



revista brincar

THÉO DE ALMEIDA

ATOR MIRIM ESTREIA NA TV
NO NOVO FOLHETIM 'NOVO
MUNDO', DA REDE GLOBO

ESPECIAL

OVOS DE PÁSCOA ALIMENTAM
E TRAZEM BRINQUEDOS QUE
DIVERTEM A CRIANÇA

FEIRAS INTERNACIONAIS

68ª FEIRA DE BRINQUEDOS DA ALEMANHA
SE CARACTERIZOU POR AUMENTO DE
VISITANTES, FORAM MAIS DE 76 MIL

LICENCIAMENTO

'MOANA - UM MAR DE AVENTURA'
INUNDA O MERCADO COM
PRODUTOS LÚDICOS



ABRIN 2017 - 34ª FEIRA

DE BRINQUEDOS E

PUERICULTURA APRESENTA

1.500 LANÇAMENTOS

Venha Conhecer
os Nossos
Lançamentos
na Abrin 2017.



Rua 5 / F



BICHINHO
MUSICAL



CAMINHÃO
CONSTRUTOR



Brinquedos
Braskit.
Tudo fica mais
divertido!



www.braskitbrinquedos.com.br



pag.
16

**ABRIN-2017
MAIOR FEIRA DE
BRINQUEDOS DO PAÍS ESTÁ
AGENDADA PARA MARÇO
EM SÃO PAULO**



GIRO

pag.
06

Os fatos do mês



PERFIL

pag.
10

Ator mirim Théo de Almeida



ESPECIAL

pag.
24

Páscoa e os lançamentos de brinquedos



LICENCIAMENTO

pag.
32

Moana - Um mar de Aventuras

Crédito de Foto da Capa: Rodrigo Soares/Agência Cintra/Divulgação e João Raposo/Arquivo Brincar



brincar
revista

FEIRA INTERNACIONAL	28
Toy Fair Alemanha comemora recorde de visitantes	
MERCADO	34
Balço anual da Lego; Lançamento da boneca negra exclusiva no País; Linha Jumbo da Faber Castell	
ASSOCIAÇÃO	36
ALBB - Associação de Lojistas Brasileiros de Brinquedos: "Atendimento é a palavra-chave"	
COMPORTAMENTO	38
A importância de brincar para educação	



www.revistabrincar.com.br

CURTA NOSSA PÁGINA

facebook.com/revista.brincar





Eduardo Santos

Em 2016, o Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil caiu 3,6% em relação ao ano anterior, queda ligeiramente menor que a ocorrida em 2015, quando o Brasil recuou 3,8%. Houve queda na agropecuária (-6,6%), na indústria (-3,8%) e nos serviços (-2,7%). O PIB totalizou R\$ 6.266,9 bilhões em 2016.

A economia brasileira não tinha retração dois anos seguidos desde 1930. No período houve um desmonte da economia e que o governo perdeu sua capacidade de investir e estimular a atividade em diversos setores. O consumo das famílias, dado fundamental para a retomada da economia, teve queda por oito meses seguidos.

Dificuldades à parte, lembrou Synésio Batista da Costa, presidente da Abrinq em reunião com os associados, "as importações de brinquedos caíram 47% e isso significou, uma injeção na veia da indústria nacional", por conta do aumento de pedidos. Nos últimos anos, a indústria do brinquedo conseguiu manter crescimento continuado, e nos cálculos do presidente da Abrinq, deve fechar 2016 com crescimento de 11%.

É com este otimismo todo vindo da associação dos brinquedeiros que feira ABRIN, em sua 34ª edição este ano reúne 130 expositores, em 27 mil m², em São Paulo. A ABRIN reforça que o evento é a plataforma completa do mercado de brinquedos e puericultura, onde acontecem os grandes lançamentos que movimentam os negócios do setor durante todo o ano. Para incrementar e ampliar as oportunidades de negócios para seus expositores, neste ano a feira realiza pela primeira vez as Rodadas de Negócios, entre outras atrações.

Nesta edição da Revista Brincar destacamos a prévia da feira de brinquedos com a programação completa do evento e uma seleção com os principais lançamentos dos expositores.

O assunto Feiras, também é novamente abordado, só que com as notícias da Spielwarenmesse, a Feira de Brinquedos da Alemanha, ocorrida em Nurembergue, no início de fevereiro, o evento baliza o mercado mundial e este ano foi visitada por mais de 73 mil pessoas.

Em nosso Perfil, mostramos a estreia do ator mirim Théo de Almeida, uma carinha nova que estará na nova novela da TV Globo, Mundo Novo.

E tem também em Licenciamento, a história de uma adolescente da polinésia que virou heroína Disney, "Moana - um mar de aventuras", e que está inspirando muitos fabricantes de brinquedos na produção dos novos SKUs.

Boa leitura a todos

Os Editores



Eduarda S. Araújo



Deise Rosa



Claudio Huerte



Cefas Nobre



João Raposo



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 76
Março/Abril - 2017

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:
Daizinha Rosa de Jesus Tel.: (11) 9 8473-6645

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
João Raposo, Mário Llaguno, Rafael de Freitas (fotografias),
Carlos Marien (colunista); Cefas Nobre, Claudio Huerte (artes e
diagramação); Eduarda S. Araújo (gerente administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
GRAZIELA MASON SILVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRALDI
JOSÉ CLÁUDIO THADEO
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCELO BRANDÃO
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
PAULO BENZATI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
VAGNER LEFORT
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Rua Dias Velho, 48 - São Paulo - SP - Brasil
CEP 02735-040
Tel./Fax: 55 (11) 3932-0438

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
[facebook.com/revista.brincar](https://www.facebook.com/revista.brincar)

FALE CONOSCO
faleconosco@editora4estacoes.com.br
(11) 98473-6645



Festa do Pijama!

O sonho de todas as meninas é ter uma festa do pijama com suas amigas, muitas brincadeiras e animação e agora a sua boneca que vai arrasar nas festas!



Ela fala diversas frases e acende a luz nos pezinhos quando ela canta



Visite nosso stand para conhecer nossa linha de produtos: Rua 8 e 9 - Setor C e D



Sempre um rostinho feliz!

Novo centro de experiências “LEGO House - Home of the brick”, será inaugurado no segundo semestre de 2017

O mais novo empreendimento da LEGO, líder mundial em brinquedos de montar, já tem data de inauguração: segundo semestre deste ano. O “LEGO House - Home



A Casa será instalada em Billund, Dinamarca, onde a aventura LEGO começou em 1932

of the brick” será um centro de 12.000 m² de experiência prática, onde os fãs da marca de todas as idades serão convidados a descobrir a magia de brincar com LEGO, a conhecer sua história e a se inspirar pelas

Lego do Brasil/Divulgação

infinitas possibilidades de montagem e aprendizagem dos blocos da empresa.

Seis diferentes zonas de experiências, três restaurantes e uma LEGO Store de última geração convidará visitantes do mundo todo a interagir, construir e brincar em um cenário de tirar o fôlego. A Casa foi construída pelo escritório do arquiteto “Bjarke Ingels Group”, importante nome dinamarquês.

Quando o empreendimento finalmente abrir suas portas, os visitantes entrarão em um edifício que se assemelha a gigantescos tijolos LEGO combinados e empilhados de uma forma criativa, a fim de incentivá-los a passar horas de diversão educativa e inspiracional.

Plenarinho lança Super Jogo da Saúde para público infantojuvenil

O Plenarinho lançou o Super Jogo da Saúde. Desenvolvido para tablets e smartphones, o jogo virtual do portal infantojuvenil da Câmara dos Deputados é destinado a crianças na faixa etária entre 5 e 12 anos, e poderá ser baixado pela Google Play (versão para Android) e pela App Store (versão para iOS).

O Super Jogo da Saúde é um jogo de cartas que incentiva a criança a aprender brincando a importância dos hábitos



Aplicativo desenvolvido para tablets e smartphones pode ser baixado em versão Android e iOS

saudáveis. Inspirado no Super Trunfo, ele possui 42 cartas no total, divididas em 4 grupos temáticos: atividades físicas, hábitos alimentares, jogos eletrônicos e hábitos gerais. As cartas recebem uma pontuação

conforme os hábitos são avaliados entre mais saudáveis ou menos saudáveis.

O jogo foi concebido para dois competidores: a criança e seu adversário, no caso, o computador. As cartas são selecionadas aleatoriamente e cada jogador recebe 5 cartas em cada rodada. Para iniciar o jogo, o competidor deverá escolher uma carta. O computador, então, apresentará a carta conforme o tema já escolhido pela criança. Aquele jogador que tiver a maior pontuação entre as cartas selecionadas ganha a carta do outro jogador e assume o comando do jogo. A rodada termina quando um dos jogadores não tiver mais cartas para jogar.

Por enquanto, o jogo ainda não permite que dois competidores joguem na modalidade online.

Congresso Nacional/Divulgação

Disney trouxe Brian Herring, artista de efeitos especiais, de Rogue One: Uma História Star Wars, para a Comic Con Experience 2016

A Disney trouxe grandes nomes para a CCXP 2016, entre eles Brian Herring, artista que ajudou a desenvolver algumas das incríveis criaturas de “Rogue One: Uma História Star Wars” (que estreou no dia 15



Brian Herring foi um dos principais artistas responsáveis pelo desenvolvimento das criaturas fantásticas de “Rogue One: Uma História Star Wars” e “Star Wars - O Despertar da Força”

de dezembro no Brasil) e “Star Wars - O Despertar da Força”.

