

Revista **Brincar**

QUATRO ESTAÇÕES

Ano XI • Nº 59
R\$ 9,90



ABRIN-2014
FEIRA MOSTRA SUA FORÇA
COM 1.400 LANÇAMENTOS



PUERICULTURA
CONFIRA OS GADGETS QUE
FACILITAM A VIDA DOS PAIS



LIGENCIAMENTO
PEPPA PIG E SUA FAMÍLIA CAEM
NAS GRAÇAS DAS CRIANÇAS

JEAN PAULO CAMPOS

ALVO DE DISPUTA ENTRE SBT E RECORD, O PREMIADO ATOR MIRIM
GANHA STATUS DE ESTRELA NA EMISSORA DE SILVIO SANTOS



INCÊNDIO ATINGE DEPÓSITO DA ROMA BRINQUEDOS, EM LARANJAL PAULISTA

Um depósito da fabricante Roma Brinquedos de mais de 20 mil metros quadrados pegou fogo na tarde do último dia 6 de abril, no Distrito de Maristela, em Laranjal Paulista (SP). Ninguém estava dentro do local, que ficou totalmente destruído.

De acordo com o Corpo de Bombeiros, o incêndio começou por volta das 17h. Nove equipes dos bombeiros dos municípios de Tietê (SP), Itapetininga (SP), Sorocaba (SP), Boituva e Tatuí (SP) trabalharam por 12 horas para apagar o fogo. Além deles, outras quatro equipes de combate a incêndio de quatro empresas da cidade e uma viatura da empresa concessionária das rodovias da região auxiliaram no combate às chamas.

Ainda conforme os bombeiros, o fogo se espalhou rapidamente por causa da

grande quantidade de papel e plástico que estavam estocados no galpão. O depósito foi inaugurado recentemente e, segundo os donos da fábrica, tinha tecnologia para evitar incêndios. Eles não quiseram dar entrevista e não passaram o valor estimado do prejuízo. A Polícia Civil iria investigar as causas do incêndio.

"Para se ter uma dimensão do tamanho do barracão, ele deve ser equivalente a dez quarteirões", disse o bombeiro Carlos Roberto Pinto após a ação.

A Rodovia Marechal Rondon (SP-300) foi interditada parcialmente durante a madrugada porque a fumaça impedia a visibilidade. A Polícia Militar Rodoviária sinalizou o trecho.

Fundada em 1958 e com uma respeitá-



Nove equipes de bombeiros de cinco municípios da região participaram da ocorrência

vel história, a Roma possui em seu portfólio itens que vão desde bonecas e bonecos, até brinquedos a pilha, colecionáveis, controle remoto, plástico, vinil e carrinhos.

FEIRA DE PUERICULTURA GARANTE DINAMISMO AO SETOR INFANTIL



CBME South America, única feira de negócios da América do Sul especializada em toda a linha de produtos para bebês, apresenta sua segunda edição no Brasil. O evento, que reunirá cerca de 100 marcas e 4.000 visitantes, será realizado entre os dias 26 a 28 de agosto de 2014, no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

A feira conta com diversas marcas

de produtos para bebês e destaca as tendências em puericultura, brinquedos, higiene, cosméticos, moda, móveis e decoração, contribuindo para o desenvolvimento do mercado nacional no segmento bebê e primeira infância (0 a 5 anos). "No Brasil, este nicho cresce 14% ao ano, três vezes mais do que nos Estados Unidos. Se convertermos isso para cifras, o faturamento anual chega a R\$ 50 bilhões entre serviços e produtos", destaca Paulo Pelegrini, coordenador da CBME.

Algumas importantes empresas já confirmaram presença na segunda edição da CBME South America. Entre elas a BrasBaby, especialista em atender a todas as necessidades dos bebês de

0 a 3 anos de idade; as marcas Dican, Itté, Prime Baby e BugaBaby, na área de puericultura e brinquedos para a primeira infância; Derma Dream, Lansinoh e Semina, em cuidados para a mãe e o bebê; e o grupo Equipamed e EmeEquipment, no segmento de aleitamento materno.

O evento é aberto e gratuito para todos os profissionais do setor, como: lojistas, atacadistas, distribuidores, representantes de lojas do segmento infantil, redes de varejo e multimarcas, redes de hipermercados e farmácias, hospitais, maternidades e pediatras.

O credenciamento gratuito já pode ser feito através do site da CBME: www.cbmesa.com.br.

RI HAPPY INAUGURA MAIS UMA LOJA, AGORA EM SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

Ri Happy, maior rede varejista de brinquedos do país, abriu as portas de mais uma unidade, no último dia 26 de abril, quando entrou em operação o Iguatemi São José do Rio Preto (SP), o mais novo shopping da região. Para a inauguração, a loja preparou uma festa com diversas brincadeiras: demonstrações de jogos da fornecedora Hasbro, pinturas de rosto, palhaços, esculturas de balão e princesa.

Com 1.645 m², essa é a terceira loja Ri Happy em São José do Rio Preto e tem como tema de decoração o teatro, visando estimular a cultura e arte na vida das crianças por meio de brinquedos de qualidade e muita diversão.

A Ri Happy está presente no mercado

desde 1988 e tem como preocupação ser mais do que uma rede de comércio e



sim uma prestadora de serviços na área de lazer e entretenimento infantil. Possui 144 lojas distribuídas por todo o País, que empregam diretamente mais de 2.800 funcionários. Em março do ano passado, The Carlyle Group, gestor global de investimentos alternativos, anunciou a compra de 85% de participação na Ri Happy Brinquedos. A rede tem um mix de produtos de aproximadamente 10 mil itens. Além disso, conta com brinquedos exclusivos, como a linha do Solzinho. Recentemente, modernizou seu site onde, além dos brinquedos encontrados em suas lojas físicas, vende linhas especiais de produtos para bebês, livros infanto-juvenis e móveis infantis licenciados. O site da empresa é www.rihappy.com.br.

DOREL JUVENILE COMPRA A MARCA INFANTI E EXPANDE NEGÓCIOS NO BRASIL

A Dorel Industries Inc. acaba de afirmar um acordo de aquisição da marca Infanti no Brasil como parte do plano de expansão dos negócios no país. A Dorel já detém os direitos sobre a Infanti no Chile, Bolívia, Peru, Argentina, Colômbia e na maioria dos países da América Central e Caribe. Criada em 2002, a Infanti é altamente conhecida na América do Sul e líder no segmento em que atua.

A linha Infanti inclui cadeirinhas de segurança para veículos, carrinhos de bebê, berços e demais acessórios, muito presentes no mercado de preços médios do Brasil. Com a aquisição, a Dorel espera alcançar o consumidor da classe média, segmento em cons-



tante crescimento no país. A empresa já atua fortemente com produtos de primeiro preço através das marcas Cosco e Voyage, e com artigos mais caros e sofisticados das suas marcas internacionais: Safety1st, Bébé Confort, Maxi-Cosi e Quinny, entre outras. Com a Infanti, a companhia vai controlar parte significativa de todas as parcelas do mercado.

Somada à recente aquisição de

70% das cotas da brasileira Caloi, a maior marca de bicicletas da América Latina, a aquisição da Infanti reforça a confiança da empresa na expansão dos negócios no mercado brasileiro. O acordo com a Infanti foi concluído no início de abril, com a chegada de novos produtos que deverão ser comercializados na segunda metade de 2014.

Rafael Camarano, presidente e CEO da Dorel Juvenile no Brasil afirma: "A Infanti nos permitirá competir com produtos de preço médio no mercado infanto-juvenil. Com esta aquisição, agora oferecemos uma linha mais completa para os consumidores, solidificando ainda mais a posição da empresa no Brasil."

EXPO DISNEY 2014 ACONTECE NO FIM DE JULHO EM SP

Você sabia que 895 milhões de produtos do Mickey foram vendidos em um único ano no mundo todo? E que três mil produtos da Disney Princesa são vendidos por hora no Brasil.

Promovida pela The Walt Disney Company Brasil, a Expo Disney, maior feira de entretenimento e negócios do setor de licenciamento, terá sua oitava edição realizada entre os dias 30 e 31 de julho, no Transamérica Expo Center (SP), com o objetivo de gerar novas oportunidades e promover maior integração entre

as empresas e o varejo.

Em 2013, no seu sétimo ano de realização, a feira recebeu mais de 10 mil visitantes num espaço de 8mil m² e apresentou aos lojistas de todo o



País o portfólio da Disney Brasil com mais de 40 mil produtos licenciados, oportunidades de licenciamento com

personagens Disney, Marvel e Lucasfilm, além de sugestões de técnicas de merchandising para transformar o ponto de venda de pequenos, médios e grandes varejistas em um momento de experiência com a magia Disney.

Estarão presentes licenciados das mais diversas categorias como vestuário, brinquedos, eletrônicos, publicações, artigos alimentícios, de higiene pessoal, além de artigos de papeleria e festa. A feira é exclusiva para credenciados.

CÉSAR FABRETTI É A NOVA CONTRATAÇÃO DA LONG JUMP

A Long Jump Brinquedos anuncia a contratação de César Fabretti, que chega para assumir o setor de marketing e operações. Com experiência em outros setores do varejo, o executivo tem na bagagem cases de sucesso e expressivos resultados no mundo empresarial. "Sou movido por grandes desafios e transformações, pois o óbvio todo mundo faz. Absolutamente estratégico, não vim para somar e sim para multiplicar, pois o conhecimento somente será produtivo se aplicado para fazer a diferença", afirma.

Fabretti se destacou pela atuação em empresas como Consórcio dos Con-

cessionários Volkswagen, Bodycote, Academia de Marketing, Microsiga e Linking Propaganda e Marketing.

Professor de MBA e Pós-Graduação da Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP/SP) nas cadeiras de Estratégias de Marketing, Gestão Estratégica Empresarial e Planejamento e Gestão de Vendas, César Fabretti também é conhecido por ministrar palestras e treinamentos sobre Estratégia, Marketing e Planejamento. Coordenou e facilitou treinamentos em empresas como Agfa, Banco Mercedes-Benz, Boehringer, Citibank, Colgate, Cyrela, Goodyear, Laboratórios Aché, Itaú

Unibanco, Sascar, Unilever, Vale, Vivo, dentre outras.



Executivo chega para assumir setor de marketing e operações da empresa de brinquedos

"O CIRILO AGORA NÃO É MAIS TÃO INGÊNUO", DIZ JEAN PAULO CAMPOS

Com status de estrela no SBT, intérprete do famoso personagem de Carrossel vive um Cirilo mais maduro e com superpoderes na série Patrulha Salvadora



Jean em intervalo das gravações da segunda temporada de "Patrulha Salvadora", do SBT

20h30, e potencializou a principal característica de Cirilo: a pureza. Agora, o garoto possui o superpoder do coração puro e junto aos demais integrantes da Patrulha ajuda a diferenciar a verdade da mentira e permite transformar uma pessoa má em boa. "O personagem amadureceu muito desde Carrossel. Ele sempre foi bonzinho, mas agora não é mais tão ingênuo. Apesar do crescimento, sua essência é a

mesma e ele continua muito amigo e sincero, só que com um superpoder", diz o artista, que completou 11 anos em abril.



O garoto diz que adora o que faz e que tem tempo suficiente para brincar



Cirilo agora é um super-herói com o superpoder do coração puro

Os superpoderes, no entanto, parecem ter transpassado o personagem e chegado a Jean, que teve seu "passê" valorizado na televisão. Há dois meses, a Rede Record anunciou a contratação do ator mirim no programa Domingo Show. Cerca de duas semanas após a mudança de emissora, o SBT recontratou o garoto assumindo as multas por rescisão de contrato e aumentando o salário dele em torno de cinco vezes.

Antes do reconhecimento por meio de cifras, o artista já havia sido condecorado com diversas premiações. Ao conquistar o País com sua atuação em "Carrossel", foi eleito a 'Revelação' de 2012 no Troféu Imprensa. O ator também venceu o Prêmio Contigo! 2013, o Troféu Raça Negra 2012, Prêmio UOL Pop Tevê 2012 e foi finalista do Prêmio Extra 2012, entre outras contemplações.

Brincar é com ele mesmo
Mesmo com a rotina diária de gravações (veja box), Jean não pula etapas e diz que tem tempo suficiente para brincar. Ele adora jogar futebol e videogame com seus amigos. Gosta de todos os games de futebol, mas o que está mais curtindo atualmente é o 'Fifa 2014'.

Brincar é com ele mesmo

Já entre seus brinquedos preferidos estão um macaco amarelo de pelúcia e outra pelúcia do Tigrão. "Tenho eles

mesma e ele continua muito amigo e sincero, só que com um superpoder", diz o artista, que completou 11 anos em abril.

Play Time



Cotiplás

Casinha Divertida

Brinquedo unisex que ajuda na coordenação motora da criança e auxilia a distinção de formas, cores e som.



A bolinha desce pela chaminé da casinha.



Bloco didático para encaixar.



Com quem o bebê vai falar?



Produto 100% seguro para seu bebê





Após uma rápida passagem pela Record, Jean brilha novamente na emissora de Silvio Santos

desde que era bem pequeno. Ficam na minha cama", conta. Ao lado dos colegas de elenco de Carrossel, Jean inspirou uma linha de brinquedos licenciados. O ator revela que tem vários deles, mas atualmente seu predileto é o jogo Tapa Certo.

Ao ser questionado se fica muito tempo na frente do computador, ele dá risada e diz: "Na frente do computador, não. Mas fico muito em frente ao smartphone, onde jogo e principalmente escuto músicas."

Curte bastante a programação infantil do SBT, como o "Bom Dia & Cia", "Chiquititas" e a própria "Patrulha Salvadora". "Também gosto da série Parasitas Assassinos, da Discovery", revela.

Jean é uma criança que se dá bem com todo mundo. Ele explica que todos os seus amigos são incríveis, mas cita

Nicholas Torres e Stephany Vaz como os "mais amigos".

Nascido em São Paulo, mora na capital paulista com os pais, Nilza de Fátima e Claudio Campos. Está na 5ª série do 6º ano e revela adorar ir para a escola e que sua matéria preferida é Ciências. Mesmo muito novo, tem um ambicioso sonho: "quero um dia dar a volta ao mundo."

Ao falar da prática do bullying na vida real, o menino mostra maturidade. "As pessoas que praticam bullying deveriam parar de fazer isso, pois não é certo e nem bacana com os demais colegas. Fazer o bem e ser amigo de todos vale muito mais a pena", argumenta.

Carreira artística

O primeiro grande trabalho de Jean na televisão foi o próprio Cirilo na no-

vela "Carrossel". Depois veio o convite para fazer a série "Patrulha Salvadora". O artista mirim também fez e faz eventos e propagandas na TV. Apresentou, por um período, a atração infantil "Bom Dia & Cia" e também esteve em cartaz no musical "Clicks de Família" e recentemente na primeira temporada do musical "O Menino Maluquinho", como Lúcio, no Teatro Bradesco.

