



revista brincar



GUILHERME SILVEIRA

O JOVEM ARTISTA ESTREOU NO CINEMA NO ACLAMADÍSSIMO AINDA ESTOU AQUI, VIVENDO MARCELO RUBENS PAIVA CRIANÇA

FEIRAS REGIONAIS

DE NORTE A SUL DO BRASIL, FABRICANTES SE ESFORÇAM PARA APRESENTAR SEUS LANÇAMENTOS EM LUGARES DISTANTES

VITRINE

CONFIRA O QUE NÃO PODE FALTAR NA SUA LOJA PARA O DIA DAS CRIANÇAS



ALBB PROMOVE EVENTO ÉPICO COM FOCO NO FORTALECIMENTO DO SETOR VAREJISTA DE BRINQUEDOS

elgin

A Pilha que Dura Mais e Custa Menos!*

Qualidade Elgin
com a energia
do Sonic



* Comprovada pela Proteste

SAC: 0800 70 35446

|

GRANDE SP: 11 3383.5555



Orgulhosamente
brasileira



GrupoElgin



grupo_elgin



Grupo Elgin



Elgin S.A. (Brazil)



elgin.com.br



Empresa com
mais de 70 anos



brincar
revista



pag.
16

**BRINQUEDOS
COMO OPÇÃO
DE PRESENTE**



Série original "O Picapau Amarelo" chega a todos os lares com o lançamento do +SBT



Guilherme Silveira estreia no cinema no premiado longa Ainda Estou Aqui



De norte a sul do Brasil, fabricantes se esforçam para apresentar lançamentos

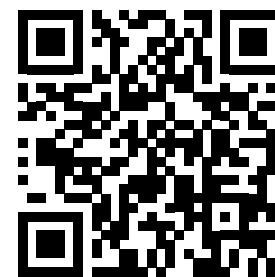


ALBB promove evento épico com foco no fortalecimento do setor varejista de brinquedos

Créditos de Fotos da Capa: Primeiro Plano/Divulgação (Perfil: Guilherme Silveira) e 3ª Convenção ALBB (Associação: Emmerson Pinho)

PRODUTO	10
Elgin renova parceria com Sonic	
FEIRAS & EVENTOS	24
Eletrolar Show, feira para magazines, amplia área em 10% maior em 2024	
MERCADO	28
PagBank e Estrela; Shopping Metrôpole; Multikids	
ECONOMIA	30
Circana apresenta análise sobre as vendas do setor no período	
CERTIFICAÇÃO	31
Inmetro alerta sobre o uso indevido do selo de conformidade	
PUERICULTURA	32
Como escolher os brinquedos que auxiliam no processo de aprendizagem e desenvolvimento infantil; Sustentabilidade e tecnologias com IA; Grupo Multi; MAM Baby;	
VAREJO	34
Ri Happy está transformando loja física em mobile com pagamento feito ao lado do produto	

Visite o site da Revista Brincar!



Fique por dentro do mercado dos brinquedos!



@revistabrincar



Revista Brincar TV On-line



Revista Brincar

brincar



Eduardo Santos

Após alta nos juros, o presidente do Banco Central Roberto Campos Neto joga contra e valida alta do dólar, o maior patamar em dois anos e meio, já o presidente Lula reage e volta a fazer críticas. Uma pergunta se faz premente: afinal, o Banco Central é mesmo independente?

Ainda falando de Economia, um levantamento da Circana aponta que o Natal e o Dia das Crianças são responsáveis por 40% das vendas anuais do setor. O mercado de brinquedos no Brasil apresenta uma clara sazonalidade, com um pico significativo de consumo concentrado no segundo semestre do ano.

Já outra pesquisa aponta que 79% dos brasileiros pretendem comprar presentes para o Dia das Crianças.

Com base nisso, a Brincar preparou uma seção Vitrine prá lá de especial, com mais de uma centena de produtos que certamente farão o *mix* dos lojistas mais vastos e preparados para este momento.

Sabemos que essa amostra é pequena diante dos milhares de produtos disponíveis nas lojas físicas e *e-commerce*, mas acreditamos que possa ser uma contribuição na hora da compra.

Convidada pela Associação de Lojistas de Brinquedos do Brasil (ALBB), a revista Brincar participou de evento épico ocorrido em agosto no Novotel Morumbi, em São Paulo, que reuniu cerca de 200 pessoas. Trazemos nesta edição os detalhes do evento onde a entidade de classe aproveitou a presença de seus associados e fornecedores para apresentar ideias e propostas para alavancar os negócios na cadeia do varejo brasileiro.

Ainda falando da seção Associação, neste período que antecede a data mais importante para o setor de brinquedos, a ABRINQ lançou a campanha com o tema é: Dia das Crianças é dia de brinquedo pra todo mundo. "Mais que uma campanha", diz a entidade "estamos lançando um movimento pelas nossas crianças, que encontram nas brincadeiras a oportunidade única para desenvolverem a criatividade e sonharem com o futuro. O Dia das Crianças está chegando para nos lembrar do nosso papel como pais, mães, cuidadores e educadores. Dia das Crianças é dia de brinquedo pra todo mundo."

Trazemos também uma amostragem do que foram as Feiras Regionais, realizadas de norte a sua do país.

Em Produto, mostramos as pilhas Elgin, que além de estampar Sonic, o ouriço veloz nas embalagens de suas pilhas e baterias, a marca brasileira coloca especialista para falar sobre qual o melhor tipo e esclarecer qual modelo se encaixa de acordo com a necessidade.

Na seção Certificação trazemos o alerta o do INMETRO sobre o uso indevido do selo de conformidade para réplicas de armas com projéteis de bolas de gel, que segundo o órgão não são brinquedos.

Na 'onda' do grande sucesso do cinema nacional Ainda Estrou Aqui, do cineasta Walter Salles, apresentamos o jovem ator Guilherme Silveira que estrou na dramaturgia neste longa e fala sobre a sua infância.

É só conferir.

Boa leitura a todos

Os Editores

Kátia Sallun



Cefas Nobre



Daiwis M. Ferreira



Laurení Fochetto



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 113
Ago/Set - 2024

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:
Emmerson Pinho e Kátia Sallun
Tel.: (11) 95859-0209

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:

Cláudia Moura (textos); Laurení Fochetto (fotografias);
Carlos Marien (colunista); Cefas Nobre e Daiwis M. Ferreira e
Ricardo Dantas (artes e diagramação)

CONSELHO EDITORIAL:

ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRALDI
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCELO BRANDÃO
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
PAULO BENZATI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI

Redação, Publicidade e Administração
Av. Itaberaba, 982 - Sala 6 - Freguesia do Ó
CEP 02734-000 - São Paulo - SP - Brasil
Tel./Fax: +55 (11) 3931-7700

VISITE NOSSA HOME PAGE

www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
facebook.com/revista.brincar
INSTAGRAM @revistabrincar
YOUTUBE @revistabrincar

FALE CONOSCO

editora4estacoes@gmail.com

☎ (11) 95859-0209

Novos Produtos

na ABRIN 2024



Venha conhecer novos personagens e brinquedos para todas as idades.



Casinha Mágica da Gabby

A CASA MÁGICA DA GABBY



Bolinha Esguiço



Dedoches



HELLO KITTY®

AGARRADINHO



© 2024 SANRIO CO., LTD.

Disney Junior MICKEY

BONECO DE VINIL

12CM DE ALTURA



CHAVES

© Chaves

SONIC THE HEDGEHOG™

©SEGA



Frescobol



Vai-Vem



Chute a gol



Imagens Ilustrativas

Solicite um representante (11) 4543-5000 pelo e-mail: comercial@liderbrinquedos.com.br

www.liderbrinquedos.com.br

Lider participa do quadro Túnel dos Sonhos no programa Do Ratinho e faz doação de brinquedos

A Lider Brinquedos, na pessoa do seu diretor Geraldo Zinato, participou do quadro Túnel dos Sonhos no Programa do Ratinho, do SBT, exibido no dia 11 de setembro.

No quadro, um Trupe de Palhaços, comandada Augusto, o doutor Xarope, palhaço voluntário, foi até o programa televisivo para ganhar um sapato de palhaço, que a produção do Programa do Ratinho conseguiu uma doação.



A Lider Brinquedos fez a doação de mais de 400 brinquedos ao coletivo Alegria que Contagia, durante o seu programa no SBT

Mais que isso, a Trupe Alegria que Contagia, que anima ambientes hospitalares em São Paulo de forma voluntária, foi surpreendida com a doação de mais de 400 brinquedos produzidos pela Lider Brinquedos.

O empresário Geraldo Zinato, diretor da Lider Brinquedos foi até o Programa e em conversa com o apresentador Carlos Massa, o Ratinho, e disse que considerava muito importante o trabalho dos voluntários nos hospitais para levar alegria para estas pessoas.

“Quando a produção do seu programa me procurou e me contou a história dos meninos, eu fiquei sensibilizado e resolvi doar toda a nossa linha que tem mais de 400 brinquedos aqui, porque acho isso muito bacana.

Você sabe que hoje a criançada brinca pouco, não é igual a gente quando era pequeno, hoje fica muito no celular.

Mas nenhuma criança no Brasil deixa de ganhar brinquedo. Acho que todos ganham brinquedo.



Geraldo Zinato, da Lider Brinquedos (à esquerda) ao lado do apresentador de TV Ratinho, durante o seu programa no SBT

O brinquedo é essencial para a criança e temos que incentivar o brincar. Não podemos deixar passar o Dia das Crianças e o Natal despercebidos e não mostrar o brinquedo. A gente está numa campanha da Abrinq, que quer resgatar que a criança brinque. Resgatar o brincar”, disse Geraldo Zinato.

Ele fez questão de participar do quadro fazendo a doação de brinquedos da Lider, para ajudar ao trabalho do palhaço Dr. Xarope e sua trupe Alegria que Contagia, nesta importante missão de assistência humanitária.

Parque dos Smurfs será inaugurado na cidade de São Paulo em 2025

No primeiro semestre de 2025, São Paulo (SP) ganhará o terceiro Parque dos Smurfs do mundo e o primeiro da América Latina, a VILA DOS SMURFS PARK. Situado no bairro da Saúde, na Zona Sul da capital, com uma área de mais de 5 mil metros quadrados, o parque de diversões promete se tornar uma das maiores opções de entretenimento indoor da América Latina, oferecendo um universo de fantasia e diversão para todas as idades.

O responsável por trazer o parque para o Brasil é Ricardo Marques, fundador da 4ACT ENTRETENIMENTO.

A VILA DOS SMURFS PARK em São Paulo será o terceiro parque dos Smurfs do mundo, acompanhando os já estabelecidos em Xangai e Dubai. Com uma proposta original de experiência imersiva e única, o parque oferecerá 17 atrações diversificadas, incluindo uma montanha-russa no escuro, uma imersão dentro de um Dome Theater, simuladores de realidade virtual, um brinquedão

totalmente tematizado, teatro voador, shows ao vivo, e uma imersão completa na terra dos Smurfs.

Os visitantes iniciam sua jornada no “Expresso Smurfencantado”, que os transportará do mundo real para a vila dos Smurfs. Um dos destaques é o portal mágico onde todos serão “transportados” na altura dos Smurfs, vivendo a fantasia de serem do tamanho de três maçãs. Além disso, o parque contará com três áreas temáticas, a Vila dos Smurfs, a Floresta Encantada e a Terra do

Destinado a crianças de 2 a 14 anos e suas famílias, a VILA DOS SMURFS PARK promete ser um espaço onde pais e filhos poderão compartilhar juntos momentos de alegria e nostalgia.



Bob's traz o universo de “Miraculous – As Aventuras de Ladybug e Cat Noir”



Em comemoração ao mês das crianças, o Bob's, pioneiro no segmento de fast food no Brasil, lança uma campanha especial em parceria com a Miraculous Corp, que apresentará os personagens super-heróis de Miraculous™ – As Aventuras de Ladybug e Cat Noir, a série animada que cativou milhões de jovens fãs em todo o mundo. A partir do dia 8 de outubro, Ladybug (Marinette) e seu fiel parceiro Cat Noir (Adrien) estarão

ao lado de outros personagens queridos da série em uma coleção exclusiva de miniaturas.

A campanha faz parte da estratégia da linha Bob's Play, que desde 2023 vem criando laços com o público infantojuvenil. Com base no sucesso dos últimos lançamentos e no feedback positivo de pais, mães e crianças, a marca decidiu levar essa conexão a um novo patamar, mergulhando no universo de Miraculous.

Leve as aventuras de Ladybug para onde quiser

Na compra de um Combo Bob's Play – que inclui um sanduíche ou franlitos, um suco Del Valle Kapo e batata pequena – os fãs de Ladybug e Cat Noir podem levar para casa uma miniatura de um dos quatro personagens icônicos: Ladybug, Tikki, Cat Noir ou Plagg. Essas miniaturas são projetadas para serem facilmente fixadas em mochilas, lancheiras e outros acessórios.

