



revista brincar

LORENA QUEIRÓZ

ATRIZ MIRIM VIVE A NOVA
DULCE MARIA DE CARINHA
DE ANJO, DO SBT

FEIRAS

FEIRAS DE HONG KONG
ATRAEM PERTO DE 120.000
COMPRADORES GLOBAIS

GIRO DE MERCADO

CAMPANHA NATAL DOS SONHOS
DA RI HAPPY DOA BRINQUEDOS
PARA 34 MIL CRIANÇAS CARENTES

PUERICULTURA

NUK SELECIONA COPOS
PARA HIDRATAÇÃO
DOS PEQUENOS



FABRICANTES E

LICENCIADORES

MOSTRAM FANTASIAS

INFANTIS DE CARNAVAL

Venha Conhecer
os Nossos
Lançamentos
na Abrin 2017.



Rua 5 / F



BICHINHO
MUSICAL



CAMINHÃO
CONSTRUTOR

Brinquedos
Braskit.
Tudo fica mais
divertido!



www.braskitbrinquedos.com.br



pag.
14

**FEIRA DE BRINQUEDOS
DE HONG KONG, COM
MAIS 3 OUTROS EVENTOS,
ATRAEM PERTO DE 120.000
COMPRADORES GLOBAIS**



Os fatos do mês



Atriz mirim Lorena Queiróz



Hora da criançada cair na folia



Cartoon Network apresenta o novo
BEN 10

Crédito de Foto da Capa: Lourival Ribeiro/SBT/Divulgação (Perfil: Lorena Queiróz) e Divulgação (Especial Carnaval)



brincar
revista

PUERICULTURA	24
NUK: copos para hidratação dos pequenos; Burigotto: Banheira inflável; Chicco: Dedoche fazendinha	
MERCADO	26
Bonecas Barbie da Mulher-Maravilha; LEGO com o "Yellow Submarine"; SONIC: está de volta	
NOVIDADES	28
Pie Face - O Duelo (Hasbro); Pinte e Lave Littlest Pet Shop (Fun Divirta-se); Holly O' Hair - Penteados Mágicos (Mattel); Bicicleta e Patinete Princesas (Brinquedos Bandeirante); OEX Headphones (Orange Experience); Coleção Moana - Um Mar de Aventuras (Xalingo)	
ARTIGO	30
A importância das vitrines comemorativas para o comércio por Marina Debasa	



www.revistabrincar.com.br

CURTA NOSSA PÁGINA

facebook.com/revista.brincar





Eduardo Santos

Enfim 2017. Para muitos o início do ano novo traz um alento de novos ares e novas perspectivas. Esperança.

Contudo, mesmo após essa virada, quando conferimos os resultados do último período verificamos quão combatida foram, estão sendo os negócios, nas mais diversas áreas da economia brasileira.

Antes uma festa do consumo, datas comemorativas como Natal, por exemplo, para o comércio, não houve muito o quê se comemorar,

O Natal 2016 foi o segundo pior em vendas desde 2001 e a perspectiva é que o faturamento retroceda para o nível de 2012, segundo a Confederação Nacional do Comércio (CNC). Com 3,6 milhões de desempregados a mais do que em dezembro de 2015, o brasileiro está inseguro para comprar a prazo. Quando opta por pagar à vista, procura gastar menos.

O governo tenta fazer a sua parte sinalizando com corte de juros básicos, a chamada taxa Selic, liberando o FGTS das contas inativas, numa tentativa de injetar ânimo na economia e recurso no bolso dos brasileiros.

Nós, da Revista Brincar, continuamos trazendo as novidades do mercado de brinquedos.

Nesta edição mostramos o Perfil da atriz mirim Lorena Queiróz, que vive a nova Dulce Maria, da adaptação brasileira da novela Carinha de Anjo, exibida pelo SBT.

Em nosso Especial, trazemos os lançamentos dos fabricantes de fantasias infantis, que prometem se a sensação durante o reinado de Momo.

Para quem quer se programar para as feiras regionais, em nosso Giro de Mercado, elaboramos o calendário completo destes eventos que movimentam o mercado de brinquedos no segundo semestre. No assunto Feiras, mostramos o que de melhor foi apresentado na Ásia, durante a Hong Kong Toy Fair.

E mais, Licenciamento com o novo Ben 10, as novidades em Puericultura e as notícias fresquinhas em Mercado.

Boa leitura a todos

Os Editores

Eduarda S. Araújo



Deise Rosa



Claudio Huerte



Cefas Nobre



João Raposo



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 75
Janeiro/Fevereiro - 2017

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:
Daizinha Rosa de Jesus Tel.: (11) 9 8473-6645

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
Samantha Cerquetani (Textos), Carlos Marien (colunista); João Raposo, Mário Llaguno, Rafael de Freitas (fotografias), Cefas Nobre, Claudio Huerte (artes e diagramação); Eduarda S. Araújo (gerente administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
GRAZIELA MASON SILVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRALDI
JOSÉ CLÁUDIO THADEO
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCELO BRANDÃO
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
PAULO BENZATI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
VAGNER LEFORT
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Rua Dias Velho, 48 - São Paulo - SP - Brasil
CEP 02735-040
Tel./Fax: 55 (11) 3932-0438

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
facebook.com/revista.brincar

FALE CONOSCO
faleconosco@editora4estacoes.com.br
(11) 98473-6645



Vem
uma linda
máscara de dormir,
escova de dente
da boneca e
uma coroa de
princesa



Ela fala diversas
frases e acende a luz
nos pezinhos quando
ela canta



Festa do Pijama!

O sonho de todas as meninas é ter uma festa do pijama com suas amigas, muitas brincadeiras e animação e agora a sua boneca que vai arrasar nas festas!



Sempre um rostinho feliz!



ABRIN 2017 trará eventos com conteúdo voltado a técnicas de negociação

Abrin Talks e Oficinas de Lançamentos acontecem durante a 34ª edição da principal feira de brinquedos da América do Sul. Programação aborda temas relevantes e estratégicos para o setor, entre tendências, *branding* e gestão de finanças, além de abrir espaço para demonstração prática dos diferenciais de novos produtos

A ABRIN é a plataforma completa do



ABRIN 2017 trará eventos com conteúdo voltado a técnicas de negociação e aprimoramento dos profissionais do setor

mercado de brinquedos e puericultura, onde acontecem os grandes lançamentos que movimentam os negócios do setor durante todo o ano. Em sua 34ª edição, que acontece de 21 a 24 de março, no Expo Center Norte, em São Paulo, a Feira Internacional de Brinquedos e Puericultura vai além de muito *networking* e oferece uma programação especial e

Primeira Página/Divulgação

gratuita voltada ao aprimoramento do trabalho e otimização dos negócios de lojistas e fabricantes.

São dois eventos integrados: ABRIN TALKS, composto por palestras rápidas e dinâmica, com temas atuais e fundamentais para o mercado de brinquedos e puericultura; e OFICINAS DE LANÇAMENTOS, que consiste num espaço exclusivo para a demonstração de novos produtos, que serão lançados na Abrin, de forma prática, com seus diferenciais, atrelados as técnicas de vendas, que resultarão em mais negócios para os lojistas.

O Abrin Talks e as Oficinas de Lançamentos acontecem de 21 a 23 de março, no Expo Center Norte. Confira a programação no site www.abrin.com.br

Campanha Natal dos Sonhos da Ri Happy doa brinquedos para 34 mil crianças carentes

A campanha Natal dos Sonhos de 2016 foi um verdadeiro sucesso. A ação solidária, que já havia ocorrido em 2015, conseguiu resultados incríveis com uma doação total de R\$ 1 milhão no valor de venda em brinquedos.

Ao todo, 34 mil crianças receberam



Em parceria com a Mattel, a campanha contribuiu com doações para 250 instituições por todo País

brinquedos para viverem a magia do Natal e poderem celebrar a temporada natalina com muita brincadeira. Todas as lojas do grupo (Ri Happy, PBKIDS e Ri Happy Baby) participaram da campanha

Ri Happy/Divulgação

e no início cada uma estava associada a uma instituição, mas com o decorrer da campanha o retorno dos clientes foi tão positivo que algumas lojas chegaram a ajudar mais de um estabelecimento.

A iniciativa funcionou da seguinte forma: um totem simbolizava a árvore de Natal que ficava exposto na loja com todos os enfeites, os nomes e idades das crianças. Os clientes puderam participar escolhendo um "afilhado" para presentear, e a Mattel também ajudou nos presentes com vários brinquedos da linha Ever After High, Fisher Price e Mega Bloks. O grupo Ri Happy realizou as doações no período de 13 a 22 de dezembro e acredita que toda criança merece brincar e ser feliz, por isso, suas campanhas são voltadas para o desenvolvimento infantil.

