

Revista **Brincar**

QUATRO ESTAÇÕES

Ano X • Nº 62
R\$ 9,90



ESPECIAL
NO CLIMA MÁGICO DO
NATAL, BRINQUEDOS FAZEM
A FESTA DAS CRIANÇAS



VAREJO
A FÃKIDS TEM NA AMBIENTAÇÃO
TEMÁTICA UM GRANDE
DIFERENCIAL COMPETITIVO



LICENCIAMENTO
FROZEN: ANIMAÇÃO DA
DUPLA DE PRINCESAS DO GELO
QUE VIRARAM BRINQUEDOS

MAITÊ PADILHA

EM SEU PRIMEIRO TRABALHO NA TV, ELA FAZ SUCESSO COMO
GABY ESTRELLA, NO GLOOB E JÁ CONTA COM UMA LEGIÃO DE FÃS

As crianças amam esses personagens!



www.braskitbrinquedos.com.br



A pesar de um ano difícil para todos os setores produtivos no Brasil, a previsão para o fechamento de 2014 no mercado de brinquedos (indústria mais varejo) é faturar cerca de R\$ 9,5 bilhões, expansão de 11% sobre R\$ 8,5 bilhões de 2013, de acordo com a Abring - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos.

O resultado foi puxado pelas datas comemorativas mais importantes do setor: a semana do Dia das Crianças rendeu R\$ 3,5 bilhões, enquanto o período natalino pode somar mais R\$ 3 bilhões. É, aliás, sobre o Natal a matéria especial que essa edição da Brincar reservou para nossos leitores.

O varejo de brinquedos vai poder conferir as apostas da indústria para o período de festas de fim de ano, aguardada ansiosamente pelas crianças, que passam todo o ano prometendo um bom comportamento na expectativa de serem

recompensadas com presentes.

A festa do "Bom Velhinho", sem dúvida, ajuda no desempenho do setor mas, no balanço da Abring, o saldo positivo da indústria de brinquedos em 2014 se deve também devido a outros itens como: a alta do dólar e consequente aumento de preços dos importados; o sucesso de licenças nacionais, como Galinha Pintadinha, Patati Patatá e Turma da Mônica; e a implantação do brinquedo no processo educacional de 23 milhões de crianças por parte do Governo Federal.

Todos esses tópicos vão contribuir para que a indústria nacional avance sobre a participação de mercado hoje tomada pelos estrangeiros, e recupere pelo menos 5%, fechando o ano com 55% de participação.

Além do Especial de Natal, outro destaque dessa edição é a matéria de capa com Maitê Padilha, a protagonista

da novelinha Gaby Estrella, exibida pelo canal por assinatura Gloob. Sucesso meteórico na atração, que está em sua segunda temporada, a atriz de 14 anos diz que adora ler a opinião de seus admiradores na internet e acredita que sua inspiração para cantar veio do chuveiro. Na série, Gaby percebe que sua vocação musical vem de sua família.

Novidades em puericultura, artigos para o Carnaval 2015 e brinquedos para o verão que está chegando também estão em nossas pautas. Além disso, baseado em nossa matéria, você pode se programar para a Spielwarenmesse, feira líder internacional de brinquedos, hobbies e lazer, que acontece entre 28 de janeiro e 2 de fevereiro de 2015, em Nuremberg, na Alemanha.

Boa leitura a todos.

Os Editores

Fotos de Capa: Juliana Coutinho/In Press/Divulgação (Perfil: Maitê Padilha); Divulgação (Especial: Natal); Divulgação (Licenciamento: Frozen - Uma Aventura Congelante); Eduardo Santos (Varejo - F&Kids)

SUMÁRIO

- 4** **Giro de Mercado**
Os fatos do mês

- 6** **Perfil**
Maitê Padilha

- 10** **Especial**
Natal

- 14** **Produto I**
Brinquedos para o Verão 2015

- 16** **Produto II**
Brinquedos para o Carnaval 2015

- 18** **Feira**
Toy Fair Alemanha

- 20** **Varejo**
A F&Kids tem na ambientação temática um grande diferencial competitivo

- 22** **Puericultura**
Quanto mais cedo um bebê é estimulado, mais rápido se formam suas sinapses

- 24** **Comportamento**
Criança precisa de independência para crescer

- 26** **Associação**
ALBB representa lojistas especializados em brinquedos

- 28** **Licenciamento**
Frozen: Uma Aventura Congelante

- 30** **Mercado**
Fiat, Lego e Estrela

- 32** **Economia**
Setor de entretenimento cresce 4% impulsionado por produtos infanto-juvenis

- 34** **Novidades**
Vitrine do mercado de brinquedos



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar N° 62
Novembro/Dezembro - 2014

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTES COMERCIAIS:
Daizinha Rosa de Jesus Tel.: (11) 9 8473-6645
Lurosa Comunicação Tel.: (11) 9 7631-6066

REPRESENTANTE INTERNACIONAL
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sreagent@gmail.com

COLABORADORES:
Andres Lustwerk (textos), João Raposo,
Mário Llaguno, Rafael de Freitas
(fotografias), Claudio Huerte (artes e
diagramação); Eduarda S. Araújo (gerente
administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
ANDREA BASILI
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO BRITO
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
GILBERTO EUGÊNIO VASCONCELOS
GRAZIELA MASON SILVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRARDI

QUATRO ESTAÇÕES
JOÃO CARDOSO DE OLIVEIRA FILHO
JOSÉ CLÁUDIO THADEO
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
LUÍS KOSEI MATSUDA
MARCIO PONZINI
MARCELO ROSSI
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
NATÂNIA DO CARMO O. SEQUERA
PAULO BENZATTI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
VAGNER LEFORT
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618.

A revista *Brincar* não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Rua Dias Velho, 48
CEP 02735-040
São Paulo - SP - Brasil
Tel./Fax: 55 (11) 3931-7700/ 3992-3086

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
[facebook.com/revista.brincar](https://www.facebook.com/revista.brincar)



MARCAS BRASILEIRAS NA EUROPA DURANTE A BRAND LICENSING EUROPE

ABRAL

Ação integra o programa Brazilian Brands

agentes da Inglaterra, França, Holanda, Espanha e outros países convenceu a Associação Brasileira de Licenciamento (ABRAL) a participar com um estande na edição do ano que vem na Brand Licensing Europe, um dos maiores eventos do setor no mundo.

Em outubro, a entidade organizou uma missão prospectiva no

evento de Londres. Fizeram parte da missão licenciadores de marcas nacionais interessados em prospectar agentes na Europa, como Turma da Mônica e BR Licensing. A ação integra o programa Brazilian Brands, desenvolvido em parceria com a Apex-Brasil para incentivar a exportação de marcas brasileiras.

DISNEY PIXAR ANUNCIA TOY STORY 4 PARA 2017

Quase duas décadas depois que a Pixar Animation criou o primeiro longa-metragem de animação gráfica Toy Story, o estúdio revelou ter planos para Toy Story 4 da Disney•Pixar, uma aventura que leva o público de volta ao mundo dos personagens marcantes do estúdio.

John Lasseter, diretor do original de Toy Story e de Toy Story 2, será o diretor do filme, que abre um novo capítulo na vida de Woody, Buzz Lightyear e da turma de Toy Story. A história foi criada por Lasseter, Andrew Stanton, Pete Docter e Lee Unkrich, os contadores de história que são a força por trás dos três filmes da sequência.

“Adoramos esses personagens; eles são como se fossem da família para nós”, diz Lasseter. “Não queremos fazer

nada com eles que não esteja à altura ou supere o que já foi feito. Toy Story 3 terminou a história de Woody e Buzz com Andy de forma tão perfeita que, por muito tempo, nós nem sequer falamos sobre fazer outro filme. Mas quando Andrew, Pete, Lee e eu tivemos essa nova ideia, não consegui mais parar de pensar nisso”

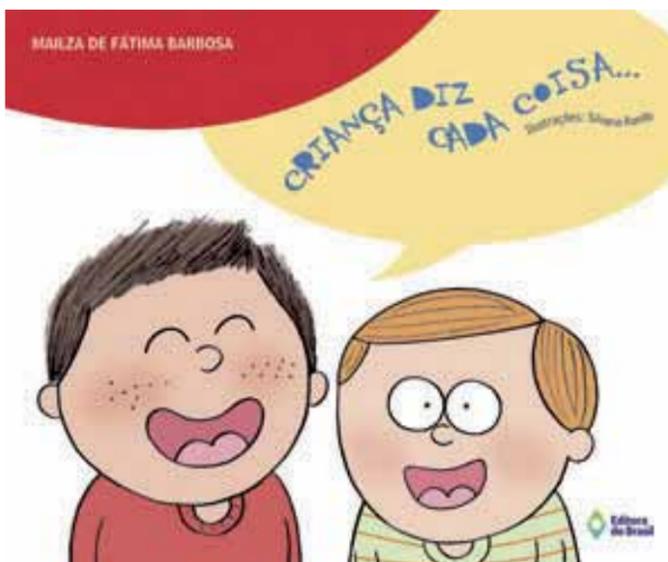
A equipe de redatores composta por Rashida Jones e Will McCormack (Celeste e Jesse Para Sempre) entrou para

o projeto e o veterano da Pixar Galyn Susman (Toy Story de terror, da ABC e Toy Story that Time Forgot) é o produtor. O filme será lançado em 2017.