Herring levou o público da CCXP para os bastidores dos filmes e compartilhou detalhes sobre a magia que a equipe de

efeitos de criaturas usa para trazer novos personagens para uma galáxia distante.

Como marionetista de cinema, teatro e TV por mais de 25 anos, a carreira de Herring começou com a Spitting Image da ITV e a mundialmente famosa Jim Henson Company. Seu trabalho também pode ser visto em uma variedade de longas-metragens, incluindo “Hitchhiker’s Guide to the Galaxy”, “Prometheus” e “Hellboy 2”.

Em 2014, Herring se juntou ao time de Star Wars - O Despertar da Força como consultor de marionetes, trabalhando em uma variedade de criaturas e andróides, incluindo o BB-8. Como parte da premiada equipe de efeitos especiais de Neal Scanlan, Herring contribuiu para uma variedade de criaturas para o novo Rogue One: Uma História Star Wars

Disney/Divulgação



Sempre um rostinho feliz!

Visite nosso stand para conhecer nossa linha de produtos: Rua 8 e 9 - Setor C e D

Ela canta e fala várias frases...

...e também grava e repete o que a criança fala!



Conversando com a Mamãe

Galinha Pintadinha lançou nova série em Janeiro

Depois de virar um clássico entre as crianças do Brasil com clipes musicais e se tornar o canal mais visto do YouTube nacional com quase 5 bilhões de visualizações, a Galinha Pintadinha inova mais uma vez com o lançamento de uma nova série em desenho animado: a "Galinha Pintadinha Mini".

A novidade, que contará com 26 episódios de 12 minutos cada, estará disponível gradativamente nas principais plataformas digitais a partir de janeiro e o novo canal da série no YouTube é o primeiro a receber o lançamento. Os capítulos



Animação "Galinha Pintadinha Mini" chega às plataformas digitais com episódios inéditos

serão disponibilizados semanalmente e poderão ser assistidos inteiros ou em partes, conforme a vontade desta nova geração que está acostumada a ficar no comando da tela.

Bromelia Produções/Divulgação

Atendendo aos pedidos dos fãs, a produção traz histórias com toda a turma e também atividades educativas e outras brincadeiras, sempre com foco nas crianças mais novas. Além disso, os personagens apresentam novo design, mais adequado às telas dos celulares e outros dispositivos móveis. "Buscamos fazer um conteúdo que caiba bem no celular porque cabe direitinho na mão dos pequenos", explica Marcos Luporini, um dos criadores da marca.

A estreia coincide com o aniversário de 10 anos da Galinha Pintadinha e é uma oportunidade de assistir a Popó em novas situações. "O conteúdo respeita e estimula a infância, passando valores simples, mas introduzindo conceitos amplos", complementa Juliano Prado, também fundador da personagem.

Bob's lança promoção com toy arts do Bob Esponja

Rede Bob's acaba de lançar a nova campanha do Bob's Fun&Art que promete agradar aos fãs do Bob Esponja. Composta por cinco toy arts, a coleção, em parceria com a Nickelodeon, inclui os principais personagens do desenho animado, que tem como protagonista a esponja mais amada do mundo! São eles: Bob Esponja com e sem óculos, seu melhor amigo Patrick Estrela, seu vizinho Lula Molusco e Sandy Bochechas.

O cliente pode adquirir seu persona-

Rede Bob's/Divulgação



Coleção traz os principais personagens do desenho animado

(preço sugerido). O cliente também pode trocar o cheeseburger P por Bob's Burger M por um acréscimo no valor. As miniaturas também podem ser compradas separadamente.

Para o diretor de marketing do Bob's,

Carlos Polhuber, a promoção promete agradar ao público das mais diversas faixas etárias. "Os Toy arts são uma verdadeira febre e ultrapassam qualquer idade. E, dessa vez, trouxemos os toy arts da turma do Bob Esponja, que são personagens conhecidos e amados por crianças e adultos. Tenho

certeza de que a campanha será um grande sucesso.", comenta o diretor.

A campanha de marketing tem abrangência nacional e foi criada pela equipe de marketing do Bob's. As miniaturas estão disponíveis por tempo limitado.

Mais novo trabalho da Palavra Cantada chega ao Looke

Palavra Cantada, que há mais de 20 anos encanta crianças, famílias e educadores em todo o Brasil com seu trabalho de música infantil de alta qualidade, chegou ao Looke (que tem na plataforma, 8 títulos da dupla) no dia 08 de dezembro, para locação e venda com seu mais novo trabalho, Vamos Brincar.



Sandra Peres e Paulo Tatit são parceiros na criação e apresentação das brincadeiras

Looke/Divulgação

que vai de 2 até 5 anos de idade, o conteúdo é composto de 14 clipes que unem canções com as brincadeiras musicais e corporais que tanto agradam e envolvem as crianças.

Além dos clipes, tem também uma conversa muito interessante e divertida com instrumentos musicais, que vai ajudar a criança a conhecer vários instrumentos e reconhecer seus sons.

Como dizem Sandra Peres, Paulo Tatit e Estêvão Marques, parceiro na criação e apresentação das brincadeiras, "Vamos Brincar é um convite para uma atividade que começa e não termina nunca, pois um fio puxa outro e mais outro e gostoso mesmo é perder o fio da meada".

Voltado especialmente à faixa etária



Sempre um rostinho feliz!

Visite nosso stand para conhecer nossa linha de produtos: Rua 8 e 9 - Setor C e D



Bebezinho da Mamãe

Théo de Almeida faz sua estreia na TV no novo folhetim 'Novo Mundo', da Rede Globo

Rodrigo Soares/Agência Cintra/Divulgação



AVENTURA ROMÂNTICA ESCRITA POR THEREZA FALCÃO E ALESSANDRO MARSON TEM DIREÇÃO ARTÍSTICA DE VINÍCIUS COIMBRA; A ESTREIA É DIA 22 DE MARÇO, TEM O ARTISTA MIRIM EM SUA ESTREIA

Texto: Eduardo Santos

Um amor improvável. Dois universos distintos. Um só Novo Mundo. Ela, uma professora de portugueses de origem europeia acaba se apaixonando por ele, um ator de origem brasileira. Os dois atravessam o Atlântico: ela tem a companhia da arquiduesa austríaca, enquanto ele viaja disfarçado de marujo sem qualquer vínculo com a realeza. Anna Millman (Isabelle Drummond) e Joaquim Martinho (Chay Suede) nem estariam na mesma embarcação se o destino não quisesse. Mas

é neste palco em alto-mar que a aventura romântica ganha fôlego em 1817, no início do século XIX. O menino Théo de Almeida faz a sua estreia na TV, contracenando principalmente com a Ingrid Guimarães, que é minha mãe na novela.

Ele conta que Sempre gostou de fotografar e encenar situações.

"Desde que entrei na Cintra (agência de talentos localizada no Rio de Janeiro), tenho feito muitas propagandas, tanto fotos como vídeos e agora estou fazendo essa novela incrível: Novo Mundo."

Théo revela que foram os padrinhos o levaram para fazer o seu primeiro book fotográficos na agência Cintra, "foram me incentivando. Atualmente estou na novela Novo Mundo, mas já fiz comerciais para Maggi e BRT, lookbooks para Turma da Mel, Alfabeta. Fiz fotos para a Oi e o Natal do Rio Sul", fala o artista mirim que só tem 6 anos de idade.

Sobre a sua relação com os outros artistas mais velhos, com quem está contracenando ele diz: "Hoje estou contracenando muito com a Ingrid Guimarães, que é minha mãe na novela. Ela me ajuda muito! Também divido a cena com a Vivi Pasmanter e o Guilherme Piva. E não posso esquecer do Chay Suede, teremos cenas incríveis!"

Mesmo ainda começando na novela da TV, Théo já é reconhecido por onde passa. "As professoras na escola já estão tiran-

do fotos e os amigos ficam super curiosos. Eu falo com todos, não fico tímido.

Atualmente ele concilia as gravações da novela com os estudos, está Pré II do Colégio Palas, no Rio de Janeiro.

"As gravações da novela são sempre na parte da tarde e o colégio pela manhã, fazemos os deveres no próprio estúdio quando necessário", explica o menino.

A mãe de Théo trabalha com administração e seu pai é instrutor de lutas.

Quando o assunto é o brinquedo que



Na festinha junina da escola, Théo de Almeida já dava os primeiros passos na carreira artística



Arquivo Pessoal

Fazendo charme ao lado da tia durante sua festinha de aniversário

mais gostou de ganhar, ele dispara a falar: "Eu amei ganhar um boneco de Imaginext do Flash porque foi muito difícil encontrar."

A família do menino possui dois animais de estimação. "Tenho dois São Bernards, o Bento e a Malu, mas eles chegaram antes de mim. Mamãe sempre diz que o Bento ficou com o nome que seria meu."

Ele lida bem com o assunto internet também e já possui fã-clube.

"Meu fã-clube é bem recente, começou com minha prima Duda. Com a novela, os fãs de outros atores têm me seguido e falado comigo, mas a minha mãe é quem responde e monitora tudo."