Entre os ídolos na classe artística, Jean confessa gostar muito do ator Lázaro Ramos. Já quanto a projetos futuros, mais uma vez, demonstra maturidade. "Atualmente, estou focado nas gravações de Patrulha Salvadora". Comenta ainda que pretende continuar se dedicando à carreira de ator. "Quero fazer o meu melhor para que as oportunidades continuem se abrindo", finaliza.



O ator confessa que não larga seu smartphone, no qual joga e, principalmente, escuta músicas

ROTINA DE GRAVAÇÕES

Após se tornar mini celebridade, a vida do intérprete de Cirilo tem sido uma correria, com muitas atividades. Pela manhã, vai à escola para depois se deslocar até o SBT. Na emissora, almoça e começa a gravar a série "Patrulha Salvadora". Grava, no máximo, seis horas por dia e tem um intervalo por volta das cinco da tarde. Mais tarde, volta para casa, faz tarefa e decora o próximo texto do personagem.

Sobre a série, o ator mirim diz que está

sendo incrível. "O nosso diretor Ricardo Mantoanelli e toda equipe são fantásticos. É gostoso gravar como super-herói. Eu e os demais amigos do elenco já temos entrosamento e isso facilita. Nos intervalos, sempre brincamos, conversamos e nos ajudamos com o texto também", revela.

Jean reforça que tem um bom relacionamento com todos. Explica que as crianças têm ajuda do preparador de elenco, Ariel Moshe, desde Carrossel e agora em Patrulha Salvadora.

Quando você faz coceguinhas no pezinho da boneca, ativa o sensor de toque e faz com que a boneca dê lindas gargalhadas. Ela canta e fala diversas frases quando pressionado sua bazziguinha.



Sempre um rostinho feliz!





ABRIN: A LOCOMOTIVA DO MERCADO DE BRINQUEDOS

Feira gerou negócios da ordem de R\$ 1,3 bilhão e cumpriu seu papel de apresentar bons lançamentos



Os profissionais do setor de brinquedos puderam conferir 1.400 lançamentos dos mais variados temas

Na linha de tecnológicos, a nova versão do Furby (Hasbro) chegou ainda mais interativa. Isso devido a um projeto de robótica especialmente criado para ele. Já um carrinho para bebê da Brasbaby que abre e fecha automaticamente com o acionamento de apenas um botão foi uma das principais atrações no segmento de puericultura.

Tablets e smartphones com jogos interativos para crianças, helicóptero com câmera fotográfica acoplada na cabine e bonecos articulados que interagem por reconhecimento de voz foram outras novidades que tornaram a feira ainda mais interessante.

Também foi perceptível que cada vez mais as licenças estão presentes nos brinquedos. O mercado nerd foi outra surpresa. Produtos como bonecos, acessórios, mangás, card games e outros voltados para esse público mostraram sua força.

Com todas essas atrações, a feira gerou negócios da ordem de R\$ 1,3 bilhão, segundo a ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos. O



Segundo a ABRINQ, quase 19 mil visitantes estiveram na exposição

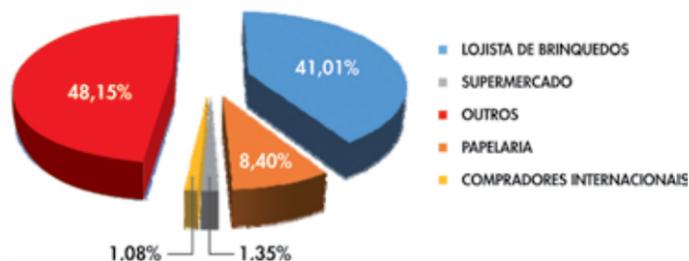
volume representa 25% do faturamento anual esperado para o setor em 2014, ou seja, R\$ 5,2 bilhões.

“Neste ano, esperamos manter o ritmo de 2013 e crescer pelo menos 12%, com um acréscimo de 2% por ocasião do investimento dos fabricantes em brinquedos relacionados ao futebol como um todo e à Copa do Mundo em particular”, projeta Synésio Batista da Costa, presidente da ABRINQ.

De acordo com o dirigente, fatores que movimentaram as vendas no ano passado continuam valendo para 2014. Entre eles, o fenômeno de licenciamentos dos personagens nacionais Patati Patatá e Galinha Pintadinha e, fundamentalmente, as compras governamentais de brinquedos por meio do FNDE - Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação, que representam um novo nicho de mercado para os fa-

ESTATÍSTICAS DE VISITAÇÃO DA ABRIN/2014

Por ramo de atividade



Fonte: ABRINQ

Por Países

POS.	PAÍS	PESSOAS	%
1°	BRASIL	18.601	98,82
2°	ARGENTINA	37	0,20
3°	CHINA	33	0,18
4°	EUA	23	0,12
5°	MÉXICO	16	0,09
6°	ESPANHA	12	0,06
7°	URUGUAI	12	0,06
8°	HONG KONG	9	0,05
	OUTROS	80	0,43
TOTAL		18.823	100



Lançamento 2014



Alimentar

A boneca Hora de Alimentar vem com acessórios para a criança brincar de dar 'papá' para o bebê. Vem com copinho de suco e biscoitinho.



Cuidar

A boneca Hora de Cuidar vem com acessórios de médico para a criança brincar de cuidar do bebê. Vem com injeção e chupeta.





bricantes. Segundo o presidente da Franca Feiras, organizadora da mostra, Abdala Jamil Abdala, a Abrin é mais do que um evento de negócios: "A feira é a locomotiva do mercado".

Importações cedem espaço

Desde 2011, as importações de brinquedos vêm caindo, de US\$ 418,2 milhões (preço FOB) para US\$ 390,6 milhões no ano passado. Segundo a Abrinq, um conjunto de fatores vem contribuindo para este resultado: o imposto de 35% para brinquedos acabados e o aumento do custo da mão de obra chinesa entre eles.

Neste ano, a entidade pretende fazer com que a produção nacional invista ainda mais sobre seus concorrentes estrangeiros. A Abrin 2014 marcou o lançamento por parte da Abrinq do programa de substituição das importações – um trabalho junto às grandes redes varejistas, com início nos próximos meses, para que deem preferência ao brinquedo nacional em vez dos similares importados.

O trabalho da entidade, no entanto, já vem surtindo efeito há tempos. Em 2010 a fatia de 70% do mercado nacional era dos importados. Ano passado já reduziu para 50%. A Abrinq espera para esse ano mais um queda, de 5%. Os dados da associação indicam que a participação dos chineses nas importações brasileiras em 2013 ficou em 81,2%, uma queda em relação ao ano

anterior, encerrado com 83,2%. Três anos antes essa fatia representava 88%. Depois da China, aparece Hong Kong (3%), seguido da Indonésia (2%) e Malásia (1%).

Momento conspira a favor da indústria nacional

No Brasil, brincar nunca foi tão valorizado. A frase não se refere apenas à importância do ato de brincar em termos de desenvolvimento da criança, mas sim ao mercado de brinquedos que vem apresentando números cada vez mais positivos nos últimos anos.

O setor, que havia faturado R\$ 4,34 bilhões no ano passado, deve movimentar em 2014 R\$ 5,2 bilhões, um aumento de 12%. Para se ter uma ideia, em termos globais, o mercado de brinquedos cresceu apenas 2,7%, muito mais em função dos eletrônicos do que pelos brinquedos tradicionais.

De acordo com Synésio Batista da Costa, o segmento de brinquedos está forte por aqui porque o Brasil é um dos poucos



Cerca de mil convidados estiveram no coquetel oferecido pela Abrinq, no 1o. dia da feira



Wanira Salles, gerente de negócios da Franca, representou toda a cadeia de brinquedos na homenagem aos 30 anos de serviços prestados por Synésio Batista da Costa, presidente da Abrinq

países do mundo a sobreviver à "invasão chinesa" e manter uma indústria em plena atividade. "A fabricação de brinquedos acabou na Europa e Estados Unidos. No México são pouco mais de 100 indústrias, que estão em declínio. Já na Argentina são no máximo 20 fabricantes com dificuldades, sendo que cinco já se transferiram para o Brasil", comenta o executivo.

Segundo dados da Abrinq de 2013 sobre o mercado nacional de brinquedos, as bonecas e bonecos em geral e seus acessórios lideram as estatísticas de vendas com 18,1% de participação no setor. Logo a seguir vem os veículos (carrinhos, motos e pistas) com 14,2%. Em terceiro, com 10,1%, aparece a linha esportiva, que inclui patins, patinete, triciclo e veículos a pedal ou elétricos, bicicletas e lançadores de água. O segmento de reprodução do mundo real (jogos de panela, móveis, kit mecânico) chega em seguida com 9,9% e em quinto fica a linha de jogos, que absorve tabuleiro, cartas, figura e memória, com 9,8%.

REVISTA BRINCAR COMPLETA 10 ANOS DE PUBLICAÇÃO

Em abril de 2014, a Revista Brincar lançou a sua 58ª edição durante a Abrin - Feira Internacional do Brinquedo, e comemorou 10 anos de publicação.

Mantendo o seu estilo de comunicação dirigida a toda cadeia do segmento brinquedeiro, principalmente aos lojistas, a revista mostrou quais seriam os lançamentos na maior feira da América Latina do setor.

Em seu estande, localizado na Abrin-2014, seus leitores puderam retirar a revista gratuitamente e se atualizar com as informações deste mercado gigantesco, podendo assim, decidir melhor sobre suas compras no período em que estiveram na exposição paulistana.

"O nosso objetivo de estar na feira Abrin é poder estreitar os laços com os nossos parceiros comerciais, a quem agradecemos o apoio durante esses primeiros 10 anos. E a continuar levando nossa mensagem aos nossos leitores, que tem na Revista Brincar, uma fonte confiável de informação", fala Eduardo Santos, diretor da Revista Brincar.

Os profissionais da Revista Brincar, no período da feira Abrin puderam fazer contatos com os expositores e apresentar através de um folder explicativo, a programação das próximas edições, que deverá focar principalmente, as novidades para o Dia das Crianças, a data mais esperada, e que deverá pro-

porcionar grandiosos negócios no setor de brinquedos.



Os diretores da Revista Brincar Eduardo Santos e Eduarda Santos Araújo, no estande da publicação que comemorou 10 anos durante a feira Abrin



COTIPLÁS INVESTE NA LINHA PRÉ-ESCOLAR E LANÇA BONECAS COM MECANISMOS

Com o avanço da tecnologia, fabricante insere cada vez mais componentes eletrônicos em sua linha de bonecas, de olho no público da primeira infância



Indústria de Laranjal Paulista (SP) apresentou 12 lançamentos que atendem os anseios das crianças

Bonecas que choram igual a um bebê de verdade, falam, cantam e até atendem celular. Tudo isso com um toque de excelência na confecção dos produtos assinados pelos melhores designers do mercado de brinquedos: os espanhóis. É dessa forma que a Cotiplás vem enfrentando a concorrência de gadgets como tablets que, sem dúvida, seduzem crianças nascidas em plena era da tecnologia.

Há 32 anos no mercado de brinquedos, a fabricante de Laranjal Paulista (SP), uma das principais indústrias da América Latina do setor, vem focando em produtos voltados para a linha pré-escolar, de preferência com mecanismos inseridos. É o caso da boneca Bate Palminha, confeccionada em vinil e enchimento, que vem com módulo de som e interage com as meninas. Quando a boneca encosta suas mãozinhas, ela começa a cantar. A "bebezinha", que canta cinco músicas, foi apresentada na Feira Abrin 2014 e encantou o público presente.

"Hoje em dia, a tendência natural é que as crianças se interessem por brinquedos eletrônicos cada vez mais cedo. Por isso, na linha de primeira infância, em especial as bonecas, investimos na mecanização, nos adequando aos anseios de uma geração de crianças ligadas no universo digital", disse Paulo Roberto Bazzo, diretor de desenvolvimento da Cotiplás,

durante a exposição de brinquedos, ocasião em que foram lançados 12 novos produtos.

As bonecas tecnológicas, na verdade, já são uma realidade na linha de produção da Cotiplás. Um exemplo disso é a Nino's, tradicional item no portfólio da empresa que, além de simular choro, tem cabeça e bracinhos mais pesados para

que a criança tenha a impressão de estar segurando no colo um bebê de verdade. "Temos ainda uma boneca que atende o celular e outras lançadas na feira que chegam a falar 80 frases", comenta Paulo.

Também chamou a atenção na Abrin a boneca Canta Feliz. Confeccionada em vinil com enchimento, possui módulo de som que canta várias músicas. Ainda para a primeira infância, mas na linha de injetados, a fabricante lançou a mesinha de atividades Play Time, que auxilia na coordenação motora e na distinção de formas, cores e sons de meninas e meninos.

Destaque também para a linha licenciada de bonecas Chiquititas, a novela sensação do SBT.

Na 31ª vez que participa da Abrin, a Cotiplás avaliou a feira de forma positiva, apesar do mercado de brinquedos estar passando por uma fase de turbulência. "Acreditamos que 2014 será um ano muito bom e, por isso, estamos investindo em



Irmãos Bazzo comandam a tradicional empresa de brinquedos

infraestrutura para continuarmos apresentando produtos diferenciados. Além disso, dobramos a verba de mídia com o objetivo de que todo o varejo tenha êxito na venda de nossos produtos", revelou o diretor de desenvolvimento.

Com um total de 50 itens distintos em seu portfólio, a Cotiplás conta com 317 funcionários e apresenta um volume de produção mensal de 200 mil peças.



(Da esq. p/ dir.) Os diretores Luiz, Paulo e Carlos Bazzo estão otimistas com mais um ano de conquistas para a Cotiplás



Cotiplás Brinquedos
Rodovia Marechal Rondon, km 179,6
CEP: 18500-000 - Laranjal Paulista (SP)
Tel: (15) 3383-9100
www.cotiplas.com.br



MAGIC TOYS LANÇA PARA 2014 NOVIDADES COMO O TICO-TICO BICHOS, UM BELO TRICICLO COM ARO PROTETOR E PAINEL QUE EMITE LUZ E SOM



Triciclos da Magic Toys vêm com aro protetor e painel eletrônico que emite luz e som

(trava na função pedalar e destrava na função passeio), e ainda acompanha uma super maletinha.

“Fomos muito bem visitados na ABRIN e demos início a boas negociações”, disse Luciana Magioni Cappellini, analista de marketing da Magic Toys sobre a exposição. Luciana informa ainda que o objetivo para a temporada é atender às metas estabelecidas internamente e, se possível, ultrapassá-las.

“Apostamos nisso, embora todos os indícios apontem que este será um ano bastante atípico por conta da Copa e Eleições.”

