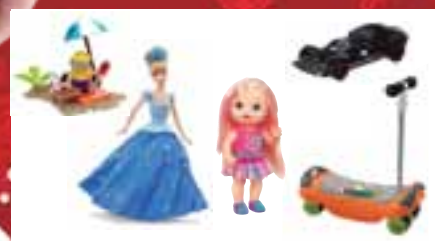


Revista **Brincar**

QUATRO ESTAÇÕES

Ano XII • Nº 68
R\$ 9,90

ESPECIAL



A MAGIA DE NATAL
PRESENTE NESTA SELEÇÃO
DE BRINQUEDOS

LICENCIAMENTO



STAR WARS: FENÔMENO
MUNDIAL DO CINEMA SE
TRANSFORMA EM GRANDE
VARIEDADE DE BRINQUEDOS

KAUÃ TORRES

O PEQUENO HORI DE 'OS DEZ
MANDAMENTOS' COMEMORA
O SUCESSO DE SEU PRIMEIRO
TRABALHO NA TV

PRODUTO



COTIPLÁS BABY ALIVE
COMPLEMENTA BRINCADEIRA
COM A BONECA

Neste natal comemore com brinquedos Braskit



TRANSFORMERS



www.braskitbrinquedos.com.br



O anúncio da troca de ministro da Fazenda foi um 'balde de água fria' em quem ainda acreditava que 2015, por parte do governo federal poderia trazer alguma notícia boa para o mercado.

O economista Nelson Barbosa, anunciado como novo ministro da Fazenda. Barbosa era titular do Planejamento e assume o cargo no lugar de Joaquim Levy, que estava muito desgastado no governo. A troca de comando na Fazenda também representa uma nova linha na política econômica, que deve ter um tom mais desenvolvimentista. O atual ministro da Controladoria Geral da União (CGU), Valdir Simão, será transferido para o Planejamento. No lugar de Simão, assume interinamente Carlos Higino Ribeiro de Alencar.

Em nota, a presidente Dilma Rousseff limitou-se a agradecer, "a dedicação" de Levy e disse que ele "teve papel fundamental no enfrentamento da crise econômica". Dilma desejou "muito sucesso nos seus desafios futuros."

A saída de Levy já estava sendo cogitada há

tempos, mas foi antecipada após declarações do ministro com críticas ao governo e que reforçavam sua vontade de deixar o cargo. "O ministro Levy já até se despediu no Conselho, ele que está antecipando essa substituição", afirmava uma fonte ligada a presidente hoje pela manhã.

Segundo interlocutores, Dilma procurou uma "solução caseira" e Barbosa foi escolhido pela proximidade com a presidente e pelo fato de que "ele já tem os números na cabeça" e conhece a situação atual.

A decisão da presidente Dilma de dar o aval para que a meta fiscal de 2016 seja, na prática, zero significou uma derrota para Levy, que defendia a todo custo a manutenção da meta em 0,7% do PIB (R\$ 43,8 bilhões). Prevaleceu justamente a posição de Barbosa, e da ala política do governo, que defendiam maior flexibilidade para administrar choques e preservar as obras prioritárias.

Levy e Barbosa tiveram vários embates no governo sobre tamanho da meta fiscal e déficit primário no Orçamento. O ministro da Fazenda chegou a reclamar com Dilma

de que estava isolado no governo e por isso tinha dificuldades para aprovar as medidas do ajuste fiscal.

Na última edição de 2015, a revista Brincar traz como Especial, a matéria sobre a Magia de Natal, uma seleção de brinquedos que não vai faltar nas lojas para agradar a criançada.

Seguindo esta linha, mas aumentando o espectro também para o público adulto, mostramos em Licenciamento o mais esperado filme da franquia Star Wars, com muitas novidades em brinquedos para quem gosta da saga iniciada por George Lucas, e agora, com sob o comando do time da Disney.

Destaque também para o Perfil do ator mirim Kauã Torres, que em sua primeira novela televisa fez enorme sucesso, no papel de Hori, no clã de Os Dez Mandamentos, exibido na TV Record no horário das nove.

Boa leitura a todos
Os Editores

Crédito de Foto da Capa: Divulgação(Perfil: Kauã Torres); Cotiplas/Divulgação (Produto: Linha Baby Alive Cotiplas) Disney/Divulgação (Licenciamento: Star Wars) e Divulgação (Especial: Magia de Natal)

SUMÁRIO

	4 GIRO DE MERCADO Os fatos do mês		6 PERFIL Kauã Torres, ator mirim de Dez Mandamentos
	10 ESPECIAL Magia de brinquedos no Natal		18 EMPRESA Zippy Toys: Projeção para 2016
	22 EMPRESA Toyng projeta crescimento com itens nacionalizados		24 FEIRA Comic Con Experience

PRODUTO	Linha Baby Alive, da Cotiplas	28
ECONOMIA	Empresário brasileiro segue cauteloso; visitas a shoppings	30
MERCADO	PlayKids; Basall; Viacom; Conexão Xalingo	31
PUERICULTURA	Philips Avent com nova linha de copos Pingüim	32
ASSOCIAÇÃO	Abrinq e ALBB	34
LICENCIAMENTO	Star Wars: O Despertar da Força	36
ARTIGO	Tendências para atrair clientes no varejo	38



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

BRINCAR Nº 68
Dezembro - 2015

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTES COMERCIAIS:
Daizinha Rosa de Jesus Tel.: (11) 9 8473-6645
Lurosa Comunicação Tel.: (11) 9 7631-6066

REPRESENTANTE INTERNACIONAL
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
Andres Lustwerk (textos), João Raposo,
Mário Llaguno, Rafael de Freitas
(fotografias), Claudio Huerte, Cefas Nobre
(artes e diagramação); Eduarda S. Araújo
(gerente administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
ANDREA BASILI
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO BRITO
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
GILBERTO EUGÊNIO VASCONCELOS
GRAZIELA MASON SILVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRARDI

JOÃO CARDOSO DE OLIVEIRA FILHO
JOSÉ CLÁUDIO THADEO
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
LUÍS KOSEI MATSUDA
MARCIO PONZINI
MARCELO ROSSI
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
NATÂNIA DO CARMO O. SEQUERA
PAULO BENZATTI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
VAGNER LEFORT
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

BRINCAR, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Rua Dias Velho, 48
CEP 02735-040
São Paulo - SP - Brasil
Tel./Fax: 55 (11) 3932-0438

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
facebook.com/revista.brincar

MATTEL INOVA AO INCLUIR GAROTO EM NOVA CAMPANHA DA BONECA BARBIE

Após mais de cinquenta anos de existência, a Mattel, empresa detentora da marca Barbie, inovou ao incluir um garoto em sua última campanha, que promove a boneca feita em parceria com a grife Moschino.

De acordo com o HuffPost Brasil, no clipe, é possível ver o garoto se divertindo e interagindo com outras duas meninas



Campanha da Mattel inclui menino em campanha da Barbie

que brincam com a boneca. No fim, ele ainda diz que "a Barbie é muito chique". A nova boneca, feita em parceria com a grife italiana, inclui acessórios exclusivos e já teve suas vendas esgotadas.

Fonte: Redação Portal IMPRENSA
Veja o vídeo: www.revistabrincar.com.br/video/barbie

PUERI EXPO - FEIRA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS EM PUERICULTURA É LANÇADA

A FIT 0/16 – Feira Internacional do Setor Infante-Juvenil/Teen Bebê encerrou a 46ª edição no dia 25 de novembro. O maior evento de moda infante-juvenil da América Latina antecipou tendências outono/inverno de 64 marcas como Tommy Hilfiger, Ellus Kids, Calvin Klein, Animê, Pituchinho's e Petit Cherie e recebeu 4 mil visitas profissionais durante os quatro dias de evento.

Apesar das dificuldades que o país enfrenta com a crise econômica, muitos expositores seguem comprometidos com a FIT 0/16. A maioria das marcas expositoras relatou resultados de negócios dentro de suas expectativas.

A Koelnmesse, a nova organizadora que assume a responsabilidade pela FIT 0/16 dos fundadores da Interfeiras, Dieter Brockhausen e Humberto Rebonato, a partir da próxima edição, está especialmente impressionada com o interesse da indústria para renovar



A Koelnmesse, nova administradora da feira, introduz mudanças conceituais para desenvolver ainda mais a plataforma líder de negócios do setor infantil no Brasil

esta plataforma de negócios. Em diálogo com os expositores, a Koelnmesse identificou mudanças estratégicas para desenvolver ainda mais a FIT 0/16.

A Koelnmesse já anunciou novidades para as próximas edições, como a chegada da Pueri Expo que será lançada simultaneamente com a 47ª edição da FIT 016 no mês de junho. O anúncio mais importante da feira foi

o lançamento do Pueri Expo, uma exposição com foco em produtos de puericultura como seu modelo de papel Kind + Jugend em Colônia, Alemanha, que terá lugar em conjunto com a 47ª edição da FIT 0/16. A próxima edição da feira acontecerá entre os dias 2 e 5 de junho 2016.

Cuidados de bebês, produtos infantis e moda infantil são setores complementares em um grande mercado que inclui uma vasta gama de produtos para o bem-estar dos recém-nascidos e pequenos. "Acreditamos que a Pueri Expo chegará para agregar mais valor à FIT 0/16, já que muitas das lojas que vendem moda para bebês também oferecem produtos para os primeiros meses de vida dele, então é essencial que os dois setores operem de mãos dadas", comentou Denis Steker, Vice-Presidente Internacional/Feiras no Exterior da Koelnmesse.