Sobre a sua relação com as amiguinhas da escola ele fala que como mudou de escola esse ano ainda não teve tempo de conhecer a turma toda, "mas mantenho



Reprodução Facebook

O caçula Théo de Almeida foi bastante paparicado pelo elenco de Mundo Novo durante a apresentação da nova novela para a imprensa



O menino demonstrou grande desenvoltura diante das lentes no estúdio

meus amigos da escola antiga, vamos ao cinema juntos e fazemos festas na piscina. Este ano terei aniversários em dobro para ir!"

Já em casa, Théo é do tipo bagunceiro, como ele mesmo reconhece.

"Sou bagunceiro, gosto de brinquedos pequenos e isso só piora na hora de arrumar."

Sobre os próximos desafios da sua carreira, ele cochicha:

"Meu próximo desafio será uma reviravolta no meu personagem. Mas, é segredo!"

Saiba mais sobre Théo de Almeida

Qual é o seu brinquedo preferido?
Um Imaginext do Flash

Livro que mais gostou?
365 histórias para dormir - Disney

Trilha sonora preferida?
Hip hop e música eletrônica

Filme/Animação?
Lego Batman

Cantor ou cantora que admira? Por quê?
Justin, as músicas são muito animadas!

Um sonho?
Ir à Disney

Viagem que mais gostou?
Beto Carrero World

Quem são seus melhores amigos?
Todos da escola

Tem medo de alguma coisa?
Ficar sozinho à noite

Tem alguma mania?
Dançar

Cor preferida?
Vermelho

Um lugar que mais gosta de ir?
Cinema

Que herói da ficção gostaria de ser e por quê?
O Flash, porque é o homem mais rápido do mundo

bric's
Certificações de Sistemas de Gestão e Produtos

**SELO DE QUALIDADE,
CONFIANÇA E
COMPETITIVIDADE
PARA SEU PRODUTO.**

**CERTIFICAÇÃO
COMPULSÓRIA
DE BRINQUEDOS**

R. Dr Ramos de Azevedo, 159 18º andar - sl. 1802
Centro - Guarulhos - SP | CEP: 07012-020

Tel: + 55 (11) 2087-7051
E-mail: contato@brics-ocp.com.br
www.brics-ocp.com.br

nickelodeon

Art Brink
em
Pura Diversão

**LANÇAMENTOS QUE FARÃO
SUCESSO COM A CRIANÇA!**



BOLA DE VINIL



PORTA OBJETOS



BARRACA TÚNEL



BARRACA PORTÁTIL



WALKIE TALKIE



COLETE INFLÁVEL



PISCINA DE BOLINHAS COM BOLSA



©2017 Spin Master. Todos os Direitos Reservados.



BARRACA TÚNEL



BOIA CIRCULAR



ÓCULOS DE NATAÇÃO



**CAIXA REGISTRADORA COM
CARRINHO DE COMPRAS**

ZAG Method is a trademark of ZAG Method. © 2016 ZAG Method. All Rights Reserved.



MINIONS

UNIVERSAL ILLUMINATION
www.despicableme.com #DespicableMe
Despicable Me, Minion, Minion-Made and all related marks and characters are trademarks and copyrights of Universal Studios. Licensed by Universal Studios Licensing LLC. All Rights Reserved.



PELÚCIAS



BRINQUEDOS

Uma empresa do grupo:
Zein
Importadora

SHOWROOM:
Av. Senador Queiroz, 274
12º e 13º andares
Tel.: (11) 3227-1299
www.zein.com.br
sac@zeinimport.com.br

Art Brink
Pura Diversão

em
LANÇAMENTOS QUE FARÃO SUCESSO COM A CRIANÇA!

BATMAN

PORTA OBJETOS

BOLAS DE VINIL

Wonder Woman

PISCINA DE BOLINHAS COM BOLSA

DC Super Hero Girls

QUADRICÓPTERO

SUPERMAN

BARRACA PORTÁTIL

TRANSFORMERS
THE LAST KNIGHT

OPTIMUS PRIME COM CONTROLE REMOTO

WALKIE-TALKIE COM MÁSCARA

BUMBLEBEE COM CONTROLE REMOTO

SQUEEZE

TRANSFORMERS

BARRACA PORTÁTIL

PORTA OBJETOS

Uma empresa do grupo:

Zein
Importadora

SHOWROOM:
Av. Senador Queiroz, 274
12º e 13º andares
Tel.: (11) 3227-1299
www.zein.com.br
sac@zeinimport.com.br

Hasbro e seu logotipo, TRANSFORMERS, TRANSFORMERS ROBOTS IN DISGUISE, e todos os personagens são marcas registradas da Hasbro e são usados com permissão. © 2017 Hasbro. Todos os direitos reservados. Licenciado pela Hasbro.

Abrin 2017 - Maior Feira de Brinquedos do País está agendada para março em São Paulo

Na Abrin em sua 34ª edição, 130 expositores apresentam em 27 mil m2, em primeira mão, 1.500 brinquedos que vão abastecer o varejo pelo restante do ano, principalmente nas datas mais importantes para o setor: Dia das Crianças e Natal. É a plataforma completa do mercado de brinquedos e puericultura, onde acontecem os grandes lançamentos que movimentam os negócios do setor durante todo o ano. Para incrementar e ampliar as oportunidades de negócios para seus expositores, neste ano a feira realiza pela primeira vez as Rodadas de Negócios.

Trata-se de um conjunto de reuniões pré-agendadas entre compradores, convidados pela organização da feira, e expositores. As reuniões acontecem fora dos stands, num ambiente reservado e exclusivo, e não tem

ferenciais de novos produtos.

Nesta edição, a feira vai além de muito networking e oferece uma programação especial e gratuita que será voltada ao aprimoramento do trabalho e otimização dos negócios de lojistas e fabricantes. São dois eventos integrados: o Abrin Talks, composto por palestras rápidas e dinâmicas, com temas atuais e fundamentais para

o mercado de brinquedos e puericultura; e as Oficinas de Lançamentos, que consiste num espaço exclusivo para a demonstração de novos produtos, que serão lançados na Abrin, de



ABRIN/Divulgação



Bonecos de ação para meninos: Brinquedos Anjo e Estrela

qualquer custo adicional para as empresas interessadas.

Lojas de brinquedos, bazares, papelarias e supermercados de cidades localizadas num raio de 300 km da cidade de São Paulo estão sendo convidados a visitar a feira, com as despesas de transporte e alimentação subsidiadas pelo evento. O projeto é feito em parceria com Associações Comerciais e CDL's - Câmaras de Dirigentes Lojistas dos municípios.

Os lojistas e visitantes contarão, ainda, com a Abrin Talks e Oficinas de Lançamentos, cuja programação aborda temas relevantes e estratégicos para o setor, entre tendências, branding e gestão de finanças, além de abrir espaço para demonstração prática dos di-

ferenciais de novos produtos, que resultarão em mais negócios para os lojistas.

Entre as novidades disponibilizadas aos lojistas estão brinquedos em geral, puericultura leve e pesada, jogos eletrônicos, colecionáveis, fantasias e outros artigos infantis.

O Abrin Talks e as Oficinas de Lançamentos acontecem de 21 a 23 de março, no Expo Center Norte. **(Confira a programação completa na página 23 desta edição)**

Na apresentação da ABRIN a associados, presidente da ABRINQ diz que 'brinquedo é uma causa, mais que negócio'

O presidente da ABRINQ - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, Synésio Batista da Costa disse em reunião com expositores da ABRIN, que os associados da entidade precisam mudar o foco para produtividade e competitividade, como forma de enfrentar as dificuldades do setor.

"O brinquedo é desconectado desses problemas econômicos, vai direto ao coração", observou Costa, para quem é preciso que os expositores e associados enfatizem para as famílias a importância do brincar, uma preocupação unânime entre as 23 entidades do setor existentes no mundo, segundo ele. "Estamos pensando na criação do Instituto Brasileiro do



Bonecas com feições e mecanismos especiais: Candide, Bambola, Sunny Brinquedos e Shiny Toys

Direito do Brincar, para encabeçar campanhas de incentivo à importância do brincar, do entretenimento para a criança."

Aires Fernandes, diretor de Marketing da Estrela, acrescentou que o brinquedo educa, desenvolve e sociabiliza a criança. "Hoje as famílias estão utilizando como babás a televisão ligada na Internet, celulares e tablets como forma de distração da criança."

Dificuldades à parte, as importações caíram 47% e isso significou, de acordo com Synésio, "uma injeção na veia da indústria nacional", por conta do aumento de pedidos. Nos últimos anos, a indústria do brinquedo conseguiu manter crescimento continuado, e nos cálculos do presidente da Abrin, deve ter fechado 2016 com crescimento de 11%.

Brinquedo é o segundo mercado que mais investe em licenciamentos

Segundo dados da Abral - Associação Brasileira de Licenciamento, a previsão para 2017 é um aumento de 5% no volume de negócios, o que elevará o faturamento do setor para mais de R\$ 18 bilhões, e nesta direção que os fabricantes de brinquedos que estarão na Abrin apostam cada vez mais em licenciamentos.

Das mais de 600 licenças disponíveis, 75% são estrangeiras. Nacionais ou internacionais, em desenhos animados ou em filmes de heróis, vários personagens são muito bem recebidos pelo público infantil. Os pequenos ficam encantados com as roupas, com as vozes e com as histórias, que os transportam para um cenário lúdico e divertido.

