

Revista **Brincar**

QUATRO ESTAÇÕES

Ano XII • Nº 64
R\$ 9,90



PRÉVIA FEIRA ABRIN
CENÁRIO FAVORÁVEL
AOS NEGÓCIOS COM
BRINQUEDOS EM 2015



ESPECIAL
PÁSCOA E BRINQUEDOS: UMA
DELICIOSA COMBINAÇÃO



LICENCIAMENTO
CLÁSSICO DA DISNEY VOLTA ÀS
TELAS E ATRAI LANÇAMENTOS
DE BRINQUEDOS

LARISSA MARINHO

MISS BRASIL INFANTIL SE DESTACA NO COMANDO DO CRIANÇA E
CULTURA, DO DISNEY CHANNEL, ATUA EM CINEMA E SONHA EM
BRILHAR NAS NOVELAS

Os personagens mais queridos com mais diversão

Conheça a nova linha de produtos

Micro-ondas

Lalaloopsy
Sew Magical! Sew Cute!

Jogo de Café

Venha conferir
Rua 4/5H



TRANSFORMERS



www.braskitbrinquedos.com.br

EDITORIAL



A queda registrada pelo varejo em janeiro se manteve no fechamento do primeiro bimestre do ano. O número de consumidores nas lojas caiu 5,8% nos dois primeiros meses de 2015, se comparados ao mesmo período de 2014. O apontamento é do ICV 30 (Índice de Consumidores do Varejo Mensal) divulgado pela SBVC (Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo) em parceria com a Virtual Gate, empresa especializada no monitoramento de tráfego de pessoas em lojas.

Já o mês de fevereiro teve diminuição de 5,7% com relação a fevereiro de 2014. O Carnaval também foi monitorado e apresentou retração de 13% na média diária em relação ao mesmo período do ano anterior. A queda no consumo já era esperada e têm entre seus principais motivos as mudanças na política econômica, a retração no

crédito e, principalmente, a crise de confiança estabelecida no País.

Já a alta do dólar devolve a competitividade à indústria brasileira de brinquedos, que, já no ano passado, recuperou cinco pontos percentuais de participação no mercado (55% contra 45% de importados), cenário este que é esperado para a realização de negócio na 32ª. ABRIN – Feira Brasileira do Brinquedo, que acontece no início de abril, em São Paulo, e que é o termômetro para a economia do segmento no ano.

Mostramos a Prévia da feira em uma matéria especial, com alguns dos 1.500 lançamentos que poderá ser vistos no principal evento do setor no Brasil.

Nesta edição da Revista Brincar, destaque também para o Perfil de Larissa Coutinho, uma jovem e promissora artista, que hoje comanda o

programa Criança e Cultura, do Disney Channel, além de participar de outras atividades, como o curta metragem 'Aqui Jazz'.

Trazemos também na matéria de licenciamento a volta de Cinderela, clássico animado da Disney de 1950, que virou filme live-action inspirado no clássico conto de fadas, e os brinquedos que ficarão no imaginário de uma geração completamente nova.

Em tempo de Páscoa, apresentamos os ovos de páscoa com licenciamentos infantis que trazem brinquedos como brinde.

Outra importante pauta desta edição é sobre a recém criada Associação de Lojistas de Brinquedos Brasileiros (ALBB), que dá importantes dicas para os comerciantes do nosso segmento.

Boa leitura a todos

Os Editores

SUMÁRIO

4

Giro de Mercado

Os fatos do mês

6

Perfil

Larissa Marinho

10

Prévia ABRIN

32ª. Feira Abrin

20

Especial

Brinquedos nos Ovos de Páscoa

24

Licenciamento

Cinderela. Clássico da Disney ressurge nas telonas

28

Puericultura

Chicco; Multikids; Fisher-Price

30

Mercado

Notícias sobre a Brinquedos Bandeirante, LEGO e Barbie

32

Comportamento

Os pais não sabem brincar

37

Associação

Notícias da ALBB

38

Artigo

Existe Luz no Fim do Túnel?

QUATRO ESTAÇÕES

José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar N° 64
Março/Abril - 2015

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTES COMERCIAIS:
Daizinha Rosa de Jesus Tel.: (11) 9 8473-6645
Lurosa Comunicação Tel.: (11) 9 7631-6066

REPRESENTANTE INTERNACIONAL
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
Andres Lustwerk (textos), João Raposo,
Mário Llaguno, Rafael de Freitas
(fotografias), Claudio Huerte (artes e
diagramação); Eduarda S. Araújo (gerente
administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:
ADOLFO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
ANDREA BASILI
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO BRITO
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
GILBERTO EUGÊNIO VASCONCELOS
GRAZIELA MASON SILVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRARDI

JOÃO CARDOSO DE OLIVEIRA FILHO
JOSÉ CLÁUDIO THADEO
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
LUÍS KOSEI MATSUDA
MARCIO PONZINI
MARCELO ROSSI
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
NATÂNIA DO CARMO O. SEQUERA
PAULO BENZATTI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
VAGNER LEFORT
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618.

A revista **Brincar** não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORIA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Rua Dias Velho, 48
CEP 02735-040
São Paulo - SP - Brasil
Tel./Fax: 55 (11) 3932-0438

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
facebook.com/revista.brincar

XUXA SE TRANSFERE PARA RECORD E CAUSA ALVOROÇO



Afastada da TV Globo, onde passou 30 anos como estrela de quilate máximo da emissora carioca, Xuxa quis dar novos ares à sua carreira televisiva, vindo para São Paulo

A transferência da apresentadora de TV Xuxa Meneghel para a Record causou alvoroço na porta da emissora, localizada na Barra Funda, em São Paulo, em 5 de março. Desde a saída do Rio de Janeiro, onde mora, Xuxa foi acompanhada por uma equipe de TV até seu jatinho, que a trouxe a São Paulo. No trajeto, entre o aeroporto e a

sede da emissora, muitos fãs acompanharam o carro da apresentadora, complicando ainda mais o trânsito da Capital paulista.

O mesmo aconteceu na porta da Record, onde outra pequena multidão de fãs aguardava por Xuxa.

A apresentadora Xuxa Meneghel, que depois de 30 anos na TV Globo, acaba de assinar um contrato milionário com a TV Record, onde deve ter dois programas - um diário, provavelmente exibido nas noites, e outro semanal -, mexe com as emoções até mesmo de quem não tem seu exato perfil de fã.

O repórter da TV Gazeta de Vitória, emissora que transmite a programação da Globo na capital capixaba, Michel Bermudes Auer acabou sendo suspenso, por determinação da direção de Jornalismo da Rede Globo, no Rio de Janeiro. Usando o nome de Micael Auer e fã declarado da artista, ele viajou de Vitória a São Paulo, especialmente para receber a nova contratada da Record, Xuxa, na porta da emissora.

Não bastasse, Michel ainda deu entre-

vista ao "Programa da Tarde", usando o nome modificado.

"Fiz por amor, não pensei nas consequências. Tenho que assumir que não pensei nas consequências. Pedi uma folga e não avisei que ia pra lá. Rezo por ela, torço por ela, brigo com ela", contou o fã, que ficou feliz só de conseguir que a apresentadora tocasse na sua boneca, de 1987, no meio da multidão que disputava um espaço em frente ao carro dela na porta da Record.

Ma s n a d a d i s s o adiantou. To m o u um gancho. Foi afastado temporariamente das suas funções.



Do lado de fora da Record, o fã Marco Auer, do Espírito Santo, posa com uma boneca de Xuxa de 1987. Ele é repórter da TV Gazeta, afiliada da Globo

FEVEREIRO DE 2015 TEM O PIOR DESEMPENHO DOS ÚLTIMOS ANOS NO FLUXO DE CONSUMIDORES EM LOJAS

A queda registrada pelo varejo em janeiro se manteve no fechamento do primeiro bimestre do ano. O número de consumidores nas lojas caiu 5,8% nos dois primeiros meses de 2015, se comparados ao mesmo período de 2014. O apontamento é do ICV 30 (Índice de Consumidores do Varejo Mensal) divulgado pela SBVC (Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo) em parceria com a Virtual Gate, empresa especializada no monitoramento de tráfego de pessoas em lojas.

Já o mês de fevereiro teve diminuição de 5,7% com relação a fevereiro de 2014. O Carnaval também foi monitorado e apresentou retração de 13% na média diária em relação ao mesmo período do ano anterior. "A queda no

consumo já era esperada e tem entre seus principais motivos as mudanças na política econômica, a retração no crédito e, principalmente, a crise de confiança estabelecida no País", destaca Eduardo Terra, presidente da SBVC. Na opinião do executivo, o consumidor está mais cauteloso. "As mudanças têm acontecido em todas as esferas sociais, resultando em uma readequação dos hábitos de compra. Neste momento, é preciso pensamento estratégico e medidas que favoreçam a retomada", completa Terra.

O estudo mostra ainda queda de 8,7% em fevereiro quando comparado a janeiro de 2015. "O mês mais curto, era esperado que apresentasse uma queda significativa. Partindo desse pressuposto,

podemos estimar que, em março deve haver alguma alteração, por ser um mês com mais dias úteis", avalia Caio Camargo, diretor de Relações Institucionais da Virtual Gate.

Na opinião de Heloísa Cranchi, diretora geral da Virtual Gate, em épocas de aperto é preciso aproveitar todas as oportunidades. "Temos muitos feriados este ano e, vale lembrar, que abril é um dos meses com menos dias úteis em 2015. Isso significa que março precisa ser muito bem aproveitado pelo comércio", reforça Cranchi.

O ICV 30 (Índice de Consumidores do Varejo Mensal) foi desenvolvido para medir o desempenho do fluxo de clientes/consumidores durante o mês que antecede sua divulgação.



O evento recria os antigos autocines que eram muito comuns nas décadas de 60 e 70

JK IGUATEMI REALIZA SEGUNDA EDIÇÃO DO DRIVE IN KIDS

Devido ao sucesso, o Shopping JK Iguateemi, localizado em São Paulo, realizou nos dias 7 e 8 de março, a segunda edição do Drive-in Kids. Em parceria com Disney Junior, o evento reuniu 2.400 pessoas (em cada dia), entre adultos e crianças de 2 a 4 anos de idade, em sua primeira edição.

O evento recria os antigos autocines que eram muito comuns nas décadas de

60 e 70. As crianças têm a sensação de voltar no tempo e estar em um autêntico cine drive-in, para assistir ao filme dentro de seu próprio "carro".

A programação do sábado contemplou atrações como: "A casa do Mickey Mouse"; "Jake e os Piratas da Terra do Nunca"; "Doutora Brinquedos"; "Princesinha Sofia". No Domingo, as atrações se repetiram.

UM ROBÔ COM CORAÇÃO DA REDE RI HAPPY



A brinquedoteca Ri Happy - no formato de robô - foi inaugurada na última no dia 2 de março, no Solar Meninos de Luz, no Rio de Janeiro

Dizem que os robôs não possuem sentimentos, mas uma nova versão carioca chega para mudar esse cenário e também a vida de muitas crianças. Representada pelo carinho, desenvolvimento infantil, amor e brincadeira, a brinquedoteca Ri Happy - no formato de robô - foi inaugurada na última no dia 2 de março, no Solar Meninos de Luz, organização filantrópica que desde 1991 atende crianças e adolescentes das comunidades do Pavão-Pavãozinho e Cantagalo, na Zona Sul do Rio de Janeiro.