Divulgação

"PRINCESAS DISNEY" E OS PERSONAGENS DE "CARROS", DA DISNEY•PIXAR TRAZEM A MAGIA DO NATAL PARA O SHOPPING VILLALOBOS

O Natal do Shopping VillaLobos recebeu desde o dia 12 de novembro, um lindo projeto de decoração natalina em parceria com a Disney. Meninos e meninas podem viver a magia junto com personagens que encantam a todos. As Princesas da Disney irão trazer todos para os grandes contos de fadas e a animação Carros, da Disney•Pixar promete muita aventura e diversão para a garotada da região. As duas faces da decoração serão integradas e, uma grande e rica árvore de Natal permitirá que todas as crianças circulem pelos dois mundos.

Do lado da aventura de Carros, os meninos podem conhecer o personagem mais famoso da série: o vermelhinho Mc Queen, que está em exibição e terá uma interação com o público graças a uma série de efeitos



Personagens da Disney decoram o maior shopping da Zona Oeste paulistana neste Natal

especiais. Além disso, uma pista de corrida e um pódio estarão na área para deixar a experiência ainda mais completa. No mundo das Princesas, as crianças podem circular entre torres dos grandes castelos das animações, enfeitadas com luzes e laços natalinos. Além disso, as princesas estão em cenários tematizados com objetos e adereços que contam as suas histórias. As meninas podem ver de perto Ariel (A Pequena Sereia), Bela (A Bela e a Fera), Aurora (A Bela Adormecida) e Cinderela. Elas estão presentes em alguns dias de dezembro para os Meet & Greet com a criançada, onde será possível abraçar, interagir e tirar fotos de forma gratuita com as princesas.

BRMalls/Divulgação

PARQUE DA MÔNICA APRESENTA MUSICAL CRIADO ESPECIALMENTE PARA O NATAL

O Natal é um momento que inspira sentimentos de paz, amor e fraternidade. Para que seus visitantes vivam um pouco da magia dessa data tão aguardada, o Parque da Mônica apresenta "A Fábrica de Brinquedos do Papai Noel". O musical é uma apresentação alegre e lúdica, que faz a plateia refletir sobre o verdadeiro sentido da data e ainda incentiva as crianças a doarem os brinquedos que não usam mais. Brincando e cantando, Mônica, Cebolinha, Magali, Cascão e Franjinha ajudam o Papai Noel a consertar os brinquedos com defeito e restauram a fábrica de brinquedos



O musical especial de Natal do Parque da Mônica, "A Fábrica de Brinquedos do Papai Noel" fica no palco principal do Parque até 23 de dezembro e promete emocionar crianças e adultos

do bom velhinho que estava quebrada. Criada e produzida nos Estúdios Mauricio de Sousa e adaptada especialmente para o Parque, a apresentação tem 20 minutos de duração e é embalada por músicas superdivertidas, além, é claro, de ter uma linda cenografia natalina. Durante o período de programação especial de Natal, também é possível tirar fotos com o Papai Noel aos finais de semana. O musical "O Sonho não Acabou" passa a ser apresentado no teatro da Turma da Mônica aos finais de semana.

Divulgação

ANIMAL TOUR - PAPAI NOEL MOTORIZADO CHEGA AOS QUIOSQUES

Uma novidade inédita promete ser a grande sensação do Natal nos Shoppings em São Paulo. A Animal Tour inova e lança em seus quiosques o Papai Noel motorizado para adultos e crianças curtirem juntos passeios animados durante os meses de novembro, dezembro e até o dia 5 de janeiro de 2016.

O Papai Noel motorizado segue o mesmo padrão dos bichos de pelúcia da Animal Tour. A novidade pode ser conduzida pelas próprias crianças, de maneira fácil, segura e divertida. Os veículos funcionam com uma bateria de baixa voltagem e são alugados com fichas com tempos programados de 8, 16 e 24



Presente em todo o Brasil, a Animal Tour é um novo conceito em entretenimento infantil que trabalha com a locação de veículos em forma de bichos de pelúcia

minutos, com carga máxima de 90 kg e velocidade de 2 km/h - mesma velocidade de uma pessoa caminhando.

A Animal Tour é uma proposta inédita, segura e encantadora para entreter e agrandar crianças e os seus pais, promovendo o conceito de diversão livre e familiarização com os animais e que agregam valor para os centros comerciais, facilitando o tempo de lazer e compras dos clientes.

Em São Paulo, o Papai Noel motorizado já está passeando pelos corredores dos seguintes Shoppings: Morumbi Shopping – Piso; Shopping Cidade Jardim; Shopping Metrô Tucuruvi; Tietê Plaza Shopping; Parque Shopping Maia (Guarulhos); Shopping Anália Franco; Gran Plaza Shopping (Santo André).

Animaltour/Divulgação

TURMA DE "POLLY POCKET" CHEGA AO DISCOVERY KIDS COM SÉRIE INÉDITA

No Discovery Kids estreou em novembro passado as aventuras de POLLY POCKET e sua turma. A boneca que virou personagem de desenho animado apresenta seus amigos Lila, Crissy, Shani, Kirstie, Lea e Rick – juntos, eles vivem situações que inspiram os pequenos a reconhecer seus talentos e a aprender com as diferenças.

Praticar esportes, cozinhar, viajar, cantar, dançar, criar, descobrir maneiras de perder os medos e de conhecer a si mesmo: Polly e seus amigos são adolescentes que se divertem e entendem o mundo enquanto vivem as alegrias e desafios típicos da idade.



Personagens adolescentes inspiram telespectadores a descobrir os próprios talentos e a aprender com as diferenças

Modelos para as crianças menores, os personagens representam o valor da amizade, da empatia e do respeito às diferenças: cada um da turma tem sua própria personalidade e seus gostos; às

vezes, as desavenças aparecem, mas todo conflito pode ser resolvido e acabar em aprendizado. A cada episódio de meia hora, duas aventuras diferentes vão ao ar: Polly conduz a ação, sempre em busca do "melhor dia de todos!". Na estreia da série, Polly assume uma missão de resgate: a turma tenta encontrar as composições de uma estrela pop que viajou para um hotel e lá perdeu todas as letras que compôs. Polly, Shani, Lila, Rick, Lea e Crissy viajam até o lugar paradisíaco e se esforçam para não perder o foco. O objetivo é refazer os passos da cantora, em busca de pistas sobre o paradeiro das letras.

Discovery Kids/Divulgação

KAUÃ TORRES COMEMORA O SUCESSO DE SEU PRIMEIRO TRABALHO NA TV

O pequeno Hori em ‘Os Dez Mandamentos’, novela que marcou a teledramaturgia da Record, comemora o sucesso de seu primeiro trabalho na TV



O ator mirim Kauã Torres, 11 anos de idade, que deu vida ao pequeno Hori em ‘Os Dez Mandamentos’, comemora o sucesso de seu primeiro trabalho na TV e só tem a agradecer a todos que o receberam muito bem. Ele diz que a Record é muito acolhedora e seus colaboradores são maravilhosos.

Luciano Szafir e Babi Xavier que foram seus pais na novela ensinaram muitas coisas além de serem sempre muito carinhosos e atenciosos, ajudavam a passar o texto e na hora das cenas. Quando esse carioca entrou no maior fenômeno de audiência da história da Record não esperava que tivesse toda essa repercussão, agora com a notícia que a trama de Vivian Oliveira será lançada nos cinemas no próximo ano com cenas inéditas, só deixa Kauã gratificado por ter tido a grande oportunidade de mostrar seu trabalho ao lado de atores consagrados.

Kauã que tem em seu currículo nove peças teatrais, várias campanhas publicitárias

O núcleo familiar de Kauã na novela Os Dez Mandamento, ao lado de Luciano Szafir, Baby Xavier e a pequena Nikky Meneghel

já fez dublagem para uma matéria de programa de TV. Muito dedicado e disciplinado Kauã que cursa o sexto ano na escola ainda encontra tempo para fazer aula de Muay Thai o que o ajuda a perder peso, ter mais disciplina, postura e concentração.



O ator mirim, ao lado de Nikky, sua irmã na trama

Com o final de seu trabalho na Tv ele agora está curtindo o carinho do público e acha muito bacana essa troca e tenda sempre dar atenção à todos e a sua cadelinha Mel uma shitzu que é linda e muito carinhosa.

Ele conta como faz para conciliar os estudos e a agenda de trabalhos. “Costumo estudar nos horários vagos e nos finais de semana”, emendando sobre o seu aprendizado musical, “fiz algumas aulas, mas não me lembro mais. Eu sei tocar flauta.”

Sobre o seu fã clube e a sua relação com

a internet, ele diz:

“Eu adoro o carinho do público, costumo responder e curtir todos os comentários. Gosto muito dessa troca.” O mesmo tratamento ele tem com os amiguinhos da escola, “eles fazem bastante perguntas sobre a rotina de gravação, de como são os atores. E todos gostam muito do meu trabalho.”, explica.

Filho único, é muito bagunceiro em casa e lamenta que tenha de ouvir reclamações



Com Baby Xavier, nos intervalos da trama bíblica



É muito mais brincado!