Dentre as principais licenças, a Abrin contará com uma nova linha de bonecos em látex do Cebolinha e Cascão, Turma do Mickey e Galinha Pintadinha MINI, da Latoy Brinquedos. A Candide traz fantoches dos clássicos da Disney, Mickey, Minnie, Pateta e Pato Donald. Já a Adijomar aposta em novas personagens, como Bubu e as Corujinhas. A empresa lança a Bubu fabricada em vinil e também um jogo com Bubu e a sua família. Outra empresa que também investe em Disney é a Estrela. A marca leva para a feira uma linha de pelúcia com Margarida, Branca de Neve, Pluto, entre outros da trupe. Febre em 2014 e de volta à categoria de fenômeno ano passado, Peppa está de volta em novos itens. Luna, a personagem do canal Disney Channel, lança Ciência com Luna. A linha Feito Por Você vai contar com uma coleção de óculos escuros e uma bolsa da personagem

Lady Bug - uma joaninha super-heroína que virá na forma de boneca. Assim como novas versões de Luna e brinquedos com a licença Masha e o Urso - desenho russo que mostra a relação especial entre uma garotinha cheia de energia e o animal. Com relações aos super-heróis, a Fantasias Sulamericana leva para a Abrin o figurino da Mulher Maravilha. Os personagens da DC Comics mais amados do cinema (Batman, Super Man, dentre outros) protagonizam o novo filme da Liga da Justiça, com lançamento em outubro, e também marcam presença na feira.

Feira tem opções de brinquedos que estimulam habilidades de acordo com a faixa etária

Os brinquedos didáticos estimulam a imaginação, o aprendizado e o contato entre pais e filhos. Para o melhor aproveitamento, a criança deve ter acompanhamento de um adulto para aprender pela primeira vez. Após o primei-



Para usar a imaginação: 3D Comex, Brasilflex e Abrakidabra

ro contato, ela irá desenvolver habilidades motoras, raciocínio, noção de cores, de formas e de tamanhos.

A linha Brincando & Aprendendo da Grow oferece jogos e atividades didáticas para crianças a partir de dois anos, com marcas consagradas, conteúdos rejuvenescidos e em um novo e diferenciado desenho de embalagem que traz unidade aos seus 16 títulos.

A Brasbaby traz uma solução inovadora para treinar o equilíbrio, habilidade motora dos bebês e o raciocínio - o Baby Go Go Goal. Um divertido gol de futebol para crianças a partir de 36 meses que pode ser usado tanto para chutar a bola inflável para o gol como para lançar bolas



Brincando de faz-de-conta: Xalingo - Cozinha Mini Chef; My Little Pony Hasbro e Kit Chazinho Nig

coloridas com numerações e aprender sobre números simultaneamente.

Para estimular a criatividade, a coordenação motora fina, o pensamento lógico e auxiliar a distinguir formas e cores, a Calesita apresenta o Dinohoo. São seis divertidos ovos de dinossauros com cores alegres e vibrantes que possuem uma forma em sua base de encaixe, práticos para levar e feitos para estimular e encantar o bebê. O ovinho educativo é indicado para crianças com mais de 9 meses.

A Sertic também levará duas linhas muito especiais, a BabyFun, com brinquedos para estimular os bebês desde os primeiros momentos do brincar. E a Click-it, com brinquedos de blocos de montar com temas originais para mexer com a imaginação das crianças.

Novidades dos Expositores

Licenciamento é uma das apostas da Brinquedos Anjo. A empresa investe também na linha pedagógica, que conta com 50 lançamentos.

A Brinquedos Anjo lança na Abrin os produtos licenciados, que ganham cada vez mais força no mercado. Entre eles, está a gatinha mais famosa do mundo, a Hello Kitty, além de artigos da Warner Bros, Capcom, Hasbro e outros.



Brinquedos outdoor: Henri Trampolim, Styll Acessórios, Pratique Net e Yeladim



Jogos de habilidades: Grow com K's Kids, Galápagos, Play Cis, Grow, Xalíngo

A Anjo Brinquedos investe também na linha de brinquedos pedagógicos, que já conta com 50 lançamentos.

Novidades não faltarão no estande da 3D Comex na Abrin 2017. A empresa levará para a feira uma série de brinquedos que prometem divertir e ensinar a criançada. Entre os destaques estão os jogos Anatomia - Torso Humano, Ciência Magnética e a linha Costure uma Boneca.

Uma das novidades da Abrakidabra para a Abrin é a massinha de modelar Playfoam. Semelhante à espuma, o produto é distribuído com exclusividade no Brasil pela empresa desde setembro do ano passado. Está disponível em diversas cores vibrantes e é atóxica, não gruda e nunca seca, garantindo diversão aos pequenos.

Criada em 2015, a fabricante de brinquedos Bambola lança na Abrin a primeira boneca Youtuber do Brasil, a Julia Silva. São quatro modelos, todos inspirados no universo dos vídeos da menina que conquistou o País e atualmente contabiliza dois milhões de seguidores em seu canal principal, e mais três milhões de fãs na Internet.

A Brasbaby, distribuidora referência em produtos de qualidade para bebês de 0 a 3 anos, leva para a Abrin uma série de lançamentos de importantes marcas.

Entre eles, o Urine Off, da Baby Bath, foi desenvolvido para o cuidado e limpeza correta dos acessórios dos pequenos. Da marca Clingo, as novidades são os babadores bandana impermeáveis, com estampas diferenciadas e laváveis; manta dupla face com tecido de algodão, tanto para meninos como para meninas; travesseiro extra conforto, desenvolvido em Memory Foam e Fibras de Bambu, que molda suavemente o corpo do bebê por ter suporte

para cabeça, pescoço e coluna. Outro destaque da empresa é um divertido gol para treinar o equilíbrio e a habilidade motora dos pequenos como num jogo de futebol

Atóxica e perfumada, a nova linha de bolhas de sabão "Bela e a Fera" da Brasilflex remete à toda a magia do famoso desenho animado, que também vai ganhar versão em filme em março. A empresa aposta também no lançamento das

bolhas de sabão gigantes da nova personagem Miraculo™ Ladybug.

Um dos lançamentos da Buba na feira é a tigela Giro Bowl, desen-



Brinquedos tecnológicos e Puericultura: Zoop Toys e Cas Brinquedos

volvida para não deixar os alimentos caírem. Possui sistema que gira de acordo com o movimento da criança. Os pequenos podem balançar ou inclinar a tigela que a comida continuará em seu lugar e o ambiente se manterá sempre limpo.

A marca também apresentará em seu estande a linha completa e variada de produtos baby, como alimentação, care, banho, além de brinquedos de atividades baby e pelúcias.

Nesta edição, o destaque da Califórnia Toys, que já participa há 20 anos da Abrin, é a linha Califórnia Júnior, que está sendo ampliada e conta com uma série de brinquedos.

Fazem parte das novidades da marca

carrinhos de coleção na escala 1/64, 1/32 e 1/24, os modelos de fricção, com luz, som e alarme, e os caminhões de serviços, como bombeiro, transporte e lixo reciclável.

A Candide lança nesta edição da feira as linhas de brinquedos da Disney, Hot Wheels e Toy Story. Os fantoches de pelúcia Disney são compostos por quatro clássicos personagens: Mickey, Minnie, Pato Donald e Pateta, que prometem fazer o maior sucesso com a criançada.

Outro lançamento da Candide, a Minnie, personagem ícone da Disney, vai muito além de uma pelúcia. O destaque é a tecnologia de reconhecimento de voz empregada na boneca, que permite captar mais de três mil tipos de vozes e interagir com a criança, respondendo quando ela fala.

A Cas Brinquedos participa da Abrin com mais de 25 lançamentos. A novidade da empresa é a sua coleção da linha Puericultura feita em plush e os produtos da Bichos de Pano.

O destaque fica por conta da coleção Bichos Grávidos confeccionados em plush antialérgico e muito fofinhos. Entre os modelos, estão as cachorrinhas da espécie Bulldog Francês, Husky Siberiano e Beagle.

Os animais da fauna brasileira também marcam presença no estande da empresa, como o macaco da noite, macaco da cara vermelha, pica-pau, tubarão branco e martelo, polvo e arraia.

Sinônimo de brinquedo no Brasil desde 1937, a Estrela traz muitas novidades para a feira Abrin. Em comemoração aos seus 80 anos, brinquedos ícones - Genius, primeiro jogo eletrônico do País, de 1980; versões "Vintage" do Banco Imobiliário; Jogo da Vida, Pé na Tábua, dos anos 70; Maximus em escala 110, com sete funções, Ferrorama XP 100; Supermassa Dr. Opera Tudo; as bonecas Gui, de 1963, primeira a incorporar movimento e som; Tippy e Moranguinho, coleção de quatro personagens; e outros - serão relançados durante a feira. Dentro dessa lista está também o Falcon, boneco articulado campeão de vendas



Carrinhos e Controle Remoto: Califórnia Toys e Candide

ABRIN

MARÇO 2017
21-24
21 e 23: 10h às 20h
24: 10h às 18h
EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO-SP

A Bs Toys
vem com muitas
novidades

Visite nosso
Stand
Rua 5/B

www.bstoy.com.br

BS TOYS

Sempre Inovando!



Os personagens mais queridos
estão aqui! Venha nos visitar
(rua 3/4/H/I)



HELLO KITTY[®]

©1976, 2016 SANRIO CO., LTD.



