



# revista brincar

## GIULIA GATTI

ATRIZ DE 8 ANOS JÁ CHEGA À SUA TERCEIRA NOVELA EM “A TERRA PROMETIDA”

## ESPECIAL

DIA DAS CRIANÇAS ANIMA O MERCADO E TEM PREVISÃO DE CRESCIMENTO

## MERCADO

RI HAPPY DOMINA AINDA MAIS O SETOR COM A COMPRA DA PLANETA BRINQUEDO

## PUERICULTURA

BRINQUEDOS TIPO MÓBILE DESPERTAM CURIOSIDADE E MOVIMENTOS DOS BEBÊS



SHOWBRINQ:  
FEIRAS REGIONAIS DO  
NORDESTE SUPERAM AS  
EXPECTATIVAS



**Super LOOPING**



**Globo LOOPING**



**Duplo LOOPING**



**Diversão Garantida!**

**TOCA 3 em 1**



**Lar Doce Lar**



[www.braskitbrinquedos.com.br](http://www.braskitbrinquedos.com.br)



pag. 26

**EXPODISNEY: EVENTO CHEGA À SUA 10ª EDIÇÃO EM 2016**



Os fatos do mês



Atriz mirim Giulia Gatti



Brinquedos para o Dia das Crianças



ABRIN Regional - Brasília (DF)

Crédito de Foto da Capa: Munir Chatack TV Record/Divulgação (Perfil: Giulia Gatti) e Eduardo Santos (Feira: Showbrinq)



**brincar**  
revista

FEIRA	<b>32</b>
SHOWBRINQ: Feiras regionais do Nordeste superam as expectativas	
MERCADO	<b>36</b>
Ri Happy compra Planeta Brinquedo; Sunny Brinquedo investe na produção de pelúcias no Brasil; Ciabrink Brinquedos adquire a Pápo de Pano Brinquedos	
PUERICULTURA	<b>37</b>
Fisher-Price celebra os Momentos de Ouro da infância em vídeos inspiradores; Chicco apresenta novidades da linha de Primeiros Brinquedos; Brinquedos tipo mó- bile despertam curiosidade e movimentos dos bebês	
ASSOCIAÇÃO	<b>38</b>
ABRINQ: Agenda Emergencial com o novo governo; Marcos Pereira recebe Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos; ALBB: Pontos importantes com o fim da ST	
LICENCIAMENTO	<b>40</b>
Miraculous: "As Aventuras de Ladybug"	
ARTIGO	<b>42</b>
A volta da ética ao cenário nacional, por Márcio Mas- sao Shimomoto	



[www.revistabrincar.com.br](http://www.revistabrincar.com.br)

**CURTA NOSSA PÁGINA**

[facebook.com/revista.brincar](https://facebook.com/revista.brincar)





Eduardo Santos

O déficit das contas públicas do Brasil em junho veio mais ou menos dentro do esperado: R\$ 10,1 bilhões. No primeiro semestre do ano, o rombo acumulado chega a R\$ 23,8 bilhões e, em 12 meses, a R\$ 151,2 bilhões. Quem ficou com a impressão de que o governo está controlando as contas públicas está equivocado. No segundo semestre, as despesas tendem a crescer com o reajuste dos salários do funcionalismo público e com a disparada das despesas da Previdência Social. E não há nenhum sinal de que a arrecadação comece a reagir. Ao contrário, a recessão continua se aprofundando.

O avanço do desemprego é consequência disso. A Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - Contínua, a Pnad Contínua, mostrou que, no trimestre móvel terminado em junho, a população desocupada alcançou 11,6 milhões de pessoas ou 4,5% maior do que a existente no primeiro trimestre do ano (11,1 milhões). O nível de desemprego alcançou os 11,3% da capacidade de trabalho, novo recorde.

Outro dado ruim, coerente com este, é o da quebra da renda média do brasileiro. No trimestre foi 1,5% mais baixa do que no primeiro trimestre do ano. São fatos que derrubam o consumo, retardam a retomada do crescimento econômico e inibem os investimentos. Corre no mercado a expectativa de que a reação virá no segundo semestre, mas essa é mais uma aposta do que uma previsão. Os sinais de melhora ainda são fracos e, principalmente, instáveis. Assim, o quadro econômico interno é de incerteza que se conjuga com as incertezas na área política.

Nos sete primeiros meses do ano, a cotação do dólar no câmbio interno caiu 18,13%. Se, com a normalização da situação política, retornar a confiança na economia, o potencial de queda dos preços da moeda estrangeira no mercado interno deve aumentar.

Com o quadro econômico ainda bastante instável e o quadro político indefinido resta aos brasileiros esperar por dias melhores no segundo semestre, o que deve ocorrer só depois dos Jogos Olímpicos Rio2106 e a votação no Senado do processo de *impeachment* da presidente afastada Dilma Rouseff.

No mercado de brinquedos as boas notícias vêm das feiras regionais, que a cada ano estão crescendo e proporcionando novas oportunidades tanto para os fabricantes que vão para vender seus produtos, como para os lojistas, que se abastecem diretamente de quem produz. Para mostrar esse panorama visitamos a feira nordestina da Bahia, que pode ser conferida na matéria da página 32. Com este mesmo objetivo, a Abrin Regional debutou em Brasília, na tentativa de aproximar os fabricantes aos seus consumidores.

Trazemos também o Especial do Dia das Crianças, com as sugestões de brinquedos dos mais diversos segmentos, para auxiliar os lojistas na hora de abastecer seus estoques para a data mais importante do ano.

Na área de Licenciamento, mostramos o fenômeno "Ladybug", animação do canal Gloop, sucesso entre as meninas. Trazemos também as novidades da feira ExpoDisney, que chega à sua 10ª edição.

Na seção Perfil, apresentamos a atriz mirim Giulia Gatti, que aos 8 anos já está em sua 3ª. novela. Desta vez ela está no elenco da trama "A Terra Prometida", da TV Record.

Boa leitura a todos

Os Editores



Eduarda S. Araújo



Deise Rosa



Claudio Huerte



Cefas Nobre



João Raposo



José Eduardo dos Santos  
Mtb 28.714

Brincar Nº 72  
Julho/Agosto - 2016

DIRETOR DE REDAÇÃO:  
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:  
Daizinha Rosa de Jesus Tel: (11) 9 8473-6645

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:  
Smart Regent Production Ltd.,  
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong  
Central District, - Hong Kong  
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911  
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:  
Andres Lustwerk, Carlos Marien (colunista); João Raposo,  
Mário Llaguno, Rafael de Freitas (fotografias), Cefas Nobre,  
Claudio Huerte (artes e diagramação); Eduarda S. Araújo  
(gerente administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:  
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR  
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES  
AUDIR QUEIXA GIOVANI  
CARLOS MARIEN  
CHARLES KAPAZ  
DANIEL TREVISAN  
EDUARDO SADDEMI  
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA  
GRAZIELA MASON SILVEIRA  
IRENE DÁRIO  
JOÃO GILBERTO GHIRALDI  
JOSÉ CLÁUDIO THADEO  
LUÍS ILLANES  
LUIZ MARCONI JR.  
MARCELO BRANDÃO  
MARCOS ERNICA  
MARCOS LIPARI  
MAURO ANTÔNIO RÉ  
PAULO BENZATI  
PAULO ROBERTO BAZZO  
RUBEN PAULO KIPPER  
SÉRGIO FIGUEIREDO  
VAGNER LEFORT  
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI  
Redação, Publicidade e Administração  
Rua Dias Velho, 48  
CEP 02735-040  
São Paulo - SP - Brasil  
Tel./Fax: 55 (11) 3932-0438

VISITE NOSSA HOME PAGE  
[www.revistabrincar.com.br](http://www.revistabrincar.com.br)  
[redacao@revistabrincar.com.br](mailto:redacao@revistabrincar.com.br)  
[facebook.com/revista.brincar](https://facebook.com/revista.brincar)



Sempre um rostinho feliz!



Baby Alive™

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit Camarim



Carrinho



Kit Cozinha



Bercinho



© 2016 Hasbro

BONECA NÃO É PARTE INTEGRANTE DO PRODUTO

## Lançamento de Obras de Tarsila do Amaral e Beatles estampam quebra-cabeças da Estrela

Com a responsabilidade de uma empresa que há quase 80 anos ajuda a entreter e educar gerações de brasileiros, Aires Fernandes, diretor de Marketing da Estrela, considera mais que oportuno o lançamento de três obras de Tarsila do Amaral na forma de quebra-cabeças no ano em que se comemora 130 anos de nascimento da artista - "A Cuca" (500 peças), "Abaporu" (1.000) e "Sol Poente" (2.000).

"A Estrela, que lança cerca de 250 pro-



Obras de Tarsila do Amaral viram quebra-cabeças da Estrela e celebram 130 anos de nascimento da artista

duto por ano, é líder em jogos e já produz quebra-cabeças para crianças decidiu subir o *target* e investir num segmento mais adulto", explica Aires Fernandes. "Estou muito orgulhosa dessa parceria", disse Tarsila do Amaral, sobrinha-neta da

Brimquedos Estrela/Divulgação

pintora. Segundo ela, a pintora brasileira vai ganhar a primeira megaexposição nos Estados Unidos a partir do ano que vem.

Entre outubro de 2017 e fevereiro de 2018, suas obras passarão pelo Art Institute of Chicago e pelo MoMA, o Museu de Arte Moderna de Nova York. Aproximadamente 100 obras devem fazer parte das exposições, incluindo o "Abaporu".

O nicho de quebra-cabeças da Estrela inclui imagens icônicas dos Beatles e obras de Gustavo Rosa. Os eternos garotos de Liverpool serão tema de uma exposição em São Paulo, em agosto, a *The Beatles Experience*, considerada a maior do mundo sobre a banda. No início do segundo semestre somam-se à linha gravuras do artista plástico Gustavo Rosa, também em 500, 1000 e 2000 peças.

## Art Brink lança novos produtos licenciados

Art Brink, marca do grupo Zein Importadora, ingressou no mercado de brinquedos em 2006 com uma linha completa de brinquedos, contando com mais de 450 Skus, e neste ano de 2016 está entrando para o mundo dos licenciamentos, com o intuito contribuir para o mercado de brinquedo com inovação de produtos e conceitos.

"A empresa possui um trabalho transparente e a estratégia nos negócios marca as ações da marca, que para o ano de 2017 conta com grandes parceiros como Warner Bros e Iconix, sempre trazendo



Art Brink está com uma linha completa de brinquedos, contribuindo para o mercado de brinquedo com inovação de produtos e conceitos

seus principais protagonistas: Batman, Superman, Mulher Maravilha, Liga da Justiça, Scooby Doo e a Moranguinho da Iconix", revela a gerente de Desenvolvimento de

Arte Revista Brincar

Produtos, Paula Fernandes.

"Com uma linha totalmente direcionada para a classe emergente, os produtos licenciados da Art Brink estarão nos mais diversificados pontos de venda de todo o Brasil, pois pensamos em todos os detalhes de venda, logística e no pós-venda", fala a gerente.

"Nossa equipe de vendas cobre 100% do território nacional e possuímos uma forte ação em televidas, além de estarmos presentes nas principais feiras do país, pois sabemos o quanto isso é importante, é um investimento. A empresa possui sua sede no Centro de São Paulo com um *show room* personalizado com salas de reuniões, videoconferência e os produtos que comercializa."

## Dinamarca monta no Rio de Janeiro maior maquete de Lego da América Latina

Uma brincadeira criada no ano 1932, mas que até hoje inspira crianças e adultos no desenvolvimento da imaginação e na construção de peças e cenários. Foi no campo da fantasia e, claro, da pesquisa, que três construtores de Lego, que nunca tinham vindo ao Rio, coordenaram a criação da maior maquete de peças da América Latina. Representando a cidade-sede dos Jogos Olímpicos, a estrutura retrata 25 ícones, como o Cristo Redentor, o Pão de Açúcar e a Praia de Copacabana.



Maquete reúne mais de um milhão de peças e precisou ser montada em quatro países

"Foi difícil. Fizemos muitas pesquisas na internet para encontrar os diferentes ícones do Rio", conta um dos construtores, Chris Steininger. O modelo de 5 x 6 m precisou ser montado em quatro países.

Fábio Gonçalves/RMC/Divulgação

"Era tão grande que não poderíamos montar sozinhos, não teríamos tempo. Então fizemos na República Tcheca, na Dinamarca, nos Estados Unidos e, quando chegamos ao Rio, tivemos alguns fãs da Lego que chegaram e também nos ajudaram", explica, animado.