Nenequinha Collection é uma coleção de lindas bonecas de vinil macio e perfumado. São três modelos sortidos, cada um com acessórios e roupas para diferentes situações. Colecione-as para tornar a brincadeira mais divertida!



3 lindos modelos



Saiba mais sobre
Kauã Torres



Kauã encara o espírito natalino, ele tem em seu currículo nove peças teatrais, várias campanhas publicitárias já fez dublagem para uma matéria de programa de TV



Com Luciano Szafir, seu pai na novela da Record da mãe Marcela Torres, com vive, junto do pai Hugo Torres. O carinho dele é com a prima Maria Fernanda.

Como toda criança, ele tem desejos nesta época do ano de ganhar muitos presentes. Espero passar feliz e junto com minha família que eu amo. Gostaria de ganhar uma Nerf elétrica."

O menino tem animal de estimação, uma Shitzu e o nome dela é Mel. "Ela é linda e muito carinhosa.", se declara.

Ele não sabe dizer de onde veio a inspiração para ser artista.

"Não sei, acho que veio do coração. Sempre fui muito comunicativo, e sempre gostei muito de imitar as pessoas. Nas festas sempre fui o centro das atenções com minhas danças", fala rindo, "já fiz nove peças de teatro e já participei de alguns comerciais como: Visa, Leader, Prefeitura de Maricá e outros. Faço dublagem, inclusive dublei uma matéria para o Fantástico", completa Kauã.

Quem a incentivou para a carreira? Atualmente só faz trabalhos na TV ou já atuou como modelo ou já participou de algum comercial de TV, filme, etc?

Ele diz que foi dele mesmo a idéia da carreira, "meus pais sempre me ajudaram em tudo. Já participei de alguns comerciais e já desfilei algumas vezes."

Com relação aos outros artistas mais velhos, com quem contracenou na novela Dez Mandamentos ele diz que foi "muito boa, eram todos incríveis e carinhosos. Meu 'pai' Luciano Szafir me ensinou muita coisa, e também nos divertimos muito. A minha 'mãe' Babi Xavier é de um coração enorme, muito carinhosa e me ajudou muito nas cenas. Só tenho agradecer a todos os envolvidos no projeto, a Record é muito acolhedora e seus colaboradores são



Nos intervalos de gravação, Kauã visita a apresentadora Xuxa Meneghel

maravilhosos.

Com o sucesso da novela da Record ele teve de lidar com o reconhecimento nas ruas.

"Adorei, até porque foi meu primeiro trabalho na televisão. Quando entrei na novela na terceira fase, ela já estava

Nome Completo: Kauan de Albuquerque Torres
Data de nascimento: 5/08/2004
Estuda em série e qual colégio?
6 ano / Colégio Palas

Qual é o seu brinquedo preferido?
Patinete elétrico

Livro que mais gostou?
Diário de um Banana

Filme/Animação? ?
A Teoria de Tudo

Cantor ou cantora que admira? Por quê?
Sam Smith. Acho que ele canta muito.

Um sonho?
Fazer um filme

Viagem que mais gostou?
Disney

Quem são seus melhores amigos? Meus pais e Enzo Dannemann

Tem medo de alguma coisa?
Ficar sozinho em casa

Tem alguma mania?
Não

Cor preferida?
Azul

Um lugar que mais gosta de ir?
Praia

Que herói da ficção gostaria de ser e por quê?
Thor ou Homem de Ferro. Porque eles salvam o mundo.

com uma boa audiência, mas depois foi tomando uma proporção que ficamos todos assustados. Mas era de se esperar esse sucesso, com pessoas tão boas e dedicadas." Sobre os próximos desafios da sua carreira, Kauã Torres fala que está "sempre estudando. Espero poder fazer muitas novelas, filmes e trabalhar muito daqui pra frente", planeja o seu futuro o ator mirim.



Sempre um rostinho feliz!



Kit Camarim

Kit Camarim
Fechado use como banquinho,
aberto como camarim

Baby Alive™

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit Cozinha



Carrinho

Bebê Conforto



Bercinho



© 2015 Hasbro

A MAGIA CONTAGIANTE DO NATAL PRESENTE NOS BRINQUEDOS

Nesta época do ano o comércio de brinquedos vive grande expectativa. Afinal, a data é importante fonte de receita, já que os pais e familiares próximos das crianças não deixam de presentear-las

Texto: **Eduardo Santos**

Em muitas cidades brasileiras, a magia do Natal está presente em concertos de orquestra nas igrejas, opereta de Natal, serenatas de natal e muito mais. O advento do nascimento do Menino Jesus é representado pelas luzes que enfeitam e todo mundo entra no clima com a iluminação diferenciada e adornos especiais.

É nesta ocasião que também brilham mais intensamente os olhinhos das crianças. Encantadas com a magia do Natal, elas desejam e tem esperança de ganhar aquele presente especial, de

preferência um brinquedo.

E as lojas de brinquedos capricham na decoração das vitrines, contratam mais gente para atender àqueles que buscam um presente para os seus pupilos.

A revista Brincar sabe que nesta hora o comércio tem de estar preparado, e para ajudar nesta missão, mostra neste Especial de Natal as várias opções disponíveis para agradar aos consumidores.



Barão Distribuidor



Xalingo



Peg-Pérego



Toyng



Play Cis



Candide



Crayola



Sempre um rostinho feliz!

Kit Cozinha



Kit Cozinha
Fechado use como banquinho,
aberto como cozinha

Baby Alive

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit Camarim



Carrinho

Bebê Conforto



Bercinho



© 2015 Hasbro



Dican



Bmart



Hasbro



Chicco



Deglingos

Companheiro na aventura
e no desenvolvimento
da criança.

Triciclo
Comfort Ride
3 em 1



O783.4



O783.2



12 meses



36 meses



Capota para
sol removível



Cercado de
proteção



Apoio para
os pés



Porta
objetos



18 meses
O783.3

Xalingo
BRINQUEDOS

www.xalingo.com.br



Mattel linha Barbie



Mattel linha Princesas Disney



Mattel linha Ever After High



Mattel linha Monster High



Mattel linha Hot Wheels



Mattel linha Little Mommy



Obrigado a todos!
Amigos, parceiros e clientes,
pelo espetacular ano de 2015!

Em 2016, vamos continuar.
Preparem-se para conhecer
nossos incríveis e
surpreendentes
lançamentos!





Mattel linha Polly



Mattel linhas Amigani e Aprendendo a Brincar



Mattel linha Mega Blocks

Natal

*Um momento doce e cheio de significado para as nossas vidas.
Tempo de repensar valores, de ponderar sobre a vida e tudo que a cerca.
Tempo de contemplar aquele menino, que nasceu numa manjedoura, para nos fazer
entender que precisamos apenas de um único mandamento:
Amar uns aos outros, como Ele nos amou.
Que neste Natal este ensinamento possa florescer dentro de cada ser humano,
transformando o mundo em um lugar de muita paz e harmonia.*

**A BS Toys agradece a seus clientes e
colaboradores por mais um ano
de uma parceria de sucesso!
Feliz Natal e Próspero Ano Novo!**





PROJEÇÕES DA ZIPPY TOYS TÊM PERSPECTIVAS POSITIVAS PARA O PRÓXIMO ANO

O departamento comercial, comandado por Fábio Teixeira, teve uma performance simplesmente fantástica, realizando e executamos com excelência todo o planejamento estratégico e onde conseguindo com êxito os resultados

Fábio Teixeira, gerente comercial da Zippy Toys aposta no crescimento da empresa no segmento de brinquedos. Fazendo um balanço da trajetória comercial da empresa em 2015, ele afirma que a sua empresa, "tem um foco direcionado para as lacunas que existe no mercado, ou seja, a estratégia comercial elaborada para este ano foi direcionada para atingir a pulverização, eu particularmente, sou muito fã e existe em meu DNA essa inspiração, em momentos de dificuldades, onde muitos estão voltado para a crise, vejo inúmeras oportunidades, com isso triplicando nossos clientes ativos em relação 2014 e tendo um crescimento sustentável."

Teixeira explica sobre o atendimento aos clientes dizendo que "temos um showroom bastante completo, onde realizamos reuniões com clientes e representantes, nos ajuda em muitas definições na hora de finalizar o negócio, isso porque o cliente gosta e se sentir mais a vontade para fechar negócio, vendo e tendo contato com o produto. Não atuamos com telemarketing, criamos um departamento de satisfação dentro da companhia, onde cuidamos do pós venda, ou seja, temos uma equipe de campo atuando na venda e negociação junto ao cliente e ao mesmo tempo temos internamente uma equipe atuando com o foco na satisfação do serviço prestado pela Zippy Toys. Focamos na agilidade da entrega, na qualidade do produto, na satisfação do consumidor final e na sequência recebemos um relatório onde é apontado os níveis de satisfação ou de insatisfação, se houver, para uma correção imediata. Essa ferramenta traduz em venda, giro rápido e principalmente na imagem positiva da empresa."

E esse passa a ser um diferencial da Zippy Toys no mercado, revela o gerente comercial. "Além desse, outros diferenciais acompanham o sucesso e crescimento da Zippy Toys. Entre eles ser uma empresa muito organizada e planejada. Sabemos onde queremos chegar e onde podemos chegar.", esclarece. "Ter profissionais altamente



Fábio Teixeira, gerente comercial da Zippy Toys aposta no crescimento da empresa no

capacitados em cada departamento, e o principal, fazendo sempre do dia a dia, uma meta diferente, pensando sempre no crescimento continuado e buscando evolução para o mercado", completa Teixeira.

