



revista brincar

ISABELLA AGUIAR

JOVEM ATRIZ DE JACAREÍ (SP)
ESTÁ NO ELENCO DA NOVELA
'VELHO CHICO'

EMPRESA

ARTBRINK: INOVAÇÃO EM
BRINQUEDOS

FEIRA

PRÉVIA DA PRINCIPAL FEIRA
DE BRINQUEDOS DO BRASIL
DESTACA OS LANÇAMENTOS

LICENCIAMENTO

MUNDO BITA, O
ENCANTAMENTO QUE
COMEÇOU DE UM DESENHO



NOVA LINHA
BARBIE FASHIONISTAS, QUE
APOIA A DIVERSIDADE
CHEGA AO PAÍS

Embalagens Uzzepel

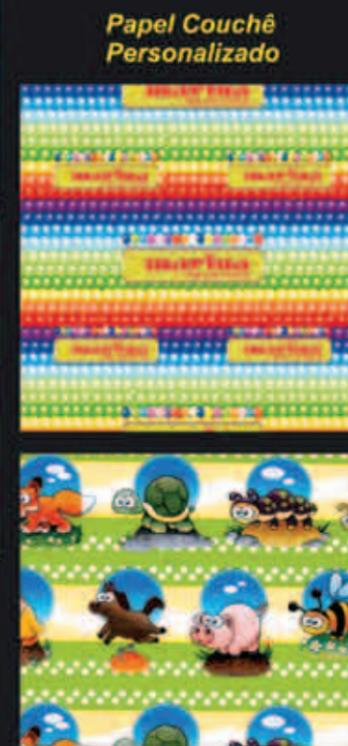
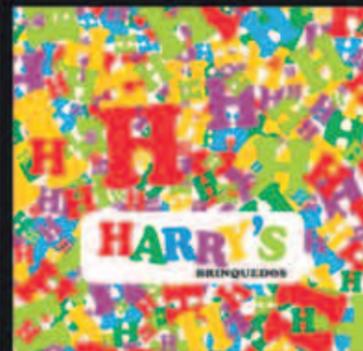
Tudo em embalagens personalizadas

Somos uma empresa especializada em bobinas de presente, sacola sorriso, bolsa alça fita, sacos para presente BOPP metalizado e perolado. Todas personalizadas para fortalecer a identificação visual de sua empresa.

Temos ainda modelos fantasia infantil, adulto e neutro.

www.uzzepel.com.br

uzzepeladm@gmail.com



Bolsa Alça Fita e Sorriso diversas cores



Bolsa Alça Fita Personalizada



Bobinas em Papel Couchê Personalizado



Sacos para Presentes BOPP Metalizado e perolado



- Bobinas: 40 / 60 / 80 / 120cm
Papel Couchê Decorados Personalizado
- Sacolas BOPP Metalizadas Peroladas Decoradas Personalizada
- Sacola Vazada PEBD / PEAD Lisas Decoradas Personalizada
- Bolsa Alça Fita PEBD / PEAD Lisas Decoradas Personalizada

Rua Antonio Fantini, 115 / Quadra 58
Divino Espírito Santo / 29107-115 / Vila Velha - ES
Tels.: 27 3077-6999 / 3075-6430



Super LOOPING



Globo LOOPING



Diversão Garantida!

Duplo LOOPING



Piano Musical Animal



MARIA CHIQUINHA



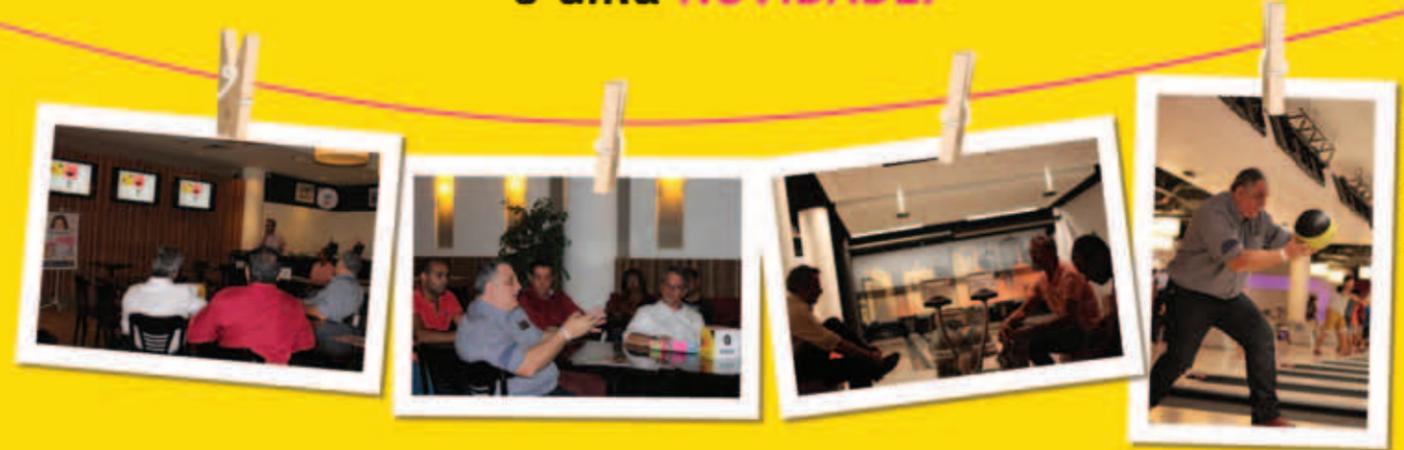
Venha Conhecer os Nossos Lançamentos na Abrin 2016.

Rua 7/8 - A/B

www.braskitbrinquedos.com.br



Convidados especiais, pista de boliche reservada e uma NOVIDADE!



Fotos: Vânia Almeida



UM EVENTO LÚDICO DE APRESENTAÇÃO DA NOVA REVISTA BRINCAR

O evento realizado pela Editora Quatro Estações, aconteceu no espaço Villa Bowling do Shopping West Plaza, dia 03 de fevereiro. Com a presença do conselho editorial, convidados especiais, parceiros e colaboradores.

Foram apresentados o novo logotipo Brincar, desenvolvido pela agência parceira: CESNO design, bem como os demais materiais e diagramação da revista.

A Revista brincar tem como objetivo tornar-se peça fundamental no mercado, implementar novos caminhos e soluções, principalmente para fabricantes, que têm como desafio alavancar suas vendas, fazer bons contatos, e consolidar seus clientes.

Porque Brincar é fundamental



revista **brincar**



Realização:



Parceiro:





Eduardo Santos

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) voltou a cair em março deste ano, depois de duas altas consecutivas. O indicador, medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), atingiu 67,1 pontos, em uma escala de zero a 200 pontos. Antes, ele estava em 68,5 pontos.

A queda foi influenciada principalmente pela piora da percepção dos consumidores em relação ao momento atual. O Índice de Expectativas, que mede o otimismo em relação aos próximos meses, recuou 0,4 ponto e atingiu 69 pontos. O componente da situação financeira das famílias para os próximos meses foi o que mais recuou, dentro desse subíndice: 1,2 ponto.

Outro dado preocupante no atual cenário econômico é o de Emprego e Renda, que devem se deteriorar em 2016. Setor de serviços será mais afetado. Na passagem de janeiro para fevereiro, o desemprego avançou de 7,6% para 8,2% nas seis principais regiões metropolitanas do país, segundo dados da Pesquisa Mensal do Emprego (PME), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As estatísticas apontam para o aumento no número de demissões em 2016, além do encolhimento ainda maior na renda dos trabalhadores.

Na contramão destes índices negativos do Brasil, o crescimento contínuo da indústria nacional do brinquedo deve prevalecer e chegar este ano a 15%, e faturamento do setor, que no último ano foi estimado em R\$ 9,5 bilhões e representou alta de 15,6%, mostra que o setor permanece com bastante solidez, apesar do momento econômico de crise.

Com expectativa para 2016 de crescimento, chegamos à 33ª ABRIN - Feira Brasileira de Brinquedos, que vai mostrar que a indústria nacional de brinquedos está sendo favorecida pela alta do dólar desde o ano passado. "A variação da moeda americana influenciou na retomada de 10% da fabricação nacional ante os importados, com saldo final de 55% de participação nos negócios", revela o porta-voz da ABRINQ, às vésperas do evento.

Na matéria de **Prévia da Feira**, a Revista Brincar, que completa sua 70ª edição - com a qualidade de um jornalismo empresarial já consagrado em nossas páginas ao longo destes mais de doze anos de publicação, neste mês traz um panorama do que o visitante da na Abrin-2016 pode encontrar em lançamentos brasileiros no setor de brinquedos.

Trazemos no **Perfil** a artista mirim Isabella Aguiar, que está no elenco 'platinado' da novela da rede Globo Velho Chico, ao lado de artistas consagrados como Rodrigo Santoro, Cristiane Torloni e Camila Pitanga

Outro destaque é na matéria de **Empresa**, onde mostramos a Artbrink, e o trabalho do empresário Zein Atef Sammour, seu criador e presidente, que mostra como a marca contribui para o mercado, com inovação de produtos e conceitos.

Em **Licenciamento** destacamos o Mundo Bita, desenho animado brasileiro que encantou as crianças, com números impressionantes como mais de 150 milhões de visualizações no Youtube, mais de 500 mil downloads de APPs e figura entre os mais relevantes do Netflix. Talvez, nem mesmo seus criadores imaginariam que um personagem bigodudo, faria tanto sucesso e que pudessem dar origem a tantos brinquedos.

Boa leitura a todos

Os Editores



Eduarda S. Araújo



Deise Rosa



Claudio Huerte



Cefas Nobre



João Raposo



Márcia Britto



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 70
Março/Abril - 2016

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTES COMERCIAIS:
Daizinha Rosa de Jesus Tel.: (11) 9 8473-6645
Lurosa Comunicação Tel.: (11) 9 7631-6066

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
Andres Lustwerk, Márcia Britto (textos), Carlos Marien (colunista); João Raposo, Mário Llaguno, Rafael de Freitas (fotografias), Cefas Nobre, Claudio Huerte (artes e diagramação); Eduarda S. Araújo (gerente administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
GRAZIELA MASON SILVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRARDI
JOSÉ CLÁUDIO THADEO
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCELO BRANDÃO
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
PAULO BENZATI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
VAGNER LEFORT
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Rua Dias Velho, 48
CEP 02735-040
São Paulo - SP - Brasil
Tel./Fax: 55 (11) 3932-0438

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
facebook.com/revista.brincar



pag. 12

PRÉVIA ABRIN 2016 33ª FEIRA BRASILEIRA DE BRINQUEDOS



Os fatos do mês



Isabella Aguiar: Mais uma artista mirim desponta como estrela

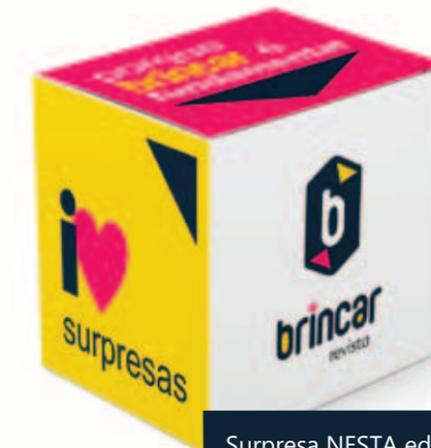


ARTBRINK



Mattel; Lego; Candide; Batman vs Superman: a origem da justiça inspira fabricantes

Crédito de Foto da Capa: Rodrigo Soares/Agência Cintra/Divulgação (Perfil: Isabella Aguiar) e Mattel/Divulgação (Giro de Mercado: Barbie Fashionistas)



Surpresa NESTA edição!

pag. 03

EMPRESA	27
Vale das Letras	
CERTIFICAÇÃO	28
UL International	
ECONOMIA	30
Vendas no varejo; Pesquisa mostra pessimismo; Meta é sair do vermelho	
PUERICULTURA	32
Carrinho Lenox Whoop; almofada de carrinho comfush; Opções da Bandeirante para transportar bebês	
LICENCIAMENTO	34
Mundo Bita	
ASSOCIAÇÃO	36
ALBB	
ASSOCIAÇÃO	37
ABRINQ	
ARTIGO	38
Brincadeira é coisa séria, por Dra. Natasha Shlessarenko	

CURTA NOSSA PÁGINA

facebook.com/revista.brincar



Crescimento da indústria do brinquedo deve chegar a 15%

A previsão é do presidente da Abrinco - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos -, Synésio Batista da Costa, que aponta as razões para o crescimento do setor, que ocorre há nove anos consecutivos:

1. Programa de complementação industrial produtiva em vigor no Mercosul;



Synésio Batista da Costa

2. Alta do dólar;
3. Fim da ST (substituição tributária);
4. Elevação do custo da mão de obra e encargos sociais na China, além do design nacional cada vez mais arrojado;
5. Aumento do consumo per capita e da percepção em tempo real dos desejos das crianças.