Calendário de feiras promete aquecer mercados regionais

As feiras regionais tem sido um excelente meio de negociação entre clientes, representantes e fábricas, facilitando o acesso, a demonstração, divulgação dos produtos e ampliando a clientela. Este tipo de evento é uma excelente estratégia de vendas principalmente para o Dia das Crianças e Natal.

Confira as datas das principais feiras regionais e programe sua visita:

Showbrinq – 2017
São Luís - MA
5 e 6 de Julho - Hotel Luzeiros
Fortaleza - CE
12 e 13 de Julho - Hotel Oásis



Feiras regionais são uma excelente estratégia de vendas principalmente para o Dia das Crianças e Natal

Caruaru - PE
19, 20 e 21 de Julho - Espaço Difusora (Shopping Difusora - Caruaru)
Feira De Santana - BA
26, 27 e 28 de Julho - Spazio Eventos e Convenções
Rio De Janeiro - RJ
2 e 3 de Agosto - Sul América Centro de Convenções

Eduardo Santos/Arquivo Brincar

Goiânia - GO
09 e 10 de Agosto - Vintage Casa de Eventos

Cuiabá - MT
16 e 17 de Agosto - Centro de Eventos (Holiday Inn Cuiabá)

Vitória - ES
23 e 24 de Agosto - Centro de Convenções Vitória

MULTIEXPO 2017

6ª Multiexpo:
Centro de Eventos - FIERGS - Porto Alegre - RS
13, 14 e 15 de junho de 2015

4ª Multiexpo:
Parque Vila Germânica - Blumenau - SC
4, 5 e 6 de julho de 2015

Brinq-PA 2017

Local Estação das Docas - Belém-PA
Data: 08/09 e 10 de Agosto de 2017



Sempre um rostinho feliz!



...e também grava e repete o que a criança falar!



Conversando com a Mamãe

Conversando com a Mamãe

Nova fábrica da LEGO na China terá 20 mil painéis solares

A LEGO, líder mundial em brinquedos de montar, decidiu instalar 20.000 painéis solares no telhado da sua mais nova fábrica na China, que sendo inaugurada em Jiaying.

Os painéis serão instalados nos próximos meses e, quando estiverem em total operação, no verão de 2017, produzirão quase 6 gigawatts por ano - o equivalente ao uso de eletricidade de mais de 6.000



Lego do Brasil/Divulgação

A construção será inaugurada no próximo dia 25 e a instalação reduzirá a emissão de mais de 4 mil toneladas de CO₂ anualmente, e fornecerá 7% da eletricidade que será utilizada

casas chinesas. Eles serão responsáveis pelo fornecimento de aproximadamente 7% do consumo total de eletricidade da

fábrica, e em comparação com o uso de fontes convencionais de energia, os painéis solares reduzirão as emissões de CO₂ em mais de 4.000 toneladas anuais.

O investimento em painéis solares na China - que reforça os interesses da empresa em balancear seu consumo de energia renovável até 2020 - segue os aportes do Grupo em parques eólicos offshore nas costas da Alemanha e do Reino Unido nos últimos anos. Também vale reforçar a questão do compromisso em investir 1 bilhão de coroas dinamarquesas na busca de materiais plásticos alternativos mais sustentáveis aos materiais que a LEGO utiliza atualmente para fazer seus blocos de montar.

Galinha Pintadinha chega aos cinemas

Bromelia Produções e Flix Media levam "Galinha Pintadinha Mini na Telona" aos cinemas de todo o Brasil em uma edição inédita e exclusiva da nova série de histórias narradas de uma das personagens mais queridas do público infantil. Como parte das comemorações dos 10 anos da marca, o conteúdo estreia em primeira mão nas redes Cinemark, Kinoplex, Cinesystem, Centerplex, GNC Cinemas e UCI com sessões especiais que começam no dia 1º de dezembro.

O conteúdo desenvolvido para o cinema é uma seleção especial dos melhores



Bromelia Produções/Divulgação

Parceria entre Flix Media e Bromelia Produções leva a nova série da personagem às telonas de todo o país

momentos da série ainda inédita em um único capítulo de 50 minutos. A produção tem 26 episódios que mesclam historinhas narradas, atividades, músicas tradicionais,

além de apresentar a Galinha e sua turma com um novo design que promete encantar seus novos e antigos fãs.

A famosa galinha azul é uma das maiores marcas brasileiras e amplia seu alcance ao oferecer uma nova experiência aos seguidores, que ganham mais um canal para acompanhar a saga de toda a turma. A ação é um convite à primeira experiência no cinema de uma geração digital já íntima da Popó.

"Galinha Pintadinha Mini na Telona" estará em curta temporada, em cinemas de 37 cidades brasileiras. A pré-venda inicia dia 03 de novembro. Para mais informações acesse: www.galinhapintadinhamini.com.br/natelona

Táxi Mustang Hot Wheels começa a circular em SP

O carro de miniatura mais amado do mundo ganhou uma versão em tamanho real. Hot Wheels, a marca nº 1 em carrinhos, e a Easy (antiga Easy Taxi), se unem para transformar a corrida com carro de serviço privado, EasyGo, em uma experiência única e radical.

O veículo escolhido para ser táxi é o queridinho Mustang, eleito o carro esportivo do ano 2016 na França, pela famosa revista L'Automobile.

O Mustang Hot Wheels circulou em



Mattel/Divulgação

Depois de ser apresentado durante a CCXP 2016, carro roda em São Paulo durante o mês de dezembro oferecendo corridas grátis

dezembro em São Paulo e surpreendendo os usuários do aplicativo Easy ao solicitarem uma corrida. O veículo ficou na capital paulista até o dia 20 de dezembro e, em seguida acelerou para chegar, pela primeira vez, no Rio de Janeiro, onde circulou entre os dias 22 e 31 de dezembro.

O Mustang Hot Wheels poderá chegar no lugar de um carro privado comum

(serviço EasyGo) e levar o passageiro para uma corrida gratuita no veículo 100% customizado. Os pequenos e grandes fãs de Hot Wheels irão sentir a adrenalina pelas ruas de São Paulo e Rio de Janeiro.

Como Participar: Para andar no Mustang, o passageiro deve entrar no aplicativo da Easy, ativar o filtro Hot Wheels e solicitar o serviço EasyGo. Desta forma, se o carro estiver disponível, ele irá buscar o passageiro. Ao longo do trajeto, os usuários ainda terão a possibilidade de ganhar brindes Hot Wheels e entrar no espírito da adrenalina das pistas. O Mustang ainda disponibilizará para uso dos passageiros jaquetas, luvas e capacetes durante o trajeto.



Sempre um rostinho feliz!



Bebezinho da Mamãe

Lorena Queiróz, a Dulce Maria de Carinha de anjo do SBT

Lourival Ribeiro/SBT/Divulgação



“Dulce Maria caiu de paraquedas na vida de Lorena.” É assim que a mãe da protagonista da versão brasileira de “Carinha de Anjo”, que estreou dia 21 de novembro passado, vê a escolha da menina de cinco anos para o papel da órfã que é deixada pelo pai em um internato de freiras após a morte trágica da mãe.

Criada em Pedreira, no interior de São Paulo, Lorena Queiroz nunca havia feito um teste para televisão antes da nova novela infanto-juvenil do SBT. O talento para seguir carreira artística, no entanto, já era unânime entre a família e incentivado até mesmo pelos seus educadores.

“Desde pequena, ela já era diferente das outras crianças. Fazia apresentações da escola ainda pequena, posava para fotos quando era bebê... É uma coisa que ela mesma sempre gostou”, diz a mãe Gabriela Queiroz.

A trajetória até conseguir o papel principal em “Carinha de Anjo”, adaptação de Leonor Corrêa com supervisão de Íris Abravanel, começou quase que por acaso, há dois anos, durante um passeio em um shopping de Campinas.

“Estava tendo uma seleção do Projeto Passarela. Perguntei se ela queria participar e a inscrevi. Ela foi tirar foto sozinha, ficou bonitinha na fila e fez as fotos. Ela desfilou e até decorou super bem um texto curto”, lembra a mãe da estrela-mirim.

A participação da menina da seleção promovida pela mesma empresa de caça-talento que descobriu, entre outras, a atriz Larissa Manoela foi frutífera: após uma convenção, Lorena foi selecionada para três agências e passou então a fazer vários testes, para grandes marcas como Danoninho, Bradesco e Itaú.



Lorena Queiroz, de 5 anos, em cena de “Carinha de Anjo”

A ATRIZ MIRIM, AOS 5 ANOS, JÁ FOI MISS BRASIL FOTOGENIA E AGORA ENCARA O SEU PRIMEIRO TRABALHO NA TELEVISÃO, NA TRAMA MEXICANA, REGRAVADA NO BRASIL

Texto: Eduardo Santos

Antes da novela, ela só havia feito fotos para dois catálogos. Mas seu lugar era mesmo na televisão, segundo palpavam aqueles tinham ainda que um breve contato com a garota prodígio.

