



revista brincar



MELISSA NÓBREGA

A PEQUENA BRILHOU EM
HAJA CORAÇÃO E AGORA ESTÁ
ESTUDANDO BASTANTE PARA
CONTINUAR ATUANDO

LICENCIAMENTO

MASHA E URSO: DESENHO
RUSSO FAZ SUCESSO NAS
TELINHAS DO SBT

GIRO DE MERCADO

HASBRO LANÇA E-COMMERCE
PARA EMPRESAS

PUERICULTURA

DIVERSAS NOVIDADES EM
PRODUTOS VOLTADOS PARA A
PRIMEIRA INFÂNCIA



TOCAS E BARRACAS ONDE
OS PEQUENOS SOLTAM
A IMAGINAÇÃO PARA
"VIVEREM SUAS VIDAS"
LONGE DOS ADULTOS



brincar
revista

PUERICULTURA	24
Diversas novidades de produtos voltados para a primeira infância	
ASSOCIAÇÃO	26
Abrinq promoveu road shows de negócios na América Latina; ALBB: Revisão do ano de 2016	
ECONOMIA	28
SBP Brasil lança tecnologia para ajudar comerciantes nas vendas com cartões	
MERCADO	29
Lançamento de uma linha de jogos e bonecas das Meninas Superpoderosas, Zoop Toys e Galinha Pintadinha	
COMPORTAMENTO	30
Conheça os principais transtornos de aprendizado e como prejudicam as crianças na escola	
LICENCIAMENTO	32
O desenho Masha e Urso faz sucesso nas telinhas do SBT	
NOVIDADES	34
Lança Dardo Nerf Elite Hyperfire; Projetor Crayola Minions; boneca pequena chef da Mattel; Chaveiros do filme de animação "Trolls"; Play-Doh Jogo Educativo e Quebra-cabeça Aprendendo as Cores - Bilingue; Disney Cores Procurando Dory	
HOMENAGEM	36
Morre Orival Pessini, criador do personagem Fofão	
ARTIGO	38
Queda da inflação x taxas de juros ao consumidor por Fernando Pinho	



A Braskit deseja a todos um Feliz Natal e um Ano Novo repleto de realizações!!!

Diversão Garantida!

INFLÁVEL
BOLHA BALL

PARECE UMA BOLHA SE BRINCA COMO BOLA!

INFLAR A BOLHA ATÉ 35 CM!



pag. 22

CONFIRA QUAIS OS BRINQUEDOS MAIS VENDIDOS NO DIA DAS CRIANÇAS E COMO FORAM AS VENDAS EM 2016



Os fatos do mês



Atriz mirim Melissa Nóbrega



Tocas e Barracas



A grife infantil Bicho Papão inaugura loja em Sorocaba, interior de São Paulo

Crédito de Foto da Capa: Wallace Safra/Agência Cintra/Divulgação (Perfil) e Divulgação (Produto: Tocas e Barracas)

Water Balloon

Para usar direto na torneira ou com mangueira!

70 Balões de Água em segundos!

www.braskitbrinquedos.com.br

water balloon com bombinha

Acompanha um bastão para amarrar os balões de água

Coloque na bomba uma garrafa PET limpa, para encher os balões de água.



www.revistabrincar.com.br

CURTA NOSSA PÁGINA

facebook.com/revista.brincar





Eduardo Santos

Uma das épocas mais esperadas do ano pelos comerciantes é o Dia das Crianças. Isso ocorre porque aumentam consideravelmente as vendas e são realizadas diversas estratégias e lançamentos de brinquedos para esse período. Mas, as vendas do comércio para o Dia das Crianças não foram muito animadoras para o setor em 2016. De acordo com dados da Boa Vista SCPC, o resultado foi o pior para a série histórica, iniciada em 2008, com recuo de 4,2% e as vendas a prazo na semana anterior ao Dia das Crianças (entre 5 e 11 de outubro), caíram 9,02% na comparação com 2015. São os efeitos da crise que mexeu bastante com o bolso da população brasileira que teve um gasto médio de R\$ 222 com produtos para os pequenos. Nesta edição, mostramos uma pesquisa dos brinquedos mais vendidos com algumas lojas.

Na matéria de capa, confira uma entrevista com a atriz mirim Melissa Nóbrega, que aos 8 anos demonstrou seu talento na novela global Haja Coração. Na trama, a garota interpretou a personagem Bia, irmã caçula de Carol (Bruna Griphao) e Nicolas (Henry Fiuka), uma criança falante e bastante carinhosa com os irmãos. Ela conta como foi participar da trama e seus planos para o futuro. Em Varejo, é possível conferir a inauguração de uma filial da grife Bicho Papão em Sorocaba, interior de São Paulo.

Em Especial, destacamos as tocas e barracas que garantem a diversão das crianças. Os pequenos podem soltar a imaginação e se isolar alguns momentos dentro de suas barracas para "viverem suas vidas" longe dos adultos. Esse tipo de brincadeira proporciona capacidade de locomoção, desenvolve autonomia e segurança nas crianças fazendo com que elas cresçam de forma saudável e mais feliz. Por isso, selecionamos as novidades desse tipo de brinquedo que conta com diversos personagens disponíveis, com cores e formatos para todos os gostos e bolsos.

Já em Mercado, mostramos o lançamento de uma linha de jogos e bonecas das Meninas Superpoderosas (Estrela), o catálogo de 2017 da Zoop Toys e algumas novidades de Natal da Galinha Pintadinha. Em Economia, é possível conferir uma pesquisa realizada pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) que mostra que apenas três em cada dez comerciantes (27,9%) pretendem investir em seus estabelecimentos para as vendas do Natal. E quais são as intenções de novas contratações. A boa notícia é que a SPC Brasil lançou tecnologia para ajudar comerciantes nas vendas com cartões.

Como não poderia deixar de ser, já estamos de olho em 2017 e sabemos que a próxima edição da ABRIN será realizada nos dias 21 a 24 de março no Expo Center Norte (SP). E ela virá com novidades: será dedicada às empresas de puericultura e as empresas exclusivamente importadoras de brinquedos poderão expor na feira, desde que estejam sediadas no Brasil há mais de três anos. Para finalizar, prestamos a nossa homenagem ao ator Orival Pessini, que faleceu em outubro, devido a um câncer no baço. Ele foi responsável pela criação do personagem Fofão, que fez sucesso na década de 1980 no Programa Balão Mágico e também na TV Fofão. Vai deixar saudades!

Boa Leitura!

Os editores

Eduarda S. Araújo



Deise Rosa



Claudio Huerte



Cefas Nobre



João Raposo



Samantha Cerquetani



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 74
Novembro/Dezembro - 2016

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:
Daizinha Rosa de Jesus Tel: (11) 9 8473-6645

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
Samantha Cerquetani (Textos), Carlos Marien (colunista); João Raposo, Mário Llaguno, Rafael de Freitas (fotografias), Cefas Nobre, Claudio Huerte (artes e diagramação); Eduarda S. Araújo (gerente administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
GRAZIELA MASON SILVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRALDI
JOSÉ CLÁUDIO THADEO
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCELO BRANDÃO
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
PAULO BENZATTI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
VAGNER LEFORT
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Rua Dias Velho, 48 - São Paulo - SP - Brasil
CEP 02735-040
Tel./Fax: 55 (11) 3932-0438

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
[facebook.com/revista.brincar](https://www.facebook.com/revista.brincar)

FALE CONOSCO
faleconosco@editora4estacoes.com.br
(11) 98473-6645



Sempre um rostinho feliz!



Baby Alive™

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit Camarim



Carrinho



Kit Cozinha



Bercinho



© 2016 Hasbro

BONECA NÃO É PARTE INTEGRANTE DO PRODUTO



A Magia do Natal já chegou no Parque da Mônica

A magia do Natal invade o Parque da Mônica e promete contagiar e divertir toda a família com o clima de festa. Para celebrar essa época do ano, os visitantes poderão escrever e ilustrar sua cartinha no Atelier da Marina e entregar pessoalmente ao 'Bom Velinho' no Cantinho do Papai Noel, além de registrar e eternizar esse momento em foto.

A comemoração não acaba por aí. Ao fim do espetáculo "Cadê o Sansão?",

as crianças ainda se encantam com uma surpresa especial de natal.

No ambiente digital, o Parque da



Sessões de fotos com o Papai Noel e uma surpresa especial no fim do espetáculo "Cadê o Sansão?" compõem a programação natalina do Parque da Mônica

Divulgação

Abril fecha parceria com PlayKids e eleva benefícios para assinantes

No mês da criança, a Abril anunciou uma parceria com a plataforma PlayKids, aplicativo que reúne mais de 3 mil conteúdos, entre desenhos animados, cliques musicais, livros e jogos educativos, voltados para crianças de até 8 anos de idade.

Com a novidade, tanto os leitores que já são assinantes como os que pretendem assinar algum título da casa garantem o primeiro mês de acesso gratuito à PlayKids. As empresas estudam ainda novidades no desenvolvimento de



Os assinantes terão um mês de acesso gratuito à plataforma infantil

conteúdo e em vendas da plataforma. Tiago Afonso, diretor de marketing da Abril, ressalta a importância da parceria para a empresa "a difusão da cultura e do entretenimento fazem parte da missão da Abril que, desde sua fundação, sempre esteve envolvida com essas causas. A parceria com a PlayKids reforça esse compromisso da Abril com uma nova geração de leitores".

Divulgação

Mônica disponibilizou uma aba em sua página oficial no Facebook (<https://www.facebook.com/ParquedaMonica/>), para que as crianças também possam criar suas cartinhas para o Papai Noel, envolvendo a magia e a imaginação nesta data tão familiar e simbólica.

Durante os meses de novembro e dezembro, o espetáculo musical Viajando nos Livros volta a ser exibido no teatro do Parque da Mônica, somente aos fins de semana.

A programação de natal inicia em 12 de novembro e segue até 23 de dezembro. Os dias e horários de funcionamento estão disponíveis no www.parquedamonica.com.br/calendario.