A brinquedoteca Ri Happy é um espaço fixo, repleto de brinquedos para que as crianças possam brincar e se divertir, estimulando ao mesmo

tempo a criatividade, o sonho, educação e aprendizado. As crianças do Solar receberam a brinquedoteca com muita festa, e o "robô" demonstrou a alegria com um enorme sorriso em recebê-las.

Essa foi a primeira brinquedoteca instalada pela rede Ri Happy, dentro de seu projeto social voltado para o desenvolvimento infantil de crianças carentes de faixas etárias variadas. Os brinquedos serão renovados a partir de doações feitas por fornecedores e clientes do Grupo Ri Happy em datas comemorativas durante o ano e instituições sociais de outros estados também serão atendidas com o projeto.

ABRAL PARTICIPA DA AUDIÊNCIA SOBRE PUBLICIDADE INFANTIL

No dia 13 de março, a ABRAL esteve presente na Audiência Pública sobre a Proibição da Publicidade Infantil representada pelo Dr. Marcio Costa de Menezes e Gonçalves, diretor jurídico da ABRAL. Estiveram presentes representantes do Ministério Público, Instituto Alana, Departamento de Educomunicação da ECA-USP e membros da sociedade civil.

A ABRAL teve a oportunidade de apresentar e embasar seu ponto de vista contra a Proibição da Publicidade Infantil. A entidade acredita que todas as partes envolvidas na questão estão buscando o mesmo fim: a proteção da criança e do adolescente e o compromisso de práticas responsáveis do mercado. Bem como também acredita no



modelo misto de regulamentação vigente no país. Os números relativos a denúncias e abusos comprovam a capacidade de vigilância da sociedade e dos órgãos regulatórios. Desta forma, também acreditamos em projetos multidisciplinares que combinem educação financeira e para o consumo. Assim como num sistema formal de educação que estruture crianças e jovens a adquirir um pensamento crítico, poder de escolha e interpretação, independência e autonomia.

A entidade conta com o apoio do núcleo de Educomunicação da USP que concorda que a criança é plenamente capaz de fazer escolhas e interpretações positivas do que lhe é apresentado pela mídia, desde que esteja envolvida em um processo ativo de educação e formação.

Por esse motivo, a ABRAL desenvolve o projeto #EduqueSemMedo. Trata-se de uma iniciativa que tem como principal objetivo promover conteúdo que sirva de ferramenta para fortalecer o modelo de educação familiar, pronto para perceber a importância de uma educação voltada para o desenvolvimento de indivíduos independentes, éticos, críticos, e ao mesmo tempo tolerantes, flexíveis e inclusivos.

APÓS UM ANO, PROIBIÇÃO DA PUBLICIDADE INFANTIL É INÓCUA

Na semana em que completa um ano da publicação (a medida foi publicada em 23 de março de 2014) da resolução 163 do Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente, órgão ligado à Presidência da República. Se, por um lado, colocou o tema no centro das discussões do mercado publicitário com a sociedade,

a resolução, de fato, não proibiu a publicidade infantil, como pretendia. A principal razão de não ter gerado efeitos práticos é o fato de agências e anunciantes não reconhecerem a autoridade do Conanda para legislar sobre o tema.

Fonte: Meio e Mensagem



Reprodução

PRINCESA NAS TELAS

Miss Brasil Infantil Larissa Marinho se destaca no comando do Criança e Cultura, do Disney Channel, atua em cinema e sonha em brilhar nas novelas

Texto: **Cláudia Mastrange**



Larissa foi eleita Miss World Brasil Infantil, e ainda levou os títulos de Rainha da Beleza e Destaque das Passarelas

O mundo encantado das artes sempre fascinou Larissa Marinho. Ver um artista em cena nas novelas ou aqueles personagens mágicos nos palcos despertou na menina o desejo de participar deste universo. Incentivada pelos pais, a gatinha foi em busca do seu sonho, mostrando que talento e força de vontade, são uma receita infalível. Hoje, aos 10 anos, ela apresenta o programa Criança e Cultura no Disney Channel, acaba de entrar em cartaz nas telonas com o curta metragem "Aqui Jazz" e foi coroada Miss

a novelinha da Net "A Incrível Escola de Magia", o espetáculo "O Mágico de OZ", o recém-lançado curta "Aqui Jazz!", este ao lado de atores como Deo Garcez e Mônica Carvalho. "Também posto no You Tube os vídeos "Cozinhando com Larissa". Adoro preparar coisas gostosas", diz a gatinha.

Atriz, modelo, apresentadora, *gourmet*, ufa...Como dar conta de tudo isso e não descuidar dos estudos? "Eu presto muita atenção nas aulas e evito faltar quando não é realmente preciso", conta

World Brasil Infantil. "Sempre gostei de cantar, dançar e atuar. Amo todas as áreas e sei que tenho muito para aprender. Mas já estou muito feliz, por poder participar de tantas coisas bacanas", comemora Larissa.

Os primeiros passos na carreira de atriz e modelo aconteceu meio por acaso, há cerca de um ano. Na plateia do musical Violetta, realizado em São Paulo, ela recebeu um convite para desfilar. Amou o trabalho e começou a fazer cursos de teatro e de interpretação para cinema e TV, com mestres respeitados, como Beto Silveira e Fátima do Valle. De lá pra cá participou de produções, como



Atriz e modelo, ela já posou para catálogos e fez desfiles

Larissa, que cursa o 6º ano no Colégio Objetivo, em Americana, São Paulo. Os coleguinhos, claro, tem curiosidade a respeito dos trabalhos que Larissa faz mas, no geral, a garotada quer mais é saber de se curtir a hora do recreio. "É muito legal, brincamos e nos divertimos muito todos os dias", conta.

Apaixonada por música, Larissa volta e meia solta a voz em programas como "Hora de Brincar" da apresentadora Danny Pink, na Rede Vida. O Filme "Frozen" é um dos seus preferidos e foi, sem dúvida, uma grande inspiração.



A gatinha se diverte com os fofos Pinça e Daniel



Lançamento
2014



Alimentar

A boneca Hora de Alimentar vem com acessórios para a criança brincar de dar 'papá' para o bebê. Vem com copinho de suco e biscoitinho.



Cuidar

A boneca Hora de Cuidar vem com acessórios de médico para a criança brincar de cuidar do bebê. Vem com injeção e chupeta.



“O filme e a música “Let it go” são perfeitos. Passei a gostar ainda mais de música”, revela. E sempre disposta a se aprimorar, ela está aprendendo a tocar violão e, em breve, quer ter aulas de guitarra. Tudo com o incentivo dos pais, os empresários Arislana e Giuliano, que também ajudam Larissa a atualizar suas redes sociais, curtir joguinhos online e interagir com seu fã-club. “Meus pais são muito carinhos e companheiros. Me apoiam sempre, em tudo”.

Ser eleita Miss Brasil Infantil, ela conta que a coroação foi um dos momentos mais felizes que viveu. “Foi emocionante, uma conquista muito grande, um sonho realizado. Sempre via aqueles concursos, cheios de misses linda e nunca pensei que viveria algo parecido”, diz. O evento foi realizado em Porto Alegre. Lá acontecerá também o Miss Mundo, no mês de abril, com representantes de vários países.

Agenda lotada de compromissos e estudos, mas essa mocinha talentosa também não abre mão de brincar, como qualquer criança. O quarto é cheio de bonecas e bichinhos e, volta e meia, ela faz aquela bagunça. “Brinco muito e bagunço tudo. Mas depois arrumo tudinho”, garante a



Com o ator Deo Garcez, no lançamento do curta “Aqui Jazz”

Larissa, que também adora brincar com seus cãezinhos. “Tenho 3 cachorrinhos. Um casal de Lhasa Apso e uma Pincher. Eles se chamam Pinça, Daniel e Karina e são meus bebês!”, conta.



Larissa investe na carreira de atriz e apresentadora, mas não abre mão de brincar

Um dos próximos projetos profissionais é o filme “O Analista”, do diretor Cláudio Andrade, que tem filmagens programadas para o mês de abril. Com tantas coisas bacanas acontecendo em sua vida, a jovem atriz é só felicidade e, aos poucos, com dedicação e talento, vai vendo se sonho de menina se tornar realidade. E quais os próximos desafios da carreira de Larissa? “Me tornar uma atriz reconhecida pelo meu trabalho e atuar em novelas”. Alguém duvida que ela vai chegar lá?



Chamego total com a mãe Arislana

Saiba mais sobre Larissa Marinho

Qual é o seu brinquedo preferido?

BONECOS REBORN

Livro que mais gostou?

DIÁRIO DE UM BANANA

Trilha sonora preferida?

LOUD (R5)

Filme/Animação?

FROZEN

Cantor ou cantora que admira? Por quê?

BANDA R 5, PORQUE SÃO ANIMADOS, LEGAIS, E BONITOS.

Um sonho?

PODER PASSAR O DIA COM A BANDA R5

Viagem que mais gostou?

DISNEY (ORLANDO)

Quem são seus melhores amigos?

MEU PAIS E MINHA AVÓ

Tem medo de alguma coisa?

BARATAS (NOJO!)

Tem alguma mania?

TIRAR SELFIE, MEUS AMIGOS ME CHAMAM DE RAINHA DAS SELFIE

Cor preferida?

VERDE AGUA

Um lugar que mais gosta de ir?

PET SHOP

Que heroína da ficção gostaria de ser e por quê?

NAO TENHO HEROINA PREFERIDA NA FICCAO. TENHO UMA HEROINA DE VERDADE, QUE É MINHA AVÓ

Quando você faz coceguinhas no pezinho da boneca, ativa o sensor de toque e faz com que a boneca dê lindas gargalhadas. Ela canta e fala diversas frases quando pressionado sua bazziguinha.



Sempre um rostinho feliz!



FEIRA ABRIN 2015 - CENÁRIO FAVORÁVEL AOS NEGÓCIOS COM BRINQUEDOS

A 32ª Feira Brasileira de Brinquedos será realizada entre 7 a 10 de abril, em São Paulo, reunindo 180 expositores, com lançamentos que deverão atrair um público de cerca de 16 mil visitantes

Texto: Eduardo Santos

O mercado de brinquedos fechou o ano passado com faturamento na casa de R\$ 9,5 bilhões – crescimento acima de 11% sobre os R\$ 8,5 bilhões de 2013, segundo a Abrinq. A estimativa é que os números, que englobam dados da indústria e mais o varejo, este ano repitam o desempenho de 2014.

É nesse ambiente favorável, segundo Synésio Batista da Costa, presidente da entidade, que será realizada a ABRIN, que acontece no Expo Center Norte, em São Paulo, de 7 a 10 de abril. Os números do evento: 180 expositores, que devem lançar entre 1.500 e 1.800 novos brinquedos. O número de compradores esperado é de 16 mil, do Brasil e exterior.

Posicionada entre os maiores eventos de negócios do setor de brinquedos no mundo, e o principal no País, a ABRIN é responsável por movimentar 25% do faturamento anual da indústria.