Na construção, foram usadas mais de um milhão de peças, totalizando aproximadamente 1,5 tonelada. A estrutura estará aberta para visita gratuita do público no Boulevard Olímpico, no Porto Maravilha, a partir do dia 05 de agosto e ficará no local até o dia 21, data do encerramento dos Jogos Olímpicos. Após os Jogos, a maquete será transferida para o Museu Histórico da Cidade, na Gávea.

Fonte: [brasil2016.gov.br](http://brasil2016.gov.br)



Sempre um rostinho feliz!

# Carrinho



BONECA NÃO É PARTE INTEGRANTE DO PRODUTO

# Baby Alive™

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit Camarim



Bercinho



Kit Cozinha

Bebê Conforto



© 2016 Hasbro

## Parque da Mônica comemora seu primeiro aniversário

Maiores parque coberto da América Latina, com 12 mil m<sup>2</sup> e capacidade para atender 3.000 pessoas simultaneamente, está localizado no Shopping SP Market, na Zona Sul de São Paulo completou em 5 de julho o 1º. Ano de existência.

Mauro Sousa, diretor da Mauricio de Sousa Produções - Ao Vivo, responsável pelas atrações do Parque da Mônica falou que para a comemoração, um novo espetáculo foi apresentado ao público presente na data

"Um dos atrativos na comemoração deste 1 ano de parque é esse espetáculo



Maurício de Sousa e seu filho, Mauro, durante a comemoração do primeiro aniversário Parque da Mônica

novo que nós criamos exclusivamente para comemoração deste aniversário, um espetáculo com músicas inéditas, interatividade. É o "Cadê o Sansão?". Interatividade direta com a plateia, que é o personagem principal do espetáculo. Foi feito sob demanda e especialmente para este 1 ano de parque. E também este ano, celebrando esse 1

## Feiras Fit 0/16 e Pueri Expo encerram edição com crescimento em número de visitantes

A FIT 0/16 - Feira Internacional do Setor Infante-Juvenil/Teen Bebê e a Pueri Expo - Feira Internacional de Negócios em Puericultura encerram esta edição em 6 de junho com crescimento de visitação profis-



O conceito complementar das duas feiras foi muito bem recebido pelos visitantes

sional e exposição de produtos nacionais e internacionais. Os dois eventos receberam, juntos, 5.995 visitantes de todas as regiões

## Número de inadimplentes no país cai pela primeira vez desde 2014, revela estudo da Serasa Experian

Estudo da Serasa Experian revela que 59.470.359 pessoas estavam inadimplentes no país em maio de 2016, cerca de 1,3 milhão a menos na comparação com abril do mesmo ano, quando o índice bateu

Faixa etária	Abril/16	Mai/16
18 - 25	15,8%	15,6%
26 - 30	13,7%	13,7%
31 - 35	13,8%	13,8%
36 - 40	12,4%	12,4%
41 - 50	19,1%	19,1%
51 - 60	12,8%	12,8%
61 ou mais	12,5%	12,5%

Ranking de brasileiros negativados: Cerca de 1,3 milhão de pessoas quitaram suas dívidas e limpam o nome entre abril e maio deste ano

recorde histórico de consumidores com dívidas atrasadas (60.730.403). É a primeira queda desde dezembro de 2014. O valor total das dívidas atrasadas verificadas em maio/16 soma R\$ 264,2 bilhões.

ano de Parque, a gente tem o cineminha da Turma da Mônica, igual ao que tinha no outro parque (localizado no Shopping Eldorado, também em São Paulo) também."

Com o objetivo de proporcionar diversão para toda a família, o empreendimento conta com diversas atrações criadas a partir de conceitos temáticos, interativos e educativos, materializados em um ambiente que fortalece a interação entre pais e filhos. De forma lúdica, os visitantes têm experiências inesquecíveis com opções variadas de entretenimento com a Turma da Mônica.

Outro atrativo do Parque da Mônica é a loja conceito do Parque da Mônica que oferece experiência de compra interativa. O espaço conta com aproximadamente 300m<sup>2</sup> e uma vasta linha de produtos exclusivos e pedagógicos para todas as idades. A loja oficial da "Turminha" reúne produtos exclusivos e também licenciados da Turma da Mônica.

do Brasil e de mais nove países, o que reforça a sua posição de maior e mais importante ponto de encontro para quem quer fazer negócios no setor de moda infantil e puericultura na América Latina.

O conceito complementar das duas feiras foi muito bem recebido pelos visitantes, uma vez que as lojas oferecem um mix variado de produtos dentro do universo infantil. Entre os visitantes latino americanos, estão lojistas da Argentina, do Uruguai, do Chile, da Bolívia, do Panamá e do Paraguai. Algumas marcas expositoras de moda como Tommy Hilfiger Kids, Calvin Klein Jeans e Authoria que exibiram suas novidades juntamente com as marcas de puericultura Kidkraft, Trunki, ABC Conceção e Ergobaby, entre outras.

Segundo os economistas da Serasa Experian, este movimento revela o esforço dos consumidores para renegociar dívidas e sair da inadimplência. Para eles, são duas as condições que possibilitaram às pessoas regularizarem as dívidas: elas buscaram linhas de crédito ou sacaram o dinheiro da caderneta de poupança. De acordo com informações do Banco Central, as retiradas da poupança superaram os depósitos em R\$ 42,6 bilhões entre janeiro e junho de 2016. Ainda segundo os economistas, apesar da queda na representação dos jovens na inadimplência em maio deste ano, o desemprego, a falta de experiência no crédito e a maneira impulsiva de ir às compras estão entre os principais fatores que levam este grupo a atrasar dívidas.



Sempre um rostinho feliz!

## Kit Camarim



Kit Camarim  
Fechado use como banquinho,  
aberto como camarim

# Baby Alive™

## Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit Cozinha



Carrinho



Bebê Conforto



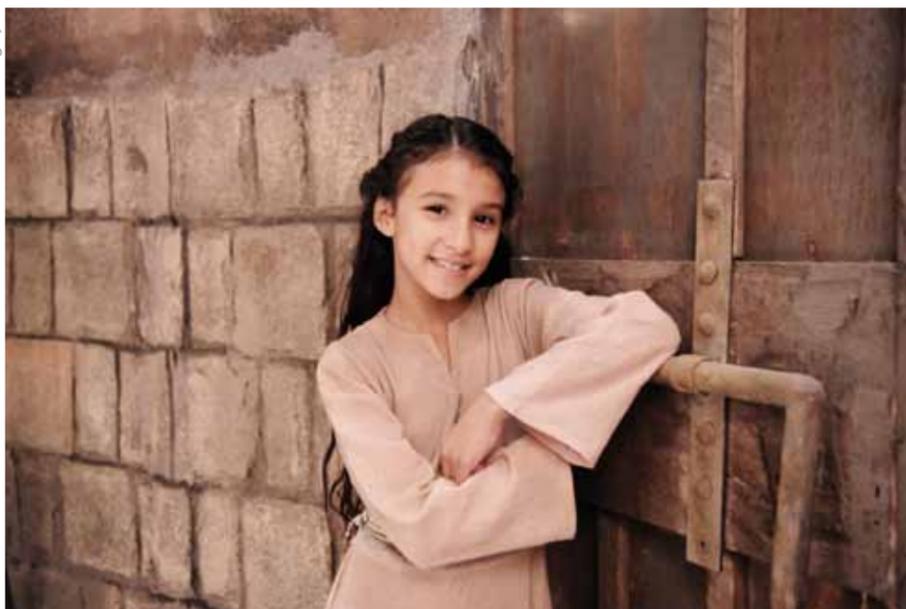
Bercinho



© 2016 Hasbro

## Giulia Gatti, atriz de 8 anos já chega à sua terceira novela em "A Terra Prometida"

Munir Chatack TV Record/Divulgação



**MENINA É CONSIDERADA UMA PROMISSORA ATRIZ E FOI ESCALADA PARA INTERPRETAR NIRA EM "A TERRA PROMETIDA", QUE ESTÁ NO AR NA REDE RECORD**

Texto: Eduardo Santos

Com sua pouca idade - ela tem 8 anos - já esteve na novela Em Família (2014), de Manoel Carlos, na Rede Globo, onde interpretou Rita de Cássia, a garotinha atropelada que perdeu a mãe durante um acidente. No mesmo ano, foi convidada para fazer a novela da Record, Milagres de Jesus. Já em 2016, além da novela bíblica, a atriz mirim também fará parte do novo filme de Renato Aragão, "Os Saltimbancos".

Filha de um italiano com uma brasileira, no 3º ano do ensino fundamental, Giulia tem nacionalidade italiana também.

E dificilmente ficará sem trabalho

pelos próximos anos, pois, além de talentosa, tem a sorte de trabalhar justamente numa das áreas mais carentes da dramaturgia: a das boas atrizes mirins.

Em "A Terra Prometida", ela vive a filha dos personagens de Walter Breda e Elizângela, e irmã da protagonista Raabe, uma ex-prostituta que se torna religiosa - interpretada por Miriam Freeland.

"Amo fazer a Nira. É carinhosa como eu. É muito humilde, não tem brincos e quase não tem o que comer. É uma menina triste por ver a família sofrer e vive assustada com o que acontece em Jericó", disse Giulia Gatti.

Não seria nada demais se Giulia não tivesse apenas 8 anos, e se "A Terra Prometida" não fosse sua terceira novela. Estudando atuação desde os cinco, ela já tem no currículo peças de teatro,



Miriam Freeland e a menina Giulia Gatti que contracenam em "A Terra Prometida"

um musical, um longa e ainda estrela algumas propagandas.

Giulia conta que para conciliar os estudos e a agenda de trabalho, ela estuda pela manhã e grava na parte da tarde. E quer continuar a carreira, mesmo quando se tornar mais mocinha ou já adulta.



Ela é morena, simpática e com um olhar encantador, e com a doçura Giulia Gatti está na TV

"Quero continuar a ser atriz, porque amo de atuar e assim posso brincar de ser varias pessoas", revela.

Sobre a internet ela diz que "as meninas são super carinhosas e são minha amigas. Só uso a internet quando posso e amo o Snapchat."

Na escola ele conta que é "super divertido. Eles perguntam coisas da novela e eu adoro fazer amigos, pois tenho muitos.

Em casa, é do tipo bagunceira, mas obedece quando a mãe pede que arrumação, "arrumo tudinho."

Filha de um engenheiro italiano, Giulio Gatti e mãe brasileira, alda Linhares, dona de casa, ela não tem irmãos.

O brinquedo que mais gostou de ganhar foi "o meu skate do futuro", lembra.

Giulia tem animal de estimação, uma shitzu, chamada Dora, "ela é uma fofura."

A atriz mirim conta que "ficava falando que era a Bruna Marquezine e a imitando. Foi a que tudo começou. Já fiz uma minissérie na Record (Milagres de Jesus), fiz uma participação na novela "Em família", da Rede Globo, e também um comercial da Prefeitura do Rio de Janeiro, e outro da Prefeitura de São Paulo. E agora acabei de gravar o filme "Os Saltimbancos, do Didi, que estreia em outubro. Estou também no elenco de "A Bela e a Fera", um musical que estreia em outubro no teatro Fashion Mall e



Em A Terra Prometida, trama que estreou na Record, Giulia interpreta Nira, filha dos personagens de Walter Breda e Elizângela



A atriz mirim já fez outros trabalhos na Record e também na Rede Globo

também na peça teatral "Acampamento do barulho", que estreia em novembro, no teatro Abel, em Niterói (RJ).

Faz isso com o incentivo dos pais, "eles são os meus maiores incentivadores.", fala orgulhosa.

Giulia diz ficar "encantada" quando contracenando com outros artistas mais velhos, "fico olhando para aprender cada vez mais e eles me tratam com muito carinho."

Ela explica como é lidar com o reconhecimento nas ruas, "ainda não sou muito conhecida, mas quando me reconhecem tiram fotos e eu adoro essa parte, diz a jovem atriz que já planeja os próximos desafios na carreira que são os dois musicais e uma webserie.