Para conseguir o desconto, que é válido até o final do mês de outubro, os leitores cadastrados no Clube do Assinante (programa de relacionamento da Abril) podem resgatar o voucher pelo site www.clubedoassinante.abril.com.br. Já aqueles que querem aderir a uma assinatura e aproveitar o benefício devem acessar www.assineabril.com.br e fechar o pedido da revista de sua preferência. No momento da confirmação da compra, aparecerá um código para ser utilizado no site da PlayKids. Rodrigo Chinaglia, diretor e-business de Assinaturas, também comenta a parceria "temos buscado alianças estratégicas nas nossas campanhas de vendas e de relacionamento como forma de nos diferenciar. Essa ação traz uma importante marca do segmento infantil aliada às nossas revistas, em um período do ano em que este tema está em bastante evidência", afirma.

Ciatoy inaugura nova unidade em Brasília

A loja do Terraço Shopping, em Brasília (DF), foi a primeira unidade da rede instalada em um centro de compras do gênero. Na época com apenas 100 metros quadrados, rapidamente o espaço precisou ser ampliado. Ao longo dos anos, o desempenho do



A loja ganhou nova localização e se tornou a primeira Mega Store Ciatoy

negócio exigiu novas adaptações para melhor atender ao público consumidor. Assim, a loja ganhou nova localização e se tornou a primeira Mega Store Ciatoy.

Ao completar 15 anos, a unidade foi novamente renovada. Recentemente, o empreendimento passou a contar com um espaço de 740 metros quadrados.

A Ciatoy Terraço Shopping é o coração da empresa, por ser considerada uma das melhores lojas de brinquedos do Brasil até hoje.



Sempre um rostinho feliz!

Carrinho



Baby Alive™

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit Camarim



Bercinho



Kit Cozinha



Bebê Conforto



© 2016 Hasbro

Hasbro lança e-commerce para empresas

Hasbro anuncia o lançamento de seu primeiro site B2B dedicado à venda de produtos à pequenas e médias empresas (PMEs) do varejo brasileiro.

O Hasbro na Sua Loja é operado exclusivamente por distribuidores autorizados: EMDISA, para as regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste e os estados de Minas



A iniciativa visa aumentar a cobertura e distribuição da marca

Estrela e Itubaína realizaram evento no Dia das Crianças

No Dia das Crianças as marcas Estrela e Itubaína realizaram uma ação para celebrar a data. Durante o dia, o público interagiu com versões gigantes de brinquedos que marcaram época, como Genius e Autorama e participaram de diversas brincadeiras de rua, como amarelinha e bolinha de gude, além de beber bastante Itubaína. Os participantes também receberam copo personalizado pela marca de refrigerante.

As marcas proporcionaram uma experiência diferente, convidando adultos e



No dia 12 de outubro, as marcas promoverão um evento para que adultos e crianças celebrem a data de uma maneira emocionante

crianças a brincarem juntos. Recentemente, a união também resultou em uma coleção de edição limitada composta por latas especiais de Itubaína, ilustradas pelos brinquedos clássicos Autorama, Aquaplay,

Gerais e Espírito Santos; Nilo Tozzo, para a região Sul; e Hobby Brinquedos, que atende aos estados do Rio de Janeiro e São Paulo.

A iniciativa visa aumentar a cobertura e distribuição da marca. "As empresas gerenciarão o site de forma independente. Nossa parceria forneceu a plataforma para a venda B2B, mas não se trata de um canal de compras direto da Hasbro", explica Thaisa Borges, gerente de trade marketing da Hasbro.

O site foi desenvolvido pela IBM (International Business Machines).

Divulgação

Banco Imobiliário e Genius, comercializadas nas regiões Sul e Sudeste do Brasil.

"Além de ser saborosa, Itubaína quer tornar a vida mais simples e gostosa. Este propósito é um dos motivadores desta parceria. Queremos presentear os fãs das duas marcas e lembrar os adultos da criança que vive em nós", diz Glaucia Gomes, diretora de marketing da Brasil Kirin. Já Aires Fernandes, diretor de marketing da Estrela destaca que "se orgulha muito em poder emprestar marcas ícones do seu portfólio, que atravessam gerações e gerações de brasileiros, a este projeto. As latas de Itubaína serão como veículos de contato com o público consumidor, buscando emocioná-lo, aflorando a criança que vive dentro de todos nós", completa.

ABRIN 2017 abre o calendário anual do setor

Próxima edição da ABRIN será dedicada às empresas de puericultura. A feira tem mais novidades, como a realização em março e a área para importadores. Terceiro maior evento do mundo e grande responsável pelos negócios do setor de brinquedos na América do Sul, a ABRIN 2017 tem encontro marcado com o mercado de 21 a 24 de março no Expo Center Norte (SP). Uma das novidades da edição de 2017 é que empresas exclusivamente importadoras de brinquedos poderão expor na feira,



ABRIN 2017 acontecerá em março e se dedicará à área de puericultura

desde que estejam sediadas no Brasil há mais de três anos.

Outra novidade é a ampliação ao espaço dedicado à puericultura. Os fabricantes de produtos dedicados a bebês e primeiros anos de vida da crian-

ça ficarão reunidos numa área especial com cerca de mil metros quadrados. O segmento fatura mais de R\$ 1 bilhão por ano, segundo a ABRAPUR. A ABRIN é responsável por movimentar 25% do faturamento anual da indústria nacional de brinquedos, que em 2016 deve fechar com R\$ 5, 9 bilhões. A feira apresenta de 1.500 a 1.800 lançamentos que atendem à demanda de datas importantes, principalmente Dia das Crianças e Natal.

De acordo com o presidente da Abrinq, Synésio Batista da Costa, responsável pela realização da feira, a ABRIN será em março para atender demanda dos expositores, após a realização de pesquisa. "A ABRIN existe para responder rapidamente às necessidades da indústria do brinquedo", enfatiza.



Sempre um rostinho feliz!

Kit Camarim



Kit Camarim
Fechado use como banquinho,
aberto como camarim

Baby Alive™

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit
Cozinha



Carrinho

Bebê
Conforto



Bercinho



© 2016 Hasbro

Melissa Nóbrega, atriz de 8 anos, se destaca na TV

Fotos: Arquivo Pessoal



A PEQUENA BRILHOU NAS TELAS DA REDE GLOBO E ESTÁ ESTUDANDO BASTANTE PARA CONTINUAR ATUANDO

Texto: Samantha Cerquetani

Quem acompanhou a novela Haja Coração, que fez sucesso no horário das 19h na Rede Globo, conheceu melhor Melissa Nóbrega, uma atriz mirim de 8 anos, que demonstrou seu talento e simpatia por onde passava. Na trama, a garota interpretou a personagem

Bia, irmã caçula de Carol (Bruna Griphao) e Nicolas (Henry Fiuka), uma criança falante e bastante carinhosa com os irmãos. “Estou muito feliz de ter participado da novela, todo mundo foi muito legal comigo, adorei conhecer a Bruna e o Henry, vou sentir saudades de todos” dispara a atriz mirim que é natural de Angra dos Reis e reside atualmente na Barra da Tijuca por conta da carreira.

Melissa estuda pela manhã e a tarde faz as tarefas escolares, mas durante as gravações levava as atividades e aproveitava os intervalos para estudar. Filha de um dentista (Ricardo) e uma fisioterapeuta (Danielle), ela também tem uma irmã caçula de dois anos, a Manuela. Ela confessa que é um pouco bagunceira e que a mãe fica pedindo para que ela organize seus brinquedos, entre eles, está o predileto - um Xbox one, pois ela adora dançar.

“Desde bem pequenininha pedia para os meus pais me levarem para televisão, sempre quis seguir a carreira artística, então depois que eles resolveram me colocar em uma agência, comecei a fazer alguns desfiles, até ter a oportunidade de estrear na televisão”, conta a atriz mirim. Ela conta que a experiência foi marcante e contou com o apoio de diversos atores mais experientes, que a trataram com

muito carinho. “Eu adoro ser reconhecida nas ruas, sempre tiro fotos, converso com todos, que são sempre muito amáveis. É ótimo perceber que meu trabalho está sendo reconhecido”, afirma. Ela também se comunica com seus fãs pela internet, por meio das redes sociais.



Mesmo tão jovem, a garota já decidiu que pretende continuar com a carreira de atriz



Tietando a atriz global Malu Mader

Nas horas vagas, além de brincar com as coleguinhas, ela cuida da cachorrinha Cristal, uma shitszu. Para o futuro, Melissa planeja atuar no cinema e continuar na TV. “Estou estudando bastante e quero seguir essa carreira quando crescer. Quero muito continuar a ser atriz, amo representar”.



Melissa confessa que vai sentir saudades da novela e já faz planos para o futuro

Saiba mais sobre Melissa Nóbrega

Nome completo:
Melissa Maia Nóbrega

Data de nascimento:
27/02/2008

Estuda em qual série e em qual colégio?
Terceiro ano, Colégio Saint John

Qual é o seu brinquedo preferido?
Xbox

Livro que mais gostou?
Cinderela

Trilha sonora preferida?
Roar, da Katy Perry

Filme/Animação?
O bom dinossauro

Cantor ou cantora predileta?
Katy Perry, acho ela linda e amo suas músicas

Um sonho?
Continuar minha carreira de atriz e ser bem reconhecida em meu trabalho

Viagem que mais gostou?
Beach Park e Beto Carreiro

Quem são seus melhores amigos?
Meus pais e na escola a Carolina Soares e Ana Luiza Mathias.

Qual seu medo?
De insetos

Tem alguma mania?
Fazer carinho na orelha da minha mãe para dormir.

Cor preferida?
Dourado

Um lugar que mais gosta de ir?
Angra dos Reis

Que herói (ou heroína) da ficção gostaria de ser? Por quê?
Mulher Maravilha, pois ela é linda e poderosa!



Meiga e talentosa, Melissa encanta a todos por onde passa

A BRINCADEIRA FICA MAIS SEGURA!