A Zippy Toys busca atuar no mercado criança como um todo, tendo produtos para todos os níveis de classe social, em todos os *targets*. Sempre como prioridade produtos

// QUEM SOUBER
DECIFRAR O
DESENHO DO
MERCADO PARA
2016, O QUE ELE
QUER E NECESSITA,
VAI COLHER
ÓTIMOS FRUTOS... //

inovadores e de muita qualidade.

Sobre as principais linhas de brinquedos, ele conta que "temos alguns *best sellers*, como as barracas, onde exploramos um mercado bastante vasto por ser um produto que acompanha a Zippy Toys desde o seu início. Atualmente temos a piscina de bolinha, sendo a única no mercado com licença Disney, onde duas crianças podem brincar ao mesmo tempo, e as bolas em vinil *full print*, que chegaram com qualidade

diferenciada, tendo todos os personagens Disney e Marvel."

Falando sobre a performance da Zippy Toys em 2015, Teixeira destaca que "no nosso departamento comercial (no qual sou o responsável) tivemos uma performance simplesmente fantástica, realizamos e executamos com excelência todo o planejamento estratégico na íntegra, onde conseguimos com êxito os resultados, todos os obstáculos foram previstos com muita antecedência, e com isso tivemos várias margens de manobras, e nossa equipe externa (representantes) foram muito guerreiros, sempre vestindo a camisa da empresa e se aplicando no mais alto nível de comprometimento nos direcionamentos que demos para a busca do resultado positivo (só tenho que agradecer todo o empenho deles)."

Fábio fez uma análise do período de vendas do Natal:

"Vejo que o Natal pode retratar um pouco do receio que o mercado esta, em virtude do momento instável, mas como disse, na grande maioria dos clientes se preparam para ter e ser um excelente natal, nós da Zippy Toys conseguimos manter o mesmo ritmo de reposição que tivemos no dia das crianças. Para 2016 a Zippy Toys já traçou sua meta no sentido lançamentos, performance, planejamento estratégicos etc", planeja. "Ano de oportunidades", ressalta o gerente comercial da empresa, "quem souber decifrar o desenho do mercado para 2016, o que ele quer e necessita, vai colher ótimos frutos. Como disse, nosso planejamento está pronto para 2016."

Sobre o atual momento da economia brasileira, Fábio argumenta que "somos uma empresa importadora, nosso combustível é o dólar, seria utopia minha alegar que não interfere no negócio, mas não compromete, não contamina o resultado. Para 2016 vamos ter um mercado muito parecido em determinados momentos com 2015, com algumas particularidades (que será o segredo do 'pulo-do-gato'), porém, existem diversas maneiras de minimizar, com todos esses impactos negativos colocando por você para baixo. A Zippy Toys teve um crescimento surpreendentemente, fugiu totalmente da curva, e garanto: 2016 não será diferente para nós."

"O Verdadeiro espírito do Natal
encontra-se presente em
todas as boas ações
que fazemos durante nossas vidas"

Boas Festas com a

GTB
D O B R A S I L



RUA MIGUEL CARLOS Nº 11 - SALA 24 - 2º ANDAR
3227-3140 / 3227-8929 - www.gtbdobrasil.com.br



PB1500
Piscina de Bolinha Frozen

Disney
FROZEN



FR15019
Princesas Frozen Dançarinas



FR15015
Penteadeira Frozen



FR15016
Espelho Encantado Frozen



BV1501
Bolas Vinil Frozen Princesas



BV1504
Bolas Vinil Frozen Olaf



PB1501
Piscina de Bolinha Avengers

AVENGERS
INITIATIVE



BP1501
Barraca Portátil Frozen



COMIC CON EXPERIENCE 2015, MAIOR EVENTO DA CULTURA POP É REALIZADO EM SÃO PAULO

A CCXP – Comic Con Experience 2015 aconteceu de 3 a 6 de dezembro no São Paulo Expo, com conteúdos para fãs de quadrinhos, cinema, programas de TV, desenhos animados e outras áreas da cultura pop

A segunda edição da ACCXP - Comic Con Experience aconteceu entre os dias 3 a 6 de dezembro de 2015, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Foram 55 mil m2 nos quais fãs de cinema, quadrinhos, videogames, literatura fantástica, animações, etc se reuniram para conhecer seus artistas favoritos, ver o que há de mais novo nestas áreas e ainda relembrar os clássicos que fazem parte desta história.

Ficção científica, fantasia, terror, cosplay, colecionáveis, foram muitos dos itens exclusivos e muitas outras novidades encontradas na maior Comic Con da América Latina.

"Construa e eles virão". Essa frase do filme "Campo dos Sonhos" (1989) sintetiza os motivos que levaram a criação da Comic Con Experience e ajuda a explicar o sucesso da primeira edição do evento, que reuniu 97 mil pessoas em 2014 e neste ano superou esta marca com facilidade, atingindo 120 mil visitantes. Foram 4 dias memoráveis de celebração da cultura pop e de tudo aquilo que os nerds mais amam.

A programação oficial da CCXP 2015 incluiu painéis, pré-estreias, sessões de bate-papo, Master Classes, listas de artistas convidados e tudo mais durante um único evento.



O Antigo Centro de Exposições Imigrantes, Água Funda, em São Paulo, recebeu durante 4 dias o máximo de exposição da cultura pop atual

entretenimento no Brasil. A programação incluiu painéis, mesas redondas, atividades de networking também de outras indústrias que, potencialmente, tenham conexão e visualizem oportunidades de negócio a partir do universo do entretenimento.

Além de tratar do entretenimento em



Cosplayers foram bem vindos e incentivados, sem preconceitos, em ambiente harmonioso onde co-habitaram nerds e gamers

si, o evento também valorizou muito o empreendedorismo na cultura pop e as interações do entretenimento com outros setores.

Lista de Convidados

A lista de convidados da 2ª. edição da CCPX incluiu personalidades do mundo do entretenimento. O Convidado de Honra: Frank Miller, de O Cavaleiro das Trevas, Demolidor, 300, Sin City, também foi o autor de um imenso mural no evento e seu desenho também foi capa do Guia Oficial 2015 da Comic Con Experience. Entre outros convidados, gente da Mídia como Adam Sandler (The Ridiculous 6), Krysten Ritter (Jessica Jones), John Rhys-Davis (O Senhor dos Anéis); convidados especiais como Carlos Saldanha, da Blue Sky Studios.

E muitos outros dos Quadrinhos, Literatura, Cosplay e até Samurai Alley.

Disney confirma grandes nomes na CCPX 2015

A segunda edição da CCXP contou com uma programação especial da Disney. A empresa apresentou conteúdos especiais, como a pré-estreia exclusiva da nova aventura da Disney•Pixar, O Bom Dinossauro, e painéis de Marvel, Zootopia e Star Wars para os fãs presentes no maior evento de cultura pop do Brasil.



A Disney apresentou conteúdos especiais, como painéis do filme mais aguardado de todos os tempos Star Wars: O Despertar da Força

Além da pré-estreia exclusiva, o diretor Peter Sohn e a produtora Denise Ream apresentaram um painel para falar com os fãs sobre os bastidores e curiosidades de O Bom Dinossauro, que estreia em janeiro de 2016 nos cinemas brasileiros. Completando o time de O Bom Dinossauro, a pré-estreia também contou com a presença do trio de humoristas paulistanos, Os Barbixas, que dá voz aos Raptos Bubbha, Melvin e Earl na versão nacional do filme.

Os fãs do filme mais aguardado de todos os tempos, Star Wars: O Despertar da Força, puderam tirar suas dúvidas e conhecer o making of do novo lançamento no painel de Star Wars, com o produtor Bryan Burk, que trabalhou ao lado do diretor J.J. Abrams no novo episódio da saga, na premiada série Lost e no filme Além da Escuridão - Star Trek.

Com lançamento marcado para abril de 2016, Capitão América: Guerra Civil (Captain America: Civil War), marca o início da aguardada fase 3 do Universo Cinematográfico Marvel. Para a alegria dos fãs brasileiros, os dois diretores do filme, Anthony e Joe Russo, apresentaram o painel da Marvel na CCXP este ano.

O painel de Zootopia, que estreia em fevereiro de 2016, contou com a presença dos atores Monica Iozzi e Rodrigo Lombardi, vozes dos protagonistas Judy Hopps e Nick

NESTE NATAL QUEREMOS FAMILIAS REUNIDAS

QUE TROQUEM AFETO, TERNURA E MUITOS PRESENTES!



Um jogo dinâmico e inovador.



Wilde na versão brasileira. O teaser que apresentou os atores foi inovador, trazendo os dubladores protagonizando uma cena divertida do filme.

Mattel participa pela primeira vez da Comic Con Experience

A Mattel esteve presente pela primeira vez na Comic Con Experience. Com um espaço interativo e dividido em quatro estações, os visitantes conferiram, em primeira mão, as novidades para 2016 das marcas Hot Wheels (Marvel, Star Wars e linha Collector), Max Steel, Batman e Minecraft.



