



revista brincar

ESPECIAL

SALÃO PÁSCOA-2016 MOSTRA AS NOVIDADES EM CHOCOLATES EM BRINQUEDOS

PUERICULTURA

SEMAAN DISTRIBUIDORA APOSTA NA CONVENIÊNCIA E PRODUTOS DE MARCAS RECONHECIDAS

LICENCIAMENTO

RIO-2016, MUITO MAIS QUE SOUVENIRES, PRODUTOS RETRATAM O ESTILO DE VIDA CARIOCA

DUDU VARELO

ATOR MIRIM DESTAQUE NO MUSICAL "GALINHA PINTADINHA EM OVO DE NOVO"



FEIRA DE NUREMBERGUE, NA ALEMANHA, CONTINUA DITANDO TENDÊNCIAS NO MERCADO GLOBAL

Visite nosso estande na ABRIN 2016

RUA 7/8/A/B

BOLA INFLÁVEL

TRANSFORMERS



Bola Inflável

LITTLE PONY



Bola Inflável

HELLO KITTY



PISCINA MÁGICA

TRANSFORMERS



Piscina Mágica

LITTLE PONY



Piscina de Bolinhas

HELLO KITTY



TOCA DE COLORIR

LITTLE PONY



TOCA DE COLORIR

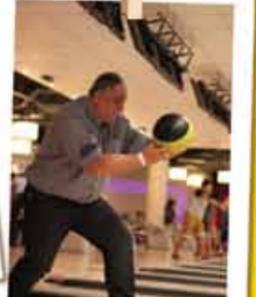
LITTLE PONY



www.braskitbrinquedos.com.br



Convidados especiais,
pista de boliche reservada
e uma **NOVIDADE!**



Fotos: Vânia Almeida



UM EVENTO LÚDICO DE
APRESENTAÇÃO DA NOVA
REVISTA BRINCAR

O evento realizado pela Editora Quatro Estações, aconteceu no espaço Villa Bowling do Shopping West Plaza, dia 03 de fevereiro. Com a presença do conselho editorial, convidados especiais, parceiros e colaboradores.

Foram apresentados o novo logotipo Brincar, desenvolvido pela agência parceira: CESNO design, bem como os demais materiais e diagramação da revista.

A Revista brincar tem como objetivo tornar-se peça fundamental no mercado, implementar novos caminhos e soluções, principalmente para fabricantes, que têm como desafio alavancar suas vendas, fazer bons contatos, e consolidar suas vendas.

Porque Brincar é fundamental



revista
brincar



Realização:



Parceiro:





José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 69
Fevereiro/Março - 2016

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

Eduarda S. Araújo



Deise Rosa



Claudio Huerte



Cefas Nobre



João Raposo



No acumulado de 2015, o volume de vendas do comércio varejista recuou 4,3%, em comparação com 2014, a maior queda da série histórica iniciada em 2001, segundo dados divulgados pelo IBGE. O comportamento foi acompanhado entre as oito atividades do varejo, das quais sete fecharam o ano com queda.

O comércio varejista ampliado registrou uma variação acumulada de -8,6% sobre o ano anterior, também a queda mais acentuada da série histórica.

Em parte, isso explica a difícil situação da varejista Bmart, que segundo mostramos na seção Mercado desta edição, que entrou com pedido de recuperação judicial, e que reflete um cenário mais desafiador para o mercado de brinquedos.

De acordo com dados da consultoria GfK, o varejo de brinquedos cresceu 3,4% (em valor) em 2015, em termos nominais, equivalente a uma retração real de cerca de 7%.

Nesta edição mostramos também a "cara nova" da Revista Brincar, que tomou um "banho de loja" para encarar o não menos desafiador mercado editorial brasileiro. A revista ficou com um visual mais jovem, sem contudo perder a sua essência de informar, com a qualidade de um jornalismo empresarial já consagrado em suas páginas ao longo destes mais de doze anos de publicação.

Em nossas páginas desta 'nova' Brincar trazemos o Perfil do artista mirim Dudu Varelo, que aos 8 anos, já participou de comerciais de TV, minisséries e do espetáculo musical "Galinha Pintadina Ovo de Novo". O jovem artista se prepara agora para estrelar uma telenovela.

Outro assunto que mereceu destaque em nossa 'nova' capa e também no 'recheio da revista é a Feira Internacional de Brinquedos da Alemanha. No maior evento global do setor, as tendências são personificadas em brinquedos que farão sucesso nos quatro cantos do planeta. Não é a toa que o evento atraiu muitos empresários brasileiros este ano, que foram lá conferir as principais novidades, e por que não, buscar inspiração para os lançamentos brasileiros no setor de brinquedos.

Em Licenciamento destacamos os Jogos Olímpicos Rio-2016, para onde o planeta estará de olho no mês de agosto, e para quem vier, e quiser levar um souvenir do maior evento esportivo do planeta vai se servir do estilo de vida do carioca em suas peças.

Boa leitura a todos

Os Editores



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 69
Fevereiro/Março - 2016

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTES COMERCIAIS:
Daizinha Rosa de Jesus Tel.: (11) 9 8473-6645
Lurosa Comunicação Tel.: (11) 9 7631-6066

REPRESENTANTE INTERNACIONAL
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
Andres Lustwerk (textos), Carlos Marien (colunista); João Raposo, Mário Llaguno, Rafael de Freitas (fotografias), Cefas Nobre, Claudio Huerte (artes e diagramação); Eduarda S. Araújo (gerente administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
GRAZIELA MASON SILVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRARDI
JOSÉ CLÁUDIO THADEO
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCELO BRANDÃO
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
PAULO BENZATI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
VAGNER LEFORT
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Rua Dias Velho, 48
CEP 02735-040
São Paulo - SP - Brasil
Tel./Fax: 55 (11) 3932-0438

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
[facebook.com/revista.brincar](https://www.facebook.com/revista.brincar)



FEIRA DE NUREMBERGUE, NA ALEMANHA, CONTINUA DITANDO TENDÊNCIAS NO MERCADO GLOBAL



Os fatos do mês



Dudu Varelo



Páscoa é tempo de presentear com chocolates e brinquedos



Rio 2016: muito mais souvenirs, produtos representam estilo de vida carioca

Crédito de Foto da Capa: Ieda Ribeiro Casting/Divulgação (Perfil: Dudu Varelo); e Spielwarenmesse/Divulgação (Feiras Internacionais: Nurembergue)



Surpresa NESTA edição!

pag. 03

FEIRAS INTERNACIONAIS	21
113º Feira de NY registrou um aumento de 16% na presença internacional	
MERCADO	22
Mattel, Via Varejo e BMart	
PUERICULTURA	24
Semaan: conveniência de comprar tudo em um só lugar	
DESIGN	28
Carlos Marien: Crise e as embalagens	
NOVIDADES	30
Vitrine do mercado de brinquedos	



Curta Nossa Fanpage
[facebook.com/revista.brincar](https://www.facebook.com/revista.brincar)
www.revistabrincar.com.br



Diretor do filme de Snoopy e Charlie Brown faz versão peanuts de Silvio Santos

Silvio Santos em "Snoopy"? Quase isso. O diretor da animação "Snoopy & Charlie Brown - Peanuts, o Filme", Steve Martino, homenageou o dono do SBT

Fox Film do Brasil/Divulgação



Uma caricatura do apresentador Silvio Santos em versão Peanuts no filme "Snoopy & Charlie Brown"

Mudança no ICMS Interestadual ocasiona dificuldades para empresas

Como era esperado, as alterações referentes ao ICMS interestaduais, que estão valendo desde 1º de janeiro de 2016, estão ocasionando muitas dificuldades para os empresários. Isso se deve ao fato que a alteração impacta diretamente nas regras de recolhimento dos impostos

Divulgação



A mudança no cálculo do ICMS interestadual vem ocasionando grande confusão para as empresas na hora de emitir suas notas, pois, alterou totalmente a forma de cálculo

em relação às vendas interestaduais destinadas ao consumidor final, seja

com uma caricatura do apresentador com os traços dos personagens do filme, que estreou nos cinemas em janeiro. Procurada, a emissora afirma que não há parceria de divulgação com a distribuidora do longa e que a imagem foi uma cortesia do diretor após ter visitado o SBT em dezembro e ser entrevistado no "The Noite".