Exposição Castelo Rá-Tim-Bum 30 anos volta a São Paulo

Para celebrar um dos mais premiados produtos audiovisuais da história da televisão brasileira, a Fundação Padre Anchieta, em parceria com a Boldly Go Entretenimento e o Atelier Casa do Trem Cenografia, promovem a partir do dia 18 de outubro, na capital paulista, a exposição Castelo Rá-Tim-Bum 30 anos. A mostra, que será a maior realizada no Brasil, vai ocupar mais de 600m², com 18 ambientes, mais de 200 fotos do acervo inédito, no Solar Fábrio Prado.

Durante a experiência, mesmo os visitantes que já foram a outras edições da exposição, poderão encontrar cenários inusitados, como o Atelier de Criatividade, com espaços reservados para contar a história dos roteiristas e cinegrafistas, criação musical da série e figurinos. Há ainda, um local com bonecos originais feitos pelo artista plástico Jésus Sêda.

Nesta edição, uma das surpresas da mostra será o Hall do icônico Dr. Victor, uma homenagem ao ator Sérgio Mamberti, onde estarão expostos o figurino original, várias imagens e textos inéditos.

Outra novidade é o uso da tecnologia na exposição no livro mágico que ficará apresentando os poemas de todos os episódios da série QR Code para acessar o audioguia, uma imersão durante a visita com a voz da personagem Penélope, a repórter popular que apresentava seu próprio

telejornal no seriado, interpretado por Angela Dippe.

Aos apaixonados pelos bonecos, todos tiveram sua regravação produzida pelos dubladores da época com frases novas que remetem a história e legado aos 30 anos do Castelo Rá-Tim-Bum.

No ano em que a TV Cultura completa 55 anos, também celebra três décadas de um dos maiores sucessos da emissora, o Castelo Rá-Tim-Bum, que marcou diversas gerações. A nova exposição no Solar Fábrio Prado proporcionará aos visitantes uma viagem no tempo, com muita nostalgia e emoção, em



Ocupando mais de 600m² do Solar Fábrio Prado, a mostra conta com 18 ambientes, mais de 200 fotos e acervos inéditos do seriado

meio aos espaços e personagens deste clássico Castelo que encanta crianças, adolescentes e adultos desde a década de 90 até os dias atuais.

Os ingressos para a Exposição Castelo Rá-Tim-Bum 30 anos já estão à venda e o funcionamento da exposição será de terças as sextas, das 12h às 20h e sábados, domingos e feriados, das 10h às 20h (sujeito à lotação).

Realizado no MIS (Museu da Imagem e do Som) em 2014 e no Memorial da América Latina em 2017, a exposição do Castelo Rá-Tim-Bum coleciona elogios de visitantes e da crítica especializada. Multidões formaram filas nos museus para visitar os icônicos cenários como o Hall do Castelo, a Sala de Música, a Biblioteca, o Quarto do Nino, entre outros espaços favoritos do público. Juntando as duas mostras, mais de 1 milhão de visitantes passaram pelas instalações do Castelo apenas na capital paulista.

Série original “O Picapau Amarelo” chega a todos os lares com o lançamento do +SBT

SBT celebra os 105 anos da obra infantil mais famosa de Monteiro Lobato com um presente para toda a família. Desde o dia 01 de julho, a série original “O Picapau Amarelo” está disponível na versão beta do streaming gratuito +SBT onde todos poderão acompanhá-la no lançamento oficial da plataforma. Uma criação de Jefferson Cândido adaptada da obra de Monteiro Lobato, a série chega com uma nova roupagem, onde a turminha sai dos livros para as telinhas ao longo de 15 episódios que apresentam histórias baseadas na obra original.

Uma forma de entretenimento para todas as idades, a primeira temporada será ambientada na aconchegante casa interiorana com o propósito de trazer aprendizados e diversão através da dramaturgia. Experimentos, músicas, receitas, contos e fábulas valorizam a cultura e o folclore em episódios recheados de aventura e encanto.

Os espectadores vão acompanhar Dona Benta, Tia Nastácia, Emília, Pedrinho, Narizinho, Marquês de Rabicó e Visconde de Sabugosa em muitas

aventuras e quadros, dentre os quais “As Receitas da Tia Nastácia” e “Experiências do Visconde”, que irão fazer com que as crianças do outro lado da tela aprendam brincando. Em “Serões de Dona Benta” e “Histórias da Tia Nastácia”, contos populares e histórias do mundo entram em cena com muita magia do faz de conta e do Pirlimpimpim para aguçar a imaginação e o lado lúdico de todos.

Tem também o “Emília Visita”, onde a personagem leva o público mirim para conhecer um lugar curioso ou animais para mostra-los em seu habitat natural. Outro atrativo será “A Rádio do Picapau Amarelo”, com o lançamento de músicas e sete clipes musicais interpretados pelos atores para envolver as crianças e compor a trilha sonora da série, com os dois primeiros álbuns já disponíveis em todas as plataformas digitais de áudio.

Com um elenco formado por grandes artistas, a produção traz Bibba Chuqui como Tia Nastácia, Patrícia Mayo interpretando Dona Benta, Hugo Carvalho dando vida ao Visconde de Sabugosa



e Débora Gomez no papel da boneca Emília. Já Pedrinho será vivido por Felipe Lago, enquanto Marianna Santos encarna Narizinho, tendo ainda Adilson de Carvalho como o Marquês de Rabicó. Ao longo da trama, muitos outros atores convidados darão vida à Cuca, Saci, Peter Pan, Anjinho, entre outros.

No primeiro episódio, o público vai acompanhar a história do Marquês de Rabicó e como ele se tornou amigo de Narizinho. Depois, em “Serões de Dona Benta”, conhecer a história dos sete leitões que nasceram ali no sítio. Nas “Receitas da Tia Nastácia”, ela irá ensinar como fazer ‘pipocas coloridas’, a comida favorita do Rabicó. E, nas “Experiências do Visconde”, ele e Emília ensinam a garotada uma experiência com ovos. A diversão acontece do começo ao fim.

Guilherme Silveira estreia na cinematografia no longa *Ainda Estou Aqui*, de Walter Salles

Quem acompanha o cinema nacional recebeu uma grande notícia, quando o longa metragem *Ainda Estou aqui* despontou para a crítica e o público de grandes festivais internacionais, como o de Veneza, na Itália, em setembro, onde saiu vencedor do prêmio de Melhor Roteiro.

“Estamos felizes de ir a Veneza com um filme tão pessoal. O livro de Marcelo me marcou profundamente, e nos convida a olhar essa história do ponto de vista de sua mãe, Eunice. No centro desse relato há uma mulher que teve que se reinventar e romper com os laços patriarcais das famílias brasileiras. Eunice, em sua contenção, traça uma forma de resistência incomum. O livro e o filme podem ser vistos como um relato sobre a reconstrução de uma memória individual conduzida por essa mulher, que se sobrepõe à busca pela reconstrução da memória de um

país, o Brasil. Essa sobreposição entre o pessoal e o coletivo é uma das razões pelas quais quis fazer este filme. A busca da família Paiva se confunde com a luta pela redemocratização do Brasil”, explicava o diretor Walter Salles, antes do embarque.

Para Marcelo Rubens Paiva, a participação de “*Ainda Estou Aqui*” no Festival de Veneza é um presente à sua família,

experiência de atuação: “Foi uma experiência muito emocionante pra mim. Fazer um filme tão importante pra compreensão dessa época histórica no Brasil, que foi a ditadura militar de 1964, é algo muito marcante. Também fiquei muito feliz em trabalhar ao lado de atores incríveis como os do longa. Fora os momentos de gravações na praia, onde sempre me diverti muito. E entrar na história de outra pessoa é muito desafiador e interessante também.”

O jovem artista, hoje com 13 anos, fala do aprendizado que você levou desse trabalho.

“Aprendi com o filme a importância da história da família do Marcelo para a história do Brasil, aprendi mais sobre a ditadura e sobre memória. E sendo meu primeiro trabalho, aprendi sobre ter mais responsabilidade, aprendi sobre representar, atuar, os diferentes profissionais envolvidos numa produção e muitas outras coisas legais.”

Antes do filme, seu único trabalho havia sido uma propaganda pra uma marca de roupa ‘gringa’, “quando era bem pequeno”, lembra Guilherme.

Durante as gravações de *Ainda Estou Aqui* não faltaram incentivadores ao trabalho dele.

“Durante esse período do filme minha família toda me incentivou de

O JOVEM ARTISTA ESTREOU NA CARREIRA ARTÍSTICA VIVENDO A FASE CRIANÇA DE MARCELO RUBENS PAIVA NA TELONA, AO LADO DE SELTON MELLO E FERNANDA TORRES



Parte do elenco do filme, reunido na locação, à beira da praia



Na ambientação da década de 70, os amigos se reuniam para brincar de bola na rua

diferentes formas e maneiras. Minha mãe, Gabriela, que é professora de *design* gráfico e minha avó me acompanharam em praticamente todas as gravações participando de todo o processo. Mas também tive outros incentivos como do meu pai, Thiago, que é engenheiro mecânico, meus tios, amigos e todos que convivo”, revela o ator mirim.

Sobre os próximos desafios da sua carreira, Guilherme Silveira fala que pretende “entrar no teatro para seguir na carreira e fazer outros trabalhos como esse. Fui também muito incentivado a



Antonio Saboia e Guilherme Silveira, que a interpretam Marcelo Rubens Paiva, posam com o escritor

isso pelas pessoas com quem trabalhei, como o Selton, a Fernanda e as minhas irmãs no filme.”

Seu brinquedo preferido é uma bola, já que é fã de futebol e quando pode, vai à praia jogar “altinha” ou futvôlei. A paixão é tanta, que mesmo em dias de chuva, ele troca o futebol por outro *hobbie*, mesmo que seja no videogame na ocasião.

PING-PONG:

Nome completo: Guilherme Silveira Barbosa Freitas de Almeida

Data de Nascimento: 29/12/2010

Série e colégio: 8º ano da Escola Parque

Qual livro mais gostou? A autobiografia do Pelé

Trilha sonora preferida? Curti muito a do meu próprio filme, com músicas brasileiras

Filme/Animação? Além de Ainda Estou Aqui, gosto de Cidade de Deus e da série *Umbrella Academy*

Cantor ou cantora que admira? Gosto muito do Seu Jorge, faz música e atua

Um sonho? Viajar muito, ir para Madrid e jogar pelo Real Madrid! E ganhar o Oscar (risos)

Viagem que mais gostou? Chile com a minha mãe e meu padrasto e pela primeira vez vi neve

Quem são seus melhores amigos? Tenho vários da minha escola antiga e da minha atual, mas os melhores mesmo são: Nicolas, Gael, Vicente e Theo

Tem alguma mania? A mania de jogar futebol

Cor preferida? Azul

Um lugar que mais gosta de ir? Com certeza praia pra jogar altinha e surfar e a pousada da minha tia, em Mirantão, perto de Visconde de Mauá

Que herói da ficção gostaria de ser? Flash porque ele é muito rápido e queria ser assim.

Foto: Primeiro Plano/Divulgação



Guilherme Silveira, ao lado de Cora Ramalho, sua irmã, e seus pais Selton Mello e Fernanda Torres na trama, com o diretor Walter Salles (dir.), durante o Festival de Veneza



AMOEBABA[®]

Dia das Crianças, é dia de brinquedo para todo mundo!



Amoeba Metal
Caixa display e/ 24 unidades



Amoeba Original
Caixa display e/ 24 unidades

Faça já seu pedido:
bhtoy@bhtoy.com.br (11) 3413-7565

Elgin renova parceria com Sonic

A Elgin, empresa que atua nos setores de bens de consumo, ar-condicionado e eletrodomésticos, energia solar, refrigeração comercial e automação comercial, fortalece sua parceria com a Sega de America e renova por mais dois anos o direito de uso do personagem Sonic nas suas embalagens da linha de pilhas e baterias.

O ouriço veloz, estampado nas embalagens, alavancou os resultados no ano passado. “Em 2023, nós dobramos o faturamento em pilhas e em 2024 pretendemos ter uma alta de 30%. Com foco em ações de marketing, temos um filtro de jogo no Instagram e vamos ter outras ações para aproveitar o lançamento do terceiro filme do Sonic que sai neste ano”, destaca

ALÉM DE ESTAMPAR O OURIÇO VELOZ NAS EMBALAGENS DE SUAS PILHAS E BATERIAS, A MARCA BRASILEIRA COLOCA ESPECIALISTA PARA FALAR SOBRE QUAL O MELHOR TIPO E ESCLARECER QUAL MODELO SE ENCAIXA DE ACORDO COM A NECESSIDADE.