A Abrinq entende que fatores como a alta do dólar, a valorização da mão de obra na China e o consequente aumento de preços dos importados, bem como a implantação do brinquedo no processo educacional de 23 milhões de crianças, por parte do Governo Federal, devem contribuir para que a indústria nacional avance sobre a participação de mercado.

Lançamentos

Bel Fix Brinquedos

Para esse ano, a marca destaca três lançamentos: Kit de Arco e Flecha, Caixa de Ferramentas e Brincando de Feira.



Bel Fix



Kit de Arco e Flecha

O Kit de Arco e Flecha é simples e seguro para a criança se divertir. Acompanha quatro dardos de plástico com ventosa na ponta, alvo de plástico e suporte para carregar. Como toda linha Bel, este também é certificado pelo Inmetro.

O arco dispara um pequeno dardo com ventosa que gruda no alvo ou parede lisa. A atividade aumenta a concentração e melhora a coordenação motora. Recomendado para crianças acima de três anos.

Caixa de Ferramentas

A Caixa de Ferramentas é composta por diversos itens para enriquecer a brincadeira dos meninos. Acompanha 10 utensílios diferentes, entre furadeira, martelo e chaves, além de acessórios como parafusos e adesivos. Todos os elementos vêm em uma maleta, que aberta se torna uma bancada. A furadeira funciona a pilha.

As ferramentas são compostas em plástico e tem suas pontas arredondadas, oferecendo mais segurança às crianças. Produzidas em material resistente e atóxico que não traz riscos para a saúde. Trabalha a coordenação motora, raciocínio lógico, criatividade e imaginação. Recomendada para crianças acima de três anos.

Brincando de Feira

Brincando de Feira é uma barraquinha composta com diversos itens que reproduzem uma feira livre. Possui a tradicional listra na tenda, caixa registradora onde os valores são giratórios dando a nítida impressão de uma de frutas, verduras e legumes, incluindo uma balança entre outros objetos para brincar de selecionar, comprar ou vender produtos.

As atividades que o brinquedo oferece auxiliam na socialização, criatividade, no empreendedorismo e

no desenvolvimento emocional da criança. Como toda linha Bel é certificado pelo Inmetro. Recomendado para crianças acima de três anos.

Multikids

Atualmente, a empresa comercializa grandes nomes como Disney, Tartarugas Ninjas, Hora da Aventura, PinyPon, Minecraft, Monster High, Barbie, Regular Show,



Multikids

Peppa Pig, totalizando mais de 500 produtos divididos nas categorias pré-escolar, pelúcia, meninos, meninas e papelaria. Para este ano, a Multikids traz várias novidades com a ampliação da linha Tartarugas Ninja, os colecionáveis Color Crome e as pelúcias de Olaf, do filme sucesso de bilheteria "Frozen – Uma aventura congelante". Para aqueles que amam pets, a empresa apresenta, com exclusividade, a linha Au Au Pets, com 12 versões de raças de cachorrinhos que interagem de forma divertida com as crianças. Para os meninos, entre os lançamentos, há a super caminhonete de controle remoto Jackknife e a Flat Ball, que oferece um jeito diferente de jogar futebol.

Sylvanian Families

Loja de Brinquedos Sylvanian Families: Uma linda loja de brinquedos com telhado azul celeste e bela decoração interior. Inclui vários brinquedos e um espaço para as



Sylvanian Families

crianças brincarem. Pode ser conectada ao Supermercado e a Loja de Doces, apenas unindo as lojas.

Loja de Doces Sylvanian Families: Um mundo de gostosuras na Terra de Sylvanian: a deliciosa Loja de Doces. Cupcakes coloridos, biscoitos de vários formatos e pirulitos são apenas algumas iguarias oferecidas. Esta peça também pode ser unida a outros estabelecimentos como o Supermercado e a Loja de Brinquedos.

Famílias com 4 integrantes Sylvanian Families: As famílias de animais são as grandes protagonistas deste universo em miniatura. Parte essencial para a coleção de qualquer criança, todos os integrantes de Sylvanian Families são articuláveis e desenvolvidos em plástico flocado, dando ao brinquedo um toque macio e fofo. Acabam de chegar às famílias dos Gatos Listrados e a das Raposas. Os novos conjuntos vêm com 4 bonecos cada, sempre com as principais figuras da família: papai, mamãe, irmão e irmã.

Long Jump Divertida Mente

Os personagens de pelúcia de Divertida Mente, lançamento da Disney no mês de Julho, são as novidades na Long Jump. As pe-



Long Jump

lúcias terão 25 cm. Cada personagem representa uma emoção diferente: Alegria, Medo, Raiva, Nojinho e Tristeza. Ainda tem o Bing Bong, o amigo imaginário da Riley, a personagem principal do filme.

Boneca Tip de Cada um na sua casa

Inspirada na cantora Rihanna, a personagem Tip, do filme Cada um na Sua casa, da Dreamworks, tem uma beleza exótica. Pele morena, olhos verdes e cabelos cacheados a boneca de 25cm acompanha acessórios como escova de cabelo, baton, pincel de maquiagem e espelho, além do boneco de Oh, o alienígena que é seu melhor amigo no filme. A linha de produtos da marca conta também com a pelúcia interativa de Oh, que dança como o personagem!

Lucy – Cachorro eletrônico de pelúcia

Lucy é uma pet especial. Parece apenas um cachorrinho de pelúcia, mas além de fofa, também é um robô e recebe comandos do dono. São até 15 comandos diferentes como: senta, deita, late, anda, cumprimenta, manda beijo, procura, fica em pé, come, cava, responde quando é chamada e até planta bananeira.

Frozen

Anna e Elsa crianças - As princesas de Frozen ganham a versão criança com 30 cm de altura. Anna e Elsa de pelúcia tem as características das personagens na infância, quando brincavam pelo castelo, com roupas de inspiração camponesa e os cabelos sem mecha.

Troll – O personagem responsável por salvar a vida de Anna, também ganha a versão pelúcia. Troll de 30 cm é o lançamento da Long Jump para ampliar a coleção de produtos de Frozen.

Cristofer – O aventureiro Cristofer, que ajuda Anna a encontrar sua irmã, também ganha uma versão em pelúcia de 50cm. O personagem tem as roupas que o ajudam a suportar o frio e viver a aventura congelante de Frozen.

Cinderela

O encanto dos contos de fadas retorna às telas do cinema em abril de 2015. A superprodução da Disney filmes

retoma a história de Cinderela e a Long Jump prepara a pelúcia da personagem principal. A versão em tecido tem toda a sofisticação, delicadeza, elegância e brilho da princesa. A boneca tem 45 centímetros de altura, feita em tecido de alta qualidade.

Princesas – Toda a magia dos contos de fadas chega às lojas de brinquedos com as princesas de pelúcias. Anna, Elsa e Cinderela chegam acompanhadas com as demais princesas como Branca de Neve, Aurora, Rapunzel e Ariel. As bonecas de pelúcia têm 50 cm de altura e guardam todos os detalhes e encantos das personagens das telas.

Doutora Brinquedos – A Doutora Brinquedos e sua turma chegam com dois tamanhos diferentes: 20 cm e 30 cm. Seja em tamanho pequeno ou médio, Doutora Brinquedos, Felpudo, Gelinho, Haile e Lambie de pelúcia são um convite a diversão.

Anna e Elsa de pelúcia – Princesas e irmãs, Anna e Elsa continuam a ser objetos de desejo das crianças. As bonecas de pelúcia, com 45 cm, continuam a ser grandes apostas para o Dia das Crianças.

Olaf com velcro - Carismático e engraçado, o boneco de neve Olaf passa a ter uma versão diferente. Com partes destacáveis e unidas com velcro, a pelúcia é um convite a diversão.

Bee Toys

A Bee Toys vêm com bastante lançamentos para esta edição da feira ABRIN na linha de



Bee Toys

bonecas e bichinhos. A fabricante Rotobrinq, que agora adota nome fantasia Bee Toys, e fez uma reformulação em sua linha, como por exemplo, na linha Bebê, antes vendida em blisters, que agora ganha vida nova com a apresentação em caixas, com novo design.

Destaque para a linha de boneca com



expressões e uma linha de bichinhos infantis.

Calesita Brinquedos

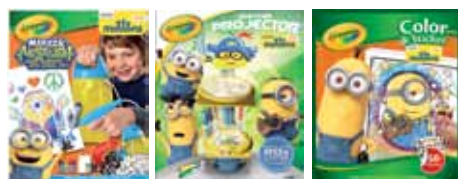
A Calesita vai aproveitar o evento para lançar alguns brinquedos. Um deles será o Falafone Calesita, um telefone para crianças a partir de um ano e meio. O brinquedo possui cores, luzes, teclas, sons e um livro que desencanaixa. Além disso, é um brinquedo educativo e estimulante, com atividades que desenvolvem habilidades motoras, sociais e a aprendizagem no bebê.

Copag

Com personagens do universo Disney, jogo permite interatividade digital por meio de aplicativo.

Pioneira na fabricação de cartas para jogar no mercado brasileiro e uma das principais empresas do mundo no segmento de baralhos, a Copag participa mais uma vez da Abrin para ampliar os negócios e captar novos clientes.

Para isso, a Copag, conhecida também por trabalhar com Trading Cards Pokémon no Brasil, apresenta durante a feira um novo jogo chamado Crystal Fantasy. Composto por cartas colecionáveis, o jogo promete divertir a garotada se destaca não só por trazer personagens de sucesso do universo Disney, mas também pela interatividade digital promovida por meio de um aplicativo para smartphones.



crayola

Crayola

Empresa também faz lançamento do "Eu Estilista", sua primeira linha de produtos voltada para corte e costura.

Em mais uma participação na Abrin, a Abrakidabra apresenta as novidades Crayola, marca voltada ao estímulo da criatividade nas crianças. Um dos lançamentos presentes em seu estande é o Color Wonder nas versões



Red Circus

Frozen, Princesa Sofia, Mickey e Tartarugas Ninja.

Outra novidade é a linha de produtos com os Minions, composta por cinco itens: 12 canetinhas laváveis e divertidas de colecionar, livro para colorir, Color Wonder Minions, Projector Light Designer Minions e Marker AirBrush Minions. Os dois últimos já fazem parte do portfólio da marca, mas na nova versão levam a carinha dos personagens queridos da franquia Meu Malvado Favorito.

A Abrakidabra aproveita a Abrin para anunciar sua primeira linha de produtos chamada "Eu Estilista", voltada para o corte e costura. A novidade promete fazer a cabeça das pequenas fãs da moda, pois as meninas podem criar até 24 peças de roupa fashion para bonecas de 30 cm.

Red Circus

Empresa exhibe também linha exclusiva de camisetas estampadas para adultos e crianças.

O conceito de unir qualidade, luxo e preços competitivos está presente em mais uma novidade Red Circus para o mercado. Na Abrin 2015, os visitantes têm a oportunidade de conhecer a linha de fantasias laváveis, solução para mães com filhos que gostam de usar fantasias todos os dias, e que não pode lavá-las por conta dos materiais frágeis utilizados na fabricação de muitas opções disponíveis no mercado.

A empresa também destaca o lançamento das Red Circus Shirts, camisetas, ou body no caso dos bebês, estampadas com vários temas, que deixam pais e filhos semelhantes um ao outro.