“O brinquedo, para o brasileiro, é sinônimo de felicidade. Não presentear, é como tirar o sorriso de uma criança, houve um aumento de consumo per capita, de 5 a 6 brinquedos para 7 no ano passado. Isso deve se manter, talvez em valores menores, por conta do aperto financeiro”, enfatiza Synésio.

Nova linha Barbie Fashionistas, que apoia a diversidade, chega ao país, com exclusividade, nas lojas Ri Happy

A principal loja de brinquedos do Brasil - Ri Happy localizada no shopping Cidade São Paulo - inicia as vendas da nova linha da boneca que marcou a vida de gerações de meninas. Evento que marcou o início das vendas aconteceu no dia 19 de março. Em parceria com a Mattel, o evento proporcionou às meninas um novo olhar sobre os padrões de beleza e ofereceu ainda mais possibilidades de soltar a imaginação ao lado da boneca. As fãs puderam tirar fotos com acessórios numa caixa gigante da boneca Barbie, vitrine gliterizada para exibição das novas bonecas e penteadeira customizada da Barbie, além de brindes da nova coleção.

A nova linha traz três novos tipos de corpo, sete tons de pele, 22 cores de olhos, 24 penteados e diversos acessórios da moda. Nesse primeiro momento, estarão à venda as bonecas: Powder Pink, Dolled Up Dots, Glam Team, Smile with Style, Ice Cream Romper, Rock'n Roll Plaid, Terrific Teal, White and Oink Pizzazz, Chambray Chic



Sandra Hadad (à esq.), diretora comercial e Flávia Drummond, gerente de marketing da Ri Happy, junto a José Candy e Iliana Vetrano, diretores de vendas da Mattel durante o evento Barbie Fashionistas



As fãs da boneca mais famosa do mundo, como Sophie, de 2 anos, puderam tirar fotos com acessórios numa caixa gigante da boneca Barbie. O evento proporcionou às meninas, como Carol, de 5 anos, um novo olhar sobre os padrões de beleza e ofereceu ainda mais possibilidades de soltar a imaginação ao lado da boneca.

e Crazy for Coral. A nova linha desembarca no Brasil com venda exclusiva durante o mês de março em 23 lojas da rede Ri Happy e no site da rede. Ao longo do ano, todos os modelos apresentados pela Mattel estarão disponíveis ao consumidor em todas as unidades espalhadas pelo país do grupo Ri Happy / PBKIDS.



Carrinho



BONECA NÃO É PARTE INTEGRANTE DO PRODUTO

Baby Alive

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit Camarim



© 2016 Hasbro



Bercinho



Kit Cozinha



Bebê Conforto

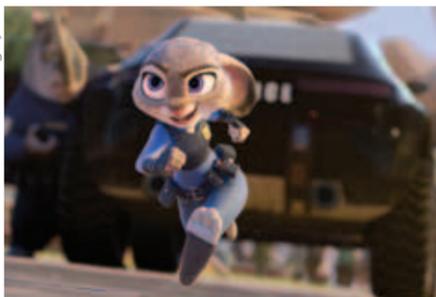
Estrelas brasileiras dublam os personagens de Zootopia

No mundo de Zootopia os humanos nunca surgiram. Esse é o mote da animação da Disney que estreou nas telas nacionais em 17 de março e, de cara, assumiu a liderança nas bilheterias, com mais de 600 mil espectadores. Se no filme os humanos nunca surgiram, na dublagem eles são bem conhecidos. Os atores Mônica Iozzi e Rodrigo Lombardi e o jornalista Ricardo Boechat.

Mônica interpreta a coelha Judy Hopps, que sonha em se tornar a única coelha policial. Para isso ela se junta a raposa Nick Wilde, interpretada por Rodrigo Lombardi. A trama tem a participação especial da onça pintada Boi Chã, dublada pelo jornalista Ricardo Boechat.

Mônica e Boechat nunca haviam feito

TVDC/Divulgação



Judy Hoops, Monica Iozzi e Rodrigo Lombardi

uma dublagem e pelo que contam, gostaram. A participação do jornalista é pequena, porque a onça só aparece na versão brasileira, mesmo assim Boechat tem sido bastante assediado pela estreia inusitada e, em tom de brincadeira, fala que vai ser indicado ao Oscar.

Mônica, que gravou por dez dias, seis horas por dia, fala que aprendeu a interpretar com a voz. Vale lembrar que ela deixou o Vídeo Show, que apresentava com sucesso ao lado de Otaviano Costa, para investir na



carreira de atriz.

Dos três, Rodrigo Lombardi é um veterano, atuou em Valente e a Princesa e o Sapo, ambos da Disney. Mesmo assim teve trabalho. Ele se baseou na voz da versão original, bem mais aguda do que a sua e levou um tempo até chegar no tom ideal.

Na versão original, Juddy é dublada pela atriz americana Ginnifer Michelle Goodwin, de Once Upon a Time, e a raposa pelo ator americano, Jason Kent Bateman, do filme Quero Matar meu Chefe.

PICPlast beneficia mais de 900 empresas

Em dois anos de criação, o Plano de Incentivo à Cadeia do Plástico (PICPlast), iniciativa da Braskem (maior produtora de resinas termoplásticas das Américas) e da Associação Brasileira da Indústria do Plástico (ABIPLAST) - beneficiou 900 companhias da transformação de plásticos.

Divulgação



O Fundo Setorial, criado pelo PICPlast para captar recursos, arrecadou R\$ 2,7 milhões. Com esse recurso foi feita, dentre outras, a campanha "Movimento Plástico Transforma", que dissemina informações sobre o plástico aos trabalhadores da indústria de transformação e o planejamento de coleta e triagem de resíduos recicláveis no ABC paulista.

O PICPlast também firmou parceria com o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e oferece um programa educacional e consultorias sobre desenvolvimento gerencial.

"O Plano contribui para o desenvolvimento de um novo ciclo da indústria do plástico, baseado no planejamento e na capacitação empresarial dos agentes desta importante indústria", diz o presidente da ABIPLAST, José Ricardo Roriz Coelho. www.picplast.com.br

Niloya, sucesso mundial, chega para crianças brasileiras exclusivamente no Looke

As histórias da garotinha Niloya, contadas na animação infantil já vista em vários países, chega pela primeira vez ao Brasil, exclusivamente no Looke - nova plataforma brasileira de streaming de vídeo que aposta na diversidade e oferta variada de conteúdo. A série para crianças, produzida na Turquia, teve meio bilhão de visualizações apenas no canal oficial do

Looke/Divulgação



Niloya é uma menina de apenas quatro anos. A cada episódio, conceitos sobre felicidade, respeito, relações com a família e amigos, entre outros

Youtube no ano passado e se tornou uma das animações infantis mais procuradas no Google.

Niloya é uma menina de apenas quatro anos, que vive em uma pequena vila com sua família. A cada episódio, conceitos sobre felicidade, respeito, relações com a família e amigos, além do estímulo de bons hábitos de cuidado pessoal, responsabilidade com os estudos e alimentação saudável são passados às crianças através das histórias da pequena Niloya.

A série é indicada para crianças entre 3 e 8 anos e vem ganhando grande popularidade em todo o mundo, por divertir e entreter os pequenos, além de contribuir para a boa formação deles. As duas temporadas inéditas no Brasil já estão disponíveis no Looke Kids para os assinantes do serviço. Cada temporada tem 26 episódios, de 6 minutos cada, que abordam diferentes situações do dia a dia.



Bebê Conforto



BONECA NÃO É PARTE INTEGRANTE DO PRODUTO

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!

Baby Alive



Kit Camarim



Carrinho



Kit Cozinha



Bercinho



© 2016 Hasbro

Isabella Aguiar, mais uma atriz mirim desponta como estrela

Divulgação



COM APENAS 9 ANOS DE IDADE, ELA CANTA HÁ TRÊS, TEM MAIS DE 500 MIL VISUALIZAÇÕES DE SEUS VÍDEOS NA WEB E ESTÁ NA NOVELA DAS 9, DA TV GLOBO

A menina prodígio diz que está amando gravar a novela *Velho Chico*, da TV Globo. “É muito legal, estou amando, aprendo muito! Sou querida por todos, que me tratam bem e adoram gravar comigo”, revela.

Apesar da pouca idade, a menina passou um terço de sua vida famosa, afinal tem nove anos de idade e canta desde os seis, sem contar seus vídeos na web, com milhares de acesso. Mas a graça infantil não se perdeu nos números, perguntada como é ser famosa, sendo tão jovem, ela resume: “ah... é legal, porque conheci vários atores famosos, fiz boas amizades e recebo muito carinho das pessoas”.

Pedimos a ela que fizesse uma comparação entre cantar e atuar e com a doçura da pouca idade ela respondeu: “Cantar é uma alegria, mas amo muito atuar porque me sinto como se estivesse brincando de faz de conta”.

Com a doçura que comparou as duas carreiras, Isabela fala de sua rotina diária: “Ah, eu vou à escola cedo, depois almoço, daí faço tarefas, e depois vou a Globo pra me preparar pra gravar e gravo. E gravo

de bate e pronto”. Simples assim.

Esforzada ela conta que quando da tempo já adianta a tarefa. “Chegando em



Isabella Aguiar e a atriz Camila Pitanga



Isabella Aguiar posa com doçura para fotografias



Isabella Aguiar com a irmã Rachel Aguiar

casa, faço a lição no meu quarto, na sala, gosto de estudar! Gosto de matemática”, revela. Rotina puxada. Nada, a menina ainda arranja tempo para estudar dança - jazz e sapateado -, e aproveita os sábados para cantar e brincar.

Além da fama, a atriz tem outra particularidade: uma irmã gêmea, a Rachel, que ela aponta como sua melhor amiga. Isabela diz que ela e a irmã são muito companhei-

ras e que uma sempre torce pela outra.

Além da beleza infantil, Isabela sustenta lindos cabelos, hidratados semanalmente pela mãe e mantidos belos também graças a uma boa alimentação. A garota se alimenta de frutas, verduras, legumes, arroz, feijão, ovo e carne só de vez em quando. “Sou um pouco vaidosa, gosto muito de maquiagem, esmaltes, adesivos para unha”, revela.



Isabela sustenta lindos cabelos hidratados semanalmente pela mãe

Saiba mais sobre Isabella Aguiar

Nome completo
Isabella Aguiar da Silva

Data de nascimento
29/05/2006

Onde você estuda?
5º ano, Escola Chave do Tamanho

Você tem bonecas?
Muitas!

Qual seu brinquedo favorito?
Pollys, Barbie, Massinhas, Bichos de pelúcia.

Qual o livro que mais gostou?
O diário de uma garota nada popular.

E seu filme predileto?
Perdidas em Nova York.

Qual seu cantor ou cantora favorito?
Ivete Sangalo, Paula Fernandes, Ariana Grande, Taylor Swift.

Um sonho:
Gravar com a Disney, Hollywood e conhecer a Dream House, da Barbie.