### Saiba mais sobre Giulia Gatti

Nome Completo:  
MARIA GIULIA LINHARES GATTI

Data de nascimento:  
23.01.2008

Estuda em série e qual colégio?  
3º Ano no Colegio Alfa Cem Bilingue

Qual é o seu brinquedo preferido?  
MEU SKATE DO FUTURO

Livro que mais gostou?  
O DIÁRIO DE UM BANANA

Trilha sonora preferida?  
JUSTIN BIEBER

Filme/Animação?  
FROZEN

Cantor ou cantora que admira? Por quê?  
KATY PERRY, PQ ELA CANTA SUPER BEM

Um sonho?  
SER UM ATRIZ FAMOSA

Viagem que mais gostou?  
ITALIA

Quem são seus melhores amigos?  
MEU PRIMO MATHEUS

Tem medo de alguma coisa?  
DA LOIRA DO BANHEIRO

Tem alguma mania?  
ROER UNHAS

Cor preferida?  
LARANJA

Um lugar que mais gosta de ir?  
CINEMA

Que heroína da ficção gostaria de ser e por quê?  
MULHER MARAVILHA, PQ ELA É PODEROSA

**brics**  
Certificações de Sistemas de Gestão e Produtos

**MAIS CONFIANÇA PARA SEU PRODUTO**  
CERTIFICAÇÃO COMPULSÓRIA DE BRINQUEDOS

Baixe o leitor QR code no seu celular E saiba mais sobre a certificação desse produto



Rua Dr Ramos de Azevedo, 159 18º andar sl: 1802 Centro - Guarulhos - SP | CEP: 07012-020

Tel.: +55 (11) 2279-7061 | + 55 (11) 2229-8883 Email: Contato@brics-ocp.com.br

www.brics-ocp.com.br

brics certificações company/brics-certificacoes



**Zein**  
Traz o mundo pra você!

A maior variedade de brinquedos, tudo para deixar seu estoque ainda mais divertido.



**PÉGASUS**



**EXPLORER CAM**



**CARRO DRIFT**



**Abby Cadabby**

**NOVIDADES!**



Prepare-se para uma invasão de brinquedos licenciados!



VISITE NOSSO SHOW ROOM  
Av. Senador Queiroz, 274 - 12º e 13º andar  
Centro - São Paulo / SP  
Tel.: (11) 3244.6400  
e-mail: comercial@artbrink.com.br

TELEVENDAS: 11 3227 1299  
sac@zeinimport.com.br | zein.com.br

**Zein**  
Importadora

BATMAN, DC, SUPERHEROES, JUSTICE LEAGUE, SUPERMAN, WONDER WOMAN, TM & © DC. SCOOBY-DOO, TM & © 2019

© 2016 MARVEL | © DISNEY

TM & © 2015 STB

# Previsão de crescimento acima de 2 dígitos anima mercado para o Dia das Crianças

Segundo a Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos (Abrinq), a indústria de brinquedos do País "não para de crescer há nove

A ESTIMATIVA DE AUMENTO DE MAIS DE 12% NESTE ANO É DA ABRINQ, MOTIVADA PRINCIPALMENTE PELO AUMENTO DA PARTICIPAÇÃO DE MERCADO DOS FABRICANTES NACIONAIS

anos consecutivos e tem como previsão mais 12% de crescimento este ano". Já no primeiro semestre do ano este índice registrou um saldo positivo de 2,5% acima do mesmo período do ano de 2015 e a meta da entidade, de acordo com seu presidente, Synésio Batista da Costa, é tomar mais 5% de share dos brinquedos importados da China, como no ano passado, que representam algo

como R\$ 100 milhões.

Entre os que cresceram em participação de mercado no ano passado estão os jogos, com 10,2%, seguido pelos brinquedos esportivos (patins, triciclo, veículos, bicicletas), 9,8%; reprodução do mundo real (kit mecânico, químico, jogos de panela), 9,5%; pelúcia e eletrônicos (tablets de brinquedo), empatados com 4,7%, e blocos de construção, 4,1%.

## Vendas por Linhas e Canais

LINHA DE BRINQUEDOS	2015
Veículos (carrinhos, motos, pistas)	14,2%
Reprodução Mundo Real (jogos de panela, móveis, kit mecânico)	9,5%
Blocos de Construção (encaixe para montagem de estruturas)	4,1%
Bonecas e Bonecos em geral e seus acessórios	19,7%
Puericultura (mordedores, chocalho, móbile)	6,3%
Jogos (tabuleiro, cartas, figuras, memória)	10,2%
Pelúcia	4,7%
Madeira	5,1%
Eletrônicos e Áudio-visuais (tablets e laptops de brinquedo, perguntas e respostas, video-games)	4,7%
Esportivo (patins, patinete, triciclo e veículos a pedal ou elétricos, bicicletas, lançadores de água)	9,8%
Fantasia (roupas de personagens ou mitos, acessórios como unha postiça, maquiagem de brinquedo, aplique de cabelo)	3,8%
Outros	7,9%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

VENDAS POR CANAIS	2015
a) magazines	12,8%
b) autosserviço (supermercados, etc)	8,6%
c) especializados	41,3%
d) atacadistas	18,5%
e) internet	18,8%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fonte: Fabricantes Nacionais e Varejistas

## DISTRIBUIÇÃO DOS PREÇOS AO CONSUMIDOR FINAL

BRINQUEDOS (R\$)	Unid. (%)
até R\$ 10,00	12,2%
de R\$ 11,00 a R\$ 20,00	13,1%
de R\$ 21,00 a R\$ 30,00	19,5%
de 31,00 a R\$ 50,00	23,0%
de R\$ 51,00 a R\$ 100,00	18,2%
acima de R\$ 100,00	13,5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

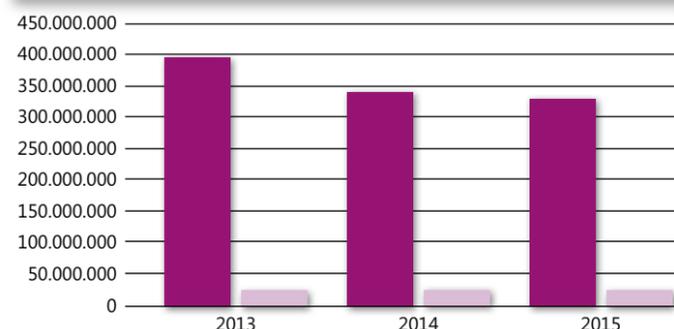
Fonte: Fabricantes Nacionais  
Nota: Do total de brinquedos lançados a cada ano.

## VENDAS POR SEGMENTO

	Unid. (%)
Desenvolvimento Afetivo	20,3%
Primeira idade	21,3%
Mundo Técnico	7,9%
Atividades Físicas	9,5%
Atividades Intelectuais	13,9%
Criatividade	12,5%
Relações Sociais	14,6%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## BALANÇA COMERCIAL MERCADO DE BRINQUEDOS (US\$)

	2013	2014	2015
Importação	390.608.698	346.297.688	329.781.193
Exportação	11.188.369	10.189.395	10.081.469



Fonte: Secex - Sistema Aliceweb  
Elaboração: ABRINQ

Perderam share os veículos (carrinhos, motos, pistas), de 15% para 14,2%, puericultura (7,9% para 6,3%), fantasias (3,9% para 3,8%) e os brinquedos de madeira (5,2% para 5,1%).

As lojas especializadas continuam imbatíveis entre os canais de venda, com crescimento de participação de 39,2%

para 41,3%. A internet vem ganhando terreno: na estatística de 2008 era traço, atualmente passou de 15,4% para 18,8% de participação. Em terceiro lugar estão os atacadistas (18,5%), magazines (12,8%) e autosserviço (supermercados), com 8,6%.

De acordo com o presidente da enti-

dade, nos últimos cinco anos houve um aumento do tíquete médio e da compra de brinquedos per capita, que passou de 5 a 6 brinquedos por criança para 7 a 8. Até 2021, ele acredita que a relação entre brinquedo nacional e importado no mercado brasileiro deverá ficar entre 70% e 30%, respectivamente.

## Veículos (Carrinhos, Motos, Pistas)

Produtos de giro fácil, é a segunda linha mais representativa em termos de vendas no mercado de brinquedos, que incluem carrinhos, motos e pistas, respondem por 14,2% do movimento do setor.



Super Looping - Braskit



Moto Trilha - BS Toys



Caminhão Brutus - Divplast



Fórmula Truck RM Racing - Usual Plastic



Stock Kansas - BS Toys



Caminhão Tanque - Zucatoys

## Bonecas e Bonecos em Geral e Seus Acessórios

A categoria é líder no segmento de brinquedos, e está em crescimento contínuo ano-a-ano, pulando de 19,2% em 2014 para 19,7% em 2015. Para este Dia das Crianças, os seus muitos lançamentos continuam trazendo muitos detalhes de construção e novas tecnologias.



Dragon - Adjomar



Fofão - Anjo Brinquedos



Abbie Fashion - Artbrink



Street Fighter - Anjo Brinquedos



Baby Alive Kit Babador e Penico - Cotiplás



Boneca Baby Alive Super Snacks - Hasbro



Batman Vs. Superman - Mattel



Barbie Family com Cavalo - Mattel



Barbie Mulher Maravilha - Batman Vs Superman - Mattel

Reprodução do Mundo Real

Categoria importante em qualquer pedido de compra, pois representa 9,5% no mix de vendas do setor e por ser bastante diversificada inclui jogos de panela, móveis, kits mecânicos, etc



Avião de montar - Acrilex



Casinha de Boneca Lar Doce Lar - Braskit



Conjunto Prime Burger Minnie Mouse - Zippy Toys



Barbie Massinha Food Truck Sorvete - Fun Divirta-se



Smart House Barbie - Xalingo



Conjunto Chazinho Legal - Zucatoys

OS BRINQUEDOS MAIS LEGAIS PARA O DIA DAS CRIANÇAS. AGORA NA SUA LOJA!



REF.: 214



REF.: 246



REF.: 182



Sempre Inovando!

Acesse nosso site: [www.bstoy.com.br](http://www.bstoy.com.br)

**Blocos de Construção**

Os clássicos encaixes para montagem de estruturas são sempre uma boa pedida para as crianças, e cresceram para 4,1%. Educativos, estimulam a concentração, lógica e criatividade dos pequenos, fazendo a criança pensar e fazer as coisas sozinhas e de forma independente.



Eco Fazenda - Banbao



Super Heroes - Batman



Mega Bloks Tartarugas Ninja - Conjunto Esgotos - Mattel

**Puericultura**

O segmento que inclui mordedores, chocalho, móbile, entre outros itens, sofreu mais uma queda de representatividade fechando em 6,3% das vendas do mercado. Apesar disto o setor que engloba as categorias leve e pesada vem se mantendo firme



Baby Posto - Big Star



MóBILE Baby Gym Pet - Calesita



Baldinho de Praia Homem de Ferro, Capitão América e Homem-Aranha - Xalingo



Mordedores - Latoy



Chocalho Mordedor - Dican



Veículos Baby - Alpha Brinquedos

**Jogos**

Com os clássicos se reinventando com a incorporação do digital, eles cresceram no ranking do mercado, e representam 10,2% do total das vendas de brinquedos, incluindo a linha de tabuleiro, cartas, figuras e memória.



Basketball Duplo - Braskit



Puzzle Tarsila do Amaral - Estrela



Cara Splash - Hasbro

**MARVEL AVENGERS**

**Baldes de Praia**

12 a 36 meses

Brinquedos que ampliam a capacidade da criança com habilidades manuais, desenvolvem a coordenação motora e a criatividade.

**Colecione seus heróis favoritos dos Avengers!**

Acompanha pазinha, peneira e rastelo.

Ref.:1509.8  
Kit de Praia Avengers

Ref.:1511.0  
Balde de Praia Avengers Capitão América

Ref.:1510.9  
Balde de Praia Avengers Homem de Ferro



[www.xalingo.com.br](http://www.xalingo.com.br)

facebook.com/xalingo

instagram.com/xalingobrinquedos

**UM DINOSSAURO MUITO FURIOSO!**

**Um Novo Amigo!**

**DRAGÓN**



**Pelúcia**

Os produtos de pelúcia são um tipo de brinquedo atraente para todas as faixas etárias, de ambos os gêneros, e ainda estimulam o lado afetivo. Comparado ao ano anterior, o segmento cresceu 0,2% e respondem por 4,7% das vendas do mercado.



Pelúcia Shopkins - DTC



Minecraft Creeper - Edimagic



Patrolha Canina - Sunny Brinquedos

**Madeira**

Os brinquedos de madeira despertam interesse, criatividade e alegria na garotada, além de em muitos casos serem usados inclusive no aprendizado escolar. Representando 5,1% das vendas do mercado, se manteve praticamente estável em comparação com o ano anterior.