Patrícia Lima, Diretora de Bens de Consumo da Elgin.

Com um portfólio com mais de 600 itens de bens de consumo, o destaque deste ano vai para as linhas de pilhas e baterias, disjuntores, casa inteligente e Iluminação. “Com pilhas e baterias, temos trabalhado, principalmente, a questão de marketing. Renovamos o contrato por mais dois anos de uso do personagem Sonic como representante dessa linha e são com esses produtos que queremos crescer nossa participação nos canais alimentar e farmácias. Além disso, estamos preparando novidades ligadas a embalagens, como kits de pilha”, ressalta Patrícia.

Pilha comum x pilha recarregável: você conhece a diferença?

Especialista da Elgin fala sobre qual o melhor tipo e esclarece qual modelo se encaixa de acordo com a necessidade

Pilhas são aparelhos geradores capazes de transformar energia química em energia elétrica. Elas estão muito presentes em nossas rotinas, sendo amplamente utilizadas para permitir o funcionamento de diversos dispositivos sem a necessidade de ligação com uma rede de eletricidade. Mas você sabe qual modelo é mais indicado para cada uso?

Por mais semelhantes que sejam, os modelos apresentam características únicas que fazem a diferença no uso. Para aprender a melhor forma de utilizá-las e auxiliar os consumidores a terem um desempenho satisfatório, Douglas Muniz, especialista em pilhas e gerente de produto na Elgin, empresa que atua nos setores de bens de consumo, ar-condicionado e eletrodomésticos, energia solar, refrigeração comercial e automação comercial, esclarece as principais diferenças entre pilha comum e a pilha recarregável para você escolher a melhor opção. Veja a seguir:



Pilhas Alcalinas Kits Promocionais da Elgin, com o Sonic

Fotos: Elgin/Divulgação

1- Pilhas comuns

Também conhecidas como pilhas secas ou de Zinco, são indicadas para equipamentos que exigem descargas elétricas leves e contínuas, ou seja, que consomem pouca energia, como o controle remoto, relógio ou lanternas. Dica de ouro: segundo Muniz, a mistura de pilhas também influencia a durabilidade e a qualidade do desempenho delas. “Quando elas forem trocadas, substitua todas ao mesmo tempo e sempre use o mesmo tipo e modelo. O uso de tipos diferentes, misturando alcalinas e comuns, pode não apenas fazer a pilha durar menos, como também provocar vazamentos e sujeira”, explica.

sempre carregados e prontos para serem utilizados. Por isso, elas são a opção mais apropriadas pelo seu custo e por serem ecologicamente melhores. “O modelo NiMH (Níquel Metal Hidreto) é a pilha recarregável mais usada, já que é a mais durável, possui maior capacidade de recarga, além disso, não possui cádmio e não desenvolve o “efeito memória”, explica



Pilhas e Baterias de Zinco da Elgin, com o Sonic

2- Pilhas recarregáveis

O uso desse tipo de produto é adequado para aparelhos que consomem muita energia e necessitam que as pilhas sejam trocadas em curto espaço de tempo. Pessoas que utilizam mouse, teclado sem fio, flashes de câmeras fotográficas e brinquedos, por exemplo, precisam desses objetos

o gerente de produto da Elgin.



Pilhas e Baterias Recarregáveis da Elgin, com o Sonic

descartada, pois vai perdendo a sua eficiência. As pilhas recarregáveis da Elgin possuem alta duração e tem a capacidade de se reenergizar 1000 vezes. A pilha comum, por sua vez, vem com uma carga de fábrica e necessita ser descartada logo após a sua energia acabar.

E como fazer o descarte correto?

É sempre bom reforçar sobre o descarte das pilhas, pois algumas delas trazem substâncias tóxicas (metais) em sua composição, que podem impactar negativamente o meio ambiente quando o destino dela não acontece do modo adequado. Algumas empresas, lojas e até prédios já recolhem as pilhas e dão a elas um destino correto. É papel do consumidor procurar por locais que fazem esse tipo de coleta.

De forma geral é importante atentar-se às escolhas de pilhas para evitar problemas futuros. Isso garante segurança ao consumidor e qualidade do brinquedo escolhido. “Fique atento às instruções e a montagem dos brinquedos, que deve ser sempre acompanhado de um adulto, pois elas podem ocasionar, em alguns casos, sérios riscos à saúde dos pequenos”, finaliza Douglas Muniz.



Pilhas e Baterias Alcalinas da Elgin, com o Sonic.

Mas, afinal, qual é a principal diferença entre elas?

Como o próprio nome diz, a pilha recarregável pode ser reenergizada mais de uma vez em contato com a rede elétrica. No entanto, após uma determinada quantidade de usos, ela também precisa ser

Mais informações podem ser acessadas pelo website da marca: Elgin, de pilhas e baterias.

ALBB promove evento épico com foco no fortalecimento do setor varejista de brinquedos

Um dia intenso e cheio de energia positiva. Foi com esse espírito de garra e de luta, que aconteceu o encerramento da 3ª Convenção da Associação de Lojistas do Brasil, ALBB.

O evento foi realizado no Novotel Morumbi, em São Paulo e reunião cerca de 200 pessoas, entre associados da ALBB, fabri-

ASSOCIAÇÃO DE LOJISTAS REUNIU EM SÃO PAULO SEUS ASSOCIADOS E FORNECEDORES PARA APRESENTAR IDEIAS E PROPOSTAS PARA ALAVANCAR OS NEGÓCIOS NA CADEIA DO VAREJO BRASILEIRO.



A apresentação foi de Miguel Vives, que hoje é consultor de negócios, mas que durante mais de 20 anos atuou na área de entretenimento, tendo ocupado o cargo de CEO da The Walt Disney Company Brasil.

alavancando resultados e fortalecendo o mercado."

Na programação do dia, também estava a apresentação do Dia do Brincar, "evento crucial para alavancar as vendas de brinquedos no primeiro semestre no Brasil" e que



Miguel Vives, consultor de negócios, foi o anfitrião da 3ª Convenção da ALBB, realizada em São Paulo

O tema da 3ª Convenção da Associação de Lojistas do Brasil, ALBB foi "União e transformação do Varejo do Brinquedo", proferido com insistência pela presidente da entidade, Renata Falcone Blanc, que disse: "A união se fortalece quando



Renata Falcone Blanc, presidente da Associação de Lojistas do Brasil (ALBB), durante a convenção: "A união se fortalece quando compartilhamos ideias, recursos e experiências"

cantes, importadores, e representantes, licenciadores, consultores e imprensa especializada.

compartilhamos ideias, recursos e experiências, estabelecendo uma base sólida para o sucesso mútuo,

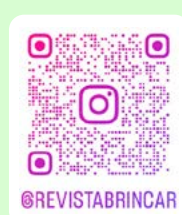
deve acontecer em 11 de junho do próximo ano para promover o valor do brincar.



(@revistabrincar) • Fotos e vídeos do Instagram

479 seguidores, 72 seguindo, 127 publicações - Veja as fotos e vídeos de (@revistabrincar) [instagram.com](https://www.instagram.com/revistabrincar)

Siga a gente no insta: <https://www.instagram.com/revistabrincar>



@REVISTABRINCAR

12:30 ✓



O tema da 3ª Convenção foi "União e Transformação do Varejo do Brinquedos", proferido com insistência pela presidente da ALBB, Renata Blanc (à dir., sentada)



O evento foi realizado nas dependências do Novotel Morumbi, em São Paulo, e reuniu cerca de 200 pessoas entre lojistas da ALBB, fabricantes, importadores, representantes, licenciadores, consultores e imprensa especializada



Synésio Batista, presidente da ABRINQ, falou da campanha publicitária "Dia das Crianças É Dia de Brinquedo Pra Todo Mundo"

O roteiro do encontro de brinquedeiros também reservou espaço para que os licenciadores

pudessem apresentar as novidades das suas franquias e as oportunidades para o setor de brinquedos. Se apresentaram as seguintes empresas: Redibra, ZAG, Warner, Universal e Paramount.

Especializada em levantamento de dados estratégicos para diversos mercados, inclusive o de brinquedos, a Circana falou sobre o potencial que o segmento de brinquedos tem através dos dados, e ressaltou que o evento foi uma oportunidade de trazer essas oportunidades para essa indústria para



Daniel Marimoto, da Circana, falou sobre o potencial que o segmento de brinquedos tem através dos dados

ter um maior alinhamento entre todos os varejistas e poder continuar impulsionando o crescimento do mercado.

A palestra da ABRINQ, entidade representativa dos fabricantes

ALBB homenageia a 'velha guarda' dos brinquedeiros



Semaan Halim Mouawad, com a esposa; ao fundo o filho Marcelo e Renata Blanc, da ALBB

A 3ª Convenção da ALBB teve um momento 'pra lá' de especial, quando na pessoa de sua presidente Renata Blanc, homenageou dois baluartes do comércio de brinquedos, de São Paulo e do Brasil.

Primeiro subiu ao palco para recebeu a placa de Honra ao Mérito o fundador da Semaan Distribuidora, o Sr. Semaan Halim Mouawad.

Ele agradeceu as palmas dos presente e preferiu uma frase autoral que emocionou a todos.



Halim Wadih El Ness, ao lado do filho Rogério (à esq.) e Renata Blanc

"Se pudesse escolher entre mil vidas, escolheria a minha própria, porque nas outras eu não teria vocês."

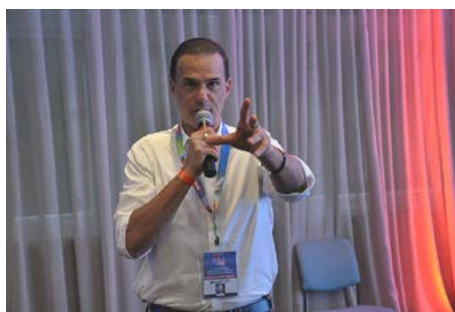
Em seguida, Renata Blanc fez a leitura da inscrição da placa em homenagem ao fundador do Grupo Barão Distribuidor, Halim Wadih El Ness, assim como já tinha feito anteriormente com Sr. Semaan.

Ela destacou os anos de "dedicação, responsabilidade e competência na história da distribuição de brinquedos. Os grandes homens deixam mais que simples lembranças, deixam um legado a ser seguido pelas futuras gerações. Parabéns, o senhor cumpriu com o seu papel e eu tenho muito orgulho de hoje estar aqui te dando esse prêmio."

Halim agradeceu a homenagem e destacou a oportunidade de "em especial aos amigos da velha guarda que tivemos a satisfação de rever aqui. É isso! A vida é isso: eu passo pro meu filho, meu filho passa pro meu neto, e vamos pra frente."



Larissa Chiba da UNIVERSAL, falou das oportunidades de licenciamento das marcas



Sérgio Cury da Mimo Toys, participou dos debates sobre a cooperação entre a indústria e comércio



Clóvis Buso da Brinquedos Estrela, também opinou sobre as necessidades comuns do setor



Ana Saraceni da redibra, falou das oportunidades de licenciamento Lucas Toon



Julia Mengai da Paramount, falou das oportunidades de licenciamento Dora Aventureira



Thienne Ribeiro da ZAG, falou das oportunidades de licenciamento Miraculous Day



Edmour Saiani (à dir.) consultor de varejo tratou da abordagem do cliente no ponto de venda

de brinquedos nacionais revelou, através de seu presidente Synésio Batista da Costa a campanha publicitária "Dia das Crianças É Dia de Brinquedo Pra Todo Mundo", que já está em curso e que tem como objetivo mostrar as variáveis em relação a aspectos novos de concorrência de outros produtos com os desejos das crianças, o Dia das Crianças, a incrível concorrência do ambiente digital, os influencers, inovações nos desejos delas e das famílias, sem falar na iminente reversão da curva de natalidade no Brasil e demais países.

Depois de completar 10 anos de existência, a ALBB está constantemente se reestruturando, prova disso é a reestilização da sua logomarca, a criação de um mascote, o ALBB, também a organização do seu Plano de Integração e Organização, em que foram constituídos quatro pilares, formados através de comissões de acordo com necessidades e atividades comuns aos associados. Assim, alguns de seus

membros foram divididos em comissões: Administrativa, Comercial, Marketing e Suprimentos.

Outro momento igualmente emocionante foi a homenagem a dois baluartes do mercado de brinquedos (**veja box na página 13 desta edição**): Halim Wadih El Ness, fundador da Barão distribuidor e Semaan Halim Mouawad, fundador da Semaan Distribuidora. Ambos foram agraciados com placas alusivas à homenagem da ALBB.

A palestra do consultor de varejo Edmour Saiani tratou da abordagem do cliente no ponto de venda e como a jornada de compra pode ser uma experiência prazerosa para o consumidor.