O americano ficou muito encantado com a história e instalações da emissora e fez a versão Peanuts do Silvio Santos.

ele contribuinte ou não-contribuinte do ICMS (pessoa física ou jurídica).

"Estamos observando que muitos clientes estão emitindo notas fiscais com erros, por causa da alteração. Isso se deve ao fato da regra entrou em vigor com uma série de dúvidas para os empresários, devido à falta de diretrizes governamentais sobre o tema, já que as regulamentações foram feitas de última hora. O mais complexo é que cada estado deverá tem uma regulamentação própria, o que ainda causará com certeza muita confusão", conta o diretor tributário da Confirp Consultoria Contábil, Welinton Mota.

Alvin e os esquilos na estrada chegam às bancas para garantir a diversão

O ano de 2016 começa com novidades. A Editora Alto Astral lança o Livro Ilustrado Alvin e os Esquilos na Estrada.

Editora Alto Astral/Divulgação



Alvin e os Esquilos na estrada chegam às bancas pela Editora Alto Astral

Baseado no novo filme dos Esquilos mais queridos do mundo, o livro ilustra a história e as aventuras de Alvin, Simon e Theodore pelas estradas americanas.

O álbum tem 32 páginas e a coleção de cromos é composta por 180 divertidas figurinhas.

Kit Camarim

Baby Alive

Kit Camarim
Fechado use como banquinho, aberto como camarim

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!

Kit Cozinha

Carrinho

Bebê Conforto

Bercinho

Hasbro

© 2015 Hasbro

Cozinha do Mickey com atividades Nhac! traz hábitos saudáveis para crianças no Mooca Plaza Shopping

BR/Malls/Divulgação



Evento infantil gratuito ensinou os benefícios de uma vida mais saudável e com muita alegria

O Mooca Plaza Shopping recebe até o dia 14 de fevereiro uma nova atração infantil gratuita em São Paulo que, com a ajuda de Mickey e seus amigos, irá inspirar a alimentação saudável da criançada com muitas brincadeiras. A Cozinha do Mickey é uma iniciativa do projeto Nhac! (Novos Hábitos de Alimentação para Crianças). A iniciativa tem como intuito, o incentivo de hábitos alimentares mais saudáveis e a prática de esportes.

As atividades são indicadas para crianças com idade entre 4 e 12 anos (crianças de 3 podem participar acompanhadas dos pais) e serão realizadas em uma cozinha ambientada com detalhes da "Toontown Disney". A Cozinha do Mickey funcionará na Praça de Eventos do Mooca Plaza Shopping, no piso térreo, todos os dias das 12h às 20h. As brincadeiras lúdicas têm

como objetivo ajudar as crianças a levar esse conhecimento sobre vida saudável para dentro de suas casas.

No espaço, as crianças poderão registrar seu momento na cozinha vestidos de chefs com suas próprias câmeras ou celulares, além de interagir em diversas atividades como lâminas de pintura, jogos cartonados e da memória, todas com foco na boa alimentação. Haverá um armazém para as crianças separarem os alimentos e totem onde cada criança deverá montar o seu prato. Os participantes que montarem pratos saudáveis receberão um certificado de pequeno chef Disney.

A brincadeira inclui ainda a montagem de diversos quebra-cabeças, um game Disney com atividades de movimento, além de uma oficina de plantio de feijões, para as crianças acompanharem o crescimento e desenvolvimento do vegetal.

Projeto social da Ri Happy leva brinquedoteca às crianças da Favela de Vila Prudente - SP

Divulgação



Brinquedoteca Ri Happy para Favela de Vila Prudente, em São Paulo

O mês da criança foi mais marcante este ano para as crianças que frequentam o Centro Cultural Vila Prudente e a Creche Júlio César Aguiar, ambos localizados na Favela de Vila Prudente, Zona Leste de São Paulo. É que o Grupo Ri Happy vai assinar, o termo de parceria para implementação da primeira Brinquedoteca Ri Happy em São Paulo. Na oportunidade, o grupo Costurando Histórias fez apresentações de tapetes, com contos voltados para crianças de todas as idades, inclusive bebês.

A iniciativa faz parte do projeto social do Grupo Ri Happy voltado para o desenvolvimento infantil de crianças carentes de faixas etárias variadas. Em formato de robô, que tem no peito um enorme coração, a Brinquedoteca

Ri Happy é um espaço fixo, repleto de brinquedos para que as crianças possam brincar e se divertir, estimulando ao mesmo tempo a criatividade, o sonho, a educação e o aprendizado.

"O nosso desafio, ao trabalharmos com crianças e adolescentes da favela é mostrar a eles que há outras possibilidades na vida, além do caminho das drogas e do crime, e para isso o brincar faz toda a diferença, pois brincar é educativo - o lúdico e o artístico é que contribuem para a transformação", diz Michele Reichert, gestora do Centro Cultural Vila Prudente.

Os brinquedos são renovados a partir de doações feitas por fornecedores e clientes do Grupo Ri Happy em datas comemorativas durante o ano e instituições sociais de outras capitais também serão atendidas pelo projeto. "A Brinquedoteca Ri Happy é um projeto social, do qual muito nos orgulhamos, pois por meio do nosso negócio - o mundo mágico dos brinquedos - conseguimos contribuir para o desenvolvimento infantil e na formação de adultos conscientes," afirma Héctor Núñez, presidente do Grupo Ri Happy.

Ser feliz, prioridade e direito absoluto de cada criança. Colaborar para que cada uma possa desenvolver, brincando, suas habilidades em potencial, com liberdade, afeto e meios para tecer as aventuras imaginárias que as preparam para as tramas da vida é a missão da Brinquedoteca Ri Happy.



Kit Cozinha



Kit Cozinha
Fechado use como banquinho,
aberto como cozinha

Baby Alive™

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit Camarim



Carrinho



Bebê Conforto



Bercinho



© 2015 Hasbro

Dudu Varelo, é estrela do musical “Galinha Pintadinha, em Ovo de Novo”

Divulgação



Dudu Varelo, ao lado do elenco do musical infantil inspirado na Galinha Pintadinha

Depois do enorme sucesso na TV e na internet, A Galinha Pintadinha estreou no palco do Teatro das Artes junto com seus companheiros inseparáveis Galo Carijó, Pintinho Amarelinho, Baratinha, os Naftalinas (Baratazul e Baratotal), Borboletinha, Sr. Gavião, Dr. Peru, Enfermeira Urububu, Galinho Quiriquiqui, boneco Pimpom, e a divertida família de Carlos Henrique, um menino muito imaginativo que gosta de contar histórias e de usar palavras difíceis.

Com roteiro de Marcos Luporini e Juliano Prado (os criadores da Galinha Pintadinha), dramaturgia e texto final de

Keli Freitas, direção de Ernesto Piccolo, coreografias de Marcia Rubin, números circenses especialmente criados por Claudio Baltar, cenários, figurinos e bonecos de Clívia Cohen, preparação de canto de Adriana Piccolo e iluminação de Maneco Quinderé, o musical “A Galinha Pintadinha, em Ovo de Novo” reúne diversas linguagens artísticas, compondo um espetáculo, lúdico e divertido, que foi criado para o público infantil da primeira infância (de 0 a 5 anos), que com certeza agradará a toda família.

O ator mirim Dudu Varelo, de 8 anos, está no elenco e conta como foi viver seu 1º. Espetáculo teatral: “Estou curtindo muito esse trabalho”, declara, “nele eu canto, danço, interpreto e faço alguns números circenses, que para mim está sendo incrível.”

Ele fala da sua relação com os outros artistas mais velhos, com quem contracenou: “Ah, é muito bom. Eles são incríveis, me deram dicas muito boas que está me ajudando muito. E é uma experiência diferente. Trabalhar com atores adultos, uma experiência muito boa.

Dudu conta que sempre teve o incentivo da família, “já desfilei umas 2 vezes, já fiz o comercial do Guanabara.

ELE ESTÁ EM CARTAZ NO MUSICAL NO TEATRO DAS ARTES, NO RIO DE JANEIRO, EM QUE CANTA, DANÇA, INTERPRETA E FAZ ALGUNS NÚMEROS CIRCENSES. SEU PRÓXIMO PASSO É ESTREAR NUMA NOVELA

Atuar em um filme é um projeto futuro”, já planeja.