Mesa Baby Rabiscos de Iniciação - Carlu



Blocos Meus Dinos - Ciabrink



Quebra-Cabeça Arca de Noé - Nig



Prancha de Equilíbrio - Wood Bike



Pesca Esportiva - Carimbrás



Alinhe Minha Fazenda - Brincadeira de Criança

**Esportivo**

O segmento esportivo é bem amplo e congrega desde patins, a patinetes, triciclo, veículos a pedal ou elétricos, bicicletas, até lançadores de água. É o brinquedo que coloca a criança em movimento e representa 9,8% de market share, graças ao valor agregado de alguns itens da categoria



Trator Big Boss com Pá - Biemme



Tico Tico Avengers - Bandeirante



Carrinho 6 Volts Mercedes-Benz Preto - Xalingo

**Lançamentos que vão fazer sucesso em sua loja!**



Tel: (11) 4524-0376  
zucatoys@zucatoys.com.br  
www.zucatoys.com.br



**Muitas novidades para aquecer as suas vendas!**



Tel: (11) 4524-0376  
altimar@altimar.com.br  
www.altimar.com.br



**ZIPPY** toys

Todo dia um novo sonho.



Visite nosso showroom: Av. Otaviano Alves de Lima, 109 - Casa Verde - São Paulo - SP  
vendas@zippytoys.com.br | www.zippytoys.com.br

Playground

Com eles a brincadeira está garantida, já que estimulam o desenvolvimento físico e social e por que não dizer cognitivo das crianças, que soltam a imaginação quando estão envolvidos deles. Os brinquedos da linha playground chegam com diversas novidades.



Toca 3 em 1 - Braskit



Piscinas de Bolinha Frozem e Avengers - Zippy Toys



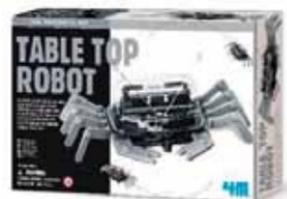
Escorregador Cachorrinho Duplo - Alpha Brinquedos

Eletrônicos e Áudio Visuais

Com 4,7% do mercado de brinquedos, este tipo de brinquedo também proporcionam o desenvolvimento intelectual desde muito cedo. Tablets e laptops de brinquedo, assim como atrações de perguntas e respostas, além de videogames são boas opções.



Helicóptero de Controle Remoto Pégasus - Artbrink



Robô Carangueijo - 3D Comex



Helicóptero de Controle Remoto Phantom - Candide



Tablet Infantil Drop Kids - DL



Caminhão de Controle Remoto Chuck - Edimagic



Drone Quadricóptero Explorer - Artbrink

Fantacias

Esta categoria inclui roupas de personagens ou mitos, acessórios como unha postiça, maquiagem de brinquedo e aplique de cabelo. Representa 3,8% do mercado



Fantasia Superman - Sulamericana



Fantasia Infantil Capitão América 2 - Rubies



Princesa Azul e Amarelo Curta - Sid-Nyl

Brinquedos Divplast  
Modernos, lindos e campeões de vendas!

Super Brutus



Smart Babies Soft Car



# ExpoDisney chega à décima edição com condições especiais de compras e o lançamento da linha voltas às aulas 2017

Texto: Eduardo Santos

A The Walt Disney Company, presente no Brasil desde 1994 e que atua no ramo do entretenimento familiar e de mídia, realizou no Transamérica Expo, em São Paulo, entre os dias 15 e 16 de junho, a 10ª edição da ExpoDisney.

A empresa está representada no país por meio do público de cerca de 10 mil visitantes de diversos segmentos da indústria, além de agências de publicidade, varejistas e outros setores ligados ao negócio de bens de consumo e entretenimento, teve a oportunidade

em primeira mão da linha completa de volta às aulas 2017. Foram apresentadas as linhas de cadernos, escrita e mochilas de Procurando Dory, da Disney-Pixar, Minnie, Star Wars entre outros.

O novo longa de animação da Disney Moana - Um Mar de Aventuras, que estreia em janeiro de 2017, inspirou a decoração do auditório principal, com capacidade para 400 pessoas. Áreas específicas das franquias Star Wars, Marvel, Toy Story (Pixar) e Princesas estiveram espalhadas pelo espaço. No cinema foram exibidos os trailers dos próximos lançamentos 'Rogue One - Uma história Star Wars', 'Moana', 'Dr. Estranho', entre outros. A praça



O Espaço Disney Varejo mostrou a grande oportunidade de conhecer e se encantar com a linha de produtos e licenças

de alimentação trouxe todo encantamento de 'A Bela e a Fera', a qual a versão *Live action* chega aos cinemas em março de 2017. O Disney Channel esteve presente com a temática de seu mais novo sucesso infanto-juvenil, 'Sou Luna', e o Disney Júnior mostrou os programas 'Princesinha Sofia', 'Jake' e 'A guarda do Leão'.

Na ExpoDisney 2106 foram apresentados alguns conceitos desenvolvidos pela empresa, como: *Somos kids* - a magia da Disney para o público infantil; *Somos millennials* - A Disney mostra as oportunidades de produto para geração que nasceu conectada; *Somos family* - o universo de produtos Disney



Os ensinamentos de como vender para a classe C foram debatidos no auditório Pop



Eduardo Santos

FEIRA DE LICENCIAMENTOS DA DISNEY OFERECEU DIVERSAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS E TROUXE CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA COMPRA DE PRODUTOS



O novo longa de animação da Disney Moana - Um Mar de Aventuras, inspirou a decoração do auditório principal

para a toda a família; *Somos Pop* - A The Walt Disney Company Brasil possui uma grande variedade de produtos com qualidade, a preços acessíveis que podem ser encontrados desde uma loja de bairro até uma grande rede de supermercados ou loja de departamento.



Luiza Trajano, presidente do Magazine Luiza, durante a sua palestra

## Disney no varejo brasileiro

A Disney vem ampliando sua atuação no varejo brasileiro desenvolvendo produtos, canais de vendas e ações ao consumidor garantindo a melhor experiência de compra. Oferecendo soluções criativas para que seu cliente perceba sua loja sob uma perspectiva inovadora, atrativa



Estande da Zippy Toys na ExpoDisney



Muita gente ficou interessada na palestra da executiva Luiza Trajano, do Magazine Luiza, e lotou o auditório principal

como Luiza Trajano, presidente do Conselho Administrativo do Magazine Luiza, que ministrou a palestra "Como vender mais para a classe C em um cenário de desafios como o atual no Brasil". Cecília Mendonça, Vice Presidente e General Manager da Disney Channel Latin America, e João Palomino, responsável pelo conteúdo editorial e toda a produção da ESPN, falaram sobre os canais Disney e



Estande da Bestway na ExpoDisney

e, é claro, como o destino preferencial para compra de produtos Disney

## Palestras da ExpoDisney 2016

Entre os destaques da feira, houve um ciclo de palestras e apresentações de executivos, incluindo representantes internacionais. Os temas escolhidos para essa edição são "A nova Classe C" e "Como vender para Classe

C e para os Millennials", com nomes



A ExpoDisney comemora 10 anos de existência em 2016 com um evento muito especial feito exclusivamente para comerciantes, licenciados e parceiros

ESPN. Rick Bonadio, músico, compositor, produtor e empresário musical, Diretor do Midas Music e do Midas Studio, ministrou palestra sobre a geração *Millennials*. Patrícia Cotti, diretora do IBEVAR (Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo) ministrou a palestra "Tendências de varejo e o novo consumidor". E Renato Meireles, presidente do Instituto de Pesquisa Data Popular, ministrou a palestra "Conheça mais sobre a classe C".

E no encerramento, Carla Pereira, da The Walt Disney Company Brasil, mostrou o universo de franquias Disney, na apresentação "Conheça mais sobre as franquias Disney, Marvel e LucasFilm"



Carla Pereira, da The Walt Disney Company Brasil, durante a sua apresentação

Confira a apresentação em multimídia: [www.revistabrincar.com.br/expodisney](http://www.revistabrincar.com.br/expodisney)



O universo de franquias Disney, foi tema da apresentação "Conheça mais sobre as franquias Disney, Marvel e LucasFilm"

de conhecer os principais lançamentos da companhia: produtos das franquias mais adoradas, que atendem todos os *targets* e faixas de preço; próximas estreias da Disney, Marvel e Lucasfilm nos cinemas; novidades dos Canais, Rádio Disney, eventos tematizados e produtos de consumo.

Dentre atrativos inéditos desse ano, estiveram as condições especiais para compra de produtos e o lançamento

## “Precisamos levar a Magia Disney para toda família brasileira”

**R**ick León, vice-presidente de Varejo, Vendas e Licenciamento da Disney (Brasil) falou com exclusividade ao jornalista Eduardo Santos para a Revista Brincar sobre o mercado de licenciamento da Disney no Brasil.

**Revista Brincar:** Como você analisa o mercado de licenciamento para a Disney em 2016?

**Rick León:** Licenciamento é um grande negócio. É o carro chefe para a empresa aqui no Brasil. Está crescendo, assim como todo nesse tipo de mercado, assim como o nível de profissionalismo quem vem aumentando a cada ano, o que é muito bom para nós, criando assim muito mais oportunidades.

**Revista Brincar:** Faça uma análise sobre o público a ser atingido?

**Rick León:** Não temos apenas um público principal, temos vários públicos a serem atingidos, porque queremos levar essa magia a toda família brasileira. Hoje em dia estamos vendo oportunidades em vários segmentos e esperamos chegar a estes segmentos colhendo vários frutos dessa magia pop, que sempre é parte do nosso foco.

**Revista Brincar:** Em relação às licenças Disney como estão os negócios com as empresas licenciadas no momento?

**Rick León:** Excelente. A cada ano vem aumentando esse mercado. Estamos muito felizes e pretendemos continuar com esse negócio, porque para nós é a oportunidade de aumentar categorias, porque encaramos como um desafio e levar estes produtos a todo Brasil, e cada vez mais precisamos de parceiros para podermos chegar a todas as famílias. E isso é um dado muito importante, porque se você se concentra apenas em SP, RJ, Recife, Porto Alegre, perde-se muito. Por isso queremos levar essa magia a todos e esse é nosso desafio de todos os dias.

**Revista Brincar:** Como vocês conceituam o mercado brasileiro em relação aos outros mercados internacionais onde a Disney também atua?

**Rick León:** O Brasil é muito importante como mercado internacional para a Disney. No ano passado, duas pessoas da Austrália estiveram na ExpoDisney para levar o desenvolvimento de outros negócios e um modelo de apresentação de franquias para outros mercados. O *country head*, a pessoa de desenvolvimento de novos negócios de Singapura, acaba de sair daqui. Para ver o que pode apresentar sobre o que discutimos de pop emergentes, quais são os produtos, como vemos esse mercado.

**Revista Brincar:** Ou seja, o Brasil está exportando um modelo de apresentação de franquias para o resto do mundo?

**Rick León:** Eles estão pensando em fazer essa mesma exposição na Ásia. Pensando no que falamos em 'Best parties', as melhores coisas que funcionam no nosso

mercado. Porque comparam o nosso mercado com mercados da Ásia que estão recém-crescendo, como nós, emergentes. Já o México, como está perto dos Estados Unidos tem muito mais moderno, hoje em dia, está construindo um negócio com o varejo mais forte.

Como você chega com este produto, como você leva esta magia para as cidades pequenas, que talvez não tem um cinema? Por isso, esse modelo de negócio cresceu tanto. Veja a economia, a companhia não acompanhou esse crescimento, porque nós temos uma engenharia de negócios. Como vocês estão fazendo? Com o produto certo, qualidade, preço, levantando os licenciados. É isso. Estão notando lá fora e estão perguntando: Como você faz isso? Como você vai atrás? Como encontra o licenciado? Tem que ir. Vamos às ruas saber quem está vendendo, quem está comprando, e se possível alinhar o que eles estão fazendo com a nossa missão.

**Revista Brincar:** Falando sobre as perspectivas para o próximo período, sobretudo o segundo semestre e 2017. Quais são os grandes lançamentos desse próximo período e o que pode se esperar dessas produções?