E no encerramento, Miguel Vives e Renata Blanc, subiram ao palco para agradecer e provocaram nos presentes um momento de introspecção para uma lembrança daquela pessoa especial que fez cada chegar ali até o momento e quanto isso foi importante para cada uma delas.



Depois de completar 10 anos de existência, a ALBB está constantemente se reestruturando, e seus membros agora estão divididos em comissões: Administrativa, Comercial, Marketing e Suprimentos



Com campanha De valorização do Dia Do Brinquedo, ABRINQ prevê segundo semestre de crescimento da indústria

CENÁRIO É DE RECUPERAÇÃO, COM CRESCIMENTO PARA O ANO PROJETADO EM TORNO DE 5%, SEGUNDO A ABRINQ - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FABRICANTES DO BRINQUEDO



Tradicionalmente o período mais forte da indústria do brinquedo, o segundo semestre do ano vem reforçado pela ABRINQ com campanha de valorização do brinquedo no mês da criança.

Embalada pela bem-sucedida realização em março da 40ª feira ABRIN, a quinta maior feira do setor do mundo, a Associação Brasileira dos Fabricantes do Brinquedo, na visão de seu presidente, Synésio Costa, prevê recuperar terreno e fechar o ano com crescimento em torno de 5%, algo como R\$ 10 bilhões. "As variáveis conspiram a nosso favor", observa, certo de que 1.300 novos lançamentos vão contribuir para isso.

A manutenção do crescimento do setor se dá há uma década. Para ficar com dados dos últimos cinco anos, a indústria do brinquedo, de acordo com a ABRINQ, passou de R\$ 7.290 bilhões em 2019 para R\$ 7.545 bilhões (2020), R\$ 8 601

bilhões (2021), R\$ 9.118 bilhões (2022) e R\$ 9.465 bilhões (2023). "Temos motivo para nos orgulharmos das nossas lutas contínuas para a manutenção do mercado nacional", observa Synésio Costa.

O presidente da ABRINQ entende que as bases do mercado para um grande salto de crescimento do brinquedo no Brasil estão sendo estruturadas, inclusive para que 70% dos brinquedos vendidos sejam produzidos localmente, e apenas 30% importados.

Mantidas as variáveis atuais, o setor deve manter o crescimento contínuo da última década, de acordo com Synésio Costa. E a sazonalidade das vendas, segundo a estatística anual da entidade, segue anos anteriores, concentradas em mais de 50% nos meses de julho, agosto, setembro e outubro, para abastecer as lojas no Dia das Crianças e Natal.

No último ano as importações, em sua maioria concentradas na China, decresceram de 77,34 para 75,80%, dando espaço para a indústria nacional aumentar sua produção.

O tema é: Dia das Crianças é dia de brinquedo pra todo mundo.

Mais que uma campanha, estamos lançando um movimento pelas nossas crianças, que encontram nas brincadeiras a oportunidade única para desenvolverem a criatividade e sonharem com o futuro.

O Dia das Crianças está chegando para nos lembrar do nosso papel como pais, mães, cuidadores e educadores.

Vamos brincar mais com nossas crianças. E aproveitar essa data para doar aquele brinquedo que nossos filhos não usam mais, mas que podem fazer a alegria de outra criança.

Dia das Crianças é dia de brinquedo pra todo mundo.

Brinquedos como opção de presente para as crianças para incentivar o aprendizado e a diversão

Com a proximidade do Dia das Crianças, a escolha do presente ideal se torna uma missão importante para pais e responsáveis, mas são os lojistas que estão incumbidos do abastecimento do varejo diante do enorme sortimento de itens para esta data mais que especial para o público infantil.

De acordo com uma pesquisa recente realizada pela empresa Play, as crianças entre 3 e 12 anos no país estão cada vez mais engajadas com brinquedos e atividades educativas, o que revela uma mudança no comportamento de consumo das novas gerações.

O estudo destacou que 82% das crianças da geração Alpha (nascidas a partir de 2010) preferem brinquedos como peças de montar, porque proporcionam a liberdade de criar, estimulam a criatividade e o raciocínio lógico.

A pesquisa também revelou que 79% deseja que todas as suas atividades sejam divertidas, e 65% espera que os produtos e conteúdos que consomem tragam diversão."

Outro dado interessante apontado pelo estudo é que 81% dos pais estão investindo mais nos filhos - e isso inclui produtos que promovam autonomia e independência. Essa tendência é reforçada pelo fato de que estamos diante da primeira geração de filhos únicos, com a taxa de fecundidade no Brasil em queda nos últimos anos. Ao mesmo tempo, tanto pais quanto filhos valorizam momentos de interação, com 87% dos pequenos expressando o desejo de fazer atividades junto com a família.

Na hora da compra, então, vale a pena considerar os gostos pessoais, quais são os assuntos preferidos e que sejam adequados

OPÇÕES LÚDICAS, QUE AJUDAM A SOLTAR A CRIATIVIDADE E PROMOVEM A AUTONOMIA SÃO AS MELHORES PEDIDAS, ASSIM COMO AQUELA QUE INCENTIVAM O COMBATE AO SEDENTARISMO DAS CRIANÇAS.



Fotos: Divulgação

à idade e que permitam diversas formas de interação.

Há ainda a necessidade dos pais que precisam incentivar o brincar "lá fora", com menos telas e mais criatividade, com brinquedos auxiliam no combate ao sedentarismo infantil.

Por isto, a Brincar revela brinquedos e categorias em destaque:

BONECAS E BONECOS, PLAYSETS & FIGURAS DE AÇÃO



01 - Cotiplas - Disney Boneca Baby Moana de Cavalo e Pente; 03 - Disney Boneca Ariel; 02 - Disney Princesa Boneca Moana; 04 - Boneca Branca de Neve; 05 - Disney Boneco Mickey Radical; 06 - Disney Boneca Minnie Patinadora; 07 - Brinquedos Anjo Artista Negra

BONECAS E BONECOS, PLAYSETS & FIGURAS DE AÇÃO



08



09



10



11



12



13



14



15



16



17



23



18



19



20



21



22



24



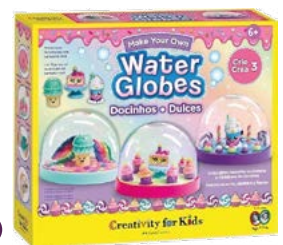
26



27



28



29



25

08 - Disney Boneco Woody - Toy Story; 09 - Disney Pixar Figura 30cm Jessie Toy Story 10 - Disney Figura de Ação Toy Story Buzz Lightyear; 11 - Bluey Playset - Mini Casa da Bluey; 12 - Disney Frozen Conjunto de Brinquedo Palácio de Gelo de Elsa; 13 - Disney Doorables Figuras Surpresa Filmes; 14 - Disney Doorables Surpresa; 15 - Disney Doorables Stitch; 16 - Brinquedos Anjo Bebê Anjo da Mamãe; 17 - Disney Princess Playset Castelo Bela; 18 - Disney Marvel Boneco Hulk Disney; 19 - Disney Spider Man Fig. 12" Titan Homem Aranha; 20 - Disney Marvel Boneco Pantera Negra; 21 - Disney Hasbro Boneco Spidey; 22 - Disney Star Wars Aventuras dos Jovens Jedi - Lys Solay; 23 - Disney Star Wars Aventuras dos Jovens Jedi - Yoda; 24 - Novabrink boneco Enaldinho; 25 - Candide Figura Hello Kit; 26 - Brinquedos Anjo Fantasia Baby; 27 - Elka Boneca da Bluey 28 - Faber-Castell - Creativity for Kids Mini Garden (Mini jardins) ; 29 - Faber Castell - Creativity for Kids Water Globes

BLOCOS DE CONSTRUÇÃO



01

02



04



05



03

01 - LEGO: Em suas 20 lojas LEGO espalhadas pelo país, com uma ampla variedade de linhas, como DUPLO, Classic, Creator, Technic e BrickHeadz. Entre as opções mais procuradas estão conjuntos de famosas franquias, como Disney, Star Wars™, Harry Potter™, Super Mario™ e a mais nova linha LEGO Animal Crossing™, além de muitas outras. 02 - Candide Brinquedos Blocos de Montar Linha Max City Playset Fire Station; 03 - Disney Marvel Lego - Eu Sou Groot; 04 - Zuca Toys BLOCZ linha Soccer World; 05 - Zuca Toys BLOCZ kits Football Team e Football Club

BRINQUEDOS MUSICAIS



06

07



08



10

09

06 - Xalingo Hape Pinguim Musical Infantil de Balanço; 07 - Xalingo Hape Piano Musical Infantil Baby Einstein em Madeira Hape; 08 - Xalingo Tambor Musical Infantil em Madeira Hape; 09 Kidzoo Kit Musical; 10 - Yestoy's Kit Bumbo

BRINQUEDOS SOBRE RODAS



11



12



13



14

11 - Xalingo Minha Primeira Bicicleta de Equilíbrio Azul Hape; 12 - Calesita Diipi Savannah; 13 - Styll Baby Bicicleta Aro 12 Styll Moto-Bike; 14 - Styll Baby Bicicleta Aro 12 Princesinhas Bike

ELETRÔNICOS

01



05



08

09



10

06



07



11



12



SOFT TOYS

O mundo da diversão com nossa linha de brinquedos! Dos carrinhos de ferro colecionáveis à emoção das auto pistas elétricas, passando pelos brinquedos de primeira infância com luz e som que estimulam os sentidos e os brinquedos de banho que tornam a hora do banho ainda mais divertida. Não se esqueça das nossas bolas de couro e vinil reforçado, perfeitas para garantir a diversão ao ar livre.

Cada detalhe foi pensado para proporcionar momentos inesquecíveis e criar memórias cheias de alegria.

Traga a magia da brincadeira para o dia a dia das crianças!

<https://www.instagram.com/crazycarsoficialbr/>

02



04



03



07



11



12



01 - Soft Toys Auto Pista; 02 - Brinquedos Estrela Autorama Senna; 03 - Carrinho Relâmpago McQueen; 04 - TecToy - Console Zeenix; 05 - Disney Star Wars Aventuras Dos Jovens Jedi; 06 - Spidey Veículo Transporter; 07 - Candide Hello Kit gravador com microfone; 08 - Candide Hello Kit laptop; 09 - Leo&Leo e Letron Jogo da Memória; 10 - Leo&Leo e Letron Jogo Pop IT; 11 - Spidey Veículo 2 em 1; 12 - Carrinho Controle Remoto Homem Aranha

FAÇA VOCÊ MESMO (DIY)



13



15

14



16



13 - Feltros Santa Fé Dany Fofoloucos; 14 - 19 Brinquedos Biju Pulseira da Amizade; 15 - 19 Brinquedos Slime; 16 - Feltros Santa Fé Dany Fofoloucos

FAZ DE CONTA



01 - Lua de Cristal Cozinha Fantástica; 02 - Xalingo Hape Cozinha em Madeira Premium; 03 - Xalingo Hape Feirinha em Madeira; 04 - Zuca Toys Big Frigideira; 05 - Xalingo Hape Conjunto Interativo Feliz Aniversário em Madeira; 06 - Xalingo Hape Forno Mágico em Madeira; 07 - Zuca Toys Maleta Box Toys Pet Shop; 08 - Xalingo Hape Caixa Registradora; 09 - Zuca Toys Big Frigideira itens; 10 - Zuca Toys Maleta Box Toys Tools; 11 - Zuca Toys Maleta Box Toys Veterinary

FANTASIAS



12 - Disney Fantasia Infantil Classica Princesa Moana; 13 - Disney Fantasia Macacão Infantil Woody Toy Story; 14 - Disney Super Magia Fantasia Pop Infantil Incível Hulk

LIVROS BRINQUEDO



15 - Leo&Leo e Letron Livro de Colorir com água Dino; 16 - Leo&Leo e Letron Livro de Colorir com água Fundo Do Mar

JOGOS



01



02



03



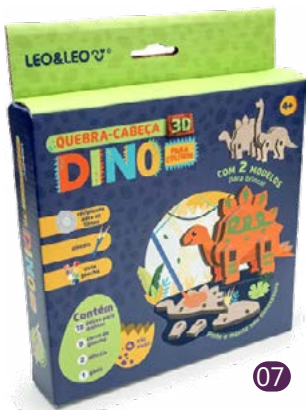
04



05



06



07



08



09



10



11

01 - Disney Quebra-cabeça 100 Peças Divertidamente 2; 02 - Disney Jogo Cara a Cara Princesas; 03 - Brinquedos Estrela Jogo Cai Não Cai; 04 - Disney Jogo Cara a Cara Vingadores; 05 - Disney Jogo Infantil Tira Varetas Frozen 2; 06 - Brinquedos Estrela Jogo Pega na Mentira; 07 - Leo&Leo e Letron Quebra-cabeça Dino para Colorir; 08 - Leo&Leo e Letron Quebra-cabeça Galáxia para Colorir; 09 - Disney Jogo Eu Sou...?; 10 - Xalingo Hape Corrida de Bolinhas 44 Peças; 11 - Disney Quebra-cabeça 60 peças Spidey

