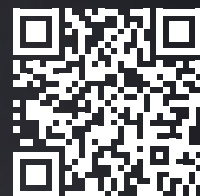




revista brincar



FERNANDO MELLO

ATOR MIRIM TEM UM 2026 REPLETO DE NOVOS DESAFIOS NO AUDIOVISUAL, ENTRE ESTREIAS E REALIZAÇÕES

FEIRA & EVENTOS

CONHEÇA OS LANÇAMENTOS DA ABRIN-2026 E TUDO SOBRE A PROGRAMAÇÃO DA FEIRA

PRODUTO

TAG TOYS ANTECIPA LANÇAMENTOS DO 1º SEMESTRE COM COLEÇÃO DE ARRASAR



Spielwarenmesse, feira alemã de brinquedos, fortalece sua posição de liderança global com impulso do 75º aniversário

A PRINCIPAL FEIRA DE NEGÓCIOS DO UNIVERSO INFANTIL DA AMÉRICA LATINA!

26-28
ABRIL

2026

EXPO CENTER NORTE

APONTE A CÂMERA
E CREDENCIE-SE!



**CREDENCIAMENTO
ABERTO!**





A 75ª SPIELWARENMESSE ENTUSIASMOU A INDÚSTRIA EM NUREMBERG (ALEMANHA)



GIRO

pag.
05

Última oportunidade para vivenciar Universo Harry Potter; SME lança versão impressa do documento "Conhecer para Proteger"; SBT lança o SBT KIDS;



PERFIL

pag.
06

O ator mirim Fernando Mello está no elenco do filme "Os Faraóes 3"



PRODUTO

pag.
10

Tag Toys está trazendo uma série de novidades em sua linha de produtos



LICENCIAMENTO

pag.
20

Thomas e Seus Amigos anuncia rebranding da icônica franquia

Créditos de Fotos da Capa: Divulgação (Perfil: Fernando Mello) e Spielwarenmesse/Divulgação (Feiras Internacionais: Spielwarenmesse 2026 - Nuremberg-Alemanha)

MERCADO

20

Barbie lança sua primeira boneca com autismo; Venda direta se destaca no Natal combinando duas forças do Brasil digital: WhatsApp e Pix; Google revela a lista dos 50 produtos mais desejados pelos brasileiros

ECONOMIA

22

Economia brasileira pode crescer entre 2,5% e 3% em 2026 mesmo em ano eleitoral, avalia Siegen; Endividamento recorde acende alerta e muda estratégia das empresas brasileiras

ASSOCIAÇÃO

25

Jogos de tabuleiros e blocos têm maior crescimento entre linhas de brinquedos, diz ABRINQ; Com vendas do Dia das Crianças e Natal, indústriado brinquedo deve crescer entre 3,5% e 5%

CERTIFICAÇÃO

26

Segurança e conformidade no mercado de brinquedos, por Amanda Strumiello

Visite o site da Revista
Brincar!



Fique por dentro do mercado dos brinquedos!



@revistabrincar



Revista Brincar TV On-line



Revista Brincar

brincar

Hora de negociar na Multiexpo RS e SC

**A OPORTUNIDADE DOS BONS NEGÓCIOS
DE 2026 ESTÁ NAS SUAS MÃOS!**

ACESSE NOSSO SITE E SAIBA MAIS:

www.multiexpo.com.br



51 99993.3726





**20 A 22
MARÇO
2026**
TRAMANDAÍ-RS



**26 A 28
JUNHO
2026**
GRAMADO - RS



**22 A 24
JULHO
2026**
BALNEÁRIO
CAMBORIÚ - SC



**04 A 07
SETEMBRO
2026**
TRAMANDAÍ-RS



REALIZAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO:





Eduardo Santos

No final do ano passado, a Coface Brasil apresentou dados mostrando que a economia brasileira e latino-americana crescerá abaixo da média mundial. O Brasil deverá expandir 1,9% em 2026, ante previsão de 2,2% para este ano, enquanto o crescimento médio projetado para a América Latina é de 2,2% em 2026, semelhante aos 2,1% previstos para 2025. Conforme analista ouvidos no webinar "Forecast Econômico 2026", a desaceleração gradual do Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil decorre, principalmente, das condições restritivas para investimentos diante da alta taxa de juros básicos. A projeção acabou traçando um cenário dos desafios e oportunidades para as principais economias mundiais e países latino-americanos, incluindo o Brasil, no próximo ano, ainda sob impacto da guerra tarifária norte-americana.

Diante desse cenário de baixo crescimento econômico, o mercado de brinquedos viveu o ano de 2025 de incertezas e os resultados para muitas empresas foi abaixo do projeto para essa temporada. Se o varejo físico teve dificuldades com a crescente concorrência do e-commerce –que hoje já representa cerca de 20% do movimento do varejo do brinquedo, mesmo eles também projetavam um maior crescimento, o que acabou não acontecendo, também se acrescenta nesta conta a mudança de comportamento do consumidor de brinquedos.

Pesquisas da ABRINQ, com base em levantamentos da Comex Stat, constataram um aumento de 2024 para 2025, com o faturamento total do setor de brinquedos registrando um crescimento de 1,86%, e alcançando R\$ 10,3 bilhões no varejo brasileiro. Ainda segundo dados da ABRINQ, a produção nacional também registrou crescimento mínimo, com alta de 0,46%, indicando um movimento gradual. Já os brinquedos importados se destacaram com desempenho acima da média do mercado, crescendo 4% garantindo sua participação no faturamento total do setor. De 2020 a 2024, o mercado de brinquedos no Brasil cresceu 36%, passando de R\$ 7,5 bilhões para R\$ 10,2 bilhões – e a estimativa de fechamento do ano passado é de R\$ 11 bilhões, segundo a entidade.

Neste cenário, com a virada de ano para 2026 vivemos a expectativa do início da feira Abrin, a maior feira de brinquedos da América Latina, que começa logo no dia 1º. De março em São Paulo, cujos principais lançamentos você pode acompanhar nesta edição da nossa publicação.

Ainda falando em lançamentos para 2026, mostramos os novos produtos do portfólio da importadora Tag Toys, com destaque para carrinhos em escala 1:64, seu carro-chefe.

Em Feiras Internacionais, trazemos os acontecimentos da 75ª Spielwarenmesse, que entusiasmou a indústria global no final do mês de janeiro em Nuremberg, com inúmeras atividades comemorativas, uma atmosfera vibrante e inovações e tendências pioneiras.

Já na matéria de Perfil, apresentamos o jovem ator Fernando Mello, que em 2026 já tem duas estreias importantes marcadas para o ano de 2026, "Clarice Vê Estrelas" e "Os Farofeiros 3", que entra em circuito comercial nas telonas em agosto.

É só conferir.

Boa leitura a todos
Os Editores

Telma Egle



Kátia Sallun



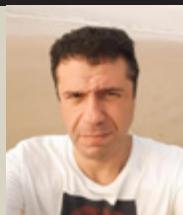
Cefas Nobre



Daiwis M. Ferreira



Emmerson Pinho



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 120
Jan/Fev - 2026

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:
Emmerson Pinho e Kátia Sallun
Tel.: (55 11) 95859-0209

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
Telma Egle (textos); Emmerson Pinho (fotografias);
Carlos Marien (colunista); Cefas Nobre e Daiwis M. Ferreira
(artes e diagramação)

CONSELHO EDITORIAL:
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS ALBERTO BAZZO
CHARLES KAPAZ
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
JOÃO GILBERTO GHIRALDI
LUÍS ANTÔNIO BAZZO
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
PAULO BENZATI
PAULO ROBERTO BAZZO
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES LTDA.
Redação, Publicidade e Administração
Av. Itaberaba, 982 - Sala 6 - Freguesia do Ó
CEP 02734-000 - São Paulo - SP - Brasil
Tel./Fax: +55 (11) 3931-7700

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
facebook.com/revista.brincar
INSTAGRAM @revistabrincar
YOUTUBE @revistabrincar

FALE CONOSCO
editora4estacoes@gmail.com
(11) 95859-0209

SBT amplia seu universo infantil e lança o SBT KIDS

Um canal dedicado exclusivamente às crianças dentro do aplicativo +SBT, estreia nesta segunda-feira (5 de janeiro). A iniciativa reforça o compromisso da emissora com a oferta de conteúdo infantil seguro, educativo e gratuito.

Além do Sábado Animado, Domingo Animado e do canal SBT Kids no YouTube, o SBT passa a contar com um espaço dedicado ao público infantil no app +SBT, voltado a conteúdos que estimulam o aprendizado, a criatividade e a imaginação das crianças.

“Com o lançamento do SBT KIDS, estamos honrando o desejo do nosso fundador – hoje reafirmado pelas suas filhas, acionistas da empresa – de tratar a criança como criança: com respeito à sua personalidade, ao seu tempo e à sua imaginação. Mais do que entretenimento, é o cumprimento do papel social do SBT: falar com todas as idades, oferecendo conteúdo que educa, protege e encanta e de graça”, afirma Alberto Torrieri, Diretor de Estratégia de Conteúdo e Multiplataforma, SBT.

“O SBT sempre fez parte da infância de milhões de brasileiros, e o SBT Kids é a evolução natural desse compromisso. Unimos o legado da emissora com uma nova forma de consumir conteúdo infantil: segura, atual e feita para acompanhar as crianças de hoje”, diz Jefferson Cândido, Diretor de Conteúdo Infantil do SBT.

A proposta do SBT KIDS é estimular a criatividade, a curiosidade e a fantasia. A programação reúne animações educativas, comédias e produções de aventura, com conteúdos pensados para diferentes fases da infância.

No que diz respeito à curadoria, Alberto destaca: “Valorizamos o talento brasileiro – por aqui você vai encontrar produções nacionais de sucesso como Show da Luna, Peixonauta, Bóris & Rufus, O Diário de Mika, Chocolix, além de hits que nasceram no digital como Mundo Bit, Bolofos e Bob Zoom.”



Em breve, o SBT KIDS ampliará sua distribuição e trará novas atrações, entre elas o título Jornadas Pokémon

O canal também conta com títulos internacionais como Super Wings, Molang, Cléo & Cuquin e Robocar Poli.

A curadoria do conteúdo é realizada pelo SBT, com foco no respeito ao tempo das crianças, no estímulo ao desenvolvimento e na promoção de valores positivos.

Última oportunidade para vivenciar Harry Potter: Um Grande Baile Tribruxo no Brasil

Está chegando ao fim o evento festivo “Harry Potter™: Um Grande Baile Tribruxo”, que permite aos fãs do mundo bruxo vivenciar momentos inspirados no universo de Harry Potter. A temporada se encerra em 11 de janeiro e é a última oportunidade para o público experienciar a magia do evento. A experiência tem realização e produção da Warner Bros. Discovery Global Experiences (WBDGE), Fever, BeFun Entertainment, Businessland e o Governo Federal, e é apresentada pelo Ministério da Cultura, Lei Rouanet e Nubank.