**Rick León:** Vamos por ordem do calendário, porque tem Disney, com a Pixar, Marvel e Lucasfilm. 'Procurando DORI' tem lançamento em 30 de junho, estamos falando em franquias. O próximo é 'Elena de Avalor', em novembro, no Disney Channel, que vai ser a primeira princesa latina da Disney, o que é muito importante. Temos o filme da Marvel, Doutor Estranho, em que nós vamos entrando no universo que chamamos Mundo Marvel. Neste universo é mais um personagem que as pessoas não conhecem ainda, como aconteceu com o Homem Formiga. Depois passando o Natal, temos 'MOANA', que para o Brasil nós achamos que será um sucesso. Tem água, tem praia, tem histórias demais. Depois disso temos Disney, com a Bela e a Fera, Princesas, não é animação, mas é o filme. Temos Guardiões, que volta, é volume II. Depois, da parte da Marvel, distribuído pela Sony, temos Homem Aranha, ao mesmo tempo Carros. Vou voltar um pouco no tempo, pois ainda em dezembro teremos 'Rogue One', que não é a parte da trilogia de Star Wars 7, 8, 9, mas é um filme é passado antes do episódio 4, que é o primeiro que assistimos de Star Wars. Uma coisa que é muito importante e que não discutimos e que tem a ver com todas as franquias, com toda essa riqueza de propriedades, marcas, é classificar por segmento. Segmento de consumidor. Porque Lucas se faz toda família, mas Princesas um pouco, Marvel tem alvo de meninos. Isso temos que entrar bem, um produto no ponto de venda.

**Revista Brincar:** Você falou de diversas



Rick León, Vice-presidente de Varejo, Vendas e Licenciamento da Disney (Brasil)

novidades, heróis, heroínas e histórias novas. Como vocês conceituam o trabalho com os personagens mais tradicionais, que são Mickey e Minnie, Pateta e Donald, que são franquias 'maduras'?

**Rick León:** Princesas sempre há um *refresh*, como falamos. É uma marca que já existia. Não lançamos todos os filmes. Estamos com Bela. Aproveitando isso, Temos o foco na Princesa que já é uma franquia conceituada e aproveitamos. Mickey sempre é o carro chefe, em qualquer evento ou qualquer promoção. Um a coisa que apresentaram outro dia, faremos uma coisa dirigida às crianças que é a 'Disney Mania', são franquias clássicas. Não saiu um novo filme, mas você vai notar que o consumidor tem sede de conhecer, amar. É diferente. Para outros é importante ter novo conteúdo, saindo filme, tem na televisão, vê todas as franquias, mas o Mickey nunca sai de moda.

Na verdade essas franquias tradicionais são o que inspiram os consumidores a terem desejo de visitar os parque temáticos, por exemplo.

**Revista Brincar:** Mais alguma observação sobre o atual momento do licenciamento?

**Rick León:** Tenho uma pergunta: O que você achou da feira?

**Revista Brincar:** Muito interessante. A gente estava conversando a respeito da temática que foi escolhida. Deste universo Pop, vamos chamar assim, e a questão da difusão dos *Millenials*, que é um público que está para ser desvendado, porque muita gente ainda não sabe a real dimensão do que isto representa, mas daqui para frente, é esse público com quem vai se trabalhar.

**Rick León:** Eu concordo. São tendências que existem no mercado hoje em dia, e temos que notar, que não podemos esperar, porque como você disse, 'notícias de hoje, serão papel de embrulho amanhã', e a Disney é uma empresa que sempre está buscando inovação. Sempre temos que ir atrás.



Sempre um rotinho feliz!



# Baby Alive™

Uma cozinha completa para crianças de todas as idades

Cozinha Divertida



© 2016 Hasbro

## Feira Abrin Regional reúne em Brasília 29 indústrias do brinquedo

**F**abricantes dos mais variados e divertidos brinquedos estão dispostos a levar a sério novos mercados e a melhorar sua distribuição, e por conta dessa estratégia decidiram realizar, capitaneados pela entidade do setor, a Abrinq - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, e organizada pela Francal Feiras, a versão brasiliense da tradicional ABRIN - Feira Brasileira de Brinquedos.

A lista inclui as empresas Acrilex, Baby Brink, Biemme, Brinquedos Anjo, BS Toys, Calesita, Candide, Copag, Cotiplas, Dismat, Divertoys, Elka, Fantasias Sulamericana, Estrela, Grow, Líder Brinquedos, Maral, Milk,

Mimo, Monte Líbano, Nig Brinquedos, Pais & Filhos, Pica Pau, Sidnyl, Supertoys, Toyng, Toyster, Usual Plastic e Xalingo.

O objetivo da realização da edição da ABRIN Regional em Brasília é atingir fortemente outros estados e cidades com menor concentração de consumidores. São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais, juntos, detêm mais de 55% das vendas anuais de brinquedos. "Mas há estados que vêm registrando crescimento de par-

ticipação, e essa é a intenção de realizar a feira em Brasília, especialmente buscando estados do Centro Oeste e Nordeste", conta Synésio Batista da Costa, presidente da entidade.

Bahia, Alagoas, Paraíba, Piauí e Sergipe, por exemplo, registraram crescimento em 2015, assim como Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Goiás. Para uma indústria que não para de crescer há oito anos consecutivos, 2016 promete boas notí-

A ABRIN, MAIOR E MAIS TRADICIONAL FEIRA DO SETOR, GANHOU EDIÇÃO FORA DE SÃO PAULO NOS DIAS 21 E 22 DE JUNHO, NA CAPITAL DO PAÍS. OBJETIVO FOI ATINGIR ESTADOS E CIDADES COM MENOR CONCENTRAÇÃO DE CONSUMIDORES

Eduardo Santos



Toten da feira com a relação dos expositores



Área de credenciamento na Abrin Regional de Brasília



Estande da Cotiplás na Abrin Regional de Brasília



Carlos Amorin (centro), sócio-diretor da CiaToys, junto a Antonio A. Mota (gerente) e Marcelo Winter (Conecta) na feira Regional de Brasília



Estande da Nig na Abrin Regional de Brasília



Estande da Brinquedos Estrela na Abrin Regional de Brasília



Estande da Sid-Nyl na Abrin Regional de Brasília



Diretoria da Abrinq esteve presente na Capital federal na abertura do 1º Evento regional promovido pela entidade

cias, segundo o presidente da entidade. A previsão para este ano é registrar mais 20% de queda das importações, com nova injeção de dinheiro na indústria nacional.

De acordo com Synésio, nos últimos cinco anos houve aumento do tíquete

médio e da compra de brinquedos per capita, que passou de 5 a 6 brinquedos por criança para 7 a 8. O tíquete médio registrou predomínio das faixas de R\$ 31,00 a R\$ 50,00 e de R\$ 51,00 a R\$ 100,00, que juntas representaram mais de 41% das compras.



Estande da Xalingo na Abrin Regional de Brasília



Estande da Anjo Brinquedos na Abrin Regional de Brasília



Estande da Usual Brinquedos na Abrin Regional de Brasília



Estande da Elka Brinquedos na Abrin Regional de Brasília

# Showbrinq: feiras regionais do Nordeste superam as expectativas

Texto e Fotos: Eduardo Santos

Com o objetivo de melhorar a distribuição da indústria e atingir mais fortemente outros Estados e cidades com menos concentração de consumidores a indústria do brinquedo busca mercados regionais especialmente nos Estados do Nordeste.

Bahia, Alagoas, Paraíba, Piauí e Sergipe, por exemplo, registraram crescimento em 2015. E para uma indústria que não para de crescer e tem como previsão 12% de crescimento em 2016, com previsão para este ano de mais de 20% de queda das importações, com nova injeção de dinheiro na indústria nacional.

O Showbrinq, que teve início em 2006, por iniciativa do representante Manoel Ribeiro, têm feito grande sucesso, sobretudo nas exposições do Nordeste. Trata-se de eventos de pequeno porte, pioneiros na região, que reúnem expositores dos mais diversos tipos e marcas de brinquedos e são reconhecido como uma importante oportunidade para todos os lojistas e empresários do setor, que buscam conhecer os produtos e novidades do mercado.

Em 2016, o Showbrinq contou com eventos nas seguintes cidades: São Luís (MA), nos dias 30 de junho e 01 de julho; Fortaleza (CE), nos dias 06 e 07 de julho; Caruaru (PE), nos dias 13, 14 e 15 de julho; Feira de Santana (BA), nos dias 20, 21 e 22 de julho; Goiânia (GO), nos dias 27 e 28 de julho; Pouso Alegre (MG), nos dias 10 e 11



Local de credenciamento do Showbrinq de Feira de Santana (BA)

de agosto; Cuiabá (MT), nos dias 03 e 04 de agosto; Vitória (ES), nos dias 17 e 18 de agosto e Rio de Janeiro (RJ), nos dias 24 e 25 de agosto.

O organizador do evento, Manoel Ribeiro, avalia este ano como "muito positivo." Até surpreendeu e foram além das expectativas. Acreditado em crescimento na faixa de 20% ou mais. Foi ótimo. As feiras, todos os representantes e fabricantes disseram que foram ótimas. Tanto São Luis, Fortaleza, Caruaru também surpreendeu. Foi muito bom e a perspectiva de Feira de Santana também é ótima. O pessoal está comentando foi muito boa."

Segundo ele, a visita e o número de compradores também foram dentro do esperado, "continua no mesmo patamar do que o ano passado, mas o número de compras está maior do que os outros anos", comentou.

Já o ticket médio de compras foi maior que dos outros anos, "sim, aumentou.", resumiu.

Ele concorda que as feiras regionais estão obtendo um grande sucesso, tanto para as indústrias nacionais, quanto para alguns importadores que já estão se utilizando desta plataforma, assim como agora também alguns distribuidores, que revendem produtos de várias

fábricas. Mostrando uma tendência que todos os segmentos se concentrem nas feiras regionais.

"E não é só aqui não (falando da Bahia). Tem um atacado desta região, mas tem também outros atacadistas que vieram para esta feira, assim como importadores e atacadistas", lembrou Ribeiro.

E para o cliente, sobram vantagens em adquirir brinquedos nas feiras regionais, como não ter que se deslocar para um grande centro, pois está mais próximo e já está conseguindo programar para fazer negócios na feira. Esse conceito de feira, que já é conhecido para este número de clientes está aumentando a cada ano.

Manoel Ribeiro concorda: "Esse é o caminho, pois aproxima mais do cliente. Estamos nos aproximando dos clientes cada dia mais. Para o cliente fica mais fácil e mais barato. É menos oneroso que ir a São Paulo. Se deslocar até o grande centro, como São Paulo, que tem um custo muito alto. E estando na região dele fica mais barato."

O Showbrinq inclusive já programou o seu calendário de feiras para o ano que vem (2017). Essa programação facilita até para o expositor para que no próximo ano ele já tenha as datas que você vai trabalhar as feiras regionais.

COM O OBJETIVO DE DISTRIBUIDORES DE BRINQUEDOS COM OS LOJISTAS, AS FEIRAS DE FORA DO EIXO SUL/SUDESTE GANHARAM AINDA MAIS PROJEÇÃO ESTE ANO

Eduardo Santos



O intenso movimento em um dos corredores do Showbrinq

Ribeiro comenta este calendário antecipado: "No ano que vem vamos continuar as 9 feiras, e talvez entre mais um outro Estado, mas a gente ainda está fazendo a pesquisa com os fabricantes e distribuidores para definir". Ele não adiantou onde seria mais este evento, se no Nordeste ou em outras região, "a gente não tem ainda um feedback certo, mas talvez seja mais para o Sul."

Ele voltou a enfatizar o sucesso do seu evento em Feira de Santana, dizendo, "foi além do esperado, está dando 300 CNPJ cadastrado de frequência. Foi muito boa feira."

## Adjimar Brinquedos

Para a Adjimar Brinquedos, o atual momento econômico do País favorece os produtos de fabricação nacional em detrimento dos importados, e os lojistas de brinquedos estão atentos a isto.

Em 2016 a empresa apostou na expansão da linha de Dinossauros. Foram 7 novos produtos nesse segmento e ainda a Carregadeira na linha de injeção plástica, toda articulada com material resistente e com design bastante moderno.

Principal produto lançado na feira foi o Dragão Um Novo Amigo, trata-se de um Dragão produzido todo em vinil com aproximadamente 50 centímetros de com-



Movimentação de compradores da feira regional baiana

primimento. Possui 7 articulações inclusive nas asas, possui mecanismo sonoro e o mais atrativo é o seu design todo infantil.

A Adjimar Brinquedos vem mantendo um bom crescimento na Abrin através da abertura de novos mercados. Muitos contatos importantes iniciados na Abrin já se tornaram excelentes negociações para este ano.

## Altimar/Zucatoys

Os fabricantes Altimar/Zucatoys, presentes no Showbrinq e pertencentes ao empresário Renato Pereira, de Jundiá (SP), fez a sua grande aposta neste ano nos itens masculinos, que estavam em falta em sua linha de produtos, assim como lançamentos de itens femininos, como Beauty Neve e a linha de chá, que são o carro-chefe dos produtos das duas empresas.