Um novo capítulo na vida de Woody, Buzz e a turma de Toy Story está em andamento

ERROS DA LINGUAGEM INFANTIL GANHAM ABORDAGEM DIVERTIDA



Obra retrata dilemas e situações com as quais as crianças se deparam em vários momentos da vida

Quem nunca errou o modo de dizer algo? Trocou “asfixiado” por “oxigenado”, “palmilha” por “baunilha”? As crianças costumam falar palavras erradas, trocar expressões, confundir frases e interpretar de maneira engaçada as coisas de nossa língua. É justamente disso o que trata Criança diz cada coisa..., de autoria de Mailza de Fátima Barbosa, com ilustrações de

Silvana Rando, lançamento da Editora do Brasil.

O livro conta a história de Gustavo e fala um pouco sobre esse lado divertido do cotidiano infantil. Mostra inúmeras situações muito inusitadas nas quais uma interpretação errada e inocente vale uma bela gargalhada. Os erros são sempre corrigidos pelos adultos, mas de forma muito afetuosa, sem criar qualquer constrangimento. Afinal, esses casos vão ficar para sempre na história da família e vão garantir risadas por toda a vida.

Indicado para leitores iniciantes, o livro, que faz parte da Coleção Meu Pequeno Mundo, se torna um pretexto para trabalhar erros corriqueiros da língua. O suplemento de atividades proporciona ainda outras situações que estimulam descobrir a riqueza de nosso idioma.

HONG KONG TOYS & GAMES FAIR ACONTECE EM JANEIRO DE 2015



Maior evento do setor de brinquedos na Ásia chega a sua 41ª edição e terá a presença de grandes importadores e distribuidores de todo o mundo

Plataforma profissional da indústria de brinquedos na Ásia, a Hong Kong Toys & Games Fair 2015 será realizada entre os dias 12 e 15 de janeiro de 2015 no Hong Kong Convention & Exhibition Center (HKCEC).

A exposição vai exibir diversos tipos de brinquedos, como educativos, eletrônicos, de tabuleiro, controle remoto, além de artigos de festa, ao ar livre, tecnológicos, pelúcias, bonecas e videogames, entre outros.

Na última versão, em 2014, a Hong Kong Toys & Games Fair teve uma área total com mais de 57 mil metros quadrados, chamando a atenção dos 1.975 expositores e 41.340 visitantes que estiveram na feira.

MARCOS MION, FIORELLA MATTHEIS, ROBSON NUNES E KÉFERA BUCHMANN SÃO HERÓIS EM OPERAÇÃO BIG HERO, DA DISNEY

Operação Big Hero, filme inspirado na série de quadrinhos da Marvel, que estreia no dia 25 de dezembro deste ano, terá uma verdadeira equipe de astros na dublagem da versão brasileira.

O apresentador de televisão, Marcos Mion, a atriz e modelo Fiorella Mattheis, o ator Robson Nunes e a vlogueira Kéfera Buchmann emprestam suas vozes a personagens da animação.

Mion interpretará Fred, Fiorella deu voz a Honey Lemon, Robson ficou com Wasabi e Kéfera com Gogo Tomago. Recentemente, os dubladores vinham postando fotos curiosas nas redes sociais com a #treinandoparaserherói.

O filme Operação Big Hero é uma comédia de ação e aventura, que se passa na cidade de San Fransokyo,

uma mistura de São Francisco e Tóquio. Hiro Hamada, gênio da robótica, aprende a utilizar sua genialidade graças a seu brilhante irmão Tadashi. Depois de estranhos acontecimentos que atingem a cidade, Hiro se une aos seus melhores amigos: o robô Baymax, a veloz Go Go Tomago, o obcecado por organização Wasabi, a especialista em química Honey Lemon e o fã de quadrinhos Fred. Determinados a solucionar o mistério e com ajuda da



Filme estreou no início de novembro em primeiro lugar nos Estados Unidos e arrecadou mais de US\$ 56M

tecnologia eles iniciam os treinamentos para se tornarem os novos heróis da cidade.

O filme estreou este final de semana em primeiro lugar nos Estados Unidos e arrecadou mais de US\$ 56M.

NOVIDADE DA ESCOLAR OFFICE BRASIL 2015, “ESPAÇO PAPELARIA MAIS” DESTACA PRODUTOS DIFERENCIADOS

ESCOLAR OFFICE BRASIL

Área exclusiva e com montagem especial reúne fabricantes e fornecedores de artigos com maior valor agregado

Dentro do amplo mix comercializado pelas papelerias, há uma categoria de produtos dirigidos ao consumidor que busca artigos mais requintados e com design elaborado. São cadernetas, agendas, cartões, caixas, scrapbooks e outros itens que acabam servindo

de presente para as mais diferentes ocasiões.

Para atender a este nicho de mercado, a Escolar Office Brasil 2015 – 29ª Feira Internacional de Produtos para Papelerias, Escritórios e Escolas criou o “Espaço Papelaria Mais”, uma área exclusiva, com montagem especial e capacidade para até 12 empresas expositoras. Neste espaço, fabricantes e fornecedores de produtos diferenciados apresentarão suas linhas especiais, oferecendo às papelerias e varejo em geral a oportunidade de ampliar seu mix.

Abdala Jamil Abdala, presidente da

Franca Feiras, promotora da Escolar Office Brasil, diz que a ideia do projeto é oferecer ao varejo produtos com maior valor agregado. “As empresas expositoras do “Espaço Papelaria Mais” podem difundir de forma mais objetiva sua linha de “presentes de papel” ao varejo de papelaria, e ampliar sua atuação no mercado ao fazer contato com novos clientes interessados em começar a trabalhar com itens mais caros em seus estabelecimentos”, diz Abdala.

A feira acontece entre 19 e 22 de julho de 2015 no Pavilhão de Exposições do Anhembi (SP).

EM SEU PRIMEIRO TRABALHO NA TV, MAITÊ PADILHA FAZ SUCESSO E JÁ CONTA COM UMA LEGIÃO DE FÃS

Protagonista da novelinha Gaby Estrella, atriz diz que adora ler a opinião de seus admiradores na internet e acredita que sua inspiração para cantar veio do chuveiro

Texto: Andres Lustwerk

Quem poderia imaginar que em seu primeiro trabalho na televisão, a atriz Maitê Padilha, de 14 anos, seria um fenômeno de público e crítica no papel de Gaby Estrella? A novelinha infantil exibida em dois horários de segunda à sexta no canal por assinatura Gloop está em sua segunda temporada e apresenta bons índices de audiência. O folhetim faz a cabeça da criançada devido aos dilemas e aventuras vividos pela protagonista, além do universo musical que envolve a personagem.

Na primeira temporada, Gaby, aos 13 anos, vê seu mundo virar ao avesso quando tem que se mudar para a fazenda da avó no interior, local em que se sente um "peixe fora d'água". Porém, lá ela se interessa pelo mundo da música inspirada na carreira de seu pai, Sérgio Estrella. Já na segunda temporada, depois de uma grande frustração, a adolescente radicaliza e muda totalmente o seu comportamento, deixando de ser a boa menina de

sempre. Porém, essa fase rebelde dura pouco.

Maitê confessa que muitas características da personagem são similares às suas - menos as da fase rebelde, é claro. Já a temática musical, por sua vez, é uma das razões do sucesso da trama. Algumas canções apresentadas na novela, por exemplo, já emplacaram junto ao público.

A própria atriz, que diz estar sempre em busca de evoluir não só como cantora como também na interpretação, conta que teve algumas aulas de violão em Petrópolis, onde morava até o início das gravações. Depois, já morando no Rio de Janeiro, foi aprendendo mais pela internet.

A garota também teve preciosa consultoria musical no decorrer da história. Rafael Gevú, que faz o Dô na trama, toca na vida real e sempre a ajuda dando dicas de acordes. "Além disso, toco um pouquinho de piano e sei muito - mas muito pouco mesmo - de bateria. Mas quero melhorar cada vez mais", comenta. Quando questionada sobre de onde veio inspiração para cantar, ela se diverte explicando que acredita ter vindo do chuveiro. "Eu realmente nunca tinha cantado antes. Esse foi o meu primeiro trabalho e espero que seja o primeiro de muitos", diz.

Internet

Maitê conta que gosta bastante de internet e adora ler a opinião dos fãs. "Eles são incríveis. Estão sempre nos apoiando e comentando as fotos na web". E o que não faltam são plataformas para essa afinada comunicação. Várias ações digitais foram desenvolvidas especialmente



Atriz contou que participar da trilha sonora da trama foi incrível

para esta segunda temporada de Gaby Estrella. Em uma delas, as crianças têm a oportunidade de enviar seus vídeos (até 30 segundos) para serem exibidos no intervalo da programação do Gloop.