A experiência acontece no Shopping Cidade São Paulo, em plena Avenida Paulista, em um cenário elegante, festivo e acolhedor, com decoração inspirada no icônico Salão Principal de Hogwarts. Por aproximadamente duas horas, os fãs podem desfrutar de uma

experiência com clima festivo inspirado nas cenas inesquecíveis do Baile de Inverno vistas em Harry Potter e o Cálice de Fogo.

A experiência recria a atmosfera de um verdadeiro baile, mas não é preciso gostar de dançar para aproveitar a experiência e se divertir. Além da interação com os anfitriões, os visitantes podem participar de atividades das casas de Hogwarts, saborear comidas e bebidas temáticas e explorar um encantador Mercado do Baile Tribruxo, com produtos oficiais da marca Harry Potter.

O público tem ainda diversas oportunidades para fotos em cenários especiais, garantindo inesquecíveis lembranças da experiência.



“Harry Potter Um Grande Baile Tribruxo” promete encantar fãs de todas as idades, recriando de forma elegante o icônico baile do mundo de Harry Potter

Embora não seja obrigatório, os convidados são incentivados a soltar a criatividade e se vestir com trajes de gala, uniformes das casas de Hogwarts ou até mesmo levar suas varinhas e objetos preferidos.

Secretaria Municipal da Educação lança versão impressa do documento “Conhecer para Proteger”

A proteção da infância é um compromisso coletivo e a Rede Municipal de Ensino da capital paulista segue promovendo debates e ações, o lançamento da versão impressa do documento “Conhecer para Proteger: enfrentando a violência na primeira infância” que aconteceu no CEU Carrão reforça essa mobilização. A versão online estava disponível desde agosto deste ano e foi apresentada durante a abertura da 8ª Semana Municipal da Primeira Infância.

Fruto do trabalho da Coordenadoria Pedagógica (COPED), por meio do NAAPA, e desenvolvido com apoio técnico do UNICEF, o livro destaca os impactos da violência física, emocional, simbólica, negligencial e institucional no desenvolvimento infantil. A publicação também propõe orientações para identificação, acolhimento, prevenção e encaminhamento de casos dentro e fora da escola.

Entre os temas centrais abordados estão: a importância das relações afetivas, o papel protetivo das unidades

educacionais, a valorização do brincar, o enfrentamento às discriminações de raça, gênero e origem, e o fortalecimento dos vínculos com as famílias. O lançamento contou com a participação do secretário municipal de Educação, Fernando Padula, a vereadora, Ana Carolina Oliveira, o promotor de Justiça da Infância e Juventude, Dr. Fausto Junqueira de Paula, e reuniu educadores, gestores e especialistas. A programação contou mesas temáticas sobre diálogos acerca da proteção, promoção, defesa dos direitos e acolhimento nas situações de violência contra bebês e crianças.

Os documentos fazem parte de uma série de publicações destinada aos educadores da Rede Municipal para o reconhecimento das múltiplas formas de violência que podem afetar bebês, crianças e adolescentes com orientações sobre identificação, acolhimento, prevenção e intervenção. O primeiro “Conhecer para Proteger: enfrentando a violência contra bebês, crianças e adolescentes” foi lançado em 2020 e conta com versão impressa e digital.

Cada livro reconhece que a violência assume características singulares em cada tempo da vida, e, portanto, exige do educador um olhar igualmente singular: cuidar de bebês, crianças e adolescentes não é repetir práticas, mas compreender as especificidades de cada tempo e agir de forma ética, técnica e sensível.



Documento estava disponível de maneira online e agora serão 25 mil cópias enviadas para as unidades de educação infantil

Estreias e Realizações: Fernando Mello tem um 2026 repleto de novos desafios no audiovisual

Fernando Mello é um ator mirim brasileiro em ascensão, nascido em São Gonçalo - RJ, que iniciou a carreira aos 8 anos como modelo e hoje (com 11 anos, em 2025/2026) atua em teatro, webséries e cinema.

Talentoso, dedicado e sempre pronto para novos desafios, o ator mirim vem conquistando espaço no audiovisual brasileiro e chamando a atenção por sua naturalidade em cena.

Fernando iniciou sua jornada de destaque aos 9 anos na websérie "School Friends", onde interpretou o personagem Hugo por três temporadas e também participou da longa-metragem derivado da trama.

A versatilidade do ator também aparece nos curtas-metragens "A Volta do Fim 01" e "A Volta do Fim 02", onde interpretou Nostra, personagem que exigiu entrega e maturidade. Nos palcos, Fernando mostrou novamente sua força artística, participando



Carismático, talentoso e cheio de energia, Fernando Mello se consolida como uma das promessas da dramaturgia brasileira.

AOS 11 ANOS, O ATOR MIRIM FERNANDO MELLO JÁ TEM DUAS ESTREIAS IMPORTANTES MARCADAS PARA O ANO DE 2026, "CLARICE VÊ ESTRELAS" E "OS FAROFEIROS 3"



Arquivo Pessoal

das peças "Coisas de Teatro" e da releitura de "Divertidamente", ampliando sua formação e explorando outro lado da interpretação.

O reconhecimento de seu talento o levou a um dos projetos mais especiais de sua carreira: em 2024, Fernando foi escolhido para interpretar Joaquim no filme infantojuvenil "Clarice Vê Estrelas", inspirado no livro de Letícia Pires e produzido em parceria com o Instituto Vini Jr. Com estreia prevista para 2026, o longa aborda temas importantes como identidade, emoções e antirracismo, trazendo uma mensagem sensível e necessária.

E as conquistas não param por aí. Em 2026, Fernando integra também o elenco de "Os Farofeiros 3", uma das comédias mais aguardadas do cinema nacional.

A participação no filme marca sua entrada em um grande projeto comercial e confirma o excelente momento de sua carreira.

Fernando revela como faz para conciliar os estudos e as gravações: "Eu tenho um horário certinho para estudar. Primeiro

faço as tarefas da escola e, depois, estudo o roteiro várias vezes", revelou ele.

Sobre a experiência nos sets de gravação, Fernando destaca o aprendizado constante durante os projetos em que participou:

"Eu aprendi que o silêncio no set é muito importante e que a gente precisa ouvir bem o que o outro ator está falando para a cena ficar mais real. Eles me dão dicas de como me posicionar para a luz e sempre me dizem para nunca perder a diversão de brincar" afinal, o ator mirim também vive a sua infância como uma criança comum.

Focado em seu crescimento profissional, Fernando Mello não esconde que quer expandir ainda mais seus horizontes: o ator mirim tem como meta para 2026 integrar o elenco de uma novela, buscando aprimorar ainda mais a sua bagagem de projetos.

"Estou muito feliz com a estreia dos dois filmes, acho que será um momento muito especial para mim poder ver como ficou tudo. Também espero poder estar em mais elencos durante o ano." revelou ele em uma entrevista exclusiva.

MAPPA&MONDO



Tecnodidattica
do Brasil

WhatsApp: (11) 937004755
info@tecnodidattica.com.br
www.tecnodidattica.com.br



ABR 2026
RUA 4
AVENIDA E

EXPO MULTIMIX 2026

MANAUS 09-11 JUN | BELÉM 18-20 AGO

Oportunidade imperdível para fazer negócios na Região Norte!

Conecte-se com lojistas ativos, amplie sua rede de clientes e fortaleça sua presença em um dos mercados que mais crescem no Brasil.

- Conexão direta com compradores do Norte
- Geração de leads qualificados
- Fortalecimento de marca e posicionamento
- Novas oportunidades de distribuição

Saiba mais:

🌐 www.expomultimix.com.br

☎ (91) 98130-6900 - Ana Paula



**EXPO MULTI
MIX**



Tag Toys acelera expansão com lançamentos em 2026

Para 2026, a Tag Toys acelera ainda mais sua expansão no mercado com um portfólio já consolidado para o público infantil e para colecionadores – e, como grande destaque do ano, apresenta mais de 80 lançamentos inéditos já no primeiro semestre.

As novidades abrangem desde blocos de montar até carros de fricção e roda livre, além de uma linha completa de bonecas, itens de faz de contas e playsets que prometem encantar consumidores e impulsionar as vendas no ponto de venda.

Para fortalecer essa chegada ao mercado, a Tag Toys marcará presença nas principais feiras regionais, apresentando de perto seus lançamentos 2026.

Bonecas com kit de cozinha – Boneca toda articulada, com olhos de vidro, roupa em tecido fino!

Carro de corrida com fricção escala 1/43 – Carro de F1, de ferro, com fricção, pneus de borracha e pintura automotiva na escala de 1/43

Pista de corrida (3 em 1) 620 cm – Auto Pista Tag Toys, pista toda em LED, alimentado por 9 volts, dando muito mais velocidade e emoção ao acelerar, pista com contagem de voltas. Venha ser um piloto de verdade!

Trem com dinossauros – Trem do vale dos dinossauros, único no mercado, esse trem resgata os Dinossauros do Vale perdido, seus vagões trazem diferentes espécies de dinossauro, deixando a brincadeira muito mais divertida!

IMPORTADORA AMPLIA O PORTFOLIO EM 2026 COM 80 LANÇAMENTOS DE PRODUTOS, COM DESTAQUE PARA CARRO DE CORRIDA COM FRICÇÃO ESCALA 1/43, BONECAS EXCLUSIVAS COM RIQUEZA DE DETALHES, PISTA DE CORRIDA (3 EM 1) 620 CM E O FERRORAMA COM DINOSSAUROS



Emmerson Pinho

Fábio Teixeira (à dir.), diretor da Tag Toys com o novo gerente de Vendas da marca Carlos Alberto Balseiro Coelho, no showroom no Hotel Dan Inn, no Centro de São Paulo, onde estão prontos para receber parceiros e clientes nas mesmas datas das principais feiras do ano



Bonecas Dreamy com kit de cozinha



Carro de corrida com fricção escala 1/43



Ferrorama com dinossauros



Pista de corrida (3 em 1) com looping duplo de 620 cm



Avião para montagem Airliner



Carro de corrida com fricção (sortidos)



Super carro Challenger com fricção



Boneca Mulisha Flower, com roupinha em push e riqueza de detalhes

Abrin-2026: Lançamentos prometem atrair mais de 20 mil profissionais para feira em São Paulo

A Feira Abrin, maior evento de brinquedos da América Latina, se prepara para dar início à sua 42ª edição e reforçar seu papel como principal plataforma de negócios, lançamentos e tendências do setor brinquedista no continente. Neste ano, o evento reúne cerca de 175 expositores, representando mais de 200 marcas, e apresenta 1.500 lançamentos, além de cinco atrações inéditas. Realizada no Expo Center Norte, em São Paulo, a feira tem expectativa de receber cerca de 20 mil visitantes, entre lojistas, distribuidores, licenciadores, fabricantes e profissionais da cadeia produtiva, reforçando seu papel central na geração de negócios, na troca de conhecimento e no fortalecimento de toda a cadeia produtiva do setor.