Na feira foram quatro lançamentos, com destaque também para a Moto MTX, veículo elétrico de 6V, com velocidade de aproximadamente 6Km/h, além do Cami-

nhão Bombeiro, que possui mais de 70 cm de comprimento e tem escada extensível acionada por alavanca e o Tico-Tico Formas, triciclo com som e passa-formas.



Detalhe da trava de roda dianteira do tico-tico Bichos



Magic Toys
Rua João Ranieri, 1375 - Bonsucesso
CEP 07177-120 - Guarulhos - SP
Tel.: (11) 2436-3800 / 2436-3801
www.magictoys.com.br
contato@magictoys.com.br



Sistema inteligente na roda dianteira, trava na função pedalar e destrava na função passeio



NIG LEVA ARTE AO MUNDO DOS BRINQUEDOS



Com um traço infantil e criativo, o artista plástico Luciano Martins assinou uma linha especial para jogos e quebra-cabeças da fabricante

Luciano Martins inclui Quebra-Cabeça e Jogo da Memória nas versões “Turma da Bola”, “Brasil é o Bicho!”, “Mona Lisa” e “Brasil”. O quebra-cabeça “Brasil é o Bicho!” vem com 60 peças em cartão reforçado e destaca símbolos brasileiros, como o mico leão dourado e o lobo guará.

A Coleção Eu Brinco de Casinha, a Linha Pedagógica em Madeira e o Montapete Baby Vogais + Figuras em EVA também chamaram a atenção entre os lançamentos.

Para o diretor Roberto Cardeña, foi importante a feira ter acontecido no início de abril, antecipando as negociações que poderiam ser conflitantes com o calendário da Copa. “O setor sempre superou as adversidades da economia e estamos lutando para



NIG vem trabalhando pela retomada do brinquedo brasileiro em relação aos importados

mais um ano de muito trabalho e a retomada do brinquedo brasileiro em relação aos importados. A força da ABRIN é essencial para esse processo de recuperação de nossa fatia do mercado”, destacou Cardeña.



Nig Brinquedos
Trevo da Rodovia SP 332
CEP14270-000 - Sta. Rosa de Viterbo - SP
Tel.Fax:(16) 3954.8080
nig@nigbrinquedos.com.br
www.nigbrinquedos.com.br



Lançamentos para incrementar a cozinha das meninas



SUQUINHO - 21 peças



COMIDINHA - 16 peças



PANELEIRO - 9 peças



LANCHINHO - 21 peças



www.nigbrinquedos.com.br - Tel. (16) 3954.8080





ELGIN APRESENTA SUA LINHA DE PILHAS E BATERIAS À INDÚSTRIA DE BRINQUEDOS

Empresa também lançou um novo modelo de carregador portátil USB com 5200mAh para recarga de aparelhos com baterias recarregáveis



Abrin se mostrou um importante canal de comunicação com clientes e uma ótima oportunidade para divulgar a marca Elgin

Há mais de 60 anos no mercado, a Elgin possui uma linha bem completa, com pilhas alcalinas, recarregáveis e zinco, assim como modelos de baterias alcalinas e lítio. Nesse ano, a companhia lançou na Abrin um novo modelo de carregador portátil USB com 5200mAh para recarga de aparelhos com baterias recarregáveis.

Com baterias de íon de lítio, o lançamento é ideal para uso em viagens, ambientes externos e emergências para recarga de aparelhos onde não há tomada elétrica disponível. Possui duas saídas USB, sendo uma de 2.1A, ideal para recarga de aparelhos com maior capacidade de bateria como tablets e smartphones, e uma de 1A para recarga de celulares e outros aparelhos.

O carregador, que permite recarregar dois aparelhos simultaneamente, vem com cabo USB e quatro conectores: micro USB, conector para tablets Samsung e dois tipos de conectores Apple. Possui também lanterna LED e indicadores de nível de carga da bateria.

Ao participar da Abrin pelo segundo ano consecutivo, a empresa procurou estreitar contatos com clientes e potenciais

clientes, já que o mercado de brinquedos é um grande consumidor de pilhas e baterias. "Mais uma vez, a feira se mostrou um importante canal de comunicação com clientes e uma ótima oportunidade para divulgar a marca Elgin e seus produtos. Também abriu possibilidade para novas e grandes parcerias", disse Douglas Muniz, gerente de produtos da Elgin.

Ainda de acordo com Muniz, o objetivo principal da empresa para a linha de pilhas é consolidar o crescimento desse segmento que vem se destacando com bons negócios ano a ano.

O gerente também opinou sobre o mercado de brinquedos. "É um segmento que tem se renovado muito, pela necessidade constante de lançamentos e também para enfrentar desafios dos novos produtos concorrentes, que dividem cada vez mais a atenção dos consumidores, como celulares, games e

outros dispositivos", diz Muniz. "Com essa renovação, aumentou muito o número de novos brinquedos, principalmente eletrônicos", completou o profissional.

Por outro lado, Muniz acredita que há um maior acesso de famílias da classe média para a compra de brinquedos. "Dessa forma, o setor de brinquedos passa por uma fase importante, que a indústria deve aproveitar com maior competitividade e criatividade para gerar bons negócios e crescimento", finaliza.

Com escritório em São Paulo e fábricas em Mogi das Cruzes e Manaus, a Elgin contabiliza atualmente mais de dois mil produtos e cerca de 1200 funcionários. A companhia iniciou sua história no segmento de máquinas de costura. Hoje conta com uma enorme variedade de produtos para uso comercial e residencial como condicionadores de ar, ferramentas, telefones, calculadoras, fragmentadoras, lâmpadas, informática, cine & foto, pilhas e carregadores, automação comercial, refrigeração e móveis planejados.



Mercado de brinquedos é um grande consumidor de pilhas e baterias

ELGIN

ELGIN
SAC: 0800 7035446
Grande São Paulo (11) 3383-5555

PILHAS E CARREGADORES

ELGIN

energy

DURA ⊕ CUSTA ⊖

DIVERSÃO POR MUITO MAIS TEMPO

Abasteça seu estoque com as Pilhas, Baterias e Carregadores Elgin Energy. Duráveis, seguros, compactos e fáceis de usar, são fabricados dentro dos mais rigorosos padrões de qualidade.



CARREGADOR PORTÁTIL 5200

CARREGADOR PORTÁTIL 2600



SR. ZINCO



DONA RECA



ALCALINO



www.elgin.com.br
SAC: 0800 70 35446
Grande São Paulo: 3383 5555



XALINGO DESTACA MOTO, TRICICLO 3 X 1 E LINHA DE COZINHA

Cerca de 70 lançamentos foram apresentados pela fabricante de Santa Cruz do Sul (RS)



Empresa participa da Feira Abrin desde sua primeira edição. Na atual, apresentou uma divertida linha de brinquedos que a garotada vai adorar

lúcida, possui luz interna. O refrigerador, por sua vez, ganhou ares mais modernos. Suas portas são side by side, com dispositivo eletrônico, som, luz interna e dispenser de latinhas, além do tradicional gavetão.

Ambos produtos vem acompanhados de diversos acessórios para deixar a brincadeira ainda mais divertida.

Na linha de veículos, o destaque ficou por conta da Moto Elite Molto Xalingo. O lançamento aparece em duas versões de cores: vermelha e rosa. Indicado para crianças a partir dos três anos de idade, o brinquedo possui marcha ré e o acelerador no punho imita uma moto de verdade. A criança vai querer acelerar e deixar a diversão fluir.

Outra novidade que promete agradar em cheio é o Triciclo Comfort Ride 3 x 1. Super confortável, está disponível em três versões de cores para crianças a partir de um ano de idade. Para essa faixa-etária, visando maior segurança na hora do passeio, é só colocar o cercado, bem como a capota removível para proteger do sol. Detalhe importante é a presença de apoio para os pés, que é removível.

Já as crianças na faixa de 18 meses, que ainda não sabem pedalar, vão precisar do empurrãozinho da mamãe. Para essa fase, é importante a utilização do empurrador, que também é removível. Já para a maior segurança e conforto das crianças, o cinto de segurança possui três pontas, o assento é estofado e os punhos emborrachados. Caso as crianças queiram transportar algum brinquedo, é só colocá-los no porta objetos.

Para a garotada de três anos em diante, os pais podem remover acessórios como empurrador e capota. Nesse formato, as crianças poderão pedalar a valer.

Os licenciados da Xalingo também não



O Refrigerador Side by Side Casinha Flor ganhou ares mais modernos

podiam ficar de fora da Abrin. Muitos dos brinquedos são feitos com madeira reflorestada, um diferencial importante na preservação do meio ambiente e dos recursos naturais. Destaque para as linhas Disney, Doki, Dinossauros do Brasil, Turma da Mônica, Moranguinho e Homem-Aranha.

Com cerca de 850 produtos em linha e aproximadamente 600 funcionários, a Xalingo tem um parque fabril de 88.000 m² e 35.000 m² de área construída. "Participamos da Abrin desde sua primeira edição e acredito que a desse ano foi bastante positiva para os nossos negócios", comentou Tamara Campos, supervisora de marketing da empresa.



A Moto Elite Molto aparece em duas versões de cores: vermelho e rosa



Xalingo Brinquedos
BR 471 Km 129
CEP: 96835-642 - S. Cruz do Sul (RS)
Tel./Fax: (51) 3719-9813/3719-1009
xalingo@xalingo.com.br
www.xalingo.com.br

A Xalingo possui em sua linha brinquedos para as várias fases do desenvolvimento da criança. Além dos tradicionais educativos e didáticos, destaca também sua coleção de cozinha, além de veículos a pedal como triciclos e motos. O objetivo é oferecer ao mercado somente produtos diferenciados e de qualidade.

Exemplos dessa preocupação com o desenvolvimento puderam ser vistos em itens como os da linha Casinha Flor. O Refrigerador Side by Side e o Fogão Chef Gourmet chegam com design inovador e têm como grande diferencial o dispositivo eletrônico sonoro e luminoso, proporcionando luz interna aos produtos.

O fogão simula o acionamento das duas bocas com luz de led e som. Já o forno, além de grade deslizante e porta trans-



O gerente de vendas, Alexandre Marques, e a supervisora de marketing Tamara Campos

MINNIE Disney

1846.5 - Carrinho Disney Minnie com Empurrador

1838.7 - Moto Elétrica Minnie

1860.8 - Dominó Minnie Disney

Conheça também nossa linha de Educativos da Minnie!

1867.6 - Canetas Mix Color Minnie Disney

AGORA OS PEQUENOS HERÓIS TÊM NOVAS MANEIRAS PARA IREM SALVAR O MUNDO!

2027.6 - Carrinho Xtreme Ultimate Spider-Man

2019.8 - Triciclo Ultimate Spider-Man

2018.7 - Moto Elétrica Ultimate Spider-Man

©Marvel

MARVEL ULTIMATE SPIDER-MAN

Xalingo Brinquedos
www.xalingo.com.br



AO APOSTAR NA QUALIDADE, ADIJOMAR PROJETA MAIS UM ANO DE ASCENSÃO



Fabricante reformula tradicional linha e apresenta 15 lançamentos

Em sua 12ª participação na Feira Abrin, a Adijomar Brinquedos teve como principal novidade o Tirano Rex, um dinossauro de 40 cm produzido em vinil, totalmente atóxico, e que causa grande impacto nas crianças. Com articulações e acessórios, possui mecanismo responsável por um som bastante real que a garotada vai adorar.

Já na linha de carrinhos plásticos, des-

taque para o remodelado Vorax Super Bike, um carro esportivo que puxa uma carreta e tem sobre ela uma moto exclusiva. Na versão Big-Foot do Vorax, uma suspensão eleva o carrinho. A empresa desenvolveu ainda três novos bonecos, entre eles o personagem licenciado da marca Badboy.

De acordo com o gerente de projetos, Ricardo Dalaneze, os últimos anos têm sido prósperos para a Adijomar. "Os resultados positivos são fruto de investimentos em máquinas, equipamentos, capital humano e, principalmente, no desenvolvimento de produtos", define Dalaneze.

O profissional revela que teve boas vendas na Abrin, mas admite que não foi a exposição que esperava, talvez em função da realização simultânea de outras feiras. "Tudo aconteceu apenas nos dois primeiros dias. Nos demais, a movimentação de compradores esteve reduzida", avaliou o gerente de projetos.



O gerente de projetos, Ricardo Dalaneze, exhibe o boneco Tirano Rex



Adijomar Brinquedos
Estrada Municipal João Hermano Pessin, Km 0,600
CEP: 18500-000 - Laranjal Paulista - SP
(15) 3383.9700
adijomar@adijomar.com.br
www.adijomar.com.br

DIVPLAST ANUNCIA LINHA SMART PARA PRIMEIRA INFÂNCIA



Nova coleção de tratores e caminhões para bebês liderou pedidos durante a Abrin

Luiz Carlos Lorenzani, proprietário da Divplast, que acaba de completar 25 anos de atividades.

A grande aposta foi na coleção Smart, que inclui tratores e caminhões de roda livre voltados para a primeira infância - acima de 12 meses. Com diversas cores, visual chamativo e design especial, os seis novos modelos foram confeccionados para alegrar os

bebês, além de auxiliarem na coordenação motora e desenvolvimento da criança.

Entre as diversas alterações e remodelações realizadas no portfólio de produtos da Divplast, destaque para o lançamento de duas motos articuladas, com mecanismos na suspensão, que são direcionadas para uma linha mais popular. "São itens com embalagens mais simples que aten-

dem à demanda do início do ano, período de menor movimentação do mercado. As motos também tiveram ótima aceitação", finalizou Lorenzani.



O proprietário da Divplast, Luiz Carlos Lorenzani, ao lado de Juliana Lorenzani



Divplast
Av Eugen Wissmann, 1940 - Jd. Aeroporto
CEP: 13304-270 - Itu - SP
Tel: (11) 4024-3920
www.divplast.com.br
divplast@divplast.com.br



CONHEÇA NOSSOS LANÇAMENTOS

WWW.ADIJOMAR.COM.BR

Fone/Fax - (15) 3383-9700

1989-2014 25 ANOS

DIVPlast BRINQUEDOS

Histórias de carinho, amor e sucesso, não são construídas em um dia!

Lançamento!

Collection **Smart Babies**

www.divplast.com.br
Tel: 11 4024-3920



ALTIMAR BRINQUEDOS ESTREIA NA ABRIN E ANUNCIA AMPLA LINHA DE COZINHA



No total, a Altimar apresentou 39 novos produtos

vários kits e peças de cozinha, produzidos em cores vivas e alegres como azul, vermelho, verde, amarelo e laranja.

O lançamento é uma alternativa à atual coleção Cook House, da Altimar, cujas peças são confeccionadas nas cores rosa e lilás. Também para a temporada 2014, a fabricante localizada em Jundiaí (SP) providenciou mais cinco itens: batedeira, liquidificador, forma de bolo, pratos e copos, que aumentam a linha de peças de cozinha.