O canal também desenvolveu o aplicativo "Qual é o seu talento", disponível no Facebook e no site do Gloop, que indica, por meio de um teste, o talento da criança. O resultado, sempre associado a um personagem da novelinha, pode ser



Natural de Niterói, ela está ansiosa por sua primeira viagem para a Europa



Lançamento 2014



Alimentar

A boneca Hora de Alimentar vem com acessórios para a criança brincar de dar 'papá' para o bebê. Vem com copinho de suco e biscoitinho.

Cuidar

A boneca Hora de Cuidar vem com acessórios de médico para a criança brincar de cuidar do bebê. Vem com injeção e chupeta.



Kiko Cabral/Inpress/Divulgação



O desejo de atuar de Maitê vem desde criança

Juliana Coutinho/Inpress/Divulgação

Juliana Coutinho/Inpress/Divulgação



Na primeira temporada, Gaby descobre a história da família Estrella e sua relação com a música

compartilhado nas redes sociais. Novos games de Gaby Estrella estão no site. Já o aplicativo Gaby Estrella Karaoke conta com as músicas desta nova temporada.

Nas redes sociais, que são atualizadas diariamente, Gaby Estrella tem perfil no Instagram (http://instagram.com/gaby_naweb) e Twitter (www.twitter.com/gaby_naweb). A personagem também ganhou um blog que conta com novidades diárias: www.gabynaweb.com.br.

Cotidiano

A estrela conta que uma das perguntas mais frequentes que ouve é como faz para conciliar os estudos com a agenda de gravações. Ela, que vai para o 9º ano e estuda no Santa Mônica, diz que pega nos livros

nos intervalos das gravações e, normalmente, pede ajuda para os colegas. “Mas quando tem muita matéria ou dever, eu faço em casa”, revela. Sobre sua relação com as amigas da escola ela é enfática: “É incrível! Acho que amigos são vida. Literalmente, choro de rir com as meninas”, fala.

Seus pais são Erika e Fernando Padilha. “A minha mãe não trabalha. Então, é ela quem me acompanha em tudo. Sem ela eu não seria nada”, declara. A atriz tem um irmão mais velho, o Mateus, de 19 anos, que mora em Juiz de Fora. “Sei que posso ficar meses sem vê-lo, mas quando a gente se encontra conversa sobre os mais diversos assuntos e se diverte muito”. Sobre o seu pai, Fernando, diz: “Ah, eu morro de saudades dele!”

Maitê tem uma cachorrinha de estimação, a Chiquinha, e um passarinho, o Zezé. “Aliás, há pouco tempo descobrimos que ele é fêmea, então acho que está mais pra Zezéia”, ri. Em casa, revela que gosta das coisas organizadas. “Mas vamos dizer que a preguiça é maior e eu faço o tipo bagunceira”, ri ainda mais.



Novela foi indicada ao Emmy Kids Awards, maior premiação de produções infantis do mundo

Saiba mais sobre **Maitê Padilha**

Data de nascimento?

21/12/2000.

Livro que mais gostou?

A Seleção e Belo Desastre.

Trilha sonora preferida?

Rockstar (Nickelback).

Filme/Animação?

Truque de Mestre.

Cantor ou cantora que admira? Por quê?

Demi Lovato. Meu Deus, a voz dela é absurda!

Um sonho?

Morar em Niterói e conhecer o mundo todo.

Viagem que mais gostou?

Eu ainda vou fazer e vai ser agora em dezembro. Vou pra Europa e tenho certeza que será perfeita.

Quem são seus melhores amigos?

Meus pais e Rafael Gevú (Dô).

Tem medo de alguma coisa?

Lugar fechado e com muita gente. Também tenho pavor de escuro.

Tem alguma mania?

Segurar o mindinho enquanto falo.

Cor preferida?

Azul e verde.

Um lugar que mais gosta de ir?

Niterói.

Que heroína da ficção gostaria de ser e por quê?

Acho que a Katniss Everdeen (Jogos Vorazes). Ela é incrível, super corajosa e não tem medo de dizer o que pensa.

Quando você faz coceguinhas no pezinho da boneca, ativa o sensor de toque e faz com que a boneca dê lindas gargalhadas. Ela canta e fala diversas frases quando pressionado sua bazziguinha.



Sempre um rostinho feliz!



NOVIDADES DA INDÚSTRIA DE BRINQUEDOS PARA O NATAL

Confira os lançamentos que, na opinião de alguns players do mercado, não podem ficar de fora das prateleiras das lojas de brinquedos no período do Natal

Texto: Andres Lustwerk

Quando chega o fim de ano, o espírito natalino aflora em todo mundo. Com as crianças não é diferente e a animação dos pequenos fica ainda mais completa com os presentes sonhados para o dia 25 de dezembro.

Atento aos anseios da garotada, a indústria de brinquedos se preparou para que o Papai Noel não faça feio nessa iluminada data.

A Adijomar Brinquedos apresenta o dinossauro Tirano Rex. O boneco é feito todo em vinil atóxico com cinco articulações, dispositivo sonoro, pequenos dinossauros como acessórios e uma embalagem toda ilustrada. O produto mede 43 centímetros de comprimento e é o maior dinossauro em vinil produzido no Brasil.



Tirano Rex, da Adijomar

Já a BBRA aposta para o Natal no Conjunto Batman Comics, da Rosita, uma das empresas integrantes do Grupo BBRA. O formato da máscara do Batman é novo e se encaixa melhor no rosto da criança. Uma peça interna protege os olhos e o nariz, além de ter novo acabamento com textura mais fosca, com mais qualidade.

O peitoral do conjunto Batman Comics também foi



Conjunto Batman Comics é uma das novidades da Rosita

remodelado e apresentará a mesma qualidade da máscara. Já a Bat-Lanterna acende e projeta na parede imagens do famoso Homem Morcego. O Bat-Comunicador, por sua vez, tem mecanismo sonoro que chama pelo Batman. Por fim, o bracelete continua com o dispositivo disparador de mini-rangs, assim como o bat-rang que abre e fecha.

A Distribuidora BH Toys sugere a Amoeba para diversão das crianças nesse Natal. Todo mundo abre um sorriso quando vê uma Amoeba na mão de uma criança. É um brinquedo que agrada pequenos de qualquer idade e até adolescentes e adultos. Não sai de moda, pois as crianças que nunca brincaram querem brincar. Já as que conhecem continuam gostando e brincando.

A Brinquedos Bandeirante sugere o Velobaby Fisher-Price nas cores rosa e azul. Indicado para crianças a partir de um ano, o modelo possui haste direcionável com regulagem de altura e cercado de proteção que proporciona apoio eficiente para as crianças na faixa etária inicial.



Velobaby Fisher-Price, da Brinquedos Bandeirante



Amoeba, aposta da BH Toys

pota ajustável. Com pneus em EVA, similares aos de um carrinho de bebê - que proporcionam deslocamento suave e sem ruído -, tem caçamba traseira basculante e exclusiva bolsinha Fisher-Price.



Pelúcia Finn & Jake - Hora de Aventura, da Candide

A Candide apresenta o Boneco Finn & Jake - Hora de Aventura, um boneco em pelúcia do Finn com o Jake. Por meio da tecnologia de reconhecimento de voz eles interagem com as crianças, fazem brincadeiras e respondem perguntas.



A Candide lançou também a Pelúcia Dusty - Aviões

Já a Pelúcia Dusty - Aviões, também da Candide, é inspirada no personagem do filme Aviões. Este monomotor vai levar os meninos para corridas internacionais e grandes aventuras. Responde a diversas perguntas e possui músicas.



Mirella Bate Papo, sugestão da Cotiplás

Uma das boas



Quando a criança faz a boneca bater palminhas, aciona o dispositivo eletrônico que faz a boneca cantar uma linda canção. Boneca fabricada com vinil macio e perfumado. Vem com lindos sapatinhos para completar a brincadeira da criança.





novidades da Cotiplás para o Natal é a boneca Mirella Bate Papo. Toda em vinil com corpo de enchimento, ela fala com a criança ao ter apertada sua barriguinha. Outra atração é que a boneca também pede para atender a ligação. É só colocar o celular no ouvido. Diversão na certa para a meninada.

Jogos clássicos da Estrela retornam para o Natal em versões repaginadas. Um exemplo é o Super Cara a Cara. Tem cabelo loiro? Usa óculos? É mulher? Se já é superdivertido descobrir a carta que o adversário escolhe da maneira tradicional, agora vai ficar ainda mais emocionante. O Cara a Cara ganhou uma máquina com sons que tem marcador de tempo, botão de sim ou não para as respostas e anuncia o vencedor da brincadeira em duas modalidades de jogar: quem adivinha primeiro e quem faz o melhor tempo. Para dois jogadores.