Cosplayers foram bem vindos e incentivados, sem preconceitos, em ambiente harmonioso onde co-habitaram nerds e gamers

O estande convidava os fãs a percorrerem diferentes mundos; das batalhas no espaço e da adrenalina nas pistas de corridas, às aventuras no universo de mini figuras e à batalha épica entre dois grandes heróis dos quadrinhos. É nesse clima de ação que o público da feira teve a chance de ser o primeiro a conhecer o pack exclusivo da linha Batman X Superman, baseado na aguardada trama que entra em cartaz nos cinemas em março de 2016. O conjunto de bonecos inéditos de Batman X Superman



O conjunto de bonecos inéditos de Batman X Superman em embalagem especial com luzes e sons e foi vendido com exclusividade pela Semaan, loja oficial da Mattel durante a feira

vem em embalagem especial com luzes e sons e foi vendido com exclusividade pela Semaan, loja oficial da Mattel durante a feira.

Em comemoração ao novo filme de Star Wars, o espaço Hot Wheels Star Wars reconstrói os clássicos cenários da aclamada saga com carrinhos que representam os personagens, versões das naves da trama e sortimentos inspirados no novo filme O Despertar da Força. Poucos passos adiante, visitantes puderam se transportar para um novo mundo de aventura.



Aficionados viram de perto o que a indústria do entretenimento vai oferecer nos próximos tempos

O labirinto de Minecraft, instalado em uma das estações, trouxe o jogo de cartas da marca e apresentou o novo tamanho 6" de figuras, uma das grandes apostas da Mattel para 2016.

Durante todo o evento, o espaço também contou com performances ao vivo de Max Steel e toda sua nova linha de vilões e variações de equipamentos que traz Max.

Rubie's Brasil trouxe produtos especiais para a CCPX 2015

Marca expôs fantasias e acessórios de coleção com destaque no universo Marvel e Star Wars. Com estande próprio a empresa expôs produtos da cultura pop, como Os Vingadores, Homem Aranha, Disney e Star Wars.



Com estande próprio a Rubie's Brasil expôs produtos da cultura pop, como Os Vingadores, Homem Aranha, Disney e Star Wars.

A marca é ligada a Rubie's Costume Company (EUA), a maior fabricante de fantasias e acessórios do mundo, líder há mais 60 anos no segmento. Um dos diferenciais é o grande mix de produtos disponíveis, como acessórios e sapatos que complementam a fantasia.

JULIANO PRADO E MARCOS LUPORINI, CRIADORES DA GALINHA PINTADINHA, SÃO OS HOMENAGEADOS DO CCXP BUSINESS SUMMIT

O fórum de negócios CCXP Business Summit homenageou Juliano Prado e Marcos Luporini, os criadores da personagem e da marca Galinha Pintadinha em sua edição 2015. O fórum, que discutiu as oportunidades de negócios no setor de entretenimento e cultura pop, aconteceu dentro da Comic Con Experience e reuniu centenas de participantes.

O sucesso da personagem 100% brasileira criada pela dupla em 2006 quebra parâmetros: são mais de 2 bilhões de visualizações no YouTube (marca inédita entre os canais brasileiros), muito graças ao clipe Meu Pintinho Amarelinho, o vídeo mais assistido do país pelo site de streaming. A marca também é a mais bem colocada entre as brasileiras no mundo (na 89ª posição), segundo a revista



License Global. Esse ano, a Netflix passou a disponibilizar 28 clipes animados nos Estados Unidos e no Canadá nas versões em inglês (Lottie Dottie Chicken) e espanhol (La Gallina Pintadita).

"O trabalho do Juliano e do Marcos com a Galinha Pintadinha é muito significativo para o entretenimento mundial baseado em conteúdo brasileiro. A Galinha Pintadinha prosperou como negócio com um conteúdo eleito pelo público como vencedor, e não por análises frias", ressalta Marcos Avó, sócio da Lunica Consultoria, empresa que coordena e faz a curadoria de conteúdo do CCXP Business Summit 2015.

Criadores Galinha Pintadinha Juliano Prado e Marcos Luporini, os criadores da Galinha Pintadinha homenageados da CCXP 2015



Sempre um rostinho feliz!

Realidade aumentada para aumentar a diversão

Em apenas três passos:

Baixe o APP

Mire a câmera

Personalize o visual



Disponível para Android e iOS



COTIPLAS LANÇA LINHA PARA COMPLEMENTAR A BRINCADEIRA COM A BABY ALIVE

A fabricante nacional, lança sob licença da Hasbro, a linha de produtos que faltava na coleção da boneca que é um grande sucesso entre a criançada

A Cotiplas acaba de lançar uma linha de produtos que completa a brincadeira com a boneca Baby Alive, da Hasbro. A nova linha de acessórios foi desenvolvida em conjunto e sob licença da multinacional de brinquedos e conta com o Baby Alive Bercinho, Baby Alive Kit Camarim, Baby Alive Kit Cozinha, Baby Alive Bebê Conforto e Baby Alive Carrinho de Bebê.

Carlos Bazzo, diretor da Cotiplas

explica que “o público a ser atingido são crianças com idade superior a 3 anos, que tem na boneca Baby Alive uma gostosa brincadeira, que agora fica mais completa com a nossa linha de acessórios.”

“O nosso diferencial é o que nos move há 33 anos,” ele completa, “através de produtos com a mais alta qualidade e sempre buscando inovações para o mercado e principalmente a satisfação

de nossas crianças, auxiliando em seu desenvolvimento e imaginação. Nosso slogan é o nosso compromisso: “Coti-plás. Sempre um rostinho feliz!”, fala Bazzo

Falando especialmente sobre o licenciamento da Baby Alive, que é uma marca da Hasbro, ele dá detalhes do negócio, inclusive no que se refere à exportação dizendo que “estamos no momento focando 100% em nossa parceria

com a empresa Hasbro, que já é um sucesso absoluto no mercado. Existe a possibilidade de exportação desses produtos, mas ainda não temos previsão, mas está em nossa pauta para projetos futuros.”

Carlos Bazzo observa ainda: “Gostaríamos de explicar em breves palavras do porque escolhemos constituir uma parceria com a empresa Hasbro, mas em resumo buscamos uma empresa que tivesse o mesmo objetivo e diferencial, ‘produzir brinquedos com a máxima qualidade, respeito e inovação para o mercado, buscando acima de tudo satisfação de nosso consumidor final “nossas crianças.”

A Cotiplás tem inúmeros brinquedos

lançados ao longo de todos esses anos em que atua na fabricação de brinquedos e as principais linhas de brinquedos, além desta de lançamento são as bonecas e a linha de puericultura Play Time.

“Durante esses 33 anos”, fala o diretor da empresa, “tivemos grandes produtos que deixaram marcas no mercado e na vida de muitas pessoas, mas o carro chefe é a nossa linha de bonecas, como exemplo as Nino’s, Sonho Azul. Estamos também com a linha Play Time para primeira idade que está sendo muito bem aceita.”

Com relação às perspectivas da Cotiplás para 2016, e o foco da empresa para o próximo ano, o fabricante revela que

“como estamos sempre em desenvolvimento de novos produtos, para o ano de 2016 chegará para o mercado grandes lançamentos, além de novos lançamentos para a coleção Baby Alive (Hasbro), pois continuaremos reforçando esta parceria.”

Sobre o atual momento econômico (dólar alto, baixo crescimento econômico, desemprego e inflação), e como estes fatores estão impactando nos negócios da empresa, Carlos Bazzo afirma que “mesmo com a desaceleração da economia do Brasil e conseqüentemente redução do fluxo comercial, a Cotiplás continua investindo em qualidade e inovação, com esse diferencial continuamos obtendo bons resultados.”

Linha de acessórios Baby Alive, licenciada pela Cotiplas



EMPRESÁRIO BRASILEIRO SEGUE CAUTELOSO EM RELAÇÃO AO OTIMISMO NOS NEGÓCIOS, DIZ GRANT THORNTON

O grau de otimismo dos empresários brasileiros para os próximos 12 meses segue negativo, revela o International Business Report (IBR), estudo global desenvolvido pela Grant Thornton que avalia a percepção de mais de 2500 líderes de diferentes setores e nações em relação ao futuro da economia dos países e dos negócios, sob diversos aspectos. A última edição do levantamento, referente ao terceiro trimestre de 2015, registra para o Brasil um índice de otimismo negativo, de -5%, o que representa melhora em relação ao trimestre anterior de 19 pontos percentuais. Apesar do salto, o número ainda posiciona o país entre as 10 nações mais pessimistas e cautelosas no ranking das 36 economias analisadas pelo IBR. Na variação anual, o índice de otimismo do empresariado brasileiro caiu 35 pontos. A média global de otimismo é de 38%, segundo o estudo da Grant Thornton. Segundo o estudo, a maioria dos empresários (60%) vê na incerteza econômica brasileira o principal fator conjuntural que deverá restringir o

// EMBORA COMPARATIVAMENTE AO PERÍODO ANTERIOR A INCERTEZA ECONÔMICA VENHA PREOCUPANDO MENOS O EMPRESARIADO, ELA É UMA VARIÁVEL IMPORTANTE, QUE PREJUDICA A TOMADA DE DECISÕES EM OUTRAS FRENTES //

crescimento dos negócios no próximo ano. Esse percentual computa queda de 5 pontos, em relação ao trimestre anterior, e ganho de 11 pontos, na variação anual. “Embora comparativamente ao período anterior a incerteza econômica venha preocupando menos o empresariado, ela é uma variável importante, que prejudica a tomada de decisões em outras frentes”, diz Maranhão. O custo da energia é outro fator que continua afligindo parte significativa do empresariado nacional. Cinquenta e seis por cento (56%) dos entrevistados o apontaram como a principal ameaça; 47% mencionaram a flutuação cambial no país e 40% a escassez de encomendas, mostra o estudo da Grant Thornton.