Os principais lançamentos da Altimar/Zucatoys de 2016 foram caminhão tanque e caçamba, carro de polícia, bombeiro e ambulância; helicóptero bombeiro e polícia; linha Beauty Neve e linha de chá. A Linha chá: kits embalados em saquinhos ou caixas litografadas, compostos por xícaras, pires, colherinhas, bule e açucareiro em tamanhos próximos ao das peças utilizadas por adultos. O Caminhão e Helicópteros: também em embalados em saquinhos ou caixas litografadas, em tamanho que proporciona preços bem atraentes.

Carros Polícia/Bombeiro/Ambulância: carros grandes, voltados para crianças bem pequenas, a partir de 03 anos, devido aos adesivos de olhos e boca, com os temas que agradam as crianças. Ao todo 59 lançamentos neste ano.

Segundo Pereira, "apesar da crise econômica no Brasil, o momento parece ser propício aos produtores de brinquedos nacionais, devido ao real desvalorizado, que provoca uma queda nas importações."

## Anjo Brinquedos

A Anjo Brinquedos, também presente nas feiras regionais Showbrinq, apostou nesta temporada no "crédito no nosso ao nosso mercado", como afirma João Gilberto Ghiraldi - diretor.

Em 2016, o grande destaque da Anjo ficou para o lançamento de uma nova versão do boneco do Fofão, personagem da década de 80 que ganhou notoriedade ao surgir no programa Balão Mágico. O boneco com cabeça em vinil atóxico e corpo com enchimento siliconizado



Kelly e Terezinha Roz (de branco), e a representante Ana Espinola, da Lua de Cristal, recebem o cliente Renilson Almeida, da Lojão do Povo, de Itaci (BA)

traz o seu jeito e inocente e um pouco "apatalhado", de ser. Na linha Street Fighter, famosa série de jogos de luta, na qual o jogador controla lutadores de diversas do mundo, cada qual com seus golpes especiais. A Anjo apresentou os bonecos colecionáveis de 45 cm do jogo, com alta qualidade de detalhes, feitos de um material macio e resistente, além de serem super divertidos, despertando a imaginação de todas as crianças.

Na série Liga da Justiça - Foguete, a brincadeira é muito divertida, é só pisar na bomba que o foguete pode voar até 15 metros de altura.

Outro destaque na exposição da Anjo foram os Amiguinhos de Rodas, que foi mais um super lançamento. São brinquedos indicados para primeira idade, desenvolvidos em vinil, super macios e cheirosos e contam com os personagens do desenho mais legal da Warner Bros, os Looney Tunes. Eles, sem dúvida, são os personagens mais legais dos desenhos animados, tais como Pernalonga, Patolino, Taz, Piu Piu e muitos mais. São comercializados em embalagens individuais e toda criança vai querer colecionar.

Com mais de 180 itens em linha, a Anjo, também aposta na maior dificuldade para a importação de produtos, graças a alta do dólar, "isso representa uma oportunidade de crescimento para o brinquedo nacional da qual a Anjo não poderia abrir



Estande da Adjimar no Showbrinq de Feira de Santana (BA)



Atacadistas regionais, como a Big, também estiveram com estandes nas feiras

mão”, confia Ghiraldi, fabricante de Laranjal Paulista (SP),

### BS Toys

A BS Toys, é outra empresa que sempre apostou na Showbrinq e está com o lançamento de 19 referências em 2016. A empresa de Boituva (SP), aposta na sua coleção Caminhão, com 4 peças, moto, mini-carrinho Impéria, e mais a versão solapa, para agradar em cheio aos seus clientes.

Além da Moto Andador, indicado para criança a partir de 18 meses, os demais lançamentos atendem aos maiores de 3 anos. São eles: Moto Wind Fire, Triciclo Naja, Pick-Up BS Power, Truck Bombeiro, Stock Kansas, Lançador Mega Pop, Mini Mônaco/Impéria Polícia e Resgate, Super Quadríciclo, Mini Trator Z-3, Truck Betoneira, Truck Guincho, Truck Polícia, Truck Bombeiro, Moto Trilha e Mini Mônaco/Impéria

Marcos Êrnica, diretor da BS Toys, acredita que o momento de incógnita que o país está atravessando, com crises política e econômica andando juntas, está fazendo com que “o preço baixo seja a tônica do negócio, tanto que muitos clientes estão pedindo que alguns produtos sejam vendidos na solapa, que são itens de valor agregado menor. Mesmo assim, a espec-



Representante apresenta catálogo com o portfólio de brinquedos à cliente

tativa tem sido boa. Fizemos esta aposta e temos tido retorno muito bom”, garante.

Outro aspecto importante do mercado, segundo ressalta o diretor da BS Toys é que “está havendo o afastamento do importado, fazendo com forças contrárias venham a se equilibrar.”

Atuando em todo o território nacional com a fabricação de brinquedos que possuem ótimo custo-benefício, os produtos da BS Toys atendem aos padrões de qualidade e segurança exigidos pelo Inmetro.

### Divplast

Desde 1989 quando surgiu, a ituana Divplast continua acreditando, investindo e trabalhando muito para que a cada ano possa oferecer brinquedos especiais e com qualidade para contribuir para a construção de uma infância feliz e rica em curiosidade, conhecimento e diversão.

Sua missão ainda hoje é produzir brinquedos criativos, didáticos e divertidos que atendam aos padrões de segurança, sustentabilidade e qualidade exigidos, para contribuir para uma infância inesquecível.

Essa está sendo a tônica em 2016, com a linha de caminhões Brutus, os carrinhos da linha Smart Soft e a Cozinha Sequinha, entre os seus principais lançamentos, 15 no total.

A linha Brutus, com os caminhões Super Brutus Bombeiro, Cegonha e Caçamba, tem um novo visual no design, sendo uma cabine ficando disposta lateralmente, e com grandes rodas dianteiras e menores na traseira dando um visual inovador. O Smart Soft é um carrinho tanto para meninos como meninas, com peças em seu interior para montar e um boneco, ou boneca, para brincar. Já a Cozinha Sequinha é uma réplica de um escorredor de pratos com cores e acessórios muito coloridos.

Luiz Carlos Lorenzani, diretor da Divplast, tem certeza que os seus lançamentos contribuíram para esse sucesso da sua linha de produtos neste ano.

Ele acredita que a Divplast, que têm com cerca de 90 itens em linha, “está preparada para a demanda e acréscimo para o ano. Temos para este ano uma expectativa de crescimento, esperamos superar a de 2015.”

O motivo para o otimismo do empresário é a situação cambial.

“Com a cotação atual do dólar, são muito boas as condições do mercado para a indústria nacional, que só não é melhor, devido à crise financeira e política



A linha de rodados da Brinquedos Bandeirante na feira baiana

que vivemos, o que traz insegurança nos investimentos”, explica o empresário.

Sobre as feiras regionais, Lorenzani fala que e participou da Showbrinq em vários Estados, “gostamos muito e este ano o resultado também foi positivo.”

### Nig

A Nig, também presente na exposição de Feira de Santana, lançou este ano uma série de novos produtos, como o Doce Chef, em que todos vão para cozinha preparar e decorar bolos, doces e bolachinhas. São peças do verdadeiro confeitoiro, como rolinho para abrir massa, espátula, decorador com bicos, luvinha e carretilha, e muitas forminhas coloridas.

A marca tem uma coleção de itens para estimular a brincadeira de casinha, indicada por educadores como essencial para a formação da personalidade das crianças de 03 a 07 anos de idade.

Outro lançamento interativo foi o Kit Jardim, que coloca a criança em contato com a terra, estimulando a criação de uma mini horta em casa e os cuidados com as flores e plantas. O kit reúne uma sacolinha de tecido para as ferramentas, pá e rastelo, pulverizador de água, balde e vasilhas.

Na linha Madeira, Branca de Neve, Pinóquio, Cinderela e sua fada madrinha



Ana Cristina, e equipe, representantes da Art Brink, no atendimento ao cliente Cláudio Guilherme, da New Home, de Salvador (BA)



Na Cotiplas, os clientes puderam conferir as novidades em bonecas e acessórios

ganharam uma carinha nova para ilustrar a Coleção Clássicos Infantis. E o clássico jogo Cidade Limpa ganhou este ano nova edição, com a inclusão da coleta do lixo orgânico da cidade.

### Xalingo

Outra participante do Showbrinq, a fabricante gaúcha Xalingo neste ano aposta na aliança da tecnologia aos brinquedos tradicionais e investe em produtos diferenciados com personagens de ponta.

A empresa foi uma das que mais apresentou lançamentos, com cerca de 70 produtos. Os principais foram a Linha de jogos educativos Dory, My Little Pony, Transformers, Linha de praia Super Heróis (Capitão América, Homem de Ferro e Spider Man), Linha de Cozinha Top Chef e Frozen, novidades Turma da Mônica e a linha Interactive Play.

Tamara Campos, gerente de Marketing da Xalingo, avalia que “em 2016, nossa meta é a ampliação de vendas de 10% em relação a 2015, com muito trabalho e investimentos, acreditamos que seja possível. É um ano difícil, os lojistas e clientes estão mais retraídos, haverá pouca estocagem de produtos por parte do lojista, e as empresas que conseguirem responder mais rapidamente as deman-



Na Pica-Pau foi grande o interesse em aproveitar as ofertas da feira

das do mercado, terão mais chances de sucesso”, analisa.

Em sua avaliação, “o país inteiro passa por um momento delicado, política e economicamente, isso reflete em todos os segmentos. No setor de brinquedos especificamente, o produto nacional tem ganhado espaço. Nossos principais desafios são tornar nossos produtos mais criativos e competitivos, a criatividade será nosso grande diferencial de mercado para atravessar essa época difícil.”

A fabricante paulista Lua de Cristal, que participou pela 1ª vez do Showbrinq este ano revelou qual foi a sua motivação para apostar nas feiras regionais.

“Os clientes já não estão mais indo a São Paulo, na Abrin, porque o custo é muito alto. Como as empresas estão indo para fora, nos Estados. Eles preferem aguardar as feiras na região deles. Por isso a gente preferiu ir até eles. Realmente foi a melhor coisa que fizemos”, falou Kelly Roz, gerente de vendas. “Fora que o pessoal (outros fabricantes) também já falou que vale a pena. Todo fabricante de brinquedo diz que é muito bom.

Além de Feira de Santana, a Lua de Cristal participou de outros eventos pelo Brasil, “Nós fomos para Santa Catarina, Rio de Janeiro, e Maranhão, foi muito boa. E todas estão sendo sucesso.”

Falando sobre a sua linha de produtos da Lua de Cristal para este ano, ela conta que “são 3 produtos que estão vendendo muito. A Frozen vai ter um filme, o Frozen 2, isto vai ajudar a vender ainda mais o nosso Castelo de gelo. Temos a linha de carrinho, também colocamos o cromado, ele sai a capota. Que está num preço maravilhoso também, e estamos lançando a Maxi.Cozinha. Essa linha Maxi, está sendo um sucesso também. Mudamos a embalagem, colocamos a Geladeira Duplex na Max e colocamos o exaustor. Então está sendo muito bem aceita no mercado.”

Apesar de ter carrinhos, os produtos da Lua de Cristal são ligados às meninas, que a gerente de vendas explicou: “São brinquedos com tamanho proporcional à boneca Barbie, a fashion doll, e também proporcional ao tamanho da criança, de 3 a 5 anos. Essa é a faixa etária que a gente atende.”

Para ela os principais objetivos na feira foram atingidos, “a feira está sendo muito boa. Principalmente para arrecadar mais clientes, pois têm muitos não conheciam a nossa mercadoria. É uma oportuni-

da para os que não viram, pois é melhor ver a peça, do que ver apenas no catálogo. Conseguimos tirar bastante pedidos. A feira está sendo ótima para nós aqui em Feira de Santana.”, resumiu.

Kelly avalia que “este ano está mais de- vagar do que o ano passado. Só que todos os lojistas, distribuidores e atacados estão prometendo comprar para o mês que vem (agosto). Isso deve causar um grande problema na produção dos brinquedos, porque realmente eu teria que ter um estoque muito para conseguir entregar os produtos na época correta do Dia das Crianças. Mas estamos fazendo tudo para antecipar os pedidos.