Para conciliar os estudos e a agenda de trabalhos, ele conta sempre com o apoio de seus pais e suas irmãs. O garoto ainda está aprendendo a tocar violão e pretende futuramente aprender a tocar teclado também.

Em casa ele diz que costuma “ser bem organizado, mas tem dias que eu faço uma baguncinha”, confessa.

“Minha mãe, Cláudia Varelo, me acompanha em testes, trabalhos, entrevistas. E meu pai, Dejair Cavalini, que é taxista está sempre comigo.” Além deles, Dudu vive com duas irmãs. “Tenho uma de 16 e a outra de 15 anos. Bem, brigo um pouco com a de 15 (Ana Varelo), mas nada muito sério. A de 16 (Mariah Varelo), tenho uma relação maravilhosa, somos bem amigos. Mas eu as amo, estão sempre me ajudando com textos, trabalhos, escola, entre outros”, fala o menino.

Em casa ainda vivem 4 animais



O espetáculo teve o roteiro dos criadores do personagem de sucesso infantil



Nos estúdios do programa de TV Mais Você, Dudu Varelo abre um grande sorriso

de estimação do Dudu. “São 4. Duas cadelinhas, uma tartaruga e uma gata. A minha poodle tem 11 anos (Bellinha), Yorkshire de 1 ano (Ízís), a gata de 5 meses (Lily) e a tartaruga de 2 anos (Manuellita).

Sobre o mundo virtual, ele diz que “não é muito ligado, mas eu entro na internet algumas vezes. Quem toma conta mesmo de minhas redes sociais são minhas irmãs e minha mãe. O fã clube foi criado por uma fã amiga, a Alice”, lembra.

A relação com os amiguinhos e as amiguinhas da escola, para ele é “normal. Alguns fazem algumas perguntas, ou não. São muito legais, super divertidos e super carinhosos comigo.”

Ele conta que espera viver em um



Com a apresentadora Ana Maria Braga, o menino teve o reconhecimento de sua arte



O ator mirim Dudu Varelo ao lado dos atores Roberto Bomtempo (à dir.) e Cássia Linhares da 2ª temporada de “Conselho Tutelar”, da TV Record

mundo com menos violência e com mais paz e mais amor e que este seja o verdadeiro espírito do Natal todos os anos. E já espera pelo próximo com a esperança de ganhar “um Xbox ou um Skate Elétrico.”

Sobre a inspiração para ser artista ele relata: “Sempre acompanhei minhas irmãs nas aulas de teatro, desde então comecei a gostar”, admitindo que sua carreira está só no começo.

Sobre o reconhecimento dos seus fãs nas ruas, ele diz que é “às vezes acho engraçado. Mas sempre sou carinhoso, pois é muito gostoso ter o carinho dos fãs”, declara. Ele sentiu esse acolhimento nas ruas, enquanto atuava na série Conselho Tutelar, da TV Record.

Ele acabou de fazer a 2ª temporada de “Conselho Tutelar” na TV Record como Fabinho, filho de Sereno (Roberto

Bomtempo), conselheiro tutelar e professor de biologia e de Flávia (Cássia Linhares) e achou o tema interessante, “porque abordou a realidade de muitas crianças que sofrem abusos no dia a dia.”

Sobre os próximos desafios da sua carreira, Dudu Varelo diz que quer estudar mais, ler mais, “quero me profissionalizar mais, para ter uma boa carreira e para poder emocionar meus fãs através da minha arte.”

Sua próxima oportunidade na teledramaturgia será em breve, já que Dudu Varelo está escalado para viver o pequeno Fuligem em ‘Liberdade, liberdade!’, próxima novela da TV Globo.

Saiba mais sobre Dudu Varelo

Nome Completo:
Braz Eduardo Varelo Cavalini

Data de nascimento:
12/03/2007

Estuda em série e qual colégio?
4º ano. Jardim Escola Papai Do Céu

Qual é o seu brinquedo preferido?
Lego

Livro que mais gostou?
Diário de um banana

Trilha sonora preferida?
João De Barro

Filme/Animação?
Bob Esponja e Pixels

Cantor ou cantora que admira? Por quê?
Shakira. Porque as músicas são boas e acho a Shakira muito bonita e humilde.

Um sonho?
Conhecer a Disney

Viagem que mais gostou?
São Paulo

Quem são seus melhores amigos?
Gabriella Fialho, Luiz Felipe Mello, Paulo Victor Maia e Giovana Henrique

Tem medo de alguma coisa?
De lugares escuros

Tem alguma mania? Cantar no banho
Cor preferida?
Vermelho

Um lugar que mais gosta de ir?
Cinema

Que heroína da ficção gostaria de ser e por quê?
Ben 10. Porque ele pode se transformar em várias coisas.

Páscoa é tempo de presentear com chocolates e brinquedos

Texto: Eduardo Santos

O Salão de Páscoa já é conhecido e muito admirado pela mídia, mas a sua 27ª edição foi uma surpresa ainda maior para os 102 jornalistas e blogueiros presentes. Realizado no hotel Tivoli, em São Paulo (SP), em janeiro passado, dessa vez o evento concentrou sua programação principalmente no showroom, valorizando ainda mais os estandes, a exibição dos lançamentos, a interação da imprensa com os porta-vozes e as novidades de cada marca.

Após uma breve abertura do presidente da ABICAB, Getúlio Ursulino Netto, e do vice-presidente de Chocolate, Ubiracy Fonseca, todos foram convidados a se dirigirem ao showroom. "Os profissionais de comunicação tiveram mais tempo para aprofundar suas entrevistas, apreciar o espaço e conhecer melhor os 147 lançamentos desenvolvidos pelas indústrias. Certamente foi um ganho para todos, pois tornou o evento mais focado na sua principal estrela, que é o ovo de chocolate", aponta vice-presidente de Chocolate da ABICAB, Ubiracy Fonseca.

Além disso, o Salão apresentou curiosidades inéditas sobre a Páscoa no Brasil e no mundo. O conteúdo, exclusivo, foi pesquisado pelo jornalista Marcelo Duarte, que esteve presente, autor da série "O Guia dos Curiosos", em parceria

A TRADIÇÃO DA PÁScoa É PRESENTEAR COM CHOCOLATES. EM TEMPOS DE RECESSÃO ECONÔMICA O CONSUMIDOR PODE GASTAR MENOS COM PRODUTOS, MAS NÃO DEIXARÁ DE COMPRAR

Fotos: ABICAB/Divulgação



com a ABICAB. A consultora de Nutrição da ABICAB, dra. Vanderli Marchiori, foi outra porta-voz que atendeu os jornalistas e blogueiros, explicando os benefícios do chocolate para saúde e bem-estar.

"O Salão é um evento cada vez mais completo e efetivo na proposta de levar a magia da Páscoa para consumidores de todo o Brasil", conclui o presidente da ABICAB, Getúlio Ursulino Netto.

Hasbro e seus licenciados com mais novidades de Kinder Ovo

Famosos personagens de My Little Pony e Transformers estão presentes nas versões de Kinder Ovo desde a Volta às Aulas até a Páscoa. Em janeiro, os ovinhos de 20 gramas contaram com surpresas das marcas. E, para a Páscoa, os mesmos personagens estarão nos ovos de Páscoa de 100 gramas com surpresas ainda maiores.

Kinder Ovo de Páscoa My Little

Pony de 100g. Nesta incrível novidade, são 4 opções de lindos pôneis do My Little Pony. Na versão ovinho, My Little Pony traz além dos lindos pôneis, a edição Equestria Girls, os amados pôneis em versão meninas. Ao todo são 11 surpresas, contando com bonequinhas lindas e acessórios.

Os mais radicais vão curtir o Kinder Ovo de Páscoa dos Transformers de 100g. Cada unidade traz um boneco e um bracelete do Optimus Prime ou Bumblebee. Para tornar a brincadeira ainda mais divertida, Kinder Ovo também estará com a licença dos Transformers. São 7 surpresas de bonecos super radicais ou adesivos irados.