MASSA DE MODELAR & PINTURAS



01 - Bh Toys Amoeba Original Caixa Com Potes; 02 - Leo&Leo e Letron Massinha de Modelar Galáxia Alienígenas; 03 - Bluey Maleta Divertida; 04 - Leo&Leo e Letron Massinha de Areia Fundo do Mar; 05 - Brinquedos Estrela Massa de Modelar Livro Spidey; 06 - Leo&Leo e Letron Quebra-Cabeça 3d para Colorir Fundo do Mar; 07 - Leo&Leo e Letron Massinha de Modelar Ovo Surpresa Fundo do Mar; 08 - Faber Castell Creativity for Kids Sensory Bin; 09 - Leo&Leo e Letron Bloco para Colorir com Aquarela Dino; 10 - Leo&Leo e Letron Bloco para Colorir com Aquarela Fundo do Mar; 11 - Brinquedos Estrela Massa de Modelar; 12 - Brinquedos Estrela Massa de Modelar Livro Patrulha Canina; 13 - Leo&Leo e Letron Meu Primeiro Kit de Pintura Dino; 14 - Leo&Leo e Letron Guache com 6 Carimbos e Pote Encaixável;

PELÚCIAS



15 - Disney Pelúcia Bala no Alvo; 16 - Disney Pelúcia Brinquedo Simba Bigfeet Fun; 17 - Disney Fun Divirta-se Pelúcia Stitch Grande 45cm; 18 - Disney Pelúcia Lilo e Stitch Angel; 19 - Disney Pelúcia Alien Toy Story; 20 - Disney Mattel Plush Baby Yoda Star Wars; 21 - Elka Pelúcia Bluey e Bingo; 22 - Faber Castell Creativity for Kids Cuddly Kitten; 23 - Disney Fun Divirta-se Pelúcia Rex; 24 - Disney Fun Divirta-se Pelúcia Pua Big Feet 35cm; 25 - Disney Pelúcia Minnie Mouse; 26 - Disney Fun Divirta-se Pelúcia Mickey Mouse 40cm; 27 - Disney Fun Divirta-se Pelúcia Pato Donald 30cm

TK3 TRACK

MAIOR SORTIMENTO
INFANTO-JUVENIL



#CURTAO
MOMENTO

Considerada uma das maiores indústrias do mercado Brasileiro de bicicletas, a TK3 TRACK, arrojada por suas inovações e grafismo, com mais de duas décadas de história, oferece um sortimento completo de bicicletas para os diferentes públicos de consumidores.

www.trackbikes.com.br

De norte a sul do Brasil, fabricantes se esforçam para apresentar lançamentos nas feiras regionais

Tradicionalmente espalhadas de norte a sul do Brasil, as feiras regionais se transformaram em ótimas oportunidades de negócios longe dos grandes centros do sudeste do País, agregando baixo-custo, exposições mais curtas e principalmente pela proximidade com consumidores/lojistas que não visitam a grande feira do setor de brinquedos, que é a Abrin.

Neste contexto a Multiexpo realiza anualmente cinco feiras regionais nos Estados do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina nos segmentos de bazar, utensílios e utilidades domésticas, papelaria, brinquedos, importados, artigos de decoração.

A Expo MultiMix, evento que já acontece há 15 anos em Belém (PA) e já é tradição para os lojistas



Milk Brinquedos recebeu seus clientes na principais feiras regionais

do Pará e Amapá, apresentando renomadas marcas de diversos setores, como utensílios domésticos, brinquedos, artigos para bebês, artigos para festas, decoração e variedades. Neste ano inaugurou um outro evento com o mesmo nome, só que em Manaus (AM).



Lua de Cristal recebe clientela do Rio de Janeiro (RJ)

Evento mais focado no setor de brinquedos, a Showbrinq, certamente é a feira mais importante a ser visitada pelos lojistas, sobretudo os do Nordeste. Mesmo com datas também destinadas a atender o público do Centro-Oeste, com exposição em Goiânia (GO) e até mesmo sudeste, com eventos em Vitória (ES) e Rio de Janeiro (RJ), seu grande público está concentrado em duas cidades: Feira de Santana (BA) e Caruaru (PE).

Conheça a opinião de alguns expositores das feiras regionais deste ano:

DEPOIMENTO DOS EXPOSITORES:

ADIJOMAR BRINQUEDOS - depoimento de Douglas Dalanesi - gerente Comercial

A Adijomar Brinquedos participa neste ano de 2024 de cerca de 13 feiras regionais, 4 *showrooms* e rodadas de negócios em todo o país através de seus representantes e sua equipe da gestão comercial. (João Pereira Supervisor Comercial e Douglas Dalanesi - Gerente Comercial)

"De todos os eventos já participados obtivemos resultados dentro do esperado em sua maioria e algumas com resultados bem acima do esperado, fruto das ações estratégicas comerciais ligada a produtos e principalmente ao link do representante e cliente, mostrando que relacionamento e carisma ainda é a grande chave de abertura para bons negócios", revela a nota divulgada pela empresa.

BS TOYS - depoimento de Marcos Ernica - diretor Comercial.

Fizemos a feira de São Luís (MA), a de Caruaru (PE), a de Feira de Santana (BA) e a de Goiânia (GO).

Essas feiras, por estar um pouco mais distante de São Paulo e ter bastante cliente que são de porte menor, mas que são só importantes, também não podem vir para São Paulo. É por causa de despesa de viagens, esse tipo de coisa.

Então é um varejo um pouquinho mais elite, vamos assim. Tem varejo também, mas ficar um pouquinho acima daquele varejinho, é comum e sempre essas feiras para nós foram boas.

Todas elas são feiras assim menos imponentes que a feira de São Paulo (Abrin), e às vezes o cliente até se sente um pouco mais à vontade, para ficar numa feira onde é um pouco mais simples no ambiente. Enfim é isso acho que colabora, também a

CUSTOS MAIS BAIXOS, COM FEIRAS MENOS IMPONENTES E MAIS PRÓXIMAS DOS CLIENTES MENORES SÃO ATRATIVOS PARA FABRICANTES E IMPORTADORES EXPOREM NAS FEIRAS REGIONAIS DE BRINQUEDOS PELO BRASIL AFORA



outra coisa é que normalmente o cliente já vai lá até com pedidinho pré-feito, só para incluir lançamentos e porque é época de ele comprar, é época que ele precisa comprar para poder receber para atender no Dia das Crianças, diferentemente da nossa que é em março, que seria mais para o cliente maior, para ele ver o que tem de lançamento, para ele depois fazer pesquisa, enfim, para ele usa feira para isso. Eu acho que são pontos assim importantes dessas feiras regionais.

Se você pensar o nível de várias feiras hoje a



Milk Brinquedos mostrou seus lançamentos para compradores pernambucanos

outra, ela (Showbrinq) é uma feira barata. Elas são feiras que custam para o fabricante barato, então ela dá retorno efetivamente. Ela dá retorno muitas vezes, comparando com a nossa feira em São Paulo, porque você não paga uma feira com o que o número que você vendeu, mas com o lucro que esse número vai dar. Então, às vezes fica difícil você ter um faturamento para fazer frente a despesa de São Paulo, já nas regionais por serem baratas, é mais fácil de dar o retorno. O contato que o cliente tem lá em cima, com a mercadoria ali ao vivo e a cores, podendo ver tamanho, qualidade, embalagem, tipo de coisa também é muito importante. Ele perde



Adijomar Brinquedos recebe clientes na feira MultiExpo de Blumenau (SC)

isso na Abrin e ganha isso lá em cima com o custo para ele também bem mais em conta. Basicamente é isso que eu que eu vejo.

Nessas feiras regionais o baixo custo, e a necessidade do cliente está no momento para comprar, ele vai lá e realmente faz o pedido. Então é uma feira que é lucrativa para ambos, para o cliente e para o fabricante.

EPOCH MAGIA - depoimento de Kotaro Tsawara do departamento de marketing

Participamos na Showbrinq de Caruaru. E apesar de ter sido o primeiro ano da Epoch Magia na Showbrinq de Caruaru, estamos colhendo bons frutos, com abertura de novos clientes, boas negociações no período da feira, mas eu sinto que ainda temos muito para explorar na região de Pernambuco, bem como em todo o Nordeste.

Foi excelente, vide os resultados da Epoch no Circana, nossas expectativas são as melhores possíveis, acreditamos que teremos ótimos resultados nas duas datas mais importantes do ano para a categoria, com nossos lançamentos.

LUA DE CRISTAL - depoimento de Kelly Audrin Leme, gerente de Vendas

Na na Showbrinq deste ano fomos ao Maranhão, Pernambuco, Bahia e Goiás. A do Maranhão foi razoável, tivemos 12 pedidos, porém um pós feira muito bom. A da Bahia foi maravilhosa tivemos 86 pedidos e um movimento excelente. Em Pernambuco tivemos 73 pedidos, um pouco mais fraca que a de 2023, mas em valores foi mais altos os



Estande da Adijomar Brinquedos em Goiânia (GO)

pedidos que Bahia. A de Goiânia foi muito fraca, ruim demais, pois tivemos 8 pedidos no máximo, mas não se compara ao faturamento do ano passado.

O primeiro semestre de 2024 foi o pior que tivemos durante os últimos 4 anos. Queda de 30% nas vendas em relação a 2023. Muita inadiplência, varejo fechando muitas lojas lamentavelmente e muitos brinquedeiros passaram a vender de tudo nas lojas, pois o brinquedo não sustenta o custo fixo das lojas.

Esperamos que no Dia das Crianças e Natal consigamos, pelo menos empatar com o faturamento de 2023, pois os clientes ainda estão receosos em comprar.

MARAL - depoimento de Carlos Alberto, gerente de Vendas.

Em relação a Showbrinq, nós participamos da feira no (São Luís) Maranhão, em Fortaleza (CE), depois a gente seguiu para Pernambuco, Bahia, seriam essas cidades, (foram) esses estados que a gente participou. E a gente acabou fazendo uma outra feira também, que é a Multimix, que é realizada em Belém, no Pará.

Em relação ao balanço não tem o fechamento ainda, mas esse ano foi um ano muito bom. A gente retomou a participação em Fortaleza esse ano, porque a gente estava fora, mas o nosso melhor



Styll Baby presente na Showbrinq de Feira de Santana (BA)

resultado foi na feira de Caruaru. Essa realmente é uma feira de três dias, é uma feira maior, muito movimentada e acaba abrangendo mais Estados. A gente tem uma percepção muito nítida que o resultado com certeza é maior.

Nosso primeiro semestre de 2024 foi de um ano mais atípico. Foi o primeiro semestre mais atípico em relação aos outros, percebemos que o varejo realmente sentiu bastante um retrocesso em relação ao comércio, que tiveram muita dificuldade. Muitos lojistas conversando conosco, reportando as suas necessidades, a situação que eles se encontravam. Percebemos que nesse período tivemos um aumento no ramo de e-commerce, e uma grande procura também desse segmento. Estamos com grandes expectativas agora para o Dia das Crianças, graças a Deus, estamos conseguindo trabalhar. Nós estamos concentrando todos os nossos esforços, e estamos correndo atrás para conseguir ter os melhores resultados possíveis, mas dentro desse possível, a gente percebe que o mercado está retraído sim e a gente está tendo que correr bastante atrás pra gente conseguir resultados.

MILK BRINQUEDOS - depoimento de Gilmar Molon, gerente de vendas

A Milk Brinquedos esteve no Maranhão, onde a feira de São Luís muito boa. Feira de Caruaru (PE) foi muito boa a feira também. E a de Feira Santana está indo bem também.

Quanto aos produtos da Milk Brinquedos

estão fazendo mais sucesso nas Regionais, eu diria que na verdade, a linha nossa geral vende bem, mais os lançamentos. Na linha 'bombou' no geral também. E os clientes estão adorando.

Por isso, não tem nenhum destaque específico, porque é geral. É que tem (produto) pra todo público.

A linha popular, as bonecas mais baratas, assim sai muito.

E tem o outro público que compra as mais caras. Mas neste tipo de feira sai muito as populares

STYLL BABY - via assessoria de imprensa

Falando da Showbrinq, a empresa participou das feiras de Caruaru (PE) e Feira de Santana (BA).