No total, a Altimar apresentou 39 novos produtos. Entre eles, destaque para a linha Dark, com 14 itens. Trata-se de um desdobramento da atual coleção Bela, cujas peças são produzidas em rosa e lilás. Já a linha Dark é produzida em rosa e preto.

“Em nossa estreia na Abrin, consideramos que houve um bom movimento de compradores, apesar da expectativa pessimista em função da Copa do Mundo de Futebol. Isso porque os brindes e brinquedos com tema da Copa são concorrentes diretos de nossos produtos, voltados a um

público de baixa renda”, comentou Renato Pereira, sócio-diretor da Altimar.



Renato Pereira ao lado de Rosana Pereira sócios-diretores da Altimar



Altimar Artefatos Plásticos Ltda.
Av. Nicola Accieri, 4355 - Bairro Currupeira
CEP 13214-800 - Jundiaí - SP
Fone/ Fax: (11) 4581-5764
www.altimar.com.br
altimar@altimar.com.br

COM BRINQUEDOS DE MAIOR VALOR AGREGADO, ZUCATOYS CONQUISTA NOVOS CLIENTES

Brincar de cozinhar nunca esteve tão na moda. Os cuidados com uma alimentação saudável e a importância de experimentar diferentes tipos de comida desde cedo inspiram as crianças a embarcar em uma divertida brincadeira, que envolve deliciosas receitas imaginárias.

Pensando nisso, a Zucatoys renova sua linha de cozinha e apresenta coleções como a Cook House Colors. Composta por vários kits e peças de cozinha, produ-

zidos em cores vivas e alegres, a novidade é uma alternativa à atual linha Cook House, cujas peças são confeccionadas nas cores rosa e lilás.

A companhia apostou ainda em outros itens, como a batedeira e o liquidificador, que aumentam a linha de kits e peças de cozinha, tanto nas cores rosa e lilás quanto na versão colorida. Já a Beauty Dark é uma coleção composta por oito produtos, com bonecas e cores que trabalham o tema da moda entre as meninas: o dark.

“A Abrin deu visibilidade à Zucatoys, que possui itens de maior valor agregado, estreitando relacionamento com os clientes atuais e ajudando na abertura de novos clientes. Além disso, é um bom local para a contratação de representantes comerciais que atuam em áreas que ainda não trabalham”, assinala Renato Pereira, sócio-diretor da Zucatoys.



Fabricante localizada em Itatiba (SP) apresentou novidades em sua linha de cozinha



Brinquedos Zucatoys
R. Romeu Augusto Relá, 844 - Bairro do Engenho
CEP 13255-360 - Itatiba - SP
Fone/ Fax: (11) 4524-0376
www.zucatoys.com.br
zucatoys@zucatoys.com.br

Rosana Pereira ao lado de Renato Pereira sócios-diretores da Zuca Toys



Última moda das meninas que vai ser sucesso em sua loja!



Tel: (11) 4524-0376
altimar@altimar.com.br
www.altimar.com.br

A Zuca Toys tem muitos produtos para agitar suas vendas!



Tel: (11) 4524-0376
zucatoys@zucatoys.com.br
www.zucatoys.com.br





COM 30 LANÇAMENTOS, BBRA TEM DESEMPENHO ACIMA DA MÉDIA

Novidades apresentadas pela empresa na Abrin fizeram grande sucesso junto ao mercado



Com um portfólio aproximado de 130 brinquedos, entre Baby Brink e Rosita, BBRA pretende crescer 8% na temporada

Presente na principal feira de brinquedos do setor desde sua primeira edição, a BBRA, fabricante de produtos das marcas Rosita e Baby Brink, acredita que o sucesso comercial na Abrin deste ano possibilitará à empresa cumprir as metas estabelecidas para a temporada. Com boas perspectivas de negócios, o crescimento esperado para 2014 é de 8%.

Um dos lançamentos que mais chamaram a atenção durante exposição foi a boneca Hello Kitty Parabéns, da Baby Brink, inspirada nas comemorações em 2014 dos 40 anos da charmosa gatinha. Com altura de 30 cm, a bonequinha é muito fofa e, ao apertar a barriga, ela canta "Parabéns a Você". Acompanha ainda um mini bolo de aniversário com uma velinha que acende.

Segundo Audir Giovani, diretor comercial da BBRA, a feira foi muito positiva, com vendas superiores aos últimos anos. "Destá vez não houve apenas uma grande aposta em termos de produtos. Pelo contrário, focamos em um conjunto de itens que foram bem aceitos pelo mercado comprador", afirmou Audir.

Outra novidade apresentada no evento e destacada pelo diretor foi o Boliche Divertido, da Rosita. São seis pinos com 24 cm de altura, sendo que a ponta é no formato de cabeça de

da novela Carrusel, se transforma em super heroína na Patrulha Salvadora, seriado do SBT exibido aos sábados. Ela vem com capa, tiara que vira capote, uma bolsinha especial, botas e uma roupa incrível. Sua altura: 46 cm.

E os licenciados foram mesmo a aposta da BBRA na feira. Além da Hello Kitty (Sanrio) e Maria Joaquina (SBT), a boneca Tinker Bell em versão Pirata chega para encantar as meninas, assim como a Stephany Ama Disney, boneca teen vestida como uma fã fashion da Disney. Ambos lançamentos são da Baby Brink.

Pela Rosita, a BBRA anunciou outras novidades como os bonecos de ação Teen Titans Go. Destaque ainda para o as bolas pula-pula Batman, Teen Titans Go e Superman, todos personagens da Warner.

Também merece os holofotes a coleção de bonecas Bambini (Baby Brink), que agradou a todos pelo alto padrão

de acabamento e embalagem. Instalada em um parque fabril de 8.000 m² em Lauro de Freitas, Bahia, a BBRA planeja investir nessa temporada em desenvolvimento de produtos, além de novos maquinários. Com 800 funcionários em períodos de pico, a companhia apresenta em seu portfólio cerca de 130 brinquedos, entre Baby Brink e Rosita. Já o volume de produção da fabricante varia de 150 mil a 200 mil unidades.

de acabamento e embalagem.

Instalada em um parque fabril de 8.000 m² em Lauro de Freitas, Bahia, a BBRA planeja investir nessa temporada em desenvolvimento de produtos, além de novos maquinários. Com 800 funcionários em períodos de pico, a companhia apresenta em seu portfólio cerca de 130 brinquedos, entre Baby Brink e Rosita. Já o volume de produção da fabricante varia de 150 mil a 200 mil unidades.

A empresa tem todos os seus produtos certificados, segundo as exigências da Norma Brasileira de Segurança do Brinquedo e do sistema de gestão da qualidade exigido pelas portarias do INMETRO. Com isso, é possível atender as expectativas dos clientes, por meio da busca constante da excelência de seus produtos e serviços.



Audir Giovani, diretor comercial da BBRA (1º à dir.), e o gerente comercial da empresa, Nando Faustino (2º da esq. p/ dir.), recebem a equipe da Casa & Vídeo, do Rio de Janeiro



BBRA
Rua Djanira Maria Bastos, 1000 - Bairro Cajá
CEP: 42700-000 - Lauro de Freitas - BA
Tel./Fax: (71) 2106-3036
bbra@bbra.com.br
www.bbba.com.br



www.babybrink.com.br



TEEN TITANS GO!



www.rosita.com.br



LIDER LANÇA 30 BRINQUEDOS QUE SÃO PURA DIVERSÃO

Peppa, Barbie, Ben 10 e Galinha Pintadinha estão entre os personagens que estampam a nova linha de licenciados da empresa



Como sempre, estande da Lider teve intenso movimento de compradores e demais profissionais do setor de brinquedos

em sua 14ª participação na Abrin, que mais uma vez deixou um saldo positivo para a empresa. "Fizemos bons negócios, mas percebemos que este ano os clientes de pequeno porte compareceram em menor número", destacou Ana Maria Souza, gerente de marketing da Lider.

Para as meninas, a companhia lançou a versão Barbie da Máquina de Suco e

Picolé, que faz suco e sorvete de verdade, só que com um toque fashion da famosa boneca. Essa super máquina vem com duas forminhas para fazer sorvete: uma para sorvetes duplos e outra para individuais. Além disso, acompanha uma jarriinha de suco e uma bandeja com copinhos.

Já os meninos vão se divertir com o clássico Arco e Flecha Ben 10, que é um dos personagens mais queridos da garotada. O Jogo da Velha, por sua vez, chega com a famosa e adorada Galinha Pintadinha. As peças são personalizadas e o tabuleiro estampado com a imagem da personagem.

Mesmo com tantos lançamentos e uma meta de crescimento de 10% para 2014, o momento para a fabricante localizada em Mauá (SP) é de "pés no chão". Segundo o diretor comercial e marketing da Lider, Junior Muzilli, fatos como a redução da faixa-etária entre as crianças que brincam e os altos impostos são responsáveis por essa política



Máquina de Suco e Picolé da Barbie faz suco e sorvete de verdade

mais cautelosa. "Outro ponto importante sobre o atual momento do mercado é que o excesso de personagens vem tornando o ponto de venda altamente disputado", comenta Muzilli.

Nesse panorama, a empresa, que possui em seu portfólio um total de 250 brinquedos, tem apostado em itens de valor agregado menor. Em sua estrutura de duas unidades fabris e um centro de distribuição, somando 53.000 m², conta com 700 colaboradores e chega a produzir mensalmente em torno de 800 mil peças.



Os meninos vão se divertir com o clássico Arco e Flecha na versão Ben 10



BRINQUEDOS

Lider Brinquedos

Est. Do Guaraciaba, 595 - Sertãozinho
CEP: 09370-840 - Mauá (SP)
Tel./ Fax: (11) 4544-1305 / 4543-5000
liderbrinquedos@liderbrinquedos.com.br
www.liderbrinquedos.com.br

A Peppa chegou na Lider Brinquedos

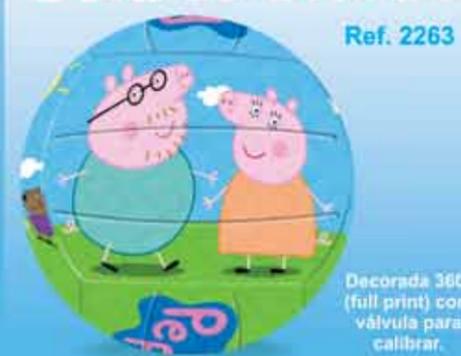
Piscina de Bolinhas



Acompanha 100 bolinhas
Ref.: 2266

Bola de EVA n°8

Ref. 2263



Decorada 360° (full print) com válvula para calibrar.

Jogo de Argolas

Ref. 2268



Arreneze as argolas para encostar no pedestal.

Bola de Vinil na Caixa

Ref. 2264



Nas cores: azul, vermelho e rosa

Jogo de Boliche

Ref. 2269
Com 6 pinos e duas bolas de boliche
Altura: 21 cm.



Bolão

Ref. 2285
Bolão nas cores: azul, vermelho e rosa.
Circunferência de 50 cm.



Kit de Bolinhas

Ref. 2267
Com 100 bolinhas coloridas



Todos os produtos a pronta entrega!



Brinquedos

Ode vontade de brincar

Ligue para a Lider
Fone: 11 4543-5000

www.liderbrinquedos.com.br





APOLO BRINQUEDOS APOSTA EM LICENÇAS CONSAGRADAS PARA FORTALECER MARCA

Fabricante lança brinquedos desejados pelas crianças com propriedades que estreiam filmes em breve como Avengers, Planes e Tartarugas Ninja



O gerente nacional de vendas, Alex Soares, exhibe o Handcar Avengers, brinquedo em que a própria criança realiza as manobras

da ociosidade. Isso porque a própria criança tem que guiar o carro, permitindo manobras para todos os lados.

Outro brinquedo que promete encantar os pequenos é o Vai e Vem com as licenças de Planes e Moranguinho. O brinquedo é formado por uma bola de plástico oval com abertura no centro, por onde passam duas cordas de náilon.

Nas extremidades de cada corda ficam as alças que cada jogador segura e usa para movimentar a bola. Muito popular nas praias, a brincadeira é mover a bola de um lado para o outro, num constante vai-e-vem.

Já na linha de bonecas, os destaques no estande da Apolo foram os modelos Passeio Marie, Chicletinho e Doce Encanto.

Pertencente ao grupo Líder desde 2005, a Apolo produz bolas, bonecas, bonecos, brindes, brinquedos à pilha, de fricção, de montar, de plástico, de praia e piscina, de vinil, em E.V.A., infláveis, injetados, licenciados, musicais, para primeira infância, para ar livre, para equilíbrio corporal, soprados, carrinhos, instrumentos musicais infantis, jogos e prancha de surf, entre outros.

O parque industrial da companhia está localizado no bairro de Itaquera (SP) e conta com 6.600 m² de área construída e 295 funcionários. A empresa pos-



Empresa tem uma linha com cerca de 130 itens diferenciados

sui ainda 60 representantes comerciais e mais de 4.000 pontos de vendas ativos.

“Apesar do mercado estar um pouco “tímido” no momento, estamos fazendo a nossa parte ao investir constantemente em infraestrutura como máquinas, treinamento pessoal, busca por matéria-prima com melhor qualidade, equipamentos, entre outros aperfeiçoamentos”, finaliza o gerente Alex Soares.



Outro lançamento que vai encantar os pequenos é o Vai e Vem com a licença Planes, da Disney



Apolo Brinquedos
Rua Hisaji Morita, 341 - Itaquera
CEP: 08260-130 - São Paulo (SP)
Tel.Fax: (11) 2521-8100
apolo@apolobrinquedos.com.br
www.apolobrinquedos.com.br

Linha de Bonecas



Lançamento 2014

Boneca Passeio

Marie

Ref.: 816

Vem com uma gatinha de vinil super macia

Uma linha completa de bonecas



Esta bonequinha fala 30 frases com você



Princesa Passeio - Ref.: 760



Princesa Naninha - Ref.: 762



Princesa Papinha - Ref.: 761



Minnie Mousse - Ref.: 759



Minnie Fantasia - Ref.: 758



Minnie Hora de Dormir - Ref.: 757



Solicite a visita de um de nossos representantes

11 2535-8200
www.apolobrinquedos.com.br



BS TOYS INAUGURA PARQUE FABRIL E APRESENTA 25 NOVAS REFERÊNCIAS PARA 2014

Com as instalações transferidas para Boituva (SP), fabricante celebra momento positivo com participação de sucesso na Abrin



Em mais de 10 participações na Abrin, empresa consolida seu nome no mercado de brinquedos

Para alguns, 2014 é um ano especial por causa da Copa do Mundo. Para outros, devido às eleições presidenciais. Na BS Toys, porém, a temporada deve ser comemorada pela finalização do processo de transferência de seu parque fabril e área de expedição, que saíram de Sorocaba e estão instalados em Boituva, interior de São Paulo.