**BABY
Tom &
Jerry**

TOM AND JERRY and all related characters and elements ©
& ™ Turner Entertainment Co. (s17)



MONSTERS[®]
mania

COM REALIDADE
AUMENTADA!

Ele voltou

Leve já o seu!!!

Fofão

© O.Pessini



**JUSTICE
LEAGUE**[™]

JUSTICE LEAGUE and all related characters and elements © & ™ DC Comics. (s17)

SCOOBY-DOO!

TM & © Hanna-Barbera.
TM & © Warner Bros. Entertainment Inc. (s17)



**STREET
FIGHTER**[™]

CAPCOM[®]

© CAPCOM U.S.A., INC. ALL RIGHTS RESERVED.



PABX: (55 15) 3383-9988

WWW.BRINQUEDOSANJO.COM.BR

Páscoa 2017: brinquedos presentes nos lançamentos das indústrias de chocolate

Texto: Eduardo Santos

A Páscoa é um excelente momento para presentear os amigos e entes queridos. Em 2017 não faltarão novidades para atender a todos os paladares e preferências dos consumidores, com diferentes sabores, embalagens e licenças exclusivas. No total, as principais indústrias de chocolate prepararam cerca de 120 lançamentos. Confira abaixo algumas das novidades:

Destaques da Páscoa 2017

Arcor

Esqueça aquela história de que Páscoa é coisa de coelho. Na Arcor, é a Tortuguita a estrela da temporada mais mágica do ano.

Ícones das telinhas, das telonas e até dos gibis estão entre os licenciados da Páscoa Mágica 2017. Ovo Moana 100g, inspirado no mais recente sucesso da Disney, vem com um acquacopo que remete às aventuras da princesa no mar.

Dos mesmos estúdios, continua no portfólio o ovo Princesinha Sofia 100g, que neste ano vem acompanhado de uma maleta em alto relevo exclusiva da personagem.

Outras apostas prometem agradar a toda

a família, como o ovo Turma da Mônica 100g, que traz a galera do gibi com uma pegada Toy Art. Cada ovo vem com uma personagem colecionável e personalizável.

Cacau Show

Neste ano, a empresa apresenta um amplo portfólio com mais de 40 produtos exclusivos

Truffon Sound 200g: feito com chocolate ao leite, a novidade traz um mini-amplificador em formato de trufa

Ovo Bendito Cacao 360g: produzido com chocolate 70% cacau, o lançamento promete surpreender os apaixonados por sabores intensos.

Chocolates Brasil Cacau

Os pequenos vão se surpreender com as novidades deste ano. As Meninas Superpoderosas, o Gumball e a galera do Hora da Aventura são a diversão garantida da criançada.

Entre as opções, os consumidores podem optar pela caixa MiniOVinhos Meninas Superpoderosas, os Cofres Hora da Aventura dos personagens Finn, Jake, Marceline e Jujuba ou o Cofre do Gumball. Os cofrinhos acompanham um ovo de chocolate ao leite e dicas para as crianças aprenderem a economizar desde cedo.

Ferrero

Com as marcas Ferrero Rocher e Kinder, o fabricante traz este ano novidades

NOVIDADES COM SABORES E EMBALAGENS EXCLUSIVAS SÃO AS APOSTAS DAS GRANDES MARCAS PARA AGRADAR A TODOS OS GOSTOS NO PERÍODO



exclusivas de ovos e produtos já consagrados pela marca

Kinder Ovo 150g: sucesso entre o público infantil, o ovo de chocolate ao leite trará mais de 30 opções de brinquedos das linhas Velox



Cacau Show

& Reino das Fadas.

Garoto

A fabricante brasileira de chocolates completa seu portfólio de ovos de páscoa com lançamentos da linha Baton



Village

O kit conta com uma cinta repleta de bichinhos de papel recortáveis para montagem na própria embalagem

Kopenhagen

Para quem deseja fugir dos ovos tradicionais, a linha Figuras pode ser uma ótima opção de presente. Com preços mais acessíveis, os produtos têm a cara da Páscoa. Destaque para a Ovinhos 4 Clássicos, que conta com um ovinho Nhá Benta, um ovinho Lajotinha, um ovinho Chumbinho e um ovinho Língua de Gato.

Para os pequenos, a Linha Infantil apresenta ovos licenciados ainda mais divertidos: o Ovo Disney Minnie ou o Ovo Disney Mickey, ovo de chocolate ao leite com casca de dragês coloridos, acompanhado de óculos de realidade virtual, que junto com um smartphone permite uma imersão e interação da criança em um ambiente virtual através das telas dos aparelhos. Este tipo de jogo é tendência para os jovens, que deixam de assistir ao jogo e passam, efetivamente, a fazer parte dele. Basta baixar o aplicativo Caça aos Ovos, exclusivo da Kopenhagen, disponível para Android e IOS, inserir o smartphone nos óculos, prender e se divertir com o jogo.

Já aqueles que adoram o leão mais aventureiro e travesso do reino animal, poderão se deliciar com o Ovo Rei Leão, feito de chocolate ao leite, e viajar confortavelmente com a almofada de pescoço FOM estampada com os personagens do filme.

Lacta

A fabricante traz a novidade Bis Oreo e ativa todo seu portfólio, repleto de clássicos, para celebrar a democrática Páscoa do chocolate

Ovo Diamante Negro 215g e 320g: o ovo de chocolate ao leite com cristais de açúcar chega com sua tradicional crocância.

Ovo Bis Oreo 318g: o chocolate Laka ganha pedaços do recente lançamento que combina wafer escuro de cacau com recheio de creme

Nestlé

A Nestlé decidiu relembrar os anos 80 e 90 e reeditou para essa Páscoa o Nestlé Surpresa, que retorna com a coleção "Dinossauros". Feito com chocolate ao leite, a novidade estará disponível em três versões e cada uma delas acompanhada de um álbum e 10 cards para colecionar. Outra aposta da empresa para a Páscoa de 2017 é no ovo Kit Kat Bluetooth, que traz um speaker no formato do chocola-

te. Para presentear, a Nestlé lança, também, a Coleção Nestlé Vintage, que chega com três modelos de latas colecionáveis. Além disso, o portfólio da empresa para a data conta com opções de menor desembolso, como os Coelhos de Chocolate nos sabores Galak e Alpino.

Top Cau

Esse ano as novidades giram em torno dos desenhos animados e filmes mais assistidos pelos pequenos. São ovos com brindes criativos como LadyBug, Frozen, Peppa Pig, Doutora Brinquedos, Olaf, Carros, Tartaruga Ninja, Monstros, DC Super Hero Girls e ainda dos filmes Pets, Procurando Dory, Jurassic Park,



Brasil Cacau e Kopenhagen

Frozen, entre outros. Sempre indispensáveis, os ovos do Mickey, Dora Aventureira, Backyardigans, Bob Esponja, Ben 10, a gatinha Marie, Ariel, Toy Story, Pica Pau e outros completam o portfólio da marca.

Com mais de 50 opções entre ovos de chocolates e bombons, a Top Cau emerge no universo infantil sem esquecer dos adolescentes e adultos. Para esses, a empresa desenvolveu o ovo do game mais amado, PlayStation que acompanha um relógio de mesa no formato do controle do vídeo game. Outra opção tão esperada quanto é o ovo do Un-



Garoto e Arcor

charted, outro game irado do PS4. Aos apaixonados por boa música, um fone de ouvido acompanha o ovo da MTV.

Destaque para o ovo da Frozen 150g, que vem no display junto com o castelo de gelo em forma de luminária. Os mini ovinhos da Peppa Pig, Bob Esponja e gatinha Marie são um sucesso conhecido do público.

Village 2017

Está aberta a temporada de Páscoa da Village recheada de surpresas divertidas e deliciosas para as crianças curtirem. São mais de 10 opções para todos os gostos, bolsos e tamanhos para presentear na data mais doce do ano. O principal lançamento da linha infantil, carro-chefe da Páscoa da Village, é a personagem Masha e o Urso na linha de ovos de páscoa e Mini Bella Páscoa. Pela primeira vez, o ovo de páscoa

120g da personagem vem em uma embalagem exclusiva em formato de caixa, com opções de brindes colecionáveis - como, por exemplo, uma linda casinha da Masha e o Urso cheia de detalhes fofos para a criança brincar e se divertir muito.