Coelhos de Páscoa Buba

A Buba fabrica pelúcias antialérgicas, super macias e com design diferenciado, sempre se preocupando em manter um alto padrão de qualidade. Os produtos são certificado pelo INMETRO, e são



A fabricante Village tem mais de 25 produtos em diversos tamanhos, com opções de ovos de chocolate ao leite para todas as idades, além de novas embalagens



Chocolates Brasil Cacau



Garoto



Sempre um rostinho feliz!

Realidade aumentada para **aumentar** a diversão

Em apenas três passos:

Baixe o APP

Mire a câmera

Personalize o visual



Disponível para Android e iOS



confeccionados em plush. Para Páscoa dos destaques são: Coelho Pernão da Buba: Descolado e sapeca é o xodó da Buba. Produzido em plush de alta qualidade ele é super macio e gostoso de abraçar; O Coelho Orelhinha da Buba é apaixonante. Ele tem um charme especial, pois é feito com um plush muito delicado, tem uma carinha de sapeca que vai encantar quem recebê-lo como presente de Páscoa. O Coelho Sentado da Buba é muito meigo. Macio e molinho quem ganhar esse presente de Páscoa não vai querer parar de abraçá-lo e beijá-lo. O Coelho da Buba é um presentão de Páscoa. Quem ganhar esse lindo presente não vai querer desgrudar dele. Grandão e macio, ele é uma delícia de abraçar. Torne a Páscoa de quem você ama um momento de muito amor, carinho e confraternização. O Coelho Laço da Buba é uma gracinha. Com pelúcia mescla super macia, ele tem um laço xadrez que é um charme.

Páscoa Mágica Arcor 2016 traz opções de ovos para toda família

Com opções para toda a família, a Arcor do Brasil, uma das líderes nas categorias de Chocolates, apresenta um portfólio para a Páscoa 2016 com muita variedade e inovação. São 29 opções de ovos de chocolate, incluindo as linhas adulto, infantil e licenças. A

estrela da campanha é a marca Tortuguita, personagem número um em vendas no segmento de ovos infantis. A personagem vem acompanhada de diversos brinquedos como: lancheira com cantil acoplado, sombrinha e lanterna que são alguns dos destaques da linha.

A proposta para esta Páscoa é trazer utilidades divertidas e funcionais, com brinquedos que sejam úteis no dia-a-dia das crianças, e que façam parte da rotina delas. Esse conceito também foi aplicado nos demais produtos infantis, como no Ovo Superman. Novidade do ano entre os licenciamentos da Arcor, o icônico super herói chega para trazer ainda mais força ao portfólio. O Ovo Princesa Sofia, licença exclusiva da Arcor, além das Fadas Disney, Rapunzel e Patati Patatá.

Village terá 25 produtos em lançamento e diversos licenciados

A fabricante tem mais de 25 produtos em diversos tamanhos, com opções de ovos de chocolate ao leite para todas as idades, além de novas embalagens

Ovo chocolate ao leite Doki 120g: com caneca de alça dupla estampada com o cachorrinho do Discovery Kids

Ovo de chocolate ao leite Carrossel 170g: com maleta metálica estampada com todos os personagens da novela.

Contratação Temporários na Páscoa



Páscoa Mágica Arcor 2016 traz personagens infantis, times de futebol e marcas próprias que compõem o portfólio da empresa

deve ser 34% menor

Em todo o País, a expectativa é para a contratação de 55 mil temporários pela indústria e pelo comércio, retração de 34,83% na comparação com o ano anterior, segundo pesquisa encomendada pela Federação Nacional dos Sindicatos de Empresas de Recursos Humanos, Trabalho Temporário e Terceirizado (Fenaserhtt) ao Centro Nacional de Modernização (Cenam). Do total, 19 mil vagas temporárias ainda estão abertas. Os primeiros contratos normalmente são firmados pela indústria, que começa a fabricar produtos entre setembro e outubro. No comércio, com itens de Páscoa chegando agora ao varejo, a seleção de pessoal se estende até o início de março.



Village



Kinder Ovo



Nestlé



Lacta



Bubatoy



Arcor

Perfeição, beleza, qualidade, e muita brincadeira! Brinquedos DivPlast, a cada ano ótimas surpresas!

EXPLORER
Radical RACER
SPEED MOTOR
BLAZING
D-MAN
Radical RACER
OFF ROAD

DIVPlast
BRINQUEDOS

BigRacer
SPORT OFF ROAD

www.divplast.com.br

Tel: 11 4024-3920

Melhores marcas da Feira de Brinquedos da Alemanha 2016

Feira de Brinquedos da Alemanha, realizada em Nurembergue entre os dias 27 de Janeiro a 1 Fevereiro apresentou um programa abrangente para os comerciantes especializados e correspondeu ao desejo de inovações produtos verdadeiros, com Inovação, informações e interações. Assim, a oferta foi avaliada melhor do que nunca. Um total de 71.000 visitantes especializado (2015: 70.084) a partir de 125 países apreciaram as idéias fabricantes e encomendaram mais que no ano passado. Ter notado que o 2851 empresas (2015: 2.857) de 67 países que haviam se mudado para Nurembergue para expandir seus negócios em todo o mundo.

Este ano estiveram mais visitantes comerciais da Ásia, América e África. Mas ele também se destacaram muitos países europeus, como a Grã-Bretanha, Itália e Países Baixos. A permanência média de visitantes estrangeiros foi de 2,5 dias, com o que se manteve constante. Também foi mantido número de visitantes alemães. "Durante os três primeiros dias da feira, o número de visitantes ao nosso estande foi tão grande que quase nos fomos oprimido", descreve duas impressões Uwe Weiler, COO do grupo de Simba Dickie Group. Na opinião de Florian N. Lipp,

Marketing & Development de Business, empresa Craze, também melhorou a qualidade dos visitantes. "Fomos visitados por um grande número de tomadores de decisão das grandes cadeias comércio internacionais".

Os fabricantes também avaliaram o esse comportamento e aumentaram de pedidos na Toy Fair, que em todas as sondagens atingiram valores de pico para a duração. A impressão geral da feira é muito satisfatória para 78,8 por cento dos visitantes (2015: 76,9%) e por 83,1% dos expositores (2015: 81%). Não houve problemas no decurso do evento,

a atmosfera nos corredores foi ótima.

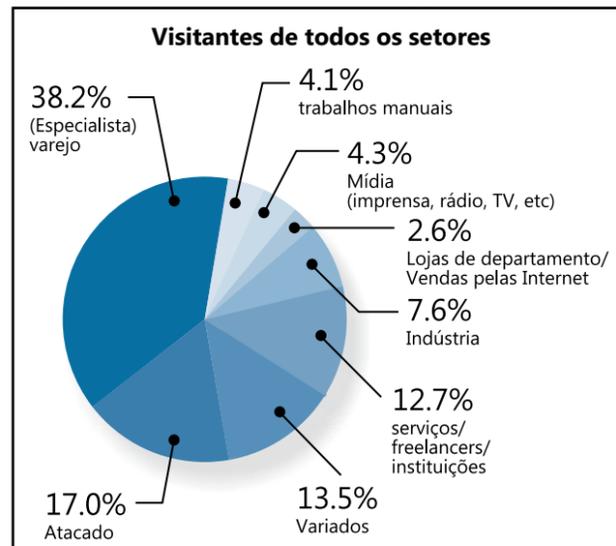
Comércio e indústria também concordam sobre a questão da participação no próximo ano. Assim, 91% (2015: 90%) dos expositores e 81,2% (2015: 80,2%) dos compradores pretende aproveitar esta plataforma de marketing para o sucesso também em 2017.

Porque concordam que em nenhuma outra feira de brinquedos do mundo estão presentes tantas inovações e tendências como em Nurembergue. Alta demanda encontrou os produtos expostos no TrendGallery classificadas em três linhas de tendência: Train

A MÁXIMA SATISFAÇÃO DE TODOS OS PARTICIPANTES NA FEIRA E O ENTUSIASMO DOS VISITANTES PELO ALTO NÍVEL DE INOVAÇÃO FORAM PONTOS ALTAMENTE AVALIADOS NO MAIOR EVENTO GLOBAL DO MERCADO DE BRINQUEDOS



Spielwarenmesse eG / Alex Scheibert/ Divulgação



Número de Visitantes - 10 melhores países

Alemanha	29,430
Italia	4,257
França	2,851
Holanda	2,265
Espanha	2,212
Reino Unido	2,039
República Tcheca	1,601
Polônia	1,565
Bélgica	1,511
Suíça	1,432

Visitantes de todo o mundo

	2015	2016
Total:	70,714	70,084
Internacional:	41,284	40,420
Internacional (%):	58%	58%
Número de países:	125	126

Fonte: Spielwarenmesse eG

ZIPPY toys

TUDO O DIA UM NOVO SONHO!