A nova sede conta com aproximadamente 8 mil m² e já vem possibilitando melhorias nos processos de produção e, conseqüentemente, brinquedos com qualidade superior e distribuição mais ágil. "Também este ano cumprimos a meta de lançar 25 novas referências em produtos, o que, sem dúvida, demandou grande investimento de nossa parte em equipamentos e capital

vem com pá articulada, além de design inovador. Também com desenho caprichado e que vai enlouquecer a garotada, chega a Pick-Up Kansas. A novidade ajuda a compor a linha que já teve sucesso de vendas em 2013 com a Pick-Up Texas.

Lançar produtos pedagógicos que estimulam as funções motoras da criança foi outra das apostas da BS Toys na feira. Destaque nessa linha para o Rata-Tuff, brinquedo voltado para a primeira infância, que vem com um martelinho e uma base em que a criança dá "marteladas", auxiliando tanto na coordenação motora como no desenvolvimento visual, já que tem cores vivas.

De acordo com Marcos Ernica, o momento que a empresa vive é propício para crescimento, embora o mercado interno esteja sofrendo com as importações. "Tenho a impressão de que os pais estão se conscientizando cada

humano", comenta Marcos Ernica, diretor comercial da BS Toys.

Os novos brinquedos da fabricante foram aprovados pelos profissionais do mercado que estiveram na Abrin 2014. Entre os itens que receberam mais elogios na exposição está o Trator Mega Z-3, um produto que prima pela resistência e

vez mais da importância que o ato de brincar tem na vida de seus filhos", diz o profissional. "Nesse sentido, entre as mais de dez participações da empresa na Abrin, essa foi uma das melhores", informou Ernica.

Com produtos que procuram sempre agregar funções mecânicas em detrimento das eletrônicas, a BS Toys vem consolidando seu nome no mercado de brinquedos. Fundada em 1991, a empresa conta com 100 referências de produtos, tem 150 colaboradores e um volume de produção aproximado de 500.000 peças ao mês. Atua em todo o território nacional com a fabricação de brinquedos que possuem ótimo custo-benefício e atendem aos padrões de qualidade e segurança exigidos pelo INMETRO.



O diretor comercial, Marcos Ernica, e a coordenadora de vendas, Andréia Bergamo (ambos em pé), recebem clientes da BS Toys



Beto (diretor financeiro) e Anchieta (diretor industrial) exibem a Pick-Up Kansas e o Trator Mega Z3



BS Toys

Estr. Mun. Luiza Quevedo Sartorelli, 400 - Santo Antônio
CEP 18550-000 - Boituva - SP
Tel.: (15) 3228-2210 / Fax: (15) 3228-4194
www.bstoy.com.br
atendimento@bstoy.com.br

Lançamentos que não podem faltar em sua loja!

Casinha Didática ABC

Brinquedo com atividades divertidas e didáticas. Vem com letras, números e formas geométricas para encaixar, além do relógio, portinha com chave e telefoninho.



Trator Mega Z-3

Um super trator com 60cm de comprimento equipado com escavadeira móvel de fácil manuseio.



www.bstoy.com.br

Acesse para ver todas as novidades de 2014



SID-NYL ANUNCIA LINHA DE FANTASIAS INFANTIS

Além de lançamentos em bonecas, seu carro-chefe, fabricante de Porto Feliz (SP) aposta em fantasias com alta qualidade a um custo reduzido



Na avaliação da empresa, a feira foi melhor do que as últimas três edições, devido às várias novidades apresentadas

Ao apresentar na última feira Abrin uma linha com 22 novas fantasias infantis, a Sid-Nyl pretende ser referência também nesse segmento e não apenas na fabricação e comercialização de bonecas, setor em que é especialista desde sua fundação, em 1983.

Fantasias nas versões bombeiro para meninos e princesas para meninas, entre diversos outros modelos, chamaram a atenção positivamente de profissionais do setor durante a feira. "Esperamos alcançar o mesmo sucesso com as fantasias que já temos na venda de bonecas", disse Sidnei Tomé, presidente da empresa.

Para Tomé, participar da Abrin é sempre importante no sentido de exibir novos produtos e captar novos clientes.



Sidnei Tomé, presidente da Sid-Nyl, exibe a linha de bonecas Monster Stars

composta por três bonecas: Monster Star Vamp, Monster Star Dark e Monster Star Gótica. São bonecas-moças com cabelos longos, que contam com roupas e maquiagem super produzidas.

Outra novidade foi a Danikinhos, uma boneca inteira em vinil, cujos diferenciais são a própria aparência e a embalagem em formato de balde com tampa. Já a Bebê Tatá, também muito elogiada na exposição, é uma boneca em vinil e enchimento atóxico, que possui componente eletrônico. Seu diferencial é o rosto, bem expressivo, parecendo um bebê de verdade.

Baby Lu e Bebê Docinho foram as demais bonecas em destaque lançadas pela Sid-Nyl, que participou da Abrin pela 17ª vez. "Nossa meta para a temporada é inovar ainda mais na linha de brinquedos e desbravar o mercado de fantasias. Com um mercado bastante dinâmico, prioriza-

"Desta vez, a feira foi ainda melhor do que nos últimos três anos, pois tivemos muitas novidades para expor e isso atraiu potenciais clientes", conta o profissional.

Dentre as 12 bonecas lançadas para a temporada, um dos principais destaques é a linha Monster Stars,

mos o lançamento constante de novos produtos", enfatiza Sidnei Tomé.

O executivo avalia ainda que a atual estratégia da empresa de privilegiar as inovações se baseia na grande competitividade e exigência do mercado de brinquedos. "A concorrência com os importados, principalmente os chineses, são atualmente o grande desafio para os fabricantes de brinquedo nacional", finaliza.

Com sede em Porto Feliz (SP), há cerca de 100 km da capital paulista, a Sid-Nyl iniciou suas atividades através da confecção de roupas para bonecas e montagem de bonecas em um barracão alugado com cerca de 260m². Hoje, a empresa conta com seis grandes pavilhões com 18 mil m² de área construída e distribui o seus brinquedos para os principais pontos de venda do Brasil. No segundo semestre, devido a sazonalidade do setor, o número de colaboradores salta de 130 para mais de 200, incluindo os temporários.



Grande novidade na Abrin, a coleção de fantasias vai fazer a festa de meninos e meninas



Sid-Nyl

Av. Dr. Antônio Pires de Almeida, 1970
CEP: 18540-000 - Porto Feliz - SP
Tel.: (15) 3261-9595
www.sidnyl.com.br

Elas são fashion! Elas são demais!
Uma coleção completa de meninas monstro só para você!



MONSTER Star



Todo dia é dia de brincar.

www.sidnyl.com.br



BONECAS QUE INTERAGEM COM AS CRIANÇAS SÃO APOSTAS DA SUPER TOYS

Pertencente ao Grupo Cotiplás, empresa se diferencia por oferecer produtos de qualidade a um preço acessível



Thiago, Fabrício e Felipe Bazzo exibem a boneca Adoro meu Bebê, um dos principais lançamentos da Super Toys

da Abrin, quando a empresa apresentou oito novos produtos, muito bem aceitos pelo mercado. "Nossos objetivos são trabalhar cada vez mais, investir, buscar novidades e evoluir a cada dia. Com base nisso, o desempenho na feira superou as expectativas", comentou Paulo Roberto Bazzo, diretor de desenvolvimento da Super Toys, que participou pela 11ª vez

da tradicional feira de brinquedos.

Muito do sucesso comercial da Super Toys durante a exposição se deve às novidades apresentadas, com destaque para a boneca Tô Dodói. Confeccionada em vinil e enchimento, além de perfumada, ela é um convite à criança brincar de cuidar de bebê. Possui módulo de som e acessórios de médico, permitindo total interação com as meninas. Frases como "eu tô com febre, mamãe!" ou "mamãe, fiz dodói!" são apenas algumas das tiradas que a criança vai adorar.



"Como está seu coraçozinho?"

A interatividade continua com a linda boneca de vinil e sopro Petit Gourmet. Ela vem com acessórios de papinha (talheres, panelinhas e pratinho), para a criança brincar de ser chef de cozinha. Ao falar diversas frases por meio de um módulo de som, o brinquedo da Super Toys segue a linha de mecanização que a Cotiplás, principal empresa do grupo, vem apostando em sua coleção de bonecas. É o caso também da boneca Segredos de Malu, outro lança-



A boneca Malu vai guardar os segredos das meninas a "sete chaves"

mento da empresa para crianças a partir dos três anos. Nessa boneca, um mecanismo permite que, ao apertar a barriguinha dela, a criança conte seus segredos, que a Malu vai guardar a "sete chaves".

Também se destacaram na feira as seguintes bonecas lançadas: Docinho da Mamãe, Magia das Frases, Mini Baby faz Xixi, Adoro meu Bebê e Fábula Encantada. "Além de priorizar as necessidades do cliente, procuramos realizar investimentos todos os anos em praticamente todas as áreas. Esses são alguns dos princípios que não abrimos mão", destaca Paulo Bazzo.

Fundada em 2002 pelos primos Felipe, Thiago e Fabrício Bazzo, a Super Toys registra um volume de produção de 100.000 peças, possui 40 itens distintos em seu portfólio e conta com 90 colaboradores em suas instalações. "O mercado está atravessando uma fase de oscilação, mas acredito que 2014 será um ano muito bom para vendas", finaliza Paulo Bazzo.



Super Toys
Rod. Marechal Rondon, km 178,8 - Galpão 3
CEP: 18500-000 - Laranjal Paulista (SP)
Tel./Fax: (15) 3283-1797 / 2310
supertoys@supertoys.com.br
www.supertoys.com.br

Tô Dodói

Tô Dodói é uma linda boneca que vem com acessórios de médico para a criança brincar de cuidar do bebê e fala diversas frases.



É muito mais brincadeira!





INOVAÇÃO É A PALAVRA-CHAVE NA LINHA DE BRINQUEDOS DA ANJO

Atenta às tendências mundiais do mercado e ao desenvolvimento das crianças, fabricante lança 19 produtos que ensinam e divertem



Brinquedos que mesclam qualidade, segurança e preço competitivo foram lançados pela Anjo

macio que não machuca as crianças. Os pequenos amam aprender e esses itens mesclam diversão e aprendizado. A coleção tem Jogo da Memória, Brincando com os Animais, Brincando com Números e Quebra-Cabeça.

Com 150 funcionários altamente capacitados, um volume de produção mensal de aproximadamente 200 mil peças e um total de 137 produtos, a Anjo vem incrementando sua linha de bonecas com acessórios, como cozinha e banho.

Desempenho para a nova coleção Little Angels Duchinha com Trocador e Little Angels Lava-Louça e Fogão. "Nosso objetivo é criar uma maior interatividade das crianças com os brinquedos, e, de quebra, atrair ainda mais consumidores para essa linha diferenciada", explica Larissa Laurenti.

Seguindo esse conceito, a empresa somou esforços para o desenvolvimento das bonecas Tatinha e Bebella, que falam 72 frases e vêm vestidas com lindas roupas, além de sapatinhos separados na embalagem. Já em Pig-Bum, outro lançamento, não vai faltar emoção. Após jogar os dados para sortear um número, a criança escolhe uma haste, aperta e torce para o balão não estourar.

Lojistas de todo o Brasil que não



A linha diferenciada de bonecas e acessórios da empresa de Laranjal Paulista fez sucesso na exposição de brinquedos

puderam conferir os lançamentos da Anjo na Abrin terão essa oportunidade durante o ano, já que a empresa vai participar de diversas feiras regionais. Destaque para Manaus (AM), Porto Alegre (RS), São Luís (MA), Blumenau (SC), Fortaleza (CE), além de outras dez cidades brasileiras.



O diretor da Anjo, João Gilberto, ao lado da esposa Andrea (ambos em pé), junto aos filhos Renata, Ricardo, Renato e Marcelo



Brinquedos Anjo

Rod. Marechal Rondon, km 180,6
CEP: 18500-000 - Laranjal Paulista - SP
Tel./Fax: (15) 3383-9988
vendas@brinquedosanojo.com.br
www.brinquedosanojo.com.br



Transformando sonhos em sorrisos!



Coleção Fantasia

Lançamentos como estes você só encontra na Brinquedos Anjo!



Little Angels Duchinha com Trocador

Sai água de verdade!

PABX: (55 15) 3383-9988 - www.brinquedosanojo.com.br



ZIPPY TOYS LANÇA TENDAS NAS VERSÕES CAMA E PRAIA COM LICENÇAS DISNEY/MARVEL

Em sua quarta participação na Abrin, empresa apostou em linhas exclusivas de barracas e na coleção de metal Die Cast



Com o objetivo de expandir a marca, Zippy Toys apresentou 51 novos produtos para mercado de brinquedos

Personagens adorados pela garotada são uma ótima estratégia na hora de escolher a licença de um produto. Consciente disso, a Zippy Toys acertou em cheio ao selecionar o Homem-Aranha e as Princesas da Disney para estampar seus principais lançamentos em 2014.

No embalo dos filmes e animações de sucesso da Disney/Marvel, a importadora lançou uma linha de tendas nas versões cama e praia, tanto do super-herói como das princesas. Profissionais do mercado de brinquedos que estiveram na Abrin 2014 puderam conferir, em primeira mão, as novidades no estande da companhia.

A Tenda Cama vem com imagem dos personagens dos dois lados, tela para ventilação e é adaptável em camas de solteiro tamanho padrão. Já a Tenda Praia chega com o sistema pop-up, que facilita na hora de abrir o produto e, para guardar, cabe em uma sacolinha. Ideal para descanso e brincadeira das crianças na praia.

"A linha de barracas com essas licenças e características especiais foi a nossa grande aposta na feira. A estratégia se mostrou acertada, pois os produtos fizeram muito sucesso junto aos clientes e potenciais clientes", comentou Ana Paula Barbosa, supervisora comercial da Zippy Toys. A linha

de tendas é a mais vendida da empresa e já conta com outros personagens consagrados como Minnie, Carros e Vingadores.

Ainda na Abrin, a Zippy Toys lançou o Bingo Homem-Aranha e Minnie, um produto educativo, com peças em cartonado e que acompanha uma linda bolsa em vinil. Ótima opção para desenvolver

habilidades cognitivas e estimular a criatividade das crianças.

Outra novidade foi a apresentação da coleção exclusiva Metal Die Cast. São cenários compostos por miniaturas de carros, helicópteros e outros veículos em metal, além de acessórios em plástico, formando um universo particular com os seguintes temas: Militar, Construção, Bombeiro e Polícia.

De acordo com a gerente comercial, Regina Iscui Baronian, foram 51 lançamentos na exposição visualizados por um número expressivo de visitantes. "Nosso objetivo é fortalecer e expandir a marca Zippy Toys. Nesse sentido, a Abrin foi muito boa e nos proporcionou importantes contatos e negócios", explicou Baronian, que avalia o atual momento do mercado de brinquedos como muito competitivo.