Ferrero - Kinder e Lacta

FEIRAS DO SUL

Sempre um ótimo negócio
para sua empresa

BRINQUEDOS PRESENTES UD 1,99 BAZAR ESCOLAR DECORAÇÃO IMPORTADOS

17ª **MULTIFEIRA**
VÁRIOS SEGMENTOS EM UM SÓ LUGAR

17 a 19 de MARÇO 2017

Centro de Eventos Tramandai
Avenida Rubem Berta, às margens da Lagoa do Armazém
TRAMANDAÍ / RS

8ª **multiexpo**

4 a 6 de JUNHO 2017

Centro de Eventos Tramandai
Av. Assis Brasil, 8787 - Bairro Sarandi
PORTO ALEGRE / RS

6ª **multiexpo**

1 a 3 de JULHO 2017

Centro de Eventos Tramandai
Rua Alberto Stein, 199 - Bairro da Velha
BLUMENAU / SC

BRINQUEDOS PRESENTES NATAL 1,99 UD BAZAR ESCOLAR DECORAÇÃO IMPORTADOS

18ª **MULTIFEIRA**
VÁRIOS SEGMENTOS EM UM SÓ LUGAR

7 a 10 de SETEMBRO 2017

Centro de Eventos Tramandai
Avenida Rubem Berta, às margens da Lagoa do Armazém
TRAMANDAÍ / RS

VÁRIOS SEGMENTOS
EM UM SÓ LUGAR:

BRINQUEDOS

ESCOLAR BAZAR NATAL DECORAÇÃO
1,99 PRESENTES UD IMPORTADOS

REALIZAÇÃO:



ESPECIALIZADA EM FEIRAS REGIONAIS

51 99993.3726
multifeirars@multifeirars.com.br

www.multifeirars.com.br

Spielwarenmesse 2017 comemora escalada em número de visitantes, expositores bem sucedidos e maior internacionalidade

A Spielwarenmesse reforçou a sua posição como o principal evento mundial para a indústria de brinquedos. Abrindo suas portas de 1 a 6 de fevereiro, os organizadores em Nurembergue postaram grande número de expositores internacionais e visitantes, bem como um amplo espectro de inovações e informações. Foram 2.871 empresas de 63 países, contra 2.851 em 2016, expressaram sua satisfação com o número de compradores comerciais na feira. Um total de 73.000 visitantes, um aumento de 3,2% de 70.714 em 2016, viajou a Nurembergue de 123 nações para ver as inovações, relacionar-se com outros membros do setor e experimentar algo novo.

A proporção de distribuidores e compradores internacionais foi particularmente elevada, passando de 58% para 60%. A



O velocípede BERG Buzzy em várias cores e modelos

maioria dos compradores comerciais veio da Europa, Ásia e América. Expresso por país, os maiores aumentos foram registrados da Itália, Rússia e China. O expositor Marc Collinet, CEO do grupo Adamus, elogiou a alta qualidade dos visitantes: "A Spielwarenmesse atraiu muitos visitantes alemães e internacionais com poder de decisão. O clima geral aqui foi ótimo."

Como no passado, o principal foco dos compradores de comércio era encontrar novos produtos e idéias. No entanto, a observação do mercado e da concorrência, bem como o compartilhamento de informações, estão se tornando aspectos cada vez mais importantes da feira. Além dos aspectos comerciais habituais, mais e mais visitantes estão vendo o evento como uma

A 68ª. FEIRA DE BRINQUEDOS DA ALEMANHA CARACTERIZOU-SE POR AUMENTOS DE VISITANTES, EXPOSITORES BEM SUCEDIDOS E NÍVEIS CRESCENTES DE PARTICIPAÇÃO INTERNACIONAL. REALIZADA ENTRE OS DIAS 1 A 6 DE FEVEREIRO DE 2017, O EVENTO RECEBEU 73.000 COMPRADORES COMERCIAIS CHEGARAM A NUREMBERGUE DE 123 PAÍSES - UM AUMENTO DE 3,2% EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO



Spielwarenmesse/Divulgação

oportunidade de experimentar algo novo.

Os fabricantes responderam a esta necessidade e foram recompensados com níveis de pedidos aumentados. "O nosso estande estava ainda mais ocupado do que no ano passado; A resposta aos nossos novos produtos foi realmente positiva - em geral, houve uma sensação de um novo começo", afirmou Dirk Engehausen, CEO



Linha preescolar da expositora Jumbo Spiele



A coleção de bonecas Bekleidungs Maerchen da fabricante HELESS

da Schleich. Mais de 85% das empresas disseram estar extremamente satisfeitas com sua aparição na Spielwarenmesse, que constitui um novo recorde histórico. Um novo recorde também foi estabelecido para o número de expositores, que incluiu não menos de 2.115 empresas internacionais. "É verdadeiramente único ter todo o mundo do brinquedo reunido em um só lugar", conclui Frank Baldauf da Infantino Bkids. Este fato por si só encoraja muitos expositores a retornar, com mais de 90% das empresas já se comprometendo a exibir novamente em Nurembergue no próximo ano.

Houve também muitos elogios para os shows especiais encenados pela Spielwarenmesse, especialmente para Tech2Play. A área de promoção atraente no Pavilhão 4A ofereceu os mais recentes brinquedos tecnológicos nas cinco categorias: "Ani-



A linha de motonetas SmartGurlz - Siggly com decoração personalizada

mais Eletrônicos", "Brinquedos Robôs", "Drones RC", "Virtual Play" e "Impressão 3D". As ilhas tiveram temas diferentes e com êxito, incentivaram os visitantes a se envolver. "Ficamos muito satisfeitos ao ver como os compradores interessados. Estavam tentando adquirir os produtos para si mesmos", diz Myles Bax da startup Robotical.

A área especial para artigos para Bebê & Infância gerou uma resposta igualmente positiva, oferecendo aos distribuidores de brinquedos muita inspiração entre Pavilhões 2 e 3. A Spielwarenmesse respondeu assim com previsão para a crescente procura de gamas complementares atraentes. De acordo com uma pesquisa, o segmento artigos para bebês e crianças subiu no ranking de visitantes em três níveis, com a gama, o interesse do grupo de especialistas e a qualidade da oferta ganhando relevância.

A TrendGallery no Pavilhão 3A ficou no topo da lista de visitantes. Este centro



O lançamento NERF NITRO, da multinacional Hasbro



Os novos carrinhos de corrida inspirados no game Mario, no estande da Carrera

de inovação apresentou, entre outros, os vencedores do ToyAward, como LEGO. Frédéric Lehmann, CEO da LEGO GmbH, comentou: "Depois de receber vários elogios por este produto, estamos muito satisfeitos com o nosso primeiro prêmio alemão é o cobiçado ToyAward da Spielwarenmesse." Foram feitas 635 inscrições de produtos, de 616 em 2016, sobre a alta posição na indústria.

Ernst Kick, CEO da Spielwarenmesse, conclui: "O resultado global da 68ª. edição do evento confirma que a Spielwarenmesse está numa posição única, classificando-se como a plataforma mais importante da indústria". O evento do próximo ano terá duração de cinco dias a partir de quarta-feira ao domingo (31 de janeiro a 4 fevereiro de 2018).



O encanto da princesa clássica no estande da SLIDA PTY

Spielwarenmesse lança quatro categorias de vencedores do ToyAward

Os vencedores do ToyAwards 2017 foram revelados durante a cerimônia de abertura, na véspera da 68ª Spielwarenmesse e distinguiram-se produtos excepcionalmente inovadores em quatro categorias. Blocos magnéticos de madeira, diversão ferroviária variada, conjuntos de construção programáveis e carro com Rádio Controle com realidade virtual foram os quatro vencedores

A 68ª Spielwarenmesse teve um início particularmente bem sucedido para quatro empresas. Durante a Cerimônia de Abertura oficial na véspera da feira, o cobiçado ToyAwards foi apresentado a produtos inovadores em quatro categorias específicas de idade. O segmento Bebês e Crianças foi conquistado pelo Tegu Beans & Tumtum, com o Magnetic Wooden Block Set do Tegu, enquanto o Mighty Mountain Mine do Hape International conquistou o Prêmio Brinquedo Pré-Escolar. O Lego Boost da LEGO foi o vencedor da categoria Criança Escolar, enquanto que o Revell Control X-treme Raver VR Racer da Revell foi o vencedor do grupo Adolescentes & Adultos.

Apresentado este ano pela 14ª vez, o ToyAwards figura entre os elogios mais importantes na indústria de brinquedos. Os onze jurados - formadores de opinião, pesquisadores de mercado, agentes de vendas internacionais e um especialista em segurança de brinquedos - selecionaram os quatro vencedores de 635 inscrições, ante 616 em 2016. Esse novo recorde atesta a alta reputação do prêmio dentro da indústria de brinquedos. Os vencedores foram julgados em critérios tais como o valor do jogo, originalidade, segurança, workmanship & qualidade, compreensibilidade do conceito do produto e potencial para o sucesso no varejo.

Categoria Bebês e Crianças (0-3 anos):

Tegu Beans & Tumtum Jogo de Blocos Magnéticos de madeira, Tegu
O BEAN & TUMTUM magnético

blocos de madeira bloco faz jogar com blocos de construção duas vezes mais divertidos. Os blocos atraentes, em parte coloridos podem ser conectados com os ímãs nos lados rubberised - é assim fácil de usar que os toddlers podem criar caracteres e estruturas do divertimento com a maior facilidade. A conclusão do júri: "Uma idéia divertida e nova interpretada em materiais de alta qualidade e um design esteticamente agradável".

Categoria Pré-Escolar (3-6 anos):

Mighty Mountain Mine, Hape Internacional

The Mighty Mountain Mine combina o trem de madeira clássico e uma mina para criar um mundo de jogo emocionante em quatro níveis. Muitos detalhes encantadores adicionar variedade e fascínio. Além do guindaste de carga, há também um túnel da cachoeira e pontes com obstáculos, um sino de emergência e interruptores para os pontos railway. O júri disse: "Este conjunto cria constantemente novas situações e perspectivas para as crianças brincando com ele."

Categoria SchoolKids (6-10 anos):

Lego Boost, Lego

Lego Boost é o começo perfeito para as crianças que entram no mundo da programação. O conjunto inclui instruções para vários modelos, incluindo um robô, um gato e uma guitarra. Uma vez que os modelos foram construídos, um aplicativo gratuito baixado para um smartphone ou tablet traz-los todos à vida. As crianças podem usar o aplicativo para programar suas funções de movimento e som. O júri declarou: "O Lego Boost une uma experiência de construção clássica com a tecnologia moderna".