Viagem que mais gostou:
Beto Carreiro.

Quem são seus melhores amigos?
Família e a Rachel.

Tem medo de alguma coisa?
Aranha e cobra.

Tem alguma mania?
Colocar cabelo atrás da orelha, ficar estralando os dedos e dar gritinho agudo quando fico feliz com alguma notícia.

Cor preferida:
Lilás e azul bebê.

Um lugar que mais gosta de ir:
Projac, Shopping, loja de brinquedos...rsrsrs

Qual herói da ficção você gostaria de ser e por que?
Barbie super princesa, porque ela tem super poderes que dá pra melhorar tudo!

valedasletras
editora

Cód.: 8362- Sonoro Animais Fantásticos

Cód.: 8349 Livro Pista Um Passeio pela Cidade

Cód.: 8439- Jumbo Batman

Cód.: 8387- Aquarela My Little Pony

Cód.: 8243- Leia e Brinque O Pequeno Ajudante

valedasletras.com.br
Rua Barão, 5129 - São Wenceslau - CEP 89032-001 - Blumenau - SC
editora@valedasletras.com.br (47) 3340 7045

www.valedasletras.com.br
facebook.com/Valedasletras
[@valedasletras](https://www.instagram.com/valedasletras)

Mudanças dentro do Pavilhão do Expo Center Norte não varia o perfil de expositores da feira de Brinquedos

Texto: Márcia Britto

ABRIN 2016 - 33ª FEIRA BRASILEIRA DE BRINQUEDOS -, acontece no Expo Center Norte, em São Paulo, de 5 a 8 de abril, das 10h às 20h, sendo que na sexta-feira, último dia, abre das 10h às 18h. Historicamente, o evento é responsável por 25% do faturamento anual da indústria, sendo que em 2015 impulsionou negócios na ordem de R\$ 1,47 bilhão. A expectativa é que a ABRIN 2016 receba mais de 15 mil profissionais do setor, vindos de todos os estados brasileiros e dos países do Mercosul e da América Latina.

Do ano passado para a atual exposição houve uma mudança de pavilhão dentro do próprio Expo Center Norte, passando a ocupar em 2016 o Pavilhão Vermelho, que junto com o Verde somam 13.198 m² de área comercializável, o que causou certo alvoroço entre os expositores na escolha da melhor localização. Ainda assim, os organizadores não acreditam que isso venha a impactar a ABRIN em seu pro-

pósito, que já foi mais institucional, mas a cada ano, passa a ter a necessidade de ser mais de comercial, de fechamento de negócios, como esperam os fabricantes de brinquedos.

Crescimento da indústria nacional do brinquedo deve prevalecer e chegar a 15% Faturamento do setor no último ano é estimado em R\$ 9,5 bilhões e representa alta de 15,6%. Expectativa para 2016 é de crescimento de 15%.

Com crescimento contínuo nos últimos nove anos, a indústria nacional de brinquedos está sendo favorecida pela alta do dólar desde o ano passado. A variação da moeda americana influenciou na retomada de 10% da fabricação

PATROCINADA PELA ABRINQ E PROMOVIDA PELA FRANCA FRERAS, A ABRIN INICIA O CICLO DOS NEGÓCIOS DA INDÚSTRIA DE BRINQUEDOS E COLOCA 1,5 MIL NOVIDADES À DISPOSIÇÃO DE LOJISTAS, ENTRE BRINQUEDOS, PUERICULTURA LEVE E PESADA, JOGOS ELETRÔNICOS, COLECIONÁVEIS, FANTASIAS E OUTROS ARTIGOS INFANTIS



Rafael de Freitas/Arquivo Brincar

Estrutura Expo Center Norte



Compre em todos os lojas!

Kit Camarim



Kit Camarim
Fechado usa como baquinha,
aberto como camarim

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit Cozinha



© 2016 Hasbro



Carrinho

Bebê Conforto



Bercinho



nacional ante os importados, com saldo final de 55% de participação nos negócios. "Só dos chineses, nossos maiores concorrentes em solo nacional, tiramos 5%", afirma o presidente da ABRINQ - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos -, Synésio Batista da Costa.

O resultado vai ao encontro das metas da entidade para o setor, que ainda incluem o aumento da escala econômica e redução de 2% no preço do brinquedo ao consumidor.

As estatísticas que avaliam o comportamento do setor em 2015 serão apresentadas oficialmente durante a feira.

EXPOSITORES Acrixex

A Acrixex chega com a linha Art Kids, com mais de 20 kits de brinquedos educativos que possuem tintas, massinhas, forminhas e utensílios incríveis que divertem,



Cotiplás

desenvolvem a criatividade, estimulam a coordenação motora e a percepção visual.

Tudo isso com certificados de qualidade e segurança da marca Acrilex, empresa brasileira, líder no segmento de materiais artísticos e escolares.

Os kits de Massinhas Zoo e Fazendinha apresentam moldes em 3D para as crianças criarem os seus próprios bichinhos e historinhas.

Dólar em alta aumenta expectativa de negócios da Adijomar

A empresa investiu em linha de bonecos de ação e dinossauros feitos em vinil. O atual momento econômico do País favorece os produtos de fabricação nacional em detrimento dos importados. O cenário aumentou as expectativas de negócios da Adijomar, em mais uma participação na ABRIN.

A empresa permanece com o investimento em produtos que instigam a imaginação e espírito aventureiro dos meninos, e exibe na feira uma linha maior de bonecos de ação e dinossauros confeccionados em vinil. Entre as novidades, o destaque fica para o Dragon Um Novo Amigo.

Fabricado totalmente em vinil, o boneco tem com 50 cm de comprimento e 30 cm de altura, com articulações inclusive nas asas. O modelo é equipado com dispositivo que emite sons, deixando a brincadeira ainda mais divertida.

Mais lançamentos em 2016

- Dragon - produto todo em vinil, com sete articulações e mecanismo sonoro. Mede 50 cm de comprimento;
- Carregadeira - produto injetado, com articulação e alça para maior interação;
- Diversos modelos de dinossauros em vinil,
- Novas bonecas.

Brinquedos renovados

As lutas, tão em voga na atualidade, ganham destaque nos lançamentos da Brinquedos Anjo. A Street Fighter, famosa série de jogos de luta, na qual o jogador controla lutadores de diversas partes do mundo, cada qual com seus golpes especiais, ganha da marca os bonecos colecionáveis de 45 cm cada. Eles têm alta qualidade de detalhes, são feitos de um material macio e resistente, além de serem super divertidos, despertando a imaginação de todas as crianças.

Bonecos que vão alavancar suas vendas

- Foguete Liga da Justiça - a brincadeira é muito divertida, é só pisar na bomba que o foguete pode voar



Adijomar

até 15 metros de altura. Brinque com seus amigos e descubra quem faz o foguete ir mais longe

- Amiguinhos de Rodas é mais um super lançamento da Brinquedos Anjo, são brinquedos infantis desenvolvidos em vinil, são super macios e cheirosos, e contam com os personagens do desenho mais legal da Warner Bros, os Looney Tunes com Pernalonga, Patolino, Taz, Piu Piu e muitos mais
- Fofão - Hum, que bonitinho. Fofão é o alienígena mais querido do Brasil. Ele é conhecido por seu jeito alegre e inocente e um pouco "apatralhado", claro. Ele veio para a Terra em 1983 de um planeta chamado Fofolândia. Sua idade? Apenas oito milhõezinhos de anos. Fofão tem um graaaaande coração e será sempre seu amigo.

Braskit lançamentos

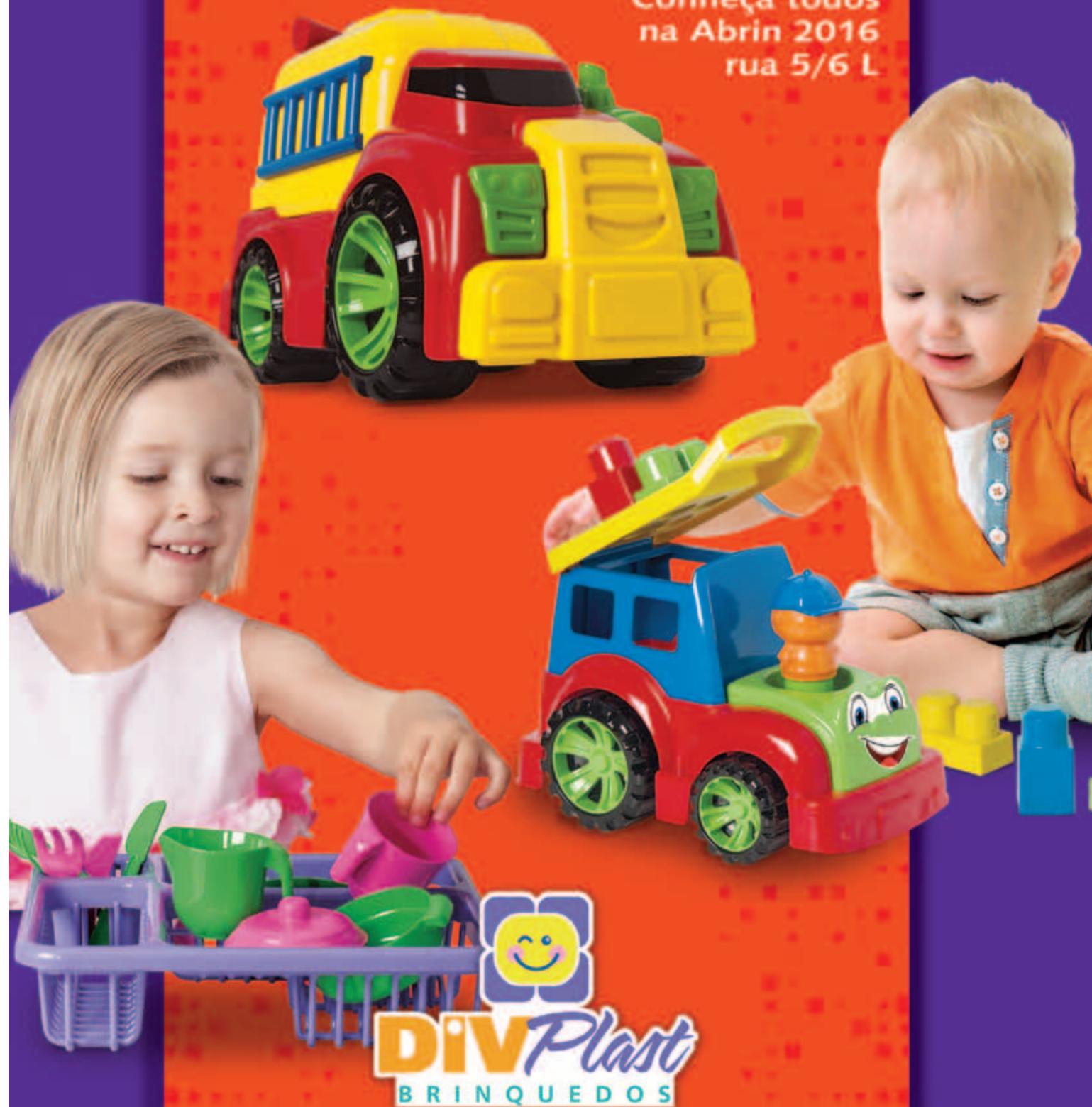
Linha Super Looping - Incríveis pistas de carrinhos, onde a diversão está garantida. O Super Looping é uma pista com giros de carrinhos em seis espirais. Já o Duplo Looping é super-veloz, com muita ação desde o disparador até a chegada ao arco de fogo. No Globo Loping os carrinhos giram em 360 graus, e a emoção é garantida.

Piano Musical Animal é super divertido. A criança vai se encantar com os sons dos bichos da fazenda, além das notas musicais do instrumento musical.

A Maria Chiquinha é uma boneca

Lançamentos Divplast 2016. Simplesmente imperdíveis!