A notícia da escolha de Lorena para o papel, após um intenso processo seletivo -- com três testes e um workshop de uma semana --, que durou aproximadamente um mês, transformou a vida da família.



Nascida em Campinas (SP) esse é meu primeiro trabalho na TV, antes só atuava nas apresentações da escola e eu gostava muito



Aprovada nos testes da TV, todos acham que “Dulce Maria encontrou Lorena”

Apesar da confiança, Gabriela Queiroz diz que recebeu o resultado com surpresa.

“Foi um susto! Morávamos no interior de São Paulo. Eu ia e voltava todos os dias nas semanas de teste. Não caiu a ficha. Nunca estamos preparados para o sim. Sempre achamos que não vai dar em nada. É uma mudança muito grande para toda a família”, considera.

Na nova rotina da família, Lorena vai para a escolinha de manhã, depois decora o texto em casa e somente à tarde grava a novela nos estúdios do SBT em Osasco. A mãe está em todo tempo ao seu lado.

“Tem semana que ela grava de segunda a sexta, em outras grava dois dias. Depende do roteiro da semana. Ela pode gravar no máximo seis horas por dia”, explica.

Dulce Maria (Lorena Queiróz) é filha única de Gustavo e Tereza. 5 anos. Aos três anos de idade, perde a mãe e passa a viver no colégio Doce Horizonte, internato religioso da zona rural da cidade, sem contato com o pai. É uma menina alegre, doce, esperta e determinada, que se envolve em muitas aventuras e confusões para ajudar os outros. Reencontra Gustavo no início da trama e faz de tudo para que ele não se case com a nova namorada, Nicole, pois sonha em ter a irmã Cecília como mãe.



Ela conta que também ama cantar e dançar. Antes da estréia na TV ela só tinha participado e vencido o concurso de Miss Brasil Fotogenia, em 2015

O trabalho é de gente grande, mas para Lorena é como se fosse uma grande brincadeira. Nos estúdios, a atriz revelação conta com a ajuda de uma equipe com psicóloga, coach, diretor e preparador de elenco. “Ela tem muita responsabilidade, mas é algo que parte dela. Ela gosta e nunca falou ‘Hoje eu não quero gravar’. Ela sempre está disposta e aqui tem muita brincadeira, é tranquilo”, garante a mãe.

A carinha de anjo brasileira é, na vida real, descrita pela mãe como uma criança de personalidade forte, madura para a idade e com tendência a fazer drama por pouco.

A mãe já ativou contas oficiais para a filha nas redes sociais, como Twitter, Facebook e Instagram, e afirma: já está preparada para o assédio. “Temos uma estrutura familiar bem legal. Meu pai e minha mãe me ajudam muito, além do meu marido e pai da Lorena. Temos valores de vida e acredito que isso não vai mudar.”

Daniela Aedo estrelou a versão mexicana de “Carinha de Anjo”, já exibida pelo SBT, mas por que Lorena, uma menina loirinha de olhos castanhos, conquistou o papel disputado por tantas crianças? A diretora de elenco Márcia Ítalo, que escolheu a pequena atriz, diz que ela preencheu todos os pré-requisitos.

“Para chegar numa personagem como a Dulce Maria tem todo um pacote que precisa se preenchido: voz, olhar, corpo, resistência, temperamento... Eu digo que é a Dulce Maria que encontrou a Lorena.” Lorena ainda não tem planos para quando for adulta.

“Eu ainda não sei. Antes eu queria ser só cabeleireira e agora eu quero ser atriz e cantora também.”

Já na escola tem boa relação com os amiguinhos. “Eles estão todos assistindo a novela e dizem que não querem que a Bárbara e a Frida fiquem brigando com a Dulce Maria”, lembra.

Sobre a sua relação com a personagem, ela fala: “Eu gosto de me divertir em casa tanto quanto a Dulce Maria. Acho que somos parecidas nessa parte.” A garota mora com a mãe Gabriela e o pai, Cesar. Ela também tem um irmãozinho, o Enrico, de 3 anos.

Ele conta que o brinquedo que você

mais gostou de ganhar foi uma máquina de lavar roupas quando eu tinha 3 anos, que ainda guarda de recordação.



Muito compenetrada, Lorena de dedica apenas aos estudos, e às gravações de Carinha de Anjo

Saiba mais sobre Lorena Queiróz

Nome completo:
Lorena Queiroz

Data de nascimento:
22/02/2011

Estuda em qual série e em qual colégio?
Primeiro ano

Qual é o seu brinquedo preferido?
Massinha

Livro que mais gostou?
De culinária para princesas

Trilha sonora preferida?
Trem Bala

Filme/Animação?
Alice através do espelho

Cantor ou cantora que admira? Por quê?
Luan Santana, sou fã dele desde que era bem pequenina, aos 3 anos. Gosto muito da voz dele cantando das músicas

Um sonho?
Poder voar

Viagem que mais gostou?
Thermas dos Laranjais

Quem são seus melhores amigos?
Bia e Pedro Henrique

Prato predileto?
Filé à parmegiana

Cor preferida?
Roxo

Um lugar que mais gosta de ir?
Ir no parque aquático, piscina e cinema

Que herói (ou heroína) da ficção gostaria de ser? Por quê?
Chapeleiro Maluco

Hora da criança cair na folia

Texto: Eduardo Santos

Toda criança passa pela fase da fantasia. É um momento especial e importante que vai muito além da brincadeira, pois estimula a imaginação da criança, ajudando a desenvolver a criatividade e capacidade de produzir ideias.

Giovanna Criança apresenta muito estilo nas fantasias infantis de carnaval

As fantasias vão muito além da brincadeira, pois estimulam a imaginação e a capacidade delas em produzir ideias. Baseado nisso, e na farra do dia-a-dia, a empresária Geovanna Smaniotto criou a



Geovanna Criança, uma marca nova no mercado, que tem como foco fantasias para crianças. Porém, a marca veio para ser diferente neste segmento, uma vez que, as peças são todas estilizadas com detalhes feitos a mão

marca, que desenvolve modelos de fantasias com tecidos confortáveis e resistentes, para garantir a diversão da criança, sem deixar de lado a sofisticação e atenção aos detalhes.

Entre as fantasias comercializadas pela Geovanna Criança estão: Cinderela, Sininho, Ariel, Alice, Elsa, Chapeuzinho

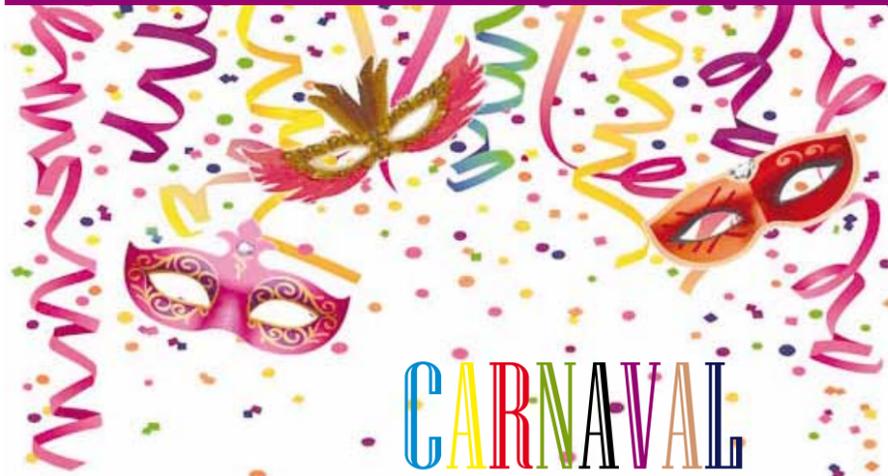
Vermelho, Branca de Neve, Bela, Moana, Borboleta, Bruxinha, Girassol, Abóbora e Mamãe Noel. Já entre os vestidos de daminha estão os modelos: Clássica, Abelha, Romance, Fancy, Luli e Algodão.

Canal Globo traz opções de fantasias



Prozidas pela Sulamericana, as roupas temáticas do Gloop tem a 'Miraculous - As Aventuras de Ladybug': Fantasia Ladybug Miraculous, Cat Noir Miraculous; 'Detetives do Prédio Azul' Capas D.P.A e 'Tem Criança na Cozinha' com a linha de aventais T.C.N.C

A DIVERSÃO DE PULAR CARNAVAL FICA MAIS COMPLETA QUANDO FOLIÃO MIRIM SAI FANTASIADO. PENSANDO NISSO, SELECIONAMOS ALGUNS MODELOS QUE VÃO FAZER SUCESSO ENTRE OS PEQUENOS EM 2017



divertidas para o carnaval da criança

Os pequenos vão poder se transformar em super-heróis, detetives e cozinheiros neste Carnaval com a linha de fantasias do canal Gloop. Estão disponíveis em lojas de brinquedos de todo o Brasil as roupas temáticas das atrações "Miraculous - As Aventuras de Ladybug", "Detetives do Prédio Azul" e "Tem Criança na Cozinha". Os produtos são desenvolvidos pelo Gloop em parceria com a Sulamericana Fantasias.