Categoria Adolescentes & Adultos (a partir de 10 anos):

Revell Controle X-treme Raver VR Racer, Revell

O carro com controle remoto com realidade virtual acrescenta uma nova perspectiva a este campo. "Uma idéia de jogo inovadora", concluiu o júri. A ativação do fone de ouvido VR associado revela um mundo inesperado - visto do ponto de vista do carro. É possível, por exemplo, dirigir em torno de um canto e ver o que está escondido atrás da parede. Um aplicativo gratuito para o fone de ouvido pode ser baixado em um smartphone que é então posicionado no slot alocado.

Os vencedores deste ano ToyAwards estiveram em exibição na TrendGallery no Pavilhão 3A. As inovações cobrem uma diversidade de produtos, desde brinquedos de madeira tradicionais até brinquedos tecnológicos. A seleção reflete a diversidade de produtos que os compradores de comércio puderam encontrar em todos os segmentos de produtos apresentados na Spielwarenmesse.



Ernst Kick, CEO da Spielwarenmesse junto aos brinquedos vencedores do Toy Award 2017

NENHUM DE NÓS É TÃO BOM QUANTO TODOS NÓS JUNTOS!

GTB

DO BRASIL

VIVAMAR
REPRESENTAÇÕES

TOP
vendas
REPRESENTAÇÕES

VENHA VISITAR O NOSSO SHOW ROOM



Rua Miguel Carlos, 11 - Sl 24 - Centro - São Paulo/SP - CEP: 01023-010

Tels.: (11) 3227.8929 / 3227.3140 / 3326.8672

www.gtbdobrasil.com.br



UM TIME DE 11 LICENCIADORES DE BRINQUEDOS JÁ COLOCOU NO MERCADO AS SUAS NOVIDADES LÚDICAS RELACIONADAS COM AS HISTÓRIAS DA ADOLESCENTE DA POLINÉSIA

UM 'MAR' DE BRINQUEDOS INSPIRADOS EM "MOANA", DO WALT DISNEY ANIMATION STUDIOS

Texto: Eduardo Santos

Moana, do Walt Disney Animation Studios, traz para as telonas a história sobre uma adolescente polinésia de 16 anos (voz de Auli'i Cravalho na versão original) que se aventura pelo Oceano Pacífico para desvendar o mistério que envolve seus ancestrais. Durante sua incrível jornada, ela encontra o poderoso semideus Maui (voz de Dwayne Johnson na versão original) e, juntos, eles atravessam o mar aberto em uma viagem cheia de ação, enfrentando criaturas ferozes, com momentos de muita diversão e aventura. Dirigido pela consagrada equipe de cineastas Ron Clements e John Musker (A Pequena Sereia, Aladdin, A Princesa e o Sapo), Moana iniciou sua aventura nos cinemas e mares brasileiros em janeiro de 2017.

"Moana é uma adolescente de 16 anos que está crescendo em uma ilha onde viajar é proibido", acrescentou o diretor Ron Clements. "Mas Moana tem, desde pequena, uma forte ligação com o oceano e está ansiosa para descobrir o que existe além dos limites de sua ilha".



Super Massa Moana - Estrela



Cartaz do filme - A nova aventura cinematográfica Moana - Um Mar de Aventuras do Walt Disney Animation Studios fala sobre uma adolescente muito determinada que, com a ajuda do "espiritoso" e poderoso semideus Maui, parte em uma divertida missão

desvendarem o mistério que envolvem seus ancestrais.

Enquanto centenas de pessoas talento-



Jogo da Memória Moana - Copag



Auli'i Cravalho, de 14 anos, foi selecionada para ser a voz da personagem título do filme, na versão original



Nova Heroína da Disney estampa coleção da Xalingo Brinquedos



Maraca, Pandeiro e Bumbo Moana - Elka

do anteriormente. Sentindo que a adolescente local seria perfeita para o papel da Disney, ela procurou a menina e sua mãe e convidou Auli'i para fazer o teste. "Seu teste foi fantástico - ela é um talento natural", disse a produtora Osnat



Boneca que canta Moana - Sunny Brinquedos

sas de todas as ilhas do pacífico estavam ansiosas para fazerem o teste para o papel, Auli'i manteve a concentração no seu segundo ano do ensino médio. "Achei que não fosse ter chance", disse ela. "Quando era pequena, costumava dançar ao redor da casa cantando em alto e bom som. Para mim, aquilo era como se estivesse me apresentando e eu amava como me sentia. Mas nunca imaginei estar em um filme da Disney, ser Moana - representar minha cultura dessa forma".

Felizmente, a diretora de elenco do Havaí para o filme se lembrou de um teste sem nenhuma relação com esse trabalho que Auli'i havia realiza-

Shurer. "Auli'i estava entre um pequeno número de garotas que trouxemos para uma segunda rodada de testes. Depois ela realizou um último teste em nossos estúdios em Burbank".

"Auli'i demonstrou muita personalidade em seus testes", disse o diretor John Musker. "Ela tem uma inteligência travessa, brincalhona. Ela consegue projetar vulnerabilidade, não parece nem um pouco intimidada com os desafios à frente, e a sua origem na Polinésia ajudou a reforçar sua conexão com família, trabalho árduo e música. Ela compartilha todas essas qualidades com a Moana".



Bonecos Moana - Hasbro



Piscina de Bolinhas Moana - Líder Brinquedos

Números até o momento

Quem são os licenciadores de brinquedos:

- Hasbro
- Sunny
- Jakks Pacific
- Elka
- Estrela
- Líder
- Xalingo
- Caloi
- Toyng
- Candide
- Toyster

Quais categorias:

- Fashion
- Home
- Toy
- Papelaria
- Publicações

LEGO divulga sua maior receita em 85 anos de história

A LEGO acaba de divulgar seu resultado anual. Em 2016, a empresa atingiu sua maior receita em 85 anos de história, com um aumento de 6% em relação a 2015, passando de 35,8 bilhões de coroas dinamarquesas para 37,9 bilhões de DKK, cerca de 5,4 bilhões de dólares. Excluindo o impacto da moeda estrangeira, o aumento foi de 5,5%.

O lucro operacional também registrou aumento, passando de 12,2 bilhões de DKK para 12,4 bilhões. O mesmo aconteceu para

o lucro líquido, passando de 9,2 bilhões de DKK para 9,4 bilhões. Investimentos significativos foram feitos em fortalecimento de capacidade e potencialidade para cumprir a ambição de crescimento em longo prazo da empresa.

Segundo Bali Padda, CEO da LEGO, a satisfação com o desempenho de 2016 é total. "Tivemos um forte primeiro semestre, que foi complementado no segundo semestre por um crescimento das vendas mais sustentável do que nos anos anteriores. Estamos motivados com o crescimento de mercados maduros na Europa. Além disso, o forte potencial da China se manteve, representando uma oportunidade de crescimento atraente".

Algumas linhas foram responsáveis pelo maior aumento de receita já registrado na empresa como: LEGO® City, LEGO NINJA-GO®, LEGO Friends, LEGO Technic e LEGO



Reprodução

Novos investimentos em capacidade, desenvolvimentos digitais, iniciativas de sustentabilidade e pessoas foram os responsáveis pelo resultado e por recrutar ainda mais crianças a brincarem com LEGO em todo o mundo

Creator. Também em 2016, as estratégias inovadoras de aliar as plataformas física e digital na linha NEXO KNIGHTS e lançar mais de 335 itens suportaram tal crescimento.

Ri Happy, Estrela e Fundo Baobá lançam boneca negra exclusiva no país

O grupo Ri Happy, um dos líderes no varejo de brinquedos, em parceria com o Baobá - Fundo para Equidade Racial e a Estrela desenvolveram a nova coleção exclusiva de bonecas negras Adunni, que em nígero-congolês Yorubá significa "a doçura chegou ao lar". Com influência de elementos de origem afro-brasileira em cores vibrantes e alegres, os três modelos - duas bonecas Fashion Doll e uma Bebê - chegam

para fortalecer o respeito à diversidade.

Tendo como um dos pilares da empresa o estímulo ao desenvolvimento infantil por meio do brincar, a Ri Happy dialogou nos últimos meses com o Baobá, e o resultado da iniciativa encontrou eco na linha de produção da fornecedora Estrela. A coleção Adunni começou a ser vendida em dezembro último e encontra-se disponível, com exclusividade, nas lojas Ri Happy espalhadas pelo país e site.

"Essa iniciativa demonstra a quebra de preconceitos, pois desde cedo as crianças aprendem a importância do respeito às diferenças na escola e entre os amigos. Cabe a nós, do mercado de brinquedos, fornecermos esse exemplo e apoiar a causa da diversidade. É fundamental enxergar a beleza em todos os tons de pele, e todas as crianças poderem se identificar com suas bonecas", afirma o diretor de Assuntos Corporativos da



Ri Happy/Divulgação

Coleção de bonecas Adunni chega ao mercado brasileiro com o compromisso pela diversidade e o papel educativo dos brinquedos na formação das crianças

Ri Happy, Palmarino F. Neto.

A Ri Happy irá contribuir com um percentual de cada boneca vendida para o Baobá e, juntamente com a Estrela, continuarão pensando em novos planos para apoiar a causa.