Conheça todos na Abrin 2016
rua 5/6 L



www.divplast.com.br

Tel: 11 4024-3920

macia e delicada. Suas roupas, nas cores rosa e branco são um charme. Ela tem a franja, na cor dos cabelos, rosa, que tem lacinhos de fita e o seu vestidinho vem com lancinho rosa também.

Cotiplás desenvolve linha licenciada da Baby Alive, marca da Hasbro

A Cotiplás anuncia o lançamento de uma linha de produtos para complementar a brincadeira da boneca Baby Alive. A nova linha de acessórios foi desenvolvida em conjunto - e sob licença - com a Hasbro e é composta pela Baby Alive Bercinho, Baby Alive Kit Camarim, Baby Alive Kit Cozinha, Baby Alive Bebê Conforto e Baby Alive Carrinho de Bebê.

Carlos Bazzo, diretor da Cotiplás, explica o propósito da parceria: "Buscamos uma empresa que tivesse o mesmo objetivo e diferencial, de produzir brinquedos com a máxima qualidade, respeito e inovação para o mercado, buscando acima de tudo a satisfação do nosso consumidor final: as crianças".

Falando especialmente sobre o licenciamento, o diretor revela que os negócios visam ao mercado exterior. "No momento, estamos 100% focados em nossa parceria com a Hasbro, que já é um sucesso no mercado. Existe a possibilidade de exportação desses produtos, mas ainda não temos previsão. Isso está em nossa pauta".

Com relação às perspectivas para 2016, a Cotiplás aposta no desenvolvimento de novos produtos para superar os obstáculos impostos pelo atual momento econômico do País. "Mesmo com a desaceleração da economia do Brasil e, conseqüentemente, redução do fluxo comercial, a empresa continua investindo em qualidade e inovação. Por meio desse diferencial continuamos a obter bons resultados", finaliza Bazzo.



Divplast

Especialmente para os meninos, a Divplast traz o Brutus Bombeiro, feito em Polipropileno colorido (Azul, verde, amarelo, laranja, vermelho e preto) e, para tornar a diversão mais animada, o extintor e a escada saem para brincar. Tamanho 19cm x 33cm x 15cm.

Xalingo Brinquedos traz lançamentos que aliam conhecimento e diversão

A Xalingo faz parte do dia a dia de famílias de diversas regiões do país. A maior indústria de brinquedos do Rio Grande do Sul encanta gerações com criações como o Brincando de Engenheiro, Multiblocks, Brincando com as Letras e outros jogos clássicos.

Na 33ª ABRIN, a Xalingo apresenta lançamentos que unem qualidade, co-

nhhecimento e muita criatividade. A série Interactive Play, que une o físico e o digital em um mesmo brinquedo, traz os novos modelos Quebra-Cabeça Sombras e Colorindo e Desenhando. Depois de montar o quebra-cabeça ou de colorir um desenho, a criança consegue capturar e projetar a imagem do jogo selecionado no smartphone/tablet através do aplicativo 3D da coleção. A figura ganha vida na tela do aparelho e o pequeno pode brincar, interagir e tirar fotos, ampliando mais a diversão.

Sucessos do cinema e da TV estampam os jogos educativos em madeira reflorestada da empresa. Os robôs de Transformers, que fascinam crianças e adultos, estão em dominós, jogos da memória, quebra-cabeças, monta figuras e em kits de desenho. A série My Little Pony ainda disponibiliza o jogo Associando Número e Quantidade.

Pia e Fogão da linha Frozen Disney

As irmãs, Anna e Elsa, da aventura congelante Frozen estampam a linha de cozinha, com pia e fogão, da Xalingo Brinquedos. Os dois brinquedos vêm com adesivos decorativos das irmãs. A pia possui vários utensílios e pode ser abastecida

Entidade busca impulsionar na ABRIN integração produtiva no Mercosul

Mostrar a força do Mercosul para o negócio de brinquedos, esse segundo o presidente da Abrinq, Synésio Batista da Costa, é o principal objetivo da vinda dos representantes desses países à Abrin, marcada para 5 a 8 de abril do Expo Center Norte, em São Paulo. No estande comum do Mercosul deverão estar expostos brinquedos produzidos em países como Argentina, Uruguai, Paraguai e Venezuela.

O programa de brinquedos para o Mercosul, com ênfase na importância da alíquota de 35% para a realização de negócios entre os países membros, teve da Presidência da República a garantia da renovação da alíquota de importação

para a indústria nacional até 2021, no contexto do Programa de Integração Produtiva no Mercosul, liderado e gerido pela Abrinq. "A medida vai permitir um horizonte de investimentos e crescimento", explica o presidente da entidade.

Durante a vinda dos dirigentes de Argentina, Uruguai, Paraguai e Venezuela, a Abrinq realizará reunião sobre o programa de integração produtiva, buscando, de acordo com Synésio Batista da Costa, "oportunidades de crescimento, geração de empregos e fortalecimento da nossa indústria". O mercado brasileiro cresceu no ano passado 18%, e para este ano a estimativa do presidente da Abrinq é de no mínimo mais 15%.

A Criatividade nunca Acaba

ACRILEX®



Xalingo

com água. O fogão de quatro bocas tem luz de LED no forno e emite sons de fritura e cozimento.

A coleção também disponibiliza refrigerador, modelo side by side, com gavetão, porta-latinhas, formas para gelo e luz de LED interna. Outra opção é o refrigerador duplex com dispenser de água sonoro, prateleiras, gavetas e outros acessórios.

Zippy Toys

As piscinas de bolinhas, que encantam há gerações, ganham duas novas versões exclusivas da Zippy Toys, uma para as meninas, com as personagens do filme Frozen, e a versão para os meninos, com os heróis mais queridos da Marvel, os Avengers.

Com 93 cm de diâmetro cada, são as únicas do mercado que têm espaço para duas crianças brincarem juntas. Por serem dobráveis, as Piscinas de Bolinhas são fá-



Barão

ceis de montar, desmontar e armazenar, deixando a brincadeira muito mais prática.

Cada piscina inclui 100 bolinhas, com as cores dos personagens para uma diversão ainda mais colorida!

Barão Distribuidor (Fun divirta-se)

"A ABRIN é o evento mais importante do ano para nosso segmento. Vamos lançar mais de 40 produtos na feira, trazer novidades com brinquedos interativos e diversas pelúcias. Esta é a melhor oportunidade para comunicarmos ao mercado nossas novas licenças, da Play-Doh e Hasbro, que chegam para fortalecer as opções da Mattel e Fisher Price", comenta Aline Cardoso, Gerente de Marketing e Produtos.

Show da Luna – Boneca Colecionável de Vinil - As meninas vão adorar a nova boneca de vinil colecionável da Luna - a divertida menina que acredita que a Terra é um laboratório de ciências e vive suas aventuras com seu irmão, Júpiter, e um furão, Cláudio. Grandes descobertas e curiosidades estão por vir!

A Fun Divirta-se / Intek, terá uma série de atrações. Hot Wheels - Carro Tunado. Monte e desmonte seu carrinho quantas vezes quiser com o Carro Tunado Hot Wheels. Agora a brincadeira ficou muito mais radical, com luzes e sons reais. Inclui mais de 25 peças.

Play-Doh – Jogo Educativo e Quebra-cabeça Aprendendo as Cores Bilingue. Com o Jogo Educativo e Quebra-cabeça Aprendendo as Cores Bilingue da Play-Doh as crianças aprendem se divertindo! Ele ajuda a desenvolver noções básicas de cores, imagens e formas. A parte quebra-cabeça ajuda a desenvolver o pensamento lógico, habilidades cognitivas e a coordenação motora. E além de tudo isso, o Jogo ainda ensina o nome de objetos e cores em inglês e português.

Conteúdo: 40 peças; 10 giz de cera.

Fisher-Price – Tapete Emborrachado.

Os primeiros anos da criança são tempos de descobertas sensoriais, progresso físico e muita aprendizagem. O Tapete Emborrachado Fisher-Price, além de estimular um andar seguro e confortável, ajuda a desenvolver o aprendizado com o reconhecimento de cores e letras.

Kit Pelúcia com Miçangas - Twilight Sparkle. Uma linda pelúcia de My Little Pony, a Twilight Sparkle, acompanha diversas miçangas coloridas para as meninas soltarem a imaginação e criarem vários acessórios para elas e sua Pony. Acompanha mais de 170 miçangas.

Brasbaby traz novidades da Tiny Love

Referência em produtos de qualidade para bebês de 0 a 3 anos de idade, exibirá em seus estande, lançamentos das marcas distribuídas com exclusividade no Brasil. Uma delas é a Tiny Love, com produtos e acessórios que estimulam o desenvolvimento dos pequenos através da diversão.

Confira os detalhes dos lançamentos da Tiny Love:

Rocker Napper Azul Turquesa - Solução para os pais que podem facilmente trocar a posição de cadeira para caminha. Com movimento calmante opcional em todas as três posições e conta com móvel eletrônico com nove diferentes músicas



Brasbaby

Confira este e muitos outros lançamentos em **nosso estande** na



MOTO TRILHA



NOVO!

BS TOYS

Sempre Inovando!

Visite nosso estande da ABRIN2016 na **rua 6/7/k/L**

Acesse nosso novo site: **www.bstoy.com.br**



www.zippytoys.com.br

VISITE NOSSO STAND NA ABRIN 2016: RUA: 8-9E

VISITE NOSSO SHOWROOM: AV. OTAVIANO ALVES DE LIMA, 109
CASA VERDE - SÃO PAULO - SP



© 2015 Zippy Toys



Zippy Toys

para brincar ou dormir.

Móvil Canções de Ninar - Design diferenciado, cores suaves e música contínua, proporciona ao bebê noites tranquilas, desenvolvendo seus sentidos. Possui cinco diferentes melodias e 30 minutos de música contínua.

Tiny Smarts - Caracol - brinquedo para passeio, na forma de caracol, com brincadeira de esconde-esconde de vibração que estimula os sentidos do bebê, auxiliando no desenvolvimento e na capacidade motora. Além disso, conta com presilha que pode ser colocada no carrinho ou berço.

Guaxinim Vibrante - O acessório, com cores vibrantes que chamam a atenção dos pequenos, conta com retorno sonoro que estimula os sentidos e também auxilia no desenvolvimento motor da criança. Inclui "All-smiles" e um puxador em forma de Guaxinim bebê.

Gymini Fundo do Mar - Com design atraente e colorido, chama atenção dos bebês. Conta com brinquedos para a estimulação dos sentidos, como caranguejo eletrônico e água-viva crocante. Possui anéis deslizantes, permitindo flexibilidade na hora de posicionar o brinquedo.

Play Cis

A empresa apresentará em primeira mão 12 lançamentos da linha Click-it de brinquedos de construir.

Com as novidades, a linha chega ao total de 50 opções para o consumidor.

Os lançamentos estão concentrados em três novas coleções: Batalha Estelar (seis modelos), Heróis de Aço (três modelos), Fashion (um modelo) e na ampliação da linha Piratas, com três novos modelos. Composta por blocos de montar com temas originais e bonequinhos, a linha Click-it incentiva o raciocínio e a imaginação de meninas e meninos, destacando-se também pelas embalagens encantadoras e informativas, com manuais de montagem ilustrados.

Além das novidades da Click-it, a empresa irá mostrar os lançamentos das demais linhas que compõem seu portfólio: Little Tikes, Lalaloopsy e Baby-Fun, D+, + Fashion e Mega Massa.

Confira abaixo os lançamentos da Click-it: Coleção Batalha Estelar - inspirada em filmes de ficção científica e na real conquista do espaço. Os lançamentos são: Nave Caça, com 58 peças; Ônibus Espacial (180 peças); Robô (34 peças), Nave Armada (126 peças); Carro Lunar (69 peças); e Carro Explorador (128 peças).

Coleção Heróis de Aço - com o objetivo de conquistar as crianças que adoram filmes e desenhos de ação com máquinas e robôs, a nova coleção é composta vem com: Gladiador (86 peças), Aracnos (74 peças), e Jaguar (190 peças).