Certificação de Brinquedos
Seu produto com mais confiança no mercado!

Aponte o leitor QR code no seu celular. E saiba mais sobre a certificação desse produto.

brics
Certificadores de Sistemas de Distribuição e Produção

www.brics-ocp.com.br
(11)2087-7051



A maior variedade de brinquedos, tudo para deixar seu estoque ainda mais divertido.



PEGASUS



EXPLORER CAM



CARRO DRIFT



Abby Cadabby

NOVIDADES!



Prepare-se para uma invasão de brinquedos licenciados!



VISITE NOSSO SHOW ROOM
 Av. Senador Queiroz, 274 - 12º e 13º andar
 Centro - São Paulo / SP
 Tel.: (11) 3244.6400
 e-mail: comercial@artbrink.com.br

TELEVENDAS: 11 3227 1299
 sac@zeinimport.com.br | zein.com.br



Tocas e barracas garantem a diversão da criançada

Texto: Samantha Cerquetani

Há uma variedade de brinquedos disponíveis no mercado atualmente. Mas as barracas e tocas continuam encantando as crianças. Desde cedo, os pequenos amam brincar de acampar, seja dentro de casa ou no quintal e até improvisam com lençol e almofadas. Pensando em tornar a brincadeira ainda mais divertida e segura, há diversas opções disponíveis de barracas e tocas, com os desenhos e personagens prediletos. Os pequenos podem soltar a imaginação e se isolar alguns momentos dentro de suas barracas para “viverem suas vidas” longe dos adultos. Esse tipo de brincadeira proporciona capacidade de locomoção, desenvolve autonomia e segurança nas crianças fazendo com que elas cresçam de forma saudável e mais feliz. Confira, a seguir, uma seleção diversificada de tocas e barracas e as novidades desse tipo de brinquedo:

Braskit

Com a toca 3 em 1, as crianças podem brincar por meio de um túnel fabricado com armações em aço que contém também 150 bolinhas coloridas. Ajuda bastante na criatividade e imaginação. Já a toca locomotiva tem formato de um trem e a criançada pode brincar que está viajando. A toca 5 em 1 é formada por quatro túneis interligados, lotados de bolinhas coloridas. A toca 3 em 1 basket ball possui duas tocas interligadas por um túnel, sendo uma triangular e outra quadrada com uma cesta de basquete. Já a toca mágica Ball Jr destaca-se por ser transparente e ajuda a desenvolver a afetividade e ainda há versões que podem ser guardadas em mochilas na cor pink ou coloridas. Há também tocas em formato de um carrinho rosa, castelo encantado, dálmatas, com desenhos de cães, ursos,

PARA TODOS OS GOSTOS E BOLSOS, OS BRINQUEDOS ESTIMULAM A CRIATIVIDADE E ATÉ MESMO A INDEPENDÊNCIA



Fotos: Divulgação

sapos, aranhas, de princesas e carros. Além disso, há as tocas com os desenhos da My Little Pony, Hello Kitty e da Lalaloopsy. Elas podem vir acompanhadas de bolinhas coloridas e com transparência.

Sobre a Braskit: a Braskit brinquedos vem estimulando o mundo infantil e juvenil por meio de seus jogos e brinquedos. Com uma linha de produção diversificada, onde a preocupação não é somente entreter, mas também o de desenvolver o lado motor e intelectual das crianças.

Multibrink

As barracas da Multibrink foram desenvolvidas pensando na alegria e diversão das crianças. Entre elas destacam-se a barraca Paw Patrol (série de animação infantil) que possui tecido, estrutura plástica e leve, prática e fácil de montar. Há também a Barraca Que Monstro Te Mordeu, que é inspirada no seriado televisivo. Para quem é fã da saga Star Wars, é possível garantir a brincadeira com os personagens tão queridos dos filmes.



Braskit

E há também a barraca inspirada nas animações o Show da Luna e da Dora a Aventureira. As meninas podem sonhar e brincar que estão em um castelo encantado com a linda barraca em formato de castelo com o tema das Princesas Disney. Ela acaba se tornando um cantinho cheio de charme para as meninas soltarem a

imaginação e brincarem à vontade. E há também uma versão bastante colorida para os fãs mirins dos personagens Patati Patatá. Para finalizar, a barraca da Galinha Pintadinha é leve, colorida e excelente para chamar um amiguinho e brincar, além do tecido lavável, facilitando a limpeza dos pais e responsáveis! É fácil de montar e possui capacidade para até duas crianças.

Sobre a Multibrink: a empresa foi fundada em 1989 e iniciou suas atividades no universo infantil como uma pequena fábrica de bolas de vinil e posteriormente, ampliou sua linha fabricando bonecas para o mercado atacadista de brinquedos. Em 1995, lançou seu primeiro produto licenciado, o Boneco Senninha, que foi sucesso absoluto de vendas, abrindo as portas para a Multibrink entrar definitivamente, para o mercado de licenciamento infantil e consolidar sua marca. A partir daí, não parou mais. Hoje, possui mais de 350 itens em linha sendo mais de 100 produtos da Turma da Mônica, além de outras licenças como: Galinha Pintadinha, Patati Patatá, Turma da Mônica, Backyardigans, Disney, Club Penguin, Barney,



Multibrink

Dora a Aventureira, Hello Kitty e outros produtos com a marca própria.

Zippy Toys

As barracas da Zippy Toys são fáceis de montar por possuir sistema pop-up, ou seja, em segundos a barraca está montada e pronta para a brincadeira. Sendo assim,

as crianças conseguem viver incríveis aventuras com seus amiguinhos. A boa notícia é que não ocupa espaço depois da brincadeira. É fácil de lavar e guardar e está disponível para os personagens: Carros, Homem Aranha, Avengers, Minnie, Fadas e Princesas Disney. Elas são desenvolvidas em poliéster, um tecido resistente, que

Disney MOANA

A aventura vai começar..

1962:1 Quebra-cabeças 60 peças Moana

1965:4 Balde de Praia Moana

1963:2 Desenhando Moana

Xalingo BRINQUEDOS

www.xalingo.com.br
f /xalingo
i /xalingobrinquedos

deixa a brincadeira ainda mais divertida. Por serem fáceis de montar e carregar, as barracas podem ser levadas e armazenadas em qualquer lugar. "As barracas Zippy Toys são sempre decoradas com os personagens mais desejados e amados pelas crianças, além da atual linha de barracas, que conta com as licenças da Disney, como Frozen, Minnie, Princesas e também a Marvel, como os Avengers e Homem Aranha, agora a Zippy Toys tem novas licenças como das animações de Trolls, O Show da Luna e Miraculous Ladybug", afirma Hellen Moreno, do setor de marketing da Zippy Toys.

Sobre a Zippy Toys: a empresa foi fundada em 2002 com o objetivo de atender o mercado de utilidades domésticas que vinha crescendo. Em 2009, surgiu a nova Zippy Toys. Desde então, vem vendendo diferentes brinquedos e hoje possui mais de 100 produtos no mercado, 102 representantes e atende as maiores redes de brinquedos do Brasil. Atualmente a empresa conta com um espaço de aproximadamente 4.400 m² e com 50 funcionários. A marca traz consigo grandes licenças como, Disney, Marvel, entre outros. Os produtos atendem diferentes idades e gostos.



Zippy Toys

Bang Toys

Para fãs do desenho Minions, há duas versões de tocas - com cores diferentes e bolinhas - para crianças a partir dos três anos. Além disso, a criança pode se divertir com as barracas inspiradas no filme Transformers e no jogo Angry Birds - com versões em cores diferentes. O Tigor T. Tigre também está disponível, assim como uma versão de barraca inspirada nos bombeiros, para os garotos que sonham seguir essa profissão no futuro.

Já as crianças que curtem os piratas e a Lilica Ripilica também podem aproveitar e brincar à vontade dentro de suas tocas e barracas. E as garotas que gostam de se reunir com as amigas podem realizar esse desejo com a barraca Clube das Meninas, que possibilita a presença de duas crianças.

Há também as versões mini fazendi-

nha que consegue estimular a criança a curtir e a respeitar mais a natureza e o Castelo Encantado. As barracas e tocas são perfeitas para que as crianças brinquem sozinhas ou com os amigos. Com a toca 3 em 1 com bolinha, há a possibilidade de mudar de ambiente, se locomover bastante ao passar por um mini túnel e gastar energia. Para quem é fã da novela Chiquititas, a marca disponibiliza barracas com diversas opções de cores para que os pequenos possam brincar e se divertir com os personagens prediletos.

Sobre a Bang Toys: a empresa surgiu da experiência de mais de 10 anos de seus principais executivos no mercado brasileiro de brinquedos. O nome vem de "Bang", que significa explosão de energia, de alegria, de amor às crianças e "Toys", que quer dizer "brinquedos" no mundo inteiro. Buscam sempre produtos de alta qualidade, licenças fortes, e possuem as famosas barracas e tocas, que são líderes de mercado pela beleza, durabilidade e alta qualidade.



Bang Toys

Aos nossos amigos e colaboradores.

Que o Natal seja um momento de luz e harmonia e que possamos compartilhar juntos nossas conquistas!

Feliz Natal, Boas Festas e um Ótimo Ano Novo!



Sempre Inovando!

1º CONCURSO de DESENHO da BS TOYS Dia das Crianças

No mês de outubro, para comemorar o Dia das Crianças, a BS Toys realizou o 1º Concurso de Desenho, tendo como participantes apenas filhos dos colaboradores da empresa. Parabéns à todas as crianças pela participação nos presenteando com lindos desenhos.



Bicho Papão Sorocaba inaugura nova e ampla instalação

Após completar 12 anos em Sorocaba, a grife infantil Bicho Papão, com unidades também em São Paulo e Campinas, inaugura nova e ampla instalação em um espaço privilegiadamente localizado, na Avenida Barão de Tatuí, nº 919, no Jardim Faculdade, local de fácil acesso para todas as regiões da cidade. O espaço recebe o público a partir do dia 21 de setembro, com horário de funcionamento das 9h às 19h, de segunda à sexta-feira e das 9h às 16h, aos sábados.