Segundo Aline Fernandes de Tross, proprietária da Red Circus, o objetivo da primei-

ra participação na feira é apresentar as linhas para clientes diferenciados e abrir novas portas no mercado de brinquedos. A expectativa é que o resultado obtido no pavilhão represente entre 30% e 40% do faturamento anual da empresa.

Lillo

Mamães ganham novas opções de sabonete líquido, shampoo, condicionador e toalha umedecida para cuidar dos pequenos.

Participante da Abrin desde 2009, a Lillo apresenta aos visitantes diversas novidades para este ano nas categorias de alimentação



Lillo

e decoração, que chegam mais coloridas e atraentes para mamães e bebês.

Entre os lançamentos, destaque para a linha de cosméticos Lillo Baby, composta por sabonete líquido Cabeça aos Pés, sabonete líquido Hora de Ninar, shampoo, condicionador e toalha umedecida. Os produtos possuem fórmula hipoalergênica, que reduz o risco de alergias, coceiras e irritações na pele



Brinquedos Anjo

sensível do bebê.

Rosana Fiorelli, gerente de Marketing da empresa, conta que a última edição da feira gerou um maior conhecimento do portfólio de produtos da marca pelos clientes, o que cria



Quando a criança faz a boneca bater palminhas, aciona o dispositivo eletrônico que faz a boneca cantar uma linda canção. Boneca fabricada com vinil macio e perfumado. Vem com lindos sapatinhos para completar a brincadeira da criança.





boas perspectivas para esse ano. “A expectativa é de captar novos clientes, apresentar nossos lançamentos para 2015 e reforçar do lançamento da linha Lillo Baby Cosméticos”.

Brinquedos Anjo

Alta do dólar e aumento de competitividade de marcas nacionais criam expectativa de bons negócios.

A Brinquedos Anjo, empresa especializada na fabricação de brinquedos infantis, apresenta ao mercado brasileiro um total de 25 lançamentos, com cerca de 45 novas referências.

A intenção da marca é complementar a linha com produtos inovadores e de excelente qualidade, entre eles, alguns destinados à primeira infância, outros mais populares e com preços acessíveis, e, por último, produtos sofisticados.

De acordo com Renato Ghiraldi, diretor da Brinquedos Anjo, a alta do dólar tem criado grandes expectativas na empresa, já que a importação de itens cai e fabricantes nacionais ganham em competitividade. “Acreditamos no nosso mercado e mais ainda na qualidade e diferencial dos nossos produtos, portanto será uma edição de muito sucesso”.

Yes Toys

Itens da empresa trazem como diferencial a inclusão de vozes e canções em português.

A Yes Toys aposta na visibilidade da Abrin para aumentar ainda mais o conhecimento da sua marca e produtos pelo mercado. É a primeira vez que a empresa participa da feira e, segundo Paulo Benzatti, diretor da empresa, a decisão visa também a realizar negócios que representem cerca de 15% das vendas anuais.



Latoy

Para alcançar o resultado, o estande conta com as linhas de brinquedos pré-escolares, carros de rádio controle da marca New Bright, assim como brinquedos colecionáveis. Grande parte dos produtos pré-escolares trazem como diferencial a inclusão de vozes e canções em português, proporcionando uma interatividade maior com as crianças.

Latoy

Produtos contam com grandes licenças, como Dora a Aventureira, Bob Esponja e Galinha Pintadinha.

Em mais uma participação na Abrin, a Latoy mostra ao mercado todas as novidades preparadas em bonecos e mordedores em látex, que se destacam pela pintura à mão, com tinta atóxica, e também por serem 100% ecológico.

A empresa traz diversos itens com licenças de peso, como Mickey, Pooh, Princesas, Marvel, Toy Story, Galinha Pintadinha, entre outros. Na feira, os visitantes conferem novidades das personagens Mônica e Magali, Dora a Aventureira, Bob Esponja futebol, Galinha Pintadinha skatista e na bicicleta.

Segundo Marcelo Brandão, diretor da Latoy, os negócios realizados durante o evento e a partir de contatos iniciados no pavilhão costumam representar aproximadamente 20% do faturamento anual da empresa. Para este ano, a expectativa é melhorar as vendas, aumentar o contato com clientes latino-americanos, assim como buscar novos em todo o Brasil.

Brasbaby

Empresa apresenta também o Crib Toy Activity, móvel colorido que diverte o bebê durante o dia e a noite.

Presente na Abrin há mais de 10 anos, a Brasbaby anuncia novidades na parceria licenciada com a marca MINI. O destaque vai para o EasyWalker, que pertence à linha de carrinhos Mini Buggy. Já em setembro, a empresa planeja lançar também o novo e exclusivo carrinho Mosey, fácil de usar, e que pode ser controlado e dobrado somente por uma mão.

A empresa também destaca os novos MamaRoo, equipamento da marca 4 Moms que surge mais cheio de tecnologia, onde é possível controlar o balanço e a posição do bouncer por meio de smartphones ou tablets.

Há também o Crib Toy Activity, móvel colorido e envolvente que se encaixa na maioria dos berços, e conta com vários recursos para estimular os sentidos do bebê e incentivar o seu desenvolvimento. Durante o dia, o produ-



DM Toys

to pode ser aproveitado em diversas brincadeiras. Já no período da noite, se transforma em móvel com sons e músicas de ninar.

DM Toys

Licenças de Lalaloopsy e Snoopy estampam utensílios e kit de refeição para o público infantil.

A importadora de brinquedos DM Toys apresenta uma variedade de lançamentos que contemplam os dois segmentos com os quais trabalha: brinquedos educativos e musicais. Composto por guitarrinhas e teclados, os itens promovem o aprendizado de cores, letras, sons, entre outros.

Há novidades também entre os carros de controle remoto sem fio, tido entre os grandes sucessos da empresa. Ao todo, são três opções: carros com duas direções (frente e ré), carro com todas as direções (frente, ré e para os lados) e carro com todas as direções mais bateria recarregável.

No quesito licenciados, chega às lojas a linha de utensílios – pratos, talheres e canecas em melamina – Lalaloopsy, série de sucesso nos Estados Unidos e também no Brasil. Outra novidade é a linha Snoopy, personagem que completa 65 anos em 2015, que ganha também acessórios e kit refeição bem coloridos.

Segundo Nathalia Maciel, designer Gráfico da DM Toys, o maior benefício da participação em 2014 foi a exposição que garantiu contatos de licenciamentos e a ampliação da lista de representantes e clientes. “Nesta edição gostaríamos de mais uma vez divulgar nossa marca, ampliando cada vez mais nosso espaço no mercado de brinquedos”.

Sulamericana

Empresa exhibe também itens de outras franquias populares, como Monster High, Power Rangers e Moranguinho.

Minions e Meu Malvado Favorito são

Uma história de amor e carinho!

Visite-nos na
Abrin 2015 e
conheça nossos
lançamentos!
Rua 3/J

**Venham conhecer
nossos novos produtos
para 2015!**



www.divplast.com.br
Tel: 11 4024-3920

apenas algumas das marcas anunciadas pela Sulamericana Fantasias para a Abrin 2015. Os lançamentos para este ano privilegiam franquias e personagens de sucesso entre as crianças e muito populares, inclusive, entre alguns adultos, como Show da Luna, Ever After High, Monster High, Power Rangers e Moranguinho.

O otimismo da empresa em relação às novidades pode ser notado no discurso da gerente de Marketing, Ana Paula Musat. Segundo ela, a expectativa de realização de negócios na edição deste ano da feira é muito boa.

Minas de Presentes estreia na Abrin para fortalecer marca no mercado

Personagens da Disney, Nick, Turma da Mônica e Peppa Pig estão entre os lançamentos de 2015.

Realizar novos contatos para futuros negócios e entrar cada vez mais forte no mercado de brinquedos, especificamente, no mercado de pelúcias e utilidades, é o que leva a Minas de Presentes a participar pela primeira vez da Abrin.

Entre os lançamentos para 2015, estão produtos que seguem a tendência dos licenciados, com personagens das marcas Disney, Nick, Turma da Mônica e Peppa Pig, assim

man, Os Caça-Fantasmas e De Volta para o Futuro estão entre os lançamentos.

A Califórnia Toys leva à Abrin, pelo 20º ano, diversas novidades em colecionáveis e brinquedos, que há 24 anos conquistam adultos e crianças. Entre os lançamentos, a empresa dá continuidade à expansão da linha de carros temáticos.

Veículos que aparecem nos filmes Batman, Os Caça-Fantasmas e De Volta Para o Futuro foram reproduzidos pela Califórnia Toys e chegam para ativar a vontade dos colecionadores. Na linha de licenciados, uma das novidades são os modelos da montadora Honda, em escala 1/18.

Com relação aos negócios, a diretora Administrativa, Patrícia Soldovieri, diz que a empresa aposta no compromisso de toda a equipe para driblar as dificuldades previstas para 2015.

Philips Avent traz novidades em produtos para mamães e bebês

Destaque para a babá eletrônica digital SCD603, que conta com visão noturna por infravermelho de ativação automática. Esse e outros produtos vão estar expostos no estande da Distribuidora Semaan.

Em sua terceira participação na Abrin, a Philips Avent tem como objetivo

reforçar a especialidade da marca na pesquisa e desenvolvimento de produtos que agreguem inovação, alta qualidade e sofisticação para soluções completas tanto para as primeiras fases da criança, como para os cuidados com as mães.

Entre as novidades, o destaque fica para a babá eletrônica digital SCD603, criada para que os pais possuam uma conexão 100% segura com os pequenos. Os principais



Hasbro

diferenciais do produto são a tecnologia de visão noturna por infravermelho de ativação automática, luz de presença suave e seleção de canções de ninar.

Outro produto a ser apresentado na feira é a coleção de copos Pinguim, que contam com bico inclinado para facilitar o primeiro gole, e alças com toque macio para as mãos do bebê. O lançamento também foi ergonomicamente projetado para facilitar a independência dos pequenos, como o material utilizado na alça, que proporciona pegada firme aos bebês, e a distância em relação à alça específica para as mãos das mães.

A Philips Avent participa da Abrin e expõe seus produtos no estande Distribuidora Semaan.

Hasbro

No aniversário de 80 anos de Monopoly, empresa conta com modelo especial do jogo, com peças que remetem à versão original lançada nos anos 1930.

Com lugar entre as maiores fabricantes de brinquedos do mundo, a Hasbro busca desenvolver os melhores, mais divertidos e diferenciados itens, e os apresenta ao público brasileiro na Abrin, feira da qual participa há sete edições.

A empresa traz novidades para todas as idades e gêneros. Para as meninas, os lançamentos são a expansão da linha My Little Pony – Equestria Girls, baseado no novo filme que traz o tema Friendship Games; e o Star Lily, unicórnio interativo que responde a diferentes comandos e tem interface com aplicativo exclusivo.

Para os meninos a variedade é grande e inclui produtos baseados na nova série "Transformers: Robots in Disguise", que

PILHAS E CARREGADORES

ELGIN *energy*

MAIS ENERGIA PARA SUAS VENDAS

As Pilhas e Baterias Elgin dão muito mais força para o seu negócio. É mais energia para atrair clientes e ótimos resultados. Elas são duráveis, seguras e a sua linha é completa: pilhas de zinco, alcalinas e recarregáveis (AA, AAA, C e D), além de baterias de lítio e alcalinas. Dê essa energia para o seu negócio.



