. Nicho em crescimento, as academias para bebês ajudam os pais e responsáveis nesta missão. "Além das atividades que desenvolvem a psicomotricidade dos bebês, estes locais promovem a socialização dos pequenos com outras pessoas e aumentam o vínculo afetivo com os familiares", afirma o médico.

Segundo Canedo, o cérebro das crianças funciona como uma esponja durante a primeira infância, absorvendo todas as informações que recebe. Nesta fase, sobretudo até os 3 anos, os seres humanos desenvolvem



Pequenos incentivos durante atividades do dia a dia contribuem para o desenvolvimento físico, motor, psicológico e social das crianças

Foto: Baby Gym/Divulgação

diversas habilidades, uma vez que é quando áreas fundamentais do cérebro são desenvolvidas. Portanto, a seleção criteriosa de quais atividades realizar com os bebês é necessária.

Estímulos auditivos (por meio das músicas adequadas para cada momento da aula), visuais (proporcionados pelas cores e formatos dos brinquedos e objetos), sensitivos (contato com texturas, formatos e pesos, além de odores distintos) e motores, cujo objetivo é aprimorar os movimentos finos, como o movimento de pinça com os dedos das mãos, são alguns exemplos de características trabalhadas durante as aulas da Baby Gym, academia para bebês recém-inaugurada em Santo André.

## Carrinho Bonnevie multifuncional integra mosquitoireiro, bolsa térmica e capa de chuva

Bonnevie/Divulgação



Pequenos incentivos durante atividades do dia a dia contribuem para o desenvolvimento físico, motor, psicológico e social das crianças

até duas crianças e conta com acessórios como mosquitoireiro e bolsa térmica.

As peças são vendidas separadamente e incrementam o carrinho de acordo com a necessidade, deixando tudo à mão dos pais, que têm de ter atenção para não esquecerem nada e ainda ficarem atentos com a segurança dos filhos. A bolsa térmica, acoplada no equipamento, é um dos facilitadores, por ser um compartimento que mantém os

alimentos na temperatura ideal, sem azedar a mamadeira ou estragar as frutas.

O mosquitoireiro é outro diferencial, ideal para proteger os pequenos da picada de insetos.

"Devido às altas variações climáticas no Brasil, também oferecemos acessórios para cobrir os imprevistos, como a capa de chuva, afastando o risco de pegarem um resfriado", explica a sócia-fundadora da marca, Lucy Wei. Um dos itens que já vem com o carrinho e faz a diferença, sobretudo no verão, é o teto solar, que previne a exposição ao calor, sem envolver o filho em uma redoma.

## Pueri Expo, junto com a FIT 0/16, deve atrair mais de 350 marcas e 10 mil lojistas

A Pueri Expo - Feira Internacional de Negócios em Puericultura, é a única feira exclusiva de puericultura no Brasil. O evento reunirá, em sua quarta edição, a ser realizada entre os dias 13 a 16 de junho, no Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho, em São Paulo, mais de 9 mil lojistas de todo o Brasil, em busca das principais novidades e tendências de puericultura leve e pesada, como cadeiras veiculares, cadeiras para alimentação, cangurus, enxoval, brinquedos, produtos de segurança, móveis, decoração e muito mais.

A Pueri Expo é inspirada na Kind+Jugend, maior evento do setor infantil do mundo, que acontece em Colônia na Alemanha, também organizado pela Koelnmesse.



A quarta edição da feira será realizada entre os dias 13 a 16 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo

Feira simultânea à FIT 0/16, maior feira de moda infantojuvenil e bebê da América Latina.

Koelnmesse/Divulgação

## Chicco traz as icônicas licenças da Ferrari e da Vespa para sua linha de carrinhos Turbo Team

Os pequenos adoram uma boa aventura. Desde cedo, a vontade de explorar o mundo e conhecer novas sensações já está presente no dia a dia deles. E é para ajudar as crianças a expressar esse espírito que a Chicco trouxe as icônicas licenças da Ferrari e da Vespa para sua linha de carrinhos Turbo Team.

Por meio do faz de conta e da imitação daqueles ao seu redor, a criança se aproxima de questões da vida real em um ambiente seguro e cheio de brincadeiras. Nesse caminho, a Ferrari e a Vespa turbo touch são menores que os reais, mas oferecem às crianças o mesmo design esportivo e dinâmico para as brincadeiras. Com suas cores clássicas, são ótimas opções para colecionar também.

Para quem adora carrinho de controle remoto, a Ferrari RC traz o design mais que



Fotos: Chicco/Divulgação

Marcas italianas se juntam para lançar brinquedos exclusivos que buscam juntar o melhor do mundo adulto automobilístico para o infantil.



consagrado da escuderia. Para escutar o motor de arranque e se sentir nas pistas, basta pressionar a cabeça do piloto. Já para quem gosta de velocidade, mas de maneira mais retro, os modelos da Vespa - nas cores vermelha, branca e amarela - funcionam por fricção e com rodinhas livres.