E-mail: vendas@zippytoys.com.br
Tel.: 11 3787-4400

Curta nossa página no Facebook: /ZippyToys
www.zippytoys.com.br



Um dos motes da Spielwarenmesse foi "Heróis do jogo todos os dias" que fez sua exibição no Pavilhão 3A

Your Brain (formação intelectual para crianças), Herói todos os dias (Heróis do jogo todos os dias) e Desenho para jogar (como brinquedos objeto de design). Entre as empresas foi Winzki GmbH & Co. KG, que fez sua exibição no Pavilhão 3A. "Todo o mundo conhecido está fazendo negócios com jogo aqui - e agora eu descobrir que empresários de jogar são feitos aqui também", explica Rainer novo expositor Brang.

Também o prêmio de expositores da Feira de Brinquedos oferece orientação na 'selva' de produtos. "Para nós, o ToyAward é um milagre que caiu o céu", diz o diretor-gerente do Respingo Brinquedos, Marcus Abt, que tem uma parte no parceiro de distribuição de prêmio Zuru fabricante. "Como uma empresa estamos orgulhosos de ter recebido o primeiro prêmio na Europa, precisamente na Alemanha." No total, foram concedidos quatro cobiçados prêmio de produtos em quatro categorias diferentes. Eles foram expostos entre 616 inscrições (22015: 601) - um novo recorde de participação.



LEGO apresenta a primeira cadeira de rodas da série LEGO City, que fez a estreia mundial na Feira Internacional de Brinquedos

A ultrapassagem também foi o trem em miniatura setor, que sentiu atmosfera de festa. "O destaque foi a Festa dos Amantes Os trens modelo, que não são de comércio, indústria e imprensa e manteve conversações muito interessantes sobre os bastidores da corrida Fair" salienta Jörg Vallen,

diretor-gerente da empresa Busch GmbH & Co. KG, um dos organizadores do evento. estação de expositores em miniatura para os convidados em cooperação com a equipe da Feira para NCC Médio e que recebeu cerca de 500 convidados.



Vencedor do Toy Awards 2016, o Globber 5 em 1 é muito mais do que uma scooter. Com medidas simples conversão ele pode ser ajustado para a idade e habilidades da criança e incentiva o desenvolvimento de habilidades motoras

Quatro vencedores do ToyAward no centro das atenções da Feira de Brinquedos

- Festa de premiação durante a cerimônia de abertura
- Scooter que cresce com as crianças, modelo que garante a alegria de longo prazo, brincar com água com elementos prontos e fazer experiências que pode ser programado.

Este é o ponto alto da cerimônia festiva de abertura à noite anterior ao primeiro dia da feira, que aconteceu de 27 de Janeiro a 1 Fevereiro, em Nurembergue: a transmissão de ToyAwards. o escopo o reconhecimento



Andreas Köpke, treinador de goleiro da seleção alemã, mostra o novo Footballer, da Playmobil, com a função de uma mão, inovadora, dá chutes altos e tiros planas pode ser acionado sem esforço com uma mão

da indústria de brinquedos do mundo foi conferido quatro categorias diferentes, específicas para diferentes grupos etários. No campo Bebê & Criança obteve o melhor resultado Globber 5 em 1 Globber TEMPLAR, enquanto que para Pré-Escola ficou em primeiro lugar o Kit Júnior empresa Revell. O produto Grupo S Balões empresa Zuru ganhou na categoria aprendizado escolar no segmento e a editora KOSMOS Verlag ganhou com KosmoBits, a categoria para adolescentes e família.

Os vencedores foram expostas em uma competição com um número, novamente a partir de recorde de 616 brinquedos (2015: 601) e convenceu o júri de 10 membros, incluindo educadores, pesquisadores de mercado, representantes de comércio internacional e um especialista para a segurança dos brinquedos.

As exigências do prazer de jogar, a originalidade, a segurança, fabricação e qualidade, fácil de compreender o sentido do produto e o potencial para o sucesso no mercado são próprias de todos esses produtos:



A boneca "Rose" visita o restaurante da coleção retrô da nossa geração

Confira este e muitos outros lançamentos em **nosso estande** na



MOTO TRILHA



NOVO!

BS TOYS

Sempre Inovando!

Visite nosso estande da ABRIN2016 na **rua 6/7/k/L**

Acesse nosso novo site: **www.bstoy.com.br**



Com o Mercedes e séries MAN da JAMARA, guindastes, caminhões e escavadeiras fazem da brincadeira de carga, descarga, trazem som do motor realista e também funções programáveis

Categoria Baby & infantil (0 a 2 anos): Globber 5 em 1, Globber TEMPLAR

O Globber 5 em 1 ajuda as crianças a aprender a andar e tornar-se, em seguida com alguns movimentos, um scooter para todos os efeitos. Com simples procedimentos de adaptação pode ser adaptado para a idade e a capacidade de infantil e apóia o



A Galeria de Tendências com suas inovações foi destaque do Pavilhão 3A

desenvolvimento motor. Não só a concepção, mas também o fácil processamento em vários níveis de uso, bem como a qualidade do acabamento e bom preço ter impressionado o júri. Esta é da opinião de que "Globber 5 em 1 podem acompanhar meninas e meninos ao longo do período primeira infância e até mais.

Categoria pré-escolar (3 a 5 anos): Júnior Kit, Revell

O Júnior Kit Revell é o acesso perfeito para o mundo da moda. Os jovens fabricantes podem escolher entre cinco kit de montagem - entre os quais estão um carro da polícia, um jipe e um fogo de bombeiros. Com uma chave de fenda pode se construir

20 brincar

o carro graças a um mecanismo de enroscamento que não requer esforços e para o qual ela foi aplicada para a patente. O detalhe principal é dado pelo fato de que os modelos são tão robusto que pode superar qualquer tipo de perseguição, embora muito rápido, nos quartos de crianças. O júri elogiou particularmente este produto pela obra e o valor acrescentado.



Vencedor do Prêmio de brinquedo na categoria Pré-Escolar, o Revell Júnior Kit inspira os filhos já bastante cedo para o seu próprio hobby

Categoria Schoolkids (com idade entre 6 a 10 anos): Grupo o Balões, Zuru

Se existem nas imediações do grupo S Balões, então você tem que chegar a abrigo, se não quer se molhar. Na verdade, em menos de 60 segundos, eles são preenchida em um único tiro e selado para um bom uso do balão sem água. Este produto pode ser ligado diretamente à torneira ou uma mangueira para a água, "encher" com água, mexa rapidamente e então você pode começar a lançar balões de água de uma só vez, de modo que a batalha pode começar. O jogo ao ar livre gerenciado também convenceu o júri. "Um produto realmente muito barato", esta é a opinião sobre este produto destinado potencialmente a um grande sucesso de vendas.

Categoria Adolescente & Família (de 11 anos): KosmoBits, editora KOSMOS

Grças aos KosmoBits Adolescente aprender de uma forma divertida de programar. Com o mecanismo de



Palestra "Brinquedos, tendências e tecnologias do futuro global" Reyne Rice, no Fórum de Negócios

controle e quatro sensores diferentes que você pode jogar crescente, de vez em quando o nível através do aplicativo correspondente, e você pode resolver problemas de programação. Tudo com



Um novo conceito para o livro de cozimento infantil para crianças de quatro anos com a combinação de diferentes tamanhos e copos de medição coloridos com instruções detalhadas quadro-a-quadro é único e fácil

o objetivo de ser capaz de escrever, já num curto espaço de tempo, os primeiros programas próprios para os quatro e módulos. Ele pode ser utilizado fora deste jogo. Aqui muitos projetos interessantes estão disponíveis - após o alarme para as gavetas que reagem para iluminar para obter a unidade de LED que reage ao movimento. O júri é o seguinte: "A caixa para experimentos do mais alto nível."