Conheça a linha completa de Pilhas e Carregadores Elgin Energy



Presente no seu dia a dia!

www.elgin.com.br SAC: 0800 70 35446 Grande São Paulo 11.3383 5555

ELGIN



AR-CONDICIONADO • AUTOMAÇÃO COMERCIAL • CANON • COSTURA • ESCRITÓRIO • ILUMINAÇÃO
INFORMÁTICA • MÍDIAS • MOBILI & DESIGN • PILHAS E CARREGADORES • REFRIGERAÇÃO • TELEFONIA



California toys

como pelúcias de fabricação própria.

A Minas de Presentes atua no mercado atacadista brasileiro desde 1992. Com toda a experiência adquirida, se destaca na pontualidade nos prazos de entrega, transmitindo flexibilidade, segurança e serviços diferenciados a seus clientes.

Califórnia Toys

Veículos que aparecem nos filmes Bat-



acompanha aplicativo para interação com escudos impressos nos brinquedos ou disponíveis a cada novo episódio. Há também novidades baseadas em "Os Vingadores 2: Era de Ultron", como a linha Titan Hero Tech, com figuras reconhecidas pelo Hulk Buster, que reproduz ainda falas do filme.

Voltados para os pequenos, será apresentado um novo conceito na linha Playskool, chamada Brincar, Guardar e Levar. Nela, os pais podem se divertir com seus filhos e aproveitar a praticidade para guardar o brinquedo. Também há a linha de massinhas Play Doh, que traz novidades em licenças, como Marvel, Princesas e Minions.

No quesito games, a Hasbro lança, em comemoração aos 80 anos de Monopoly, uma versão do jogo com visual retrô, inspirado na versão original, lançada em 1935. Assim, peças, cartas, dinheiro, casinhas e hotéis de madeira, tabuleiro e propriedades chegam adaptados ao modelo original da época de lançamento.

RoomMates

Adesivos da marca trazem personagens de franquias como Big Hero 6, Guardiões da Galáxia e Frozen.

A RoomMates, empresa especializada na fabricação de adesivos decorativos, apresenta na Abrin as novidades que, muito provavelmente, vão conquistar a preferência



crystal fantasy

dos fãs da Disney e Marvel e decorar muitas paredes de quartos, móveis, vidros e geladeiras no ano de 2015.

Os visitantes podem esperar por lançamentos com personagens das principais franquias, das mais recentes, como Big Hero 6, Guardiões da Galáxia e Frozen, a outros mais tradicionais e clássicos, caso da Turma do Mickey e Princesas.

Os adesivos se destacam não só pelas licenças, mas também pela qualidade vista no

processo de pintura com o maior número de Pontos Por Polegadas (PPP) da categoria, e também no processo sofisticado de corte, que garante o aspecto de foto sem contornos brancos, problema corriqueiro dos sticker comuns.

Desenvolvidos por designers próprios, os adesivos que levam o nome da RoomMates são feitos em vinil 100% não tóxico e com certificado internacional CPSIA. Ainda podem ser reinstalados quantas vezes o consumidor desejar, já que não danificam e nem deixam resíduos de cola na parede.

Xalingo

Triciclos e carrinhos com design diferenciado, cores divertidas e temáticas diferentes, estão entre os 70 lançamentos da marca.

Preparada para surpreender os visitantes com uma série de novidades que chegam às lojas brasileiras em 2015, a Xalingo Brinquedos, indústria do Rio Grande do Sul, participa de sua 32ª Abrin, feira na qual expõe desde sua primeira edição.

Neste ano, a empresa investe em 70 lançamentos distribuídos em vários segmentos, como brinquedos de esporte, playground e educativos. O destaque fica para a linha de rodados, que conta com 24 itens do total.

A empresa apresenta produtos que vão desde os mais completos elétricos e a pedal, como empurrador e capota para sol, até os tradicionais tematizados. Os triciclos e carrinhos contam com design diferenciado, cores divertidas e temáticas diferentes, que prometem divertir os pequenos.

Grow

Marca conta ainda com brinquedos adicionados às linhas de licenciados Disney,

nas franquias Toy Story e Frozen.

Com 32 participações na Abrin, a Grow, tradicional fabricante brasileira de brinquedos e jogos de tabuleiro, apresenta três lançamentos na edição deste ano que devem levar as brincadeiras de crianças e adultos para um outro nível de diversão.

A primeira delas é o Super Lince App, primeiro jogo desenvolvido no Brasil que une tabuleiro e aplicativo, disponível gratuitamente nas lojas App Store ou Google Play. Voltado



xalingo

para crianças a partir de cinco anos, o jogo pode ser utilizado com o aparelho e o tabuleiro, ou somente com as cartas e o tabuleiro.

Desde 2010, os bonecos de Buzz Lightyear e Xerife Woody, protagonistas da série de animação Toy Story, fazem sucesso na Grow. Neste ano é a vez da boneca Jessie completar o time. Indicada para crianças com mais de três anos, é feita em vinil, possui 15 centímetros de altura e conta com cabeça e braços articulados.

Sucesso de bilheteria e público, e com sua sequência pronta para chegar aos cinemas em 2015, Frozen é tema de outra novidade da Grow. Olaf, um dos personagens mais carismáticos do filme, surge em forma de boneco feito em vinil, com braços e cabeça articulados e altura aproximada de 23 cm.

SERVIÇO:

ABRIN 2015 - 32ª FEIRA BRASILEIRA DE BRINQUEDOS

Data: 7 a 10 de abril

Horário: 10h às 20h (dia 10, das 10h às 18h)

Local: Expo Center Norte

Promoção/Patrocínio: ABRINQ - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos

Organização/Negócios: Francal Feiras

Informações pelo telefone:

(11) 2226-3100 / Site: www.abrin.com.br

Twitter: @feiraabrin Facebook: FeiraAbrin

Google +: Feira Abrin

A criança passa
roupinha como
faz a mamãe!



Disponível
também na
versão Clean
Colors!

Tel: (11) 4524-0376
zucatoys@zucatoys.com.br
www.zucatoys.com.br



Carrinho que
acompanha boneca
para uma brincadeira
mais divertida

Chegou a Coleção Cook Foods para
aumentar a alegria das meninas!



Coisas de
Menina
ACESSÓRIOS

Cook
Foods
Colors



Tel: (11) 4524-0376 - altimar@altimar.com.br - www.altimar.com.br

BRINQUEDOS E PÁSCOA, UMA DELICIOSA COMBINAÇÃO

Para o período mais saboroso do ano, principais empresas investem em novidades para agradar a todos os gostos; Salão de Páscoa 2015 apresenta 150 lançamentos irresistíveis

Divulgação



A Lacta e Ferrero Rocher chegam à Páscoa 2015 com licenciados infantis da Mattel

Hoje é comum a garotada escolher o ovo de páscoa principalmente por causa do brinquedo que acompanha a guloseima.

Em 1994, quando a multinacional italiana Ferrero Rocher trouxe ao Brasil o Kinder Ovo, consagrado entre as crianças por conter surpresas como recheio, as demais empresas do setor passaram a ter como principal preocupação o público formado pelas crianças, assim temos a origem dessa estratégia certa.

Licenças consagradas dão um toque ainda mais especial às iguarias que adoçam a vida da criançada nesse período de Páscoa. São tantas opções que fica até difícil escolher entre as delícias com brinquedos disponíveis.

Opções Deliciosas
Hasbro traz novidades para a Páscoa com ovos temáticos

A Hasbro apresenta surpresas divertidas para os pequenos se deliciarem nessa Páscoa. Em parceria com a Chocolates Brasil Cacau, chega ao mercado o ovo de Páscoa de My Little Pony Equestria Girls de 200g (R\$ 37,30) que vem com uma maleta personalizada com as personagens para as meninas guardarem tudo o que quiserem. Para os

meninos, as novidades são os ovos de Transformers de 200g (R\$ 37,30) que vêm com um jogo de cartas temático e jogo da memória.

A Top Cau traz ovos com brindes dos Transformers. São duas opções: de 80g (R\$ 9,90) que vem com um chaveiro com escudo e de 90g (R\$ 24,99) que vem com um copo colorido dos principais personagens: Bumblebee em amarelo, ou Optimus Prime em azul.

Já os fãs de Nerf podem ganhar um óculos de mira em 3D, brinde do ovo da Top Cau de 160g (R\$ 24,99) inspirado na linha de brinquedos para a meninada cair na diversão.

Arcor do Brasil incrementa suas marcas e inspira uma "Páscoa Mágica" em 2015

Com a assinatura "Páscoa Mágica", a Arcor, traz a magia deste período com ovos de páscoa que atendem todos os gostos. A campanha estrelada pela Tortugueta, personagem número 1 em vendas no segmento de ovos infantis, ganha destaque com um portfólio repleto de novidades.

Ovo Disney Fadas, mundialmente famosas e queridas pelas meninas de até 12 anos de idade, é apresentado no sabor Chocolate ao Leite 150g e traz, como presente, a fada da Disney Tinker Bell. A surpresa mágica, fica por conta das asas da fada que fazem bolinhas de sabão.

Ovo Rapunzel Chocolate ao Leite 150g, a

Arcor traz mais uma licença de sucesso entre as meninas. Coroada em 2011 como a 10ª Princesa Disney, o ovo vem com uma bolsa em que a alça simula a trança da personagem.

Sendo a única fabricante que detém a licença Princesinha Sofia, a Arcor do Brasil apresenta o ovo de Chocolate o Leite 150g, em que presenteia com o brinde em formato miniatura da princesa e ascende uma luz lilás em seu vestido.

Ovo Patati Patatá, apresentada no sabor Chocolate ao Leite com 120g. Vem com um copo com alça e com um bico ideal para crianças menores para criança nas cores azul e vermelho.

Série Fanáticos pelo décimo primeiro ano consecutivo, a Arcor traz para o mercado a licença dos principais clubes esportivos para a páscoa, ideal para os fãs chocolate e futebol. Este ano a marca inova no presente com relógio digital que contam com o brasão dos principais clubes: São Paulo, Corinthians, Palmeiras, Santos, Cruzeiro, Atlético Mineiro, Vasco, Flamengo, Internacional, Grêmio, Botafogo e Fluminense. A linha é apresentada no sabor Chocolate ao Leite Crocante 150g, uma gostosa e divertida opção de presente para os torcedores.

Chocolates Garoto

Na Páscoa 2015, reúne grandes lançamentos da Chocolates Garoto. A marca aposta nos sabores clássicos do seu portfólio. Ao todo, são 23 produtos, sendo oito lançamentos reformulados com chocolate



Arcor: Com um portfólio completo para atender jovens, crianças e adultos, a fabricante apresenta novidades para Tortugueta, Bon o Bon Beijinho e Amargo 70%

"GTB DO BRASIL trajetória de sucesso"

Chegar aos 18 anos com credibilidade no mercado, significa muito empenho, dedicação, sempre com o objetivo de promover inovações, mantendo assim um diferencial.