A nova Bicho Papão Sorocaba traz ainda mais variedade e comodidade, com a mesma qualidade e o atendimento impecável que a tornaram referência entre pais e gestantes de Sorocaba e região. A mudança de endereço reforça a missão da marca, que é assessorar o público em tudo o que existe de melhor para facilitar o dia a dia. "Antigamente, quando o bebê chegava à família, a vovó, as irmãs ou as tias auxiliavam com todo o suporte necessário. Hoje, muitos pais trabalham fora e passaram a contar com as facilidades e inovações trazidas pela tecnologia nessa área", destacam os sócios, Renata e Renato Pantaleão.

Para tanto, a loja trabalha com linha completa de móveis, itens de decoração, puericultura leve (chupetas, mamadeiras,

bolsas de maternidade, entre outros) e pesada (carrinhos, cadeirões, cadeiras para automóveis e etc), enxoval, vestuário básico e para batizados, underwear, calçados e brinquedos de desenvolvimento, reunindo as maiores marcas do segmento infantil: Sleeper e Idea Kids (mobiliário); Bucalo (papel de parede); Abstratto (poltronas); Oficina da Roça e Lorena Canals (tapetes); Mam, Avent, Chicco e Nuk (puericultura leve e brinquedos de desenvolvimento); Peg-Pérego, Chicco, Infanti, Quinny e ABC Design (puericultura pesada); Tip Toey Joey (calçados em couro feitos à mão), dentre outras.

O projeto, que recebe assinatura da Jaloto Assaf Arquitetura e Design de Interiores, segue linhas contemporâneas e

GRIFE INFANTIL MUDA DE ENDEREÇO NA CIDADE, OFERECENDO AINDA MAIS VARIEDADE E COMODIDADE, COM A MESMA QUALIDADE E O ATENDIMENTO IMPECÁVEL QUE A TORNARAM REFERÊNCIA ENTRE PAIS E GESTANTES

Bicho Papão/Divulgação



aconchegantes, em um espaçoso edifício de dois andares, com 550 m² de área de exposição, além de estacionamento coberto no subsolo.

Cheirinho e toque suave de bebê

Tendo como pontos de partida o conforto e a visualização destacada dos produtos, o projeto arquitetônico da nova Bicho Papão Sorocaba emprega diferentes tons de branco e iluminação adequada, que conferem a sensação de acolhimento e suavidade.

Em conjunto com os proprietários da loja, a proposta dos arquitetos, Claudio Jaloto e Renata Assaf, é proporcionar a experiência de vivenciar toda a doçura que cerca a chegada de um bebê. "O projeto é contemporâneo e segue um



A Bicho Papão preza pelo aconchego e produtos de qualidade

único conceito, que privilegia o aconchego, organiza melhor os espaços e faz com que os produtos fiquem mais visíveis. Internamente, buscamos uma iluminação adequada, branda e diferentes texturas e tons de branco nos papéis de parede, além do uso da madeira", detalham.

A enorme vitrine, que abraça toda a fachada, exibe mostras da variedade e qualidade dos produtos. No piso térreo, encontram-se os itens de enxoval, vestuário, calçados, brinquedos de desenvolvimento e puericultura leve e pesada, além de con-



Com cores e texturas, o ambiente do bebê fica agradável e tranquilo

fortáveis mesas de atendimento, para que os pais possam escolher tudo sem pressa. Já, no primeiro andar, são apresentados 12 modelos de quartos totalmente decora-

dos, dos mais variados estilos, do clássico atemporal, passando pelo provençal até o moderno, com linhas retas e cores vibrantes, incluindo as novas caminhas cabana e solo, com acesso direto ao showroom. Mais informações podem ser obtidas pelo site: www.lojasbichopapao.com.br ou pelo telefone: (15) 3202-8585.

Sobre a Bicho Papão

Uma história de sucesso que começou em Sorocaba, em 2004 e rapidamente também ganhou os mercados de Campinas, com uma unidade (Cambuí) e São Paulo, com duas (Rebouças e Santa Justina).

Sua razão de ser é oferecer tudo o que há de melhor para auxiliar os pais a receberem o bebê com mais conforto e comodidade, desde os móveis e a decoração para o quarto até os vários acessórios para ajudá-los no dia a dia.

O atendimento individualizado, a entrega e a montagem sempre no prazo, realizadas por equipe própria e a alta qualidade dos produtos são seus principais diferenciais, sustentados por uma filosofia de trabalho sensível, que reconhece que a chegada de um filho merece toda a atenção e carinho.



Cintia Rosa, gerente de vendas da Chicco, Renato Pantaleão, Sergio Araujo, diretor-geral da Chicco, Renata Pantaleão e Heitor Oliveira, diretor comercial da Chicco



Renato Pantaleão, Silvio Schiavon, gerente de vendas da Semaan e Denis Eduardo, representante comercial da Semaan

fortáveis mesas de atendimento, para que os pais possam escolher tudo sem pressa.

Já, no primeiro andar, são apresentados 12 modelos de quartos totalmente decora-

montessoriana, que trabalham os aspectos lúdico e de independência da criança.

O estacionamento é amplo e seguro, podendo ser na frente da loja ou no sub-



Ricardo Miguel, Marta Dueck, sócia da Bicho Papão Campinas e Marianna Azevedo, gerente comercial da Sleeper



A loja trabalha com linha completa de móveis e itens de decoração



Há uma variedade de estilos para agradar a todos



Com atendimento individualizado, a loja fornece desde móveis até acessórios para o dia a dia



Estela Lima, Dione Melo e Valéria Bonfim, gerentes das unidades Bicho Papão e Tatiana Pelegri, do marketing



Daniel Falcão, Diretor Comercial da Brasbaby



BARRACA PORTÁTIL O SHOW DA LUNA



BOLA DE VINIL O SHOW DA LUNA



PORTA OBJETO O SHOW DA LUNA



BARRACA CASA LADYBUG



BOLA DE VINIL LADYBUG



PORTA OBJETO LADYBUG



BARRACA CASA TROLLS



BOLA DE VINIL TROLLS



PORTA OBJETO TROLLS



Novidades Zippy Toys!



Todo dia um novo sonho.

Visite nosso showroom: Av. Otaviano Alves de Lima, 109 - Casa Verde - São Paulo - SP
vendas@zippytoys.com.br | www.zippytoys.com.br

Dia das Crianças: comércio registra resultado negativo em 2016

As vendas do comércio para o Dia das Crianças não foram animadoras para o setor em 2016. De acordo com dados da Boa Vista SCPC, o resultado foi o pior para a série histórica, iniciada em 2008, com recuo de 4,2%. Segundo estimativa da Fecomércio - SP, o faturamento total no varejo foi 3,9% menor do que em 2015 (descontada a inflação), cerca de R\$ 2,2 bilhões a menos do que no ano passado. Pelo levantamento do SPC Brasil, o gasto médio girou em torno de R\$ 222. E as vendas a prazo entre 5 e 11 de outubro caíram 9,02%. Foi o terceiro ano consecutivo de retração.

Segundo o presidente da CNDL, Honório Pinheiro, o resultado é con-

sequência da crise econômica. "Com o acesso ao crédito mais difícil, os juros elevados e a inflação mais alta, o poder de compras do brasileiro fica cada vez mais limitado", explica. Para ele, os consumidores estão mais preocupados em não comprometer o próprio orçamento com compras parceladas, por isso optaram por presentes mais baratos e geralmente pagos à vista. Segundo o

A CRISE ECONÔMICA AFETOU AS VENDAS DOS BRINQUEDOS NO DIA DAS CRIANÇAS E O RESULTADO NÃO FOI O ESPERADO PELOS COMERCIANTES



Eduardo Santos

levantamento do SPC Brasil, neste ano os presentes mais procurados foram roupas (42,8%), bonecos e bonecas (36,5%) e jogos educativos (24,8%). "Os dados mostram que a retomada da confiança dos consumidores ainda não se refletiu, efetivamente, em aumento do consumo", disse a pesquisa. O Dia das Crianças costuma ser a segunda mais lucrativa para o varejo no segundo semestre.

Ranking dos Produtos mais vendidos no Dia das Crianças

Balão Mágico

PRODUTO	FORNECEDOR
Boneca Baby Alive: hora de comer	Hasbro
Miraculous Ladybug	Novabrinq
Boneca Baby Alive: hora do passeio	Hasbro
Carrinho Turbo Twist com controle remoto	DTC
BMW X6 (branco)	Bandeirante
Boneca Baby Alive: cuida de mim	Hasbro
Casa da árvore	Homeplay
Beanie Boos	DTC
Carrinhos básicos	Mattel
Carrinho de boneca	Milano

Blanc Toys (Shopping Plaza Sul)

PRODUTO	FORNECEDOR
Ty Teeny Tys	DTC
Carta Pokémon	Copag
Beanie Boos	DTC
Carrinho Robustus Baby	Divertoys
Shopkins	DTC
Patrulha Canina	Sunny
Ty Beanie Boos Médio	DTC
Fábrica de Pulseiras	Estrela
Jogo Pie Face	Hasbro
Piscina de bolinhas	Zippy Toys

Blanc Toys (Outlet)

PRODUTO	FORNECEDOR
Carta Pokémon	Copag
Beanie Boos	DTC
Kit Color Wonder	Crayola
Carro R/C Silverlight	Ferrari
Ty Teeny Tys	DTC
Boneca modelo bebê	Divertoys
Piscina de bolinhas	Zippy Toys
Carrinho Robustus Baby	Divertoys
Boneca Camilinha	Estrela
Bunch o Ballons	DTC

Super Legal Brinquedos

PRODUTO	FORNECEDOR
Boneca Miraculous Lady Bug	Baby Brink
Baby Alive - Hora de comer	Hasbro
Pokémon Box evolução turbo	Copag
Ty Pelúcia Teeny Tys	DTC
Ty Beanie Boos Pelúcia Sort	DTC
Patrulha Canina Veículo	Sunny
Baby Alive - Passeio	Hasbro
Little Mommy Hora do Soninho	Mattel
PP Mega Casa de Surpresas	Mattel
Lego Clássico - caixa com 1.500 peças	Lego

Cia Toy

PRODUTO	FORNECEDOR
Carrinhos Básicos	Mattel
Carton Pokémon XY10	Copag
Beanie Boos	DTC
Ty Teeny Tys	Copag
Massa Doh	Hasbro
Pokémon 3 - pack blister XY9	Pokémon
Fiz dodói	Cotiplás
Shopkins blister kit com 12	DTC

Toy boy

PRODUTO	FORNECEDOR
Cards Pokémon	Copag
Cesta Shopinkins	DTC
Mini Figuras Disney	Lego
Pelúcia Petz	DTC
Figuras Dinos	DTC / Zoop Toys
Carrinho Patrulha Canina	Sunny
Foquinha Divertida	Zoop Toys
Patinete 3 Rodas	Zoop Toys
Jogo Eu Sou	Estrela
Medalhas Yokai	Hasbro

N.R.: A revista Brincar entrou em contato com a assessoria de imprensa da RI Happy / PBKIDS para saber quais foram os brinquedos mais vendidos no período. Porém, o comercial informou que, por questões de políticas internas, as marcas optaram por não divulgarem esses dados.