O Super Cara a Cara, da Estrela, ganhou uma máquina com sons

A partir de seis anos. A Girotondo também está cheia de novidades para o Natal. Por meio da marca Little Tikes, a empresa sugere o Basquete Junior. Voltada aos futuros atletas, além da rede que tem diâmetro maior para facilitar as jogadas, já vem com uma bola, tabela de bolinha que se agita durante a atividade. Já a Mesa Artística 2 em 1, também da Little Tikes, tem três lados: um com quadro negro, outro com quadro branco e



uma mesa de diversão com banquinho.

Uma das apostas da Grow é o Acerte o Desenho, baseado no novo quadro do Caldeirão do Huck.



Basquete Junior e Mesa Artística 2 em 1 são opções da Girotondo

No quadro, dois times, formados por um competidor anônimo e uma celebridade, disputarão diferentes desafios de desenho. Os times marcam pontos a medida que um participante acerta o que o outro está desenhando. São 524 palavras desenhadas nos quadros brancos com as cnetas especiais. A partir de 10 anos.



O Acerte o Desenho, da Grow, é baseado no novo quadro do Caldeirão do Huck

O Monopoly Junior é uma das novidades da Hasbro para o Natal. A versão simplificada do jogo clássico de compra e venda de propriedades é agora mais rápida e fácil de ser jogada e. Por isso, é uma ótima opção para crianças a partir



O Monopoly Junior, da Hasbro, chega mais simplificado

de oito anos.

Já o Transformers Grimlock Stomp and Chomp, também da Hasbro, é inspirado no famoso filme Transformers: A Era da Extinção. O brinquedo é fiel ao personagem e se transforma de robô em dinossauro em apenas um passo. Rica em detalhes, essa figura de ação tem 50 cm e é acompanhada de um Optimus Prime que aciona sons e luzes. Acessórios de batalha deixam a brincadeira ainda mais real. A partir de 5 anos.



Transformers Grimlock Stomp and Chomp (Hasbro)

Quem nunca quis ter Homer, Marge, Bart, Liza, Maggie e todos os personagens do desenho "Os Simpsons" dentro da sua casa? A novidade da Lego chega ao merca-

do brasileiro para animar o Natal das crianças e adultos. Além da Casa d'Os Simpsons, terá também o carro rosa de Homer e as minifiguras dos personagens, como o vizinho Ned Flanders, o milionário Sr. Burns e o desenho Comichão e Coçadinha.



Tapete Baby EVA é um lançamento da NIG Brinquedos



Casa dos Simpsons é uma interessante novidade da Lego

Indicado para os bebês que estão começando a engatinhar, sentar e brincar, o Tapete Baby EVA é um lançamento da NIG Brinquedos que chega com cores exclusivas (azul e rosa). É um conjunto com nove placas em EVA, macio e atóxico, com as vogais e figuras. Cada placa mede 33 x 33 cm. Ideal para o quarto infantil, espaço de lazer ou cantinho de brincadeiras.

Uma linha diferenciada para crianças modernas, com design inovador side by side e decoração das princesas. Esse é o Refrigerador Side by Side Princesa Disney lançado pela Xalingo. Moderno e super resistente, o refrigerador possui corpo estruturado em peça única. Possui luz de led interna, dispenser de latinhas, som, cubinhos que imitam gelo e compartimento para abastecimento de água de verdade. Acompanham 16 acessórios. Recomendado para crianças acima dos três anos.



Refrigerador Side by Side Princesa Disney lançado pela Xalingo



spielwarenmesse®

Nuremberg 28 Jan - 2 Feb 2015



75.000 novos brinquedos – cerca de 2.800 fornecedores de mais de 60 países – de todos líderes de mercado até as mais novas start-ups. Aqui nascem as tendências do mercado. Para o sucesso do seu negócio. Só em Nuremberg. Viva a experiência da única Spielwarenmesse®.

Nuremberg de 28 jan. – 2 de fev. 2015



A TEMPORADA DE VERÃO CHEGOU E COM ELA VÊM OS BRINQUEDOS AQUÁTICOS

Nas férias de verão as brincadeiras não têm hora para acabar. Pode ser na praia, campo, piscina ou em qualquer outro lugar ao ar livre

Texto: **Andres Lustwerk**

Brincar sempre é gostoso, mas no calor as brincadeiras são ainda melhores. É na estação mais quente do ano que as crianças podem ficar à vontade, sem se preocupar tanto com as baixas temperaturas, além do dia ser mais longo por causa do horário brasileiro de verão. Mas o principal motivo dessa alegria tem um nome: férias. Nesse período, quando os pequenos se juntam, a bagunça é total.

Para a temporada de verão, as novidades em brinquedos são muitas. A grande aposta da Rosita, do Grupo

De acordo com Mara Andrade, da Rosita, este processo permite maior qualidade, durabilidade e beleza ao produto, eliminando a adesivagem tradicional. "A tematização dos baldinhos ficou por conta de vários personagens licenciados, dentre os quais destacamos: Peppa Pig, Galinha Pintadinha, Pintinho Amarelinho, Princesas Disney, Fadas Disney Tinker Bell, Marie, Minnie, Avengers, Superman e Teen Titans Go!", comenta Mara.

Essa linha de injetados da Rosita forma um kit de sacolas ou mochilas de praia compostos pelos seguintes itens: baldinhos, regador, peneira, ancinho, pasinha e três forminhas.



Nova linha de baldinhos injetados com vários personagens licenciados é a grande aposta da Rosita



Picoleteria Calesita vem com quatro palitinhos coloridos, forma e copo misturador

Indicada para crianças acima de três anos a Picoleteria Calesita também é a cara do verão. Vem com quatro palitinhos coloridos laváveis, forma e copo misturador. É só misturar frutas com iogurte ou suco. Fazer picolé virou brincadeira.

Já na linha de cozinha da Cotiplás, se molhar pode ser uma grande diversão. A pia Acqua Clean, desenvolvida pela empresa, lava a louça de verdade. À base de sucção, basta puxar a alça da

torneira para cima e depois abaixá-la, repetindo a operação até começar a sugar a água do reservatório. Uma maneira muito bacana de lavar louça.

Também da Cotiplás uma boa opção para esse verão é o Carrinho de Praia Playtime, uma linha indicada para crianças a partir de 10 meses de idade. O carrinho vem com alça e diversos acessórios como forminhas e pasinhas, sendo que a criança pode enchê-lo com areia ou água.

Outra empresa que tem novidades para o verão é a Super Toys. Com a Nenequinha Brincando de Areia, as garotas se transformam em mães, médicas, professoras e vivem em um mundo totalmente inventado por elas.

Já com a Nenequinha Chuveirinho, também da Super Toys, o banho fica muito mais legal. A boneca, toda em vinil macio e perfumado, vem com uma banheira e duchinha.



Atrações da Cotiplás: Pia Acqua Clean e o Carrinho de Praia Playtime



A Boneca Nenequinha, da Super Toys, em duas versões: "Brincando de Areia" e "Chuveirinho"

Natal com alegria e diversão é com Brinquedos Bandeirante



BANDEIRANTE



232 Veloban Passeio (Citrus)



Anel antiderrapante Sistema roda livre Apoio para os pés



Cinto de Segurança

256 Triciclo Smart Comfort



Smart Drive: função passear ou pedalar em um click!

347 Skatenet Primeiros Passos



FUNÇÃO PASSO A PASSO

2 FUNÇÕES

FUNÇÃO PATINETE

FUNÇÃO PASSO A PASSO: Assento para treinar os primeiros passos

FUNÇÃO PATINETE: Sem o assento transforma-se no SKATENET



Haste direcionável: controla a roda dianteira



Dispositivo de desbloqueio da roda traseira

Dezembro 2014

2587 Quad Passeio Elétrico 2 em 1 (Vermelho)

www.brinquedosbandeirante.com.br

349 Skatenet Primeiros Passos (Lilás)

BRINQUEDOS E FANTASIAS PARA A CRIANÇA CAIR NA FOLIA NO CARNAVAL 2015

Itens licenciados e muita criatividade dão o tom das novidades apresentadas para a tradicional festa brasileira

Texto: **Andres Lustwerk**

Como se sabe, uma loja de brinquedos com um mix variado sai na frente da concorrência. Já pensando no Carnaval de 2015, é hora de prestar atenção nos lançamentos da indústria voltados para os festejos de fevereiro próximo, que podem potencializar as vendas em um período tradicionalmente fraco para o comércio de brinquedos.

A Rubie's Brasil desenvolveu para a folia do ano que vem uma coleção exclusiva de fantasias infantis chamada Masquerades, que conta com os principais personagens Disney e Marvel. Destaque para o Capitão América, Homem de Ferro e as Princesas da Disney.

De acordo com Persio De Luca Neto, diretor comercial da Rubie's Brasil, a temporada carnavalesca coincide com o período



As máscaras da Alphafestas são itens essenciais para a folia

Como fantasiar os pequenos para festa do Momo é uma diversão, as Lalalopsies Dolls, da Buba, também adoram se fantasiar e querem inspirar a roupinha da folia. A Lalalopsy Confetti Carnivale vive essa agitação todos os dias. Ela foi feita de um vestido de baile de máscaras e tem o visual elegante e misterioso dos carnavais venezianos. Seu gatinho de estimação é um companheiro fiel de todas as celebrações.