Deixe os pequenos se imaginarem pelo mundo da velocidade com os produtos Chicco by Ferrari e Vespa.

## NCS lança Papá+ Conjunto completo com Babador Bandana - Série Voo Mágico



NCS/Divulgação

A linha Papá+ foi desenvolvida para tornar a difícil missão de tornar a hora de comer mais agradável e divertida!



Essa é uma nova versão do "olha o aviãozinho" que sempre encantou as crianças.

O Conjunto Completo Papá+ Special Edition (com Babador Bandana) é formado pelo Prato Papá+, Colher Papá+ e seus 5 Personagens que se conectam magicamente (por ímã) proporcionando diversão de toda a família durante as refeições.

O Prato Papá+ produzido em ABS de Alta Resistência, Livre de Bisfenol A (BPA Free), com Microban

Os personagens da Série Voo Mágico (Aviãozinho, Fada, Borboleta, Libélula e Passarinho) são produzidos em policarbonato com Microban.

O kit vem com folheto de atividades para brincar e colorir e seu blister de alta qualidade armazena e protege as peças.

Produto aprovado e avaliado pela psicopedagoga Dra. Marta M. Bragion Marinho de Carvalho.



## OBJETOS TRANSIÇÃO E O DESENVOLVIMENTO INFANTIL

Por Veronicah Sella\*

O nascimento e a primeira infância são um processo de constante adaptação ao meio social, físico e sócio afetivo, além de descobertas do desenvolvimento cognitivo e moral. São centenas de novas experiências que podem ditar como a criança enxergará o mundo no futuro. Por isso, seus responsáveis devem se preocupar em apresentar situações da forma mais positiva possível, de maneira àquele pequeno se sentir seguro e acolhido.

Nesse processo, a posição de ser passivo a ativo deve ser estimulada por meio do oferecimento de novas experiências, gostos, atividades e, principalmente, do brincar. Os objetos de transição, tal como paninhos, um brinquedo ou uma pelúcia, por exemplo, são de grande importância para o bebê e criança, ajudando-os nos novos conhecimentos

e sentimentos que têm que lidar. De acordo com a teoria de Donald Woods Winnicott, psicanalista, psiquiatra e estudioso do desenvolvimento infantil, por volta dos oito meses, os bebês experimentam uma sensação de onipotência que, em tese, pode ser encarada como a sensação de acreditar que ele próprio criou um objeto, de modo que ele passa a se apegar, criando uma ponte entre sua realidade interna e externa.



As pelúcias, por exemplo, giram de modo a envolverem-na com o lado sinestésico, aflorando os sentimentos de bondade, desde o contato e o modo de tratamento da criança com seu brinquedo, fazendo com que saiam um pouco da rotina digital

e possam se sensibilizar com o objeto, refletindo a forma e atitudes que a criança terá com as pessoas. Elas também tendem a despertar o sentimento infantil de carinho, cuidado, segurança, além de amor, coragem, amizade e felicidade.

E, ao contrário do pensamento de alguns, que qualificam esses objetos como sinal de fraqueza ou dependência, a Academia Americana de Pediatria afirma que ter um objeto transicional na primeira infância não é um sinal de fraqueza ou insegurança. Trata-se de um objeto muito útil para o seu desenvolvimento emocional.

A relação criança-pelúcia deve ser vista como uma amizade sincera em um período da infância tão delicado, que traz consigo uma sensação de afetividade e cuidado, além da questão de independência devido às atitudes que a criança terá com seu amiguinho.



Cassio-Brezolla/Divulgação

\*Veronicah Sella é co-fundadora da marca Criamigos, é graduada em administração pela UPF (RS), com MBA em Marketing com Ênfase em Marketing pela FGV e pós-graduação em Dinâmica de Grupo pela SBDG. A empresária já participou de missões empresariais nos EUA e China e foi franqueada da Empório Essenza e sócia da Feira Festejar Gramado.



**Soldier  
Dark War  
com Moto**



acesse [www.bstoy.com.br](http://www.bstoy.com.br)  
e conheça todos os Lançamentos 2019



# Samba Toys

@ sambatoys • sambatoys.com.br

Conheça nossos lançamentos!

Cores, sons, formas e movimento para muita diversão!

## TCHUCO. CIRCUS Baby

Respeitável público...  
O espetáculo vai começar!  
O Circo chegou junto com o trenzinho mais incrível do mundo!



Quando o trenzinho anda, um bichinho sobe e desce e outro gira a cabecinha!



CE-BRI/BRICS 00275-16



## TOY-REX

Toy-Rex é um dinossauro muito divertido!  
Ele é todo desmontável, articulado e quando você abre a boca dele, ele rugir como um dinossauro de verdade!



Abre a boca e faz barulho!



Monta e desmonta!