A coleção de 'Miraculous' traz as fantasias dos heróis Ladybug e Cat Noir, que trabalham em conjunto para salvar Paris do vilão Hawk Moth. As cores vermelha e preta ficam em evidência na roupa inspirada na super-heroína, produzida em três modelos diferentes (macacão, vestido e short com blusa) e acompanhada da máscara da personagem. A cor preta se destaca na fantasia de Cat Noir, comercializada em dois modelos (macacão e



A heroína dos clássicos da DC Comics virou Fantasia Mulher Maravilha, mas outros heróis da telona também podem ser vestidos com a linha de fantasias da Sulamericana, como Minions e Super Mario

short e blusa) também com máscara do personagem.

Já a linha de 'Detetives do Prédio Azul' disponibiliza as capas que os personagens usam para desvendar os mistérios no prédio onde moram. As peças são vendidas nas cores verde, vermelha e amarela.

Para completar, os kits com avental, chapéu e luva de chef de cozinha do programa 'Tem Criança na Cozinha' fazem os pequenos se transformarem em verdadeiros chefs. Os produtos estão disponíveis nas cores rosa e azul.

Outras fantasias da Sulamericana para o Carnaval

Na esteira dos sucessos da telona os produtos licenciados pela Sulamericana não poderiam ficar de fora. A fantasia Mulher Maravilha é composta de blusa, saia shorts, braceletes, sobre-botas e tiara e possui tamanho infantil e adulto. A linha Liga da Justiça abrange todas as idades. Fazem parte o Batman, Super-homem, Mulher-maravilha, The Flash, Lanterna Verde e Arqueiro Verde (infantil e adulto)

e ainda bodys para bebês. Dividido em linha Pop (com e sem musculatura), Standard, Luxo e Camisetas com musculatura, tanto feminino como masculino. Na linha Minions produtos para bebês, Infantil e adulto, tanto feminino, como masculino. A linha está dividida em Pop (curta), Standard e Luxo. Vem ainda aí as fantasias dos eternos personagens da Nintendo: Mario Bros, Luigi, Princesa Peach. Essa linha virá em Adulto e Infantil, tanto em masculino como feminino.

Mattel apresenta opções de fantasias licenciadas para o carnaval

Para promover a diversão da garotada, seja nos bloquinhos, ou bailinhos, a Mattel, em parceria com a Sulamericana, apresenta fantasias inspiradas nos personagens favoritos dos pequenos.

As meninas podem escolher diversas opções como: Barbie Quero Ser (Mágica, Chef, Bailarina), Barbie Princesa e Pop Star, Barbie e as Sapatilhas Mágicas, Barbie Butterfly e a Princesa Fairy, Barbie Sereia das Pérolas, Barbie Portal Secreto, Barbie

Super Princesa, Barbie Rock in Royals, Barbie Star Light.

Com Ever After High, elas podem optar pelas personagens: Apple White, a royal filha da Branca de Neve e do Príncipe Encantado; Madeline Hatter, filha do chapeleiro maluco, uma garota brilhante, energética e extremamente amigável; e Raven Queen, uma rebel gentil, atenciosa que possui com um lado sarcástico.

A linha de fantasias Hot Wheels foi desenvolvida especialmente para os meninos que adoram adrenalina e competição de corrida de carros. Os meninos que escolherem se fantasiar como o herói Max Steel sentirão o poder da turbo força na pele.

As personagens favoritas da escola de monstros Monster High, Skelita, Frankie, Dráculaura, Cleo de Nile, Abbey, Clawdeen, Lagoona Blue, Rochelle e Spectra, vão fazer um carnaval de arrepiar.

A Sulamericana Fantasias também vende acessórios separados como gravatas e perucas das personagens.



A folia está garantida com as fantasias Mattel da Barbie, Ever After High e Monster High, para meninas e Hot Wheels, Max Steel, para meninos

Feira de Brinquedos de Hong Kong, com mais 3 outros eventos, atraem perto de 120.000 compradores globais

Reunindo cerca de 3.300 expositores globais, a Feira de Brinquedos e Jogos HKTDC de Hong Kong, a Feira de Produtos Bebê Hong Kong HKTDC, a Feira Internacional de Papelaria de Hong Kong e a Mostra Internacional de Licenciamento HKTDC Hong Kong - atraíram cerca de 120.000 compradores. Em relação ao ano passado. A Feira de Brinquedos e Jogos, a Feira de Produtos para Bebês e a Feira de Papelaria concluíram no dia 12 de janeiro, enquanto a Mostra de Licenciamento no dia anterior.

Mais de 46.000 compradores visitaram a Feira de Brinquedos e Jogos; A Feira de Produtos para Bebês atraiu mais de 30.000 compradores; A Feira de Papelaria recebeu cerca de 21 mil compradores; E



A Feira de Hong Kong de Brinquedos e Jogos, a de Produtos para Bebê e Exposição Internacional de Licenciamento, bem como a Feira Internacional de Papelaria, atraíram um total de 120.000 compradores

HKTDC/Divulgação



ORGANIZADO PELA HKTDC, FEIRA DE HONG KONG DE BRINQUEDOS E JOGOS, FEIRA DE PRODUTOS PARA BEBÊ DE HONG KONG E EXPOSIÇÃO INTERNACIONAL DE LICENCIAMENTO DE HONG KONG, BEM COMO A FEIRA INTERNACIONAL DE PAPELARIA DE HONG KONG, ORGANIZADA CONJUNTAMENTE COM A MESSE FRANKFURT (HK) LTD., ATRAEM UM TOTAL DE A 120.000 COMPRADORES



Produtos em destaque: A mesa de atividades Toque, desenhe e aprenda é de fácil transformação para estação de arte e quadro-negro; Ferrari meu primeiro Rádio Controle vem com botões para a frente e para trás e sensor de movimento; Família "A" da Soap Studio e com o renomado artista "b.wing", traz-nos uma nova série Family "A", os super-heróis da DC Comics - Liga da Justiça, como Batman, Superman, Coringa, Harley Quinn e Mulher-Gato

mais de 21.000 visitantes vieram para o Licensing Show.

O diretor executivo da HKTDC, Benjamin Chau, disse que as quatro feiras concorrentes no Centro de Exposições e Convenções de Hong Kong atraíram um número recorde de expositores e receberam mais compradores globais, criando uma atmosfera vibrante no local. "Para a Feira de Brinquedos e Jogos,



Visitantes subiram 2% em relação ao ano passado; Produtos Smart-tech permanecem populares



PORTA OBJETOS



PISCINA DE BOLINHAS



VISITE NOSSO SHOW ROOM
AV. Senador Queiróz, 274 - 12º e 13º andar
Centro - São Paulo/SP
Tel: (11) 3244.6400
E-mail: comercial@artbrink.com.br

Art Brink

Visite nosso estande!
Rua H-40

Art Brink
Para Diversão

Grupo Zein
Importadores



Na feira de Produtos para Bebê compradores de todo o mundo aprendem sobre novos produtos

Feira de Produtos para Bebê e Feira de Papelaria, o número de compradores de mercados maduros, como os Estados Unidos, Canadá, Japão e Coreia, registrou crescimento, enquanto os da Bélgica, Espanha e Taiwan registraram um percentual de dois dígitos aumentar. Enquanto isso, compradores de mercados emergentes como Indonésia, Filipinas, Vietnã, Israel e Irã também registraram um aumento percentual de dois dígitos, e há um crescimento constante no número de compradores do continente chinês”.

O Sr. Chau disse também que em resposta aos compradores que abastecem em lotes menores, a zona das encomendas pequenas de hktcd.com retornou à feira dos brinquedos & dos jogos ea feira dos produtos do bebê que caracteriza mais de 120 compartimentos com os 1.200 produtos para que os compradores façam ordens de entre cinco e 1.000 peças. Mais de 6.500 compradores visitaram a zona e mais de 12.000 conexões



Gregory So, secretário de Comércio e Desenvolvimento Econômico do Governo de Hong Kong, oficializa a cerimônia de abertura

de negócios foram geradas durante os quatro dias.