Fantasia infantil Masquerades, da Rubie's, vão garantir a farrá das crianças

de grandes estreias no cinema. "Com a chegada de Vingadores 2, Cinderela Filme, entre outros, a Rubie's estará repleta de novidades para a data", afirma.

Neto ressalta ainda que o interessante no segmento de fantasias e acessórios é que praticamente todos os produtos se encaixam para a diversão no Carnaval. "Temos mais de 500 referências específicas para a festa. Basta imaginação", conclui.



Lalalopsy Confetti Carnivale é a atração da Buba

o Carnaval vem mais cedo, entendemos que um crescimento de 8% sobre 2014 já seria excelente", definiu Mason sobre as perspectivas de vendas para o período.

Outra boa opção para a criança farrear são as máscaras da Alphafestas. O diferencial da empresa é a linha licenciada, que conta com os personagens da Disney, Ben 10, Liga da Justiça, Patati e Patata, Galinha Pintadinha, entre outros. "As máscaras são produtos muito procurados nesta época e hoje contamos com mais de 100 modelos, sendo que na linha infantil licenciada são acima de 50 opções", revela André Lula de Oliveira, gerente comercial da Alphafestas.

Os lançamentos da Alphafestas para o Carnaval 2015 são a linha Frozen, que conta com três personagens, além de uma outra série mais direcionada para a folia, que vem com pinturas diferenciadas. "Trata-se da continuação das máscaras transparentes com tintas especiais que brilham no escuro. Com essas novidades, nossa expectativa de crescimento este ano é de 30%", finaliza Lula.



Com os itens da Brasiflex, o Carnaval vai ser do barulho

PILHAS E CARREGADORES

ELGIN *energy*

DURA ⊕ CUSTA ⊖

COLOQUE ENERGIA NO SEU DIA A DIA.
COLOQUE ELGIN.

As Pilhas e Baterias Elgin dão muito mais força para o seu negócio. É mais energia para atrair clientes e ótimos resultados. Elas são duráveis, seguras e a sua linha é completa: pilhas de zinco, alcalinas e recarregáveis (AA, AAA, C e D) e baterias de lítio e alcalinas. Dê essa energia para o seu negócio.



Conheça a linha completa de Pilhas e Carregadores Elgin Energy

Presente no seu dia a dia!

www.elgin.com.br-SAC:0800 70 35446 Grande São Paulo 11.3383-5555



ELGIN

SPIELWARENMESSE 2015 OFERECE AMPLA VISÃO DO SETOR DE BRINQUEDOS

Em sua 66ª edição, feira alemã destaca linha lifestyle, que privilegia artigos de moda e tendência para os pequenos



Spielwarenmesse, feira líder internacional de brinquedos, hobbies e lazer, acontece entre 28 de janeiro e 2 de fevereiro de 2015, em Nuremberg, na Alemanha

Imagine um lugar em que é possível ficar por dentro do que há de mais importante em termos de tendências, lançamentos de produtos e movimentação de todo o mercado que envolve o universo infantil. Esse local é a Spielwarenmesse, feira líder internacional de brinquedos, hobbies e lazer, que acontece entre 28 de janeiro e 2 de fevereiro de 2015, em Nuremberg, na Alemanha.

Não à toa, são esperados acima de 75 mil compradores e comerciantes de brinquedos de mais de 120 países. A feira gera uma plataforma de comunicação e venda para 2,7 mil fabricantes nacionais e internacionais. A apresentação de novos produtos e uma ampla visão do setor oferece um conjunto de informações úteis para a orientação anual do mercado. Serão cerca de 70 mil novos



O executivo explicou que são esperados acima de 75 mil compradores e comerciantes de brinquedos de mais de 120 países.

produtos expostos.

Tendência lifestyle

Crianças e adolescentes sabem exatamente o que querem e como querem. Eles enxergam os produtos não apenas como commodities, mas também os utilizam para expressar seu estilo de vida. Desde 2014, a Spielwarenmesse tem complementado sua carteira adicionando o grupo de produtos de artigos de moda e tendência. É a linha lifestyle.

Fabricantes deste tipo de produto estão em uma área dedicada a eles na entrada central da Feira pela primeira vez em 2015. Lá eles exibirão Moda & Acessórios, Casa & Decoração, Design Toys, Artigos de papelaria, Fan e Souvenir e produtos licenciados que são populares com os adolescentes.

Uma boa atração da exposição, o TrendGallery - que apresenta tendências em brinquedos e novidades em produtos - vai apresentar aos visitantes o resultado do comitê de nove membros com muitos novos itens no pavilhão 3A. Já o Toy Business Forum contribui com o know-how da indústria para demonstrar como os varejistas podem vender de forma lucrativa os produtos aos clientes.

As palestras gratuitas acontecerão entre às 13h e 15h, diariamente, de quarta-feira a domingo. A apresentação dos ganhadores do ToyAward, o mais importante prêmio da indústria mundial de brinquedos, está ligada ao TrendGallery - assim como o estande das empresas jovens inovadoras, criado pelo Ministério Federal da Economia e Energia (BMW), e o New Exhibitor.

Outros artigos em destaque

O grupo de artigos para festa, carnaval e fogos de artifício, no pavilhão 9, dará aos visitantes uma visão única dos



Ernest Kick, CEO da feira de brinquedos da Alemanha, ao lado da representante brasileira Débora Creutzberg (à esq.), durante a apresentação do evento em São Paulo

fabricantes de pirotecnia e fogos de artifício. Já empresas no grupo de produto de modelismo e hobby, nos pavilhões 7 e 7A, oferecem às lojas especializadas modelos high-end, além outras ofertas para os varejistas. No pavilhão 7A, em especial, destaque para os modelos ready-to-play RC, que não necessitam de orientações para complementar a gama de suplementos.

O grupo de ferromodelismo e acessórios, por sua vez, também está ligado a modelos de entry-level para lojas especializadas ao high-end e layouts de ferrovia técnica e sofisticada. Varejistas exigentes de modelo de ferrovia, sem dúvida, se interessarão no que os fabricantes de série limitada têm a oferecer para se juntar ao pavilhão 4A.

A Spielwarenmesse é organizada pela Spielwarenmesse eG, prestadora de serviços de feiras e marketing.

Mais informações: www.toyfair.de



Kick e Débora, representantes da Spielwarenmesse, ao lado dos potenciais visitantes durante o evento no Brasil

Geleinha, Amoeba e Sticky



Distribuidor: BH Toys Ltda.

Tel.: (31) 3413-7565 (BH-MG)
e-mail: bhtoys@bhtoys.com.br

DIVPlast
BRINQUEDOS

Collection
SmartBabies

A Linha
SmartBabies
encantou
as crianças
e mudou o
mercado!

www.divplast.com.br
Tel: 11 4024-3920

A FÄKIDS TEM NA AMBIENTAÇÃO TEMÁTICA UM GRANDE DIFERENCIAL COMPETITIVO

Loja do segmento infantil inaugurada em junho, no Shopping Plaza Tietê (SP), encanta o consumidor que busca entretenimento, prazer estético ou simplesmente relaxamento



Aposta na ambientação temática é um grande diferencial do espaço para tornar a compra mais gratificante aos consumidores

muito sucesso nesse pouco tempo de vida. Para 2015, já estão previstas mais duas unidades no estado de São Paulo.

De acordo com Adriana Horvat, os consumidores atualmente desejam ter diferentes sensações para se tornarem fiéis a um estabelecimento. "Por isso, contamos com um marketing baseado em experiências sensoriais, procurando criar uma melhor conexão e interação entre a marca e o potencial comprador", diz a diretora. Dessa forma, segundo Horvat, é possível assegurar

fidelidade e lembrança por parte do cliente, sem deixar de lado a preocupação com a brincadeira e diversão.

Diferenciais do projeto

O "Espaço FÄKIDS", uma confortável área para clientes, é um dos diferenciais do projeto. O local conta com brinquedos, atividades e vídeos para entreter e divertir crianças e bebês. Com os pequenos bem acomodados, pais e adultos têm a oportunidade de fazer compras despreocupadamente. Além disso, para uma clientela cada vez mais exigente, a FÄKIDS oferece um atendimento personalizado e produtos adequados às necessidades do consumidor, proporcionando satisfação e encantamento.



Adriana Horvat, diretora-geral da FÄKIDS

"Vender o mesmo produto que o concorrente e, ainda assim, garantir a sustentabilidade do negócio, passou a ser um desafio preponderante para o lojista. Além disso, competir apenas pelo preço está longe do ideal e o risco é grande quando o varejista decide dar continuidade a um modelo que os demais já seguem", explica Adriana Horvat.

Com base nisso, a FÄKIDS mergulhou de cabeça no mundo mágico dos brinquedos. "Não é vergonha nenhuma dizer que voltamos a ser crianças por determinados momentos, para pesquisarmos e vivenciarmos o universo do nosso target", finaliza a diretora.