Fashion - especialmente projetada para meninas, à coleção lança inicialmente o brinquedo de construir Quarto, com 108 peças coloridas para montar móveis, incluindo bonequinha e peças de instru-



Anjo Brinquedos



Latoy

mento musical (bateria).

Coleção Piratas - a coleção coloca as crianças em clima de aventura com os novos brinquedos Jangada (48 peças) e Barco Pirata (66 peças).

Latoy mira conquistar mercado internacional

Ao longo dos 17 anos em que participa da ABRIN, manter contato com clientes e representantes eram as principais metas da Latoy. De acordo com Marcelo Brandão, diretor da empresa, este ano a proposta mudou: o foco é apresentar novidades e lançamentos que conquistem clientes de fora do País.

Com esse objetivo, a linha de bonecos e mordedores em látex da marca ganha lançamentos baseados em Frozen, um dos maiores sucessos de bilheterias da Disney nos últimos anos. Entre os licenciamentos brasileiros, estão os artigos Turma da Mônica, que podem, de quebra, levar um pouco da cultura nacional para o exterior.

Brandão acredita no potencial do evento para proporcionar bons negócios para todos. "Há oportunidades para melhor qualidade nas vendas e estreitar parceria e relacionamento com clientes e vendedores".

ABRIN mostra tendências do mundo do brincar

Este ano, o mercado de brinquedos vai ser norteador por produtos que per-

mitem ter o design criado pelas crianças, estimulem o cérebro e simulem profissões ou situações do dia a dia adulto.

Pesquisas globais realizadas por especialistas internacionais, entre elas a da maior feira de brinquedos do mundo, a Spielwarenmesse (Alemanha) - confira reportagem sobre a feira alemã na edição 69 da revista Brincar -, mostram quais as tendências do mercado mundial de brinquedos que vão dominar as preferências das crianças ao longo do ano.

Como principal evento da América Latina para os negócios do setor, a ABRIN reúne, em primeira mão, a maioria dessas tendências entre seus milhares de produtos.

O tema Design To Play define brinquedos que podem ser construídos ou ter seu design finalizado pela criança. Relacionados à arte, arquitetura e moda, os itens



Play Cis

trabalham a criatividade e autoestima dos pequenos. Na ABRIN, a Sunny segue a tendência e apresenta um dos grandes sucessos de venda no mercado americano, os Bunchems, bolinhas pequenas e coloridas que se grudam e permitem criar diferentes formas e figuras.

Já a Red Circus lança uma linha im-

portada de fantasias customizáveis, que após a lavagem, podem ser pintadas e reutilizadas. A Estrela tem diversos produtos dentro da linha Faz de Verdade, que permite à criança cozinhar crepes, picolés, barras de cereais etc., e construir pulseiras em diversos formatos e designs. Na Artyara "quem faz a brincadeira é a criança", como diz o lema da empresa, com catálogo composto por produtos para serem montados, pintados e personalizados.

Blocos de montar, brincadeiras que testam a capacidade do cérebro ou brinquedos que promovam a solução de pequenas problemáticas se encaixam no tema Train Your Brain. O clássico Genius, da Estrela, desafia a criança a testar sua memória por meio de luzes e sons. A Play Cis utiliza os livrinhos interativos da linha Baby Fun para estimular a capacidade

TRANSFORMANDO DIVERSÃO EM APRENDIZADO!

2422.1 +3 anos

2421.0 +3 anos

2425.4 +4 anos

2423.2 +4 anos

2424.3 +3 anos

Xalingo
www.xalingo.com.br
facebook.com/xalingo

©Hasbro 2016. Todos os direitos reservados.

cognitiva nos primeiros anos de vida. Na Grow, há opções para todas as idades, em diferentes temas e complexidades.

No último tema, Everyday Hero, o dia a dia dos adultos são retratados na brincadeira das crianças. Opções como Banco Imobiliário e Jogo da Vida, da Estrela, e Monopoly, da Hasbro, ensinam os pequenos a manusearem corretamente o dinheiro e enfrentarem os riscos de algumas decisões. Com as fantasias da Sulamericana, as crianças têm a oportunidade de vivenciar a rotina de um cozinheiro, policial, enfermeira, médico, piloto de avião, bombeiro, soldado, entre outras profissões.

Recém-nascidos e primeira infância ganham atenção na ABRIN

O segmento chama-se Puericultura e merece atenção dos fabricantes. De equipamentos controlados por smartphones ou tablets à entrada de novos players, como a Estrela com a linha Baby, lançamentos na ABRIN ajudam no desenvolvimento motor e cognitivo.

Dos 150 expositores da feira, uma parcela tem a Puericultura inserida em sua linha de produtos. Entre as opções, novidades em acessórios tecnológicos, para alimentação e amamentação, carrinhos e higiene.

A Brasbaby conta com uma versão do bouncer MamaRoo, mais tecnológico, no qual é possível controlar o balanço e posição do equipamento pelo smartphone ou tablet. A cadeirinha simula cinco movimentos suaves: passeio de carro, ninar, ondas de oceano, balanço e canguru. Além de alternar movimentos e velocidades, o cuidador também pode ser conectado a um mp3 ou aparelho celular e tocar a música preferida do bebê.

Há também o Rocker Napper, suporte que pode ser utilizado como cadeira ou caminha. O acessório tem um movimento calmante opcional para todas as posições e móvel eletrônico, com nove diferentes músicas, para distrair o pequeno ou fazê-lo dormir.



Acrilex

A Brinquedos Estrela, tradicionalmente conhecida pelos jogos de tabuleiro e brinquedos, leva à ABRIN as novidades da linha Estrela Baby. Uma delas é o Cruzeiro de Animais, que promete divertir pais e crianças. O objetivo é usar o tamanho e o peso de cada peça de madeira, sorteadas por dado, para empilhar os animais sobre o barco. Se errar, o barco vira.

Para aprender sobre os números, a Balança Divertida estimula o aprendizado de crianças em idade pré-escolar. O objetivo é equilibrar objetos nos dois lados da balança, com numerações que correspondam ao próprio peso. Há também um clássico repaginado: o Brincando de

Motorista. Com novas cores, funcionalidades e muita imaginação, qualquer criança pode ser um motorista com este painel divertido de carro.

Na linha de puericultura pesada, quem se destaca é a Kiddo, com o Spin, único carrinho disponível no mercado que faz giro reversível em 360°. A função permite que os pais mudem a posição do berço e moisés, sem precisar retirar ambos e realocar.

A fim de garantir a segurança e conforto dos pequenos, o carrinho traz capota retrátil com visor e viseira, encosto reclinável, cesto porta-objetos, cinto de segurança de cinco pontos e alça do cabo com regulagem de altura. Já para tranquilidade dos pais, responsáveis pelo manuseio do carrinho, o produto possui sistema de fechamento em formato Z, além de ser leve e fácil de carregar e guardar (78 cm fechado).

Serviço

ABRIN 2016 - 33ª FEIRA BRASILEIRA DE BRINQUEDOS

Data: 5 a 8 de abril (terça à sexta-feira)

Horário: 10h às 20h (dia 8, das 10h às 18h)

Local: Expo Center Norte

Promoção/Patrocínio: ABRINQ - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos

Organização/Negócios: Franca Feiras

O Ciclo de Palestras Abrin 2016 acontece nos dias 6 e 7 de abril, no Expo Center Norte. Confira todos os assuntos que serão abordados no encontro:

Data	Horário	Tema
DIA 06	14h00	Design de brinquedos Alexandre Perroca (arquiteto e doutorando pela USP em Gestão de criatividade na manufatura brasileira de brinquedos)
	15h00	As tendências de inovação para 2016 Martha Terenzo (ESMP)
	16h00	A avaliação de brinquedos testados por crianças: case Guia de Brinquedos e Jogos - ABRINQ Maria Cecília Afilalo (bacharel e mestre em Ciências Sociais e coordenadora do Guia de Brinquedos e Jogos); Nerá Barbosa Pupo (pedagoga e avaliadora do Guia de Brinquedos e Jogos); Cláudia Diogo Pereira (fundadora da "Volta e Meia" e avaliadora do Guia de Brinquedos e Jogos)
	17h00	E-commerce: tendências e desafios (o papel do digital nas corporações) Ricardo Michelazzo (CEO na GS&ECOMM)
	18h00	A criança e o mundo digital Daniel Aboaff (Kidzglobal Company - ex-presidente da Federation Française du Jouet)
DIA 07	14h00	A importância do brincar Tânia Ramos Fortuna (psicóloga e criadora do programa de extensão universitária "Quem Quer Brincar?")
	15h00	Encontros e desencontros do brinquedo nas áreas da educação, saúde e lazer Profª Dra Adriana Freyberger (arquiteta e criadora da "Oficina do Brincar"); Profª Dra Roselene Crepaldi (pesquisadora e coordenadora de articulação do MIB - Mapa da Infância Brasileira)
	16h00	Licenciamento Marici Ferreira (diretora-executiva do EP Grupo e presidente da ABRAL - Associação Brasileira de Licenciamento); Marcus Macedo (CEO na Santa Cruz Marketing)
	17h00	Gestão das Marcas em tempos pós-modernos Rogério Bandeira Moreira (sócio diretor na RM10 Propaganda)

2016 Chegou recheado de Oportunidades !

GTB DO BRASIL

VIVAMAR
REPRESENTAÇÕES

TOP
Vendas
REPRESENTAÇÕES

Temos tudo o que você procura ! Venha nos visitar

Rua Miguel Carlos nº 11 - sala 24 - 2º andar - Centro - São Paulo - SP

Telefones: 11 3227-8929 / 3227-3140

www.gtbdo brasil.com.br

Artbrinq, Inovação em brinquedos

A partir deste ano, a Zein importadora - nome oficial - entrou nos licenciamentos, fechou parceria com a Warner e está disponibilizando ao mercado Drones e Piscina de Bolinhas do Batman. A meta é trazer mais de 300 licenciados para o Brasil.

Criada por Zein Atef Sammour, seu presidente até hoje, a Artbrink tem como marca contribuir para o mercado, com inovação de produtos e conceitos. É focada no canal de brinquedo e em produtos para crianças e jovens de três a 16 anos de idade.

O coordenador de marketing, Rafael Ferreira, diz que o trabalho transparente e a estratégia nos negócios marcam as ações da companhia. "Nosso conceito é regado por um trabalho transparente, juntamente com clientes e parceiros, atuando com planejamento estratégico onde envolvemos o cliente diretamente em nosso negócio, pensando em todos os detalhes da venda, logística e no pós-venda".

Distribuição

A equipe de vendas cobre 100% do território nacional. "Temos também forte ação de televendas, que age nos canais pequeno varejo, além de participar de praticamente todas as feiras do segmento. Nosso pensamento é estar presente nas feiras, sabemos o quanto

FUNDADA EM 1994, NO BAIRRO DO PARI, NA CIDADE DE SÃO PAULO, A ARTBRINK É UMA IMPORTADORA QUE CONTA COM MAIS DE 600 ITENS, ENTRE BRINQUEDOS PARA MENINOS E MENINAS E TEM MUITAS NOVIDADES PARA 2016



O Gerente Geral Comercial Fábio Teixeira e o presidente Zein Atef Sammour (a direita)

isso é importante, é um investimento, essa é a nossa concepção".

A empresa possui em sua sede no Pari, em São Paulo duas lojas de autosserviços e showroom, com salas de reuniões, videoconferência e, claro, os produtos que comercializa. Mas isso não é o bastante e Rafael adianta que vem novidades por aí. "Em breve iremos apresentar um novo conceito em showroom, jamais visto no Brasil".

Instabilidade econômica

O momento instável da economia brasileira mexe com os negócios da Artbrink, que já dribla o problema. "Temos em mente, que enquanto muitos choram o momento, nós vendemos lenços. O mercado está repleto de oportunidades. O dólar alto atinge nosso segmento, principalmente como importadores, desenvolvemos antídotos contra isso. Um deles foi uma parceria de grande porte no Brasil para fabricar boa parte da nossa linha, ou seja, teremos produtos fabricados aqui".