Produtos de alta tecnologia e tendência de vida inteligente

Uma vasta gama de produtos inovadores foi exibida na Feira de Brinquedos e Jogos, Feira de Produtos para Bebês e Feira de Papelaria para atender às necessidades de abastecimento dos compradores. A Feira de



Alguns produtos em destaque da HK Toys e Games, como a Bateria de fogos de Artificio sortidos 47 tiros, Tai-Chi Loop (Ball) é inspirado pela filosofia do Tai-Chi Oriental, Park It Up, blocos magnéticos cheios de possibilidades e o CatDot - brinquedo interativo a laser de animal de estimação

Brinquedos e Jogos apresentou a zona Smart-Tech Toys, que apresentou vários brinquedos e jogos aplicando tecnologias inovadoras, como as tecnologias de realidade aumentada (AR) e de realidade virtual (VR), cada vez mais populares, assim como produtos operados através de aplicações móveis.

Bartosz Machonski, presidente da Malis da Polônia, disse que a empresa importa quatro a cinco contêineres de brinquedos por mês para seus clientes,



Uma série de eventos, incluindo demo de produto ajudam os players da indústria a manter-se a par dos últimos desenvolvimentos e tendências de produtos

que são na sua maioria hipermercados e varejistas. Durante a feira, ele encontrou alguns brinquedos inteligentes inovadores, como brinquedos que incorporam dispositivos inteligentes, canetas 3D e casas de papel DIY. Ele estava pensando em colocar uma ordem inicial de entre 200 e 2.000 peças por item.

Expositor local Global Manufacturing Partners (Holdings) Limited é especializada em brinquedos inteligentes. Durante a Feira de Brinquedos e Jogos, eles lançaram um novo jogo de raça inteligente que combina elementos interativos e AR. Linda Cheung, Gerente Sênior de Operações da empresa, disse que o novo produto atraiu a atenção de muitos compradores, incluindo os da China continental, Índia, Japão e Coreia.

Em resposta à crescente demanda por



No seminário "A Nova Época dos Brinquedos Virtuais", especialistas da indústria falaram sobre as oportunidades oferecidas pelas tecnologias VR e AR



"Segure a Chance: O que há de novo no mercado e na nossa indústria?" foi tema de conferência entre especialistas

brinquedos STEM, a Feira de Brinquedos e Jogos deste ano apresentou um novo STEM Toys Products Display para ajudar os visitantes a conferir os mais recentes brinquedos educativos projetados para fortalecer a aprendizagem da ciência, tecnologia, engenharia e matemática. Growing Fun, uma varejista e distribuidora de Cingapura, tem quatro lojas de varejo em Cingapura. Ng Kee Guan, diretor administrativo da empresa, visitou a Feira de Brinquedos e Jogos por três anos. Este ano, com a ajuda do serviço de correspondência de negócios da HKTDC, ele encontrou sete fornecedores potenciais de brinquedos educacionais e de construção do continente chinês, Europa e Hong Kong. Ele espera colocar uma primeira ordem de pelo menos US \$ 100.000.

Mais na Feira de Produtos para Bebês, a zona Baby Tech atraiu muito o interesse



Outros eventos incluem demonstrações de jogos esportivos, como da equipe de basquete masculino da Associação Atlética da China do Sul (SCAA)



O Cockpit Macross VF-1S 1:6 foi concebido em 2015 para celebrar o 10º aniversário da empresa Kids Logic Co Ltd.

dos visitantes. O expositor de Hong Kong Binatone Electronics International Ltd é o licenciado oficial dos produtos da Motorola Mobility e está lançando uma série Smart Nursery este ano. Joey Cheung, Diretor de Vendas da empresa - Ásia-Pacífico, disse que a feira atrai muitos compradores de qualidade a cada ano e é um ótimo lugar para promover novos produtos e melhorar os relacionamentos com clientes em todo o mundo. Ele acrescentou que eles se reuniram com clientes do Japão, Suécia, Rússia, Oriente Médio e Sudeste Asiático. Eles também expandiram sua relação comercial com um comprador japonês que se conheceram pela primeira vez na feira do ano passado.

Expositores exploram novos mercados

Hong Kong expositor Eastcolight (Hong Kong) Ltd. aderiu à Feira de Brinquedos e Jogos por muitos anos. Este ano eles exibiram um telescópio de perseguidor de



O ciclista Kwong Yan-lung, que venceu os 6º X Games da China, se apresentando na feira

galáxia inteligente. Johnny Sze, diretor e vice-gerente geral da empresa, disse que eles se conectaram com compradores dos EUA, Rússia, Índia e Sudeste Asiático. Ele espera que os pedidos recebidos dos EUA na feira deste ano aumentem 10% em relação ao ano passado.

Especializado em berços de qualidade, carrinhos e cadeiras feitas na Itália, Pali S.p.A. da Itália se juntou à Feira de Produtos para Bebê pela primeira vez. O gerente de pesquisa e desenvolvimento da empresa, Claudio Biferali, disse que eles concluíram cinco pedidos com novos compradores do Japão, Taiwan, Cingapura, Líbano e da China continental, cada um envolvendo um container de produtos. Ele acredita que este é um "começo muito bom". A empresa vai exibir novamente no próximo ano e considerar a tomada de um estande maior para atrair mais compradores e expandir seus mercados.

Exposição na Feira de Papelaria, Bosser



A zona de pequenas encomendas hktcd.com mostrou produtos de qualidade para os compradores que colocam encomendas de entre cinco e 1.000 peças



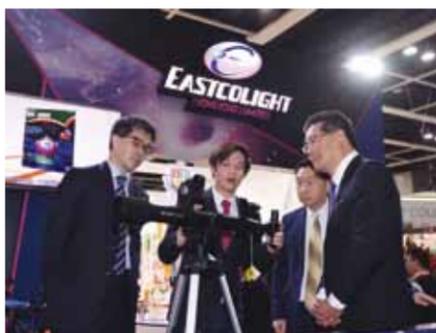
Macross VF-1S 1:6 Cockpit Sistema de som possui mostrador LCD, mais de 30 lâmpadas LED, abertura da porta e camadas de revestimento e efeito de som digital com reprodução de som HD

International Co Ltd de Taiwan fornece aparadores de papel e cortadores de papel, com seus principais mercados na Europa. Eles pretendiam expandir-se para



Carro de Balanço DanDan D1 permite avançar levando a uma aceleração enquanto a inclinação para trás desacelera. Pode girar seguindo um ajuste simples da postura do corpo

a Ásia exibindo no show. O representante da empresa, Michael Wu, disse que eles conheceram importadores de mais de 20



No estande da Eastcolight, de Hong Kong, foi lançado o telescópio Galaxy Tracker, com App que permite explorar o espaço sideral

países e regiões e receberam uma série de pedidos nos dois primeiros dias do show, totalizando cerca de US \$ 100.000. Eles iriam se juntar à feira novamente no próximo ano, ele disse.

Eventos diversificados exploram oportunidades de brinquedos virtuais

e tendências de mercado

Durante o período de feira, uma série de eventos foram organizados para construir conexões da indústria e trocar



Para facilitar a negociação e fornecer mais canais para expositores e compradores globais exploraram oportunidades de negócios

insights sobre o mercado de brinquedos e jogos. No seminário "A Nova Época dos Brinquedos Virtuais", especialistas da indústria falaram sobre as oportunidades oferecidas pelas tecnologias VR e AR. Ned Ward, Chefe de Vendas e Marketing da VR Entertainment Ltd., pensou que o aumento da imersão de AR e VR trouxe um "duplo efeito" para jogos e brinquedos. Ele disse que a crescente



Os produtos vencedores dos Prêmios de Brinquedos e Produtos para Bebês de Hong Kong são exibidos no recinto de feiras. A cerimônia de entrega dos Prêmios ocorreu no primeiro dia da feira

variedade de temas, incluindo pesca, beisebol, corrida e joystick controle tornará estes produtos de alta tecnologia mais atraente para os consumidores. Outros palestrantes do seminário incluíram Christopher Byrne, Diretor de Conteúdo da EVP da TTPM e Gary Man, Fundador da Hedgehog Design.

A Conferência da Indústria de Brinquedos de Hong Kong, em 2017, contou com a participação de vários especialistas internacionais da Euromonitor, da Hong Kong Toys Council, da JD Worldwide e da Alpha Group, que exploraram o mercado Tendências e oportunidades em todo o mundo, especialmente aqueles relacionados com o continente chinês.

Abra seu aplicativo de QR Code através de seu celular e confira o vídeo da feira.

FEIRA	HKTDC Feira de Brinquedos e Jogos de Hong Kong	HKTDC Hong Kong Produtos para bebês Fair	Feira Internacional de Papelaria de Hong Kong
EDIÇÃO	43ª	8ª	17ª
NÚMERO DE EXPOSITORES	Mais de 2.100 de 42 países e regiões	Mais de 250 de 18 países e regiões	Mais de 250 de 18 países e regiões
NÚMERO DE COMPRADORES	Mais de 46.000 de 126 países e regiões	Mais de 30.000 de 118 países e regiões	Mais de 46.000 de 126 países e regiões



MARÇO 2017
21-24
21 e 23: 10h às 20h
24: 10h às 18h
EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO-SP



A Bs Toys vem com muitas novidades

Visite nosso Stand Rua 5/B

www.bstoy.com.br



Sempre Inovando!