No ranking global, o estudo IBR mostra a Irlanda, Índia e Filipinas como os países mais otimistas do Globo, na primeira, segunda e terceira posições, respectivamente. Os EUA ficam na 5ª posição, atrás também da Nigéria. A África do Sul e a Grécia continuam na base do ranking, ocupando as últimas posições.

VISITAS A SHOPPING CENTERS EM OUTUBRO É MAIOR DO QUE SETEMBRO DE 2015

O total de consumidores que visitaram shopping centers no Brasil em outubro de 2015 caiu 6,36% na comparação com o ano anterior. A constatação é do FX Index, realizado pela FX Flow Intelligence, empresa especializada em monitoramento de fluxo de consumidores no varejo. A pesquisa mensal leva em conta os dados obtidos pela companhia nos principais centros de compras do país.

Em outubro de 2015, apenas a região Norte, com 6,24%, obteve um crescimento em relação a outubro de 2014. O pior desempenho foi registrado no Nordeste, com recuo de 13,92%. Sudeste, com -1,67% e Sul, com -0,75%, também tiveram fraco desempenho.



Gráfico 1 e 2: Pesquisa realizada pela FX mostra aumento no número de visitantes no último mês
Fonte: FX – www.fxdata.com.br

Na comparação com setembro de 2015, o resultado geral foi 11,41% melhor. Impulsionado pelo Dia das Crianças, o fluxo de visitantes em shopping centers cresceu. A região Norte novamente teve o melhor desempenho, com aumento de 19,28%. Sudeste (11,46%), Nordeste (11%) e Sul (8,99%) também cresceram de forma significativa.

“O Dia das Crianças em 2015 proporcionou um grande movimento para shopping centers, mas foi muito abaixo do registrado em 2014, por exemplo. Isso é reflexo da crise econômica enfrentada pelo país neste ano”, comenta Marcelo Tavares, CEO da FX Flow Intelligence.

CONEXÃO XALINGO | INSPIRAÇÃO + INOVAÇÃO

Para auxiliar ainda mais pais e educadores, a empresa apresenta a plataforma Conexão Xalingo que reúne formas inovadoras, diferenciadas e interessantes de ensinar. “É um espaço para interação também, com belos exemplos de atividades educativas elaboradas por famílias ou escolas,” revela Tamára Campos, gerente de marketing da instituição. De visual moderno, o site conta com as categorias “Atividades”, “Inovação”,



Para um aprendizado ainda mais prazeroso, plataforma reúne propostas diferenciadas e experiências de pais e educadores

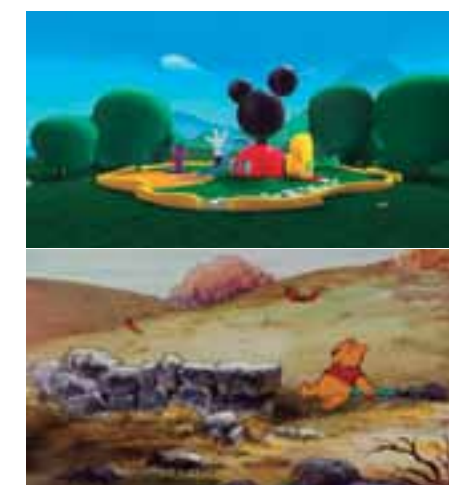
“Inspirações”, “Na prática” e “Participe”. Destaque para a aba “Na prática” com experiências que aliam recursos tecnológicos e ferramentas diversificadas para o aprendizado. Para participar da Conexão Xalingo, o interessado precisa preencher um pequeno formulário e aguardar o contato da equipe da plataforma. Outras informações em: www.xalingo.com.br/conexao/participe/

Xalingo/Divulgação

PLAYKIDS COMEÇA A DISTRIBUIR CONTEÚDO DA DISNEY



Agora, além dos inúmeros conteúdos que já recheiam os vagões do trenzinho mais famoso do mundo, os pequenos de 21 países também terão acesso a mais de 110 vídeos de sucesso da Disney, como A Casa do Mickey Mouse; Manny, Mãos à Obra; A Xerife Callie no Oeste; Henry Monstrinho; Contos de Amizade de Winnie Pooh; As Pequenas Aventuras do Ursinho Pooh; Loja de Laços da Minnie e Mickey Mouse. Para Kimi Navai, gerente de Conteúdo do PlayKids, a novidade reforça a relevância do PlayKids no segmento mobile infantil e a preocupação em oferecer conteúdo de alto nível para as milhões de famílias que utilizam o aplicativo mensalmente.



Aplicativo brasileiro líder global da categoria infantil passa a exibir vídeos da gigante norte-americana e amplia oferta de atividades que estimulam o aprendizado e a diversão da criança

“Os produtos da Disney são sinônimo de qualidade e, por isso, estamos muito contentes por incluí-los em nosso portfólio. Temos certeza de que as novidades vão contribuir para alcançarmos um de nossos principais objetivos: incentivar a relação de troca entre pais e filhos”, explica. No ano passado, o PlayKids foi premiado globalmente como O Melhor de 2014, Kid Safe Certified e The Best Mobile App Awards 2014. Desde seu lançamento, em 2013, o aplicativo já conquistou cerca de 13 milhões de famílias, em mais 100 países, e exibiu mais de um bilhão de episódios - em oito idiomas - de parceiros como Dreamworks, Entertainment One, a HIT Entertainment, The Jim Henson Company, PBS e Viacom. Para baixar o PlayKids, visite: playkidsapp.com.

PlayKids/Divulgação

BASALL INTRODUZ NO MERCADO BRASILEIRO DE BRINQUEDOS PRIMEIRO SMART TOY, QUE DIVERTE E ENSINA CRIANÇA



Depois do advento da tecnologia com os videogames e smartphones, cada vez mais recursos tecnológicos são inseridos em brinquedos, que tiveram de se adaptar a uma nova realidade: inteligência e atratividade são a base da interatividade e se tornaram fundamentais para o entretenimento infantil. Por esse motivo, a Basall — empresa focada no desenvolvimento de soluções inovadoras para cuidados pessoais — inaugura o mercado de smart toys brasileiro ao trazer para o Brasil uma novidade para fazer



Educativo, Marbo é o único brinquedo brasileiro registrado como smart toy por interagir, ensinar e divertir ao mesmo tempo.

frente às inovações tecnológicas, sem deixar de lado o encanto de um brinquedo: é o Marbo, único no Brasil a ser registrado como smart toy por interagir, ensinar e divertir ao mesmo tempo.

O smart toy não conta com Wi-Fi e Bluetooth, os aplicativos devem ser baixados, de acordo com o dispositivo utilizado (Android e iOS). Indicado para crianças acima de três anos, ele utiliza tecnologia de reconhecimento de voz, sensibilidade ao toque, interação com smartphones e tablets, expressão visual dos olhos, movimento do bico, cílios e pés. O smart toy também ensina inglês e matemática, interage com outro Marbo, conversando, contando histórias e cantando músicas. No modo de imitação, ele repete frases de forma muito divertida.

Basall/Divulgação

PHILIPS AVENT AMPLIA PORTFÓLIO COM NOVA LINHA DE COPOS PINGUIM

Novidade contribui para a transição da amamentação para o copo de adulto de uma maneira divertida e reforça a experiência da marca em desenvolver inovações que agregam segurança, carinho e design



criança. Com cores e desenhos divertidos, o copo Pinguim Philips Avent auxilia de forma lúdica o aprendizado e desenvolvimento da criança, tornando a transição para os copos de adulto muito mais fácil. A linha conta com bicos inclinados para facilitar o primeiro gole e alças com toque macio para as mãozinhas do bebê; ela é ergonomicamente projetada para facilitar o uso independente por crianças pequenas. A alça de material suave proporciona uma pegada firme e a distância entre a alça e o copo é ideal, tanto para as mãos das mães, quanto para as pequenas mãos dos bebês. Fácil de lavar e montar, todas as peças do copo são próprias para a lava-louças. Muito versáteis, as tampas e copos Avent são compatíveis com outros produtos da linha da marca, como extratores, copos de armazenamento de leite e mamadeiras. Disponíveis em três diferentes tamanhos, os

copos Pinguim possuem bicos apropriados para cada idade. Assim, o bico do copo de 200ml é recomendado para crianças a partir dos seis meses, e é macio e suave para as gengivas sensíveis dos bebês mais novos, os de 260 ml e 340 ml possuem bico apropriado para crianças desde os 12 meses, sendo resistente para os bebês maiores que já possuem dentinhos. Toda a linha possui marcação de nível e não retém cheiro ou gosto. Além disso, conta com válvula antivazamento que controla o fluxo e garante que a água saia somente quando a criança está bebendo, e tampa higiênica que protege o bico e previne vazamento. Assim como todos os produtos da Philips Avent, os copos Pinguins são totalmente livres de Bisfenol-A e podem ser encontrados em três cores: rosa, azul e preto.