A Artbrinq possui sua sede no bairro do Pari, em São Paulo



A empresa tem duas lojas de autosserviços e showroom



A marca tem contribuído para o mercado, com inovação de produtos e conceitos

Ler é brincar de imaginar

Texto: Marcia Britto

Apesar do crítico momento econômico do país, o mercado de livros não reflete a situação. O 1º Painel de Vendas de Livros do Brasil em 2016, do Sindicato Nacional dos Editores de Livro, apontou que em janeiro houve alta de 14,9% no faturamento do setor, frente ao mesmo período de 2015. "As editoras têm buscado lançamentos para despertar o interesse pela leitura em nossas crianças", revela Enias Paschoal Junior, Sócio-Diretor Comercial da editora.

Um dos apelos é o livro interativo, visto pelas crianças como um brinquedo. "O livro interativo é uma ferramenta usada no mundo inteiro para formação de jovens leitores, no Brasil não poderia ser diferente, nossas crianças merecem acesso a todo tipo de livros que o mundo oferece", diz Junior.

O mercado de licenciados também é uma fatia importante. A Vale das Letras tem em seu portfólio licenciados de des-

taque, como: My Little Pony, Batman, DC Super Friends, Snoopy, Bob Esponja, Dora, Hello Kitty, Transformers, Chuck & Friends, Animazzo, Angry Birds, Moxie Girlz, Bratzillaz, etc. "Como são licenças, nossos livros licenciados têm giro muito rápido de vendas, deixando clientes, distribuidores e consumidores satisfeitos".

Novidades da Vale das Letras

Além de lançamentos, que incluem histórias de Princesas, Prancheta de Pintura das Princesas e, dentre outras, Atividades de Caligrafia, da Dora Aventureira, a editora vai exportar seus títulos para América Latina e Europa. "Também temos um projeto em andamento que fala da epidemia que causa grande preocupação, que é o Zika Vírus/Dengue, estamos preparando um material rico em informações e cuidados especiais com este mosquito".

Na entrevista que nós da Brincar fizemos com o Enias Paschoal Junior,

ESTE É O SLOGAN DA VALE DAS LETRAS, EDITORA BRASILEIRA, SEDIADA EM BLUMENAU, SC, HÁ 13 ANOS NO MERCADO, QUE TEM A MISSÃO DE LEVAR CULTURA, DIVERSÃO E INFORMAÇÃO A CRIANÇAS, JOVENS E ADULTOS



Enias Paschoal Junior, sócio da Vale das Letras

sócio da Vale das Letras, pedimos que fizesse suas considerações finais, o agradecimento a equipe foi a tônica da resposta: "Deixo nosso agradecimento ao Sr. Luiz Marconi Junior, que gerencia uma equipe de ótimos profissionais. A estes profissionais, nosso obrigado pelo empenho em divulgar nossa marca, aos clientes, tenham certeza que nossos produtos são uma vitrine para suas lojas com bons resultados e excelente retorno financeiro".



A Vale das Letras reuniu em Guarulhos (SP), no mês de março, a equipe de profissionais de vendas comandada por Marconi Jr.



Enias Paschoal Junior, sócio da Vale das Letras ao lado Luiz Marconi Jr, que gerencia uma equipe de ótimos profissionais, em evento da empresa



Cartilha Alfabeto e Livro em Ação - Chuck & Friends

A UL no mundo dos brinquedos

A UL iniciou suas atividades em certificação de brinquedos após a aquisição de dois grandes laboratórios reconhecidos mundialmente: STR (Specialized Technology Resources) e IIGS (Istituto Italiano Sicurezza Dei Giocattoli). O STR já atuava no mercado de brinquedos desde 1985, sendo o Burger King seu primeiro cliente. Já o laboratório italiano IISG atuava desde 1978 neste segmento e hoje, como parte da UL, é acreditado pelo INMETRO para efetuar ensaios em brinquedos conforme os requisitos brasileiros.

Desde suas aquisições, a UL tem avançado em inovação e tecnologia para oferecer o melhor suporte em toda a cadeia de suprimentos para produção de produtos infantis. Com grande experiência e participação muito ativa no desenvolvimento e revisão de normas de segurança internacionais, a UL está posicionada para ajudar clientes a mitigar riscos, cumprir com as exigências regulatórias e ter eficiente acesso ao mercado global.

TOTAL CONFIANÇA EM QUALIDADE E SEGURANÇA DE BRINQUEDOS É ESSENCIAL PARA ACEITAÇÃO DA MARCA NO MERCADO GLOBAL



A UL conta hoje com uma equipe de excelência composta por engenheiros, químicos, microbiologistas, auditores, inspetores e cientistas, que podem auxiliar em todo e qualquer aspecto a fabricação de brinquedos, oferecendo inúmeros serviços através de todas as etapas do ciclo de manufatura, que incluem:

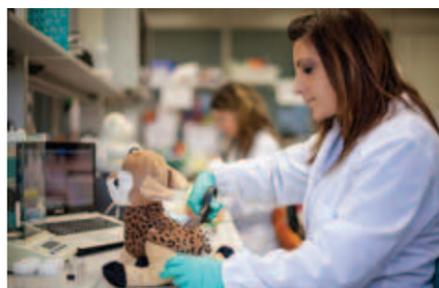
- Avaliação de design e análise de segurança
- Avaliação de fatores humanos
- Programas de testes
- Gerenciamento químico
- Análise de riscos toxicológicos
- Avaliação de substâncias restritas
- Estudos sensoriais e de consumo

Afiliada a Toy Industry Association (TIA) e a US Consumer Product Safety Commission (CPSC) como um laboratório acreditado para efetuar testes específicos conforme o Consumer Product Safety Improvement Act (CPSIA), a UL conta com 17 laboratórios em todo o mundo, aptos a performar ensaios de acordo com regulamentações diversas relacionadas a produtos para crianças.

No Brasil, a área de brinquedos continua com seu desenvolvimento a todo vapor. Iniciada em 2014, tem como principal objetivo atender todo o mercado brasileiro de acordo com requisitos locais exigidos pelo INMETRO.



A UL oferece inúmeros serviços, através de todas as etapas do ciclo de manufatura



A empresa está posicionada para ajudar clientes a mitigar riscos



No Brasil, a área de brinquedos foi iniciada em 2014



Kit Cozinha



Kit Cozinha
fechado use como banquinho,
aberto como cozinha

Baby Alive™

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit Camarim



Carrinho

Bebê Conforto



Bercinho



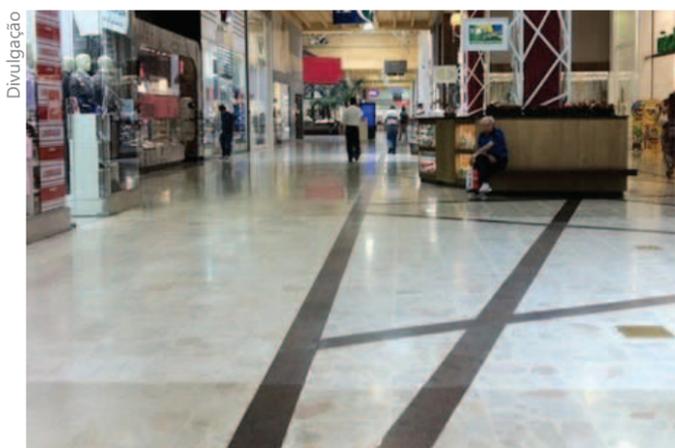
© 2016 Hasbro

Vendas no varejo têm queda histórica

Levantamento do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - apontou queda de 4,3% nas vendas no varejo em 2015, a pior marca desde 2001.

Em dezembro do ano passado houve redução de 2,7%, na comparação com o mês anterior, no entanto, se a comparação for com dezembro de 2014, a queda é ainda maior: 7,1%.

Conforme o IBGE, os principais impactos negativos na formação da taxa vieram dos recuos de 17,7% no volume



de vendas no setor de móveis e eletrodomésticos e de 3,7% de hipermerca-

dos, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo.

A atuação negativa se repete em 2016. "O primeiro mês do ano teve queda de 1,5% nas vendas do varejo em relação a dezembro/15 e de 10,6% em relação a janeiro/15. Entre os meses de janeiro é o pior resultado em termos de queda", diz

Isabella Nunes, gerente de coordenação de serviços e comércio do IBGE.

Pesquisa mostra pessimismo dos empresários brasileiros

O Indicador de Confiança do Micro e Pequeno Empresário (ICMPE), calculado pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) registrou 40,03 pontos em dezembro, o maior da série iniciada em maio de 2015



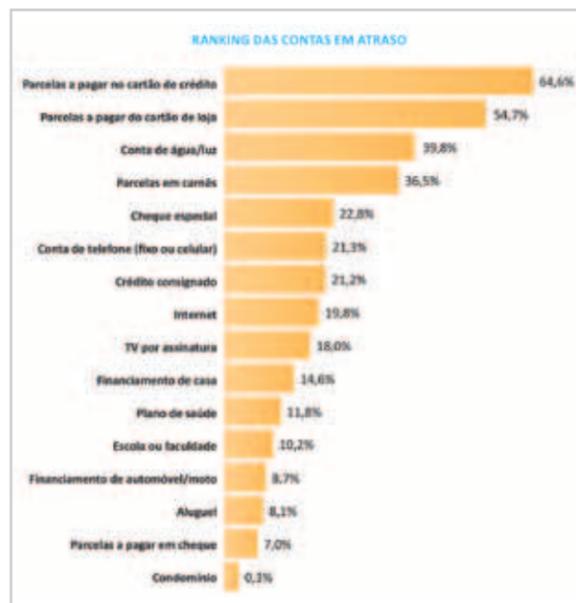
Além disso, o indicador SPC Brasil, divulgado no final de março mostra que 76% dos micro e pequenos empresários não pretendem investir em seus negócios nos próximos meses.

Para o presidente da CNDL, Honório Pinheiro, a recessão da economia, com a queda do PIB em 3,8% em 2015 e a taxa Selic, chegando a 14,25%, são os principais fatores para a baixa inclinação ao investimento. "Diante desse cenário, e sem a perspectiva de breve retomada econômica, falta confiança aos micro e pequenos empresários para que assumam novos investimentos em seus negócios", explica Pinheiro.

Meta do brasileiro é sair do vermelho

A constatação aparece no levantamento sobre quais as expectativas e projetos dos brasileiros para 2016, feito pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL).

Conforme a apuração, a meta do brasileiro para este ano é pagar as dívidas em atraso, cujo valor médio, incluindo juros e multas, ultrapassa os R\$ 11 mil. O levantamento também indica que o consumidor acredita na piora do cenário econômico e, a principal consequência



disso será a diminuição das compras, com previsão de 55,6% de queda.

"Medidas como a organização das contas e o uso consciente do cartão de crédito podem fazer diferença no orçamento ao longo de todo o ano, uma vez que não há previsão de quando haverá recuperação da economia", explica a economista chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti.

Mattel lança linha inspirada em Batman vs. Superman

Batman vs. Superman: A Origem da Justiça ganhou da Mattel, umas das maiores empresas de brinquedos do mundo, uma linha completa inspirada no filme, que acaba de estrear nos cinemas brasileiros.

A Mattel traz com DC Heroes uma linha exclusiva de Batman vs. Super-

Mattel/Divulgação



A Mattel traz com DC Heroes uma linha exclusiva de Batman vs. Superman

man, em que os bonecos tem como referência a aparência real dos personagens do filme, que estreia em março de 2016 no Brasil.

Bonecos, carrinhos, Batcaverna, prisão de Gotham, Batmóvel, Fabrica de Risada do Coringa, Observatório do Batman, Fortaleza do Superman, com ativação por disco que abre o arsenal, revelando os trajes e a capa do Superman e, dentre outros, a linha Barbie Colecionável sortimento Batman vs Superman são alguns dos muitos produtos da Mattel, inspirados no filme, que já podem ser encontrados nas lojas de todo o país.