Embalagens que fazem a diferença!






Design de Embalagem, Ilustrações, Fotografias, Licenciados, Catálogos, Criação de Guides e Padrões.



www.marien.com.br

☎ 11 - 2429-5782 - 9 9463-7050
✉ carlosmarien@hotmail.com

Aumento da multa para quem transportar crianças sem a cadeirinha



Burgotto/Divulgação

O uso da cadeira é obrigatório e salva a vida de crianças em caso de acidentes

O novo valor da multa para o transporte irregular de crianças em automóveis reforça a importância do uso da cadeira para preservar a vida dos pequenos.

A fiscalização passa a ser mais rígida e a penalidade que passou de R\$ 191,54 para R\$ 293,47.

“É fundamental o uso adequado da cadeirinha, se atentando ao modelo adequado ao tamanho da criança, e seguindo

corretamente as instruções de instalação. A utilização correta pode salvar vidas”, afirma Élio Santini, diretor industrial da Burgotto, empresa referência na fabricação e comercialização de produtos para crianças.

Linha de chocalhos da Chicco desenvolve os sentidos



Chicco/Divulgação

Os brinquedos ajudam no desenvolvimento e aprendizado dos pequenos

Para aprimorar ainda mais o desenvolvimento e aprendizados dos pequenos, a Chicco apresenta uma linha de chocalhos que estimula as crianças a experimentar novas sensações e aprimoram habilidades táteis, auditivas e visuais.

Gatinho Brincalhão é um jogo divertido que estimula o raciocínio e a coordenação dos movimentos.

Charlie, o pintinho é um brinquedo super leve e dinâmico, ele possui um chocalho, que é de pelúcia, e três anéis coloridos de plástico macio que servem de mordedor. A mistura do tecido, com o

Kit de treinamento NUK



NUK/Divulgação

NUK desenvolve Kit de treinamento para higienizar e auxiliar no alívio da pressão dos primeiros dentinhos do bebê

O nascimento dos dentinhos é sempre um momento de comemoração, porém para os bebês pode ser muito desconfortável, causando choro e irritabilidade.

O Kit de treinamento da NUK, composto por duas escovas e um anel de proteção, foi desenvolvido para auxiliar os pais na limpeza, promovendo também efeito massagador, enquanto o

anel de proteção proporciona segurança, evitando que a criança introduza o produto na boca.

O Kit contém a escova Cleaning Trainer que ajuda os pais na limpeza dos primeiros dentinhos. Promove efeito massagador na parte superior e inferior da gengiva do bebê.

É preciso estar atento a cada modelo, pois eles variam de acordo com o peso da criança.

1) Bebês de recém-nascido até 13kg devem ser transportados no banco de trás do carro, no bebê conforto, de costas para o sentido do trânsito, com a cadeirinha devidamente instalada e o bebê preso com o cinto de segurança da cadeira.

2) Crianças de 9 a 25kg devem ficar na cadeirinha, devidamente instalada, e presas com o cinto de segurança da cadeira, no banco traseiro.

3) Crianças entre 15 e 36kg devem utilizar um assento de elevação no banco de trás, e presas com o cinto de segurança do automóvel.

4) Crianças acima de 1,45 de altura devem utilizar apenas cinto de segurança do automóvel, no banco de trás.

plástico e um espelho estimulam as descobertas de diferentes materiais e sensações.

O Sr. Rato é um chocalho que pode ser pendurado no carrinho do bebê. Feito de material macio é ideal para apertá-lo, e cada parte de seu corpo emite sons diferentes como plástico e um ruído crocante. A parte de baixo que lembram alças servem para o período de dentição.

O Trenzinho 1,2,3 é um fofo chocalho com duas funções. Seu formato divertido é diferente e entretém os pequenos. Cada anel possui um número para os primeiros aprendizados de contagem da criança. Além de serem fáceis de segurar, os anéis possuem diferentes texturas e materiais, e são removíveis, podendo ser montados de acordo com a brincadeira do momento.

Já a Brushing Trainer possui um formato que remete a uma escova, ideal para as mães iniciarem o treinamento da limpeza dos primeiros dentinhos. A cabeça pequena se adapta a boca delicada do bebê e as saliências emborrachadas promovem uma massagem suave e alívio da pressão durante a dentição.

ERRATA

Na seção Puericultura da edição 73 divulgamos que o produto Urine Off da Baby Bath poderia ser utilizado diretamente no bebê. O correto é que: “apesar do produto ser livre de componentes tóxicos em sua formulação, ele NÃO deve ser utilizado diretamente na pele do bebê, apenas nos objetos que contém a mancha como cadeirinhas de bebê, roupas, lençóis, colchões, sofás e banco de carro, sem nenhum dano. O item é completamente seguro para ser utilizado em produtos que envolvam as crianças”.



Sempre um rotinho feliz!



Baby Alive™

Uma cozinha completa para crianças de todas as idades

Cozinha Divertida



© 2016 Hasbro

Abrinq promove road shows de negócios na América Latina

As rodadas de negócios no Chile e Colômbia aconteceram no mês de novembro e foram organizadas pelas câmaras setoriais de Brasil e Argentina dentro do Programa de Integração Produtiva da Indústria de Brinquedos do Mercosul. As empresas brasileiras e argentinas tiveram encontro marcado com importadores do Chile e Colômbia para conhecer os brinquedos fabricados no Mercosul.



O objetivo da iniciativa, segundo Synésio Batista da Costa, presidente

ABRINQ PREVÊ AUMENTO DE VENDAS NO NATAL E PROMOVEU ROAD SHOWS DE NEGÓCIOS NA AMÉRICA LATINA

da Abrinq - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, que assina a carta-convite conjuntamente com Matias Furió, presidente da Câmara Argentina de Fabricantes de Brinquedos, foi que os clientes e importadores daqueles países visitassem a produção de brinquedos do Brasil e Argentina. Os eventos aconteceram nos dias 17 e 18 de novembro, no Chile, e 21 e 22, na Colômbia.

Abrinq prevê Natal com crescimento de 11% nas vendas

O Dia da Criança representou 35% do total de vendas anuais da indústria, segundo o presidente da Abrinq - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, Synésio Batista da Costa, e agora o Natal deve somar outros 32% ao resultado do ano.

A indústria de brinquedo nacional, segundo a Abrinq, deve crescer este ano algo em torno de 12%, sendo que neste Natal o crescimento das vendas deve girar em torno de 11%, com o lançamento de mais 300 novidades. O Dia da Criança e o período natalino representam habitualmente, segundo

estatística da entidade, vendas superiores a 65% de todo o movimento do ano comercializado pela indústria do brinquedo no País. As fábricas, em número de 378, produziram cerca de 1.500 lançamentos e estão preparadas para abastecer os lojistas, informa o presidente da Abrinq.

"Houve uma transferência de pedidos de brinquedos importados para a indústria nacional", diz Synésio Batista da Costa. "Desde janeiro tivemos uma redução superior a 30% no volume dos importados", contabiliza. Segundo ele, as encomendas para o Natal dão sinais de que a indústria nacional vai continuar avançando.

Levantamento da entidade mostra que desde 2007 a indústria persegue altas consecutivas, somando-se preço para loja da produção nacional mais importações: R\$ 2.234 bilhões, R\$ 2.510 (2008), R\$ 2.710 (2009), R\$ 3.117 (2010), R\$ 3.460 (2011), R\$

3.875 (2012), R\$ 4.456 (2013), R\$ 5.160 (2014) e R\$ 5.934 bilhões, projeção para este ano.

A economia dá ligeiros sinais de reação, e a indústria do brinquedo registrou no primeiro semestre do ano crescimento 2,5% acima do mesmo período em 2015. De acordo com o presidente da Abrinq, o mercado nacional do brinquedo deve movimentar este ano perto de R\$ 9,5 bilhões no varejo. A alta do dólar adicionou competitividade à indústria nacional.

Synésio Batista da Costa observa também que houve um aumento per capita no consumo de brinquedos nos últimos cinco anos. "Eram 6 brinquedos por ano por criança e agora chegamos a 7,2." As bonecas continuam representando a maior parte do negócio, com 18,1%, seguidas pelos veículos (carrinhos, motos, pistas), com 14,2%."

Revisão do ano 2016

Foi um ano péssimo de crescimento negativo, sendo em média dos especializados em 16% e nos magazines em média 19%. Estes números são os comentários dos representantes e fornecedores. Esperemos um Natal mais magro talvez com estes mesmo decréscimos. Mas fica um aprendizado muito importante neste momento com o que aconteceu no dia das crianças.