Já sobre o balanço da participação da Styll Baby nas regionais, podemos dizer que ao longo dos anos, tanto o evento de Caruaru, quanto o de Feira de Santana evoluíram em termos de atendimento e resultado. O cliente local já está acostumado com a feira e se prepara para efetivar suas compras durante o evento. Portanto trata-se de um momento especial em que a empresa investe tempo e recursos para atender o pequeno e médio lojista, que por vezes não tem a chance de se deslocar para São Paulo para participar de eventos nacionais ou visitar o fabricante. O evento leva comodidade ao lojista que tem a oportunidade de negociar, bem de perto, com grandes fabricantes.

Agora falando da temporada 2024 do brinquedo podemos dizer que o primeiro semestre foi incrível e esperamos que o Dia das Crianças e Natal superem todas as expectativas. Os lançamentos suportaram este crescimento e os números da



Sylvanian Families debutou nas regionais em Caruaru (PE)



Movimento da MultiExpo realizada em Joinville (SC)



Brinquedos Estrela: representante recebe clientes em Feira de Santana (BA)

ano passado. O crescimento é bem pequenininho, mas houve um crescimento. Mas o movimento do varejo mostrou um pouco, que não só pela catástrofe lá do Sul, mas também pelo movimento das lojas especializadas que não foi um primeiro semestre muito auspicioso. Se você pegar alerta de pesquisa da Circana a gente vai enxergar a queda, mas nada assim inicialmente que nos afeta. E a gente está com uma grande expectativa para o Dia da Criança e para o Natal, principalmente para o Dia da Criança onde a gente tem conseguido fazer boas

colocações nos nossos clientes. E 'Dia da Criança é o Dia do Brinquedo', é quando a gente tem a expectativa de que realmente aconteça. Natal existe uma divisão, aí nós vamos depender um pouquinho



Local de crescimento da ExpoMix, na capital amazonense

desse movimento do Dia da Criança, de como a economia vai reagir, mas nós aqui da Estrela estamos muito otimistas.

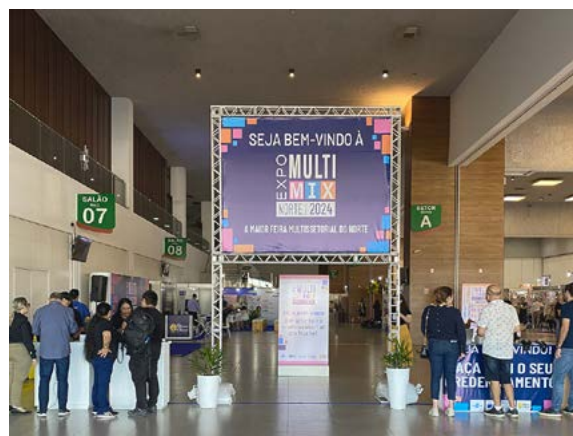
XALINGO BRINQUEDOS - via assessoria de imprensa

A Xalingo Brinquedos participou das seguintes edições da Showbrinq: São Luís (MA), Fortaleza (CE), Caruaru (PE) e Feira de Santana (BA).

A Showbrinq proporcionou maior visibilidade para a marca, além de possibilitar a abertura de novos clientes. O evento também foi um espaço importante para o fortalecimento do networking com clientes da nossa base. Nele, conseguimos apresentar ao pequeno varejo os lançamentos apresentados na Abrin-2024, considerando que muitos clientes não puderam estar presentes nesta feira.

A participação da Xalingo Brinquedos, com a presença da gestora regional in loco, possibilitou negociações pontuais, com condições especiais, com foco em um mix assertivo de acordo com cada região, bem como, ampliação da capilaridade de clientes.

Em todas as edições da Showbrinq, os produtos da marca se destacaram em vendas, especialmente os triclos, produtos que têm maior participação de share na região Nordeste. Em seguida, a linha Desenvolvimento, que estimula a atenção, concentração, foco e memória, favorecendo sua utilização por crianças com dislexia, TDA, TDAH e TEA, além



A 1ª Edição da MultiMix realizada em Manaus (AM) reuniu 70 expositores

dos brinquedos educativos. A empresa obteve crescimento em torno de 25% em relação a 2023.

A Xalingo Brinquedos encerrou o primeiro semestre de 2024 com resultados sólidos, em linha com as projeções e o desempenho do ano anterior. A participação na ABRIN foi um sucesso, fortalecendo a parceria com a marca alemã HAPE e impulsionando as vendas de instrumentos musicais. A linha Educativa também ganhou destaque, expandindo sua presença nas escolas e consolidando a Xalingo como referência em brinquedos educativos,



Xalingo na exposição de São Luís (MA)

reforçando ainda o compromisso da marca com o desenvolvimento infantil.

A Xalingo, uma das marcas mais tradicionais de brinquedos no Brasil, projeta um segundo semestre ainda mais promissor. O período, tradicionalmente mais forte para o setor, será impulsionado pela excelente performance dos nossos lançamentos e pelo crescimento da demanda por nossos clássicos brinquedos de madeira. A recente abertura do mercado mexicano contribui para um cenário ainda mais otimista para as exportações.



Empresa gaúcha recebe clientes na capital cearense, Fortaleza

empresa cresceram. Noto, especialmente, que os consumidores tem optado por adquirir produtos via e-commerce e isso contribui para uma mudança no comportamento de compra que afeta diretamente a loja física. Esta mudança está sendo absorvida e entendida pelo mercado de lojas físicas, que tem se reinventado para não perder seu espaço.

BRINQUEDOS ESTRELA - depoimento de Clovis Buso, diretor de Vendas

A Estrela tem por política participar de poucas feiras além da Abrin. E essa coisa de Showbrim e de outras que acabam fazendo, nem eu sei direito muito bem como é que isso caminha. Eu sei que a gente todos os anos está lá em Caruaru (PE). Além de Caruaru, a gente também essa semana aqui participou de uma feira de Belém (PA), que eu acho que não é da Showbrim, que são representantes locais que acabam fazendo. Também estaremos numa feira de Goiás, agora lá em Goiânia, que eu também acho que não tem a ver com a Showbrinq. Então, na verdade as nossas participações são realmente pequenas em feiras regionais. É muito pouco a falar da feira de Caruaru, que a gente participa todos os anos, ela acaba acontecendo. É uma participação, mas como é visitada por muitos clientes nossos, mas o nível de negócio é pequeno. Esse é um pouquinho do quadro quando eu falo de feiras regionais.

Agora falando da temporada de 2024, o primeiro semestre para nós em nível de colocação aqui na Estrela foi bastante satisfatório. A gente conseguiu praticamente manter os níveis de colocação do



Clientes da Estrela tiram pedidos na ExpoMix de Belém (PA)

Eletrolar Show, feira para magazines, amplia área em 10% maior em 2024

“Estamos ocupando 100% do centro de exposição Transamerica, e devemos ter um público 30% maior que no ano anterior, por isso para o próximo ano a feira deve voltar para o Anhembi, onde tudo começou”, afirma o executivo Carlos Clur, presidente do Grupo Eletrolar.

O programa para trazer mais compradores do Brasil inteiro, elevando ainda mais a possibilidade de negócios para os expositores, foi ampliado. “Isso torna a feira um dos maiores pontos de vendas de produtos em todo o Brasil”, acrescenta. Ao todo, o público poderá conhecer mais de 12 mil produtos e inovações presentes nos estandes dos mais de 700 expositores presentes ao evento.

O evento é voltado para compradores de magazines e entre os expositores destacam-se marcas como Brastemp e Consul, Tramontina, Mondial, Fischer, TecToy, entre outras. “Todos terão oportunidade de gerar negócios e ampliar contatos estratégicos, para fortalecer a marca no competitivo mercado latino-americano”, disse Clur. Já os visitantes podem encontrar lançamentos da indústria, participar de workshops e palestras com especialistas renomados, além de se conectar com profissionais da área e prospectar novos negócios.

TecToy apresenta novo Tablet Neo e linha gamer Zeenix durante a Eletrolar Show 2024

A TecToy, uma das principais fabricantes de produtos eletrônicos da Zona Franca de Manaus, marca presença na Eletrolar Show 2024, maior feira de bens de consumo da

América Latina. Na edição deste ano, a empresa apresentou ao mercado o *Tablet Neo* e levou ao público varejista sua nova linha *gamer Zeenix*.

Dando continuidade aos lançamentos da linha de eletrônicos, a TecToy apresenta ao público o *Tablet Neo*, um novo equipamento versátil e moderno, que funciona com sistema operacional Windows 11 Home, tornando seu uso familiar e dinâmico. Lançados junto com ele, a TecToy também apresenta acessórios opcionais, como capa e teclado,



Cristiano Silva (esq.) e Eddy Antonini, executivos da Tec Toy com os lançamentos da marca

proporcionando uma funcionalidade semelhante à de um notebook ao equipamento.

Letron espera 20% a mais em negócios na Eletrolar 2024

Uma das marcas mais jovens do mercado de eletrônicos do mercado a Letron voltou a 17ª Eletrolar Show. A marca, que faz parte do grupo Leonora de papelaria e eletrônicos, apresentou mais de 50 lançamentos durante a maior feira de eletroeletrônicos do país.

O destaque fica por conta de um *collab* com a Fini, marca de balas, que ilustra a linha de mouse, teclado, *mouse pad*, apoio de pulso,

A 17ª EDIÇÃO DA ELETROLAR SHOW ACONTECEU NO TRANSAMERICA EXPO CENTER, EM SÃO PAULO, E REUNINDO MAIS DE 32 MIL VISITANTES. AO TODO SÃO 36 MIL METROS QUADRADOS DE ÁREA DE EXPOSIÇÃO, 10% A MAIS DO QUE NO ANO ANTERIOR, SEGUNDO O PRESIDENTE DO GRUPO ELETROLAR, CARLOS CLUR.



calculadoras e fone de ouvidos, todos com *design* colorido e divertido.

A Letron também lançou a nova coleção de produtos licenciados do Sonic, um dos personagens de maior sucesso no mundo do entretenimento. A linha também conta com diversos itens, como mouse, teclado *gamer*, fones de ouvido e calculadora, todos com a temática do famoso ouriço azul.

Além das novas colaborações, os visitantes puderam conferir as novidades nas licenças já trabalhadas pelo grupo, como Harry Potter, Hello Kitty e Looney Tunes, que continuam a encantar consumidores de todas as idades. A expectativa do Grupo Leonora é que o movimento este ano seja 20% maior em vendas ante 2023. “A Eletrolar Show é uma oportunidade única para apresentar nossas inovações e fortalecer parcerias comerciais. Estamos confiantes de que as novidades deste ano serão um grande sucesso”, afirma Edson Cardoso, diretor-executivo do Grupo Leonora.



O destaque da Letron fica por conta de um *collab* com a Fini



Bruno Astolfi, Gerente Geral de Produto e Marketing do Grupo Leonora, a nova coleção de produtos licenciados do Sonic

PagBank e Estrela lançam nova versão do Banco Imobiliário com maquininha e cartões de crédito e débito

O PagBank, banco digital completo em serviços financeiros e meios de pagamentos, eleito a melhor conta PJ pelo portal iDinheiro, se junta à Estrela para lançar a mais nova versão do tradicional jogo Banco Imobiliário, agora com maquininha de pagamento e cartões de

crédito e débito. A versão especial é o Super Banco Imobiliário, que conta com a mesma dinâmica do clássico jogo, mas com as notas coloridas de papel que representavam dinheiro, substituídas por cartões de crédito e débito, além de uma maquininha de pagamentos, proporcionando entretenimento e aprendizado sobre finanças para pessoas de todas as idades.

Querido por diferentes gerações, o Banco Imobiliário passou por transformações e adaptações ao longo dos anos de forma a gerar experiências cada vez mais dinâmicas e atualizadas. O Super Banco Imobiliário representa uma fusão entre nostalgia e inovação, combinando a familiaridade do famoso jogo de tabuleiro com a conveniência e modernidade das soluções financeiras e de pagamento do PagBank.



Atualizado para os dias de hoje, o Super Banco Imobiliário garante além de diversão, aprendizado sobre como lidar com o dinheiro

PagBank/Divulgação

Shopping MetrÓpole realiza feira de brinquedos educativos de madeira

O Shopping MetrÓpole está recebendo a Book Toys, feira de brinquedos educativos, que promete estimular o raciocínio lógico, a coordenação

motora, a concentração, a paciência e a persistência nas crianças. O evento acontece até o dia 1º de setembro, na Praça de Eventos Principal, próximo à Lojas Americanas do empreendimento.



O Basquetinho é diversão garantida para as crianças, assim como jogo de dominó com as letras do alfabeto e o jogo da memória com animais da Amazônia, em peças feitas de madeira

As brincadeiras são fundamentais para o desenvolvimento infantil, permitindo que os pequenos explorem o mundo ao redor, desenvolvam a criatividade e descubram novas habilidades. Os brinquedos de madeira têm um papel importante nesse processo, proporcionando uma forma lúdica e educativa de aprender.