Compradores prestigiaram o eventos nas principais praças nordestinas



O estande da BS Toys apresentou os lançamentos da fabricante para o ano de 2016

### ERRATA



Diferente do que publicamos na edição 71, na matéria de Expositores da Feira Abrin, no estande da Elka, a foto se refere a diretora Sylvane Kapaz, ao lado do diretor Charles Kapaz

## Ri Happy compra Planeta Brinquedo

A Rede Ri Happy divulgou nota em que informa que formalizou no dia 1º de julho a compra da empresa Patricia Comercio de Brinquedos Ltda (Planeta Brinquedo), sediada em Fortaleza, Ceará, assumindo, a partir deste



mês, a administração da empresa.

A aquisição é parte dos planos da Ri Happy, rede que tem um firme compromisso com o brincar e a qualidade dos produtos, inovação e tecnologia conjugado com um atendimento di-

Reprodução

ferenciado aos consumidores, o que torna a marca a mais admirada do segmento de brinquedos.

O Nordeste é importante ponto focal para a rede que busca cada vez mais estar integrada e presente na vida dos brasileiros. A Planeta Brinquedo conta com 13 lojas e 215 colaboradores que, agora, se soma ao grupo Ri Happy com a missão de ser a melhor empresa na prestação de serviços em seu segmento com as marcas Ri Happy e PBKIDS.

## Sunny Brinquedos investe na produção de pelúcias no Brasil

De olho em um nicho pouco explorado no Brasil, a Sunny Brinquedos



está apostando na fabricação de pelúcias. A estratégia visa a produção de três licenças infantis: Patrulha Canina, Procurando Dory e, no final do ano, Meninas Super Poderosas.

Segundo Sharon Czitrom, diretora de marketing da empresa, esse mercado

Reprodução

é promissor, visto que em outros países a comercialização de pelúcias representa 60% das vendas de brinquedos. "Por isso, realizando a produção local desses itens, o preço final dos nossos produtos ficará muito mais competitivo, comparado aos produtos importados", complementa.

A empresa espera que os novos produtos aumentem as vendas em 20%. "É esperado que as pelúcias, que tem volume de produção inicial de 300 mil peças no ano, representem entre 10% a 15% do faturamento da empresa em relação ao seu portfólio", finaliza Sharon.

## Ciabrink Brinquedos adquiri a Papo de Pano Brinquedos

Dois empresas fortes em seus segmentos, agora juntas para crescerem e oferecerem muito mais.

Em dezembro de 2015 a Ciabrink Brinquedos adquiriu a Papo de Pano Brinquedos, passaram-se alguns meses de transição, e agora em agosto, é oficialmente divulgada a operação.

As marcas somam experiências no



Papo de Pano consolidou-se como referência em fantoches, trabalha também com bonecas de tecido, dedoches, almofadas, produtos personalizados e diversos outros itens em tecido

mercado especializado de brinquedos e no ramo escolar. Marcas fortes que

Reprodução

continuarão com suas identidades e valores. O objetivo é somar conhecimentos e experiências comerciais, produtivas, criação e desenvolvimento, a fim de aumentar a participação de ambas no segmento de brinquedos.

"A força da marca Papo de Pano, tanto na qualidade quanto na sua participação de mercado, foram essenciais para tomarmos a decisão da aquisição. Estamos otimistas com o potencial que os produtos apresentam, e prontos para oferecer ainda mais novidades para nossos clientes." Comenta Eliane Von Muhlen, diretora comercial das empresas.

Seguindo o planejamento estipulado para a marca, estão sendo lançados 6 novos produtos e um catálogo atualizado com a linha completa da empresa.

## Fisher-Price celebra os Momentos de Ouro da infância em vídeos inspiradores

Os primeiros anos da vida são repletos de pequenos momentos que significam grandes conquistas para o desenvolvimento infantil, isto quer dizer, desde a determinação do bebê para dar os seus primeiros passos às brincadeiras que o desafiam a montar, explorar e aprimorar

## Chicco apresenta novidades da linha de Primeiros Brinquedos

Nos primeiros meses, as crianças têm os seus sentidos apurados, captando sons, cores e imagens para se adaptar ao ambiente em que vivem. Pensando nisso, a Chicco traz quatro novidades para sua linha Baby Senses de Primeiros Brinquedos: Mini Chef, Panela Maluca, Paleta Musical e Regador Feliz.



Em homenagem às pequenas grandes conquistas das crianças, a marca adota linguagem esportiva e lança 10 pílulas exclusivas em seu canal do YouTube

a coordenação motora. Conquistas como estas valem ouro e, para homenagear tais fases marcantes, Fisher-Price, marca da Mattel que é líder em brinquedos infantis e pré-escolares, lança, nesta segunda-

Reprodução

-feira, a sua campanha "Momentos de Ouro", no Youtube.

Até o final de agosto, a marca exibirá uma série de vídeos, em mais de 19 países, os quais ressaltarão diferentes experiências e situações vencedoras, ao longo da jornada do desenvolvimento infantil, tais como a magia de descobrir como as peças se encaixam ao brincar com a Pirâmide de Argolas, ou, ainda, ao aprender novos movimentos e ritmos divertidos ao lado do amigo BeatBo. Todo este conteúdo traz uma linguagem esportiva que retrata a emoção da superação de obstáculos de forma divertida.

Os fãs podem acompanhar a série de vídeos da campanha "Momentos de Ouro", no canal do Youtube de Fisher-Price: [www.youtube.com/user/FisherPriceBrasil](http://www.youtube.com/user/FisherPriceBrasil).



Chicco traz quatro novidades para sua linha Baby Senses de Primeiros Brinquedos: Mini Chef, Panela Maluca, Paleta Musical e Regador Feliz

Os modelos eletrônicos, repletos de luzes e sons são feitos para estimular o desenvolvimento sensorial dos bebês e

Reprodução

incentivando suas habilidades motoras. A linha é fácil de segurar e não contém qualquer elemento pintado, garantindo mais proteção e segurança.

O Mini Chef vem com chapéu com efeitos luminosos e oito melodias, permitindo que a criança se sinta um verdadeiro chef. Além dele, a Panela Maluca vem com um ovo removível e possui nove musiquinhas, garantindo uma brincadeira educativa e divertida. Para um verdadeiro artista, a Paleta Musical vem com ilustrações de tubo de tinta e pincel, com diversos efeitos. Outra novidade é o Regador Feliz, um brinquedo colorido com formas de flor e abelha, que reproduz o som de água caindo, criando sensibilidade ao som.

## Brinquedos tipo móbile despertam curiosidade e movimentos dos bebês

Os primeiros meses de um bebê são repletos de descobertas. É nessa fase que as crianças começam a desenvolver alguns sentidos, como visão e coordenação cognitiva e motora de pernas e braços. Aos três meses, os bebês já conseguem sentar com apoio e levantar a cabeça quando estão deitados de barriga para cima, além de ter flexibilidade nos braços e pernas. Essa interação entre pais e bebês pode ser facilitada



O Baby Gym Pet é recomendado para bebês a partir dos três meses

com brinquedos educativos.

Objetos coloridos e com peças maiores são ideais para acompanhar os primeiros passos da criança.

"Com tantas mudanças importantes ocorrendo nesse período, os brinquedos educativos são fortes aliados do desenvolvimento motor dos bebês. Oferecer os brinquedos específicos para cada idade faz toda a diferença. Além da faixa etária,

Reprodução

opte sempre por produtos certificados pelo Inmetro", explica a diretora de Marketing da Calesita Brinquedos, Nadia Vaccinaletti. Como nesta fase os bebês ficam muito deitados e estão fortalecendo os músculos, o ideal é investir em brinquedos tipo móbile, com pingentes de animais, muitas cores e até mesmo sons variados.

Recém-lançado, o Baby Gym Pet é recomendado para bebês a partir dos três meses e chega para suprir uma demanda de mercado, que pede por acessórios para serem usados quando as crianças começam a interagir.

"Brinquedos nesse estilo são ótimos para que com os movimentos descoordenados e involuntários, os bebês comecem a tomar consciência das formas e texturas através do toque e, ainda, desenvolvem o tato", afirma Nadia. Além disso, as peças podem ser removidas e utilizadas no carrinho ou no bebê conforto.

## ABRINQ e a Agenda Emergencial com o novo governo

PRESIDENTE DA ENTIDADE ELENCOU, AINDA NUM CENÁRIO PRÉ-IMPEACHMENT, UM CONJUNTO DE MEDIDAS QUE PODERÃO BENEFICIAR O SETOR DE BRINQUEDOS

“C aros, escrevo para compartilhar que estamos nos movimentando no âmbito do Conselho Setorial da Indústria, da CNI, com a construção de um elenco de recomendações emergenciais para destravar a economia no momento em que os atuais problemas e votações forem concluídos, que levaremos pessoalmente para debate com o possível novo presidente da República (ele já está a par deste trabalho) ou com a própria Presidenta, em caso de continuidade.

O critério para seleção foram temas de baixo impacto fiscal e que dependem principalmente de ação decisória do poder executivo, que podem ser resolvidos com “caneta”.

Até agora estamos com estas prioridades:

1. Ampliação gradual do prazo de recolhimento de impostos federais;
2. Interrupção por no mínimo 1 ano de o governo editar novas obrigações acessórias adicionais;
3. Valorizar a negociação (Negociação coletiva com força de lei prevalecendo



sobre dispositivo legal);

4. Sustar a NR 12 ou simplificá-la;
5. Construir uma política cambial no Conselho Monetário Nacional e não no Banco Central - meta: estabilidade cambial;
6. Redução do depósito compulsório por mecanismo de adesão dos Bancos, com os recursos direcionados para crédito aos consumidores e empresas (com claro impedimento de emprestar ao governo);
7. Comércio exterior: Reintegra a 3% já, acordos de comércio exterior, financiamento, facilitação de comércio;
8. Implementar mecanismos de controle de gastos públicos (fixação de teto

de gastos para impedir a fúria arrecadatória e a criação de novos tributos);

9. Alterar o cálculo do FAP;
10. Ampliar e facilitar as condições de crédito a empresas;
11. Disciplinar os procedimentos para desconsideração da personalidade jurídica;
12. Ampliação urgente de compras governamentais e investimento de infraestrutura;
13. Juros/capital de giro; e
14. Excluir do Projeto de Lei pertinente, a possibilidade de bônus de produtividade para os fiscais, incidentes sobre as autuações que ele realizar.

Há uma significativa preocupação com a retomada da economia no pós fim do assunto impeachment, pois temos que nos posicionarmos tempestivamente junto ao novo governo ou junto ao atual, na direção de pressões por destravamento da economia. Saudações, - Synésio Batista da Costa - Presidente”

## Marcos Pereira recebe Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos

MINISTRO E REPRESENTANTES DO SETOR DE BRINQUEDOS DISCUTIRAM NOVAS PORTARIAS E NORMAS QUE ESTÃO EM ANÁLISE

Representantes da Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos (Abrinq), recebidos no dia 21 de junho em audiência pelo ministro Marcos Pereira, fizeram um balanço do setor nos últimos anos e receberam a garantia de que terão os pleitos avaliados com atenção pelo governo federal. O ministro determinou que o Grupo de Trabalho interministerial que estudará portarias e normas trabalhistas infralegais coloque os pleitos do setor em análise.

O setor que faturou 5,7 bilhões de reais e empregou mais de 30 mil traba-



Representantes do setor citaram medidas do MDIC que aumentaram competitividade do setor

lhadores em 2015, teve aumento de participação no mercado brasileiro. Em 2011,

os fabricantes nacionais de brinquedos tinham 49% do mercado nacional contra 51% dos fabricantes estrangeiros.

No ano passado, os fabricantes nacionais conquistaram uma fatia maior do mercado. Em 2015, eles venderam 55% dos brinquedos comercializados no Brasil, e os importados tiveram a participação reduzida para 45%. Este resultado, segundo a Abrinq, teve participação do MDIC, que atuou no combate ao subfaturamento das importações e no incentivo à integração produtiva na região, entre outras ações.

## Pontos importantes com o Fim da ST

PREZADOS LOJISTAS E COLEGAS A ALBB, GOSTARIA DE SALIENTAR A IMPORTÂNCIA QUE MUITOS LOJISTAS E FORNECEDORES NÃO PERCEBERAM COM O FIM DA SUBSTITUIÇÃO TRIBUTÁRIA (ST)



As empresas do regime Simples foram as mais beneficiadas com o Termino da Substituição Tributária (ST), pois as empresas do Lucro real e Presumido terão que pagar mais impostos quando tiverem margens superiores ao MVA atribuído anteriormente.