Copo Pinguim Philips Avent SCF751 – indicado a partir dos seis meses, 200ml



Copo Pinguim Philips Avent SCF753 – indicado a partir dos 12 meses, 260ml



Copo Pinguim Philips Avent SCF755 – indicado a partir dos 18 meses, 340ml



Divulgação

FISHER-PRICE LANÇA EM PARCERIA COM A BIOTROPIC KITS PARA CUIDADOS DIÁRIOS COM O BEBÊ

A Biotropic apresenta os kits Leãozinho e Elefantinho da linha Bebê Fisher-Price, especialmente desenvolvida para proteger a pele sensível das crianças de 0 a 3 anos. As embalagens contêm shampoo (120ml), condicionador (120ml), sabonete em barra (80g) e uma encantadora saboneteira em formato de leãozinho ou elefantinho.

Formulados com extratos de passiflora e rosas brancas, o Shampoo Bebê Fisher-Price – sem sal e livre de lágrimas – e o

Condicionador Bebê Fisher-Price limpam suavemente os primeiros fios do cabelo com delicada fragrância. O Sabonete em Barra Bebê Fisher-Price também é composto por extratos de passiflora e rosas brancas, além de manteiga de karité, que higieniza e hidrata sem ressecar a pele, garantindo maciez. Indicados para uso diário, os produtos são hipoalergênicos, testados oftalmologicamente, e oferecem segurança tanto para o bebê quanto para a mamãe na hora do banho.

Fischer-Price/Divulgação



Os kits com as novas saboneteiras em formato lúdico dos animais da floresta irão deixar a hora do banho mais divertida, além de proteger a pele das crianças

CADEIRINHAS CHICCO: SEGURANÇA PARA TODAS AS FASES

Atendendo aos cuidados necessários para um transporte correto e adequado a cada idade, a Chicco apresenta uma linha ampla e diversificada de cadeiras para carros.

Para os primeiros meses de vida, a Auto-Fix Fast é o modelo recomendado. Certificada pelo INOR, a cadeira possui redutor ergonômico que protege a coluna do bebê, garantindo que ele permaneça na posição correta. Versátil, o assento pode ser instalado com ou sem a base e sempre virado de costas para frente do carro.

Pensando no máximo conforto e segurança, a Oasys 1 é ideal para crianças de 12 meses a quatro anos aproximadamente. Seu encosto de cabeça é ajustável em seis posições e sua base pode ser inclinada em cinco posições,

modificando rapidamente de sentado para deitado. O assento é acolchante, com laterais reforçadas, projetadas para proteger a cabeça, o tronco e a região pélvica, contra impactos laterais. Possui ainda na estrutura e em seu forro, micro furos nas áreas de maior contato com os pequenos, garantindo grande circulação de ar.

A marca apresenta também a cadeirinha Key 2-3, com ajustes de altura e largura independentes, que se adaptam facilmente a todas as fases. A largura do encosto pode aumentar em até 8cm de cada lado, e em até 8 alturas diferentes. O modelo é certificado para o uso de crianças com pesos entre 15kg e 36kg, confortável e adequado para diferentes idades.



Cadeiras Chicco: segurança para todas as fases

Chicco/Divulgação

SPACECAR PASSEIO É A APOSTA DA BRINQUEDOS BANDEIRANTE PARA CRIANÇAS A PARTIR DE UM ANO

Brinquedos Bandeirante/Divulgação



Referência na produção de brinquedos sobre rodas que estimulam o equilíbrio, a imaginação e criatividade, a Brinquedos Bandeirante traz para o mercado o Spacecar Passeio, que pode ser utilizado tanto na Função Passeio, com o adulto conduzindo

o brinquedo como um carrinho de bebê, quanto na Função Passo a Passo, onde a criança impulsiona o carrinho com os pés.

Fácil de manobrar e com design inovador, o brinquedo tem duas funções: Passeio e Passo a Passo

Com rodas que livres que giram para direita e esquerda, conforme o deslocamento, possui freio de segurança, haste removível com suporte para mamadeira e apoio removível para os pés para evitar o contato com o solo quando o modelo é empurrado.

Para garantir a proteção dos pequenos, o Spacecar Passeio possui cinto de segurança e cercado de proteção articulável e removível. Também vem com baú sob assento para guardar pequenos objetos, painel interativo e guidão fixo com buzina para garantir a diversão das crianças.



STAR WARS, A SÉTIMA ARTE INVADE O MUNDO DOS BRINQUEDOS

Chega aos cinemas em 17 de dezembro o novo longa da saga de Star Wars. O Despertar da Força, sétimo filme da saga, é o primeiro a sair sob o comando da Disney, que adquiriu os direitos de Star Wars em 2012 prometendo o renascimento da franquia iniciada por George Lucas em 1977.

Disney/Lucasfilm/Divulgação



O Despertar da Força, é sétimo episódio da saga iniciada em 1977, e é o primeiro a sair sob o comando da Disney, que adquiriu os direitos de Star Wars em 2012

Chega aos cinemas em 17 de dezembro o novo longa da saga de Star Wars. O Despertar da Força, sétimo filme da saga, é o primeiro a sair sob o comando da Disney, que adquiriu os direitos de Star Wars em 2012 prometendo o renascimento da franquia iniciada por George Lucas em 1977.

A história é retomada trinta anos após o episódio VI, 'A Vingança dos Sith', após a morte do Imperador Palpatine. Rey e Finn devem ser os protagonistas, e o elenco original fará parte da história.

Pouco se sabe sobre a história do novo longa, já que o diretor e o estúdio escondem o enredo a sete chaves e os trailers de divulgação entregam pouco da história. O que dá para saber é que o filme respeitará os cânones do universo Star Wars e os atores da trilogia original darão lastro para que novos talentos possam renovar o interesse na franquia e conquistar uma nova geração de fãs.

Os produtos inspirados no filme Star Wars. O Despertar da Força foram revelados para o mundo no primeiro evento global, realizado em agosto passado, ao vivo de toy unboxing (termo em inglês que se refere ao ato de desembalar novos produtos). Com duração de 18 horas, em 15 cidades e 12 países, o evento mostrou destaques da linha de produtos épicos revelados em um desdobramento em cadeia como o da celebração do Ano Novo, com os principais astros digitais da Maker Studios.

"Os brinquedos do Star Wars sempre exerceram um papel importante na forma como os fãs interagem com a Saga," afirmou a presidente da Lucasfilm, Kathleen Kennedy. "Eles já inspiraram várias gerações a reviver a experiência dos filmes e criar suas próprias novas aventuras.

Esses produtos incríveis de Star Wars. O Despertar da Força darão continuidade a essa tradição".

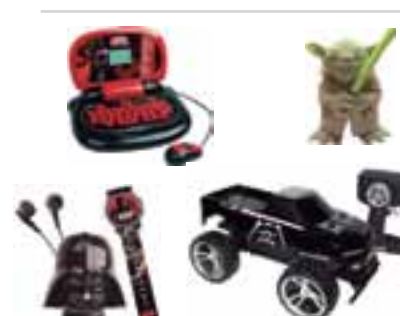
No Brasil, o filme inspirou criações das empresas Brinquedos Bandeirante; Candide, Hasbro, Lego, Mattel Multibrink, Rubies, Toyng e Toyster Brinquedos.

A **BRINQUEDOS BANDEIRANTE** apresenta dois lançamentos com a marca da nova superprodução. Para encantar as crianças, a novidade é a Bicicleta 16 Star Wars para estimular o equilíbrio e coordenação motora, além da prática da atividade física. A outra novidade é o Skatenet Max Extreme Star Wars para quem busca novas aventuras e prefere manobras radicais.

Na **TOYSTER BRINQUEDOS**, a linha é composta de quebra-cabeças e jogos da memória e de um superkit do filme, e vem com quebra-cabeças de 200 peças, 100 peças, 120 peças (grandão), 250 peças, além de jogo de memória com 20 pares, dominó com 28 peças.

Os produtos da nova linha Star Wars da **MULTIBRINK** são os bonecos soft do R2-D2, com enchimento de fibra atóxica, altura: 31 cm; Stormtrooper, com enchimento de fibra atóxica, altura: 32 cm; Darth Vader, com enchimento de fibra atóxica, altura: 32 cm; Yoda, com enchimento de fibra atóxica, altura: 32 cm e barraca Star Wars com capacidade para 2 crianças, nas medidas: 120 cm (altura) x 88 cm (largura) x 92 cm (profundidade).

A marca **CANDIDE** traz extensa coleção inspirada na saga que leva crianças e adultos para as aventuras galácticas de "O Despertar da Força". Os personagens clássicos que também vão estar no novo filme estão presentes na coleção. Aparecem através de laptop, boneco que interage



Linha Star Wars da Candide



Linha Star Wars da Hasbro



Linha Star Wars da Brinquedos Bandeirante



Linha Lego antecipa cenas reais do Episódio VII de Star Wars

Candide/Divulgação

Hasbro/Divulgação

Brinquedos Bandeirante/Divulgação

Lego/Divulgação



com reconhecimento de voz, veículos com rádio controle e kits de relógio e rádio. Além de oferecerem diversão e conteúdo para os pequenos, são objetos de desejo de colecionadores e, é claro, dos eternos amantes do longa metragem.

A **LEGO** continua investindo na saga, que trouxe à empresa novos fãs de várias idades. Foi, inclusive, o primeiro produto licenciado no portfólio, em 1999. De lá para cá, os adeptos de Star Wars já esperam ansiosamente as novidades da parceria, que sempre gera brinquedos muito aguardados e comentados.