Lego tem novidades da linha Super Heroes

Os lançamentos da Lego, presente no Brasil desde 1986, são reproduções de Batman vs Superman. O primeiro é o Confronto dos Heróis. O Batman™ com Armadura tem olhos que brilham no escuro e está disparando sua bazuca. Derrube a barreira com o Super Saltador de Superman e faça o Bat-Sinal explodir. Cuidado, Batman com Armadura pode lançar-se do telhado!

Lego/Divulgação



O primeiro é o confronto dos Heróis também está presente nos brinquedo Lego

Interceptação de Kryptonita. Acelere com Batman™ para as docas, onde os capangas de LexCorp guardam a Kryptonita. Abra o Batmóvel e ataque com o Batarang dourado de Batman. Exploda a Kryptonita com a empilhadora e desvie da bazuca.

Heróis de Justiça: Combate no Alto do Céu - Junte-se aos Super Heróis para enfrentar Lex Luthor. Lance o Batwing com Batman™ no cockpit e abra as asas. Voe com Superman™ e a Mulher Maravilha para impedir que Lois Lane caia. Escape dos mísseis de disparo de kryptonita do helicóptero de LexCorp e contra-ataque com o Batwing. Use a arma de gancho de agarrar de Batman.

A Candide entra na onda do filme e lança carrinhos de Batman Vs Superman

O encontro destes dois heróis promete sucesso de bilheteria e para os fãs da Marvel, a Candide, que atua no mercado de brinquedos desde 1969, traz

Candide/Divulgação



A Candide traz novidades em carrinhos para crianças e adultos se divertirem

novidades de modelos de carrinhos para crianças e adultos se divertirem.

São dois modelos diferentes. O Speedy Force tem carros em fricção em dois modelos inspirados nos personagens de Batman vs Superman.

O outro modelo é o Free Driver, veículo em roda livre dos personagens Batman e Superman.

Lenox anuncia o primeiro lançamento da marca Whoop

Destaque em puericultura pesada, a Lenox apresenta a nova marca, Whoop, e coloca no mercado o seu primeiro lançamento: Torino um carrinho de passeio, disponível nas cores: vermelho,



A Lenox apresenta a nova marca, Whoop, com o seu primeiro lançamento Torino

Brinquedos Bandeirante tem opções para todos os bebês

Ampliando sua coleção, a empresa, sempre distinguida quando assunto são os brinquedos sobre rodas, tem vários modelos com as funções Passeio, Andador e Primeiros Passos, além de sons e acessórios que estimulam o desenvolvimento infantil. Confira as opções divididas por idade:

A partir dos nove meses

Nas cores rosa e azul, a linha Smart Baby Pop pode ser utilizada nas funções Passeio, Passo a Passo e Primeiros Passos. Possui piso retrátil e suporte para mamadeira ou squeeze. Vem com cinto de segurança, haste removível com sistema de travamento e rodas dianteiras 360° em EVA. Possui painel de atividades e volante com buzina.

A partir dos 12 meses

Space Car Passeio: Design inovador e é fácil de manobrar. Com freio traseiro,

pode ser usado nas Funções Passeio e Passo a Passo. Com rodas que viram para os lados, possui haste removível com suporte para mamadeira e apoio para os pés. Vem com cercado de proteção articulável, baú sob o assento, painel interativo e guidão fixo com buzina.



A Bandeirante tem vários modelos com as funções Passeio, Andador e Primeiros Passos

1ºs Passos Baby Passeio: Disponível nas cores rosa e azul. O modelo para levar o bebê passear também é ideal para os pequenos treinarem os primeiros passos. Com assento com peças geométricas para encaixar e volante com buzina, tem haste removível com suporte para mamadeira e apoio para os pés.

Passo a Passo Sport Passeio: Ideal para levar o bebê passear e auxiliá-lo nos primeiros passos. Com capota articulável

cinza e preto.

Ele possui duas posições de encosto; fechamento compacto no estilo guarda-chuva; toldo retrátil; cinto de segurança de cinco pontos; rodas traseiras fixas e com freio e alça de ombro para transporte. Na parte de baixo, o cesto porta, com capacidade para até 2 kg. O carrinho suporta até 15 kg.

Testado e aprovado conforme norma NBR 14.389

e rodas que se movimentam conforme o deslocamento, possui cercado de proteção, baú sob o assento, volante fixo com módulo de som e haste e apoio para os pés removíveis. Idade sugerida: a partir de 12 meses

Triciclo Smart Plus: Equipado com duplo freio de segurança, pneus em EVA e caçamba traseira basculante. Com assento regulável, tem apoio removível para as pernas, dispositivo de roda livre, haste removível e cercado de proteção com sistema de abertura lateral.

A partir de 18 meses

Velobaby Passeio Vem com diversos acessórios como a haste removível com regulagem de altura que facilita a condução e o transporte do brinquedo. Equipado com cinto de segurança e capota ajustável, possui caçamba basculante, cercado de proteção removível e pneus em EVA com dispositivo de roda livre.

Triciclo Smart Pop: Pode ser conduzido por um adulto ou pela criança pedalando. Com assento regulável, tem cinto de segurança, dispositivo de roda livre, haste removível e caçamba traseira.

Clingo traz novos modelos para a almofada de carrinho Comficush

Brasbaby, distribuidora referência em produtos de alta qualidade para bebês com até três anos de idade, traz para o Brasil três novas estampas, com dupla face, para a



Brasbaby, traz para o Brasil três novas estampas, para a Almofada de Carrinho Comficush, da Clingo

Almofada de Carrinho Comficush, da Clingo.

As novas versões Zig Zag, Star e Zebra são produzidas com Comfi-Cush, material exclusivo que se adapta ao contorno e à temperatura do corpo, facilitando a circulação sanguínea. Além disso, evita o estresse músculo-esquelético, garantindo maior apoio, conforto e segurança para o bebê. Além disso, são compatíveis com a maioria dos modelos de carrinhos.

OS MELHORES NEGÓCIOS ESTÃO AQUI!

33ª Abrin - Feira Brasileira de Brinquedos

ABRIN 2016

ANTECIPA SEU CADASTRO EM NOSSO SITE
www.abrin.com.br



Serviço de Atendimento ao Visitante
SAV Ligue: (11) 2226-3100
sav@francal.com.br

05 - 08 ABRIL | 05 a 07 - 10h às 20h
08 - 10h às 18h
Expo Center Norte
São Paulo - Brasil

Promoção / Patrocínio



Organização / Negócios



Montadora Oficial



Cia. Aérea



Operadora de Viagem



Local de Realização





O SUCESSO QUE COMEÇOU COM O DESENHO EM HOMENAGEM A FILHA QUE ESTAVA POR VIR, HOJE ATINGE MILHÕES DE CRIANÇAS EM TODO O PAÍS

MUNDO BITA, O ENCANTAMENTO QUE COMEÇOU DE UM DESENHO

“Quando Chaps Melo desenhou o Bitá para ilustrar o quarto da primeira filha, que estava prestes a nascer, ele não imaginava que após um ano aquele desenho iria se transformar em um personagem”, esclarece João Henrique de Souza, diretor de planejamento do Mundo Bitá e sócio de Chaps no projeto.

Certamente ele não imaginava que seria um personagem, nem que faria tanto sucesso. Os números da animação, no ar há apenas quatro anos, surpreendem:

- mais de 150 milhões de visualizações no Youtube;
 - mais de 500 mil downloads de APPs - iOS e Android;
 - disco de platina pela Sony Music;
 - figura entre os mais relevantes do Netflix;
 - 2º DVD infantil mais vendido no Brasil (Bitá e os Animais);
- “Acredito que este amor que o Chaps,

colocou na criação, seja o responsável por tudo o que veio depois”, comenta João. Ele explica que a partir do momento que fundaram a Mr. Plot (empresa que cria e desenvolve marcas de entretenimento para crianças), em julho de 2011, e definiram produzir apenas conteúdo autoral com base educativa e construtiva, a figura do Bitá se encaixou perfeitamente. “Ele tinha a força positiva necessária para desenvolver o trabalho. Além disso, queremos somar, fazer com que a criança absorva conceitos que melhorem as relações do ser com o outro ser e com a natureza. Não sei se há uma fórmula mágica para tornar um conteúdo popular, com muitos fãs, mas esta é a nossa”.

O começo. Primeiro surgiu a Mr. Plot, uma editora de livrinhos digitais. “Nossos filhos nasceram com facilidade imensa em manejar aparelhos como tablets e smartphones, mas na época não víamos aplicativos que transmitissem mensagens legais. Então Edgar Andrade, que começou a Mr. Plot conosco e depois resolveu trilhar outros caminhos, teve a ideia de fazer livrinhos digitais”, revela João. O primeiro foi com o Bitá.

Os cliques musicais vieram em 2012, porque só editora de livros digitais não geraria receita suficiente para sustentar o projeto. Em 2013, a Sony Music e o Discovery Kids começaram a parceria com o Mr. Plot. A primeira distribuindo

os DVDs e a segunda exibindo os cliques do Mundo Bitá.

Os personagens

O Bitá é o amigão da garotada, que vem da Galáxia da Alegria, para incentivar aventuras através da imaginação. A turminha de crianças tem Lila, Dan e Tito. São diferentes entre si, mas há uma energia de respeito às diferenças que garante a alegria e a harmonia entre eles. A Lila é meiga e decidida, assume facilmente o papel de líder do grupo. O Dan é mega curioso, disposto e adora estudar os bichos. O Tito é destemido, corajoso e solidário. Todos amam música.

A cor dos personagens foi estudada, como relata João. “Fizemos um estudo cromático e chegamos a tons alegres e suaves. Levamos em consideração que o nosso público vai de bebês até crianças maiores. Então, estudamos



Pista e garagem Elefantinho



Mesinha Musical



DVD Bitá e O Nosso Dia



Cubo de Atividades



Mochila de costas infantil Mundo

bastante até desenvolver a estética, que vem se aprimorando”.

Brinquedos

Em parceria com a MundiToys, o Mundo Bitá oferece brinquedos musicais, com cores e sons para bebês e crianças na primeira infância.

Desenvolvidos para estimular o aprendizado, as peças aparecem como uma opção divertida e educativa. A linha para brincar do Mundo Bitá tem, entre

outros produtos, o Bebê Fone, o Bebê Motorista e o Cubo de Atividades.

Para despertar o pequeno músico que existe em cada criança, uma linha de Primeiros Instrumentos traz teclado, trompete, guitarra, tambor e xilofone, com formatos anatômicos, sons e melodias variadas que trabalham a coordenação motora com estímulos sonoros e auditivos, sem deixar de lado a diversão. Para completar a brincadeira, aparecem a Mesinha Musical, o Chaveiro

Musical, a Pista e Garagem Elefantinho e o Celular Musical.

As pessoas sempre pedem para os produtores lançarem pelúcias dos personagens, o que é um projeto pensado pela equipe. “Fechamos uma parceria e os primeiros bonecos do Bitá devem chegar ainda neste semestre. Outro projeto que estamos dando atenção especial é o desenho animado como série em dramaturgia para TV”, revela o diretor de planejamento.

QUERO SER ASSINANTE DA BRINCAR!