Um dos grandes destaques desta edição é a Rota Abrin Trends, projeto proprietário da feira voltado à curadoria de lançamentos, tendências e inovação, que tem como foco ampliar a visibilidade dos expositores e conectar marcas aos principais compradores do setor. O programa terá curadoria especializada e divulgação ativa nas redes sociais e site oficial, além de destaque no aplicativo do evento e campanhas, estendendo a exposição dos lançamentos para além do período da feira.

Outras atrações também estarão disponíveis ao longo da feira, como o Abrin Talks, uma arena de conteúdo dedicada a debates, palestras e painéis com especialistas do setor, abordando temas estratégicos como inovação, comportamento de consumo, desafios do varejo e perspectivas para a indústria de brinquedos, e o Abrin Cast, podcast oficial da feira, que transforma o espaço em um estúdio ao vivo, registrando conversas com marcas, executivos e especialistas sobre o presente e o futuro do setor. Entre os nomes já confirmados no Abrin Talks estão Ronaldo Souza,

A 42ª EDIÇÃO DA FEIRA, QUE ACONTECE ENTRE OS DIAS 1º E 4 DE MARÇO, NO EXPO CENTER NORTE, NA CAPITAL PAULISTA, APRESENTARÁ MAIS DE 1.500 NOVOS BRINQUEDOS E 1 ATRAÇÃO INÉDITA: ROTA ABRIN TRENDS



Francal Feiras/Divulgação

o Gato Galáctico, com o tema Como Nasce um Sucesso Infantil: A Trajetória do Gato Galáctico; Caio Camargo, com o tema Varejo em tempos de agentes de IA: Operação é o novo marketing; Mariana Bloise, Client Solution Team Lead - Mid-Market no TikTok, com o tema TikTok Shop: A Era do Discovery Commerce. O novo caminho da cultura ao comércio. e Miguel Vives, ex SVP da Disney América Latina, conselheiro, consultor e palestrante, com o tema A Magia do Relacionamento.

Setor de brinquedos em expansão

O Brasil segue um consumo per capita de brinquedos em ascensão, com uma média atual de 12 unidades por criança ao ano. Esse dado complementa um movimento natural de evolução positiva - mesmo em um cenário econômico inconsistente. Pesquisas da Abrinq, com base em levantamentos da Comex Stat, constataram um aumento considerável de 2024 para 2025, com o faturamento total do setor de brinquedos registrando um crescimento de 1,86%, e alcançando R\$ 10,3 bilhões no varejo brasileiro, demonstrando sua estabilidade e capacidade de expansão.

Fernando Ruas, CEO da Francal, defende que a feira tem um papel fundamental no fortalecimento do setor: "A Abrin acompanha de perto essa transformação do mercado, reunindo marcas e lançamentos que dialogam tanto com diversos públicos, reforçando o papel da feira como um termômetro das tendências do mercado de forma intergeracional."

A produção nacional também registrou crescimento mínimo, com alta de 0,46%, indicando um movimento gradual. Já os brinquedos importados se destacaram com desempenho acima da média do mercado, crescendo 4% garantindo sua participação no faturamento total do setor.

Kidults e o público jovem e adulto

Entre os segmentos que mais impulsionaram esse resultado estão os jogos de tabuleiro e cartas, que tiveram um crescimento expressivo de 16%, segundo dados da ABRINQ (Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos). O desempenho reflete a valorização de produtos ligados à socialização, ao entretenimento offline e às experiências compartilhadas. Outro destaque foram

Rota Abrin Trends estreia na Abrin-2026 como guia estratégico de lançamentos e movimentos de consumo no setor de brinquedos

A Abrin lança em sua 42ª edição, a Rota Abrin Trends, uma iniciativa inédita que passa a integrar a programação oficial do evento com o objetivo de orientar compradores sobre os principais movimentos estratégicos do setor. A proposta funciona como um percurso curado de lançamentos e apostas comerciais, ampliando a visibilidade dos expositores e conectando as marcas aos principais compradores do setor.

A atração reúne marcas que apresentarão na edição de 2026 alguns de seus lançamentos e apostas comerciais mais representativos em um percurso autoguiado, com sinalização especial nos estandes, facilitando a identificação de produtos que traduzem movimentos importantes do mercado.

A iniciativa dialoga com transformações recentes do setor, como a valorização de brinquedos voltados à experiência social, ao entretenimento offline, ao consumo intergeracional e ao fortalecimento de categorias licenciadas e educativas. A

inscrição no serviço foi previamente disponibilizada aos expositores, que indicaram seus respectivos produtos para avaliação. Para o mercado, o projeto funciona como um instrumento de inteligência comercial, apoiando decisões de compra, definição de sortimento e leitura antecipada de tendências para o ano.

Nesta primeira edição, a Rota reúne dezenas de produtos selecionados, representando diferentes categorias e estratégias de posicionamento.

Confira a lista das marcas e produtos participantes de 2026:

• Fofinhos – 99 Toys • Pérola Bebê Reborn – Anjo Brinquedos • Desafio do Choque – Ark Toys • Hitster – Asmodee • Escorregador e casinha personalizada – BB Bolinhas • Insuspeitos – Buró • FIFA World Cup 26 Ballers – Candide Brinquedo • Quebra-Cabeças com História e Desafios (Linha O Fio Invisível) – Corneta • Mileninha e a Turma da Belinha – DB Play • Minecraft SquishMe – DC Toys & Geeks • Giro Mágico com bolinhas – Dismat Brinquedos • Slime Gelelé Clip Bag – Doce Brinquedo • Coleção Junino 2026 – Douvelin Confecções • Fazendo Arte – Diamante 5D – Editora Vale das Letras • Esconde-Esconde Toy Story – Grok Games • Tapete de Colorir com Água Color Joy – Leo&Leo (Grupo Leonora) • Pelúcias Turma da Boiadeirinha – M. Cruz



Iniciativa inédita da 42ª edição apresenta percurso com curadoria, que destaca apostas comerciais com potencial de mercado

Diversões • MercBruguer – Hambúrguer Educativo – Mercotoys Brinquedos • IQ Desafio & Batalha – Nettoy • Boneca Emilly Vick Musical – Novabrink • Construction Works – Orange Toys • Qual é a música? – Pais & Filhos Brinquedos • Kingdomino – PaperGames • Blokees – Polibrinq • Marinette Toddler – Miraculous – Pupee Brinquedos • Ovo Toys Bob Esponja (creme de chocolate) – Royal Toys • Caixa Educativa Multifuncional – Spider Import • Mapa Mundi – Tecnodidattica • Expositor Mecânica – The King of Boxes • Boneca grávida casal – Tik Toy Brinquedos • Bicicleta Lolla Aro 16 – Verden Bikes

Ao integrar a programação oficial da Abrin-2026, a Rota Abrin Trends amplia a proposta da feira de atuar não apenas como vitrine de lançamentos, mas como plataforma de leitura estratégica do mercado, reforçando seu papel como principal ponto de encontro para decisões comerciais do setor de brinquedos na América Latina.

os blocos de construção, que avançaram 17% no mesmo período, impulsionados pela busca por brinquedos que estimulam criatividade e raciocínio lógico.

Essas categorias estão fortemente associadas ao fenômeno dos chamados kidults, que engloba brinquedos consumidos também pelo público jovem e adultos. Embora não seja possível mensurar com precisão a participação de cada faixa etária nas compras, o crescimento de dois dígitos desses segmentos aponta para uma expansão relevante do mercado além do público infantil.

“Quando analisamos conjuntamente o crescimento de 16% em jogos de tabuleiro e cartas e de 17% em blocos de

construção, observamos uma impulsão bastante significativa e que deve continuar em linha crescente” afirma Synésio da Costa, presidente da ABRINQ. “Esse número não representa um recorte etário específico, mas evidencia a força de categorias que acompanham as mudanças sociais e que dialogam fortemente com o público de diversas gerações e idades.”

Diante de um cenário de evolução contínua do setor ao longo dos últimos anos, a Abrin 2026 se torna uma edição estratégica, com perspectivas positivas de expansão e o desafio de elevar ainda mais o patamar do principal evento da indústria de brinquedos da América Latina.

SERVIÇO

ABRIN 2025 – 42ª Feira Internacional de Brinquedos

Evento voltado para lojistas e profissionais do setor. Não é permitida a entrada de menores de 12 anos, mesmo acompanhados (exceto lactentes com até 24 meses e influenciadores autorizados pela organização).

Dias e horários: De 01 a 03 de março, das 10h às 20h / 04 de março, das 10h às 18h.

Local: Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333, São Paulo - SP (Transporte gratuito partindo da Estação Portuguesa/Tietê)



imagens meramente ilustrativas

Um **MUNDO** de
Diversão!

IM
DISTRIB



VISITE NOSSO SHOWROOM
ALAMEDA SENAI - QUADRA 182
CENTRO EMPRESARIAL SOROCABA
SOROCABA - SP

acesse nosso catálogo virtual
pelo QR CODE abaixo



**PORTADORA E
VENDIDORA DE BRINQUEDOS**

SIGA NOSSAS
REDES SOCIAIS



@tagtoys.official

Vitrine de lançamentos da Abrin-2026

Sob a expectativa de um mercado que aposta alto em inovação, tecnologia e experiências que vão além do brincar tradicional, a 42ª. Abrin traz, entre os lançamentos, produtos que exploram inteligência artificial, brinquedos focados em sustentabilidade, criatividade, licenciamento de grandes franquias e o resgate de clássicos repaginados. As empresas participantes oferecem um cardápio atrativo para impulsionar as vendas ao longo do ano e conquistar um consumidor cada vez mais conectado, exigente e atento a tendências globais.

TECNODIDATTICA

Mapa Mundi: Globo terrestre de 25cm, com cartografia simplificada (nomenclatura dos continentes e desenhos lúdicos). Indicado para primeira infância. Acompanha mapa mundo para colorir. Ideal para a criança ter o primeiro contato com o globo e explorar a espacialidade da Terra.

Imaginary: Globo terrestre de 30cm, político e na cor rosa. Base e meridiano com gliter. apresenta os países e os principais animais de cada região. Cartografia com desenhos lúdicos.

Nocturna: Globo Lunar National Geographic de 30cm, com detalhamento da Lua e suas crateras. Base e meridiano em plástico rígido. Ideal para quem gosta de estudar o satélite natural da Terra.