Reduzir o preço em 20% e a margem caindo quase 50% não fez com que as vendas aumentassem nem 10% e com isso a margem de lucro líquida ficou negativa. Neste momento de crise abaixar os preços não aumentam as vendas, somente acabam com as margens de maneira absurda. É melhor vender menos do que vender um pouquinho a mais e ver todo seu esforço sem resultado, pois todo o lucro foi transformado em descontos. Fornecedores e fabricantes adoram vendas de mais volume, mas também odeiam



falta de pagamentos e atrasos. Por isso, muita atenção, pois isso complica todos os pagamentos.

Atenção com as parcerias e exigências de vários fornecedores, os lojistas pequenos muitas vezes se enganam com um percentual pequeno de desconto ou mais margens para lotarem seus estoques, mas neste momento o mais IMPORTANTE é o GIRO DAS MERCADORIAS. Compre o que vendem.

Outra percepção que tivemos neste ano de 2016 é que com tantas propagandas de brinquedos na TV vemos que se vende de tudo um pouco e a propaganda pouco ajudou, pois há muitos anúncios e a decisão muitas vezes acaba se definin-

do na loja, com orientação dos nossos colaboradores. Logo ter uma boa equipe neste momento e bem treinada para fazer entender que cada cliente ter um interesse diferente pode fazer girar de tudo um pouco para cada marca ou licença.

Cada vez mais a união está provada que fará nossa força, pois até os grandes estão ficando maiores para ter maior poder de barganha e negociação com os fornecedores, porém vários fornecedores já perceberam que a pulverização com os especializados e com os pequenos lojistas traz a saúde dos fornecedores com pagamentos em dia, com mais margens de lucro, menos pagamento de rebaixas e menos despesas de promotores e gestores.

Logo vamos nos unir e cada vez mais termos uma classe de lojistas de brinquedos mais unida e trocando informações, para obter de TODO o MERCADO de BRINQUEDO.

QUERO SER ASSINANTE DA BRINCAR!



PREENCHA COM SEUS DADOS ATRAVÉS DO SITE: www.editora4estacoes.com.br OU ATRAVÉS DO E-MAIL: assinaturas@editora4estacoes.com.br

Sim, desejo receber em meu escritório/casa 12 exemplares da Revista Brincar

Favorecido: EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI - EPP
CNPJ 69.315.240/0001-81

Formas de Pagamento da Assinatura da Revista por 12 edições

DEPÓSITO (somente à vista)

• C/C do BANCO DO BRASIL Ag. 0687-4
C/C 19142-6

BOLETO BANCÁRIO

[] R\$ 110,00, À VISTA [] 2 parcelas de R\$ 65,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

[] 3 parcelas de R\$ 45,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

PREZADO CLIENTE, APÓS O PAGAMENTO, FAVOR ENVIAR O COMPROVANTE DE DEPÓSITO POR FAX P/ (11) 3932-0438 OU ESCANEADO POR E-MAIL: administracao@editora4estacoes.com.br

Nome ou Empresa _____

CNPJ/CPF _____

Endereço _____

Cep |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|Cidade _____ Estado _____

DDD _____ Telefone _____

e-mail: _____

Data ____/____/____ Assinatura _____

Apenas 27,9% dos varejistas vão investir no Natal

De acordo com uma pesquisa realizada pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) apenas três em cada dez comerciantes (27,9%) pretendem investir em seus estabelecimentos para as vendas do Natal.

Outro dado apontado pelo levanta-



Pesquisa revela que os comerciantes não pretendem investir no Natal

mento também não é animador: a intenção de fazer novas contratações, incluindo as temporárias, é baixa – somente 13,9%

CNDL e Sebrae lançam programa de R\$ 3,5 milhões para o varejo

A Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) lançaram em Brasília, o Programa Nacional de Desenvolvimento do Varejo (PNDV). Serão investidos cerca de R\$ 3,5 milhões, valor destinado, principalmente, à organização de eventos com líderes e

dirigentes lojistas e à criação de políticas públicas para o setor.

A CNDL vai aportar 30% do valor do



O Programa Nacional de Desenvolvimento do Varejo (PNDV) foi lançado em Brasília

SPC Brasil lança tecnologia que ajuda comerciante nas vendas com cartões

Três em cada dez (29%) comerciantes e prestadores de serviços já enfrentaram algum tipo de problema com vendas nos cartões de crédito e débito, vale alimentação ou com pagamentos online. A constatação é de um levantamento realizado pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL). As principais queixas são cobranças indevidas (11,1%)



O SPC Conciliador é uma solução que simplifica a comunicação entre as operadoras de cartões de crédito e débito

e pagamentos não creditados após a transação da venda (9,2%).

Segundo a pesquisa, vender no cartão é uma realidade para a maioria dos varejistas: sete em cada dez empresários realizam as vendas no cartão de crédito (72,3%) e no débito (70,1%). E 28,7% não realizam qual-

pretendem aumentar o quadro de colaboradores no período.

Mas será que deixar de investir e contratar novos funcionários são as melhores estratégias? O que o setor pode fazer para reverter as expectativas ruins? Ainda dá tempo para o segmento se preparar para as festas de final de ano. Quais são as dicas e orientações?

Caso tenha interesse em matérias sobre o tema e/ou outros sobre vendas, sugiro como fonte os especialistas do Instituto Brasileiro de Vendas (IBVendas). O IBVendas é a primeira instituição do país voltada exclusivamente à formação de vendedores profissionais.

convênio e os outros 70% ficaram a cargo do Sebrae. A aplicação dos recursos ficará a critério da Confederação, de acordo com as necessidades de cada estado que será beneficiado com a parceria das duas instituições.

“O setor do varejo possui valiosa participação na formação do PIB brasileiro e contribui de forma expressiva na geração de emprego e renda no país. É nítida a importância de se promover projetos e programas com foco no fortalecimento do segmento”, destaca o presidente da entidade, Honório Pinheiro. O projeto deve ser executado em até dois anos e a expectativa é que mais da metade seja atendida com ações ligadas ao convênio.

quer controle de vendas feitas no cartão. Para auxiliar o pequeno e micro varejista, o SPC Brasil lançou o SPC Conciliador, uma solução tecnológica que simplifica a comunicação entre as operadoras de cartões de crédito, débito e também de benefícios e os lojistas e prestadores de serviços. A principal função é permitir a conferência automática das transações efetuadas em diversos tipos de cartões e bandeiras, facilitando as conciliações bancárias com rapidez e segurança.

De acordo com o levantamento, 66,7% dos comerciantes e prestadores de serviços que não fazem conciliação bancária se veem em desvantagem, principalmente por não saberem o quanto recebem com cada meio de pagamento (22,0%) e estarem expostos a fraudes das operadoras e de vendedores mal intencionados, que podem simular vendas para depois cancelá-las (13,6%).

Estrela lança linha das Meninas Super Poderosas

O time de super-heróis da Estrela ganha neste mês novas integrantes. Sinônimo de aventura, humor e empoderamento feminino, as Meninas Super Poderosas chegam com uma linha de bonecas e jogos.

Em vinil e medindo aproximadamente 23 cm, Florzinha, Lindinha e Docinho são idênticas às heroínas da animação da Cartoon Network, que estreou nova



Após passar por repaginação e estreitar nova temporada na Cartoon Network, a animação, considerada um dos fenômenos do canal, inspira coleção de bonecas e jogos

temporada no primeiro semestre deste ano, após passar por uma repaginação e atualização da narrativa e dos personagens para os dias atuais.

A coleção conta ainda com jogo da memória, duas opções de quebra-cabeça,

Zoop Toys lança catálogo para 2017

A ZOOP Toys possui uma extensa lista de produtos de qualidade destinados desde a primeira infância até crianças mais velhas. A empresa promove o bem-estar e o aprendizado com seus brinquedos. Entre os destaques do catálogo, destacam-se:

Coleção Dinopaint – com seis diferentes tipos de dinossauros, as crianças podem montar e desmontar, além de pintar, pois acompanham pincéis e tintas.

Coleção Dinossauros Braquiossauuro – Com a ativação de seu sensor, ele anda e mexe o pescoço e a cauda. Emite sons de dinossauro, os olhos acendem luzes e ele deposita ovos conforme anda.

Coleção Dinossauros Tiranossauuro



A Zoop Toys possui uma extensa lista de produtos destinados desde a primeira infância até crianças de uma maior faixa etária

Rex – Com um sensor localizado no dorso, ao tocar nele o dino começa a andar e a movimentar cabeça, boca, braços e a cauda, além, claro de emitir seu famoso som característico.

Coleção Dinossauros Triceratops – Luzes coloridas são emitidas nos chifres do dinossauro. Como os outros modelos,

Nig Brinquedos comemora o Natal com A Galinha Pintadinha

A maior celebridade do YouTube brasileiro – a Galinha Pintadinha – estreou neste mês a campanha digital Meu Primeiro Personagem, se firmando com um clássico entre as crianças de 0 a 3 anos. O personagem segue alegrando pais e bebês



O sucesso de A Galinha Pintadinha continua gerando novidades e agora chega à NIG com uma coleção em madeira para as primeiras atividades dos bebês

com suas músicas e clipes, alcançando 6 bilhões de views mundialmente.

O sucesso continua gerando novidades

com 60 e 100 peças, e um divertido e desafiador jogo de tabuleiro.

Girl Power

Criada por Craig McCracken em 1998, a série é um dos fenômenos do canal infantil Cartoon Network em todo o mundo. Febre no início dos anos 2000, conquistou crianças, adolescentes e até adultos. As três irmãs com superpoderes criadas em laboratório por um professor dividem seu tempo entre ir à escola, brincar e salvar o mundo. Na nova temporada, Florzinha, Lindinha e Docinho ganharam novo visual, estão superconectadas ao mundo contemporâneo – usam celulares e até se aventuram como youtubers – e seguirão defendendo a cidade de Townsville.

ele possui um sensor que ativa seus movimentos e sons.