Linha Jumbo, da Faber-Castell: concebida especialmente para crianças entre 3 e 5 anos

Todo o portfólio foi concebido para atender as crianças com "mãozinhas pequenas", ou seja, em fase de desenvolvimento de suas habilidades psicomotoras. Os produtos têm formato ergonômico para facilitar a pega, mina mais grossa e resistente no caso dos EcoLápis, cores vivas e de grande durabilidade para as canetinhas, entre outras características que permitem que os pequenos coloquem no papel a sua imaginação, aprendendo a desenhar e pintar de forma divertida e sempre com muito conforto e segurança.

Faber-Castell/Divulgação



Produtos foram pensados para atender às necessidades dos pequenos, como formato ergonômico para facilitar a pega, contribuindo para o desenvolvimento das habilidades psicomotoras e estimulando a criatividade



Sempre um rostinho feliz!

Visite nosso stand para conhecer nossa linha de produtos: Rua 8 e 9 - Setor C e D



Ela vem com pulseirinha, mantinha, gorro, chupeta e certidão de nascimento



Bebêzinho da Mamãe

Atendimento é a palavra-chave

Prezados Colegas lojistas e fornecedores, passamos pelo pior ano de comércio em 2016, mas com certeza chegamos ao fundo de um poço, e porque não acredito que cairemos mais. O Brasil assim como os países árabes que tem riquezas naturais como o petróleo, nós brasileiros temos enormes riquezas, que se não fosse isso, estaríamos muito pior. Fazemos uma analogia com 2 países que são ilhas, Japão e Inglaterra e observem que tudo que temos, eles não têm, como água potável, petróleo, pecuária abrangente, agricultura, minério em abundância, pedras preciosas, ouro, energia elétrica renovável e muita terra e mar. O que diferencia é simplesmente o regime de governo, justiça, ética e principalmente EDUCAÇÃO. Gostaria de comentar que tanto na Inglaterra, como no Japão, o número de policiais por habitantes são bem menores, e o nosso grande problema está na justiça brasileira e as regras dos direitos humanos, - que acaba protegendo as pessoas de má índole. Assim a polícia acaba sempre sem moral, 'prende e depois a justiça solta'. Outro exemplo é Singapura, que em 50 anos cresceu sem ter nada que o Brasil tem, mas com leis duras e justas. O país asiático hoje é uma

O PRESIDENTE ALBB (ASSOCIAÇÃO DE LOJISTAS BRASILEIROS DE BRINQUEDOS E DIRETOR SINDILOJAS, DO RIO DE JANEIRO, JULIO EZAGUI, FALA SOBRE O MOMENTO ATUAL DA ECONOMIA NO BRASIL E ACONSELHA OS LOJISTAS A INVESTIREM NO BOM ATENDIMENTO AOS SEUS CLIENTES



força de trabalho e riqueza para seu povo que nada tinha no passado.

Concluindo, o que falta para o Brasil sair desta lama que se meteu é acordar com suas leis mais rígidas e governantes dignos. Estamos vendo um início deste novo tempo e o principal termômetro é a Bolsa de Valores, que sempre sinaliza para onde a economia deve ir com muita antecedência e hoje em dia temos visto que a Bolsa, nestes últimos 6 meses, passou a ter grande credibilidade.

Com relação ao mercado de brinquedo no varejo, cada vez mais percebemos que o consumidor e as vendas não acontecem com as propagandas em massa na TV, pois são tantas e ao mesmo tempo, tanta informação por diferentes meios, que o que realmente faz a diferença é a opinião dos consumidores e a velha propaganda de boca-a-boca, que hoje é substituída pelos meios de comunicação de smartphones e opiniões dos consumidores.

Logo, meu sentimento está cada vez mais demonstrando que a verdade é a fidelização com o consumidor tem sido a

verdadeira diferença, pois hoje, ATENDIMENTO é tudo.

Na última NFR de 2017, que acontece todos os anos em New York, 'disrupção' foi à palavra mais utilizada, mostrando que agora o varejo precisa focar sua força em atendimento, personalização e Varejo LOCAL.

Pois quem sai de casa e não encontra facilmente pela internet, está buscando não somente um produto. Gente gosta de gente, mesmo com toda tecnologia, isto está cada vez mais importante e não têm valor maior, que estes momentos com outras pessoas.

Logo, o consumidor valoriza o atendimento mais personalizado para sua região. Cada vez mais acredito que as redes locais e lojas de bairro, serão cada vez mais valorizadas pelo consumidor, mas é preciso fazer diferente no seu atendimento, nos produtos. Ofereça 49% de produtos e 51% de HOSPITALIDADE. As pessoas querem ser amadas.

Que 2017 seja um ano de disrupção. Interrompemos está decadência que estamos passando nestes últimos 10 anos e tenhamos um crescimento verdadeiro e sustentável.

Boas Vendas e excelentes relacionamentos para todos.

ABRIN

BRINQUEDO FAZ O MUNDO MELHOR.
E SEUS NEGÓCIOS TAMBÉM.



A importância de brincar para educação

Você já reparou no seu filho brincando? Em como ele consegue resolver o mais variados tipos de situações usando apenas a imaginação? É no ato de brincar que as crianças desenvolvem diversas capacidades. Quem não lembra, de quando era criança, das brincadeiras que fazia? Brincar de esconde-esconde, alerta, cabra-cega, lenço-atrás e amarelinha. Estas e outras brincadeiras auxiliam as crianças na descoberta de si e do mundo.

Ao longo do tempo e com os avanços tecnológicos, brinquedos e brincadeiras foram mudando, mas o prazer da criança em brincar é o mesmo. E é de extrema importância que nós, educadores, levemos a sério tal ato, não só para um melhor processo de aprendizagem das crianças, como também para sua evolução como ser humano. Nosso papel é orientar esse processo, com projetos que ajudem no desenvolvimento e nas habilidades específicas de cada faixa etária.

A brincadeira não é o objeto em si, mas um conjunto de estratégias e habilidades que possibilitam as crianças experiências que revelam o mundo e as desenvolvem para o futuro. Enquanto brincam elas exercem determinadas funções sociais, pois, no interior de uma brincadeira ela acaba distinguindo vários tipos de reação grupal estimulando as consequências agradáveis ou desagradáveis

A PSICOPEDAGOGA ANA REGINA CAMINHA BRAGA FALA QUE A BRINCADEIRA NÃO É O OBJETO EM SI, MAS UM CONJUNTO DE ESTRATÉGIAS E HABILIDADES QUE POSSIBILITAM AS CRIANÇAS EXPERIÊNCIAS QUE REVELAM O MUNDO E AS DESENVOLVEM PARA O FUTURO



que eles acarretam.

O ato de brincar tem um papel fundamental para o desenvolvimento biopsicossocial da criança. É nesse momento que ela se desenvolve, explora característica de personalidade, fantasias, medos, desejos, criatividade e elabora o mundo exterior a partir de seu campo de visão. A criança precisa experimentar, ousar, tentar, conviver com as mais diversas situações. Brincar com outras crianças, com adultos, com objetos, com o meio. A brincadeira individual também é algo importante, mas brincando com o outro, essa criança desenvolve seu convívio social.

As crianças necessitam de brinquedos e brincadeiras que favoreçam seu desenvolvimento, suas habilidades motoras, coordenação grossa e fina, estruturação espaço temporal e lateralidade. Nossos pequenos estão em uma fase de desco-

berta, a brincadeira caracteriza vínculo importante com o seu meio social, seus familiares e amigos, e é desse convívio com o outro, que a criança começa a formar sua ideia de mundo.

Para conhecer mais sobre Ana Regina Caminha Braga, acesse: (<https://anareginablog.wordpress.com/>)



Ana Regina Caminha Braga é escritora, psicopedagoga e especialista em educação especial e em gestão escolar

P+G Comunicação Integrada / Divulgação



brinquedos • jogos • produtos de entretenimento

ESTÁ CHEGANDO AO MERCADO
NA MELHOR DATA
A NOVA FEIRA DE BRINQUEDOS

O evento acontecerá em **São Paulo**, na melhor data para que os empresários do setor se preparem e abasteçam o seu estoque.

Lançamentos e tendências de produtos, contando com um ambiente projetado para **fortalecer** a relação com a **indústria** e os **importadores** do setor.



PROGEME-SE
25 a 28 JUNHO 2017
SÃO PAULO - SP - BRASIL



Rua Samaritã, 230
Casa Verde - São Paulo/SP



www.expotoys.com.br

[/ExpoToys1](https://www.facebook.com/ExpoToys1) [@expotoys](https://www.instagram.com/expotoys)



[/expobrasilfeiras](https://www.facebook.com/expobrasilfeiras)

[@expobrasil_feira](https://www.instagram.com/expobrasil_feira)

[Expo Brasil Feiras](https://www.youtube.com/ExpoBrasilFeiras)

+55 (11) 3326-8771

www.expobrasilfeiras.com.br



Sempre um rostinho feliz!

DINO WORLD

**VISITE NOSSO
STAND PARA
CONHECER
NOSSA LINHA
DE PRODUTOS:
RUA 8 E 9 -
SETOR C E D**

**ARRRRGHHHH
ARRGGGHHH**

**DISPOSITIVO
ELETRÔNICO**

**CORPO
ARTICULADO**

42 CM

**GRANDE E
PODEROSO**

**2
modelos**