Heaven: Globo National Geographic de 30cm, com detalhamento das constelações. Base e meridiano em plástico rígido.



Visite estande 5/L

ALI, ART AND FUN

Mini Book Library - Miniatura em Quebra-Cabeça 3D com 194 peças para montar. Luz acionada por toque, película frontal com fechamento contra poeira e acabamento em madeira ecológica. Inspirada nas bibliotecas clássicas, foi criada para celebrar o prazer da leitura, o silêncio das ideias e o aconchego de um bom livro ao alcance das mãos.



ARK TOYS

O Desafio do Choque - A aposta da empresa é o lançamento do Desafio do Choque, um jogo eletrizante que testa reflexos, coragem e muita risada em grupo. A proposta é simples e divertida: os participantes seguram os controles e precisam reagir rapidamente aos comandos do jogo. Quem errar ou demorar para apertar o botão pode receber um pequeno choque, tornando cada rodada cheia de tensão e adrenalina.



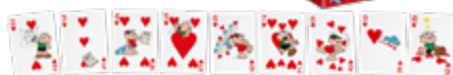
BÜP BABY

Brinquedos de madeira búp baby - Nessa linha, a empresa que já é importadora, distribuidora e representante de marcas renomadas internacionais, amplia sua presença na ABRIN como marca própria. A linha de brinquedos de madeira exhibe delicadeza e resgata a estética afetiva dos brinquedos e móveis clássicos: como berço, guarda-roupas e cadeira de papa em madeira e palha, e itens do faz de conta como acessórios para cozinha, todos com um olhar contemporâneo.



COPAG

Baralho Turma da Mônica - Para reviver a magia dos quadrinhos, o Baralho Turma da Mônica traz 55 cartas ilustradas com os personagens mais amados do Bairro do Limoeiro, em artes exclusivas que encantam fãs e colecionadores. Produzido com cartão em qualidade cassino (320g/m²) e no tamanho Poker Size (63 x 88 mm), é perfeito para jogar, colecionar ou presentear.



CANDIDE

Blocos de Montar Max Premium Garden e Blocos de Montar Max Premium Flowers - Esses jogos de montar prometem encantar a criançada, que vai criar um jardim exclusivo com vasos ou buquês de hortênsia, girassol e orquídea, lavanda, rosa e lírio. Cada cápsula traz até 243 peças para montar. Classificação etária: acima de 3 Anos.

Neste lançamento, a Candide traz um portfólio que combina tendência internacional e inovação tecnológica. O grande destaque, FIFA World Cup 2026™ Ballers, é uma linha de miniaturas oficiais colecionáveis licenciadas pela FIFA. Inspirada na tendência global dos brinquedos em formato cápsula, a coleção aposta no elemento surpresa para engajar fãs de futebol de todas as idades. Ao todo, são 42 bonecos para colecionar.

Linha Guerreiras do K-Pop - No espaço dedicado à Funko, marca da qual a Candide é distribuidora oficial no Brasil, as novidades da linha Guerreiras do K-Pop vão ampliar a conexão com o público pré-teen e teen, com produtos licenciados como instrumentos musicais, tapete de dança, câmera e caixa de som.



ESTRELA

Zoby, o primeiro boneco com Inteligência Artificial do Brasil - O produto marca um novo capítulo na história da Estrela ao levar tecnologia de ponta para o universo infantil, ampliando as possibilidades de interação e aprendizado. Desenvolvido com tecnologia de IA da OpenAI, Zoby permite que a criança converse livremente com o boneco, fazendo perguntas sobre os mais diversos assuntos. Além de responder dúvidas, o personagem auxilia na lição de casa, conta histórias, propõe diálogos criativos e se posiciona como um parceiro ativo no cotidiano da criança.

Livro "A Grande Vitória de Matheus" com Massa Estrela - A história, com livro ilustrado de 24 páginas, trabalha valores ligados ao esporte, mostrando que vitória não significa apenas ganhar, mas também aprender a lidar com derrotas e superar desafios. O produto, além do livro, acompanha três potes de massa Estrela e moldes temáticos relacionados a diferentes esportes.

Livro "O Sopão Mágico" com Massa Estrela - O produto acompanha moldes de frutas e legumes, três potes de Massa Estrela, além do livro, "O sopão Mágico". A temática ensina a importância de uma boa alimentação e amplia o repertório nutritivo da criança, apresentando novos alimentos de forma lúdica.

Livro "Moana: O Coração de Te Fiti" com Massa Estrela - Inspirado na franquia de sucesso global, o kit traz carimbos dos personagens Moana, Maui, Hei Hei e Pua, um livro que conta a história da personagem, com três potes de massa Estrela, rolinho e faquinhas plásticas para auxiliar a brincadeira. Além de estimular coordenação motora e percepção sensorial, a presença de personagens reconhecidos aumenta o engajamento e cativa a criança ao conectar a brincadeira com um universo já admirado.

FABER-CASTELL

Referência mundial na produção de instrumentos de escrita, marca um novo capítulo em sua história ao participar pela primeira vez da Feira ABRIN. Nesta estreia, a Faber-Castell apresentará a linha de brinquedos educativos Creativity for Kids, que incentiva a experiência sensorial e estimula o desenvolvimento motor. Origami Squishies - A tradicional atividade de Origami, agora com um toque sensorial moderno! Essas dobraduras são fáceis de fazer e divertidas para compartilhar

ou guardar. Com imensa variedade de papéis coloridos e adesivos para criar 24 origamis exclusivos. Instruções fáceis de seguir e um vídeo online fazem esses squishies de papel neon ganharem vida.

Stunt Squadron Paper Airplanes - Este conjunto vem com tudo que é preciso para criar aviões de papel e lançá-los ao ar. São 80 folhas de papel decoradas, cinco estilos diferentes de aviões para montar e dois lançadores, garantindo muita diversão. Com níveis de dificuldade do fácil ao médio. Basta dobrar, colar os adesivos e lançar.

Mini Garden Pony - Para decorar, plantar e cultivar um minijardim em um terrário oval, completo com tudo o que é necessário para a criação do terrário. Cada kit inclui mistura para plantio, sementes de chia de crescimento rápido, adesivos temáticos, miniaturas de pôneis e areia colorida.



EDITORA VALE DAS LETRAS

Dois lançamentos no segmento de livros interativos vão traduzir a proposta da Editora Vale das Letras, presente na Feira pela primeira vez: a coleção Aperte Aqui, com bichinhos que fazem barulho, traz elementos sonoros integrados às páginas, convidando a criança a interagir ativamente com a leitura e estimulando percepção auditiva, coordenação motora e associação entre estímulo e resposta.

Já a coleção Levo, Leio, Amo, livro com alça para carregar, foi desenvolvida para acompanhar a criança em diferentes momentos da rotina, incentivando autonomia, vínculo afetivo com o livro e o hábito da leitura desde cedo, num formato pensado especialmente para o manuseio infantil.

FUN DIVIRTA-SE

Pixicade - Um jogo de interação pura! Na Feira, a FunDivirtase vai mostrar que a imaginação sai do papel e vira jogo de verdade, no qual a criança desenha seu próprio game no papel usando as canetinhas especiais e, com o aplicativo, transforma a criação em um videogame interativo para jogar. É só desenhar, escanear e começar a diversão na tela do tablet ou celular.



GRUPO LEONORA

Leo&Leo - A marca comemora sua nova fase no mercado de brinquedos educativos e apresenta nesta edição da ABRIN um portfólio com 32 SKUs. Destaque para a chegada da licença Minecraft com oito lançamentos que incluem livros e itens para colorir, massinha de modelar, jogos, brinquedos e carimbos, entre eles Minecraft Massinha de Modelar com Maleta e Minecraft Jogo da Memória 2 em 1 Torre.

Leo&Leo - A coleção Color Joy, voltada a crianças neurodivergentes apresenta o Tapete de Colorir com Água, reutilizável, que permite desenhar e colorir usando apenas água, garantindo diversão sem sujeira. Conforme a água evapora, os desenhos desaparecem, permitindo o uso contínuo do produto.



LÍDER BRINQUEDOS

Linha Turma Tube - Com mais de 35 anos de história e um vasto portfólio de licenciados, a empresa anuncia o lançamento da linha Turma Tube, com bonecos de vinil e dedoches de personagens fofos como Lara, Valentina, Ruanito, Nina e Nino, marca criada pelo casal de influencers Eliezer e Viih Tube.

Boneco de Vinil - Tom & Jerry Gokko - Trazendo um visual inédito para a icônica dupla, Tom & Jerry Gokko chegam com uma nova linha de bonecos de vinil. Ambos os personagens com 16cm de altura, trazem a estética japonesa da nova licença Gokko, no melhor estilo kawaii.

Fofomóvel - Stitch - Um dos universos de maior sucesso no mundo das animações ganha seu inédito "fofomóvel": Stitch, em vinil macio e com rodas livres, carrinho realmente fofo para encantar as crianças.



MOSAICO JOGOS

Família Jetsons - Adaptação do famoso seriado de animação, é o primeiro da série de jogos que nascem da parceria da Mosaico Jogos com a Warner Bros. Cada jogador comandará um membro da família Jetsons, tendo que passar pelos locais de Orbit City em busca de itens enquanto planejam seus próximos passos. O objetivo do jogo e de toda linha Warner Bros é criar experiências com personagens que marcaram os jogadores experientes, mas que também consigam trazer para os jogos de tabuleiros os fãs que acompanhavam os desenhos animados.

Em Águas Rasas você é levado até a famosa Grande Barreira de Corais colocando os jogadores para experimentarem um quebra-cabeças colorido e cheio de estratégia. Vegetação, peixes e todo tipo de vida marinha estão à disposição dos jogadores para que cada um construa seu próprio pedacinho da famosa Barreira de Corais.

MUVILÊ FANTASIAS

Com produção própria e criação autoral, a Muvilê Fantasia reforça seu posicionamento como marca autoral e referência no atacado infantil. Na ABRIN vai apresentar sua nova Coleção Junino 2026, além de lançamentos desenvolvidos especialmente para a feira. Serão mais de 60 modelos exclusivos, com estampas autorais e modelagem que prioriza o conforto das crianças.



NETTOY

Guiada pelo conceito "Brinque com Propósito", a Nettoy promete impactar os visitantes da ABRIN com seus produtos baseados na metodologia STEAM – Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática, apresentando suas novidades.

IQ Desafio & Batalha - Um jogo estratégico que combina raciocínio rápido, competição saudável e desenvolvimento cognitivo em uma experiência dinâmica para 1 ou 2 jogadores. Com 80 desafios progressivos, o jogo estimula: Pensamento estratégico, Resolução de problemas, Memória e concentração e Coordenação motora. Indicado a partir de 5 anos, o Desafio IQ une diversão e aprendizado em um formato interativo e envolvente.