Real Train – Esse brinquedo agrada qualquer geração. O Real Train une pais e filhos para brincarem e assumirem o comando dessa locomotiva. Esse modelo possui 19 peças: quatro vagões, uma locomotiva e 14 trilhos, o farol da locomotiva acende e os trilhos podem ser montados de diferentes formas (270 cm).

Robô x Carro – supertransformação – os meninos vão amar essa novidade! São dois modelos: um carro esportivo amarelo e um super caminhão que se transformam em robôs, em apenas cinco passos! É ação garantida.

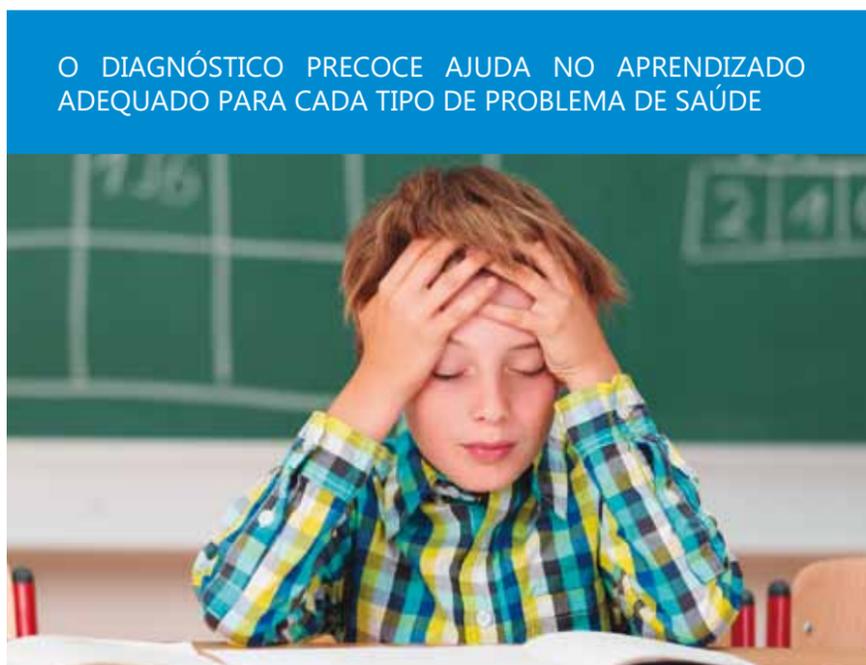
Super Caixa Registradora das Princesas Mágicas – Essa máquina é cheia de funções. Com luzes, sons, alimentos, dinheiros e cartões, a criança vai se sentir no mercado, de verdade!

e agora chega à NIG com uma coleção em madeira para as primeiras atividades dos bebês, além de dois brinquedos divertidos. Nas caixas de madeira os jogos Dominó, Memória, A ao Z e Quebra-Cabeça Progressivo. Coloridos, com peças grandes e estimulantes.

Com Minha Fazendinha, as crianças vão montar o celeiro, encaixar as cerquinhos e colocar a Galinha e seus amigos para brincar. O Kit Painelhas traz modelos iguais aos da mamãe para a família mergulhar no universo Faz-de-Conta e se divertir.

Os lançamentos estarão no mercado a partir de novembro, como opção de presente de Natal para os pequenos fãs.

Transtornos de aprendizagem prejudicam milhares de crianças no mundo



O DIAGNÓSTICO PRECOCE AJUDA NO APRENDIZADO ADEQUADO PARA CADA TIPO DE PROBLEMA DE SAÚDE

Crianças e adolescentes podem apresentar baixo desempenho escolar devido a transtornos de aprendizagem. Estima-se que esses problemas afetam cerca de 6% das crianças em idade escolar no mundo. Para a psicóloga Thais Quarta, sócia-diretora da NeuroKinder, é importante entender que, na maioria dos casos, dificuldades escolares podem ter repercussões emocionais, familiares, sociais e individuais que podem durar anos e afetar o processo de aprendizado até a vida adulta. "Por isso, é preciso investigar a causa, que pode estar relacionada a algum transtorno da aprendizagem ou ser apenas uma dificuldade de aprendizagem", explica.

Os transtornos de aprendizagem são problemas neurobiológicos, relacionados à aquisição e ao desenvolvimento de funções cerebrais envolvidas na aprendizagem, que ocorrem em todos os estágios do desenvolvimento da criança. É importante destacar que esses problemas não ocorrem devido à falta de oportunidades de aprender, por doenças ou traumatismos que afetam o cérebro. Eles ocorrem quando há alguma anormalidade no processo cognitivo e derivam de algum tipo de disfunção biológica, sem afetar o quociente de inteligência (QI).

As crianças com algum tipo de transtorno aprendem de uma

maneira diferente. Sendo assim, uma equipe formada por psicólogos, neuropediatras, psicopedagogos, fonoaudiólogos poderá orientar os pais e os professores para oferecer à criança ou ao adolescente um processo de aprendizagem adequado para cada tipo de transtorno. Quanto mais cedo for feito o diagnóstico, mais eficientes se tornarão as intervenções para proporcionar um processo de aprendizado significativo. Os principais tipos de transtorno de aprendizagem são:

- **Dislexia:** caracteriza-se pela dificuldade no reconhecimento da palavra, na habilidade de decodificação e em soletrar. Entre os sinais destacam-se a dispersão, atraso na fala, dificuldade com quebra-cabeças, falta de interesse pela leitura.
- **Discalculia:** dificuldade no aprendizado dos números e das operações aritméticas. A criança ou adolescente não consegue ler os símbolos matemáticos ou nomear números, sente dificuldade para escrever ou executar cálculos.
- **Disgrafia:** é a dificuldade no ato de escrever letras ou números. Por isso, a caligrafia da criança pode ser mal elaborada e sem proporção.
- **Disortografia:** é o transtorno de aprendizagem que dificulta a escrita. Sendo assim, a criança pode trocar,

omitir ou inverter as letras. Há dificuldade em usar parágrafos, acentos, pontos e construir frases conexas, assim como é comum a criança trocar as letras que têm sons parecidos, como o "v" pelo "f", por exemplo.

- **Transtorno de Aprendizagem Não Verbal - (TANV):** embora raro, o TANV afeta a coordenação motora, a percepção espacial e as habilidades sociais. Amarrar os sapatos e andar de bicicleta, por exemplo, podem ser atividades difíceis para crianças com esse problema.



A psicóloga Thais Quarta explica os principais transtornos de aprendizagem



BRINQUEDO FAZ O MUNDO MELHOR. E SEUS NEGÓCIOS TAMBÉM.



34ª FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS
 MARÇO 2017
 21-24
 21 A 23: 10H AS 20H
 24: 10H AS 18H
 ABRIN.COM.BR
 EXPO CENTER NORTE
 SÃO PAULO-SP





O DESENHO REGISTRA BASTANTE AUDIÊNCIA E A HISTÓRIA DE AMIZADE CONQUISTOU AS CRIANÇAS

MASHA E O URSO GANHA AS TELINHAS E CHEGA AOS CINEMAS

Desde o dia 30 de maio, o SBT passou a transmitir o desenho Masha e o Urso para todo o Brasil no programa Carrossel Animado. A primeira temporada contou com 26 episódios da primeira temporada, que foram exibidos nas manhãs do canal. “O desenho tem

o perfil do público infantil do SBT, com histórias divertidas e educativas ao mesmo tempo, além da alta qualidade visual e musical. Hoje o desenho registra 5.3 pontos de audiência em média”, afirmou a assessoria de imprensa da emissora.

O resultado ultrapassou a expectativa da direção do SBT para o ano de 2016, uma vez que a sua estreia registrou 1.7 pontos e cresceu rapidamente para faixa dos 5 a 6 pontos. Prova de seu sucesso é que em menos de um ano no ar o SBT fechou parceria com a Paris Filmes e lançou no dia 8 de dezembro nos cinemas de todo Brasil o filme Masha e o Urso. A partir da amizade entre os protagonistas, Masha e o Urso, as histórias se desenvolvem na floresta em que vivem, juntamente com sua turma de amigos.

Serão divulgados 4 episódios inéditos

da temporada 3, que ainda não foram ao ar em nenhum canal de TV do mundo, com a participação especial da apresentadora Silvia Abravanel e da atriz Maísa Silva, que interagiram com o público na estreia. “Além da alta audiência, temos expectativas de que a marca seja um sucesso no licenciamento de produtos,



Montagem de Figuras Masha e o Urso - Estrela



Boneca Masha e o Urso - Estrela



A criançada vai adorar assistir os episódios na hora que quiser

dada a alta procura que estamos tendo por parte do mercado de licenciados”, explica a assessoria de imprensa do SBT.

Além disso, a animação russa ganhou uma linha completa de brinquedos desenvolvidos pela Estrela. Foram lançados mais de dez produtos temáticos do desenho, como quebra-cabeça, jogo da memória, dominó, monta figura, super massa, além de jogos para alfabetização, como o Conhecendo as Vogais. Há ainda duas opções de bonecas da Masha, uma com 18 cm em vinil ou em 37 cm que vem com chip de falas. Já o amigo Urso ganha a versão em pelúcia.

Saiba mais sobre o desenho:

Masha e o Urso é uma série compu-



tadorizada criada na Rússia. A história foi baseada em um conto de fadas do folclore do país e conta a história do cotidiano de



Super Massa Masha e o Urso - Estrela

uma pequena menina travessa que vive em meio a uma floresta, Masha. Ela vive com seu amigo urso numa casa do bosque, o qual age como uma figura responsável e

que tem que suportar as travessuras que a menina faz. Ela tem três anos, é bagunceira e sempre arruma confusões, como mora perto de uma floresta, frequentemente passeia sozinha por lá para brincar com os animais, entre eles o seu amigo Urso. Ela veste uma roupa de camponesa rosa com um lenço na cabeça com a mesma cor. O Urso é um dos amigos de Masha a quem constantemente visita em sua casa. Ele é sério e calmo e faz alguns truques de mágica e acrobacia. Há também outros personagens como Lobos, a Ursa, o Urso Preto, o coelho, a esquila, o ouriço, a panda, entre outros.