PREENCHA COM SEUS DADOS ATRAVÉS DO SITE: www.editora4estacoes.com.br OU ATRAVÉS DO E-MAIL: assinaturas@editora4estacoes.com.br

Sim, desejo receber em meu escritório/casa 12 exemplares da Revista Brincar

Favorecido: EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI - EPP
CNPJ 69.315.240/0001-81

Formas de Pagamento da Assinatura da Revista por 12 edições

DEPÓSITO (somente à vista)

- C/C do BANCO DO BRASIL Ag. 0687-4
C/C 19142-6

BOLETO BANCÁRIO

- [] R\$ 110,00, À VISTA
- [] 2 parcelas de R\$ 65,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

- [] 3 parcelas de R\$ 45,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

PREZADO CLIENTE, APÓS O PAGAMENTO, FAVOR ENVIAR O COMPROVANTE DE DEPÓSITO POR FAX P/ (11) 3932-0438 OU ESCANEADO POR E-MAIL: administracao@editora4estacoes.com.br

Nome ou Empresa _____

CNPJ/CPF _____

Endereço _____

Cep |_____|-_____|-_____| Cidade _____ Estado _____

DDD _____ Telefone _____

e-mail: _____

Data ____/____/____ Assinatura _____

Queda da ST para brinquedos, mercado na crise e taxa do governo Rio de Janeiro

Gostaria de esclarecer alguns pontos importantes sobre a ST suspensa para vários NCM inclusive os brinquedos, um grande trabalho da ABRIN, com seu presidente Synésio Batista.

Sem dúvida, as empresas no Sistema Simples foram as mais beneficiadas, com uma redução grande num tributo que estava sendo pago em duplicidade. Porém as empresas no sistema Lucro Real e Presumido, devem ter mais atenção, pois dependendo da origem do estado a diferença de ICMS, pode acabar pagando mais ICMS, que pelo antigo Processo da ST.

Este assunto é muito longo e sugiro a todos procurem seus contadores e tributaristas, para saber como ter o crédito para compensação da ST do estoque já pago até 31 de dezembro de 2015 e como deve ser calculado os preços dos produtos para vendas agora pagando ICMS.

Apesar de pagarmos mais impostos para as empresas de Lucro Real e Presumido, algumas vantagens não devem ser esquecidas:

1) - O pagamento do imposto agora somente ocorre depois da realização da venda ao consumidor.

2) - Antes com a ST o pagamento era pago com antecedência, até antes mesmo de ser colocado na prateleira, agora o imposto somente é pago 30 dias após sua venda, melhorar no Fluxo de caixa e juros financeiro,

3) - No caso de furtos, molhar, defeito ou perda de produtos o imposto já era pago, agora não pagamos por produtos que não forem vendidos.

4) - Outra melhora significativa é a redução de preços pois a ST não considerava um produto encalhado que depois fosse

O ANO DE 2016 COMEÇA COM GRANDES DESAFIOS NA CRISE E NOTÍCIAS BOAS, DEPENDENDO DO CASO COM RELAÇÃO A SUBSTITUIÇÃO TRIBUTÁRIA E A LUTA NO ESTADO RIO DE JANEIRO PELO FIM DA COBRANÇA DE TAXA PARA FINANCIAR O SOFTWARE DAQUELE GOVERNO ESTADUAL

liquidado seu imposto já estava pago com o valor de venda mais alto.

A crise de 2015 e vem mais forte em 2016, os consumidores estão cada vez mais seletivos e criteriosos com os preços, fato este que os produtos nacionais de boa qualidade e apresentação, passaram a ter um valor percebido perto dos importados e começaram a vender melhor.

Outro aspecto que se tem percebido são as propagandas que não conseguem devido à grande quantidade, criar uma grande moda ou item que desaparece nas prateleiras, o que se percebe e uma venda bem mais variada e o cliente mais



atento nos preços.

Temos também o fato muito relevante que em 2015 e 2016, muitos importadores ainda estão com os preços do dólar a R\$ 2,80 e com a queda das viagens para exterior, percebemos a volta dos consumidores percebendo que a diferença dos produtos no exterior, como por exemplo, Estados Unidos, muitas vezes estão quase o mesmo preço que no Brasil. Os consumidores já perceberam e estão mais satisfeitos, mas isto será passageiro, pois com a chegada dos novos importados, os preços voltarão a ter os reajustes do dólar a R\$ 3,80 e os preços voltaram a subir proporcionalmente, ainda assim, vale lembrar que as viagens ao exterior também ficaram mais caras.

Outro fato que a ALBB tem percebido muito é que alguns fornecedores estão fazendo rebaixas de preços para alguns

magazines e lojistas maiores e não estão compensando os menores, e esta atitude anti-profissional está destruindo a relação entre os lojistas e alguns fornecedores.

Sempre defendemos ações e atitudes profissionais e justas para todos, de modo a não termos covardia no mercado,

Com Isso estamos verificando mudanças grandes na área de venda, onde o consumidor perde a referência e a confiança nestes fabricantes, e com isso os vendedores e atendentes também passam a ter suas restrições, o que reflete diretamente nas vendas para mais ou para menos de alguns fornecedores.

Outra ação que a ALBB atuou neste início de ano, junto com o Sindilojas do Rio de Janeiro, foi uma taxa que o governo do Rio de Janeiro instituiu em cobrar a cada trimestre, por uma tabela progressiva, que empresas passariam a pagar por ano, desde as menores, que estão no Super Simples, com a contribuição de R\$ 13 mil, passando pelas médias de R\$ 350 mil, até as grandes mais de R\$ 1 milhão, simplesmente para pagar o sistema do software do governo, que faz o controle e a guarda das NFC-E e NFE. Um absurdo, além de ser inconstitucional. Já estamos com uma liminar na justiça e com apoio de vários deputados, da Firjan e Fecomércio, atuando na derrubada desta lei, criada em 28 de dezembro de 2015.

- Julio Ezagui – presidente da ALBB ALBB (Associação de Lojistas de Brinquedos do Brasil)

Contatos:

(21) 2494-6544 / (21) 2567-1818

(21) 98610-1010

Skype – Julioezagui

e-mail: albbnacional@gmail.com

Crianças e técnicos atestam a funcionalidade dos brinquedos de uso coletivo e individual

A indústria nacional de brinquedos submete seus lançamentos a um rigoroso período de testes e avaliações, supervisionados por técnicos e realizados por quem mais entende do assunto: as crianças.

Para chancelar a funcionalidade e atrativos do brinquedo, foi criado o Guia do Brinquedo, publicação anual que reúne itens avaliados e aprovados pela equipe de especialistas da ABRIN-Quedoteca e profissionais de escolas, brinquedotecas e creches, assim como os pequenos, a partir de observações em uso coletivo intenso e brincadeiras.

Os brinquedos são enviados espon-

taneamente, pelas empresas interessadas em participar. A ABRINQ recebe os produtos e é responsável pela triagem que atesta o cumprimento de todas as normas do regulamento. A segunda etapa é realizada em quatro brinquedotecas, quando profissionais especializados fazem cerca de 350 observações junto aos participantes (bebês, crianças e jovens). "Cada brinquedo é avaliado e testado por 80 a 100 crianças nesse período", conta a supervisora do projeto, Cecília Aflalo.

Cada item é classificado na categoria correspondente à idade indicada da criança e adquire o selo "Os Destaques

do Ano", que pode ser exposto na embalagem do brinquedo ou destacado no catálogo da empresa. Há ainda um selo de "Honra ao Mérito" destinado a brinquedos que alcançaram o conceito máximo em todos os itens avaliados ou contemplam diferenças étnicas e temas sustentáveis. O fabricante também recebe um relatório completo e detalhado sobre a avaliação do produto.

Para conferir as melhores novidades de cada edição do Guia do Brinquedo, inclusive a mais recente, de 2015, acesse www.abrinquedoteca.com.br e facebook.com/Abrinquedoteca.



Veículos Baby

Boneca Bebê Tagarela

Mordedores

Escorregador Cachorrinho

Alpha Brinquedos

Coleção Bichinho Divertido

De amiguinhos do seu bebê!

Playground Baby Play Ursinho

www.alpha-brinquedos.com.br
<https://www.facebook.com/alpha-brinquedos-comercial@alpha-brinquedos.com.br>

(11) 2412-0977 / 2303-0805

Brincadeira é coisa séria

As brincadeiras devem fazer parte da rotina da maioria das crianças no mundo todo e são consideradas essenciais para o desenvolvimento adequado dos pequenos. E não é para menos, afinal, além de entreter e divertir os mesmos, elas têm o papel de estimular o desenvolvimento infantil, aprimorar a linguagem, melhorar a capacidade de concentração, de raciocínio e de coordenação motora. Conforme a brincadeira, a criança realiza atividade física, reduz a ansiedade e agressividade e ainda ensina a criança a lidar com as frustrações.

Segundo Dra. Natasha Slhessarenko, pediatra que integra o corpo clínico do Delboni Medicina Diagnóstica, quando a criança brinca, mesmo que seja sozinha, ela organiza o pensamento, melhora sua capacidade de resolver problemas e apura sua criatividade. Não é necessário que seja com brinquedos caros, muito pelo contrário, brincadeiras e brinquedos simples podem ter efeito importantíssimo no desenvolvimento neuropsicomotor das crianças.

“O faz de conta ajuda a consolidar a autoestima na criança. Durante as brincadeiras lúdicas, ela começa a refletir sobre a resolução de problemas em determinadas situações, e se sente capaz de realizar seus objetivos”, salienta a médica.

Cada tipo de brincadeira proporciona um aprendizado diferente. Os jogos, por exemplo, desenvolvem habilidades sociais e a linguagem dos pequenos, pois os estimulam a dialogar e negociar com os amigos. “No dia a dia os pais precisam incentivar as

Delboni Medicina Diagnóstica/Divulgação



Dra. Natasha Slhessarenko, pediatra que integra o corpo clínico do Delboni Medicina Diagnóstica

crianças a brincarem e devem participar das brincadeiras junto com seus filhos. “Mande embora o cansaço e o estresse de um dia de trabalho e relaxe ao lado do seu pequeno brincando”, sugere a pediatra.

Além de oferecer espaço e material para elas, é importante estimular a socialização com os colegas da escola, da vizinhança, primos e irmãos. “Aproveite para brincar com seus filhos quando está em casa, numa fila, num restaurante, quando estão no carro, num trânsito pesado, enfim, esteja sempre interagindo ludicamente com seu filho, esta atitude criará vínculos afetivos sólidos, muita cumplicidade, além de divertir e tornar feliz um momento”, reforça a pediatra.

Entretanto, vale lembrar que a brincadeira não deve ser confundida

ESPECIALISTA DO DELBONI MEDICINA DIAGNÓSTICA ALERTA SOBRE A IMPORTÂNCIA DAS BRINCADEIRAS PARA O DESENVOLVIMENTO DAS CRIANÇAS

com certos tipos de lição, uma vez que esse momento só será prazeroso se não houver cobranças. Quando os pais tentam acelerar o aprendizado transformando as brincadeiras em lições sobre números, por exemplo, a criança pode perder o encanto pela brincadeira.

“Os pais podem brincar com seus filhos, desde que respeitem sua individualidade e os permitam liderar as brincadeiras. Também tente não apostar com seu filho, pois a competição pode afastar a criança da interação”, afirma Dra. Natasha.

Cada etapa de vida da criança exige formas e meios diferentes para brincar. Os bebês precisam de alguém que o estimule e mantenha as brincadeiras. Já as crianças pequenas têm um pouco mais de independência. Conforme ela vai crescendo, a presença dos pais passa a não ser mais requisitada, mas mesmo assim ainda é possível contribuir com comentários e sugestões de novas brincadeiras e jogos. Procure estimular e promover gincanas, brincadeiras ao ar livre, jogos com seus filhos e os amigos, qualquer que seja a idade, as crianças irão se divertir, estreitar laços de amizade, se exercitar e desenvolver habilidades.

“É muito importante que os pais e a família curtam essa fase, aproveitando para brincar com as crianças e conhecê-las melhor. Esses momentos ficarão guardados na memória e ajudarão na construção de um relacionamento de muita cumplicidade entre pais e filhos”, finaliza Dra. Natasha.

Esses são alguns de nossos lançamentos. Visite nosso site e conheça a linha completa.



Imagem e embalagem sujeito a alterações.



WWW.BRINQUEDOSANJO.COM.BR
PABX: (55 15) 3383-9988



Sempre um momento feliz!



Baby Alive

Uma cozinha completa para crianças de todas as idades

Cozinha Divertida



© 2016 Hasbro