Robô Solar 4 em 1 - Um kit de robótica educativa que permite montar até quatro modelos diferentes utilizando as mesmas 138 peças. Baseado na metodologia STEAM, o brinquedo estimula: Raciocínio lógico; Noções de física e engenharia; Compreensão de energia e sustentabilidade; Criatividade e resolução de problemas. Indicado a partir de 6 anos, funciona com pilhas, energia solar e também com água salgada, proporcionando uma experiência prática sobre diferentes formas de geração de energia e seus princípios de funcionamento.

Anatomia 3D - Dinossauro - Modelo educativo tridimensional que permite à criança montar e compreender a estrutura interna do dinossauro de forma prática e investigativa. Uma ferramenta pedagógica que transforma teoria em experiência concreta, tornando o aprendizado mais significativo. Ideal para projetos STEAM e ensino de Ciências.



NIG

Troca ou não troca (7+) Um jogo que promete reproduzir a adrenalina de um programa de auditório. A cada rodada você pode ser o apresentador, o jogador com o abafador ou a "plateia". O jogador com o abafador vai decidir se "troca ou não troca" os itens oferecidos pelo apresentador, sem saber o conteúdo das cartas sorteadas. Uma aposta da Nig para a ABRIN nesta edição.

Dragadonto - Uma aventura competitiva, onde os jogadores percorrem o corpo do dragão coletando ferramentas como espelhos e botões para

tratar cáries e realizar extrações, para tratar a dor de dente dele. Mas cuidado: além de curar, você precisará de astúcia para atrapalhar seus rivais! Haja coragem para ser o dentista de uma fera!



NOVABRINK

Boneco Fofão - O icônico Fofão retorna num lançamento cheio de nostalgia da Novabrink nesta edição da Feira. Numa edição especial voltada ao público kidult, a versão de 35 cm promete resgatar memórias afetivas. Já o Mini Fofão, com 15 cm, surgirá na versão boneco-chaveiro, para acompanhar bolsas e mochilas.

Bonecas Emily Vick e Katlen Musicais - Outro destaque do estande, as bonecas musicais chegarão cantando e reproduzindo frases que fazem sucesso entre os fãs, incluindo o ritmo de "Dos Rosa", com novos looks e proposta interativa.

imagens no Hub/ arquivo 01 Emily Vick e Katlen Boneca Moana Musical - Inspirada no sucesso da Disney, cantará uma das músicas mais conhecidas do longa e acompanhará o colar do coração de Te Fiti.

Bichinhos em látex natural - O retorno da marca Acalanto é outra novidade da Novabrink. Diferentes bichinhos em látex natural como Dino Rex, Triceratops, Espinossauro, Parassaurolófo e Estegossauro, além de Leão, Elefante, Girafa, Zebra, Jacaré e linha Pet com diferentes modelos. Outras versões em látex são personagens como Bluey, Bingo e B. Duck, ampliando o mix com apelo licenciado da empresa.



PAIS & FILHOS - GRUPO GALA

Dog Mix - Quebra-cabeça que propõe uma experiência de montagem diferente do tradicional. Lançamento com mais de 96 variações possíveis,

a criança pode misturar peças e criar seu próprio cachorrinho, combinando cabeças e corpos de forma única. O produto estimula a coordenação motora, a percepção visual, a imaginação e o raciocínio lógico de maneira lúdica.

Jogos de Tabuleiro licenciados do SBT - A Pais & Filhos Brinquedos apresenta, na ABRIN 2026, uma coleção especial exclusiva de jogos de tabuleiro licenciados do SBT. A linha reúne formatos consagrados da televisão brasileira que fazem parte da memória afetiva de diferentes gerações. Entre os destaques apresentados na feira estão títulos icônicos: Qual é a Música?; Show do Milhão - Edição Especial 25 Anos; Topa Tudo por Dinheiro; Quiz SBT - 45 Anos; Baralho do Silvinho, entre outros, compondo um portfólio atrativo para diferentes perfis de consumidores.

O Quiz SBT 45 Anos - O jogo celebra a trajetória da emissora com curiosidades sobre programas e personagens icônicos, além de diferentes níveis de dificuldade, unindo entretenimento e aprendizado, enquanto o Baralho do Silvinho adiciona um toque lúdico às tradicionais partidas de cartas, com visual temático que reforça a identidade do licenciamento.



PAPERGAMES

Kingdomino - Um jogo de encaixe inspirado no dominó, intuitivo e acessível. Com regras simples, Ideal para famílias com crianças e jogadores iniciantes, a partir de 7 anos. Caixa grande com arte vibrante e acabamento premium, perfeita para se destacar em prateleiras e vitrines. Criado por Bruno Cathala, vencedor de mais de 20 prêmios internacionais, Kingdomino é presença garantida em coleções e lojas de todo o mundo.



SANTA FÉ

Linha Ponto a Ponto Santaflex - Kit de Costura Criativa - Um dos principais lançamentos da Santa

Fé, que tem mais de seis décadas de tradição. A linha traz diversos personagens lúdicos em feltro, para montagem pelas crianças. A proposta estimula coordenação motora fina e autonomia por meio da prática manual, incentivando o conceito do "faça você mesmo" desde a infância.

Linha Ponto a Ponto Religiosa, com versões inspiradas em Nossa Senhora de Fátima e Nossa Senhora Aparecida e Jesus. A coleção une valores culturais e religiosos a uma atividade manual criativa, ampliando as possibilidades para o varejo em datas comemorativas e segmentos especializados.



STILL BABY

Linha Disney de carrinhos para bebês - A Still Baby, consolidada referência no setor, e em parceria com a gigante americana KIDS2, anuncia o lançamento de sua aguardada linha de carrinhos de bebê licenciados pela Disney, trazendo funcionalidade exigida pelos pais modernos e o encanto dos personagens Mickey e Minnie. Entre os modelos, Carrinho Guarda-chuva; Carrinho Compacto Reversível; Cadeirinha de Balanço da Minnie e o Carrinho com Bandeja, modelou entrega robustez, ideal para passeios mais longos.



SUNNY BRINQUEDOS

Linha Mister Smart e linha Gugu Owl - A Sunny apresenta em primeira mão na ABRIN suas duas linhas de bonecos de pelúcia interativos com tecnologia de IA, criada para transformar curiosidade em aprendizado de forma lúdica e afetiva. No universo Mister Smart, são capazes de conversar, responder dúvidas e cada um deles possui características próprias ligadas ao esporte, aventuras e profissões. Já a Gugu Owl traz corujas de pelúcia capazes de emitir emoções conforme o fluxo da conversa, proporcionando uma companhia inteligente para quem interage com ela.



THE KING OF BOXES

Cases, expositores e acessórios premium - A empresa apresenta na ABRIN sua linha completa de produtos desenvolvidos para proteger e valorizar coleções, atendendo tanto lojistas quanto colecionadores exigentes. Os produtos têm alta qualidade e design moderno, acompanhando o crescimento do mercado de colecionáveis, oferecendo organização e apresentação profissional.



TIK TOY BRINQUEDOS

O destaque absoluto desta edição é o lançamento do nosso casal de bonecos exclusivos Tik Toy. Diferente de tudo o que o mercado oferece, este duo foi projetado com uma identidade visual própria e personalidade marcante, para criar conexões emocionais imediatas com as crianças



YESTOYS

Linha de pelúcias Galinha Pintadinha - Esse lançamento da YesToys promete surpreender o público infantil que aprendeu a amar os personagens do filme. Importadora e distribuidora de brinquedos infantis, com foco na primeira infância, a YesToys trabalha com produtos licenciados e vai apresentar os personagens com pelúcia atóxica e hipoalergênica: Galinha Pintadinha, Pintinho Amarelinho, Galo Carijó, Borboletinha, Bebê Gavião e Pelúcia Gavião.

Barbie lança sua primeira boneca com autismo

Hoje, Barbie dá mais um passo histórico em sua jornada contínua pela inclusão, e lança sua primeira edição com transtorno do espectro autista (TEA). A novidade, que integra a linha Barbie Fashionista, foi desenvolvida para representar pessoas com autismo.

"Barbie sempre se esforçou para refletir o mundo que as crianças veem e as possibilidades que imaginam, e estamos orgulhosos de introduzir nossa primeira Barbie autista como parte desse trabalho contínuo", afirma Jamie Cygielman, Líder Global de Bonecas da Mattel.

Barbie foi desenvolvida ao longo de mais de 18 meses de estudo e pesquisas em colaboração com a Autistic Self Advocacy Network (ASAN), uma organização sem fins lucrativos que luta pelos direitos das pessoas com transtorno do espectro autista e é dirigida por e para pessoas autistas.

A nova boneca ajuda a expandir o que a inclusão significa no universo dos brinquedos, porque cada

criança merece se ver por meio da Barbie. "É fundamental que os jovens autistas vejam representações autênticas e positivas de si mesmos", reforça Colin Killick, Diretor Executivo da ASAN. "A parceria com a Barbie nos permitiu compartilhar insights reais durante todo o processo de design, para garantir que a boneca celebre a comunidade, incluindo as ferramentas que nos ajudam a ser independentes", concluiu o executivo.

Design Intencional e Sensorial

Cada detalhe da Barbie autista foi pensado para refletir experiências reais:

- Articulação: Barbie apresenta articulações nos cotovelos e pulsos, permitindo movimentos como autoestimulação e o agitar de mãos usados por muitos autistas para processar informações sensoriais ou expressar alegria.
- Olhar: O olhar da boneca é levemente deslocado para o lado, refletindo como alguns membros da comunidade evitam o contato visual direto.
- Acessórios Funcionais: O conjunto inclui um fidget spinner na cor rosa (que gira de verdade) para redução de estresse, fones de ouvido com cancelamento de ruído, com objetivo de evitar sobrecarga sensorial, e um tablet exibindo um aplicativo de Comunicação Alternativa e Aumentativa (CAA).
- Moda Sensível: Barbie veste um vestido roxo, com corte mais solto e tecido especial, escolhido para minimizar



Mattel/Divulgação

Barbie foi desenvolvida ao longo de mais de 18 meses de estudo e pesquisas em colaboração com a Autistic Self Advocacy Network (ASAN) é dirigida por e para pessoas autistas

o contato da fibra do tecido com a pele, além de sapatos baixos que promovem estabilidade e facilidade de movimento.

Venda direta se destaca no Natal combinando duas forças do Brasil digital: WhatsApp e Pix

ONatal de 2025 consolida uma mudança clara no comportamento de compra do brasileiro: a combinação de atendimento direto no WhatsApp com o pagamento instantâneo via Pix transformou o período em uma das melhores oportunidades do ano para quem busca gerar renda extra. Na Venda Direta, esse movimento é ainda mais evidente.