Quebra-Cabeça Masha e o Urso - Estrela



LANÇA DARDO NERF ELITE HYPERFIRE

(HASBRO)

Para aqueles que preferem brincadeiras que integram performance, esporte, espírito de equipe, além de intensas emoções, chegou o Nerf Elite Hyperfire. Com um tambor giratório com capacidade para 25 dardos, Hyperfire

lança cinco dardos por segundo e é o mais rápido lançador automático de Nerf. Os disparos podem alcançar até 21 metros. O brinquedo é indicado para crianças acima de oito anos.



Mais informações:
www.hasbro.com.br

CHAVEIROS DO FILME DE ANIMAÇÃO "TROLLS"

(CANDIDE)

A marca Candide trouxe para a garotada os acessórios dos carismáticos e divertidos personagens dos filmes Trolls, que nas telinhas ganharam vozes da atriz Anna Kendrick e do cantor Justin Timberlake. A turma aparece em formas de chaveiros bonecos colecionáveis para os fãs do desenho. Poppy e Branch são

pequenos seres que cantam e dançam o tempo todo, pode enfeitar muitos looks e objetos. É possível colocá-los nas chaves, mochilas, malas e onde a pessoa desejar. Estão disponíveis dois tamanhos distintos (médios e grandes) e em quatro versões diferenciadas.



Mais informações:
0800 557 400
www.candide.com.br

CRAYOLA MINIONS

(CRAYOLA)

O Projetor Crayola Minions, que vem caracterizado com os personagens, permite que a criança crie desenhos nos discos de acetato e projete no teto ou na parede as imagens que podem ficar até 20 vezes maiores. Depois basta limpar os

discos e começar a brincar novamente. Chame os amiguinhos e compartilhe esses momentos divertidos com as crianças. O produto é recomendável para crianças acima de seis anos.



Mais informações:
www.abrakidabra.com.br

PLAY-DOH JOGO EDUCATIVO E QUEBRA-CABEÇA APRENDENDO AS CORES - BILÍNGUE

(FUN DIVIRTA-SE)

O quebra-cabeça permite desenvolver o pensamento lógico, habilidades cognitivas e a coordenação motora. Os desenhos e palavras

formados ensinam o nome de objetos e cores em inglês e português. Conteúdo: 40 peças e 10 gizes.



Mais informações:
SAC: (11) 2391-3631
www.funbrinquedos.com.br

PEQUENA CHEF

(MATTEL)

Mattel aposta em mais uma novidade para quem gosta de cozinhar. A bonequinha pequena chef é a companheira perfeita para uma futura confeitadeira! Um lindo cupcake decora seu avental, combinando com o tema. Devido aos movimentos realistas da boneca, como a cintura que vira de um

lado para o outro, ela consegue mexer seus ingredientes e despejá-los no medidor. Use a espátula para colocar os biscoitos no vidro. Depois, "quebre" o ovo para começar a próxima fornada. Além do forno e da mesa, o conjunto traz acessórios essenciais para a cozinha, como colheres medidoras e tigela.



Mais informações:
www.mattel.com

DISNEY CORES PROCURANDO DORY

(EDITORA DCL)

Descubra seu talento artístico com os divertidos personagens do filme Procurando Dory. Use os gizes de cera

que acompanham o livro e dê asas à sua imaginação.



Mais informações:
www.editoradcl.com.br

Simony se despede de Orival Pessini: “Meu eterno Fofão”

Simony se despede do ator Orival Pessini, que morreu aos 72 anos, no dia 14 de outubro, em São Paulo.

“Hoje é um dia tão triste, mas tão triste porque eu acabo de perder meu amigo, meu boneco que fez tanto minha alegria e a de muitas crianças. Orival Pessini eu te amo. Vai com Deus, meu amigão. Meu eterno Fofão”, declarou a artista em sua conta no Instagram.

O ator e humorista lutava contra um câncer no baço e estava internado havia

AO LADO DE ORIVAL PESSINI, CRIADOR DO PERSONAGEM FOFÃO, QUE MORREU EM 14 DE OUTUBRO, EM SÃO PAULO, A CANTORA PARTICIPOU DO PROGRAMA INFANTIL BALÃO MÁGICO, DA TV GLOBO ENTRE 1983 A 1986



duas semanas no Hospital São Luiz, em São Paulo. Ele também teve um câncer na garganta, do qual já estava recuperado.

Orival Pessini iniciou sua carreira no teatro. Sua estreia na televisão aconteceu no programa infantil “Quem Conta Um Conto”, na TV Tupi, em 1963. Na década de 70 interpretou os macacos Sócrates e Charles, do Planeta dos Homens (Globo). Estreou, em 1988, no humorístico “Praça Brasil”, da Band, com o personagem Patropi - que levaria mais tarde para

os programas “Escolinha do Professor Raimundo (Globo), “A Praça é Nossa” (SBT) e “Escolinha do Barulho (Record)”.

Orival criou o Fofão no programa Balão Mágico (Globo). O boneco fez tanto sucesso que, com o fim do programa, ganhou seu próprio programa: TV Fofão (Bandeirantes), no qual apresentava quadros humorísticos e desenhos animados.

Fonte: UOL, em São Paulo 14/10/2016

Divulgação



O ator fabricava máscaras de látex para dar vida aos personagens

Anjo Brinquedos lamenta morte do “Fofão”

Revista Brincar: Como licenciador de brinquedos da marca Fofão, você conheceu o Orival Pessini, que inclusive esteve no estande da Anjo Brinquedos este ano, na feira Abrin. Fale um pouco do relacionamento que vocês tiveram e qual era a sua impressão sobre ele?

João Gilberto – Anjo Brinquedos: Conhecemos o Orival durante o processo do desenvolvimento do boneco, um artista extremamente criativo e detalhista, muito alegre e sempre pensando nas crianças.

Revista Brincar: Qual é o legado

que o personagem Fofão deixou para a infância brasileira?

João Gilberto – Anjo Brinquedos: Deixa um legado para várias gerações, pregando sempre muito amor e alegria, para que todos tenham uma vida mais feliz.

Revista Brincar: E como fica o licenciamento da marca Fofão, após a morte do seu criador?

João Gilberto – Anjo Brinquedos: O boneco que é um sucesso de vendas continuará no mercado solidificando o seu legado de deixar a vida ainda mais feliz.



João Gilberto, diretor da Anjo Brinquedos, ao lado de Orival Pessini, vestido de “Fofão”, durante a Abrin-2016

Anjo Brinquedos/Divulgação

ESTÁ CHEGANDO AO MERCADO

NA MELHOR DATA

A NOVA FEIRA DE BRINQUEDOS



brinquedos • jogos • produtos de entretenimento



Imagens meramente ilustrativas

PROGRAME-SE

25 a 28 JUNHO 2017

SÃO PAULO - SP - BRASIL



PRO MAGNO
CENTRO DE EVENTOS

Rua Samaritá, 230
Casa Verde - São Paulo/SP

Promotora

EXPO BRASIL
feira

f /expobrasilfeiras

@expobrasil_feira

Expo Brasil Feiras

+55 (11) 3326-8771

www.expobrasilfeiras.com.br

Queda da inflação x taxas de juros ao consumidor

Por: Fernando Pinho(*)

As contínuas quedas dos diversos índices inflacionários têm induzido muitas pessoas a tomar como definitiva a diminuição dos preços na economia. Nada mais errôneo. O setor de serviços continua com uma resistência tremenda a baixar preços e é onde se apresenta o maior perigo para o refluxo da inflação.

Também foi anunciado recentemente o aumento dos preços do etanol nas bombas de combustível, bem como um reajuste nas tarifas de energia elétrica. Ambos são insumos que devem causar algum impacto inflacionário.

É inegável também o fato de que a falta de renda da população fez com que o consumo diminuísse acentuadamente, colaborando para a baixa da inflação. Porém, dado o terrível histórico inflacionário de nosso país, fica a

dúvida: será que quando a economia voltar a crescer com vigor, a inflação não recrudescerá fortemente?

Com as taxas de juros ao consumidor, na modalidade cartão de crédito, atingindo 480,3% ao ano, uma pessoa endividada vai pagar, ao fim do financiamento, aproximadamente 5 vezes mais por sua dívida original. E se a inflação voltar a acelerar, essa pessoa corre o risco de ter sua dívida ainda mais aumentada, pelo contínuo aumento da taxa de juros. Portanto, fica o alerta para a população, muito cuidado com o endividamento e a euforia do consumo (o chamado Efeito Manada).



Fernando Pinho, 60 anos, economista e consultor financeiro da Prospering Consultoria. Natural de Bauru (SP), ele tem vivência em importantes mercados nacionais e internacionais. Em suas análises relaciona estatísticas, matemática financeira, ciência política e história econômica para tratar de realidades complexas que impactam no cenário econômico do Brasil e do mundo. Fernando gosta de trabalhar em cenários econômicos amplos, mostrando causas e consequências de como a economia afeta diretamente a vida de todos, considerando diversos assuntos e variáveis, como Geopolítica, Política Partidária, Política Monetária, Política Cambial, Ideologias Econômicas, Psicologia do Consumidor, fenômenos e aspectos da globalização. Formado em Economia pela ITE - Instituição Toledo de Ensino (Bauru-SP), Fernando é pós-graduado em Psicologia Econômica pela PUC-SP e Mestre em Finanças pela Universidade Mackenzie.



Ralcoh - Comunicação/Divulgação



NESTE NATAL QUEREMOS FAMILIAS REUNIDAS

QUE TROQUEM AFETO, TERNURA E MUITOS PRESENTES!

STREET FIGHTER

CAPCOM



BONECOS COM 48 CM DE ALTURA E ARTICULADO.



Meus Amiguinhos

Vem com vários bichinhos para você colocar no dedo e brincar com seus amiguinhos!



BONECA NÃO É PARTE INTEGRANTE DO PRODUTO



Sempre um rostinho feliz!

Várias
cores de babador
e peniquinho



Kit Babador e Peniquinho



© 2016 Hasbro