Para crianças com Transtorno do Espectro Autista (TEA), a escolha de produtos adequados é essencial. Brinquedos de encaixe e jogos da memória em madeira podem atender às necessidades específicas desses menores, estimulando o desenvolvimento de forma eficaz.

Multikids lança linha oficial de brinquedos do jogo Stumble Guys no Brasil

Com as skins favoritas dos fãs, esta nova linha de brinquedos promete trazer toda a diversão e emoção do jogo para o mundo físico, permitindo que os fãs brinquem no mundo real com seus personagens favoritos e recriem suas próprias aventuras.

Stumble Guys cativou milhões de jogadores em todo o mundo com uma mistura única de corrida caótica e competição de sobrevivência. Agora, os fãs terão a oportunidade de trazer essa

diversão para fora das telas com a Multikids. São 3 modelos disponíveis: figuras de ação articuladas, pelúcias e mini figuras sortidas com os stumblers épicos do game.

Figuras de Ação: Estas figuras trazem os adoráveis personagens de Stumble Guys à vida com detalhes impressionantes e articulações que permitem uma variedade de poses. Os fãs podem recriar suas cenas favoritas do jogo e até mesmo criar novas aventuras para seus personagens.

Mini Figuras Sortidas: são 24 personagens sortidos disponíveis onde os fãs terão a surpresa ao abrir cada saquinho e encontrar qual é o seu stumbler.

Pelúcias: Para os fãs que procuram um toque extra de fofura, a coleção também apresenta pelúcias dos adoráveis personagens de Stumble Guys.

A linha de brinquedos oficial e exclusiva de Stumble Guys já está disponível nas principais lojas de brinquedos do país.



A Multikids anuncia o lançamento da linha oficial de brinquedos do popular jogo de corrida com obstáculos e battle royale multijogador, Stumble Guys

Novidades que não podem
faltar no seu ponto de venda.

Conheça os lançamentos da
Apolo Brinquedos e deixe a sua
loja ainda mais completa.



LANÇAMENTO
Display



Taco de
Baseball

Imagens Ilustrativas



**CARRO
CONVERSÍVEL**



MESINHA
MultiUse



EMOTIONS
BOLA VINIL Nº8

Solicite um representante (11) 4543.5000 pelo
e-mail: faleconosco@apolobrinquedos.com.br

www.apolobrinquedos.com.br

APOLLO
Brinquedos
Alegria de ser criança

Mercado brasileiro de brinquedos enfrentou desafios no primeiro semestre e expectativa é de aquecimento para os próximos meses

CIRCANA APRESENTA ANÁLISE SOBRE AS VENDAS DO SETOR NO PERÍODO



Pexels/Circana/Divulgação

O mercado brasileiro de brinquedos apresentou um cenário misto no primeiro semestre de 2024, conforme os dados mais recentes da Circana, empresa global de data tech para análise do comportamento de consumo. No acumulado de janeiro a junho, o faturamento do setor recuou 5% em comparação ao mesmo período de 2023. Essa queda é atribuída à redução de 7% no preço médio dos brinquedos, apesar de um crescimento de 2% no volume de vendas em unidades.

O mês de junho de 2024 trouxe um alívio para o setor, com um crescimento de 2% no faturamento em relação ao ano anterior. Este aumento é resultado de uma alta de 10% no volume de unidades vendidas, compensando a retração de 7% no preço médio. "Este foi o segundo mês em que o mercado mostrou um crescimento robusto nas vendas de unidades, indicando uma demanda aquecida por brinquedos", analisa Guilherme Bocchi, gerente comercial da Circana.

Entre as super categorias, destacam-se os Blocos de Montar e Jogos Eletrônicos, que apresentaram crescimento significativo de 21% e 25%, respectivamente. Por outro lado, categorias como Externos & Esportivos e Infantis e Pré-Escolares enfrentaram retrações de 18% e 14%.

Os principais fabricantes do setor mostraram resultados variados. Hongyao por exemplo, liderou o crescimento com um aumento de 133%, seguido pela LEGO que cresceu 43% e da Roma com 33%. Em contraste, empresas como New Toys, Mattel e Hasbro enfrentaram quedas de 41%, 12% e 10%, respectivamente.

No que diz respeito às propriedades de brinquedos, Marvel Universe foi a de maior destaque, registrando um aumento de R\$ 8 milhões em faturamento. Minecraft e Sylvanian Families também se destacaram, com aumentos de R\$ 4,8 milhões e R\$ 4,5 milhões, respectivamente. No lado oposto, marcas como Fisher-Price e Barbie enfrentaram perdas de receita, com reduções de R\$ 11,7 milhões e R\$ 11 milhões, respectivamente. DC Universe também sofreu uma diminuição de R\$ 4,2 milhões.

"O mercado de brinquedos brasileiro mostra sinais de recuperação e adaptação no primeiro semestre de 2024. Enquanto algumas categorias e fabricantes enfrentam desafios, o crescimento nas vendas de unidades e a popularidade crescente de certas propriedades indicam um cenário dinâmico e em evolução para o setor, em especial para o segundo semestre, em que datas comemorativas aumentam as vendas no setor", comenta Guilherme.

79% dos brasileiros pretendem comprar presentes para o Dia das Crianças, revela pesquisa

Um levantamento realizado pela Brazil Panels, empresa de pesquisa de mercado e marketing full service, em parceria com a Conexão Vasques Marketing Digital, revela que 79% dos brasileiros têm a intenção de comprar presentes para o Dia das Crianças. Entre eles, a maioria (60,9%) planeja comprar três ou mais presentes, enquanto 25,6% optam por dois, e 13,5%, por apenas um. A pesquisa, que ouviu 1.717 pessoas em todo o Brasil, também mostra que 14% não pretendem comprar presentes e 7% não convivem com crianças próximas para presentear.

"Essa data comemorativa é uma oportunidade não apenas para celebrar em família, mas também para impulsionar o consumo em um momento estratégico do ano. Os dados da pesquisa são animadores e indicam um Dia das Crianças promissor para o comércio no país", ressalta o CEO da Brazil Panels e Conexão Vasques, Claudio Vasques.

Preferências de compras

De acordo com a pesquisa, 70% dos respondentes pretendem gastar até R\$ 200 em presentes, 21,3% planejam um gasto entre R\$ 201 e R\$ 400, e 18,8% estão dispostos a gastar acima de R\$ 401. Quando questionados sobre as expectativas em relação aos gastos em comparação aos anos anteriores, 44,8% indicaram que pretendem gastar mais, enquanto 33,6% pensam em manter o mesmo valor e 21,6% planejam gastar menos.

Sobre os tipos de presentes, 35,8% preferem roupas e calçados, 32,6% optam por brinquedos, 12,4% por jogos educativos, 7,6% por eletrônicos, 4,9% por livros, 4,5% por experiências como parques e cinemas, 1,3% por viagens e 0,9% por outras opções.

Em relação ao local de compra, 41,3% pretendem visitar lojas físicas, 29,7% optam por lojas online, 13% por shoppings, 10,2% por lojas especializadas em brinquedos, 4% por lojas de departamentos e 1,9% por outros locais.

As crianças continuam exercendo forte poder de influência nas decisões de compra, com 31,1% dos entrevistados afirmando que o desejo delas é o principal critério observado na hora de escolher os presentes. Outros aspectos que influenciam na decisão incluem preço/promoção (25%), tradição familiar (19,6%) e qualidade do produto (14,5%). Fatores como facilidade de encontrar o produto (4,1%), experiências do ano passado (2%), marca (1,4%) e publicidade (0,7%) também impactam nas escolhas dos consumidores.

Inmetro alerta sobre o uso indevido do selo de conformidade em réplicas de armas com projéteis de bolas de gel

O Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) está atento às recentes reportagens sobre as “réplicas de armas com projéteis de bolas de gel”. De acordo com a Portaria Inmetro nº 302, de 2021, esses produtos não são considerados brinquedos.

A regulamentação define que brinquedos são produtos destinados ao uso por crianças menores

de 14 anos. Portanto, itens que não atendem a essa definição não podem ser comercializados como “brinquedos”, nem ostentar o Selo de Identificação da Conformidade do Inmetro.

O Inmetro também define requisitos específicos para armas de brinquedo. Réplicas de armas com projéteis de bolas de gel são semelhantes a equipamentos como *airsoft* e *paintball*, regulamentados pelo Decreto nº 11.615, de 21 de julho de 2023, o qual não está sob a competência do Inmetro.

Além disso, todas as armas de brinquedo, com ou sem projéteis, devem atender às advertências e requisitos de segurança estipulados para brinquedos. O Anexo C da Portaria Inmetro nº 302, de 2021, determina marcações específicas para brinquedos que se parecem com armas, enquanto o Anexo V, item 47, lista imitações de armas de fogo

INSTITUTO ESCLARECE QUE ESSES PRODUTOS NÃO SÃO CLASSIFICADOS COMO BRINQUEDOS



como produtos que não são classificados como brinquedos.

“O Inmetro reafirma, com base na regulamentação vigente, que as réplicas de armas com projéteis de bolas de gel não são classificadas como brinquedos”, destaca João Nery, diretor de Avaliação da Conformidade do Instituto.

Márcio André Brito, presidente do Inmetro, orienta a população a denunciar qualquer comercialização irregular de réplicas de armas de fogo que os-

tenham, indevidamente, o Selo de Conformidade do Inmetro.

As denúncias podem ser feitas à Ouvidoria do Inmetro: <https://falabr.cgu.gov.br/web/home>



Réplicas de armas com projéteis de gel não são classificadas como brinquedos pelo Inmetro



CRAZY CARS
SUPERCHARGER
 COLLECTION

Grupo Multi anuncia parceria para distribuição exclusiva da marca Chicco no Brasil

O Grupo Multi anuncia parceria com a renomada marca italiana Chicco, presente no Brasil há 30 anos, assumindo a distribuição exclusiva da linha de puericultura pesada. A operação reflete a estratégia do Grupo Multi de expandir sua presença no mercado, reforçando seu portfólio com uma marca premium reconhecida internacionalmente em mais de 120 países.

Com a parceria, o Grupo Multi será o distribuidor exclusivo dos produtos da linha Juvenile da Chicco, que inclui itens essenciais como carrinhos de bebê, cadeiras para auto, cadeiras de alimentação, cadeiras de balanço e descanso, berços e cangurus.

“A chegada da Chicco ao nosso portfólio nos permite consolidar ainda mais nossa atuação no setor, oferecendo uma marca que inspira confiança e é reconhecida há mais de 65 anos pela sua qualidade superior. Com essa linha premium, esperamos fortalecer nossa posição no mercado”, declara Alexandre Ostrowiecki, CEO do Grupo Multi.

Os produtos Chicco, conhecidos por sua qualidade, segurança, inovação e design, serão voltados para um público mais premium, e complementam o portfólio do Grupo Multi sem competir com as marcas já consolidadas, como Multikids e Litet. Dessa forma, o Grupo passa a oferecer soluções que atendem a todas as necessidades, com opções variadas para diferentes perfis de consumidores, garantindo qualidade e inovação em todas as faixas de preço.

Ainda de acordo com Ostrowiecki, o movimento de aquisição de distribuição da Chicco representa uma estratégia de mercado robusta e visionária, especialmente no contexto do mercado infantil global. “Nos últimos anos, a demanda por produtos infantis que entreguem altos níveis de qualidade, segurança e funcionalidade vem crescendo exponencialmente, e a Chicco, sendo uma marca consolidada e reconhecida internacionalmente pela sua expertise nesse segmento, adiciona

GRUPO SERÁ O ÚNICO RESPONSÁVEL PELA COMERCIALIZAÇÃO DA LINHA DE PUERICULTURA PESADA



Divulgação

não apenas valor de marca, mas também uma capacidade operacional e de inovação extremamente relevantes”, conclui.

“Estamos muito satisfeitos que a nossa marca Chicco será distribuída exclusivamente no Brasil por uma grande empresa como o Grupo Multi e esperamos que este acordo traga efeitos positivos para ambas as empresas”, comenta Nicola Zotta, CEO do Grupo Artsana.

MAM Baby apresenta nova fase da campanha que incentiva a amamentação em locais públicos

A MAM Baby, referência em produtos para cuidados infantis e conhecida por seu apoio à amamentação, dá um passo audacioso ao apresentar a nova campanha ‘Leite sim, Amamentar também’. Com vídeos que

expõem as situações reais enfrentadas por mães que amamentam em público, a marca busca não apenas promover a prática, mas também questionar o paradoxo social que cerca o ato de alimentar.