FÄKIDS - Loja Tietê Plaza Shopping
Tel.: (11) 3201-9266 - (11) 3201-9267
contato@fakidsmagazine.com.br
www.fakidsmagazine.com.br



Para 2015, já estão previstas mais duas unidades no estado de São Paulo

Natal

Momento no qual compartilhamos os bons sentimentos e as expectativas de um mundo melhor para o ano que se aproxima.

A BS Toys deseja a seus clientes e colaboradores um Natal com muita Paz, Saúde e Alegria!



Casinha Didática ABC



Pick-up Texas



Trator Mega Z-3



Moto Evolution



Roto-Tuff



Sempre Inovando!



www.bstoy.com.br
 Acesse e conheça toda nossa linha



QUANTO MAIS CEDO UM BEBÊ É ESTIMULADO, MAIS RÁPIDO SE FORMAM SUAS SINAPSES

Nesse sentido, o desafio da indústria de brinquedos da primeiríssima infância é produzir itens que proporcionem diversão e aprendizagem aos pequenos

Texto: **Andres Lustwerk**

É nos primeiros três anos de vida de uma criança que a interação com o ambiente e a estimulação permitem a construção das sinapses, ou seja, a construção do aprendizado. De acordo com especialistas, quanto mais cedo um bebê é estimulado, mais rápido se formam as sinapses.

Dito isto, o desafio da indústria de brinquedos da primeiríssima infância é grande, pois as empresas devem produzir itens infantis que proporcionem diversão e aprendizagem aos recém nascidos. Os brinquedos para essa fase dos bebês devem ser sempre coloridos e chamativos, como é o caso da Bola Divertida, da marca Sassy, importada pela Girotondo. Com cores, texturas e chocalho, o produto estimula o desenvolvimento dos pequenos a partir de seis meses.



Brinquedos coloridos e chamativos da Girotondo conquistam os pequenos

Outra dica da Girotondo para bebês é o Livro Descobertas, da marca Lama-ze, que vem com oito páginas, cada uma com texturas, imagens e sons variados. Já o Cachorro e Pato, da marca The First Years, também importada pela Girotondo, chega com sons divertidos, cores e texturas vivas.

Por sua vez, o Carrinho Bicharada Animada, da brasileira Calesita, tem pecinhas de encaixar que estimulam a coordenação motora das crianças. São cinco peças didáticas para encaixar, em

forma de animais. O brinquedo tem design diferenciado, que estimula as funções didáticas e motoras. Indicado para bebês de um ano.

Mas, se o negócio é descansar, também há opções interessantes para os bebês. As Naninhas da linha Disney Baby chegam para tornar o sono do bebê mais



Para o soninho tranquilo dos bebês, nada melhor do que as Naninhas da Disney (Buba)

confortável. Lançamentos exclusivos da Buba, os modelos são feitos em Plush, transformando o corpinho da Minnie, do Mickey, Pooh, Tigrão e Ló em mantinhas coloridas e estampadas. Os pequenos vão adorar ter os clássicos personagens na versão bebê para enfeitar seus sonhos.

Acima de três anos

Mesmo após essa primeiríssima infância, o aprendizado da criança continua em ritmo acelerado. É a chamada fase "esponja". A neurociência aponta que uma criança chega ao mundo com incríveis 100 bilhões de neurônios. Porém, o importante é o que será feito desses neurônios. Até os 18 meses, os excessos são

podados e as sinapses começam a ser construídas. A partir dos três anos, tudo é absorvido pelos guris.

Nesse sentido, a Calesita dispõe ao mercado a Bancada de Trabalho, um item para crianças acima de três anos. O brinquedo tem uma bancada com duas frentes de trabalho coloridas e equipadas com muitas ferramentas e acessórios. A diversão é montar e desmontar, parafusar e soltar parafusos e o que mais a imaginação quiser. O kit vem com alicate, chave de fenda, chave de boca, chave inglesa, morsa, serrote e furadeira, que fazem barulho igual aos de verdade, martelo, parafusos e porcas.

Já o Mercadinho, também da Calesita, é completo para brincar com os amigos: as crianças escolhem as frutas e verduras, pesam tudo na balança. Colocam as caixas na cestinha para fazer uma compra completa. Faixa etária acima dos três anos.

As descobertas de diversas áreas do conhecimento a respeito das habilidades e possibilidades dos pequenos não param, segundo a ciência. Como agradá-los, então? Realmente, os desafios para a indústria de brinquedos da primeira infância não são poucos.



Calesita aposta em brinquedos que estimulam a coordenação motora e aprendizado das crianças

VERÃO 2015

brinquedos
Rosita

www.novabrink.com.br



CRIANÇA PRECISA DE INDEPENDÊNCIA PARA CRESCER

Nos dias de hoje, com tanta violência, maldade e insegurança a que estamos expostos, muitos pais e adultos tendem a superproteger as crianças, esquecendo-se que ensiná-las a caminhar pela vida é a melhor forma de ampará-las

Texto: **Andres Lustwerk**



Nas tarefas, deve haver um equilíbrio entre deixar a criança livre e contar com o auxílio dos pais

zer não, vai se tornar um adulto que não sabe lidar com dificuldades. Muito provavelmente, vai ter problemas conjugais e no trabalho. “A superproteção é um problema que pode atrapalhar o amadurecimento dos filhos”, defende Luciana.

Para conseguir equilibrar a dose de autonomia, a especialista sugere alguns pontos: 1) não fazer pela criança coisas que ela consiga fazer sozinha; 2) ajudar a criança a pensar, mas não decidir por ela; 3) impor limites, explicando sempre o porquê do não; 4) proporcionar, a cada fase da criança, um ambiente de autonomia.

O vínculo de dependência – marcado pelo medo e necessidade de controle e/ou poder – que alguns pais têm com os filhos, muitas vezes, justifica um zelo que, quando invade o espaço do indivíduo em desenvolvimento, torna-se prejudicial para ambos.

Mas, quais os impactos que isso pode ter para a criança?

Podem se tornar inseguras, com baixa autoestima, intolerantes a erros e ainda,



Criança necessita de limites

severos e rudes demais com a vida e pessoas. Sentimentos de fracasso e frustração tornam-se frequentes e, por isso, podem se tornar pessoas de pouca iniciativa diante das dificuldades, acomodadas e irresponsáveis, com medo de enfrentar a vida e seus obstáculos, apresentando inúmeros mecanismos de fuga da realidade.

Além disso, podem não lidar bem com os limites e, muitas vezes, por não terem sua própria identidade, e consequentemente valores próprios, tornam-se influenciáveis, deixando de lado suas necessidades, vontades e conquistas.



A cada fase dos pequenos, é importante proporcionar um ambiente de autonomia para eles



OS DESAFIOS SE TORNAM MAIS DIVERTIDOS AO LADO DE OS VINGADORES.

1501.0 Dominó Avengers Assemble

1502.1 Jogo da Memória Avengers Assemble

1503.2 Quebra-Cabeça Avengers Assemble

1504.3 Desenhando Avengers Assemble

1505.4 Lousa e Giz Avengers Assemble

1507.6 Desafio Genial Avengers Assemble

1508.7 Mini Kit Basketball Avengers Assemble

1506.5 Carimbos Avengers Assemble

Xalingo
BRINQUEDOS

www.xalingo.com.br
facebook.com/xalingo

MARVEL
© Marvel



RECÉM CRIADA, ALBB REPRESENTA LOJISTAS ESPECIALIZADOS EM BRINQUEDOS

Associação de Lojistas de Brinquedos do Brasil defende a categoria perante o governo, mídia, fornecedores, shopping centers, administradoras de cartão de crédito e todas as demais classes que possam interferir em suas atividades

Após constantes trocas de ideias durante encontros profissionais ao longo dos últimos anos, um grupo de lojistas especializado em brinquedos resolveu criar uma entidade para defender o mercado em que atuam. Dessa forma, surgiu a ALBB - Associação de Lojistas de Brinquedos do Brasil, que está na ativa desde 28 de janeiro de 2014.

"Estávamos, até então, sem nenhuma representação de nossa categoria. Por isso, foi muito importante a criação do órgão para, junto a outras entidades como a Abrinq - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, defender o nosso mercado", diz Julio Ezagui, presidente da ALBB e também proprietário da Toyboy.

Entre os diretores de lojas que estão na linha de frente da nova associação, destaque para Leandro Klein, da Superlegal Brinquedos, Marco Aurélio Darcie, da Bumerang Brinquedos, Ricardo Barbosa, da Xicko's, Renata Blanc, da Blanc Toys, o próprio Julio Ezagui, da Toyboy, Onir, da Pro Lar, Altair Rezende, da Brinkel, e Patricia Couto, da Planeta Brinquedo.