Os vencedores ToyAwards têm componentes inovadores em brinquedos tradicional e clarificar, ao mesmo tempo, o progresso técnico do setor. Expostos no centro da TrendGallery no Hall 3A eles representaram ofertas coletor que apresentaram todos os grupos de produtos da Fair Toy.

113ª Feira Internacional de Brinquedos norte-americana registrou um aumento de 16% na presença internacional

Os melhores lançamentos em brinquedos, jogos e produtos de entretenimento para jovens foram apresentados em Nova York na 113ª. International Toy Fair norte-americana. O evento foi realizado entre os dias 13 e 16 de fevereiro, quando o maior mercado de brinquedo no Hemisfério Ocidental abriu suas portas para mais de 30.600 profissionais de jogo globais. Isto marcou duas tendências de aumentos significativos - 9% para os participantes globais e 16% para o internacional. De propriedade e operado pela Associação da Indústria de Brinquedos (TIA), Toy Fair 2016 ostentava um expansivas 138 mil m2 de espaço de exposição no K. Javits

Toy Fair New York/Divulgação



113ª. International Toy Fair, realizada na Big Apple em fevereiro teve aumento de público

Convention Center Jacob, cheio de centenas de milhares de emocionantes, novos brinquedos e jogos inovadores.

Apesar das temperaturas geladas e queda de neve na Big Apple, Toy Fair foi um foco de atividade. Os compradores, expositores, executivos de entretenimento, membros da imprensa e convidados comerciais de todo os EUA e 92 países chegaram em Manhattan para o evento internacional de brinquedos e jogos.

Mais de 1.200 expositores, importadores, distribuidores e agentes de vendas apresentaram suas últimas linhas de produtos e fatores-chave para

o feriado do dia 16 na frente de uma massa de 10.040 compradores de varejo especializado, um aumento de 12% um ano atrás. Isto incluiu delegações de 24 dos 25 maiores vendedores de brinquedos do país, como a Amazon, Walgreens, Kohl, Costco, CVS, Target, Toys "R" Us, Walmart, e muito mais. Mais de 5.200 pontos de venda exclusivos foram representados, com o aumento da participação de 61 países e 2.166 totais participantes internacionais. Os cinco principais países representados pela maioria dos compradores foram o Canadá, o Reino Unido, México, Japão e Austrália.

Embalagens que fazem a diferença!

Design de Embalagem, Ilustrações, Fotografias, Licenciados, Catálogos, Criação de Guides e Padrões.

20 ANOS
EXPERIÊNCIA

m a r i e n
DESIGN

www.marien.com.br



☎ 11 - 4602-2877 ou 99463-7050
✉ carlosmarien@hotmail.com

Com impressão 3D residencial, Mattel permite que famílias fabriquem seus próprios brinquedos

Mattel/Divulgação



Ecosistema de impressão 3D ThingMaker associa aplicativo móvel além de impressora e dá a jovens designers as ferramentas necessárias para dar vida à imaginação

A Mattel, Inc. anunciou durante a New York Toy Fair um ecossistema de impressão 3D para as famílias – o aplicativo ThingMaker Design™ e a impressora ThingMaker™ 3D. Por meio de uma colaboração previamente anunciada com a Autodesk, Inc., o ThingMaker é projetado para proporcionar a fabricação virtualmente de brinquedos em casa. A primeira vez que o icônico ThingMaker da Mattel estreou como um dispositivo doméstico original de produção

de brinquedos foi na década de 1960. Agora, ele foi completamente reinventado para o século 21. O ecossistema de impressão 3D ThingMaker, combinado com um pouco de imaginação, é tudo o que as famílias precisam para projetar, criar e imprimir seus próprios brinquedos do início ao fim.

No caso da criação de brinquedos como bonecas, robôs e dinossauros, ou acessórios portáteis, como pulseiras e colares, o novo ecossistema ThingMaker da Mattel é a resposta para uma brincadeira criativa em casa. Ao baixar o ThingMaker Projeto App, as famílias podem navegar por meio de modelos fáceis de seguir ou usar a imaginação para construir suas próprias criações com centenas de peças. Quando a obra estiver pronta para a criação, os projetos são enviados diretamente para a impressora ThingMaker 3D, que imprime peças em lotes para facilitar a montagem por encaixes.

Disponível a partir do segundo semestre de 2016 nos Estados Unidos, a Mattel planeja disponibilizar no varejo a Impressora ThingMaker 3D pelo preço sugerido de US\$ 299,99.

Via Varejo tem prejuízo em 2015

Reprodução

A Via Varejo, holding que reúne os varejistas Ponto Frio e Casas Bahia, encerrou o quarto trimestre de 2015 com prejuízo líquido de R\$ 177 milhões, ante lucro líquido de R\$ 356 milhões no mesmo período do ano anterior, segundo



comunicado divulgado pela empresa, que atribuiu o resultado negativo à piora na linha de equivalência patrimonial, menor diluição de despesas fixas, maior despesa financeira e despesas com reestruturação. A receita líquida caiu 14,7% para R\$ 5,46 bilhões. Nas vendas “mesmas lojas” houve redução de 15,2%. No acumulado do ano, o lucro líquido ajustado foi de R\$113 milhões.

Com 28 lojas no País, B Mart pede recuperação judicial

Reprodução/Internet



A rede é a segunda maior do segmento de brinquedos, com faturamento bruto estimado pelo mercado em R\$ 150 milhões e lojas em SP, MG e BA

Com dificuldades para renegociar dívidas de curto prazo, a varejista B Mart Brinquedos entrou com pedido de recuperação judicial na 2ª Vara de Falências e Recuperações Judiciais no Foro Central Cível, em São Paulo, em janeiro passado. A rede é a segunda maior do segmento, com faturamento bruto estimado pelo mercado em R\$ 150 milhões e com 28 lojas em São Paulo, Minas Gerais e Bahia. A companhia foi fundada em 1995 e é presidida por Carivaldo Souto, seu fundador.

Segundo informações presentes no

processo, a dívida da empresa em aberto, que motivou a decisão de recorrer à Justiça, atinge R\$ 118,3 milhões. “O pedido deve ser deferido nos próximos dias e serão até 60 dias para apresentar uma proposta aos credores”, diz Rogerio Zampier Nicola, do escritório de advocacia Nicola, Saragossa e Campos, que

representa a rede. Após a sua publicação, os credores têm até 45 dias para se manifestarem contrariamente ao plano. Caso não haja manifestação, o plano está automaticamente aprovado.

A difícil situação da B mart, segundo um executivo do setor, reflete em parte um cenário mais desafiador para o mercado de brinquedos, mas não cabem generalizações, diz ele. “A desvalorização do real encareceu as importações e há fabricantes nacionais que estão crescendo um pouco mais. E entre as redes varejistas, há cadeias regionais aproveitando ganho de escalas maiores para manter crescimento médio de um dígito nos últimos anos”, afirma a fonte.

Fonte: Valor Econômico

Companheiro na aventura e no desenvolvimento da criança.

Triciclo Comfort Ride 3 em 1



0783.4



0783.2



12 meses



36 meses



Capota para sol removível



Cercado de proteção



Apoio para os pés



Porta objetos



18 meses
0783.3

Xalingo BRINQUEDOS
www.xalingo.com.br

Semaan: conveniência de comprar tudo em um só lugar

Uma das vantagens em comprar com a Semaan Distribuidora é concentrar em um fornecedor a compra de grandes marcas, com os melhores produtos, oportunidades e novidades durante o ano todo, sem depender da sazonalidade. O diferencial da Semaan está no atendimento com profissionais que são verdadeiros consultores e, que conhecem o mercado mundial de brinquedos, puericultura e produtos sazonais, antecipando o que chegará ao mercado nacional, com grande potencial de venda. Aliás, é possível comprar em menor quantidade e com maior variedade, respeitando as principais preocupações dos lojistas que são o baixo preço e a melhor rentabilidade.

As linhas mais importantes de puericultura disponíveis na distribuidora Semaan são: Philips Avent e Graco.

A Semaan oferece produtos de puericultura leve, como mamadeiras, chupetas, copos, bicos, esterilizadores, extrator de leite e acessórios, entre outros. no setor de puericultura pesada, comercializa berços portáteis, balanços, assentos para automóveis e boosters, andadores, banheiras e entre outros.