O uso de meios digitais dispara na alta temporada. O Pix, por exemplo, bateu novo recorde na Black Friday de 2025, com 297,4 milhões de transações em um único

dia, segundo o Banco Central. O volume indica o apetite do consumidor por agilidade, exatamente a conveniência que impulsiona as vendas feitas por indicação e conversa direta, muito comuns no Natal.

De acordo com a Associação Brasileira de Vendas Diretas (ABEVD), o setor registrou crescimento de 6,3% em 2024, movimentando cerca de R\$ 50 bilhões. No setor, a digitalização é uma grande aliada: atualmente, 80% das vendas acontecem pelo WhatsApp e 71,3% pelas redes sociais, o que torna dezembro um mês de grande oportunidade para quem atua com presentes, kits temáticos e atendimento personalizado.

Nesse contexto, a Venda Direta se destaca por entregar algo que os consumidores buscam justamente no fim do ano: conveniência imediata combinada com recomendação confiável. "O período natalino fortalece de maneira significativa o setor porque ele reúne personalização e agilidade, elementos que fazem toda a diferença na experiência de compra", afirma Adriana Colloca, presidente da ABEVD.

Além de impulsionar a renda extra, o fim de ano também atrai mais pessoas ao setor. A Venda Direta reúne cerca de 3 milhões de empreendedores ativos, majoritariamente mulheres (60%), que encontram no modelo a chance de gerar renda de forma flexível, seja pela internet, de casa, ou por meio de influência sobre suas redes de contato.

Na corrida por presentes de última hora, estratégias como kits personalizados, curadoria de presenteáveis, ofertas sazonais e lives com demonstração de produtos se tornam ainda mais fortes. E, com Pix e WhatsApp como combinação dominante nas compras do brasileiro, a Venda Direta se posiciona como um dos canais mais preparados para atender a urgência que define o consumo de dezembro.



Atendimento personalizado, pagamentos instantâneos e compras de última hora fortalecem a atuação de quem busca renda extra no fim do ano

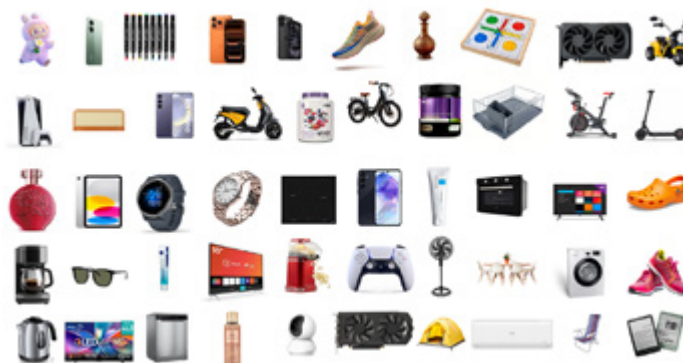
Google revela a lista dos 50 produtos mais desejados pelos brasileiros

Inspirado nos interesses de milhões de brasileiros em 2025, o Google apresenta a inédita lista "Os Mais Desejados do Ano", que mapeia os produtos que foram tendência ao longo do ano e formam a lista perfeita de sugestões de presentes para a temporada de festas de final de ano. É a primeira vez que a companhia divulga a seleção. Confira os 50 itens aqui.

A lista chega em um cenário de otimismo: 67% dos brasileiros estão confiantes em relação à sua situação financeira e 80% planejam comprar presentes

neste Natal, de acordo com pesquisa conduzida pelo Google, em outubro. O consumidor planeja investir R\$ 540,00 nas compras de fim de ano. Cada vez mais planejado e estratégico, o consumidor também aposta na antecipação: cinco em cada 10 consumidores começaram as compras de Natal ainda durante a Black Friday, consolidando novembro como o pontapé oficial para as celebrações de final de ano.

A lista dos Mais Desejados do Ano reforça o papel da Busca do Google atuando como o principal termômetro de consumo do país, capturando com precisão o momento exato em que a curiosidade se transforma em intenção de compra.



De Labubu a ar-condicionado: itens priorizam lazer, diversão e mobilidade e reforçam o papel do Google como o motor de tendências para descoberta e decisão de compras dos brasileiros

Economia brasileira pode crescer entre 2,5% e 3% em 2026 mesmo em ano eleitoral, avalia Siegen

A economia brasileira pode avançar entre 2,5% e 3% em 2026, mesmo com o impacto das eleições, período historicamente associado ao aumento do gasto público e a maior incerteza fiscal. A projeção foi apresentada por Fábio Astrauskas, CEO da Siegen Consultoria, que avalia que a melhora gradual de indicadores em 2025 abre espaço para um cenário mais favorável no próximo ciclo.

O tema foi discutido no Café & Debate in Company, realizado pela Siegen em parceria com a WFaria Advogados, no dia 26 de novembro, em São Paulo, reunindo jornalistas, clientes e parceiros para analisar o desempenho recente da economia e as perspectivas para o ano seguinte.

O fechamento de 2025 mostra um quadro mais positivo do que o previsto: aumento de arrecadação, retomada parcial do crescimento, inflação em desaceleração, relação diplomática mais estável com os Estados Unidos e expectativa de PIB acima de 2% neste ano. Mesmo com juros elevados e pressão sobre a dívida pública, o ambiente aponta para um otimismo moderado em 2026.

Reforma tributária será o eixo de mudanças econômicas em 2026

A segunda apresentação do evento foi

conduzida por Rubens Souza, sócio-tributário da W Faria Advogados, que destacou os efeitos da reforma tributária do consumo e sua fase de transição. “Sou favorável à reforma, mas ela só melhora o ambiente de negócios lá na frente, em 2033. Ao longo do período de transição vamos ter muito mais complexidade, porque será necessário lidar com os tributos atuais e os novos ao mesmo tempo”, afirmou.

Rubens detalhou que a partir de 2026 entram em operação as primeiras fases estruturais de IBS e CBS, impostos que substituirão gradualmente ICMS, ISS, PIS/COFINS e parte do IPI. “A primeira tarefa básica é uma análise comparativa de carga tributária. É isso que permitirá precificar produtos, revisar contratos e planejar logística. A reforma deixa de ser assunto apenas fiscal e passa a envolver compras, vendas, tecnologia e compliance”, completou.

estruturada e gerida. Empresas que financiam despesas permanentes com crédito de curto prazo ou que não acompanham de perto sua geração de caixa tornam-se mais vulneráveis em momentos de instabilidade. A análise precisa ir além do lucro contábil e considerar indicadores como fluxo de caixa projetado, alavancagem, cobertura de juros e ciclo financeiro.

Mitigar riscos sem sacrificar o crescimento exige estratégia. Alongar o perfil da dívida, diversificar fontes de financiamento e realizar simulações em diferentes cenários macroeconômicos são medidas importantes. No entanto, um dos pontos mais negligenciados pelas empresas está na gestão técnica dos próprios passivos já existentes.

Nesse contexto, a gestão técnica dos passivos ganha relevância estratégica. O Grupo Vilella atua justamente na análise estruturada das obrigações financeiras, com auditorias especializadas que permitem revisar dívidas fiscais, bancárias, trabalhistas e com fornecedores. Esse processo possibilita identificar inconsistências, créditos recuperáveis e oportunidades legais de compensação. A reorganização desses passivos, por meio de negociações estruturadas e eventual alongamento de prazos, tende a reduzir a pressão sobre o caixa e melhorar a capacidade financeira das empresas em ambientes de maior instabilidade.

A lógica é simples, mas estratégica: todo passivo bem auditado pode gerar proveito econômico real. Reduções obtidas em negociações estruturadas, compensações tributárias e reorganização de débitos impactam diretamente o caixa, fortalecem a capacidade de crédito e reduzem o risco financeiro. Em vez de enxergar a dívida apenas como obrigação a ser paga, a abordagem passa a tratá-la como elemento de gestão ativa.

O FECHAMENTO DE 2025 MOSTRA UM QUADRO MAIS POSITIVO DO QUE O PREVISTO: AUMENTO DE ARRECADAÇÃO, RETOMADA PARCIAL DO CRESCIMENTO, INFLAÇÃO EM DESACELERAÇÃO, RELAÇÃO DIPLOMÁTICA MAIS ESTÁVEL COM OS ESTADOS UNIDOS E EXPECTATIVA DE PIB ACIMA DE 2% NESTE ANO.



No evento, os especialistas da Siegen concluíram que 2026 será um ano decisivo para empresas que desejam manter competitividade: juros ainda elevados, pressão fiscal temporária e a primeira etapa de adaptação ao novo modelo tributário.

“Se o Brasil conseguir aproveitar este momento, reduzir juros de forma sustentável e avançar em ambiente de negócios, podemos entrar em um ciclo melhor a partir de 2026. Ainda há incertezas, mas existe espaço real para crescer”, conclui Fábio Astrauskas.

Endividamento recorde acende alerta e muda estratégia das empresas brasileiras

O endividamento corporativo voltou ao centro do debate econômico em um cenário de crédito ainda restritivo e crescimento moderado. Após o ciclo de juros elevados que levou a taxa Selic a 13,75% ao ano, o custo do capital permaneceu pressionado, impactando diretamente as despesas financeiras das empresas. Dados do Banco Central indicam que o estoque de crédito para pessoas jurídicas já supera R\$ 2,3 trilhões, enquanto levantamentos da Serasa Experian apontam que 2023 registrou recorde histórico de pedidos de recuperação judicial no país, movimento que segue em patamar elevado.

O cenário evidencia um ponto central: o risco não está apenas no volume da dívida, mas na forma como ela é

Além da reestruturação inicial, o monitoramento contínuo de riscos, como protestos, execuções, restrições de crédito e movimentações críticas, protege o capital recuperado e evita que novas pressões comprometam a sustentabilidade financeira. A gestão deixa de ser reativa e passa a ser preventiva, orientada por dados e inteligência.

Em um ambiente econômico ainda sujeito a oscilações, a gestão estratégica dos passivos torna-se diferencial competitivo. Empresas que conhecem profundamente sua estrutura de dívidas, recuperam capital e fortalecem o caixa conseguem crescer com mais segurança. O desafio atual não é apenas reduzir o endividamento, mas transformá-lo em instrumento de reorganização financeira e expansão sustentável.



Em um ambiente econômico ainda sujeito a oscilações, a gestão estratégica dos passivos torna-se diferencial competitivo

Spielwarenmesse fortalece sua posição de liderança global com impulso de aniversário

A 75ª edição da Spielwarenmesse ficará marcada para o setor: a edição mais invernal dos últimos anos, repleta de comemorações de aniversário e uma atmosfera especial. De 27 a 31 de janeiro, em Nuremberg, 2.313 expositores de 68 países apresentaram uma vasta gama de produtos – incluindo o crescente segmento “Kidults” (crianças e adultos). Cerca de 58.900 visitantes profissionais (+2,5%) de 121 nacionalidades exploraram com entusiasmo novas tendências, formatos inovadores e oportunidades de *networking*.