O que resultou numa equipe de qualidade, uma família, com pessoas criativas, motivadas e com uma enorme capacidade de superação !!!

Sonhamos grande e estamos prontos para muito mais !!!

Agora com mais um Show Room

Venha nos visitar !

GTB DO BRASIL

18 anos

Rua Miguel Carlos, 11 - salas 21 e 24 - Centro - São Paulo

Site: www.gtbdobrasil.com.br

11 3227-8929 / 3227-3140 / 3326-8672



Hasbro: Com surpresas para os pequenos, My Little Pony Equestria Girls, Transformers e Nerf divertem ainda mais essa data

com mais cacau, no caso dos clássicos ao leite, e com mais leite para a linha Baton. Na linha dos infantis, a marca traz licenças fortes e opções para todos os perfis, como o Ovo Lalaloopsy 170g, que vem com uma miniboneca com porta-adesivos, inspirado na famosa boneca de pano, e o Ovo Vingadores 150g, que traz quatro modelos de copos 3D para colecionar com os personagens Hulk, Thor, Capitão América e Homem de Ferro.

Kopenhagen

O Grupo CRM, detentor das marcas Kopenhagen e Chocolates Brasil Cacau, apresenta diversas opções para esse ano. A Kopenhagen lança 17 novos produtos.

Nestlé

Para 2015, a Nestlé apresenta seu portfólio de Páscoa com 29 produtos, com diversos lançamentos. Para os fãs de cinema, aproveitando o ano de lançamento do 7º filme, a marca lança o Ovo Star Wars 150g. Para as meninas, volta o sucesso do Ovo Princesas, acompanhado de uma incrível maleta das princesas Disney e com bonecas das princesas que trocam de vestidos, respectivamente. O Ovo Toy Story 150g, que vem com uma corda de pular, disponível em dois modelos, e o Ovo Mickey 150g, que traz uma exclusiva caixinha de som no formato do Mickey.

Village

Para os pequenos, a Kopenhagen lança a Linha Disney com os Ovos Mickey e Minnie, ambos 300g.

Lacta

A Lacta chega à Páscoa 2015 com 45 opções de produtos, sendo 14 lançamentos. O portfólio infantil também conta com novos lançamentos. Os destaques são para: ovo A Hora da Aventura 170g e o ovo Turma da Mônica 100g, que vem dentro de maletinhas dos personagens Mônica e Cebolinha.



A Chocolates Garoto tem aposta na linha Jolie entre os seus licenciamentos infantis

personagem; Chiquititas; Scooby Dôo; Looney Tunes.



Ovo Patati Patatá, apresentada no sabor Chocolate ao Leite com 120g é uma das novidades da Arcor

Ovos das Linhas Infantil e Teen são as apostas da Village para esse ano, que traz sete lançamentos: A Galinha Pintadinha conta com duas novidades: uma caixinha de miniovos de 45g, e os ovos de 40g, 80g e o de 170g, que acompanha uma caneca com o desenho da personagem; Chiquititas; Scooby Dôo; Looney Tunes.

EMPRESAS INOVAM PARA A PÁSCOA 2015

A data mais importante para o setor de chocolate está chegando: a Páscoa! Comemorada este ano no dia 5 de abril, os fabricantes prepararam diversas novidades que prometem ser irresistíveis! No Hotel Grand Hyatt, em São Paulo, grandes marcas do setor apresentaram 150 lançamentos no Salão de Páscoa 2015, evento promovido pela ABICAB (Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados).

“Na Páscoa de 2014, foram produzidas 20,2 mil toneladas de chocolate pela indústria e chocolaterias, o que correspondeu a cerca de 100,2 milhões de ovos de Páscoa, segundo a Nielsen. O total de 2015 ainda não foi fechado, pois a produção está em andamento, mas já sabemos que as empresas geraram

aproximadamente 26.500 empregos temporários”, afirma Ubiracy Fonseca, vice-presidente de Chocolate da ABICAB.

Segundo Fonseca, mais de um milhão de pontos de vendas em todo o Brasil, entre supermercados, armazéns, padarias e lojas especializadas, oferecerão uma grande variedade de tipos de ovos de chocolate, preços e sabores para todos os perfis de consumidor. Segundo recente pesquisa da ABICAB, só de lojas especializadas são 3.281 em todo o Brasil, sendo 60% localizadas no Sudeste, 20% no Sul, 9% no Nordeste, 7% no Centro-Oeste e 4% no Norte.

Para Getúlio Ursulino Netto, presidente da Associação, “o Ovo de Páscoa representa o desejo de paz e renovação e, por isso, tornou-se tão importante na hora de presentear os entes queridos. Para se ter

uma ideia, na Páscoa, 79% dos brasileiros possuem o hábito de homenagear amigos e familiares com chocolates, segundo pesquisa realizada pelo IBOPE, encomendada pela ABICAB”.



Os principais fabricantes do país se apresentaram no Salão de Páscoa 2015 com 150 lançamentos para agradar todos os paladares e gostos



LANÇAMENTOS 2015

UMA CORRIDA pela diversão

Visite nosso stand na rua 6/H e confira!



www.orangetoys.com.br

Mordedores

Meu Pet

Produto em vinil e atóxico!

Coleção Bichinho Divertido

Boneca Bebê Tagarela

Arca de Noé

Playground Baby Play Ursinho

Escorregador Cachorrinho

Os amiguinhos do seu bebê!

Contopêia

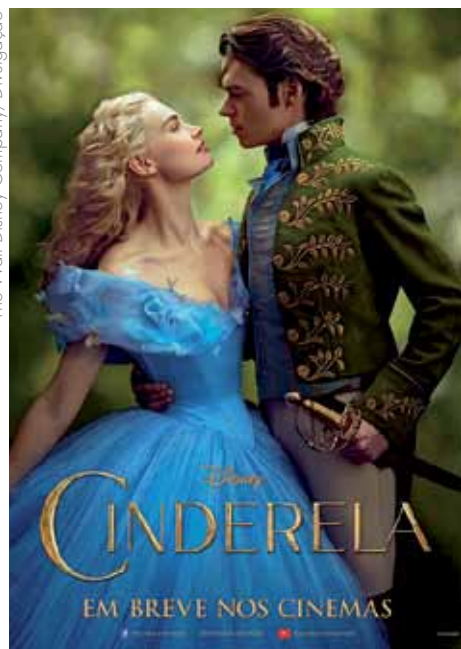
Motor Balanço

(11) 2482-6571
2412-0977

www.alphabrinquedos.com.br
https://www.facebook.com/alphabrinquedos
comercial@alphabrinquedos.com.br

CINDERELA, CLÁSSICO DA DISNEY RESSURGE NAS TELONAS

O conto de fadas dos anos 50 foi recriado para o cinema. Uma aventura que vai personagens também nas vitrines das lojas de brinquedos



Cinderela dá vida às eternas imagens da obra de arte de animação de 1950 da Disney com seus personagens reais em um espetáculo deslumbrante para uma geração inteiramente nova

A história de Cinderela segue a vida da jovem Ella (Lily James), cujo pai comerciante casa novamente depois que fica viúvo de sua mãe. Ansiosa para apoiar o adorado pai, Ella recebe bem a madrasta (Cate Blanchett) e suas filhas,



Mattel: Cinderela Luxo. Celebrando esse momento mágico, essa boneca é inspirada no vestido azul e roxo icônico usado por Cinderela no Baile Real

Anastasia (Holliday Grainger) e Drisella (Sophie McShera), na casa da família. Mas quando o pai de Ella falece inesperadamente, ela se vê à mercê de uma nova família cruel e invejosa. Relegada à posição de empregada da família, a jovem sempre coberta de cinzas, que passou a ser chamada de Cinderela, bem que poderia ter começado a perder a esperança. Mas, apesar da crueldade a que fora submetida, Ella está determinada a honrar as palavras de sua falecida mãe e "ter coragem de ser gentil". Ela não cederá ao desespero nem aos que a maltratam. E depois tem o belo estranho que ela conhece na floresta. Sem saber que, na verdade, trata-se de um príncipe, não um mero aprendiz do Palácio, Ella finalmente sente que encontrou uma boa alma. Parece que sua sorte está prestes a mudar quando o Palácio envia um convite aberto a todas as donzelas do reino para ir a um baile, aumentando as esperanças de Ella de encontrar novamente o encantador Kit (Richard Madden). Infelizmente, sua madrasta a proíbe de ir ao baile e, impiedosamente, rasga seu vestido. Mas, como em todo bom conto de fadas, surge ajuda, e uma gentil mendiga (Helena Bonham-Carter) aparece e – armada com uma abóbora e alguns ratinhos – muda a vida de Cinderela para sempre.

SINOPSE RESUMIDA:

Um filme live-action inspirado no clássico conto de fadas, Cinderela dá vida às eternas imagens da obra de arte de animação de



A Disney retoma a história da gata borralheira e seu sapatinho de cristal numa superprodução, que estará nos cinemas de todo o Brasil, a partir de 26 de março

1950 da Disney com seus personagens reais em um espetáculo deslumbrante para uma geração inteiramente nova.

Mattel - Disney Princesa Cinderela Madrasta/Fada

Um conto de fadas encantador ganha vida no novo filme da Disney, Cinderela, e duas de suas person-



A série de DVDs do clássico conto de fadas de 1950 também está sendo relançado

Venha conhecer as novidades que preparamos para 2015



Baby Driver



Pick-up Mônaco



32ª Abrin - Feira Brasileira de Brinquedos
07-10 ABRIL | Expo Center Norte
São Paulo - SP
www.abrin.com.br

Visite nosso stand
Rua 5 B



Sempre Inovando!
www.bstoy.com.br



Cena do famoso baile real em que Cinderela, como a jovem Ella (Lily James) dança com o príncipe encantador Kit (Richard Madden)



Ella é feita serviçal para a madrasta (Cate Blanchett) e suas filhas, Anastasia (Holliday Grainger) e Drisella (Sophie McShera), na casa da família



Mattel: Cinderela Vestido de Noiva. Essa fantástica boneca celebra o dia do casamento de Cinderela

usa um vestido característico do século 18 com toques luminescentes e estrelados – e sua varinha prateada parece poder conceder os desejos mais queridos. Essas bonecas fantásticas irão surpreender meninas, mães, colecionadores e fãs do novo filme da Disney, Cinderela. Cada produto é vendido separadamente, sujeito à disponibilidade.

Long Jump lança Cinderela de pelúcia

O encanto dos contos de fadas chega às telas do cinema este mês com o lançamento de Cinderela. A Disney retoma a história da gata borralheira e seu sapatinho de cristal numa superprodução, que estará nos cinemas de todo o Brasil, a partir de 26 de março. O filme inspira a Long Jump, que é a maior fabricante de pelúcias Disney do Brasil, a produzir a boneca da protagonista do longa-metragem, a principal novidade do mês na empresa.

A versão em tecido tem toda a sofisticação, delicadeza, elegância e brilho da princesa. A boneca de 45 centímetros de altura é feita à mão, com vestido azul de cetim especial e detalhes brilhantes de alta qualidade.