Com um total de 70 funcionários e mais de 42 representantes comerciais,



Empresa também lançou uma linha para primeira infância

a Zippy Toys possui 173 Skus ativos. A empresa pertence ao grupo Mimo Importação e Exportação, que surgiu em 2002 para atender o ramo de utilidades domésticas. Em 2009, o Grupo resolveu ampliar seus negócios com a chegada da Zippy Toys que, além de uma linha própria de brinquedos, apresenta grandes licenças como Disney e Marvel. Recentemente, um novo centro de distribuição foi implantado para o segmento de Brinquedos.



Fernanda Travesso Cagno, diretora da Zippy Toys, demonstra a Tenda Cama na versão Princesas



Zippy Toys
Avenida Otaviano Alves de Lima, 109
CEP: 02501-000 - São Paulo (SP)
Tel./Fax: (11) 3787-4400 / 4433
comercial@zippytoys.com.br
www.zippytoys.com.br



FEIRA CONFIRMA A VOCAÇÃO DO MERCADO PARA FABRICAR BRINQUEDOS CRIATIVOS

Foram 1.400 lançamentos na exposição, com destaque para produtos tecnológicos, além dos tradicionais que vão despertar a atenção dos pequenos

"A indústria está cada vez buscando mais produtividade e acabamento, para tornar o brinquedo atraente e acessível". As palavras são de Synésio Batista da Costa, presidente da Abrinq - Associação Brasileira de Brinquedos, e retratam bem o que foi o impacto para profissionais do setor ao se depararem com as novidades na 31ª edição da Abrin. A seguir, confira lançamentos de alguns dos 180 expositores presentes à mostra.

Para brincadeiras com bonecas do tamanho fashion doll, a Lua de Cristal lançou na Abrin a Piscina Dark, nas cores roxo e pink. Também nessa linha, outro lançamento da empresa foi a Penteadeira Dark, que contém cadeira e lindos acessórios para boneca. Já o Dormitório Dark vem com uma cama com colcha de cetim e acessórios, além de móvel com guarda-roupa. Também estiveram entre as novidades da Lua de Cristal a Pista Half, para a criança brincar com skate de dedo e também com bicicleta de dedo. Por fim, o encantador Castelinho dos Sonhos, que acompanha um pônei e os kits Cozinha com Geladeira e Cozinha com Fogão.



O Castelo Dark lançado pela Lua de Cristal foi um sucesso na feira

A Simque Brinquedos Educativos tem como objetivo desenvolver brinquedos que contribuam para a formação integral das crianças. A empresa apresentou na Abrin 2014 sua linha com o tema futebol. Destaque para Gol a Gol, Quebra-Cabeça 4 Colunas, Quebra-Cabeça Silábico Futebol e Quebra-Cabeça Gigante Estádio. Também estiveram expostos na feira os clássicos jogos de Damas e Trilha, além do Resta Um. Ainda entre as novidades, chamaram

a atenção o Jogo da Memória Bom e o Ditado Interativo.



Em frente ao estande da Simque: Lucio Junior, Ricardo Andrade, Erica Carvalho, Mariana, Lucio de Carvalho e Waldir Gonzaga

A Biemme apresentou na exposição mais um modelo de carro elétrico feito especialmente para guiar o público infantil em seus primeiros passos em um veículo. A aposta deste ano é na marca de automóveis BMW. O produto vem acompanhado por diversos itens, como controle remoto para que o adulto possa direcionar o brinquedo, além do controle manual para a criança, um volante multifuncional com diferentes tipos de som, rádio FM com conexão para MP3 e cinto de segurança, para garantir a segurança do minimotorista.



Enrico Frazili, gerente nacional de vendas da Biemme, com o mini carro Audi R8 lançado pela empresa

Um dos lançamentos que causaram maior sensação na Abrin foi o Sands Alive. De longe parece areia, mas quando se coloca a mão a textura é muito diferente. Apertando, o pequeno pode moldá-la, como se fosse uma massinha. Apresentado pela Yellow, o produto é orgânico, feito de celulose, e, caso a criança coloque na boca, não faz mal à saúde.

Dentre os lançamentos da Candide estão cinco novos licenciamentos. Os famosos da Walt Disney, Mickey e Minnie, Princesas, Carros e Aviões, que fazem parte do universo lúdico da empresa, além de Hora de Aventura, da Cartoon Network. Para 2014, a marca investe em novos modelos de Tablets Android, Bonecos com reconhecimento de voz e toque, que irão interagir com as crianças, Carros com rádio controle, Games, Laptops e Tablets Infantis.



Lançamentos com a licença Cartoon Network no estande da Candide

O tatame infantil importado pela Itté foi um dos lançamentos apresentados pela marca na 31ª Abrin. O produto pode ser montado de várias formas. Já o Protetor de carrinho é outra novidade da empresa. Feito de material antiderrapante, protege contra migalhas e líquidos. Disponível nas cores azul, verde, vermelho e cinza. A marca ainda destacou os adesivos de parede importados, que podem ser colados e descolados.

Com uma seleção de produtos completa, em que há opções para bebês, crianças e adultos, a Sulamericana Fantasias promoveu desfiles durante os quatro dias de evento. O mix da empresa inclui fantasias e acessórios alusivos à Copa do Mundo, além de personagens cujos filmes estreiam nas telonas brasileiras este ano, como o Monster High Monstros Câmera e Ação. Há ainda itens de outros sucessos, como Batman Beware, Meu Malvado Favorito, Power Rangers, Transformers e as Tartarugas Ninjas.

Para a faixa de 2 a 6 meses, a Toys-ter apresentou a linha BDA de produtos de vinil, que conta com design diferenciado,



levemente perfumado e barulho suave para chamar a atenção do bebê. Na li-

linha Flooty, mordedores com água e produtos infláveis apresentam conceitos diferenciados e design moderno garantindo a diversão dentro e fora da água. Com o intuito de incentivar o desenvolvimento infantil, a empresa mostra a linha Tand de blocos de montar e peças de encaixar, que estimulam a criatividade.



Toyster apostou em brinquedos que estimulam o desenvolvimento infantil

A Toy's Pelúcia atende todo o mercado nacional com seus produtos antialérgicos, atóxicos, devidamente testados pelo INMETRO. São itens bem coloridos. Apresentada na Abrin e voltada para o Dia das Crianças, a linha de bonecos e bonecas da empresa aguça a imaginação e faz com que a criança desenvolva os sonhos mais lindos com os personagens Toy's. Já para o Dia dos Namorados, a empresa destacou na feira a diversidade de almofadas com motivos românticos.

Em um estande de 247 metros quadrados, a Braskit apresentou na Abrin as novidades de seu portfólio, que é composto por mais de cem itens. Destaque para sua linha de licenciados Hello Kitty, My Little Pony,



Julia Peruzza e Sandra Silva no estande da Toy's Pelúcia

Chuck and Friends, Lalaloopsy e Transformers, além dos clubes paulistas Corinthians, Palmeiras e São Paulo. A fabricante tem em sua linha jogos, tocas, brinquedos pedagógicos e miniaturas, entre outros. "Na feira, buscamos expandir nossa marca e apresentar nossos produtos para todo o Brasil", comentou André Yeh, diretor da Braskit.



O diretor da Braskit, André Yeh, ao lado da esposa, durante a Abrin

Entre os lançamentos da Brinquedos Cardoso, os Dedoches da Galinha Pintadina auxiliam no desenvolvimento imaginário da criança. Com eles é possível que sejam criadas diversas histórias, estimulando a criatividade de todos da casa. A caixa se transforma em um lindo teatrinho, proporcionando a diversão de toda a família. Já o Mipuxa Bob Zoom estimula a coordenação motora e visual da criança de forma lúdica. Acompanha quatro diferentes formas geométricas de cores vibrantes para que a criança as encaixe na tampa do brinquedo.

A Summit participou da Abrin com sua marca própria TRIS, que apresentou kits criativos. Um deles foi o Kit Fada Artesã, da Disney. Com ele as meninas poderão usar a criatividade com apliques, lantejoulas e muito mais para deixar a bolsa com o seu estilo. Os kits para as crianças customizarem carregam licenças como Barbie, Hot Wheels, Fadas, Monster High, Princesas, Carros e Universidades Monstro.

A Rubie's Fantasias apresentou o Kit Toy Story. O Kit do BuzzLightyear contém um colete com asas retráteis e uma super pistola com luzes. Já o do Woody vem com o marcante chapéu do caubói, lenço vermelho, colete com a estrela do xerife e um cinto. Destaque para a embalagem, que se torna objeto decorativo para a criança soltar a imaginação. Já o Kit Princesas Bailarinas vem com uma linda saia de bailarina, sapatinhas brilhantes, acessórios das princesas,

Participaram desta cobertura da 31ª Feira Abrin/2014: Eduardo Santos (Diretor de Redação), Andres Lustwerk (Textos) e Mário Llaguno (Fotos)

como coroa e anel no kit Cinderela e Bela, e trança no Kit Rapunzel. A embalagem também se torna objeto decorativo.

Entre suas diversas novidades, a Estrela lançou uma linha de brinquedos batizada de educationaltoys. Desta categoria fazem parte produtos como o Quebra-Cabeça Interativo, que ensina cores e números, o Ursinho Educativo, que ensina sobre frutas, letras e palavras e o Edu Pad, um tablet bilíngue com cartelas coloridas com mais de 500 perguntas sobre alfabeto, números, instrumentos musicais, cores, animais e sobre o calendário.



Feira teve a presença de divertidos personagens em seus corredores

O Furby Boom desembarca no Brasil pelas mãos da Hasbro. A nova geração do boneco, apresentada na exposição, é duas vezes mais tecnológica do que a anterior. Nesta versão, a principal característica de Furby foi mantida: uma combinação de programação interativa com engenharia robótica, que torna o brinquedo capaz de desenvolver personalidade própria. Além disso, agora o brinquedo possui um mecanismo que permite fazer Furby dormir. Basta puxar o rabo do brinquedo por 10 segundos e ele entrará em modo stand by.

Considerada febre entre crianças de 4 a 8 anos do Japão, Europa e Estados Unidos, a Epoch Magia, recém instalada no Brasil, apresentou 22 novos produtos durante a Abrin, com destaque para o Jardim da Infância da Floresta Sylvanian Families. É neste espaço encantador que os filhotes de Sylvanian Families aprendem a ler e a escrever.

O destaque entre os lançamentos da Copag é o Adrenalyn XL Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014. É um card game colecionável, com os maiores craques dos 32 países participantes da competição, produzido pela Panini, com distribuição exclusiva da Copag.

Geleinha, Amoeba e Sticky



Distribuidor: BH Toys Ltda.

Tel.: (31) 3413-7565 (BH-MG)
e-mail: bhtoys@bhtoys.com.br

FAÇA AQUI SUA ASSINATURA

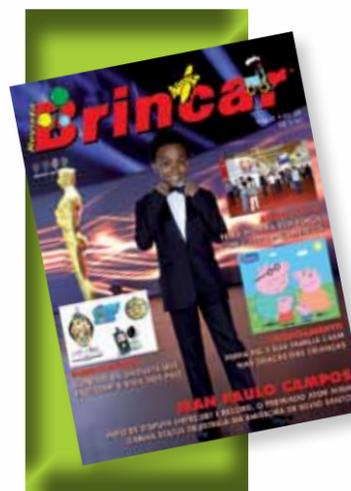
Formas de Pagamento da Assinatura da Revista
Depósito (somente à vista)

- C/C do BANCO DO BRASIL Ag. 0687-4 - C/C 19142-6
- C/C do BRADESCO Ag. 1756-6 - C/C 12456-7

Boleto Bancário

- [] R\$ 99,00, à vista
- [] 2 parcelas de R\$ 55,00, com pagamento subsequente em 30 dias após o 1º pagamento
- [] 3 parcelas de R\$ 39,00, com pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

Preencha com seus dados na internet:
www.editora4estacoes.com.br
ou envie por Fax: (11) 3931-7700 ou
por e-mail: assinaturas@editora4estacoes.com.br



Nome ou Empresa _____

CNPJ/CPF _____

Endereço _____

Cep | ____ | ____ | ____ | ____ - ____ | ____ | ____ | Cidade _____ Estado _____

DDD _____ Telefone _____

e-mail: _____

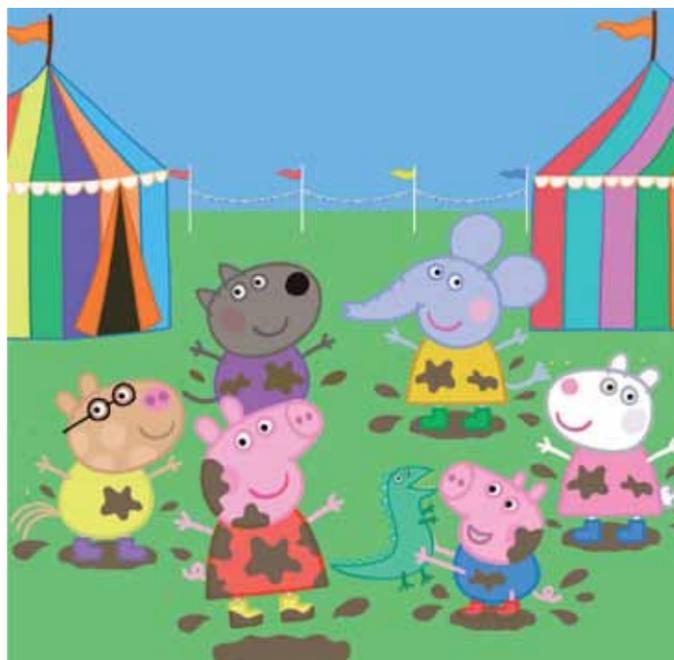
Data ____ / ____ / ____ Assinatura _____



PEPPA PIG E SUA FAMÍLIA CAEM NAS GRAÇAS DAS CRIANÇAS

As aventuras da porquinha sempre terminam com muitas gargalhadas, mas também mostram que o dia a dia pode ser repleto de alegria e aprendizado

Texto: Andres Lustwerk



(À esq.) Peppa com seu irmão George e outros amigos (bichinhos) saltando entre poças de lama. Acima, a piscina de bolinhas e o jogo de argolas da Lider Brinquedos

ção Anney, além de dois prêmios Pulcinella, como melhor série pré-escolar.

Dizem que a simplicidade é o segredo para o sucesso. Ao contrário das animações infantis mais "rebuscadas", a série Peppa Pig completa um ano de exibição no Brasil ao apostar em histórias que envolvem atividades cotidianas, em um universo de encantadora inocência e grande senso de humor. Com essa fórmula, é líder de audiência e virou um fenômeno entre as crianças em idade pré-escolar (2 a 6 anos).

Apesar do recente sucesso no Brasil, a personagem surgiu como série animada para televisão na Inglaterra, em 2004, e é uma "febre" entre as crianças pequenas desde então em diversas plataformas (internet, livros, live shows), incluindo produtos de consumo. Seus criadores são Neville Astley e Mark Baker. Já o licenciador/distribuidor

é a eOne (Entertainment One).