Os destaques incluem: Rey's Speeder™, First Order Snowspeeder™, First Order Special Forces TIE fighter™, Poe's X-Wing Fighter™, Transporter™ da Primeira e o Command Shuttle™ de Kylo Ren.

A **RUBIE'S BRASIL**, licenciada DISNEY/LUCAS FILM, participou do evento mundial "Force Friday", realizado no Shopping Villa Lobos, em agosto passado, na loja Ri Happy, onde os aficionados puderam conhecer em primeira mão as novas fantasias inspiradas no sétimo filme da saga. A Rubie's apresentou as fantasias inspiradas nos protagonistas Finn, Rey, capitão Phasma e o novo vilão misterioso Kylo Ren.

TOYNG, traz para o mercado uma linha importada de bonecos interativos e da nave de Star Wars. A linha chama a atenção pelo realismo dos brinquedos e pelos efeitos de falas e luzes. Na série de bonecos interativos tem o Darth Vader, Stormtrooper, Vilão e o Alien, além da nave espacial e do boneco robô controle remoto Ucommand.

Multibrink/Divulgação

Rubie's/Divulgação

DADOS DE STAR WARS O DESPERTAR DA FORÇA

NÚMERO DE LICENÇAS: Mais de 70 SKUs
LICENCIADOS DE BRINQUEDOS:

Mattel | Hasbro | Lego | Rubies | Iron
Collectibles | Toyster

CATEGORIAS LICENCIADAS:

- Brinquedos, mais de 70 SKUs
- Fashion (139 SKUs)
- Food, Health and Beauty (9 SKUs)
- Papelaria (29 SKUs)

• **'A AMEAÇA FANTASMA'** Filme de 1999 marca o retorno da franquia às telonas e o início de uma nova trilogia para contar a história do jovem Anakin Skywalker, um escravo do planeta Tatooine, o predestinado a se tornar o maior Jedi que já existiu e responsável por trazer equilíbrio para a força.

MATTEL tem a linha Hot Wheels inspirada na saga criada por George Lucas, lançada no exterior é composta de um Playset, com a nave Starship, e os carros do Kylo e do BB-8.

Já a **HASBRO** tem como destaque em sua linha base no episódio VII da saga o Veículo Millennium 3.75 SW E7, icônico, que vem completo com detalhes inacreditáveis, vários compartimentos e superfícies, atirador de projéteis e ainda conta com 3 figuras e o Dróide eletrônico BB8 SW E7, robô é movido por controle remoto e tem características e funções inspiradas no filme.



Linha Star Wars da Multibrink



Linha da Rubie's Brasil inspirada no longa com as fantasias do Capitão Phasma, Vilão Kylo Ren (adulto), Vilão Kylo Ren (infantil), Fantasia Rey e Fantasia Finn



Linha Star Wars da Mattel



Importada pela Toyng, esta linha se destaca pelo realismo dos bonecos, que vem com luzes, sons e fala dos personagens



Linha Star Wars da Toyster Brinquedos

Mattel/Divulgação

Toyng/Divulgação

Toyster Brinquedos/Divulgação

Cronologia de 'STAR WARS'

• **'ATAQUE DOS CLONES'** Anakin já é um Jedi em treinamento. Mostra uma personalidade difícil e rompe com os códigos da ordem para casar com a senadora Padmé. Enquanto isso, a República segue sendo abalada. A produção é de 2002.

• **'A VINGANÇA DOS SITH'** No longa de 2005, o político Palpatine se revela como Líder da ordem dos Sith, inimigo dos Jedis, e instaura um império galáctico, Anakin, assombrado por pesadelos sobre a morte de Padmé, se junta ao lado negro da força. Ele enfrenta seu antigo mestre Obi-Wan Kenobi e é mutilado. Palpatine o resgata e o transforma em Darth Vader. Padmé dá à luz Luke e Leia e morre.

• **'UMA NOVA ESPERANÇA'** Primeiro filme da saga, de 1977, acompanha a jornada de Luke Skywalker, filho de Anakin. Ele vive em Tatooine, mesmo planeta onde o pai morou na infância, e desconhece sua origem. Ao encontrar o velho

Obi-Wan Kenobi, ele descobre que seu pai foi um grande Jedi e parte para receber o mesmo treinamento. É o jovem o responsável por destruir a primeira Estrela da Morte, uma poderosa arma do Império.

• **'O IMPÉRIO CONTRA-ATACA'** No filme de 1980, Luke treina com Mestre Yoda e luta contra Vader, numa batalha na qual perde a mão. A rebelião sofre várias derrotas e Han Solo é aprisionado em carbonita. Luke descobre que Vader é seu pai e escapa para concluir seu treinamento.

• **'O RETORNO DE JEDI'** Luke se torna um Jedi. Ao lado de Leia, sua irmã, arquiteta um plano para destruir a nova Estrela da Morte. Palpatine tenta levar o herói para o lado negro. Diante da negativa, tenta matar o herói. Vader não só salva o filho como mata o imperador e morre na sequência. A rebelião derrota o Império. O longa é de 1983.



TENDÊNCIAS PARA ATRAIR CLIENTES NO VAREJO

Por: Marcos **Theodoro Siqueira Filho** (*)

O futuro para os varejistas é oferecer cada vez mais facilidades, comodidades e melhorar a cada dia a experiência de atendimento para os consumidores. Dentre essas vantagens estão o fornecimento de WiFi em suas lojas, pois os consumidores estão pesquisando cada vez mais informações sobre os produtos que compram, inclusive

de ofertas e promoções dos seus produtos. A promoção é uma ferramenta importante para atrair novos consumidores e, dessa forma, com o Sav@price os varejistas terão uma ferramenta de divulgação de promoções poderosíssima, que possibilitará ações de determinados produtos para consumidores específicos de um estado, cidade e/ou bairros; ou até

comparando seus resultados obtidos com as médias de mercado, por produto ou categorias de produtos. Essa ferramenta será poderosa para o alinhamento do varejista em relação aos consumidores.

Nossa visão é oferecer um serviço para o varejista sem geração de papel, e além disso, proporcionar uma forma de mensurar os retornos obtidos sobre os investimentos em ofertas e promoções. Por outro lado, para os consumidores buscamos oferecer economias e praticidades em suas compras.

As melhorias que estamos planejando para o futuro, são: integração com o aplicativos de trânsito para poder guiar o consumidor até o endereço da loja do supermercado escolhido; o "Drive Thru" que possibilitará ao consumidor efetuar a compra dos seus produtos por intermédio do aplicativo, escolhendo o melhor estabelecimento que oferece o serviço; e agendar a data e hora de retirada das mercadorias compradas.



realizando estas pesquisas no momento da compra. Estas buscas de preços são, muitas vezes, essenciais para a tomada de decisão de comprar ou não aquele item.

Outra evolução é a mudança das etiquetas com código de barras, que estão presentes nas gôndolas. Atualmente o código de barras traz somente o código do produto; em um futuro próximo os códigos de barras trarão mais informações, como a sua composição e o percentual de cada componente. Exemplo: 1% sódio, 2,5% gordura trans, 0,5% gordura vegetal etc.

Cada vez mais os varejistas buscam atrair um número maior de consumidores para suas lojas, por meio da divulgação

para todo território brasileiro por meio de disparo de e-mail marketing, banners no aplicativo e/ou SMS.

Além disso, o varejista terá informações gerenciais ao seu alcance dos resultados obtidos para cada campanha promocional, podendo consultar por exemplo, a quantidade de pessoas alcançadas por região, por produto ou categoria de produto, bem como confrontar quem visitou sua loja motivada pela campanha promocional.

O Sav@price proporcionará aos varejistas um acompanhamento do comportamento dos consumidores na sua loja ou até mesmo na sua região,



(*) Marcos Theodoro Siqueira Filho é CTO & Co-Founder do Sav@price (www.savprice.com)



Desenvolvemos tecnologia e inovação especialmente para o seu bebê.

Qualidade aprovada por todas as mamães!®



* Avaliado em pesquisa de satisfação online conduzida pelo TNS em Dezembro de 2011 com 36.000 mães/leitantes de produtos da categoria mamadeira e biberão nas EU, Alemanha, França, Alemanha, Itália, Holanda, Polónia, Espanha, Rússia e China.

PHILIPS
AVENT



Fique por dentro de todas as novidades da Semaão!
Faça seu cadastro no site e receba novidades por e-mail diariamente!
Curtir a nossa página no facebook!

11 3313 4522

Rua Madeira n° 72/82 - Pari - São Paulo - SP

EM 2016, PREPARE-SE PARA A NOVA EDIÇÃO ESPECIAL DA REVISTA BRINCAR

NOVO VISUAL | MAIS DIVERTIDO



VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
[facebook.com/revista.brincar](https://www.facebook.com/revista.brincar)





Sempre um rostinho feliz!



Temos orgulho em anunciar que a nossa boneca Doces Piruetas ganhou o selo de **Honra ao Mérito**.

O prêmio é concedido aos produtos que alcançam o conceito máximo em todos os itens avaliados no projeto **GUIA DE BRINQUEDOS 2016 - ABRINQ**.



Quando der piruetas na boneca, ou pressionar sua barriguinha, ela canta e fala várias frases!