A empresa trabalha também com itens de higiene pessoal, como a linha Dove Baby Care com sabonetes, creme para prevenção de assaduras, shampoos, loção e colônia. outra linha que pode ser encontrada na Semaan é Mundo Bitá, que interage com as crianças e com a comunicação visual, som e músicas autorais do personagem e quase todos com luz, trazendo entre outros itens, brinquedos de primeira infância como mordedores e chocalhos, livros de banho, tapetes de atividade, entre outros.

Entre as vantagens de se encontrar de tudo em um só lugar, Sívio Schiavon, gerente de vendas da Semaan explica que: "Nós como distribuidores, temos a missão de levar os nossos produtos aos mais distantes rincões do Brasil, por isso, temos uma equipe de 30 representantes,

A DISTRIBUIDORA PROPORCIONA CONVENIÊNCIA NA COMPRA DE PRODUTOS DIFERENCIADOS DE VÁRIAS MARCAS QUE SÃO REFERÊNCIA NO SETOR



vendendo para clientes de todos os tamanhos, grandes, médios e pequenos. As vantagens são as mais variadas e é o que torna possível que qualquer lojista, independente de porte, tenha a oportunidade de ter em seus pontos de venda uma linha super-diversificada, contando com um mix de produtos que não teria possibilidade de comprar direto das fábricas.

Trabalhamos com os melhores produtos de cada um dos mais de 50 fornecedores, o que é um facilitador, pois com o nosso representante, o gerente ou comprador lojista poupa o tempo de receber vários representantes. E tempo é dinheiro."

Ele numera ainda alguns diferenciais da operação da Semaan:

PEDIDO MÍNIMO: Faturamento de pedido mínimo é um dos menores do mercado. Podendo fazer um mix com produtos de vários fornecedores.

FRETE CIF: Frete é CIF para os Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

CAIXA ABERTA: Fracionamento dos pedidos, não obrigando a compra de produtos com caixa fechada e sem quantidades mínimas de produtos por pedido. Contanto que se atinja o faturamento mínimo.

POLÍTICA COMERCIAL: Os prazos médios da Semaan são os melhores do mercado e as negociações comerciais são as mais flexíveis que a maioria dos concorrentes.

PRODUTOS: A Semaan é distribuidora

exclusiva de Philips Avent (Puericultura Leve) e Graco (Puericultura Pesada), Tem ainda a Linha Dove Baby Care e uma infinidade de brinquedos licenciados.

Todos os produtos que fazem parte do seu portfólio são certificados. INMETRO e ANVISA.



Semaan/Divulgação

A Semaan mostra o que há de melhor em puericultura leve e pesada da Philips Avent e Graco, A distribuidora conta ainda com a qualidade dos produtos Dove Baby e a variedade de brinquedos do Mundo Bitá



Nenequinha Collection é uma coleção de lindas bonecas de vinil macio e perfumado. São três modelos sortidos, cada um com acessórios e roupas para diferentes situações. Colecione-as para tornar a brincadeira mais divertida!



3 lindos modelos





O GRANDE DIFERENCIAL DO PROGRAMA DE LICENCIAMENTO RIO 2016 É QUE OS PRODUTOS NÃO ESTÃO FOCADOS NOS SOUVENIRES, MASSIM EM ITENS QUE REPRESENTEM UM ESTILO DE VIDA, QUE FIQUEM PARA ATÉ DEPOIS DOS JOGOS

RIO 2016: MUITO MAIS SOUVENIRES, PRODUTOS REPRESENTAM ESTILO DE VIDA CARIOCA

Reza a mitologia que os Jogos nasceram pelas mãos do grande Hércules, ainda na Era Antiga, por volta de 2.500 a.C., para homenagear seu pai, Zeus. Hércules teria plantado a oliveira de onde eram colhidas as folhas para emoldurar a coroa a ser usada por quem triunfasse nas competições. O termo "olímpico", entretanto, só surgiria cerca de dois mil anos depois. A tradição olímpica remonta há 2.500 anos e tem origem na Grécia Antiga. Naquele tempo, foram disputadas quase 300 edições, que deixaram de ocorrer tempos depois da invasão dos romanos à Grécia.

Desde sua primeira edição na Era Moderna, em 1896, em Atenas, até Londres, em 2012, os Jogos Olímpicos cresceram ao ponto de se transformarem no maior evento do planeta e único capaz de reunir delegações de mais de 200 países em uma mesma cidade. Para se ter uma ideia da força dos Jogos na atualidade, nem mesmo a Organização das Nações Unidas (ONU) consegue agregar tantas nações.

Licenciamento

Os produtos oficiais são aqueles que possuem as marcas Rio 2016, mascotes Olímpico e Paralímpico, e que para assegurar a sua autenticidade carregam um selo holográfico. Os produtos são divididos em três categorias: colecionáveis (moedas, selos, publicações e pins), softlines (confeção) e hardlines (papelaria, brinquedo, produtos para casa, carros, games, etc.).

Os produtos licenciados, além de gerar

receita para a organização dos Jogos, são considerados um dos principais meios de engajamento da população com o evento. Através deles, os torcedores têm contato direto com os Jogos e podem levar um pedacinho desse momento histórico para casa.

Os produtos Rio 2016 são inspirados nas formas orgânicas, curvas e cores do Rio de Janeiro e do Brasil. Têm uma identidade própria e design único na história dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos, que retratam o lifestyle do carioca e a celebração do povo brasileiro.

O grande diferencial do Programa de Licenciamento Rio 2016 para outras edições do maior evento esportivo do mundo é que os produtos não estão focados nos souvenirs, mas sim em itens que representem um estilo de vida, que fiquem para até depois dos Jogos. Entre alguns itens já temos Havaianas, cangas, joias, biquínis, roupas esportivas e casuais, artigos de praia, sapatos, bolsas e mochilas, chapéus, óculos, entre outros.

Cada guia possui um tema, como se fosse uma coleção. DNA Olímpico, DNA Paralímpico, Tramas do Brasil, Passarela Carioca, O Esporte é a Fonte, Look dos Jogos, Cidade Maravilha, Espírito em Movimento, Pictogramas, Sustentabilidade, Time Brasil, Mascotes e Bossa Carioca.

O objetivo do Comitê Rio 2016 é contar com 70 empresas licenciadas que irão abastecer 40 mil pontos de venda espalhados pelo Brasil, além das 150 lojas oficiais em aeroportos, shoppings, hotéis, vila dos atletas e em todas as instalações

dos Jogos. A maioria das lojas será no Rio de Janeiro, mas todas as cidades do futebol também terão lojas.

Até o momento foram 62 contratos fechados. A expectativa é que até 2016 sejam desenvolvidos cerca de 8 mil tipos de produtos, que devem movimentar R\$ 1 bilhão no varejo brasileiro.

Programa de Licenciamento Rio 2016

- Número de licenças; 62 contratos de licenciados fechados
- Quem são os licenciadores de brinquedos:
- Honav: pelúcias, bonecos, miniaturas e souvenirs
- Grow: jogos cartonados
- ISM: videogames e aplicativos
- Lego
- Luminati: artigos de praia
- Panini: álbum de figurinhas
- Regina Festas: artigos para festa
- Copag: baralho
- Quais categorias; Os produtos são divididos em três categorias: colecionáveis (moedas, selos, publicações e pins), softlines (confeção) e hardlines (papelaria, brinquedo, produtos para casa, carros, games, etc.)



Rio 2016 Cartucho 2 baralhos

Rio-2016/Divulgação



Rio 2016 Jogo Memomimica



Rio 2016 Quebra cabeça Vinicius



Rio 2016 Quebra cabeça Jogos Olímpicos



Rio 2016 Pelúcia Vinicius



Rio 2016 Pelúcia Tom



Rio 2016 Quebra cabeça Tom

QUERO SER ASSINANTE DA BRINCAR!