Segundo Ezagui, já nesse ano, a entidade atuou ativamente na redução do

MVA (Margens de Valor Agregado), do Rio de Janeiro, ao lado da Abrinq. Em São Paulo, se fez representar na polêmica questão dos lançadores, brinquedos que a Assembleia Legislativa pretende proibir por considerar ser um produto similar a uma arma de fogo. "Tivemos ainda muitos debates com relação a fretes, negociações de cartões de crédito, entre outras demandas", frisou o profissional.

Para 2015, a ALBB vai intensificar a luta para demonstrar que a Substituição Tributária (mecanismo de arrecadação de tributos) no brinquedo até pode permanecer, porém com MVA's mais justos. "Isso porque é mais nocivo ao nosso setor do que para segmentos como cigarro, bebidas, peças automotivas, papelaria, entre outros", analisa Ezagui. Na visão do profissional, o brinquedo tem diversas particularidades em que a ST fica irreversível com as trocas, furtos, defeitos, depreciação e liquidações.

A intenção da entidade é também atuar junto com o CONEC's, que é a Associação dos Lojistas de Shopping Center. O objetivo é ter melhores negociações para o setor, pois o brinquedo, de acordo com Ezagui, tem margens muito pequenas. "Por ser uma commodity, o brinquedo acaba pagando um valor de aluguel muito alto com um valor de ticket médio muito baixo. "Além disso, todo shopping precisa ter pelo menos uma loja especializada em brinquedo com atendimento personalizado, que é muito mais cara do que um magazine tipo self service", opina o presidente da ALBB.

A associação nasceu com uma cadeia de mais de 163 lojas e hoje conta com o apoio de grandes redes especializadas, como a Bmart, comandada pelo Sr. Souto, a Brink Center, da empresária Meg Sarkisian, a Dell Turista, com Airtton Handler à frente, entre outros nomes importantes.

Mercado

Na avaliação de Julio Ezagui, apesar da economia estar em recessão atualmente e as previsões serem pessimistas para os

próximos dois anos, o mercado de brinquedos sempre se mantém em alta para os melhores profissionais. "O setor já passou pelas maiores crises nos últimos 50 anos e sobreviveu. Além disso, penso que o brinquedo ainda é o item que mais encanta uma criança", observa Ezagui.

O lojista finaliza dizendo que o mercado tem crescido muito com novos fornecedores e empresas nacionais, que vem se profissionalizando e competindo melhor, casos da Estrela e de novos players, como a Maral. "Isso sem contar marcas estrangeiras, a exemplo da Hasbro e Epoch Magia, que já têm seus escritórios no Brasil."

Mais informações:

e-mail: albbnacional@gmail.com

ORIENTAÇÕES DA ALBB

Missão

Representar o comércio de lojista de brinquedo no Brasil, defender seus interesses, prestar informações e parcerias com qualidade às empresas associadas.

Visão

Sempre prevalecendo a dignidade da criança, fortalecendo a importância das etapas na infância, contra a violência e o trabalho infantil.

Valores

Ter como objetivo a existência de todos os lojistas, pequenos e grandes, de maneira justa a atender nosso principal objetivo de encantar com a magia e o encanto que toda criança merece.

Nosso Lema

Defender todos lojistas de brinquedos para sua existência e defender o direito de brincar para a criança.



Julio Ezagui, presidente da ALBB, acompanhado dos personagens Minions

SUMMER Kid's

Um super carrinho de mão e mais um montão de acessórios super divertidos!

Hemi Toys

(11) 2305 4259
(11) 2305 4281
hemitoy@outlook.com

Completa linha de carros, Pick ups e Carretas!

Tatico brinquedos

11 4546-6651
produtos@luckmold.com.br



FIAT STRADA ADVENTURE INSPIRA LANÇAMENTOS PARA CRIANÇAS



Novidades da Fiat Toys estão disponíveis na loja online fiatfashion.com.br

cante, a Strada Adventure de controle remoto é rica em detalhes, possui sete funções, está disponível em cinco cores diferentes (Azul Masserati, Amarelo Interlagos, Vermelho Alpine, Verde Savage e Cinza Tellurium) na escala de 1:24 com cerca de 15 cm de comprimento. Ideal para jovens apaixonados por carro.

As mochilas e lancheiras Fiat já são um sucesso, fruto da parceria de quatro anos com a Diplomata. O Kit de mochila e lancheira Strada Adventure vem acompanhado de adesivos e personalizações que remetem à velocidade. A lancheira pode ser acoplada à mochila em um espaço que reproduz a caçamba do modelo. O kit é moldado em EVA, possui relevo 3D e sistema exclusivo de

três rodinhas especiais que facilitam a subida em escadas.

Os dois lançamentos estão à venda na loja online Fiat Fashion em fiatfashion.com.br e em toda a rede varejista especializada do país.



A Fiat, em parceria com a CKS e a Diplomata acaba de lançar duas novidades na linha Fiat Toys: a Strada Adventure de controle remoto e o Kit de mochila e lancheira Strada Adventure. Inspirado no modelo real da fabri-

LEGO INAUGURA LOJA E REALIZA CAÇA AOS BICHOS NO RECIFE

A Lego inaugurou em 19 de novembro mais uma LEGO Store no Brasil, desta vez na cidade do Recife (PE), no Shopping RioMar. A marca já possui outras quatro lojas no país: São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Curitiba (PR) e Belo Horizonte (MG), e ainda há a previsão de abrir mais uma no nordeste, em Salvador (BA).

Para comemorar o lançamento da Lego Store, que apresenta à região produtos exclusivos da marca, como chaveiros, canetas, relógios, borrachas, lápis, entre outras linhas de brinquedos, está ocorrendo a "Caça aos Bichos Lego" (desde 12/11).

Em uma brincadeira divertida, as crianças procuram os bichos feitos com blocos de montar, que ficam expostos em diversos pontos do shopping. Ao achar o bicho, a criança deve tirar uma foto com o celular ou tablet e, depois de fotografar todos os animais, compartilhar nas redes sociais do shopping e mostrar as imagens na Lego Store para ganhar uma recompensa.

Entre os bichos expostos há um Tigre, uma Girafa, um Macaco, um Elefante e dois cachorros, um Dálmata e um Basset. Para a criança receber a recompensa, os pais ou responsáveis devem preencher o cadastro com CPF. A distribuição dos

brindes é limitada às primeiras 500 crianças que completarem a tarefa.



Famosa marca de blocos de montar traz evento para comemorar abertura de nova loja

MENINAS TERÃO NATAL RECHEADO COM BRINQUEDOS INTERATIVOS, BONECAS E JOGOS DA ESTRELA



Estrela aposta na união entre tecnologia e graciosidade para ganhar cada vez mais o coração das pequenas consumidoras

Pergunta: que menina nunca desejou fazer algumas perguntinhas para o famoso espelho encantado dos contos de fadas? Agora vai ser possível tirar um monte de dúvidas no reflexo do Meu Espelho En-

cantado da Estrela. Além de ter um design todo romântico, ele também fala com as meninas, sendo capaz de responder a onze perguntas mágicas. O espelho ainda adivinha que princesa a menina é (em uma lista de vinte diferentes), toca três músicas e ainda é capaz de contar histórias. São dez belos contos sobre princesas.

As bonecas da Estrela também estão cheias de interatividade. A fabricante ativou este ano a linha Brinca Comigo com as bonecas Isa e Malu. A Brinca Comigo Isa vem com um tablet que auxilia as crianças sobre as letras, números e formatos geométricos que aparecem na brincadeira. O tablet também toca músicas e permite jogos em duas modalidades: na primeira a criança pode aprender sobre os temas

escolhidos, e na segunda ela testa seus conhecimentos. A boneca Brinca Comigo Malu vem acompanhada de um celular e de um microfone. Comunicativa, ela interage com os acessórios: quando as crianças aproximam o celular do ouvido da Malu, ela dispara frases relacionadas ao contexto de uma ligação telefônica e quando sua boca se aproxima do microfone, ela canta e diz o quanto adora soltar a voz.

A Cupcake Surpresa é uma receita de sucesso da Estrela. Desde que foi lançada (em 2012) é um dos produtos mais vendidos do mercado de brinquedos. Trata-se de um cupcake que se transforma em boneca e que ganhará novos acessórios e novos "sabores" em 2014: Casa da Cupcake, o Piquenique da Cupcake e a Cupcake do Coração.

O MUNDO DO BRINQUEDO ESTÁ AQUI.



7-10 | 7 a 9 - 10 às 20h
ABRIL | 10 - 10 às 18h
 Expo Center Norte
 São Paulo - Brasil
www.abrin.com.br

PROMOÇÃO / PATROCÍNIO



Trate criança como **criança**

Informações: (11) 2226-3100

ORGANIZAÇÃO / NEGÓCIOS



Compromisso de gerar oportunidades de negócios



87% DOS BRASILEIROS PRETENDEM PRESENTEAR NESTE NATAL, REVELA ESTUDO DO SPC BRASIL

Uma pesquisa nacional encomendada pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) revela um cenário positivo para o comércio varejista: neste ano, mais brasileiros devem ir às compras e gastar mais com os presentes de Natal em relação ao ano passado. De acordo com o levantamento, 87% dos consumidores entrevistados têm a intenção de comprar pelo menos um presente este ano, o que representa um aumento de 20 pontos percentuais na comparação com 2013 (67%). Apenas 3% disseram que não vão comprar nada

para dar de presente e outros 10% ainda estão na dúvida ou não souberam responder. Além disso, o valor médio gasto com cada presente deve saltar de R\$ 86,59 no Natal passado para R\$122,40 em 2014, o que significa um aumento real, já descontada a inflação, superior a 30%.