Programa de licenciamento no Brasil

Segundo a Exim Licensing Group, que detém a licença da propriedade no Brasil, o programa da marca foi lançado efetivamente para o mercado em outubro de 2013. Desde então, a agência vem implementando as estratégias de licenciamento para construir a marca Peppa no varejo brasileiro de forma coordenada e com visão de longo prazo, inicialmente explorando o desenvolvimento de produto



Elka apostou em instrumentos musicais, quebra-cabeça + jogo da memória e ônibus de atividades da porquinha



Entusiasmada com a perspectiva de sucesso, Estrela vem com as pelúcias de George e Peppa

através de categorias chave: brinquedos, editorial, confecção e varejo.

Hoje o programa de licenciamento conta com 26 licenciados nos segmentos: editorial, brinquedos, cuidados pessoais, varejo de confecção, alimentos (ovos de páscoa), festas, volta às aulas, presentes e decorações, cama mesa e banho, entre outros. A Exim informa ainda que uma série de produtos vai chegar ao mercado de forma gradual e de acordo com o calendário de marketing de cada setor.

Setor de brinquedos

Durante a Abrin 2014 foi possível ter uma ideia do que vem por aí em termos de brinquedos estampados com a amada porquinha. Entre os licenciados atuais do setor estão Estrela, Long Jump, Elka, Multilaser, Multibrink, Líder e BBR.

A Lider Brinquedos resolveu investir na licença por acreditar no potencial da propriedade, pois seus representantes e

alguns clientes sinalizaram que havia procura pelos consumidores nas lojas. A linha da empresa vem com piscina de bolinhas, kit refil de bolinhas, bolão, bola na caixa, bola eva, jogo de argolas e boliche "Já temos muito interesse pelos produtos lançados. Por isso, nossa expectativa é grande", comenta Ana Maria Liberado de Souza, gerente de marketing da Lider.

Aires Fernandes Leal, diretor de marketing da Estrela, também está entusiasmado com a perspectiva das vendas da Peppa. De acordo com o profissional, deverá ser o item mais vendido da empresa neste ano. Na avaliação de Fernandes, é o brinquedo licenciado mais importante da década e o último que teve impacto semelhante foi o Pokemon.

A Estrela apresenta uma linha com dez produtos relacionados à personagem. São figuras em vinil, pelúcias, kits da linha Super Massas, quebra-cabeças, jogo da memória, entre outros. "Estamos confiantes porque essa animação faz muito sucesso junto ao público da primeira infância, que é um filão com enorme potencial de crescimento no Brasil", diz Fernandes.

Segundo maior investimento da Multikids na categoria pré-escolar, os brinquedos da empresa com a licença Peppa estarão disponíveis para os consumidores somente



Kits da linha Super Massas, da Estrela, para crianças na fase pré-escolar

no mês de julho. A expectativa, porém, já é grande. "Hoje, todas as crianças adoram e querem produtos da porquinha", diz Luiz Fiorini, diretor da Multikids.

A companhia apostou na linha Faz de Conta, que inclui pequenas maletas, algumas no formato da Peppa, com vários itens para as meninas brincarem com o que elas mais gostam. Há a linha de médico, de salão de beleza, de piquenique, de princesas e, ainda, de cozinha. Destaque também para a coleção Músicas da Peppa Pig, cujos diferentes instrumentos musicais vão divertir a criançada pra valer: bateria, teclado, microfone, entre outros.

Entre as diversas novidades da Elka, a música também dá o tom. A linha Minha Bandinha, por exemplo, apresenta o kit com corneta e pandeiro da Peppa, que desperta a criatividade e desenvolve a percepção auditiva e rítmica. Já com o Ônibus de Atividades Peppa é possível que a criança aprenda formas e cores de maneira divertida. O veículo de rodas livres tem botões com formas geométricas que abrem as janelas, além de possuir chave com som de motor e buzina. Para crinaças acima de um ano.



Multikids apresenta maletas com itens na linha de médico, salão de beleza, piquenique, princesas e cozinha. Destaque ainda para a coleção de músicas da Peppa



GADGETS QUE SÃO O SONHO DE PAPAIS E MAMÃES

Produtos funcionais no cuidado com os bebês, além de brinquedos interativos. A primeira infância mergulha em um mundo cada vez mais tecnológico

Texto: **Andres Lustwerk**



do assim o carregamento da bateria de um telefone celular. Seu moderno visor de LCD mostra a quilometragem percorrida durante o passeio, a velocidade e a temperatura ambiente. Pura tecnologia.

Babá eletrônica com câmera (Philips Avent/Semaan)



A babá eletrônica com câmera possibilita uma conexão segura com o bebê a todo momento, pois a qualidade de som é perfeita, a visão é cristalina seja à noite (luz infravermelha) ou durante o dia. Além disso, a tela é automaticamente ligada quando um barulho é detectado. O alcance é de 150 metros e o gadget ainda conta com canções de ninar e luzes noturnas para acalmar o bebê.

talina seja à noite (luz infravermelha) ou durante o dia. Além disso, a tela é automaticamente ligada quando um barulho é detectado. O alcance é de 150 metros e o gadget ainda conta com canções de ninar e luzes noturnas para acalmar o bebê.

Tartaruga Cores e Formas (Playskool/Hasbro)

A Tartaruga interage ao toque. Possui quatro modos que ensinam cores, formatos, música e o jogo Siga-me, para estimular a coordenação motora e encorajar o aprendizado e desenvolvimento, mas sem esquecer da diversão. A base da tartaruginha ainda é redondinha, o que faz com que ela balance quando o pequeno toca em seu casco. Eles vão adorar, se divertir e gargalhar muito com essa simpática Tartaruga de Cores e Formas de Playskool. A partir de dois anos.



Quem imaginaria há 30 anos que seria possível conferir do próprio quarto se o filho está dormindo bem no dormitório ao lado. Nessa época, fechar um carrinho de bebê com apenas um toque era algo só possível no desenho dos "Jetsons". E uma criança interagir com uma bola e ainda aprender coisas interessantes. Futurístico demais.

Papais e mães dos dias de hoje se aproveitam das benesses da modernidade na hora de cuidar, divertir e ensinar seus pequenos. A seguir, selecionamos alguns produtos para a primeira infância, que são frutos dessa revolução tecnológica.

MamaRoo (4moms/Brasbaby)

Deixar seu filho calminho vai ficar muito mais fácil com o MamaRoo. Essa moderna cadeirinha de descanso para o bebê possui cinco movimentos únicos que imitam o passeio de carro, o gíngado de um ninar, as ondas do oceano e um empolgante balanço de parque. O produto se movimenta para cima, para baixo, para os lados como se fosse o aconchegante colo dos pais. Com harmoniosos sons da natureza para embalar o soninho do bebê, pode também se conectar a um MP3 player ou smartphone para escutar suas músicas favoritas. O MamaRoo acompanha ainda um sofisticado e divertido móvel ajustável e reclinável com pelúcia removível de tamanho e cores perfeitos para as pequenas e delicadas mãos do bebê. Disponível em seis cores.



Origami (4moms/Brasbaby)

Seus problemas acabaram. Pelo menos na hora de fechar o carrinho do seu bebê. O Origami é um carrinho de bebê que se fecha automaticamente ao toque de um botão. Também é capaz de gerar energia enquanto está em movimento, possibilitam-

Elefante Ensina Ler (Playskool/Hasbro)

Brinquedo focado em aprendizagem e música, possui mais de 100 sons e falas. Desenvolve a coordenação motora e construção de conexões entre as primeiras palavras, sons e o alfabeto de uma maneira divertida e interativa. A partir de seis meses.



Bola de Futebol Aprender e Brincar (Fisher-Price/Mattel)

Em tempos de Copa do Mundo, uma bola já é uma boa pedida. Se puder ser uma com tecnologia embarcada, melhor ainda. A Bola de Futebol Aprender e Brincar tem três níveis de brincadeira: o Aprender, a Música e a Imaginação. Aperte o rostinho simpático para trocar de modo e mexa a bola para interagir com o personagem.



lhor ainda. A Bola de Futebol Aprender e Brincar tem três níveis de brincadeira: o Aprender, a Música e a Imaginação. Aperte o rostinho simpático para trocar de modo e mexa a bola para interagir com o personagem.

Ginásio Musical Amigos da Floresta (Fisher-Price/Mattel)

Ginásio divertido com dois arcos paralelos e um tapetinho confortável de personagem. O ginásio inclui cinco brinquedos reposicionáveis: o espelho de luxo com música, que é ativada pelo movimento (canções curtas quando o bebê chuta ou bate no espelho), abelha macia, mordedor de flor com contas coloridas e detalhe macio de folha. Os arcos podem ser removidos da forma desejada, permitindo que a mamãe customize o brinquedo para seu bebê.



COTIPLÁS AMPLIA SUA LINHA DE PUERICULTURA

Empresa aposta no mercado de primeira infância e lança novos modelos de brinquedos com formas, cores e sons que auxiliam no desenvolvimento dos bebês

Texto: **Andres Lustwerk**

Pais, mães, padrinhos, madrinhas e todos aqueles que desejam presentear crianças de zero a três anos vão adorar a novidade. A Cotiplás, tradicional fabricante do mercado de brinquedos, acaba de ampliar sua linha Play Time, que é voltada ao mercado de puericultura.

A companhia havia lançado três brinquedos para esse segmento em 2013 e, devido à boa receptividade, resolveu produzir mais cinco novos itens. "A coleção toda possui cores vivas, design arredondado e não tem partes pequenas, para garantir a segurança das crianças", comenta o diretor Paulo Roberto Bazzo.

O executivo explica que a fabricante vem realizando há alguns anos pesquisas sobre esse setor e enxergou uma boa oportunidade para atuar em um mercado ainda pouco explorado no Brasil. Paulo destaca ainda a importância da linha ser unissex e de ter um preço acessível. "Além disso, foi desenvolvida de acordo com os costumes e gostos do consumidor brasileiro de brinquedos", frisa o profissional.

Com o objetivo de auxiliar meninos e meninas na distinção de formas, cores e sons, a série Play Time é fruto de pesados investimentos em novas máquinas de injeção e moldes diferenciados, que estão instalados em um recém inaugurado prédio no parque fabril da empresa. "Todo o conceito da linha foi desenvolvido na Cotiplás pelo



Andador e Carrinho de Atividades

nosso projetista que, junto conosco e a equipe de desenvolvimento, chegou a um resultado final positivo", reforça o diretor.

Entre os cinco produtos lançados agora, destaque para o Andador e Carrinho com Atividades. O brinquedo pode ser utilizado como carrinho e também como andador, pois vem com uma haste - que pode ser removida - para empurrar a criança. Possui divertidos itens como engrenagens que giram, porta-treco e dispositivo com som de motor, freada e acionamento de alarme, despertando e muito a curiosidade das crianças.

Outro item que vai fazer sucesso é a Casinha Divertida, que apresenta blocos didáticos com figuras geométricas para encaixar e uma bolinha que desce pela casa por meio de um minitobogã. Já a Mesa de Atividades chega em uma versão maior, em que a criança pode colocar as perninhas embaixo da mesa para brincar à vontade. Vem com um deslizante personalizado de centopeia com letras, além de telefoninho, blocos didáticos, engrenagens que giram e um livrinho.

O Carrinho com Blocos Didáticos, por sua vez, ajuda na coordenação motora do bebê e, além dos blocos, vem com martelinho, telefone e discador. Outra atração da coleção é o Carrinho de Praia, que possui alça e acessórios como puzinha e peneirinha. A criança pode encher o carrinho com água ou areia. A brincadeira na praia vai ser ainda mais divertida.

Fundada em 1982 e com 8 mil pontos de venda espalhados pelo Brasil, a Cotiplás é especialista na fabricação de bonecas. A empresa acumula cerca de 300 itens em seu portfólio de brinquedos e conta com a força de trabalho de 600 colaboradores.

Para a temporada 2014 está bastante otimista. "Ficamos animados com a repercussão da ampliação da linha de puericultura, que é um mercado novo para nós, mas ao mesmo tempo fascinante. Acreditamos em seu sucesso pleno, assim como esperamos um ano bastante positivo para toda a indústria nacional do setor, a qual com sua criatividade vem tomando espaço dos importados, já um pouco saturados nos pontos de vendas", finaliza Paulo.



Casinha Divertida



Blocos Didáticos



Carrinho de Praia

Cotiplás/Divulgação



Mesa Didática



Os diretores da Cotiplás, Paulo Roberto, Luiz Antonio e Carlos Alberto Bazzo, exibem a coleção Play Time

Eduardo Santos



CASSIUS MEDAUAR

"MANGÁ TEM ENCONTRADO ESPAÇO PARA CRESCER NO BRASIL"

Gerente de conteúdo da editora JBC fala sobre o sucesso desse tipo de HQ japonesa, que responde por cerca de 40% do mercado de quadrinhos em território brasileiro

Texto: **Andres Lustwerk**



De acordo com Medauar, nunca houve tantos quadrinhos e mangás sendo lançados no país como agora

Com traços em preto e branco e lidas de trás para frente em função do formato oriental, mangás são histórias em quadrinhos japonesas que, na contramão dos produtos de banca, vêm encontrando espaço para crescer nos últimos anos em solo brasileiro. Para entender um pouco mais desse fenômeno, que dá origem a um universo ilimitado de eventos e produtos como animes (desenhos animados), brinquedos, longas metragens e séries de TV, conversamos com o jornalista Cassius Medauar, gerente de conteúdo da Editora JBC, uma das maiores editoras de mangás no Brasil. No mercado editorial desde 1996, com passagens pela Editora Abril, Conrad, Pixel e Ediouro, Cassius, que também faz tradução de HQs e livros, compartilha sua visão sobre o fascinante mundo das histórias em quadrinhos de origem japonesa adoradas por crianças e adultos.

Revista Brincar: Por qual razão mangá faz tanto sucesso no Brasil?

Cassius Medauar: Bom, a cultura pop japonesa sempre fez parte do nosso dia a dia, desde os seriados de Nacional Kid, Ultraman e Ultraseven lá atrás, passando por Phantomas, A Princesa e o Cavaleiro e outros desenhos animados, culminando com a explosão de Cavaleiros do Zodíaco e Dragon Ball, no final da década de 1990. Esse "boom" ajudou os mangás a desembarcarem no Brasil e nunca mais irem embora. A exposição da TV aliada ao crescimento da informação via internet ajudou os mangás a se consolidarem no nosso mercado.

Revista Brincar: Quais são os principais títulos de mangás no portfólio da JBC e o que você pode adiantar em termos de novidades?