Pontos muitos positivos para todos com o termino da ST, foram, vamos pagar somente os produtos que forem vendidos, evitando assim que ter que pagar impostos por produtos furtados ou danificados, teremos prazos mais justos para recolher os imposto, antes pagávamos antecipadamente e agora com uma media de 90 dias que é o período médio esperado de venda de um produto desde sua a compra até a venda e recolhimento do imposto, e finalmente um grande problema era quando o produto encaitava e sendo feito

uma liquidação se pagava pelo preço estimado e agora pelo preço que realmente se conseguiu vende-lo.

**MUITO IMPORTANTE:** este ano de 2016 vários lojistas estão com o pagamentos de ICMS isentos , para serem compensados o impostos ST já pagos pela mercadoria que estava em estoque no final do ano de 2015, que está sendo abatido durante todo este ano de 2016 em parcelas pelos contadores.

Logo a ALBB gostaria de salientar que muitos lojistas podem estar vendo um lucro imaginário com menos impostos que estão sendo pagos, com o credito da ST

do estoque, como um alívio, mas o grande perigo é não entender que este alívio é o retorno da ST e no próximo ano teremos de volta os pagamentos do ICMS, com isso não deixem de fazer uma poupança, e nem diminuir margens, pois este ano estamos compensando o credito da ST.

Concluindo Guardar o dinheiro do credito da ST, e se preparem pois ano que vem teremos que pagar os ICMS impostos ,que este ano de 2016 estão sendo compensados .

Sendo assim neste momento de crise a melhor solução e trabalhar com as empresas que tem a melhor parceria, melhores margens, produtos com melhor giro e Produtos que tenham o melhor Valor percebido ao Consumidor.

Um Grande abraço e boas vendas a Todos.

**Julio Ezagui – Presidente ALBB**

### QUERO SER ASSINANTE DA BRINCAR!



PREENCHA COM SEUS DADOS ATRAVÉS DO SITE: [www.editora4estacoes.com.br](http://www.editora4estacoes.com.br) OU ATRAVÉS DO E-MAIL: [assinaturas@editora4estacoes.com.br](mailto:assinaturas@editora4estacoes.com.br)

Sim, desejo receber em meu escritório/casa 12 exemplares da Revista Brincar

Favorecido: EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI - EPP  
CNPJ 69.315.240/0001-81

Formas de Pagamento da Assinatura da Revista por 12 edições

**DEPÓSITO** (somente à vista)

- C/C do BANCO DO BRASIL Ag. 0687-4  
C/C 19142-6

**BOLETO BANCÁRIO**

- [ ] R\$ 110,00, À VISTA
- [ ] 2 parcelas de R\$ 65,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

- [ ] 3 parcelas de R\$ 45,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

PREZADO CLIENTE, APÓS O PAGAMENTO, FAVOR ENVIAR O COMPROVANTE DE DEPÓSITO POR FAX P/ (11) 3932-0438 OU ESCANEADO POR E-MAIL: [administracao@editora4estacoes.com.br](mailto:administracao@editora4estacoes.com.br)

Nome ou Empresa \_\_\_\_\_

CNPJ/CPF \_\_\_\_\_

Endereço \_\_\_\_\_

Cep |\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_| Cidade \_\_\_\_\_ Estado \_\_\_\_\_

DDD \_\_\_\_\_ Telefone \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Assinatura \_\_\_\_\_



EM TODO O MUNDO, MAIS DE 120 PAÍSES JÁ ASSISTEM A SÉRIE QUE NO BRASIL É EXIBIDA COM EXCLUSIVIDADE PELO GLOOB

## MIRACULOUS: "AS AVENTURAS DE LADYBUG"

**M**iraculous - As aventuras de Ladybug" estreou no Gloop em março de 2016 e já é sucesso de audiência e licenciamento: 1º lugar de audiência entre as meninas na TV Paga e com mais de 20 licenciados. A animação é uma produção da ZAGtoon e conta a história de Ladybug, uma super-heroína linda, muito corajosa e cheia de energia que, com seus super-

poderes e acompanhada do destemido Cat Noir, sempre salva Paris do mal. Em todo o mundo, mais de 120 países já assistem a série que no Brasil é exibida com exclusividade pelo Gloop.

### Público-alvo:

Meninas de 4 a 10 anos e meninos de 4 a 6 anos

### Números até o momento:

Estreia - dados on air

A estreia de "Miraculous - As Aventuras de Ladybug", no dia 7 de março, levou o canal infantil da Globosat à liderança de audiência entre as meninas, de 4 a 11 anos, na faixa de horário de exibição do programa. O Gloop ainda ficou entre os dez canais por assinatura mais vistos no horário e assumiu a 3ª posição entre as crianças<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Fonte: Ibope PNT Completo (15 mercados) - Tabela de Programação (07/03/16) - Indivíduos c/ pay tv, AS ABCDE 04-11 cv/ pay tv, MM ABCDE 04-11 cv/ pay tv - Rat%



BBRA



Sunny Brinquedos

### Consolidado:

1º lugar entre as meninas

Fonte: Kantar Ibope Media MW 15 Mercados - Tabela de Programação - Todos os Episódios Miraculous - 07/03/2016 a 19/06/2016 - MM ABCDE 04-11 c/ pay tv - Rat%.

2º lugar entre as crianças

Fonte: Kantar Ibope Media MW 15 Mercados - Tabela de Programação - Todos os Episódios Miraculous - 07/03/2016 a 19/06/2016 - AS ABCDE 04-11 c/ pay tv - Rat%.

+ 18 MM de pessoas impactadas

desde a estreia

Fonte: Kantar Ibope Media MW PNT Completo (15 praças) - tabela de programação (todas as exibições) - 07/03/2016 - 19/06/2016 | Base de Assinantes Anatel Média (março'16 a abril'16) + Projeção 3 hab./dom. (PNAD 2014)

### Número de licenças:

+ de 20 licenciados

### Quem são os licenciadores de brinquedos:

- Sunny Brinquedos: Distribuidora oficial dos brinquedos fabricados pela Bandai no Brasil. Bonecas, pelúcias e outros brinquedos.

Previsão de lançamento: novembro 2016

- Baby Brink: Boneca de 56cm

Previsão de lançamento: agosto 2016

- Rosita: Kit boliche, kit praia e outros

Previsão de lançamento: outubro 2016

- Estrela: Quebra-cabeça, jogo da memória e outros jogos

Previsão de lançamento: outubro 2016

- Sulamericana: Fantasias

Previsão de lançamento: agosto 2016

- Brasilflex: Kits bolha de sabão, Ioió, apitos e outros



Sunny Brinquedos

Previsão de lançamento: agosto 2016

- Yangizi: Piscina de bolas e outros

Lançamento: dezembro 2016

- Puzzle Mania: Quebra cabeça de madeira 3D

Previsão de lançamento: setembro 2016

O projeto conta com mais de 20 parceiros, de diversas categorias, entre eles: Online Editora (editorial), Ciranda Cultural (editorial), Malwee (confeção), Renner (varejo), Regina Festas (festas), Piffer (festas), Pacific (Mochilas), Tilibra (cadernos), Riclan (guloseimas), Grendene (calçados), Panini (editorial).



Sulamericana

# A volta da ética ao cenário nacional

O Brasil acaba de abrir as janelas da casa para arejar sua economia e seus costumes após um período de instabilidade, longo o bastante para uma Nação que busca se desenvolver pelo trabalho e pelo talento de seu povo. No cenário anterior de dificuldades, muitas empresas fecharam as portas, outras pediram redução de honorários e salvaram-se aquelas que enxergaram oportunidades na crise.

Mas não havia luz no fim do túnel para a grande maioria no círculo vicioso que se encerrou com o afastamento temporário da presidente Dilma Rousseff. Depois de muito sofrimento - como o de onze milhões de desempregados e suas famílias -, e de uma economia combalida, podemos enxergar de novo um clarão.

E, finalmente, trocar o círculo vicioso por um círculo virtuoso. Pelas palavras e atitudes do presidente interino Michel Temer, o País mudou de cara e de tom. Vislumbramos a volta da confiança, principal ingrediente para fazer a economia retomar o crescimento.

Aos poucos o consumo será reaquecido, a indústria voltará a produzir e o comércio a vender. Perde-se o temor do desemprego. Sabemos que a nossa população tem sede de consumo e costuma desviar nisso parte do que deveria reservar para a poupança. É uma questão de educação e de tempo, até que aprenda a consumir de forma responsável.

O novo governo deve aproveitar os ventos favoráveis para levar adiante as reformas necessárias - política, tributária, trabalhista e previdenciária. Tudo o que engessa a economia e impede que as empresas concorram de igual para igual no mundo globalizado.

O sistema tributário, por exemplo, é uma colcha de retalhos. Temos de tudo no Brasil: IPI, ICMS, COFINS, CSLL, ISS e mais uma fileira de siglas, tudo aplicado de

uma vez só. Em países evoluídos existem também esses tributos - mas cada qual tem o seu, isolado e bem dosado para facilitar a vida das empresas.

Fora a insegurança jurídica, pois leis e normas vão se sobrepondo e criando um labirinto sem saída. Nenhum país é tão complicado para as empresas quanto o Brasil em matéria de calcular e pagar impostos.

Para estar em dia com a legislação tributária, são necessárias 2.600 horas ou 108 dias corridos, mais que o dobro do tempo gasto em qualquer outro país e dez vezes mais que a média mundial, segundo um estudo Paying Taxes, feito pelo banco Mundial e pela PricewaterhouseCoopers. E isso custa muito caro.

Desde que a Constituição de 1988 entrou em vigor, mais de cinco milhões de normas foram criadas para reger a vida do cidadão brasileiro, entre emendas constitucionais, leis delegadas, complementares e ordinárias, medidas provisórias, decretos e normas complementares e outros. Ou seja, foram publicadas, em média, mais de 782 normas por dia nos âmbitos federal, estadual e municipal.

Não é fácil mudar este estado de coisas. Se alguém decide alterar um ICMS, por exemplo, no dia seguinte uma caravana de governadores e secretários de Estado desembarca em Brasília para se contrapor à ideia. Os Estados sempre impediram uma reforma tributária séria.

O presidente interino Michel Temer acena com um Pacto Federativo, previsto pela Constituição nos artigos 145 a 162. Entre outros temas, são definidas ali as competências tributárias dos entes da Federação e os encargos ou serviços públicos pelos quais são responsáveis. A partir daí poderemos sonhar com uma reforma mais justa, equitativa e racional.

A reforma trabalhista também é

premente. Não se entende pautar a vida econômica no País hoje por uma legislação que entrou em vigor em 1948. A economia é dinâmica, se renova diariamente e as leis trabalhistas precisam acompanhar as mudanças.

O trabalhador brasileiro ainda é tratado como hipossuficiente, como na época do Brasil rural. É por isso que a justiça trabalhista não reconhece os acordos coletivos como expressão da vontade de patrões e empregados. Mais de oito milhões e 400 mil processos tramitam só nessa esfera judicial.

A reforma previdenciária é mais que urgente. O déficit deve se aproximar dos R\$ 125 bilhões este ano, uma bola de neve que sufoca a economia. Há de se resolver agora os problemas e os trabalhadores devem ter consciência de que só receberão amanhã se contribuírem hoje com uma quantia justa.

Por fim, a reforma política. A Operação Lava Jato deverá dar uma enorme contribuição à moralização dos costumes da velha política. Mais uma vez o exemplo deve vir de cima, com um comportamento ético e uma diretriz que aprimore a democracia e permita as demais reformas. Parlamentarismo, por exemplo, é uma das ideias em debate. Pode funcionar.

Os brasileiros apoiarão todas as mudanças que tragam melhorias para o País e esse é o momento adequado. Algumas das medidas já anunciadas mereceram aplausos, entre elas a contenção dos gastos públicos e a revisão do pré-sal, desobrigando a Petrobras de ser a operadora única e de ter participação mínima de 30% nos grupos formados para sua exploração.



Divulgação

(\*) **Márcio Massao Shimomoto é presidente do SESCOB-SP (Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado de São Paulo).**



Não deixe de conferir nossos  
LANÇAMENTOS 2016, um Show em vendas...



f /BRINQUEDOSANJO - PABX: (55 15) 3383-9988 - WWW.BRINQUEDOSANJO.COM.BR

BONECA NÃO É PARTE INTEGRANTE DO PRODUTO



Sempre um rostinho feliz!

Várias cores de babador e peniquinho



Baby Alive

# Kit Babador e Peniquinho



© 2016 Hasbro