Long Jump: A boneca de 45 centímetros de altura é feita à mão, com vestido azul de cetim especial e detalhes brilhantes de alta qualidade



Dirigido pelo indicado ao prêmio da Academia® Kenneth Branagh (Thor, Hamlet), o filme é estrelado por: Cate Blanchett, ganhadora do prêmio da Academia (Blue Jasmine, Elizabeth) como a cruel e incompreendida madrasta; Lily James (Downton Abbey) como a adorável e gentil Ella, uma jovem cujo espírito não pode ser destruído



Um jogo dinâmico e inovador.



VISITE nosso STAND e SURPREENDA-SE com esta e outras NOVIDADES!
Rua: 3/4/H/I



7-10 ABRIL | 7 a 9 - 10 às 20h
10 - 10 às 18h
Expo Center Norte
São Paulo - Brasil

SUSPENSE E EMOÇÃO!
QUEM VAI ESTOURAR O BALÃO!

Lance o dado para sortear um número, escolha uma haste e pressione até ouvir o som da trava e torça para não estourar o balão! A cada rodada a expectativa aumenta! Chame a turma toda para brincar com esse jogo super legal!

PABX: (55 15) 3383-9988 - www.brinquedosanho.com.br

CHICCO APOIA AÇÕES NA MATERNIDADE DO HOSPITAL ISRAELITA ALBERT EINSTEIN

A Chicco, se une a uma das maternidades mais renomadas do país e anuncia no mês de dezembro, sua parceria com o Hospital Israelita Albert Einstein.

Com o objetivo de promover experimentação e reconhecimento da marca como especialista que é nas necessidades 360° graus dos bebês, a Chicco irá disponibilizar seus produtos em algumas áreas e atividades das unidades do hospital no Morumbi, Alphaville, Perdizes, Jardins e Ibirapuera.

A empresa italiana tem entre seus valores permitir que as crianças tenham liberdade para expressar sua imaginação e aguçar o seu desejo de experimentar, auxiliando sempre no aprendizado do

bebê desde os seus primeiros dias de vida. Por isso, entre as principais melhorias na parceria com a maternidade do Einstein, está a ambientação das brinquedotecas, consultórios e as salas de espera, que passam a contar com brinquedos da Chicco, contribuindo para distrair e relaxar os pequenos antes e depois das consultas, ou durante internações e visitas.

Sem esquecer as mães, os produtos da marca começam a ser utilizados no Curso de Preparação para o Parto oferecido pela maternidade do Einstein. Uma equipe multiprofissional do hospital ensina o que há de mais atual quando se trata da saúde da gestante e do bebê,

auxiliando os pais com informações importantes sobre o período de gestação, o parto e as primeiras semanas do bebê.



A Chicco fará parceria para a ambientação das brinquedotecas do Hospital Israelita Albert Einstein

Divulgação

MULTIKIDS APRESENTA AS NOVIDADES DO SEU PORTFÓLIO: MULTIKIDS BABY

Com o compromisso diário de proporcionar, através dos seus produtos, momentos de diversão para as crianças de todas as idades, a Multikids – braço de negócios da Multilaser voltado para a fabricação de brinquedos –, abre as

portas do seu showroom para apresentar, em primeira mão, os lançamentos e marcas que passam a fazer parte do seu portfólio, bem como as linhas da sua nova unidade Multikids Baby.

Criada a partir da necessidade das mães modernas precisarem dividir o tempo entre os cuidados diários com os seus bebês e a vida profissional, a Multikids Baby traz uma linha de produtos que visa tornar a vida dos pais mais fácil e prazerosa, com a confiança de estar oferecendo o melhor para seus filhos.

Com foco em puericultura leve para bebês de 0 – 3 anos, a ampla linha da Multikids Baby oferece as categorias de mordedores, acessórios para alimentação, produtos para o banho e higiene diária, amamentação, artigos de passeio, além de produtos para casa e seguran-

ça. Destaque para a linha de pratinhos, talheres e copinhos com os personagens Mickey, Minnie, Princesas e Carros!

Todos os produtos são livres de Bisfenol-A e passam por um rígido controle de qualidade, garantindo assim a felicidade e a segurança dos bebês e das famílias brasileiras.

Outra novidade exclusiva de Multikids Baby é a linha babyFehn, uma marca de enorme prestígio adequada para bebês a partir do nascimento. A babyFehn distingue-se pela extensa variedade de brinquedos, pelas suas cores suaves e tranquilas ou fortes e cativantes, pelo uso de materiais macios de alta qualidade que contribuem para estimular o desenvolvimento motor e cognitivo dos bebês garantindo sempre a sua total segurança.

Multilaser/Divulgação



Com mais de 500 produtos divididos em cinco categorias, empresa investe na ampliação de linhas, novas marcas e lança a unidade Multikids Baby

FISHER-PRICE PREMIA CONSUMIDORES COM BRINQUEDOS AUTOGRAFADOS POR SHAKIRA

A Fisher-Price, marca da Mattel voltada para crianças de zero a três anos, lançou a promoção 'Fisher-Price e Shakira' na fanpage da marca, no Facebook. Os autores das quatro melhores respostas para a pergunta 'Qual a maior descoberta que você teve com o seu bebê?', ganharão um brinquedo autografado da coleção Primeiros Passos, nova linha de produtos Fisher-Price

co-criada com a cantora pop Shakira.

A promoção, que abrangerá todo o país, acontecerá entre 23 de fevereiro e 15 de março. A linha de produtos, projetada com foco no desenvolvimento na primeira infância, chegará ao mercado brasileiro em março, com três brinquedos: Livrinho Contando com a Kira, Argolas Divertidas e Super Blocos de Empilhar.



Promoção "Fisher-Price e Shakira" acontecerá na fanpage da marca

Mattel/Divulgação

Lançamentos 2015



Venha conhecer nossos lançamentos 2015 na Abrin. Rua F travessa com a rua 8



A BEE TOYS é reconhecida pela qualidade e carinho que seus brinquedos são feitos. Sua equipe de profissionais busca o que há de melhor no mercado para proporcionar produtos bonitos, atraentes e com preços altamente competitivos.

Consolidando o sucesso de quase 3 décadas, a BEE TOYS vem aprimorando cada vez mais sus produtos acompanhando as principais tendências internacionais.

vendas@rotobrinq.com.br | compras@rotobrinq.com.br - www.rotobrinq.com.br
R. Joel Elias Silveira Leite, 650 - Laranjal Paulista - SP - Tel. (15) 3283-7926 | 15 3283.7929 | (15) 9 9678.0103

BRINQUEDOS BANDEIRANTE LANÇA LINHA FROZEN COM MODELOS PARA ENCANTAR A CRIANÇA

Depois de encantarem as crianças no filme Frozen, as princesas Elsa e Anna



Empresa se inspira no sucesso do cinema e apresenta novidades com os personagens da superprodução da Disney

e o divertido boneco de neve Olaf vão estreiar em abril animação da Disney Frozen Fever e fazer parte da nova coleção da Brinquedos Bandeirante. Ao todo são quatro modelos com os personagens mais queridos da aventura na neve.

Na linha Frozen, o Veloban Passeio Frozen Disney ganhou combinação das cores lilás e azul claro.

Para quem prefere manobras mais radicais, a brincadeira sobre três rodas fica ainda mais divertida com o Patinete Frozen Disney. O produto vem com uma bolsinha frontal decorada com ilustrações da Elsa e Anna para as crianças guardarem seus pertences enquanto brincam. O patinete tem ainda anel antiderrapante nas rodas

e guidão com altura regulável.

Para os apaixonados por bicicletas, a X- Bike 14" Frozen Disney é outra novidade. Além de itens de conforto como sistema de amortecimento e banco acolchoado, vem com bolsinha frontal decorada com imagens das duas princesas e rodinhas laterais para aprendizagem, que podem ser removidas facilmente.

Para quem prefere aventuras motorizadas, a dica é a Moto Zx Frozen Disney - EL 6V. Repleto de ilustrações das princesas e do divertido Olaf, o brinquedo é movido a bateria recarregável de 6 volts e acompanha carregador automático. Tem dispositivo com som de motor, para tornar a brincadeira ainda mais animada.

UMA AVENTURA NO PÂNTANO É A NOVA APOSTA DE LEGO PARA ABRIL

Prepara-se para mais uma aventura com os conjuntos da linha LEGO City! Uma das linhas mais famosas da marca traz em abril cinco sets com o tema Polícia do Pântano que vão encantar as crianças de 5 a 12 anos.

Na brincadeira, ladrões fogem carregando mercadorias roubadas e têm de ser detidos pelos policiais. A perseguição acontece em meio ao pântano em alta velocidade, com lanchas, barcos, helicópteros, motos

e veículos off-road. Os mocinhos devem ficar atentos aos crocodilos esfomeados que se escondem por ali.

Os conjuntos incluem minifiguras com diversos acessórios, policiais e ladrões, como: Patrulha Off-Road;

Conjunto de Iniciação da Polícia do Pântano; Perseguição de Helicóptero; Esconderijo dos Ladrões; Delegacia no Pântano.



Conjunto Esconderijo dos Ladrões, da Lego

Lego Brasil/Divulgação

BARBIE SERÁ UMA SUPER HEROÍNA EM SEU NOVO FILME "BARBIE SUPER PRINCESA"



Mattel lança linha de produtos baseada no filme e uma promoção que incentiva as meninas a revelarem seus superpoderes

Em seu novo filme "Barbie Super Princesa", a boneca mais famosa do mundo estrela seu papel como Kara, uma princesa moderna que, depois de receber um beijo de uma borboleta mágica, descobre que tem superpoderes e se transforma na Super Pink. A heroína luta secretamente contra o crime e voa por todo o reino para ajudar a quem precisa. Sua prima descobre seu segredo e se transforma na Lilás Power, sua rival. A disputa entre elas vai às alturas, até descobrirem quem é o verdadeiro inimigo do reino. Na mais recente parceria entre Mattel e Universal Pictures, elas vão precisar aprender a deixar de lado suas diferenças e lutar pelo bem coletivo.

A nova aventura de Barbie é livre para todos os públicos e está disponível nas lojas e locadoras do país, a partir de 27 de fevereiro.

Para celebrar a nova aventura de Barbie, a Mattel lança uma promoção que incentiva as meninas a revelarem seus superpoderes. Para participar basta que a criança, com a ajuda de um responsável, cadastrar-se no site www.barbiereveleseus-poderes.com.br e escolher um dos quatro superpoderes: poder da transformação, poder da amizade, poder da agilidade e poder de fazer o bem. Ao escolher, ela deve enviar uma foto ou vídeo, junto com uma breve história, que mostre porque ela é super. As quatro crianças que contarem as melhores histórias – correspondentes a cada um dos quatro poderes – ganharão dois prêmios: um "superdia de heroína" e um par de braceletes customizados com o poder que ela escolheu. As inscrições podem ser feitas do dia 18 de fevereiro ao dia 18 de abril.