ABRIN

ABASTEÇA SEU VAREJO E
GARANTA SUAS VENDAS O ANO TODO



34ª FEIRA
INTERNACIONAL
DE BRINQUEDOS
E PUERICULTURA

MARÇO 2017
21-24
21 A 23:10H ÀS 20H
24:10H ÀS 18H
EXPO
CENTER
NORTE
SÃO PAULO-SP



BRINQUEDOS EM GERAL
DIDÁTICOS E EDUCATIVOS
COLECIONÁVEIS
PLAYGROUNDS
FANTASIAS
JOGOS
PELÚCIA
PUERICULTURA
PRODUTOS PARA FESTA



CONTEÚDO DE QUALIDADE FOCADO NO VAREJO E CRIADO PARA VOCÊ VENDER MAIS

ABRIN
talks

Palestras rápidas e dinâmicas
com temas atuais que vão contribuir
para o crescimento de seu negócio

Oficinas de
Lançamentos

Expositores demonstram na prática
a funcionalidade e diferenciais de
seus produtos, como apresentá-los
e vendê-los no ponto de venda

SAV SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO VISITANTE
(11) 2226-3100 | SAV@FRANCAL.COM.BR

MAIS INFORMAÇÕES E CREDENCIAMENTO ANTECIPADO:
WWW.ABRIN.COM.BR f t G+ #ABRIN2017

Organização/Negócios



Promoção/Patrocínio



Montadora Oficial



Transportadora Oficial



Operadora de Viagem



Afiliada à



Local de Realização





**BEN
10**

A MARCA APRESENTA A REPAGINAÇÃO DO HERÓI DOS MENINOS ENTRE 4 E 14 ANOS QUE É FENÔMENO DE VENDAS, E JÁ GEROU MAIS DE 4,5 BILHÕES DE DÓLARES EM VENDAS NO VAREJO GLOBAL

CARTOON NETWORK APRESENTA O NOVO BEN 10

Texto: Eduardo Santos

Lançado no Brasil em 2006, Ben10 rapidamente conquistou uma legião de fãs, tornando-se um fenômeno de audiência e vendas. A identificação do público infantil com o herói Ben Tennyson foi tão grande que a marca gerou mais de 4,5 bilhões de dólares em vendas no varejo global. No próximo mês de abril, Ben10 volta às telas totalmente reformulado e pronto para conquistar uma nova geração de seguidores. Com conteúdo inédito e repleto de ação e humor, a série traz novos aliens e aventuras incríveis de Ben, sua prima Gwen e seu avô Max!

HISTÓRICO DA MARCA:

- Fenômeno global desde 2006
- Já foram produzidas 4 séries (mais de 200 episódios) e 4 filmes para a TV
- + de 4,5 bilhões de vendas no varejo mundial.
- Ben10 se posicionou como o desenho favorito entre os meninos de 6 a 11 anos com TV paga.
- Fonte: Kiddos 2016 - Brasil: Base Meninos 6-11 anos com TV paga
- O Cartoon Network foi o canal de TV

por assinatura mais visto entre crianças de 4 a 11 anos pelos últimos 24 meses consecutivos (2 anos). E entre os meninos desta faixa etária, o canal mantém a sua liderança na TV por assinatura no Brasil por cinco anos consecutivos.

Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil 15 mkts / Personas con cable 4-11/ Febrero 2015 - Enero 2017/ Lunes a Domingos / 24hs / Rat% / Rank Pay Tv / (#1)

Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil 9 mkts data for 2012-2013; Kantar IBOPE Brasil 15 mkts data for 2014-2016/ Varones con cable 4-11/ Febrero 2012- Enero 2017/ Lunes a Domingos / 24hs / Rat%/ Rank Pay Tv/ (#1)

SITE

- + de 3,8 milhões de pageviews nos games web de Ben 10.
- + de 6,1 milhões de pageviews web relacionadas ao Ben 10.

Fonte: Omniture/ Dez 2016 - Fev 2017 / Page Views / Cartoon Network website Brasil / Filtro: Ben 10, Game Ben 10.

REDES SOCIAIS

- Mais de 600 mil inscritos no Youtube
- Mais de 5 milhões de seguidores no Facebook no perfil global do Cartoon Network



Cartoon Network já está preparado para apresentar novidades do seu portfólio de propriedades com Ben 10 de volta à programação com uma série nova e totalmente repaginada

FORÇA NO VAREJO:

- + de 2.000 produtos já lançados em 12 categorias

VISIBILIDADE MULTIPLATAFORMA:

- 3 TEMPORADAS CONFIRMADAS PARA TV

Licenciados que terão produtos Ben 10

Categoria: Na brincadeira (brinquedos)

- CANDIDE
- FANTASIAS SULAMERICANA
- LIDER BRINQUEDOS
- BRASILFLEX
- MULTIBRINK
- NOVABRINK
- CIRANDA CULTURAL
- SUNNY

Demais categorias:

Escola; Páscoa; Varejo; Na moda; Na casa; Na lancheira; No cuidado pessoal; Na tecnologia



- CONTEÚDO TOTALMENTE RENOVADO COM FOCO NO HUMOR E AÇÃO
- BEN10: VELOCIDADE TOTAL NA VERSÃO ANDROID E IOS. LANÇAMENTO EXCLUSIVO PARA AMÉRICA LATINA
- NOVOS JOGOS EMOCIONANTES

PARA WEB

- DESTAQUE EM EVENTOS AO VIVO DO CARTOON NETWORK, COMO CORRIDA CARTOON
- CONTEÚDOS NA PLATAFORMA CNGO e CN ANYTHING

Viaje a toda a velocidade com BEN 10 no novo jogo do Cartoon Network Games



O game para dispositivos móveis explora o surgimento do herói de 10 anos mais querido do mundo e o apresenta para uma nova geração

O que acontece quando você está passando férias com o seu avô e sua prima e, de repente, encontra um artefato incrível que vai mudar sua vida

para sempre? O novo jogo do Cartoon Network Games, BEN 10: Velocidade Total leva você até o momento em que o menino herói Ben Tennyson encontra-se pela primeira vez com o Omnitrix, o dispositivo singular que lhe permite transformar-se em alienígenas poderosos para salvar o mundo.

Dentro da estratégia de lançamento global da nova série BEN 10, e que em breve chegará aos EUA e à América Latina, o Cartoon Network apresenta BEN 10: Velocidade Total, a aventura do menino super-herói. O jogo, baseado na série animada e no melhor estilo "endless runner", permite escolher entre 5 formas alienígenas em 60 níveis, que vão mudando regularmente, coincidindo com as aventuras de Ben na nova série que estreia em abril no Cartoon Network.

Dentro do game, os jogadores podem usar todos os alienígenas do Ben 10 em trajetos diferentes, para recolher recursos que lhes permitam melhorar o Omnitrix, ganhar velocidade ou estender a duração de cada transformação, melhorando sua performance. Cada alienígena tem características e habilidades específicas, que são essenciais em determinados momentos do percurso.

Baixe o App do Ben 10



GOOGLE PLAY



APPLE STORE

NUK seleciona copos para hidratação dos pequenos

A linha possui copos NUK com sistema de antivazamento, nas versões 200, 300 e 450 ml. O Active Cup, é leve e ergonômico, é adequado para o uso durante os passeios e as viagens. Seu bico é de silicone invernizado e possui o prático clip e indicado para crianças com mais de 12 meses. O Flexi Cup vem com canudo de silicone antivazamento integrado, ele é ideal para passeios e viagens. Já o Junior Cup tem um bico squeeze em silicone



A linha de copos NUK proporciona segurança na hora da hidratação dos pequeninos

antivazamento, um prático clip, além de ser muito leve e ergonômico. O Sports Cup possui maior capacidade, pois seu formato é prático e fácil de pegar. Ideal para uso durante atividades físicas e brincadeiras. Tem um bico squeeze em

NUK/Divulgação

silicone antivazamento e um prático clip. Também possui um capuz integrado que dificulta perdas, além de ser muito leve e resistente. É indicado para crianças acima de 36 meses. O Copo My Frists NUK possui bebedor de transição em silicone supermacio que proporciona uma delicadeza à gengiva, principalmente nos dentes em que estão se formando. Tem um bebedor em silicone ideal para auxiliar a transição. Também possui o *NUK Air System - sistema de saída de ar que abre e fecha instantaneamente a cada sucção -, proporcionando à criança maior conforto durante a alimentação contínua. As alças possuem uma inclinação que oferecem maior conforto, segurança e facilidade na pegada. O sistema Seal Zone garante a vedação absoluta do copo. O frasco é em material muito resistente que oferece maior segurança contra queda.