Apesar dos desafios geopolíticos em curso, o clima no setor era otimista. 93% dos expositores – 3% a mais que no ano passado – avaliaram sua participação como um sucesso. A Mattel realizou diversos lançamentos globais, enquanto o Grupo



Apesar dos desafios geopolíticos em curso, o clima no setor era otimista. 93% dos expositores – 3% a mais que no ano passado – avaliaram sua participação como um sucesso

Simba Dickie elogiou a alta qualidade dos visitantes profissionais. “Nenhuma outra feira se compara à importância internacional da Spielwarenmesse”, afirmou Florian Sieber. O número de visitantes dos EUA permaneceu expressivo, com a China continental e Hong Kong registrando aumentos significativos graças ao fato de o Ano Novo Chinês não ter coincidido com o evento. Também houve crescimento no México, Turquia, Reino Unido e França, enquanto a Alemanha manteve

seu alto nível em relação ao ano passado. O espírito internacional e o clima festivo do evento se refletiram na forte cobertura da mídia. “Ficamos muito satisfeitos com o enorme interesse da mídia – muitas equipes de TV, imprensa nacional e criadores de conteúdo”, disse Roger Kettler, da Carrera Revell Europe.

Os dois temas inovadores da ToyTrends, “IA Adora Brincar” e “Mindfulness Criativo”, foram apresentados de forma tão vibrante na Spielwarenmesse que ganharam vida com inúmeros exemplos de produtos, assim como o tema “Brinquedos para Adultos que Brincam”. O entusiasmo em torno dos adultos que brincam permitiu que a iD-venture se destacasse e conquistasse um dos seis cobiçados prêmios ToyAward. “A vitória nos trouxe um estresse positivo e contribuiu para uma maior visibilidade em nosso estande”,

PLATAFORMA INDUSTRIAL COM APELO INTERNACIONAL: A 75ª SPIELWARENMESSE ENTUSIASMOU A INDÚSTRIA DE 27 A 31 DE JANEIRO EM NUREMBERG, COM INÚMERAS ATIVIDADES COMEMORATIVAS, UMA ATMOSFERA VIBRANTE E INOVAÇÕES E TENDÊNCIAS PIONEIRAS.



afirma Christoph Kossendey, entusiasmado. Leonard Mieg, da Tipp-Kick, uma das 14 expositoras originais, relata uma maior frequência de varejistas especializados da região DACH (Alemanha, Áustria e Suíça). “A Spielwarenmesse é um evento imperdível para qualquer pessoa no ramo de brinquedos – um evento dinâmico com uma seleção diversificada de produtos”, diz Kathy Trivisonno, da associação comercial americana Astra.

A Spielwarenmesse também é uma prova impressionante do sucesso e da relevância do mercado de licenciamento. “Isso fica evidente não só nas áreas de exposição,



O número de visitantes estrangeiros permaneceu expressivo, enquanto a Alemanha manteve seu alto nível em relação ao ano passado



A Spielwarenmesse também é uma prova impressionante do sucesso e da relevância do mercado de licenciamento

Convention também foi muito bem recebida, com a presença de organizações internacionais de jogos pela primeira vez. Mary Couzin, do Chicago Toy and Game Group, também esteve presente: "A atmosfera criou um efeito de atração que beneficiou a todos – uma ótima troca para a comunidade de jogos".

Além dos estímulos relacionados ao conteúdo,

a feira também estabeleceu novos padrões no crescente networking entre os participantes. "A Spielwarenmesse



Os dois temas inovadores da ToyTrends, "IA Adora Brincar" e "Mindfulness Criativo", foram apresentados de forma tão vibrante na Spielwarenmesse que ganharam vida com inúmeros exemplos de produtos

mas também no License Lounge e no nosso estande vizinho da Licensing International, que se tornaram a base da indústria de licenciamento na feira", enfatiza Petra Strobl, da Licensing International Alemanha. Mais uma vez, foram compartilhados valiosos conhecimentos sobre brinquedos no Toy Business Forum. A Value of Play Conference teve uma estreia de sucesso. "O evento ofereceu conteúdo de alta qualidade e bem selecionado, e os exemplos práticos e os dados concretos do mercado enriqueceram significativamente minhas conversas na feira", afirma a editora polonesa Dorota Mazurek. A Game Inventors



ToyAward deste ano, 279 expositores apresentaram um total de 609 novos produtos, o júri selecionou três finalistas em cada categoria

é a melhor oportunidade de networking para toda a indústria de brinquedos", afirma Lucca Liv, da Unique Baby, na Dinamarca. A exclusiva

ToyNight uniu todos os expositores sob o lema "Bem-vindos ao Futuro", enquanto a RedNight, na quinta-feira, criou uma atmosfera vibrante nos pavilhões de exposição. René Bleckmann, da Party Factory, enfatiza: "O evento é muito, muito importante para nós, pois nos permite conversar com clientes e potenciais parceiros de negócios e celebrar com eles". A iluminação do Kaiserburg e da Frauentorturm reforçou o clima festivo na ToyCity Nuremberg, onde alguns participantes da feira experimentaram neve pela primeira vez.

O alto nível de satisfação dos expositores também se reflete nos números: 90% das empresas planejam expor novamente em Nuremberg, de 2 a 6 de fevereiro de 2027. "Com isso, a Spielwarenmesse confirmou mais uma vez sua posição de liderança global e reforçou seu papel como ponto de encontro central para comércio, indústria e mídia, onde inspiração, inovação e networking se unem no mais alto nível", resume Christian Ulrich, porta-voz do Conselho Executivo da Spielwarenmesse eG.

Brasil no mundo: competitividade, união industrial e estratégia nas feiras internacionais

A Doce Brinquedo iniciou sua jornada na Spielwarenmesse em 2020 como observadora, buscando tendências globais e referência para inovação. Com o avanço das exportações, a empresa identificou uma oportunidade clara no segmento slime: unir qualidade, marca, apresentação e preço competitivo em um mercado até então dividido entre produtos premium caros e itens chineses sem identidade.

Em 2025, a Doce Brinquedo expôs pela primeira vez na maior feira de brinquedos do mundo, com uma estratégia de construção de longo prazo. A recepção superou as expectativas, com visitantes de diversos países, destaque para o forte interesse do Oriente Médio. Os produtos chamaram atenção pela qualidade, identidade visual e competitividade à frente da China, resultando em pedido fechados ainda durante a feira (Espanha e Jordânia) e a abertura de novos mercados. Em 2026, a marca retorna à Spielwarenmesse mais confiante, com reuniões agendadas, portfólio alinhado ao mercado internacional e foco na expansão global.

Em 2026, o Brasil esteve bem representado na Spielwarenmesse, na Alemanha, com as seguintes indústrias expondo, como Doce Brinquedo, Maccabi do Brasil, Pais e Filhos, Pic Pic Balões, Samba Toys e Usual Brinquedos, reforçando a força, a qualidade e competitividade da indústria brasileira no cenário internacional.

Fonte: ALBB Brinquedo em Foco



A exposição da brasileira Doce Brinquedo na feira da Alemanha

Thomas e Seus Amigos anuncia rebranding da icônica franquia

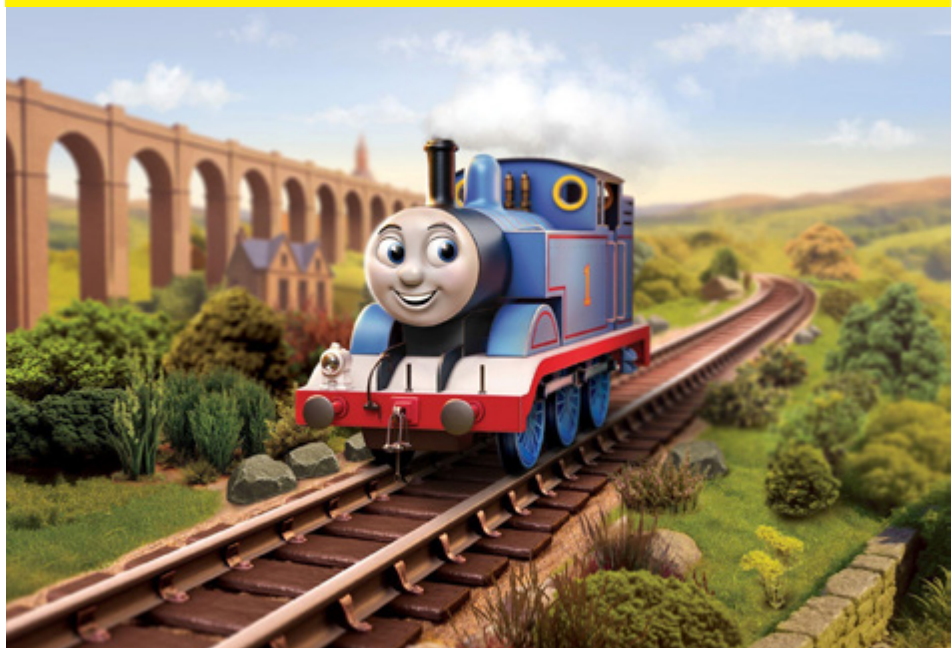
A Mattel acaba de anunciar o rebranding da sua marca pré-escolar Thomas e Seus Amigos, marcando o início de uma nova era para a famosa locomotiva azul. O novo visual começa a chegar ao público a partir do segundo semestre, e é uma evolução do design que celebra os 80 anos de sua história, unindo o charme da cultura ferroviária clássica a uma estética moderna, porém, inspirada nas suas raízes.

Ao longo das oito décadas, Thomas e Seus Amigos passaram por diversos estilos, desde as ilustrações originais de 1945 até a animação em 2D e CGI. Agora, o novo design foi criado com base em pesquisas com pais e crianças e traduz exatamente o que os fãs mais amam no personagem.

O novo projeto da marca foca em quatro pilares principais:

- **Conexão com o Legado:** Uma mistura entre o visual clássico dos trens e uma abordagem acolhedora, reforçando o laço emocional que atravessa gerações.
- **Narrativas Reais:** O retorno à essência das histórias ferroviárias tradicionais.
- **Modernização Refinada:** A introdução de detalhes contemporâneos sem perder os traços icônicos que tornam Thomas reconhecível em qualquer lugar.
- **Autenticidade:** Um foco maior na confiabilidade e no calor humano, valores essenciais para as famílias de hoje.