A campanha, desenvolvida pelo time da MAM Baby na Áustria e adaptada pela agência Ioniz, se baseia em um alinhamento global da MAM Baby e em uma pesquisa com o Club MAM no Brasil, que revelou que, embora 70% das mães tenham recebido incentivo social para amamentar, mais da metade ainda enfrenta desconforto ao fazê-lo em público. Isso destaca uma necessidade urgente de acolhimento e apoio por parte da sociedade.

comendo em locais públicos, como restaurantes e parques, sendo constrangidos por olhares curiosos, preconceituosos e reprovadores e até por solicitações para que se retirem. Essa representação irônica reflete desafios reais relatados e enfrentados pelas mães, que muitas vezes se sentem julgadas ao nutrir seus filhos em público.

A campanha tem sido promovida nas redes sociais da MAM Baby e por influenciadoras que compartilham suas experiências sobre o tema ao longo de 2024. Com a hashtag #LeiteSimAMAMentarTambém, a marca convida a todos a relatarem suas histórias e se engajar na causa para promover essa rede de apoio.

“Apoiamos totalmente o aleitamento materno em público, pois acreditamos que todas as mães devem se sentir acolhidas ao alimentar seus bebês, onde quer que estejam. O aleitamento materno é um direito e uma necessidade para o bem-estar da criança”, destaca Marcela Issa, diretora de marketing e vendas da MAM Baby Brasil.



Mam Baby/Divulgação

Com a hashtag #LeiteSimAMAMentarTambém, a marca convida a todos a relatarem suas histórias e se engajar na causa para promover essa rede de apoio

Os vídeos narram a experiência de homens

Veja a campanha: <https://www.youtube.com/watch?v=Cme6eQZSY8k>

Como escolher os brinquedos que auxiliam no processo de aprendizagem e desenvolvimento infantil

Os brinquedos são essenciais em todo o desenvolvimento neuro psicomotor das crianças, isso desde os primeiros meses. Pois através deles o bebê pode ser estimulado em todos os sentidos corporais, criar novas conexões neurais, e ter cada vez mais adaptabilidade ao mundo com seu crescimento.

Segundo o Dr. Gustavo Mondoni, idealizador, sócio da Evolve Saúde e Desenvolvimento e Fisioterapeuta, no início de vida, brinquedos como livros com contraste em preto e branco, com luzes e música são muito bacanas, perto dos 3 aos 4 meses brinquedos que o bebê consiga segurar, auxiliam no controle inicial dos membros superiores, perto dos 5 meses, até os 9 meses brinquedos com som, luzes e que se movimentam são fundamentais, para gerar interesse nos bebês e auxiliar para que eles sejam estimulados a se movimentar. Desde um movimento de pescoço para seguir o brinquedo, até um engatinhar para tentar alcançar esses dispositivos.

“A melhor forma de estimular bebês e crianças em casa é brincando, de forma que seja o mais atrativo possível para eles. Claro, os estímulos devem ser condizentes à idade

em que bebê ou a criança se encontra. Os estímulos motores são formas diferentes de gerar aporte sensorial dos sentidos corporais. Como por exemplo: estímulos visuais com cores, luzes; estímulos táteis com toque, diferentes texturas; estímulos sonoros com timbres diferentes, músicas e tonalidade de voz; estímulos no sistema no sistema vestibulo coclear do bebê, com mudanças de posicionamento; estímulos gustativos com brinquedos, diferentes temperaturas”, explica o fisioterapeuta.

Além disso, o Dr. Gustavo Mondoni ressalta que os dispositivos digitais prejudicam o desenvolvimento infantil, e muito. “A OMS contra indica totalmente a utilização de telas para crianças menores de 2 anos, e após essa idade o uso deve ser feito por pouco tempo, de forma progressiva, com o avanço da idade dos pequenos”, acrescenta.

É importante observar desde cedo, se bebê apresenta alguma preferência de lado, ou dificuldade de realizar os movimentos de cada marco, se bebê está conseguindo alcançar esses marcos dentro do tempo correto, e se não está pulando nenhuma fase. Quando os pais percebem algum desses fatores, é

importantíssimo buscar tratamento o mais rapidamente possível.

“A Osteopatia auxilia muito na devolução de mobilidade e função das diferentes partes do corpinho de bebê, assim como a fisioterapia pediátrica, auxilia na manutenção desses movimentos adquiridos, bem como nos estímulos específicos para que os pequenos consigam alcançar os marcos do desenvolvimento para a idade. Trabalho em equipe é fundamental para que esse processo seja feito da forma mais eficiente possível”, finaliza.



Fotos: Divulgação

No início de vida, brinquedos como livros com contraste em preto e branco, com luzes e música são muito bacanas

Sustentabilidade e tecnologias com IA são tendência no mercado de produtos para bebês

Atenção mães de plantão, o ano de 2024 tem trazido cada vez mais novas tendências de mercado no segmento de produtos voltados para bebês. Neste ano, o que tem estado muito em alta são produtos voltados para a segurança e bem-estar dos pequenos. Segundo o empresário Richard Harary, CEO da MacroBaby, uma das mais renomadas lojas de enxovais para bebês em Orlando, a prioridade atualmente tem sido manter os filhos seguros, mas sem abrir mão da conveniência para os pais.

“Produtos multifuncionais, que acompanham o desenvolvimento da criança em diferentes fases, estão se tornando cada vez mais populares”, explica o empresário, que recebe grandes personalidades da mídia como Xuxa, Sabrina Sato e Virginia em sua loja. Outro destaque é o aumento na demanda por itens que oferecem conectividade com smartphones, permitindo aos pais monitorar e personalizar as experiências dos filhos. Exemplos incluem babás eletrônicas com monitoramento em tempo real e produtos integrados a aplicativos móveis.

As inovações tecnológicas estão



Neste ano, o que tem estado muito em alta são produtos voltados para a segurança e bem-estar dos pequenos.

CEO DA GIGANTE DOS ENXOVAIS NOS ESTADOS UNIDOS, RICHARD HARARY LISTA PRINCIPAIS ITENS QUE ESTÃO EM ALTA NO MOMENTO

revolucionando o mercado de produtos para bebês. Richard Harary menciona o crescimento da procura por itens com recursos inteligentes, como carrinhos de bebê com tecnologia de autocondução e monitores de bebê equipados com inteligência artificial para análise de padrões de sono. “Esses avanços não apenas facilitam a vida dos pais, mas também proporcionam um maior senso de segurança”, afirma.

Outra tendência em ascensão é a busca por produtos sustentáveis e eco-friendly. A MacroBaby tem respondido a essa demanda com a introdução de uma linha completa de produtos de bambu da marca PrimoPassi. “Os pais estão mais conscientes do impacto ambiental das suas escolhas, e isso se reflete na popularidade de fraldas reutilizáveis, roupas de materiais orgânicos e brinquedos de madeira certificados”, destaca Harary. Além disso, há um interesse crescente em produtos com embalagens recicláveis e fabricados por empresas que adotam práticas sustentáveis.

Ri Happy está transformando loja física em mobile com pagamento feito ao lado do produto

Em meio a brinquedos e jogos, a loja da Ri Happy, no Bourbon Shopping, em São Paulo, foi escolhida para ser o laboratório de tecnologia e inovação da companhia. É nesta unidade que a empresa testa e aperfeiçoa as soluções que irão moldar a experiência de compra, como a integração de tecnologias que permitiram transformar o ponto de venda em uma plataforma móvel desde o primeiro atendimento até a finalização da compra.

Ao utilizarem dispositivos eletrônicos integrados, como tablets ou smartphones, os colaboradores podem realizar tarefas múltiplas, como registrar vendas, processar pagamentos e até mesmo atender pedidos do e-commerce - pelo WhatsApp, Rappi, iFood e marketplace proprietário -, diretamente do local onde o cliente está, sem a necessidade de um ponto de venda fixo.

Além de transformar a experiência de compra, o projeto também foca na integração dos meios de pagamento diretamente nos dispositivos móveis dos colaboradores. Sendo assim, os clientes não precisam mais ser conduzidos até o caixa, aguardar a fila de pagamento para depois retirar a compra. Muitas vezes, os adultos estão acompanhados de crianças pequenas, impacientes pela espera, o que deixa esse processo ainda mais desafiador para o perfil de consumidores de uma loja de brinquedos.

"Agora, os vendedores podem realizar transações em qualquer lugar da loja, ao lado do produto que o cliente deseja comprar, eliminando a necessidade de filas e proporcionando uma experiência de compra muito mais ágil e conveniente", afirma Paulo Henrique de Toledo Farroco, *Chief Digital Officer* (CDO) da Ri Happy. O executivo está na companhia há 2 anos e é responsável por liderar as principais mudanças tecnológicas na organização.

De acordo com Farroco, os principais meios de pagamento já estão integrados, como Pix e cartões de crédito e débito e, em breve, será implementada uma carteira digital.

Varejo digital

A Ri Happy vinha fazendo bem a sua lição de casa em relação à tecnologia. A

varejista já havia integrado os canais de compra para o omnichannel, o que deu a possibilidade de seus clientes comprarem, pagarem e retirarem o produto da forma mais conveniente. Implementou, inclusive, a prática conhecida como "ship from store", em que os pedidos da venda online são atendidas e enviadas diretamente das lojas físicas, em vez de sair de um centro de distribuição ou armazém. Essa solução agiliza as entregas e reduz custos, vez que os CDs, geralmente, estão distantes dos bairros residenciais.

No início de julho, a empresa confirmou a implementação do Google Workspace em processo de transformação digital e cultural. A ferramenta amplia a produtividade da equipe e reúne em uma mesma plataforma todos os serviços realizados em vários aplicativos ou telas.

O projeto piloto para o desenvolvimento das lojas físicas em unidades móveis e interativas foi implementado em 1º de julho. A previsão de Farroco é a de que em menos de 2 meses todo sistema estará integrado e poderá começar a expandir para outras as outras unidades.

Laboratório de testes

A loja do Bourbon Shopping, transformada em uma "lab store" para experimentação de novas tecnologias e soluções, funciona como um ambiente separado dos objetivos de lucro da empresa, permitindo testar e errar sem comprometer os resultados financeiros.

Rádio, IA e retail media

Outra aposta inovadora foi o lançamento da Rádio Ri Happy, concebida e gerida integralmente por Inteligência Artificial (IA). A rádio virtual foi criada para oferecer experiência personalizada e totalmente controlada para o público infantil, que é o foco da empresa.

"Sentimos a necessidade de ter uma música 100% nossa, com músicas e mensagens

A MARCA TAMBÉM CRIOU UMA RÁDIO COM CONTEÚDO MUSICAL BASEADO EM IA E PRETENDE MONETIZAR O CANAL COM RETAIL MEDIA



Grupo Ri Happy/Divulgação

adequadas para crianças, sem depender de conteúdos externos", explicou o CDO da empresa. A programação musical é gerada por IA, isto é, a tecnologia cria novas músicas e letras continuamente, sem custos de royalties, a partir de temas e contextos sugeridos. "Isso proporciona um canal de comunicação que pode ser adaptado às necessidades e preferências do público em tempo real", complementa Paulo Farroco.

Segundo o executivo, a Ri Happy dispõe de um volume de conteúdos inéditos que lhe permite transmitir sua grade musical durante um dia todo sem nenhuma repetição.

O projeto, também de acordo com Farroco, é parte da estratégia da empresa de integrar o retail media neste canal, gerar novas receitas em parceria com anunciantes. Ele estima que metade de toda a rede já tenha integrado a rádio às suas operações. O processo de implementação envolve adaptações de hardware nas lojas, o que tem sido um desafio, mas a empresa está avançando rapidamente para que todas as unidades contem com essa novidade.

"A rádio é um exemplo de como estamos utilizando a Inteligência Artificial para melhorar a experiência nas lojas e, ao mesmo tempo, criar novas oportunidades de comunicação e mtização," destaca Farroco.

Apesar de todas as inovações facilitarem a jornada de compra, a Ri Happy caminha para se transformar em um espaço de serviço e entretenimento em que a consequência pode ser ou não a compra de um produto. A rede oferece programação gratuita os finais de semana, que não obrigam os frequentadores a consumir na loja. Para o CDO, o bem-estar das crianças e a oportunidade de lazer e de relacionamento que o grupo oferece dentro de suas lojas têm sido o norteador das ações da empresa em direção ao futuro.



Anjo
Brinquedos

Transformando sonhos em sorrisos



(15) 3383-9988

RODOVIA MARECHAL RONDON, S/N, KM 180,6,
DISTRITO DE MARISTELA-SP

WWW.BRINQUEDOS.ANJO.COM.BR

 @BRINQUEDOS.ANJO

COLLECTION

Baby REBORN



Bonecas cuidadosamente pensadas para serem realistas com detalhes em suas expressões faciais e corpinho macio, com dobrinhas nos braços e pernas...

Perfeitas para brincar, amar e cuidar.

MILK
BRINQUEDOS