Cassius: A grande novidade da JBC em 2014 é Sailor Moon. Mangá de sucesso mundial desde a década de 1990, só desembarcou no nosso país agora porque sua autora não liberava a

licença antes para outros países. Outros dois títulos grandes que sairão ainda este ano são YuYu Hakusho, cujo desenho animado fez um enorme sucesso no Brasil e que será relançado pela JBC em edição de colecionador, e Magi, um mangá das 1001 noites bem diferente de tudo que está saindo hoje e que faz muito sucesso no Japão.

Revista Brincar: Qual é o tamanho da indústria de mangás no Brasil e quais são os maiores mercados desse tipo de produto no mundo, além do Japão, é claro?

Cassius: Infelizmente, o Brasil é um país em que apenas uma pequena parcela da população lê. Por isso, nosso mercado é pequeno se comparado aos gigantes Japão, EUA e França, por exemplo. Mas comparando apenas com o nosso próprio mercado, o mangá é um dos poucos segmentos de banca a crescer nos últimos tempos. Então, podemos dizer que, além de ser algo consolidado por aqui, o mangá ainda tem encontrado espaço para crescer.

Revista Brincar: Vocês são especializados na cultura japonesa. Na sua visão, o que essa cultura traz de importante para as crianças e adolescentes e que pode ser repassado para os produtos da editora?

Cassius: Acho que, em primeiro lugar, sempre podemos nos beneficiar muito ao aprender sobre a cultura de outros países. Falando especificamente sobre a japonesa, é interessante o quanto eles passam para as histórias o seu jeito de perseverança, amizade e companheirismo, além de valores éticos bem definidos, que podem servir como exemplo não só para as crianças, mas para todo mundo.

Revista Brincar: Além dos mangás, quais são os outros produtos comercializados pela JBC?

Cassius: Temos o site Made In Japan, de cultura japonesa, e também a revista Hashitag (que também possui site) sobre culinária japonesa. E, eventualmente, lançamos alguns livros infantis, de culinária japonesa e de ficção. Organizamos a etapa brasileira do WCS, maior evento de Cosplay do Japão. Os vencedores são mandados para a final na terra do sol nascente.

Criamos o ano passado o 1o Concurso Nacional de Mangás, o BMA, que terá sua segunda edição este ano e é uma parceria com o Consulado Japonês.

Revista Brincar: Fale um pouco sobre o cosplay. É um fenômeno crescente no Brasil?



Novidade no portfólio da JBC, Sailor Moon é sucesso mundial desde a década de 1990

Cassius: Fazer cosplay é um costume antigo no Japão e mesmo nos Estados Unidos, em feiras de HQs e mangás. Os brasileiros pegaram gosto por essa coisa de se vestir como seu personagem preferido de mangás, animes e até games. O cosplay vem crescendo muito no nosso país. É impossível ir a um evento de HQs e mangás e não ver alguém fantasiado.

Revista Brincar: Como é no Brasil a concorrência entre os mangás e as histórias em quadrinhos no formato ocidental? É possível avaliar qual é o tamanho de cada mercado?

Cassius: É grande. Hoje temos mais de 100 lançamentos de HQs (comics, mangás, europeus, etc) por mês. Portanto, é quase uma batalha pelo mesmo mercado de leitores. Não temos números precisos, mas pode-se dizer que os mangás, hoje, representam por volta de 40% do mercado de quadrinhos no Brasil.

Revista Brincar: O que a JBC oferece especificamente para o público infantil?

Cassius: Hoje em dia é muito difícil diferenciar os públicos, pois a molecada está cada vez mais inteligente e quer ler coisas de "gente grande". Mas podemos destacar duas coisas: Super Onze, primeiro mangá de futebol a ser lançado no Brasil, que tem formato diferenciado para o público infantil e custa apenas R\$ 4,90. E Sailor Moon, um mangá para todas as idades. Temos ainda o Combo Rangers, uma HQ nacional em estilo mangá que agrada muito o público infantil. Combo tem formato para livraria.

Revista Brincar: Quais são os locais de distribuição da JBC?

Cassius: É possível encontrar produtos da JBC nas bancas, lojas especializadas (comic-shops), livrarias, sites e também disponibilizamos assinaturas de nossos produtos.

Revista Brincar: Como avalia o momento do mercado editorial, considerando os produtos que a JBC tem em seu portfólio?

Cassius: Temos um momento interessante. Ao mesmo tempo que as tiragens diminuem, igual a todos os outros segmentos de produtos impressos, nunca houve tantos quadrinhos e mangás sendo lançados no Brasil. O que acontece é que os produtos acabam atingindo mais especificamente seu público-alvo. Em relação a JBC, estamos com uma grade de lançamentos bem forte e esperamos crescer nos próximos anos.

Revista Brincar: Pela sua experiência na área em que atua, de uma forma geral, acredita que o brasileiro tem lido muito?

Cassius: Infelizmente não. Acredito que temos uma parcela de público que lê no Brasil, e que lê bastante, mas são as mesmas pessoas pra tudo. Temos um enorme potencial de leitores desperdiçado por falta de investimentos sólidos em educação.

Revista Brincar: Como você encara o momento de transição dos veículos impressos para o mundo digital? De



Com formato para o público infantil, Super Onze é o primeiro mangá de futebol a ser lançado no Brasil

que forma isso influencia a editora e seus títulos?

Cassius: Eu acho que essa transição ainda engatinha no Brasil. Acredito que vai ocorrer de forma lenta, como tudo por aqui, e não acho que haverá uma substituição completa. Penso que as duas formas de publicação têm espaço para conviver juntas e se complementarem, ainda mais no mercado de quadrinhos, no qual ter a coleção é algo quase tão importante quanto ler as revistas.

Revista Brincar: Qual é ou foi o seu brinquedo preferido? (pode ser mais de um)

Cassius: Putz, essa é bem difícil. Acho que uma das coisas que eu mais gostava na infância eram meus Falcons e depois os G.I. Joes. Também adorava meus carrinhos de ferro Matchbox. Atualmente, continuo gostando de três brinquedos que também fizeram parte da minha infância: jogar videogame, jogos de tabuleiros e bola, claro!



Fantasiado do personagem Tuxedo Mask, Cassius Medauar fez Cosplay no evento anual da JBC, o Henshin +

CERTIFICAÇÃO
com rapidez e segurança

ISO 9001:08
Sistema de Gestão de Qualidade

Há 6 anos sendo a solução para sua Certificação com uma Equipe altamente qualificada!

Entre em contato e agende uma visita em sua empresa.

11 3589-4057 - contato@magnasolucao.com.br
www.magnasolucao.com.br



Furby Boom High Tech (Hasbro)

Nesta versão, a principal característica de Furby foi mantida: uma combinação de programação interativa com engenharia robótica, que torna o brinquedo capaz de desenvolver personalidade própria. Além disso, agora o brinquedo possui um mecanismo que permite fazer Furby dormir. Basta puxar o rabo do brinquedo por 10 segundos e ele entrará em modo stand by.

Mais informações: www.hasbro.com ou pelo sac@hasbro.com



Darky Girls (Baby Brink)



Elas vão arrasar. Inspiradas na onda gótica do momento, a coleção Darky Girls é composta por 4 bonecas: Franky, Dracky, Vampy e Lobys. São bonecas de vinil, e seus looks são de arrepiar! Altura: 55 cm

Mais informações: www.babybrink.com.br e www.rosita.com.br

Bolichão Divertido (Rosita)

São seis pinos com 24 centímetros de altura. A ponta deles é no formato de cabeças de macaquinhos em vinil. Acompanham duas bolas. Em sacola de PVC.

Mais informações: www.rosita.com.br



Mini Maleta Doutora Brinquedos (Estrela)

Uma garotinha de 6 anos é capaz de falar com os brinquedos e tem poderes mágicos que a ajudam a curá-los. Esta é a personagem principal do desenho Doutora Brinquedos que faz o maior sucesso na TV no Disney Júnior. Esta mini maleta vira um consultório e ainda traz dois personagens e seis acessórios.

Mais informações: SAC Estrela – 0800-704-5520 ou www.estrela.com.br



Capitão Jack Pott (Grow)

Esse jogo também traz o grande diferencial da interação entre jogo de tabuleiro e o aplicativo (para Smartphones e Tablets), que é baixado gratuitamente na App Store ou Google. Aqui cada jogador está em busca de um tesouro, escondido num navio pirata que está no fundo do mar. A cada movimento dos jogadores, o aplicativo indica o que eles devem fazer, e dá dicas da localização do tesouro. Com o recurso da realidade aumentada, os jogadores conferem cada baú. O jogo deverá chegar às lojas em setembro.

Mais informações: www.grow.com.br



CBME™
CRIANÇAS-BEBÊ-MATERNIDADE EXPO
SOUTH AMERICA

26-28
Agosto de 2014
— 10h - 18h —
Transamerica Expo
São Paulo
Brasil

Feira de negócios especializada em todas as linhas de produtos para bebês e primeira infância.



Feira destinada apenas para lojistas e profissionais da área.

A CBME é o lugar certo para fazer negócios promissores e grandes parcerias

Para mais informações entre em contato:
E-mail: cbmesa@cbmesa.com.br | Telefone: 11 4878.5946

www.cbmesa.com.br

Mídias Parceiras:



Apoio Institucional



Market Research Partner



Companhia Área oficial:



Hotel Oficial:



Redes Sociais:



Realização:



GLOOB FIRMA PARCERIA COM AGÊNCIA ESPECIALIZADA E ENTRA NO MERCADO DE LICENCIAMENTO

A Kasmanas Licensing foi a agência escolhida pelo Gloop para cuidar do licenciamento do canal infantil. Neste primeiro momento o foco será nas atrações nacionais, como Detetivos do Prédio Azul, Tem Criança na Cozinha, Gaby Estrella e Osmar – A Primeira Fatia do Pão de Forma. O objetivo é estreitar com produtos Gloop no varejo brasileiro ainda este ano. “Essa primeira fase é onde queremos escolher parceiros de qualidade para construirmos juntos produtos com a cara das nossas produções que tenham diferencial no mercado. Recebemos diariamente uma quantidade grande de pedidos de pais e parentes do nosso público. Que-

remos atender a esta demanda”, afirma Paulo Marinho, diretor do Gloop.

“Temos muita experiência no setor infantil com foco em marcas nacionais e excelentes parceiros comerciais. Estamos em contato com nossos desenvolvedores e fornecedores para que as crianças possam levar para casa a experiência do mundo Gloop”, conta Ana Kasmanas, sócia-diretora da Kasmanas.

Divertido, estimulante e curioso: este é o Gloop, um mundo de inspiração e diversão para as crianças. Lançado em 15 de junho de 2012, o canal 100% brasileiro, é o primeiro infantil do portfólio da Globosat.



Sabrina Freitas, Gerente de Planejamento e Novos Negócios; Paulo Marinho, Diretor do Gloop; e Ana Kasmanas, sócia-diretora da Kasmanas



reddot

FABER-CASTELL CONQUISTA UM DOS MAIORES PRÊMIOS DE DESIGN DO MUNDO

A Faber-Castell acaba de conquistar o prêmio Red Dot Award: Product Design 2014, com o design de alta qualidade de sua Canetinha Ponta Vai e Vem, que possui uma tecnologia exclusiva e impede que a ponta estrague, protegendo contra impactos e garantindo maior durabilidade para a canetinha. O produto agrega todo o conceito de desenvolvimento tecnológico

aliado aos pilares de qualidade excepcional, inovação e criatividade dos produtos da companhia.

O prêmio é concedido pelo Design Zentrum Nordrhein-West, uma das instituições de design mais antigas e prestigiadas de toda a Europa. Atualmente, o prêmio engloba 19 categorias, que vão desde moda, escritório, design de interiores à indústria para a medicina. Para a edição de 2014, os jurados avaliaram um total de 4.815 candidaturas apresentadas por 1.816 empresas, designers e arquitetos, oriundos de 53 países. A cerimônia de entrega dos prêmios acontece dia 7 de

Julho, na Opera Home, em Essen, na Alemanha.

Sucesso no portfólio da Faber-Castell desde 2013, além da ponta que não afunda, a Canetinha Ponta Vai e Vem possui área de pega com textura diferenciada, proporcionando maior firmeza ao pintar. O espaço para escrever o nome das crianças é mais um diferencial da Canetinha, que facilita a identificação do material e evita perdas. O produto foi desenvolvido com base nas necessidades e expectativas de professores, pais e alunos, diagnosticadas em pesquisas realizadas pela empresa ao longo de três anos.

BRINQUEDOS BANDEIRANTE AMPLIA PORTFÓLIO COM LANÇAMENTOS

Especializada na criação e produção de brinquedos sobre rodas e bonecos colecionáveis, a Brinquedos Bandeirante anuncia diversos lançamentos para a temporada 2014.

Destaque para a linha de triciclos. O Kid Cross Passeio possui assento anatômico com baixa distância do solo para a criança subir e descer de forma fácil e segura. Para crianças a partir de 12 meses, o modelo suporta até 19 kg.

Já o Mini Velotrol Tinker Bell vem com estrutura em aço tubular, assento regulável, roda dianteira aro 12” com pneu EVA e bolsa frontal com detalhe da personagem da Disney. Indicado a partir de dois anos, suporta até 19 kg.

No segmento de bicicletas, a X Bike 14” Batman foi criada para fãs do super herói com mais de quatro anos. O modelo possui

quadro com suspensão, pneus offroad, selim acolchoado, cobre-corrente integral e freio traseiro. Suporta até 27 kg.

A X-Bike 12” Cross é indicada a partir de três anos. A bicicleta vem com quadro com suspensão, selim acolchoado, cobre-corrente integral, freio dianteiro e rodinhas laterais removíveis. Suporta até 21 kg.

Para as meninas, a X-Bike 12” Gatinha chega na cor pink e tem adesivos floridos. Com selim acolchoado, cobre-corrente integral e freio dianteiro, possui quadro com suspensão e rodinhas laterais removíveis. Suporta até 21 kg.

Na categoria patinetes, o Skatenet Max ganha versões nas cores rosa e citrus. É indicado a partir de três anos. Possui guidão com regulagem de altura e três rodas de rolamento de alta performance. Suporta até 40 kg.



Patinetes, bicicletas e triciclos estão entre as novidades da Bandeirante

Equipado com rolamento de alta performance, o Patinete Batman tem guidão com altura regulável e freio traseiro. Indicado a partir dos três anos, suporta o peso máximo de 40 kg.

TODO DIA UM NOVO SONHO!

Kit Construção
30 peças



Kit Bombeiro
10 peças



Kit Militar
20 peças



Kit Polícia
20 peças



curta nosso facebook
/ZippyToys.Brinquedos

ZIPPY toys
www.zippytoys.com.br



Compra no melhor preço!

Quando a criança faz a boneca bater palminhas, aciona o dispositivo eletrônico que faz a boneca cantar uma linda canção. Boneca fabricada com vinil macio e perfumado. Vem com lindos sapatinhos para completar a brincadeira da criança.

Bebê Bate
Palminha