OS FAMOSOS TRENS GANHAM VISUAIS E LOGOTIPO TOTALMENTE REFORMULADOS PARA RETORNAR ÀS RAÍZES DA MARCA PRÉ-ESCOLAR QUE CELEBRA 80 ANOS DE HISTÓRIA



Uma jornada para o futuro

Segundo Ted Wu, vice-presidente sênior de Veículos e Conjuntos de Construção na Mattel, o objetivo é manter Thomas como um “companheiro de confiança” para as próximas gerações. “Voltamos aos elementos que pais e filhos adoram, mas atualizamos o design para que ele seja relevante para as crianças de hoje. A base dessa nova fase são os detalhes autênticos dos trens e uma narrativa emocional poderosa”.

Além do novo logotipo e visual dos personagens, a franquia prepara uma série de novidades para o decorrer do ano, incluindo: novos conteúdos e publicações, produtos inéditos e experiências ao vivo para os fãs.



A evolução das carinhas do trenzinho mais amado das crianças do mundo todo



1945



The Railway Series
Books by
The Rev. W. Awdry

1984



Live Action
Thomas & Friends
Television Series

2010



CGI
Thomas & Friends
Television Series

2021



2D Animation
Thomas & Friends
Television Series

2026



A Brand New Look
for the Franchise

Linha do tempo da icônica franquia Thomas & Friends

Jogos de tabuleiros e blocos têm maior crescimento entre linhas de brinquedos, diz ABRINQ

Estatística da ABRINQ - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos revela que entre as linhas de brinquedos, blocos de construção (encaixe para montagem) passou de 9% em 2024 para 17% no ano passado. Já os jogos, tradicionalmente com vendas superiores a 10% na década, subiram de 14,8% para 16% em 2025, impulsionados, segundo o presidente da entidade, Synésio Costa, pelos kidults, os "adultos crianças". "Kidults são responsáveis pelo crescimento das vendas de brinquedos desde 2021, evidenciando uma procura diversificada do consumidor", diz ele.

Já as vendas por canais, de acordo com a estatística da ABRINQ, registram crescimento considerável pela internet, passando de 28% em 2024 para 38% ano passado. Tiveram queda os canais atacadistas (27% para 21%), especializados (27% para 24%) e magazines (14% para 13%).

De 2020 a 2024, o mercado de brinquedos no Brasil cresceu 36%, passando de R\$ 7,5 bilhões para R\$ 10,2 bilhões - e a estimativa de fechamento do ano passado é de R\$ 11 bilhões, segundo o dirigente. As tendências para o ano incluem brinquedos

que incentivam a exploração outdoor, criatividade e experiências sensoriais, acompanhando tendência global de valorização do brincar.

Brinquedos ligados a franquias de entretenimento, como filmes, séries e animações populares, prevê Synésio Costa, tendem a manter forte demanda, inclusive entre adultos colecionadores. O mercado está aberto a inovações com materiais sustentáveis e embalagens ecologicamente corretas, lembra o dirigente. Outra tendência a ser mantida são os smart toys, com robótica, sensores e integração com apps e até IA básica.

Costa chama a atenção para a venda de brinquedos com preços mais acessíveis, favorecendo o giro rápido do estoque e a recorrência de compra em famílias sensíveis a preço. A integração loja física e digital tende a ser cada vez mais importante para varejistas e fabricantes, diz ele.

Segundo análise da Exploding Topics, plataformas sociais estão deixando de ser apenas canais de mídia e se tornando verdadeiros motores de descoberta comercial,

5%, com mais de R\$ 11 bilhões de faturamento. O País está entre os cinco maiores mercados de brinquedos do planeta, um dos poucos a manter sua indústria atuante, com mais de 44 mil empregados, entre próprios e terceirizados.

Por ano, a indústria lança de 1.300 a 1.700 novos brinquedos, entre linhas de veículos, reprodução do mundo real, blocos, bonecas, jogos, pelúcia, fantasias, puericultura. "O foco está na inovação e diversificação", diz Synésio Costa. Pesquisa da ABRINQ informa que cada criança brasileira recebe, em média, 11 brinquedos por ano, e que preços em torno de R\$ 50,00 representam 55% das unidades vendidas. O ticket médio em datas como Dia da Criança e Natal vai de R\$ 150 a R\$ 250 por criança, comprados predominantemente pelas classes B e C.

Colecionáveis e "kidults" (comprados por adultos) são brinquedos com crescimento de 51% em vendas desde 2021, evidenciando uma procura diversificada do consumidor. Inovação e inclusão fazem parte desse universo, com 43 tipos de brinquedos adaptados para crianças com necessidades especiais, enfatizando o compromisso da indústria com a causa. As cerca de

MAIOR EVENTO DO BRINQUEDO DA AMÉRICA DO SUL E ENTRE OS CINCO DO MUNDO, ABRIN COMEÇA DIA 1 E ATÉ 4 DE MARÇO, NO EXPO CENTER NORTE.



Fundada em: 02/07/85

especialmente para categorias com forte apelo visual e demonstrativo, como jogos, hobbies e entretenimento.

A Abrin 2026 é o principal ponto de encontro da indústria do brinquedo na América Latina, reunindo todos os elos da cadeia de valor. Ao abrir o calendário comercial do setor, conecta fabricantes e lojistas em um ambiente que apresenta lançamentos exclusivos, favorece negociações diretas e oferece conteúdos que inspiram o crescimento do varejo. Combinando escala, tradição e relevância global, a feira consolida marcas como protagonistas em inovação e fortalece a competitividade de quem compra e vende brinquedos durante todo o ano.

Com vendas do Dia das Crianças e Natal, indústria de brinquedo deve crescer entre 3,5% e 5%

Não vão faltar brinquedos e as crianças não ficarão sem presente no Dia das Crianças, garante o presidente da ABRINQ, Synésio Costa. Tradicionalmente o período mais forte da indústria do brinquedo, o segundo semestre, com o Dia das Crianças e o Natal, costuma garantir mais de 60% das vendas do ano, ele observa.

A expectativa de crescimento, registrado continuamente na última década, ficará entre 3,5% e

400 fábricas instaladas no País têm investido em tecnologia e brinquedos educativos, com foco no desenvolvimento cognitivo e emocional da criança.

Carga tributária elevada, concorrência desleal motivada pelo contrabando e pirataria, além da necessidade da indústria se adaptar às novas gerações digitais, nascida na era dos smartphones e games, são os principais desafios da indústria, enumera o presidente da ABRINQ.

À parte as oscilações econômicas e de câmbio no País, que impactam o custo de matéria-prima e importações, as perspectivas para a indústria, de acordo com o líder setorial, são boas. "A expectativa de crescimento é acima de 8% até 2027, com ênfase para o e-commerce, que detém praticamente 20% das vendas, e o apelo das marcas nacionais."

Inovação digital e integração com filmes, séries e games, via licenciamento, são tendências da indústria, que também deve investir em sustentabilidade, reciclando plásticos. Brinquedos licenciados, de acordo com a ABRINQ, já respondem por cerca de 50% das vendas em algumas redes.

Segurança e conformidade no mercado de brinquedos

Por: Amanda Strumiello*

O setor de brinquedos vive um momento de transformação impulsionado pela inovação, pela digitalização do comércio e por mudanças no ambiente regulatório. Se por um lado o mercado amplia o acesso e diversifica a oferta de produtos, por outro cresce a preocupação com a segurança e a conformidade dos itens disponíveis ao consumidor, especialmente no ambiente online.

O avanço do e-commerce e das importações diretas facilitou a entrada de brinquedos sem certificação no país, muitos deles sem rastreabilidade e sem comprovação de conformidade com os requisitos de segurança. Esse cenário representa riscos significativos, como a presença de substâncias químicas inadequadas, falhas mecânicas, perigos elétricos e ausência de informações essenciais ao consumidor. Além disso, a comercialização irregular cria concorrência desleal e compromete a confiança no mercado.

Nesse contexto, a certificação assume um papel ainda mais relevante. Mais do que uma exigência regulatória, trata-se de um mecanismo essencial para assegurar que os brinquedos atendam aos requisitos técnicos e de segurança, protegendo as crianças e fortalecendo a confiança de pais e responsáveis. O processo envolve ensaios rigorosos, avaliação de riscos e rastreabilidade ao longo da cadeia produtiva, contribuindo para a transparência e a responsabilidade de fabricantes, importadores e canais de venda.

Paralelamente, o ambiente regulatório tem evoluído para acompanhar as mudanças do mercado. Observa-se uma atenção crescente à rastreabilidade dos produtos, à responsabilidade dos importadores e à fiscalização de vendas digitais, além do reforço nas exigências de rotulagem, advertências e documentação técnica.

Outro fator que vem ganhando destaque é o crescimento dos brinquedos eletrônicos e

conectados. Produtos integrados a aplicativos, sensores e conectividade sem fio proporcionam novas experiências lúdicas e educativas, mas também ampliam os requisitos de avaliação. Além da segurança mecânica e química, esses produtos podem exigir verificação de segurança elétrica, de compatibilidade eletromagnética e de requisitos de telecomunicações aplicáveis.

Diante desse cenário globalizado, fabricantes e importadores buscam soluções integradas que permitam atender simultaneamente a diferentes mercados. Organismos de avaliação da conformidade com atuação internacional, como a Intertek, desempenham um papel importante nesse processo, oferecendo ensaios e certificações em múltiplas regiões e suporte técnico para programas globais. A capacidade de realizar ensaios e certificações tanto no Brasil quanto em centros técnicos na Ásia, bem como avaliar requisitos aplicáveis a dispositivos conectados, permite apoiar empresas que atuam em cadeias de fornecimento internacionais e necessitam atender a requisitos regulatórios distintos.

À medida que o setor evolui, torna-se evidente que inovação, conformidade e segurança devem caminhar juntas. Garantir que os brinquedos atendam aos requisitos técnicos e regulatórios não apenas protege o consumidor infantil, mas também fortalece a credibilidade das marcas e contribua para um mercado mais seguro, competitivo e sustentável.

RASTREABILIDADE, INOVAÇÃO E CERTIFICAÇÃO TORNAM-SE ESSENCIAIS EM UM SETOR CADA VEZ MAIS DIGITAL E CONECTADO



Divulgação



*Amanda Strumiello é engenheira, com MBA em Gestão da Qualidade e pós-graduação em Engenharia de Segurança do Trabalho pela Poli-USP. Atua há mais de 16 anos com certificação de produtos no Brasil e América Latina, sendo atualmente Country Business Line Leader na Intertek Brasil. É especialista em regulamentações do Inmetro, Anatel e certificações internacionais.

elgin



A Energia Perfeita para a Velocidade do Sonic.



Orgulhosamente
Brasileira

+70

Há + de
70 anos



elgin.brasil



elgin.brasil



elgin.brasil



Elgin Brasil



elgin.com.br



Original
Novas cores



Magia
Brilha no escuro



Metal
Pigmento metalizado



Brilho
Com glitter

Faça já seu pedido!

bh toys@bh toys.com.br

31 3413-7565