O estudo do SPC Brasil constata ainda que, em média, cada consumidor deverá comprar quatro presentes neste fim de ano - mesma quantidade observada no Natal de 2013. Apesar de demonstrarem a intenção de adquirir

o mesmo número de presentes que no ano passado e o ticket médio ser superior para este ano, parcela significativa dos entrevistados afirma querer gastar menos com os presentes de Natal. Se em 2013 o percentual dos que queriam diminuir os gastos com os presentes era de 13%, em 2014, eles passam a corresponder a 33% dos entrevistados. Outros 40% pretendem gastar a mesma quantia que no ano passado e apenas 27% dos consumidores ouvidos estão dispostos a desembolsar mais neste ano do que no Natal de 2013.

SETOR DE ENTRETENIMENTO CRESCE 4% IMPULSIONADO POR PRODUTOS INFANTO-JUVENIS

O mercado de entretenimento no Brasil, incluindo brinquedos, gerou um faturamento de R\$ 5,7 bilhões de janeiro a julho deste ano - equivalente a 4% de



Pesquisa da GfK indica aumento de 17% nas vendas de jogos e de 33% na venda de consoles de videogames no mercado brasileiro até julho

crescimento em relação a igual período de 2013. Deste valor, R\$ 4 bilhões são relativos a produtos voltados para o público infanto-juvenil, mercado que cresceu 10% em relação aos sete primeiros meses de 2013. Esses números positivos foram impulsionados pela entrada de novos produtos, como os tablets infantis, e pelo desempenho positivo dos jogos e consoles de videogames. As vendas de consoles atingiram 33% de expansão e os jogos de videogame cresceram 17% em faturamento no mesmo período. Em ano de Copa do Mundo, os jogos de futebol representaram uma fatia de 19 pontos percentuais desse segmento, acima de Argentina (16%) e Portugal (14%), por exemplo. Esses dados foram apresentados na 11ª Conferência

Anual da GfK - quarta maior empresa de pesquisa de mercado do mundo.

O aumento das vendas de consoles de videogame teve a contribuição dos equipamentos de nova geração, que já representam 20% do faturamento total e 11% das unidades vendidas. "Mas os consoles da geração antiga ainda têm a expressiva participação de 82% em volume. Notamos crescimento grande na Europa porque quase todas as vendas são da nova geração: em valor, a Inglaterra cresceu 208%, a França, 110%, e a Alemanha 66%. Com isso, a Inglaterra este ano passou o Brasil, que ainda é maior que Espanha e Itália", afirma Oliver Röemerschmidt, Diretor de Unidade de Negócio.

INADIMPLÊNCIA DO CONSUMIDOR TEM ALTA DE 14,2% EM OUTUBRO, REVELA SERASA EXPERIAN

O Indicador Serasa Experian de Inadimplência do Consumidor registrou alta de 14,2% em outubro de 2014 contra o mesmo mês de 2013. No acumulado de janeiro a outubro de 2014, a inadimplência fechou com elevação de 5,1% em relação ao mesmo período do ano passado. Na comparação com setembro deste ano, houve queda de 1,0%.

Segundo os economistas da Serasa Experian, a alta de 14,2% da inadimplência em sua comparação anual reflete a conjuntura econômica mais adversa deste ano, marcada por juros mais altos e inflação elevada, em relação ao

mesmo período do ano passado, com seus desdobramentos sobre os níveis de inadimplência dos consumidores. Já a retração na margem, isto é, a queda de 1,0% frente a setembro (o terceiro recuo mensal consecutivo) reflete a maior cautela dos consumidores nestes últimos meses em assumir novos endividamentos, priorizando a quitação de dívidas.

Na decomposição do indicador, a modalidade de dívidas não bancárias (junto aos cartões de crédito, financeiras, lojas em geral e prestadoras de serviços como telefonia e fornecimento de energia elétrica, água etc.) puxou a queda mensal, com

variação negativa de 3,7% e contribuição negativa de 1,6 p.p.



Inadimplência em sua comparação anual reflete a conjuntura econômica mais adversa deste ano

Tô Dodói

Tô Dodói é uma linda boneca que vem com acessórios de médico para a criança brincar de cuidar do bebê e fala diversas frases.



É muito mais brinquedo!





Minha Dodozinha Gessinho (Sid-Nyl)

A linda boneca vem com gessinho no braço, que pode ser tirado e colocado a qualquer hora. Ao receber aplicação de injeção, lágrimas saem dos olhos da boneca. Vem com acessórios de médico.

Mais informações: (15) 3261-9595 - sac@sidnyl.com.br - www.sidnyl.com.br



Casinha Sonho Meu (Ciabrink Brinquedos)

A casinha de boneca Sonho Meu é um brinquedo completo para proporcionar diversão para as crianças, principalmente para as meninas. Sua estrutura é toda em madeira, o que garante durabilidade maior. Todos os cômodos da casa possuem ilustrações que representam o ambiente, deixando a brincadeira mais real. Além disso, a casinha acompanha diversos móveis como: balcão, mesa, cadeiras, sofás, camas, criados-mudos, guarda-roupas e penteadeira, todos em plástico. Recomendado para crianças a partir de quatro anos, desenvolve a percepção visual, a criatividade, representação e dramatização.

Mais informações: (41) 3616-0150 ou www.ciabrink.com.br



Smart Globe Discovery (Oregon Scientific)

Globo Interativo com 19 atividades que englobam Geografia, Continentes, Capitais, População, Moedas, História, Hinos, Pontos Mais Altos, entre outros;
Jogos Divertidos – desde “Encontre Capitais” a “Compare Populações”;
Caneta interativa (Smart Pen) com fio;
Desenvolvido por pedagogos;
Som digital e baixo consumo de pilhas;
Entrada para fones de ouvido (não inclusos)

Mais informações: www.oregonscientific.com.br



Móbile Soothe'n Groove (Tiny Love/Brasbaby)

Para aguçar a criatividade e percepção dos bebês, a Tiny Love (Brasbaby) apresenta o Móbile Soothe'n Groove, primeira caixa de música do bebê com inúmeras opções de escolha, entre seis diferentes categorias, totalizando 18 músicas. Acompanha o crescimento dos pequenos, do berço como um móbile, até a infância como uma caixa de música. Design único, com dois alto-falantes de alta qualidade.

Mais informações: SAC: (11) 3361-3744 ou www.brasbaby.com.br/catalogovirtual



Meu Primeiro Telefone e Trem Musical (Pimpolho)

Para crianças a partir de dois anos, a Pimpolho destaca como uma de suas atrações o Meu Primeiro Telefone, um celular musical colorido, que tem som de toque de celular. Já o Trem Musical colorido chega com ajuste de volume e pilhas. Os pequenos vão se divertir.

Mais informações: SAC: (27) 2104-0555 ou www.pimpolho.com.br



ZIPPY toys

TODO DIA É DIA DAS CRIANÇAS!



BARRACA TÚNEL PORTÁTIL PRINCESAS

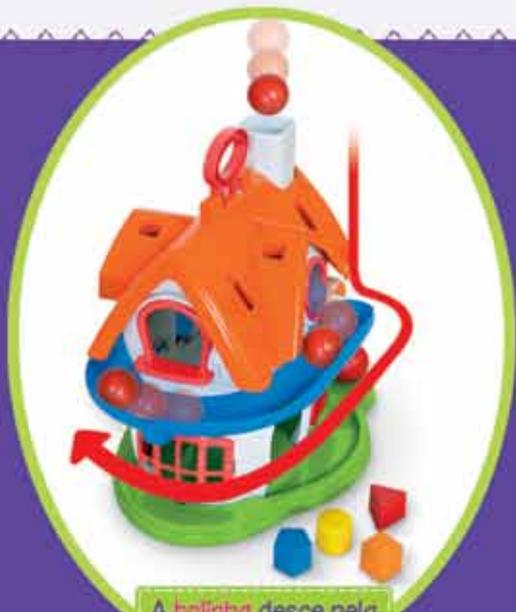


JOGO EQUILIBRA SPIDERMAN

JOGO DO MICKEY CORRIDA CONTRA O TEMPO



BRINQUEDOS DIVERTIDOS E CRIATIVOS!



A bolinha desce pela chaminé da casinha.

Play Time



Compre no melhor preço!

Casinha Divertida

Brinquedo **unisex** que ajuda na coordenação motora da criança e auxilia a distinção de **formas, cores e som**.



Blocos didáticos para encaixar.

! Produto 100% seguro para seu bebê



Com quem o bebê vai falar?