Qualidade em pelúcia

linha Emoticons



Rua Coronel Bento José de Carvalho, 223 • São Paulo • SP

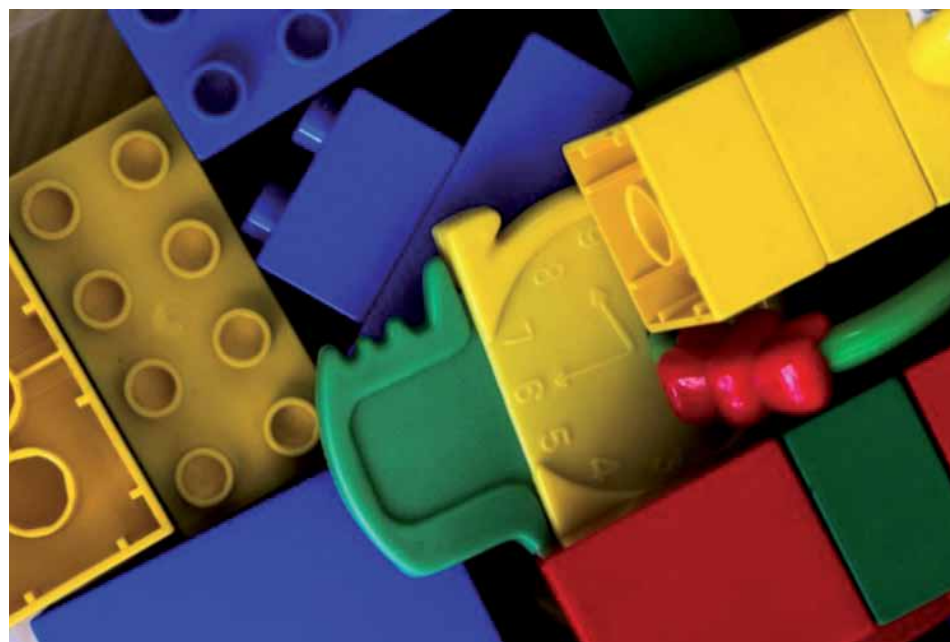
11 2654.2096 www.toyspelucia.com.br comercial@toyspelucia.com.br



OS PAIS NÃO SABEM BRINCAR

Os adultos brincam pouco e mal. Diante de um monte de legos, muitos pais sentam-se no chão da sala e constroem uma torre. Uau. Uma torre?! Genial. E ficam-se por aqui, saltando de novo para o sofá, pois Roma e Pavia não se fizeram num dia.

Texto: Sofia dos Anjos (*)



Para brincar é preciso usar a imaginação. Só que os tempos de invenção ficaram, para a maioria das pessoas, lá atrás, na infância

Mas segue-se um ligeiro peso na consciência parental e logo propõem: Vá, campeão! Vamos lá inaugurar essa torre com uma canção!

Uma ideia que até poderia ser airoso, caso a música não fosse, pela milésima vez, o Atirei o pau ao gato, que com tanta paulada já devia estar mais que morto.

Assisto-me a brincar com a minha filha e morro de vergonha. No mínimo, deveria ser capaz de construir uma casinha, cantar mais do que os refrões de músicas infantis da minha infância, desenhar dedos sem parecerem traços iguais a palitos. Não é sequer preguiça ou mera falta de jeito. É que nós, pais, esquecemo-nos de como é que se brinca.

Para brincar é preciso usar a imaginação. Só que os tempos de invenção ficaram, para a maioria das pessoas, lá atrás, na infância. Os adultos não

inventam, copiam. Porque o seu processo de aprendizagem assentou em repetir, repetir, repetir. Tornaram-se adultos que parecem meninos de coro, vestidos de igual, a copiar e a decorar, com lengalengas ou mnemônicas, as brincadeiras dos outros. "Querida, o Zé comprou um drone para o filho! Posso comprar um para o nosso Manelinho?". "Sim, amor... Desde que lhe compres um capacete para proteger a moleirinha que ainda não fechou".

Acontece também que, para disfarçar esta inaptidão criativa, os pais brincam às rapidinhas, como lhes chamo. São as brincadeiras para despaçar e não serem apanhados em falso por uma criança que ainda nem anda e já lhes dá uma abada aos legos. Este embaraço, por mal saberem brincar, leva alguns pais a serem autênticos desmancha prazeres.

Do alto do seu estatuto afirmam que "não tenho tempo para brincar contigo

pois estou a fazer coisas de adultos, muito importantes".

Mas depois ficam com um olho na burra, e assim que surge uma oportunidade, contestam: "Isso não é assim que se faz! Estás a tentar colocar o quadrado no buraco do triângulo. Não vais sair daí nunca".

Honestamente, a maioria dos pais que conheço não tem paciência para mais de dez minutos de brincadeira com os filhos. "Vai brincar para o teu quarto, vai brincar lá fora, vai ver televisão, toma lá o ipad, come uma bolacha". São os recursos para afastar as crianças que adoram mas de quem já estão cansados, falta-lhes disposição e ideias para entretê-las.

E depois? Ficam com remorsos. Porque brincar é talvez a competência mais importante na educação dos filhos e dos pais. É o momento em que ambos se podem mostrar como iguais e, juntos, criar uma história, uma gargalhada, uma ideia, "porque vale tudo e não há regras". Esta anarquia é um momento perfeito a que os laços se criem e o amor cresça. Não há melhor momento de camaradagem e diversão do que pai e filho de gatas no chão a ver quem ladra mais alto. Até porque, mais uns anos, é possível que andem à bulha com os estudos, saídas, horários nessa altura, quanto mais tiverem brincado juntos, mais depressa farão as pazes.

Por isso, talvez se devesse fechar os pais no quarto com os filhos, em jeito de castigo. "Só saem daí depois de brincarem uma hora". Para os pais aprenderem que "uma brincadeira por dia, não sabem o bem que lhes fazia".

Reprodução: Lifestyle

Festa Junina é aqui na DODO!

Confira nossas ofertas.



• Pescaria • Jogo de Argolas • Prendas
• Joguinhos e muito mais.

DODO

Visite nosso site: www.DODO.ind.br

Fone: 55 11 2085-4190

Tô Dodói

Tô Dodói é uma linda boneca que vem com acessórios de médico para a criança brincar de cuidar do bebê e fala diversas frases.



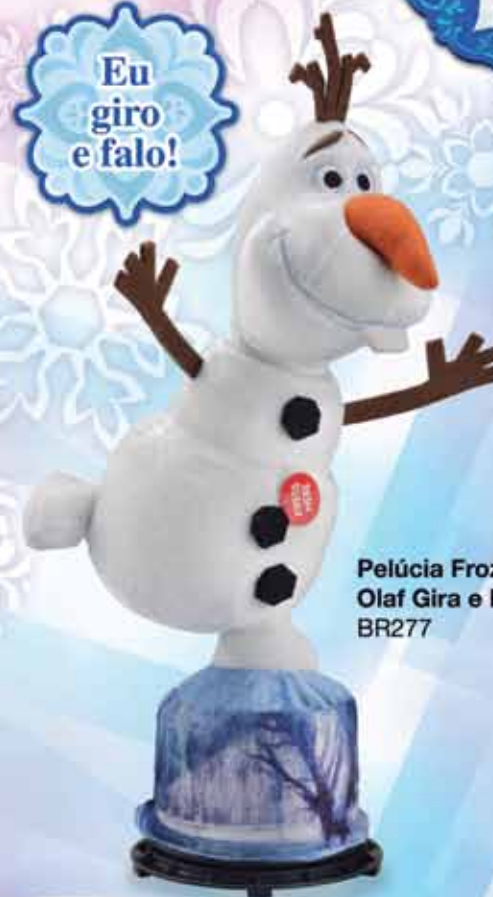
É muito mais brinquedo!



www.supertoys.com.br

Disney
FROZEN

Eu giro e falo!



Pelúcia Frozen Olaf Gira e Fala BR277

Você pode me separar!

Puxe até meu nariz!

Pelúcia Frozen Olaf com Frases BR276



Frases Originais!

"(...)Eu gosto de abraços quentinhos!"

"(...)Esse é o melhor dia da minha vida!"

E muito mais!

Pelúcia Frozen Olaf Dança e Canta BR278



Olaf canta "In Summer" (canção em inglês)



11 3616 8674
contato@multikids.com.br
www.multikids.com.br

MULTIKIDS
MULTIMÍDIA COMPANY

tecnologia e diversão

EXISTE LUZ NO FIM DO TÚNEL?

Texto: **Rubens Panelli Junior (*)**



Inflação em alta, economia estagnada, denúncias de corrupção, situação fiscal indefinida. O que fazer para se manter rentável diante deste cenário durante o ano de 2015?

O varejo brasileiro em 2014 teve o pior resultado desde 2003, o crescimento foi de apenas 2,2% de acordo com a pesquisa mensal de comércio apurada pelo IBGE e, acreditamos que em 2015 os resultados poderão ser ainda piores.

Inflação em alta, economia estagnada, denúncias de corrupção, situação fiscal indefinida. Diante deste cenário, o que fazer para se manter rentável durante o ano de 2015?

Temos orientado nossos clientes e parceiros a reverem suas estruturas de custos e gestão de estoques; custo baixo e giro alto são vantagens competitiva em quase todos os setores da economia, especialmente no varejo, boas políticas de gestão de estoques e custos permitem maiores investimentos, manutenção de margem e “gordura” para enfrentar a crise.

Durante o período de hiperinflação no Brasil, algumas empresas se destacaram com foco em redução de despesas e, mais importante ainda, na manutenção desta redução usando abordagens criativas e, ‘pasmem’, ainda muito atuais. São elas:

1. Metas e objetivos mensuráveis, com referência nas melhores práticas de mercado, não somente em base histórica interna;
2. Os esforços de redução de custos têm que estar alinhados com a estratégia da empresa;
3. O mark up tem que levar em consideração o tempo que o produto leva para ser vendido, pois a inflação devora a margem de produtos com giro lento;
4. As métricas escolhidas (KPIs) precisam ser claras, mensuráveis e mostrar as áreas que precisam de ajustes gerenciais, estas métricas tem que considerar a empresa sob perspectivas financeiras, perspectivas do cliente, perspectivas de marketing e vendas, perspectivas operacionais e cadeia de suprimentos e perspectivas de RH;
5. A empresa tem que ser analisada e monitorada como um todo, principalmente naquelas áreas onde não há responsabilidades claras; “Custos Invisíveis”
6. Desenvolver competências internas que saibam analisar de forma cri-

tica as ferramentas de BI existentes;

7. Definir um plano de comunicação claro e eficaz, que engaje todos os funcionários a atingir as novas metas, criando inclusive planos de bonificação;

8. É muito mais barato demarcar produtos com giro lento com objetivo de abrir espaço para novos itens

- com margem e preços atualizados, do que ficar dormindo sobre um estoque desatualizado.
9. Manter estas novas políticas com perspectiva de longo prazo.●



(*) - Rubens Panelli Junior é especialista em varejo e consumo. Atuou durante 12 anos como Diretor de Marketing e Comercial da C&A Modas Brasil e Argentina, foi CEO da Boutique Daslu, Diretor Comercial da Paramount Textêis. Rubens é sócio diretor da Panelli & Associados, empresa de consultoria de gestão varejo e consumer products.



Era uma vez...
Estimule seu filho a criar sua própria história com os brinquedos Xalingo.





A bolinha desce pela chaminé da casinha.

Play Time



Casinha Divertida

Brinquedo **unisex** que ajuda na coordenação motora da criança e auxilia a distinção de **formas, cores e som**.



Com quem o bebê vai falar?



Bloco didático para encaixar.



Produto 100% seguro para seu bebê