PREENCHA COM SEUS DADOS ATRAVÉS DO SITE: www.editora4estacoes.com.br OU ATRAVÉS DO E-MAIL: assinaturas@editora4estacoes.com.br

Sim, desejo receber em meu escritório/casa 12 exemplares da Revista Brincar

Favorecido: EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI - EPP
CNPJ 69.315.240/0001-81

Formas de Pagamento da Assinatura da Revista por 12 edições

DEPÓSITO (somente à vista)

- C/C do BANCO DO BRASIL Ag. 0687-4
C/C 19142-6

BOLETO BANCÁRIO

- [] R\$ 110,00, À VISTA
- [] 2 parcelas de R\$ 65,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

- [] 3 parcelas de R\$ 45,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

PREZADO CLIENTE, APÓS O PAGAMENTO, FAVOR ENVIAR O COMPROVANTE DE DEPÓSITO POR FAX P/ (11) 3932-0438 OU ESCANEADO POR E-MAIL: administracao@editora4estacoes.com.br

Nome ou Empresa _____

CNPJ/CPF _____

Endereço _____

Cep |_____|-_____|_____|Cidade _____ Estado _____

DDD _____ Telefone _____

e-mail: _____

Data ____/____/____ Assinatura _____

Crise e as embalagens

Por: Carlos Marien (*)



Estamos atravessando por mais uma marolinha econômica, na verdade esta mais para um tsunami, mas que estamos vivendo dias mais difíceis estamos.

Mas a crise é um fato e contra fatos somente ações tem resultados.

O mercado realmente esta em baixa e as vendas com algumas exceções, não correspondem às expectativas dos fabricantes de brinquedos e das lojas. Alguns fabricantes não estão investindo em novos produtos como estão acostumados a fazer todos os anos, ou estão investindo bem menos.

Afinal como sabemos os valores envolvidos em novos projetos são bastante altos, moldes, máquinas, logística, etc., então, pelo menos temporariamente, os investimentos são suspensos e ficam todos navegando e tentando atravessar com segurança a marolinha ou tsunami econômico.

Mas a solução criativa está ai para ajudar a todos.

Tenho convivido a mais de 20 anos com mercado de brinquedos, sejam fabricantes ou lojistas e temos atravessado juntos várias crises. Particpei de muitas soluções criativas que surgiram para

driblar as dificuldades de alguma crise do momento.

Novos lançamentos de custo mais baixo, remodelagem de produtos como alguns ajustes em moldes, polimentos especiais, mudança nas cores do produto ou atualização das roupinhas das bonecas, além de políticas comerciais mais agressivas e facilitadoras para os lojistas.

Algumas ações pontuais e outras de abrangências mais gerais podem ser bem interessantes nestes momentos difíceis, a economia criativa surge como uma ótima resposta, ouvir a todos envolvidos nos processos de produção através de brainstorms ou reuniões criativas ajuda muito na descoberta de soluções de problemas e novas possibilidades.

Uma das formas mais rápidas, simples e de baixo custo para uma empresa reagir contra uma crise como a que estamos passando é a remodelagem de embalagens de produtos um pouco antigos.

O público alvo dos brinquedos são as crianças e como sabemos são períodos muito curtos e renováveis rapidamente.

Isso funciona muito bem com a grande parte dos produtos de uma fábrica de brinquedos. Muitas vezes

ESTAMOS ATRAVESSANDO POR MAIS UMA MAROLINHA ECONÔMICA, NA VERDADE ESTA MAIS PARA UM TSUNAMI, MAS QUE ESTAMOS VIVENDO DIAS MAIS DIFÍCEIS ESTAMOS. MAS A CRISE É UM FATO E CONTRA FATOS SOMENTE AÇÕES TEM RESULTADOS.

alguns produtos já estão no catálogo a muito tempo e todos já estão cansados da apresentação daquele produto porque não aproveitar este momento? As embalagens envelhecem, a criação deve ir mudando de acordo com as tendências do mercado, da sociedade e do momento em que vivemos.

Cores entram e saem de moda, personagens ficam desgastados, muitas vezes as fotografias das embalagens também estão muito defasadas, os produtos já estão com outras cores do que as apresentadas nas fotos da embalagem.

Também alguns itens podem ser muitas vezes convertidos em uma coleção, ou em um novo produto, onde uma nova criação de embalagens da uma nova vida a estes produtos que muitas vezes estão "encostados".

Por exemplo, o fabricante tem uma moto e um carro, que são vendidos separadamente a muitos anos, com pouco valor agregado muitas vezes, porque não colocar os dois em uma mesma embalagem, maior e moderna criando assim um novo produto e aumentando seu valor agregado?

Todo esse trabalho de atualizações de embalagens é muito mais barato e muito mais rápido do que criar novos produtos do zero e num momento de crise é bastante eficaz.



Designer de Embalagens e Consultor no ramo de brinquedos
Diretor da Marien Design
contato@marien.com.br
www.marien.com.br

OS MELHORES NEGÓCIOS ESTÃO AQUI!

33ª Abrin - Feira Brasileira de Brinquedos

ABRIN 2016

ANTECIPE SEU CADASTRO EM NOSSO SITE

www.abrin.com.br



Serviço de Atendimento ao Visitante
SAV Ligue: (11) 2226-3100
sav@francal.com.br

05 - 08 ABRIL | 05 a 07 - 10h às 20h
08 - 10h às 18h
Expo Center Norte
São Paulo - Brasil

Promoção / Patrocínio



Organização / Negócios



Montadora Oficial



Cia. Aérea



Operadora de Viagem



Local de Realização



BOLAS INFLÁVEIS LALALOOPSY, TRANSFORMERS, MY LITTLE PONY HELLO KITTY

(BRASKIT)

As novidades na Braskit não param de acontecer, e uma delas é a bola inflável com estampas com os personagens mais queridos da TV.

A bola inflável com estampa da Lalaloopsy, Transformers, My Little Pony e Hello Kitty possui válvula de enchimento de ar.

Ótima para recreação, essa bola é leve e super fácil de manusear, com ela a brincadeira será bem mais divertida, para crianças a partir de 18 meses.



Mais informações:
www.braskitbrinquedos.com.br

RIVA MR. CHEF UNISSEX

(CALESITA)

A cozinha unissex é uma aposta da empresa para incentivar a brincadeira entre meninos e meninas, a criatividade e, quem sabe, uma futura profissão, já que vemos cada vez mais chefs mirins mostrando o seu talento.



Mais informações:
www.calesita.com.br

LINHA DE BRINQUEDOS CLICK-IT, COLEÇÃO "BATALHA ESTELAR"

(PLAY CIS)

A Play CiS acaba de ampliar a série de brinquedos de construir Click-it com o lançamento da coleção "Batalha Estelar". Composta por seis brinquedos que prometem conquistar a imaginação das crianças, a nova coleção é inspirada em filmes de ficção científica e na real conquista do espaço. As novidades são a Nave Caça, com 58 peças; Ônibus Espacial (180 peças); Robô (34 peças), Nave Armada (126

peças); Carro Lunar (69 peças); e Carro Explorador (128 peças).

A série a Click-it é formada por blocos de montar com temas originais e bonequinhos. Voltados para crianças acima de 3 anos, os brinquedos incentivam o raciocínio e a imaginação de meninas e meninos, destacando-se também pelas embalagens encantadoras e pelos manuais de montagem ilustrados.



Mais informações:
www.playcis.com.br ou
contato@playcis.com.br



Desenvolvemos tecnologia e inovação especialmente para o seu bebê.

Qualidade aprovada por todas as mães!*



* baseada em pesquisa de satisfação online conduzida pela TNS em Dezembro de 2011 com 36.000 mulheres usuárias de produtos da categoria mamão e bebê nas EUA, Inglaterra, França, Alemanha, Itália, Holanda, Polónia, Espanha, Rússia e China.

PHILIPS
AVENT



semaandistribuidora.com.br
cadastro



semaandistribuidora.com.br



facebook.com/
semaandistribuidora

Fique por dentro de todas as novidades da Semaan!

Faça seu cadastro no site e receba novidades por e-mail diariamente!
Curta a nossa página no facebook!

11 3313 4522

Rua Madeira n° 72/82 - Pari - São Paulo - SP



Sempre um sorriso feliz!



Temos orgulho em anunciar que a nossa boneca Doces Piruetas ganhou o selo de Honra ao Mérito.

O prêmio é concedido aos produtos que alcançam o conceito máximo em todos os itens avaliados no projeto **GUIA DE BRINQUEDOS 2016 - ABRINQ.**



Quando der piruetas na boneca, ou pressionar sua barriguinha, ela canta e fala várias frases!