Banheira inflável é opção de praticidade para viagens com o bebê

Uma boa opção para relaxar o bebê durante a estadia fora de casa é a banheira inflável, que além de proporcionar um banho seguro, ocupa um pequeno espaço nas malas e garante o mesmo conforto e



Ideal para levar na mala sem ocupar muito espaço, ela também pode ser usada para diversão dos pequenos nos dias quentes

limpeza que o bebê tem em casa. Outro grande benefício da banheira

Burigo/Divulgação

inflável é a possibilidade de ser transportada para o clube ou praia nos dias de calor, sem que haja necessidade de levar o bebê até o mar ou piscina, proporcionando diversão com segurança. Pensando nisso, a Burigo conta com a Nemo - linha de banheiras infláveis, que é indicada para bebês de até 6 meses. Ela possui indicador de nível de água, tampa para fácil escoamento, apoio para cabeça. Além disso, o produto é fácil de montar, de guardar e ocupa pouquíssimo espaço na bagagem. Tudo isso para garantir mais segurança e conforto para os pequenos e praticidade para os pais.

Aprendizado com dedochinho fazendinha da Chicco

O hábito de contar histórias aos filhos aproxima a família e é valioso para o aprendizado dos pequenos. A linha baby senses da Chicco apresenta o dedochinho fazendinha para as brincadeiras com pais



Chicco apresenta Dedochinho Fazendinha

Chicco/Divulgação

e filhos, que incentiva a evolução dos sentidos e das primeiras noções motoras. A luva colorida é de material fofo e fácil de usar, e para começar a brincadeira é só vestir. O dedochinho emite barulho de pipoca estourando, de pato e de três chocalhos, que são a vaquinha, o ratinho e o fazendeiro. Além disso, há um livro ilustrado na palma da mão que ensina a contar e que possui o desenho de um fazendeiro, três porquinhos e duas ovelhas, deixando livre também para contar historinhas. O dedochinho é livre de tinta e pode ser lavado na máquina.



Ela vem com pulseirinha, mantinha, gorro, chupeta e certidão de nascimento



Bebezinho da Mamãe

As novas bonecas Barbie da Mulher-Maravilha

Neste ano, a Mulher-Maravilha vai ganhar um filme só dela - por isso, podemos esperar muitos produtos com a heroína por aí. A estréia do longa será no dia 1º de junho nos EUA.

A Mattel já anunciou que vai ter uma linha de bonecas Barbie inspirada na heroína, e as imagens foram divulgadas na última segunda-feira, 13, com exclusividade pelo Entertainment Weekly.

A atriz Gal Gadot vai dar vida a Diana Prince, a Mulher-Maravilha. Diana vive numa ilha paradisíaca e é conhecida como



Mulher-Maravilha, que vai ganhar filme neste ano, inclui linha de objetos da heroína e diferentes looks da personagem

WarnerBros/Divulgação

a princesa das Amazonas até que, um dia, o piloto Steve Trevo (Chris Pine) cai numa praia da ilha. O piloto conta que há uma guerra se espalhando pelo mundo e Diana resolve ajudar, descobrindo seu verdadeiro poder e propósito na Terra. Assista o trailer do filme.

Fonte: O ESTADO DE S.PAULO



Abra seu aplicativo de QR Code através do seu celular e confira o trailer do filme.

Fãs brasileiros de Beatles e LEGO já podem se divertir com o "Yellow Submarine"

Os fãs brasileiros dos Beatles e da LEGO®, líder mundial em brinquedos de montar, já podem comemorar! O kit



O kit que homenageia a banda mais famosa de todos os tempos chegou ao Brasil, e pode ser encontrado exclusivamente nas 10 lojas LEGO

Legó/Divulgação

que homenageia a banda mais famosa de todos os tempos chegou ao Brasil, e pode ser encontrado exclusivamente nas 10 lojas LEGO.

Criado por Kevin Szeto no site "LEGO Ideas" - portal que recebe propostas dos amantes da marca para novos produtos -, o kit inclui os quatro integrantes da banda, John, Paul, George e Ringo em minifiguras, além de Jeremy Hillary Boob, personagem do filme que recebeu o mesmo nome da canção, lançada em 1968.

São mais de 550 peças, que recriam com detalhes esse hit icônico, que permanece no imaginário de todos os fãs do quarteto.

SONIC: Um dos personagens mais queridos da animação está de volta

O clássico personagem dos games e animações Sonic invade as prateleiras neste início de ano com a série de animação SONIC BOOM - 1ª TEMPORADA - VOLUME 1 em DVD.



Sonic Boom - 1ª Temporada - Volume 1

SONIC BOOM - 1ª TEMPORADA - VOLUME 1 é uma série de televisão em animação computadorizada produzida

Sega/Divulgação

pela OuiDo! Productions e pela Sega of America, Inc., e Electronic Arts em colaboração com Lagardère Thématiques e Jeunesse TV.

Com base na franquia Sonic the Hedgehog, jogos criados pela Sega, a série é a quinta série animada de televisão baseado na franquia (mais o segundo a ser co-produzido na França, após Sonic Underground), e o primeiro a ser produzido em animação computadorizada e em alta definição.

A série estreou no Brasil pelo canal de televisão Cartoon Network no dia 05 de junho de 2015.

Embalagens que fazem a diferença!



Design de Embalagem, Ilustrações, Fotografias, Licenciados, Catálogos, Criação de Guides e Padrões.

11 - 2429-5782 - 9 9463-7050
carlosmarien@hotmail.com



QUERO SER ASSINANTE DA BRINCAR!



PREENCHA COM SEUS DADOS ATRAVÉS DO SITE: www.editora4estacoes.com.br OU ATRAVÉS DO E-MAIL: assinaturas@editora4estacoes.com.br

Sim, desejo receber em meu escritório/casa 12 exemplares da Revista Brincar

Favorecido: EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI - EPP
CNPJ 69.315.240/0001-81

Formas de Pagamento da Assinatura da Revista por 12 edições

DEPÓSITO (somente à vista)

• C/C do BANCO DO BRASIL Ag. 0687-4
C/C 19142-6

BOLETO BANCÁRIO

[] R\$ 127,00, À VISTA

[] 2 parcelas de R\$ 75,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

[] 3 parcelas de R\$ 52,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

PREZADO CLIENTE, APÓS O PAGAMENTO, FAVOR ENVIAR O COMPROVANTE DE DEPÓSITO POR FAX P/ (11) 3932-0438 OU ESCANEADO POR E-MAIL: administracao@editora4estacoes.com.br

Nome ou Empresa _____

CNPJ/CPF _____

Endereço _____

Cep |_____|_____|_____|_____|_____|_____| Cidade _____ Estado _____

DDD _____ Telefone _____

e-mail: _____

Data ____/____/____ Assinatura _____

PIE FACE O DUELO

(HASBRO)

Se você é daqueles que não deixa passar um bom desafio, a Hasbro tem uma novidade imperdível para anunciar: Pie Face - O Duelo finalmente chegará ao Brasil! O jogo mais popular da internet terá sua nova versão vendida a partir do primeiro semestre de 2017.

O Pie Face se tornou febre mundial a partir do vídeo de dois garotinhos divertindo-se com o jogo (<http://migre.me/vRI4u>). A partir daí os internautas entraram na brincadeira e começaram a postar seus vídeos e competições nas redes sociais, como nos famosos casos dos cachorros

que entraram na brincadeira (<http://migre.me/vRI4P> e <http://migre.me/vRI58>).

A mecânica do jogo é simples, o que o torna mais divertido: com os rostos a postos nos locais indicados, dois competidores se preparam para apertar seus botões. Aquele que conseguir pressionar mais vezes e mais rápido é o vencedor, enquanto seu adversário "saboreia" a derrota com uma porção de chantilly espalhada pela cara. Diferentemente da edição anterior, este não depende da sorte na roleta, mas sim da agilidade nas mãos.



Mais informações:
www.hasbro.com.br

PINTE E LAVE LITTLEST PET SHOP

(FUN DIVIRTA-SE)

Os personagens de Littlest Pet Shop podem ser coloridos quantas vezes desejar. As personagens: panda Penny Ling e a cachorrinha Zoe Trent vêm com desenhos onde a criança pode aprimorar a sua criatividade e desenvolver o seu lado artístico. Isto é possível graças à

tecnologia do material que o produto é desenvolvido e à canetinha especial que permite que eles sejam lavados sem ser danificados, assim a brincadeira pode recomeçar. Inclui cinco canetinhas laváveis.



Mais informações:
www.baraodistribuidor.com.br

HOLLY O'HAIR PENTEADOS MÁGICOS

(MATTEL)

Crie lindos penteados para Holly O'Hair™O'Hair™ com três diferentes ferramentas! Use as ferramentas inclusas - uma escova e objetos para pentear cachos, lisos ou frisados - e criar looks únicos. Inclui boneca

Holly O'Hair™O'Hair™ com roupas e acessórios, criador de cachos frisado, escova, duas presilhas, grampos, elásticos, tiara e apoio. A boneca não fica em pé sem apoio. As cores e decorações podem variar.



Mais informações:
www.mattel.com

BICICLETA E PATINETE PRINCESAS

(BRINQUEDOS BANDEIRANTE)

Bicicletas aros 14" e 16" e patinete com as personagens da Disney são opções de presentes para quem quer surpreender os baixinhos

A Brinquedos Bandeirante apresenta algumas sugestões da sua coleção para quem quer presentear os pequenos. São bicicletas e patinete da Branca de Neve e das Princesas que, além de serem uma ótima opção para praticar exercícios, também vão garantir a diversão dos pequenos.

Para quem tem mais de 4 anos e gosta da Branca de Neve, a empresa sugere a Bicicleta 14" Branca de Neve com guidão exclusivo para oferecer melhor ergonomia, novo pedivela para facilitar a manutenção e super freio para proporcionar mais segurança. Equipada com rodas e pneus de alta performance, vem como cobre corrente integral, selim acolchoado, bolsinha frontal e rodinhas laterais removíveis para aprendizagem.



Mais informações:
www.brinquedosbandeirante.com.br

OEX HEADPHONES

(OEX)

A OEX anuncia uma nova linha de produtos voltada especialmente para o público infantil, a OEX Kids. A empresa estreia a linha com o lançamento dos headphones Dino e Boo!, que se destacam por ter potência limitada em 15mW para não prejudicar a audição das crianças. Outros atrativos das novidades são o design moderno, as cores vibrantes e as ilustrações de dinossauros e monstros nos fones acolchoados.

"Tivemos um cuidado todo especial

na hora de escolher as características de nossos produtos voltados para as crianças", enfatiza Marcelo Sztajn da OEX Kids. "Além da fabricação com materiais da mais alta qualidade e do visual atraente, os lançamentos procuram divertir os pequenos com as cores vibrantes e personagens carismáticos sem deixar de lado sua segurança e conforto".

Os Headphones Dino e Boo! possuem plugue de 3.5mm, cabo de 1.2m.



Mais informações:
www.orangeexperience.com.br
ou fones: (11) 3664-3202 e
SAC 0800-8870505

COLEÇÃO MOANA: UM MAR DE AVENTURAS

(XALINGO)

Nova Heroína da Disney estampa coleção da Xalingo Brinquedos.

Nos próximos dias, várias famílias do país poderão conferir Moana: Um mar de aventuras, nova animação da Disney.

Cheia de coragem e fibra, a protagonista de 16 anos promete conquistar meninos e meninas que gostam de grandes histórias.

Para marcar a estreia do filme, a

Xalingo apresenta uma coleção especial com Dominó 28 peças, Jogo da Memória 24 peças, Quebra-Cabeça 60 peças, Carimbos, Kit Desenhando e também um Balde de Praia para as brincadeiras em áreas externas.

Ótima opção para o período de férias, a linha auxilia no desenvolvimento da garotada e proporciona bons momentos de lazer com a família e os amigos.



Mais informações:
SAC: (51) 3719-9800 ou
www.xalingo.com.br

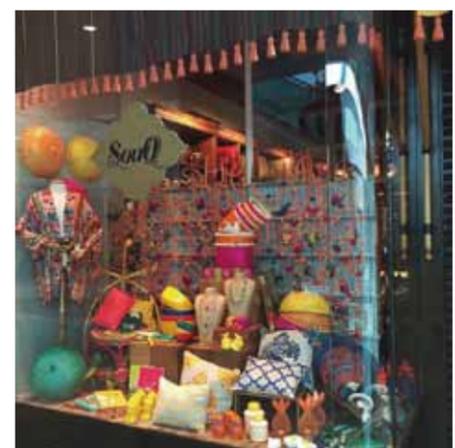
A importância das vitrines comemorativas para o comércio

Por: Marina Debasa(*)

As vitrines são importantes para qualquer loja. Elas são a porta de entrada da loja, apresentam novidades e ainda atraem os clientes. Mas, para se tornarem ainda mais atraentes, as lojas desenvolvem vitrines temáticas, que não só chamam atenção dos clientes como também ajudam a divulgar novos produtos e impulsionar as vendas.

A arquiteta Marina Debasa, sócia do escritório de arquitetura Arquitetude e especialista em arquitetura comercial, lembra que, em tempos de crise, é muito importante buscar se destacar e chamar atenção, e que a maioria das decisões de compra dos consumidores parte do impacto visual que algo causa neles.

"A vitrine não deve ser encarada como um acessório da arquitetura da loja. Ela não só pode como deve ser explorada das mais diferentes formas. Uma data comemorativa próxima é um ótimo pretexto para isso. Utilizar decorações temáticas em vitrines, próximo a datas comemorativas como Natal, Fim de Ano etc., não só lembra ao consumidor da data, como também mostra que a



Segundo a arquiteta, "a vitrine não deve ser encarada como um acessório da arquitetura da loja. Ela não só pode como deve ser explorada das mais diferentes formas"



marca está atendida com o mundo", conta ela.

A utilização de elementos que não vemos comumente em vitrines atrai o olhar mesmo das pessoas mais dispersas. "Existem opções melhores do que colocar uma árvore de Natal na vitrine para o final do ano. Uma iluminação diferente ou a utilização de personagens inusitados impactam muito mais os clientes do que a utilização de objetos comuns", comenta Marina.

Segundo a arquiteta, ao olhar vitrines, os clientes buscam muito mais do que ver novidades e comprar produtos. "Atualmente, somos impactados por propagandas o tempo inteiro. Quem vai às compras em lojas físicas não quer só comprar, quer experimentar, viver, vivenciar e compartilhar. E qualquer cliente que tenha uma boa experiência tende a compartilhar o momento, seja comentando ou compartilhando fotos em sua rede social. Por isso, uma vitrine deve ser muito mais que um mero palco para mostrar produtos".

Marina lembra que quem sai para fazer compras quer ter uma experiência verdadeira e profunda, tão impactante que a leve a entrar na loja e adquirir um produto. "Criar cenários, ambientar produtos e se utilizar de um pano de fundo onírico são estratégias que ajudam a criar vitrines comemorativas e proporcionar experiências de compra para os consumidores".

Marina finaliza lembrando que, para criar uma vitrine temática, vale a pena fazer um projeto prévio, balanceando produtos da loja com itens cênicos, para não ocorrer exageros. "Por mais que haja à vontade construir uma bela vitrine temática, ainda assim os produtos da

loja devem estar em destaque. Por isso, planejar com antecedência e manter tudo em harmonia também é um diferencial".

(*) Marina Debasa

É arquiteta responsável pelo escritório de arquitetura Arquitetude.

Formada em Arquitetura e Urbanismo em 1999, pelas faculdades PUCCAMP/BELAS ARTES DE SP.

Teve seu Projeto Final de Graduação indicado para o 12º CONCURSO PAVIFLÉX-2000, o mais importante concurso de graduação em arquitetura.

Estagiou com a renomada paisagista paulista Maria João Dorey.

A arquiteta morou na Europa, tendo percorrido 13 países, observando o confronto do impacto da arquitetura contemporânea sobre a arquitetura do "Velho Mundo".

Sempre em busca de reciclagem e informação a arquiteta viaja periodicamente em busca de tendências e inovações que busca implementar em seus projetos de arquitetura.

Tem em seu currículo diversos cursos de especialização, entre eles:

Marcenaria (SENAI RJ-2004)

Gerenciamento de Obras - (Câmaras de arquitetos SP 2003)

Gerenciamento e Marketing de projetos - (Câmara de arquitetos RJ - 2003)

Maquete Eletrônica - Auto cad 3D, 3D Max e Corel Draw (Desk Graphic RJ)



Arquitetude/Divulgação



brinquedos • jogos • produtos de entretenimento

ESTÁ CHEGANDO AO MERCADO
NA MELHOR DATA
A NOVA FEIRA DE BRINQUEDOS

O evento acontecerá em **São Paulo**, na melhor data para que os empresários do setor se preparem e abasteçam o seu estoque.

Lançamentos e tendências de produtos, contando com um ambiente projetado para **fortalecer** a relação com a **indústria** e os **importadores** do setor.



PROGRAME-SE

25 a 28 JUNHO 2017

SÃO PAULO - SP - BRASIL



Rua Samaritá, 230
Casa Verde - São Paulo/SP

www.expotoys.com.br



Planta sem escala, meramente ilustrativa. Atualizada em 01-02-17. Confirmando Em negociação



Cotiplás

Sempre um sorriso feliz!

DINO WORLD

ARRRRGHHHH
ARRGGGHHH

DISPOSITIVO
ELETRÔNICO

CORPO
ARTICULADO

42 CM

GRANDE E
PODEROSO

2
modelos

